

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 1: Freizeitbeschäftigung

Zeitungen lesen								
mehrmals in der Woche	79,1	79,8	76,8	81,0	77,5	58,5	79,1	89,3
mehrmals im Monat	11,9	11,5	13,3	10,8	12,9	22,7	13,0	5,8
etwa einmal im Monat	2,1	2,0	2,5	1,9	2,3	3,9	1,9	1,4
seltener	5,0	4,9	5,2	4,4	5,5	11,3	4,2	2,5
nie	1,7	1,7	1,8	1,7	1,7	3,3	1,7	,9
keine Angabe	,2	,1	,4	,3	,1	,3	,2	,1
Zeitschriften, Illustrierte lesen								
mehrmals in der Woche	49,2	51,2	41,2	45,7	52,3	47,0	48,3	50,9
mehrmals im Monat	31,6	31,0	33,9	31,9	31,3	34,8	34,0	28,2
etwa einmal im Monat	7,6	7,2	9,2	8,8	6,5	10,0	6,8	7,1
seltener	9,1	8,5	11,4	10,6	7,7	6,6	8,9	10,4
nie	2,1	1,6	3,9	2,5	1,7	1,4	1,7	2,7
keine Angabe	,5	,5	,4	,5	,4	,2	,3	,8
Bücher lesen								
mehrmals in der Woche	17,5	17,6	17,2	15,6	19,3	23,5	16,1	15,7
mehrmals im Monat	21,3	21,2	21,9	19,4	23,1	24,0	22,5	19,0
etwa einmal im Monat	13,9	13,8	14,5	13,9	13,9	13,5	15,2	13,1
seltener	27,5	26,7	30,3	29,3	25,8	24,2	29,1	27,7
nie	19,5	20,4	15,8	21,4	17,7	14,4	16,8	24,1
keine Angabe	,3	,3	,4	,4	,3	,3	,3	,4
Fernsehen								
mehrmals in der Woche	91,5	91,4	91,8	91,8	91,2	89,9	90,0	93,4
mehrmals im Monat	5,8	5,9	5,4	5,5	6,0	6,9	6,9	4,3
etwa einmal im Monat	,6	,5	,6	,6	,5	1,0	,5	,5
seltener	1,2	1,1	1,4	1,3	1,1	1,3	1,5	,9
nie	,8	,9	,5	,6	1,0	,6	1,0	,8
keine Angabe	,2	,2	,3	,3	,1	,3	,2	,1
Videotext nutzen								
mehrmals in der Woche	13,5	12,8	16,1	18,0	9,4	19,2	16,9	8,1
mehrmals im Monat	17,8	17,9	17,4	22,7	13,3	25,3	22,6	10,3
etwa einmal im Monat	9,6	9,9	8,5	10,7	8,6	11,5	12,6	6,3
seltener	20,8	20,2	23,2	20,9	20,7	21,6	22,6	19,0
nie	37,8	38,7	34,3	27,0	47,6	22,1	25,1	55,6
keine Angabe	,6	,5	,7	,7	,4	,4	,3	,8
Radio hören								
mehrmals in der Woche	76,1	74,9	80,9	77,2	75,1	76,4	77,1	75,2
mehrmals im Monat	12,6	13,3	9,8	13,2	12,0	14,9	13,3	10,8
etwa einmal im Monat	2,5	2,7	1,9	2,3	2,8	2,5	2,9	2,3
seltener	5,3	5,5	4,5	4,9	5,6	4,6	4,4	6,3
nie	3,3	3,4	2,7	2,2	4,2	1,5	1,9	5,2
keine Angabe	,2	,2	,3	,2	,2	,1	,3	,2
Schallplatten, CD, Kassetten, Tonband hören								
mehrmals in der Woche	25,1	25,4	24,1	27,2	23,2	55,2	26,4	9,4
mehrmals im Monat	29,1	29,7	26,8	30,1	28,1	28,5	37,1	23,0
etwa einmal im Monat	13,7	13,9	12,6	14,5	12,9	7,8	16,8	14,0
seltener	18,9	18,7	19,9	18,0	19,7	6,2	15,4	27,9
nie	13,1	12,2	16,3	9,9	15,9	2,2	4,2	25,5
keine Angabe	,2	,1	,3	,3	,1	,1	,2	,2
Video-Kassetten ansehen								
mehrmals in der Woche	4,3	3,9	6,1	5,5	3,2	10,9	4,3	1,1
mehrmals im Monat	21,7	22,4	19,1	26,5	17,3	38,0	25,0	11,1
etwa einmal im Monat	17,1	17,4	16,2	17,9	16,4	22,8	22,1	10,4
seltener	27,8	27,5	28,9	26,9	28,6	20,7	33,8	26,5
nie	28,7	28,5	29,5	22,6	34,2	7,6	14,4	50,4
keine Angabe	,3	,4	,3	,5	,2	,1	,3	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 1: Freizeitbeschäftigung

