

LoHaS-Typen in der VuMA

Moderne Ökos hören Radio

Definition

- ▶ Lifestyle of Health and Sustainability: Das Akronym umschreibt „einen Konsumententyp oder Lebensstil, der durch sein Konsumverhalten und die gezielte Produktauswahl Gesundheit und Nachhaltigkeit fördern will“.
- ▶ LoHaS präferieren einen öko-bewussten und gleichzeitig anspruchsvollen und genussorientierten Lebensstil.
- ▶ Die Maxime wirkt auf folgende Einstellungen und Lebensbereiche:
 - Genuss (Essen & Trinken)
 - Ästhetisches Empfinden (Kleidung, Pflegeprodukte etc.)
 - Lifestyle (Wohnen)
 - Freizeitverhalten (Urlaub, Hobbys etc.)
 - Mobilität
- ▶ Daher bevorzugen LoHaS Produkte und Dienstleistungen
 - die für eine bewusste Ressourcennutzung stehen
 - deren Herstellung ethisch unbedenklich ist

Charakterisierung

- ▶ Unterscheidung in LoHaS und Kern-LoHaS:

19% der Bevölkerung ab 14 Jahren sind LoHaS.

10% der Bevölkerung ab 14 Jahren sind Kern-LoHaS

Kern-LoHaS besitzen das gleiche Profil wie die LoHaS. Bei den Kern-LoHaS sind die betreffenden Einstellungen noch stärker ausgeprägt als bei den LoHaS.

- ▶ Kurzcharakteristik:

Unter den LoHaS gibt es mehr Frauen als Männer

LoHaS sind im mittleren Alterssegment angesiedelt

LoHaS sind familienorientiert

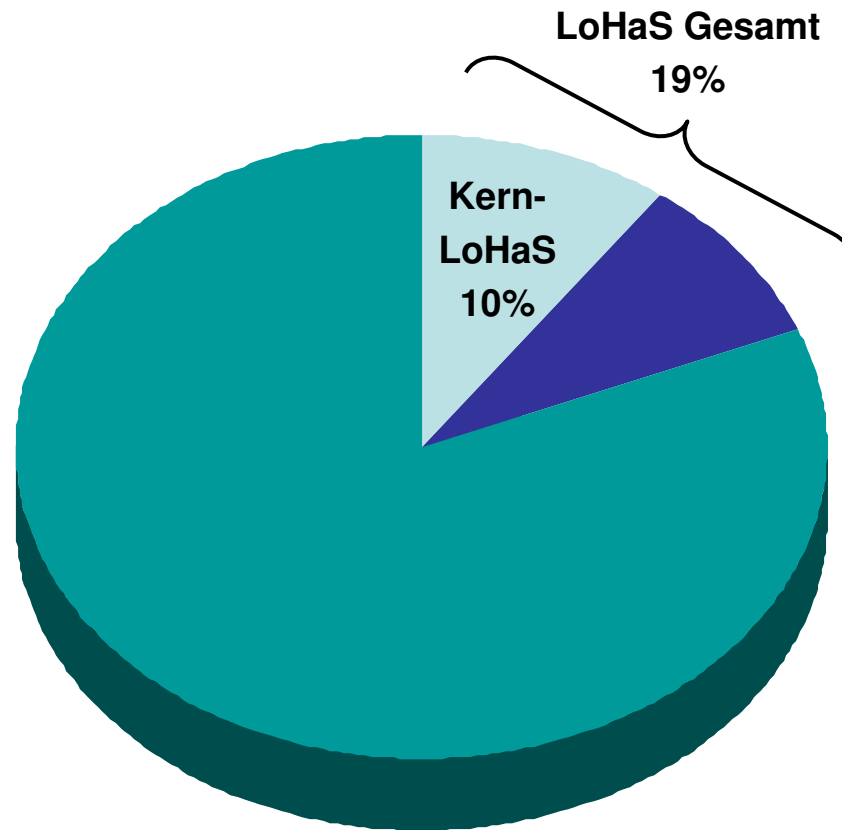
LoHaS sind überdurchschnittlich gebildet

