



# **VuMA Tour 2017 - Einleitung**

**VuMA Touchpoints – mehr drin, näher dran**



**Henriette Hoffmann**  
Sprecherin VuMA Touchpoints  
RMS



# VUMA.

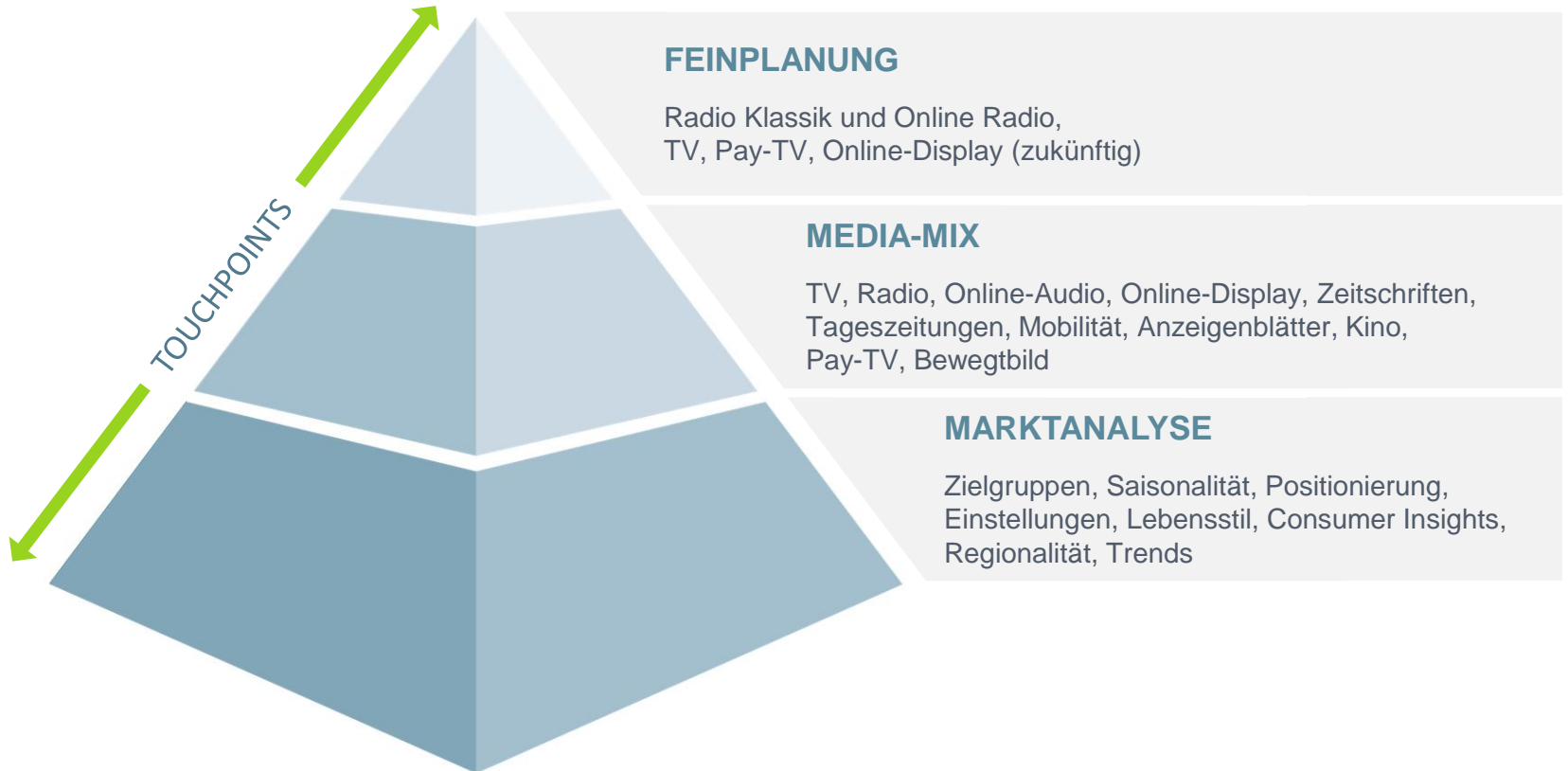
TOUCHPOINTS



# Agenda

- **Einleitung**  
Moderation: Henriette Hoffmann
- **Die Faktoren Zeit und Ort**  
Moderation: Hans-Peter Gaßner
- **VuMA Touchpoints Monitor**  
Moderation: Claudia Hess
- **Online-Käufer unter dem Mikroskop der VuMA Touchpoints**  
Moderation: Oliver Aust
- **VuMA Touchpoints in Planungssystemen**  
Moderation: Hans-Peter Gaßner
- **Fragmentierung von Zielgruppen und Customer Journey**  
Moderation: Claudia Hess