Ins Kino gehen								
mehrmals in der Woche	,3	,3	,5	,4	,3	,9	,3	,0
mehrmals im Monat	4,2	4,0	5,2	4,9	3,6	13,5	3,0	,7
etwa einmal im Monat	14,3	14,4	14,1	15,7	13,1	38,9	13,4	3,1
seltener	39,1	40,4	33,8	40,0	38,2	39,6	57,0	24,6
nie	41,6	40,6	45,9	38,5	44,5	6,7	25,9	71,2
keine Angabe	,4	,4	,6	,5	,3	,4	,4	,4

In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen								
mehrmals in der Woche	,3	,2	,6	,1	,4	,5	,2	,2
mehrmals im Monat	2,9	3,0	2,7	2,8	3,0	4,1	2,6	2,6
etwa einmal im Monat	12,3	12,9	9,9	12,8	11,9	13,6	11,8	12,1
seltener	48,7	49,3	46,5	47,1	50,2	48,4	54,2	44,5
nie	35,6	34,5	39,8	37,0	34,3	33,3	30,9	40,4
keine Angabe	,2	,1	,4	,2	,2	,1	,3	,2

Stricken, häkeln, selber schneiden								
mehrmals in der Woche	3,8	4,0	2,9	,3	6,9	1,6	2,2	6,0
mehrmals im Monat	8,5	8,9	7,2	1,0	15,4	4,0	6,7	12,2
etwa einmal im Monat	6,5	6,4	6,9	,9	11,5	4,1	6,7	7,4
seltener	14,4	14,1	15,5	2,6	25,0	12,1	17,0	13,4
nie	66,5	66,3	67,1	94,6	40,9	77,9	67,0	60,5
keine Angabe	,4	,4	,4	,5	,3	,2	,4	,5

Basteln, heimwerken, do-it-yourself								
mehrmals in der Woche	5,3	4,8	7,4	8,7	2,2	3,1	5,0	6,6
mehrmals im Monat	15,5	15,0	17,6	23,3	8,5	11,9	18,7	14,8
etwa einmal im Monat	14,6	14,7	14,0	17,7	11,8	12,0	18,1	13,1
seltener	27,4	28,0	25,4	25,6	29,1	30,1	28,9	25,0
nie	36,8	37,2	35,2	24,4	48,1	42,5	28,8	40,3
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,4	,4	,4	,2

Mit PC beschäftigen								
mehrmals in der Woche	16,0	15,8	17,0	21,5	11,1	29,0	20,2	6,5
mehrmals im Monat	9,4	9,4	9,1	12,0	7,0	15,1	13,2	3,5
etwa einmal im Monat	3,0	3,1	2,5	3,2	2,7	4,4	4,4	1,2
seltener	5,9	5,9	5,7	5,7	6,1	10,3	8,0	2,1
nie	65,2	65,2	65,2	57,0	72,7	40,9	53,9	86,0
keine Angabe	,5	,5	,5	,5	,4	,3	,4	,6

Online-Dienste nutzen (z.B. Internet)								
mehrmals in der Woche	6,9	7,3	5,7	10,4	3,8	13,9	8,6	2,2
mehrmals im Monat	5,3	5,6	4,3	7,1	3,6	10,3	6,7	1,7
etwa einmal im Monat	2,1	2,2	1,6	2,3	1,9	4,1	2,6	,7
seltener	4,5	4,7	3,8	5,2	3,9	7,8	6,0	1,8
nie	80,8	79,9	84,0	74,5	86,5	63,7	75,5	93,3
keine Angabe	,4	,3	,7	,4	,3	,1	,5	,4

Sport treiben, sich trimmen								
mehrmals in der Woche	11,7	12,1	10,5	14,2	9,5	26,1	10,7	5,5
mehrmals im Monat	18,4	19,5	14,2	19,7	17,3	26,2	23,7	10,4
etwa einmal im Monat	8,8	8,7	8,9	10,5	7,2	12,3	11,4	4,9
seltener	15,6	15,0	18,3	16,8	14,6	16,9	19,6	11,9
nie	45,1	44,4	47,7	38,5	51,0	18,3	34,0	66,9
keine Angabe	,4	,3	,5	,3	,4	,3	,5	,3

