

Presse-Information

Verbrauchs- und Medienanalyse 2010:



Henriette Hoffmann und Dr. Michael Keller als VuMA-Sprecher wiedergewählt

Mitgliederversammlung bestätigt bisherige Führungsspitze der Arbeitsgemeinschaft Verbrauchs- und Medienanalyse (VuMA).

Frankfurt/Hamburg/Mainz, 9. März 2010

Die Mitgliederversammlung der VuMA hat Henriette Hoffmann (RMS) in ihrer letzten Sitzung einstimmig zur Sprecherin der Arbeitsgemeinschaft wiedergewählt. Sie übt dieses Amt bereits seit über zehn Jahren aus. Dr. Michael Keller (ZDF Werbefernsehen GmbH) wurde in seinem Amt als stellvertretender Sprecher ebenfalls bestätigt. Das seit 2004 eingespielte Team wird die VuMA auch 2010 erfolgreich leiten sowie inhaltlich und methodisch weiterentwickeln. So werden die Interviews für die VuMA 2011 erstmals auf der Basis von CAPI-Interviews erhoben. Mit der Umstellung auf computergestützte Interviews (CAPI) nähert sich die VuMA in der Medienabfrage noch stärker der Erhebungsmethode der Media-Analyse.

Die Verbrauchs- und Medienanalyse (VuMA) ist die wichtigste Markt-Media-Studie für die Planung von Radio und Fernsehen. Auftraggeber sind ARD-Werbung SALES & SERVICES (AS&S), RMS und die ZDF Werbefernsehen GmbH. Der Mediateil der Studie deckt sämtliche wichtigen Radio- und Fernsehangebote ab. So finden sich darin die Leistungswerte fast aller in der ma Radio ausgewiesener Radiosender und Kombinationen. Für das Fernsehen stehen die Nutzungsdaten von ARD (inklusive der Regionalprogramme), ZDF sowie sämtlicher großen privaten Angebote zur Verfügung, die an die Daten des AGF/GfK-Fernsehpanels angepasst wurden.

Die Nutzer der Planungstools RadioXpert, MDS und mediMACH erhalten die VuMA-Daten kostenfrei und – sofern sie eine Sinus-Zertifizierung haben – inklusive der Milieus. Für die taktische Feinplanung von Fernsehen steht die VuMA unter PLAN-TV zur Verfügung. Werbungtreibende und Agenturen können jederzeit Zählungen bei den VuMA-Mitgliedern in Auftrag geben.

Kontakt für Journalisten:

AS&S

Norbert Rüdell, Telefon 069/15424-218

RMS

Kirsten Schade, Telefon 040/23890-153

ZDF Werbefernsehen GmbH

Susanne Brock, Telefon 06131/70-5457

Projektleitung

Axel Schwarz, Telefon 06108/796780