# Von der Marktanalyse bis zur Feinplanung



# Der Mensch ist umgeben von Touchpoints



# Wo finde ich was?

<p><b>Software</b></p>	<p><b>VuMA Touchpoints Monitor</b> Tagesreichweite, Tagesablauf</p>	<p><b>RadioXpert, mds, mediMACH</b> p-Werte (WTK, WMK)</p>	<p><b>AGF-Auswertungssysteme</b> Sehbeteiligung, Marktanteile, TKPs</p>
<p><b>Medium</b></p> <p> TV</p> <p> Radio</p> <p> Online</p> <p> Zeitschriften</p> <p> Tageszeitungen</p> <p> Tätigkeiten</p>	<p><b>Globale Mediennutzung</b></p>	<p><b>Media-Mix Feinplanung Radio/Audio u.a.</b></p>	<p><b>Feinplanung TV</b></p>

# Globale Mediennutzung

Software



VuMA  
Touchpoints  
Monitor

Medium



TV



Radio



Online



Zeit-  
schriften



Tages-  
zeitungen









Tätigkeiten

- Tagesreichweite
- Nutzungsdauer
- Tagesablauf:  
Stunden (Netto-Werte), Stunden (Ø-Viertelstunden), Viertelstunden
- Dayparts  
(jeweils Mo-So, Mo-Fr, Sa, So)
- 17 Aktivitäten



# Feinplanung TV

<p>Software</p>	<p>AGF-Auswertungssysteme</p>
<p>Medium</p>	
<p> TV</p>	<p>Einzelne Sender bzw. Sendungen in ausgewählten Zeiträumen</p>
<p> Radio</p>	
<p> Online</p>	
<p> Zeit- schriften</p>	
<p> Tages- zeitungen</p>	
<p> Tätigkeiten</p>	

# Media-Mix, Feinplanung Radio

<p>Software</p>	 <p>RadioXpert mds mediMACH</p>	
<p>Medium</p>		
 TV	<p>Wichtigste Sender: Weitester Nutzerkreis, Seher pro Tag, D-HSTD, Einzel-HSTD Anpassung an ma Intermedia PLuS</p>	
 Radio	<p>ca. 170 klassische Radioangebote: Weitester Nutzerkreis, Hörer pro Tag, D-STD, Einzelstunden Anpassung an ma 2016 Radio II Zusätzlich Online-Audio-Angebote und Konvergenzangebote, Fusion aus ma Audio 2016</p>	<p>NEU</p>
 Online	<p>Online-Angebote Fusion aus Originärstudie Veröffentlichung: voraussichtlich November 2017</p>	<p>NEU</p>
 Zeit- schriften	<p>Weitester Leserkreis Zeitschriftengruppen und ausgewählte Titel, Anpassung an ma Presse</p>	<p>NEU</p>
 Tages- zeitungen	<p>Ausgewählte Tageszeitungsangebote (z.B. BILD, SCORE) LpA, LpwS, KpA, KpwS und Pickups Aktualisierung: April 2017</p>	
 Tätigkeiten		

# Einkaufskorb-Funktion



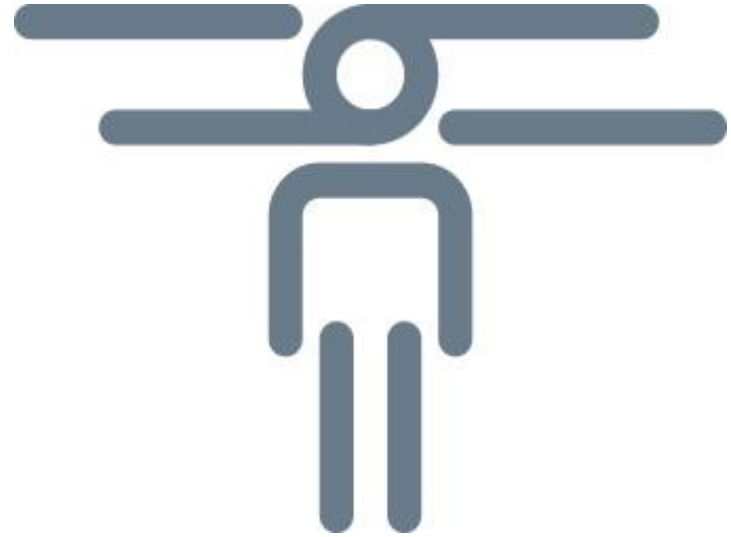
+



# Parallelnutzung



+



# Trend-Tool



+