Sportveranstaltungen besuchen								
mehrmals in der Woche	1,6	1,6	1,5	2,4	,8	2,2	2,1	,8
mehrmals im Monat	9,1	9,4	7,6	14,6	4,0	14,3	10,2	5,6
etwa einmal im Monat	10,9	11,4	9,2	15,7	6,6	16,3	12,4	7,1
seltener	25,1	24,9	25,8	28,9	21,6	29,5	30,0	19,1
nie	52,9	52,3	55,3	38,0	66,5	37,5	44,8	66,9
keine Angabe	,4	,4	,6	,5	,4	,2	,5	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 1: Freizeitbeschäftigung

Spazieren gehen								
mehrmals in der Woche	21,4	21,6	20,8	17,0	25,5	13,4	15,5	30,1
mehrmals im Monat	37,0	37,3	36,0	34,0	39,8	29,3	36,6	41,1
etwa einmal im Monat	17,9	18,1	17,2	18,9	16,9	17,4	22,5	14,4
seltener	17,0	16,5	19,0	21,7	12,7	29,9	18,9	9,2
nie	6,4	6,4	6,7	8,1	4,9	9,9	6,1	4,9
keine Angabe	,2	,2	,3	,3	,2	,1	,4	,2
Wandern								
mehrmals in der Woche	2,0	1,8	2,9	1,9	2,1	,7	1,6	3,0
mehrmals im Monat	7,4	7,1	8,3	7,4	7,4	4,8	6,6	9,3
etwa einmal im Monat	12,7	13,0	11,7	12,2	13,2	10,8	14,1	12,5
seltener	35,0	34,0	38,9	37,2	32,9	34,7	39,0	31,9
nie	42,5	43,9	37,3	40,8	44,1	48,8	38,1	43,0
keine Angabe	,4	,3	,9	,5	,3	,2	,6	,3
Im Garten arbeiten								
mehrmals in der Woche	13,4	12,1	18,7	12,2	14,5	2,5	11,9	19,9
mehrmals im Monat	20,7	20,7	20,7	20,3	21,2	7,3	23,0	25,5
etwa einmal im Monat	8,5	9,3	5,3	9,0	8,0	7,1	9,3	8,4
seltener	11,7	11,9	10,9	12,3	11,2	18,8	11,5	8,5
nie	45,0	45,3	44,0	45,3	44,8	63,8	43,7	36,9
keine Angabe	,6	,6	,5	,8	,4	,4	,7	,7
Ausgehen (Restaurant, Gast- stätte, Kneipe, Disco)								
mehrmals in der Woche	7,0	7,9	3,6	10,4	4,0	16,0	6,5	3,0
mehrmals im Monat	28,9	31,4	19,2	32,5	25,6	47,7	31,0	18,1
etwa einmal im Monat	28,3	28,0	29,3	27,0	29,4	19,1	33,4	28,7
seltener	27,1	25,4	34,0	23,9	30,1	13,9	24,3	35,9
nie	8,3	7,0	13,5	5,9	10,6	3,2	4,3	14,1
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,3	,1	,5	,3
Besuche machen, Besuch haben								
mehrmals in der Woche	14,8	15,5	12,3	13,4	16,1	28,4	11,8	10,6
mehrmals im Monat	50,0	50,2	49,5	47,9	52,0	50,4	52,4	48,0
etwa einmal im Monat	24,6	24,1	26,4	26,9	22,5	15,4	26,5	27,6
seltener	8,9	8,7	9,4	10,0	7,9	4,9	8,2	11,4
nie	1,4	1,2	2,1	1,4	1,4	,8	,8	2,2
keine Angabe	,2	,2	,3	,3	,1	,1	,3	,2
Schaufensterbummel								
mehrmals in der Woche	2,8	2,8	2,9	1,7	3,8	4,9	2,5	2,0
mehrmals im Monat	21,8	21,7	22,2	14,4	28,5	28,2	21,2	19,2
etwa einmal im Monat	25,6	24,7	29,1	23,5	27,5	25,4	29,1	22,9
seltener	34,2	34,8	31,9	39,9	28,9	30,5	35,3	35,1
nie	15,1	15,6	13,4	19,9	10,8	10,9	11,6	20,0
keine Angabe	,5	,5	,4	,6	,3	,0	,4	,7
Popmusik hören								
mehrmals in der Woche	27,5	28,6	23,2	29,4	25,8	58,6	35,5	5,9
mehrmals im Monat	16,0	15,8	16,7	16,1	15,9	22,5	23,3	7,0
etwa einmal im Monat	7,3	7,2	7,7	7,9	6,7	6,7	9,9	5,5
seltener	14,3	14,1	15,0	14,5	14,1	6,7	15,4	17,1
nie	34,6	34,0	36,9	31,9	37,1	5,4	15,6	64,0
keine Angabe	,4	,3	,5	,3	,4	-	,4	,5
Rockmusik hören								
mehrmals in der Woche	20,8	20,5	22,0	23,7	18,2	48,6	25,3	3,7
mehrmals im Monat	14,3	13,8	16,3	15,3	13,4	22,8	21,5	4,3
etwa einmal im Monat	7,6	7,7	7,4	8,1	7,2	8,1	11,4	4,4
seltener	15,5	15,9	14,1	14,9	16,2	9,8	18,6	15,9
nie	41,3	41,7	39,5	37,6	44,6	10,4	22,7	71,2
keine Angabe	,4	,4	,7	,4	,5	,3	,4	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955		
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337		
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868		