LoHaS haben ein überdurchschnittliches Einkommen

LoHaS sind größtenteils berufstätig

Jeder Fünfte ist ein LoHaS

Anteil in Prozent



Basis: D+EU 14+
Quelle: VuMA 2009 II

Soziodemographische Struktur

Anteil in Prozent

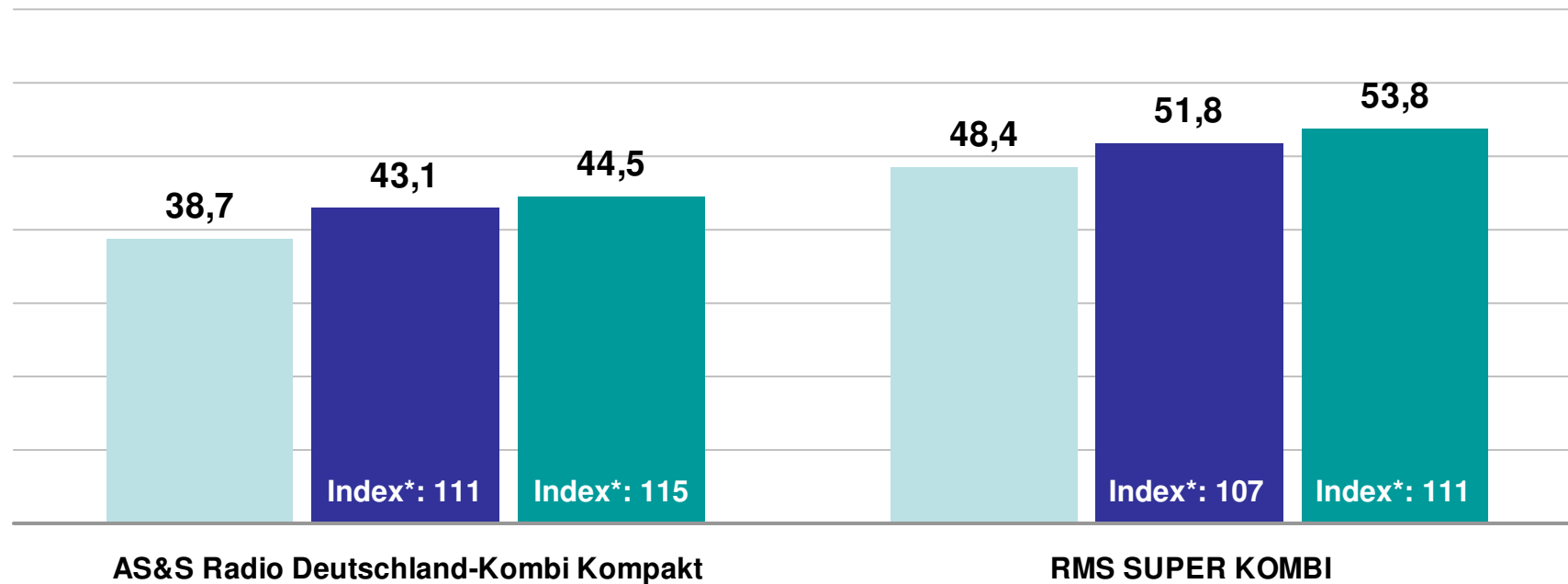
	Gesamt	LoHaS	Kern-LoHaS
Männer	49	41	38
Frauen	51	59	62
14-19 Jahre	8	6	7
20-29 Jahre	13	13	13
30-49 Jahre	34	40	43
50-59 Jahre	15	16	16
60+ Jahre	29	25	21
Hauptschule	47	33	28
Realschule	30	34	37
Abitur/Studium	23	33	35
HH-Netto: bis € 1.000,-	9	6	5
€ 1.000,- bis 2.000,-	34	29	27
€ 2.000,- bis 2.500,-	18	17	19
€ 2.500,- bis 3.000,-	14	17	17
€ 3.000,- und mehr	25	31	34

Nutzung nationaler Radio-Angebote durch LoHaS

Hörer pro Tag; Anteil in Prozent



■ Gesamt ■ LoHaS ■ Kern-LoHaS



Basis: D+EU 14+
Quelle: VuMA 2009 II

* Gesamt=100