Frage 1: Freizeitbeschäftigung

Klassische Musik hören									
mehrmals in der Woche	7,3	7,6	6,1	6,8	7,7	3,8	5,6	10,3	
mehrmals im Monat	13,2	13,0	14,0	11,1	15,1	8,1	12,6	16,0	
etwa einmal im Monat	12,9	12,6	14,1	13,7	12,1	10,5	13,3	13,7	
seltener	25,7	24,7	29,7	24,8	26,6	25,6	28,7	23,5	
nie	40,6	41,9	35,6	43,3	38,2	51,9	39,3	36,1	
keine Angabe	,4	,3	,6	,4	,3	,2	,5	,4	

Deutsche Schlager und Evergreens hören									
mehrmals in der Woche	29,5	28,8	31,8	26,7	31,9	12,7	24,8	41,3	
mehrmals im Monat	25,0	24,7	26,3	24,4	25,6	15,4	25,7	29,2	
etwa einmal im Monat	12,5	12,5	12,6	12,3	12,7	11,9	13,7	11,9	
seltener	17,1	17,7	15,1	17,6	16,8	26,1	19,1	11,2	
nie	15,6	16,1	13,8	18,7	12,8	33,9	16,3	6,1	
keine Angabe	,3	,2	,4	,4	,2	,1	,3	,3	

Volksmusik hören									
mehrmals in der Woche	19,9	19,0	23,3	17,7	21,9	2,0	10,1	36,4	
mehrmals im Monat	19,4	18,8	21,9	18,2	20,6	4,8	15,4	29,8	
etwa einmal im Monat	9,9	10,0	9,6	10,1	9,7	7,7	10,2	10,8	
seltener	16,9	17,1	16,3	17,1	16,8	17,1	22,2	12,7	
nie	33,5	34,7	28,6	36,5	30,7	68,2	41,6	10,1	
keine Angabe	,3	,3	,4	,4	,3	,3	,5	,2	

Sich mit dem Sammeln von Briefmarken/Münzen etc. beschäftigen									
mehrmals in der Woche	1,2	1,0	2,1	1,9	,6	1,4	,9	1,4	
mehrmals im Monat	3,9	3,8	4,0	5,8	2,1	4,0	3,0	4,5	
etwa einmal im Monat	4,2	4,2	4,3	5,7	2,9	5,4	4,2	3,7	
seltener	7,6	7,5	8,1	9,0	6,4	8,1	8,4	6,8	
nie	82,7	83,2	81,0	77,3	87,7	81,0	83,2	83,2	
keine Angabe	,3	,2	,5	,3	,3	,1	,4	,3	

Video-/Computerspiele spielen									
mehrmals in der Woche	4,1	4,0	4,5	6,6	1,8	12,8	3,1	,7	
mehrmals im Monat	6,7	6,4	8,0	8,6	4,9	16,7	7,3	1,3	
etwa einmal im Monat	4,2	4,1	4,7	5,3	3,2	7,6	5,9	1,2	
seltener	8,0	8,0	7,7	9,3	6,7	13,0	11,1	3,1	
nie	76,4	76,9	74,3	69,4	82,7	49,8	71,9	92,8	
keine Angabe	,7	,6	,9	,8	,6	,1	,7	,9	

Frage 2: Besuch im Freizeitpark, -center

häufig	,8	,8	,7	,9	,7	1,5	,8	,5	
gelegentlich	13,7	13,5	14,4	14,8	12,7	23,1	18,4	5,3	
seltener	33,2	32,8	34,6	34,7	31,9	44,0	43,2	20,0	
nie	51,2	51,7	48,9	48,4	53,7	29,9	36,4	73,3	
keine Angabe	1,2	1,1	1,4	1,3	1,0	1,5	1,3	,9	

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 3a: Zeitschriftenarten in den
letzten 3 Monaten gelesen

Aktuelle Zeitschriften/Magazine
und Wochenzeitschriften zum Zeit-
geschehen und zur Gesellschaft
und Politik

Aktuelle Zeitschriften/Magazine und Wochenzeitschriften zum Zeit- geschehen und zur Gesellschaft und Politik	78,5	80,2	71,9	81,4	75,9	72,9	82,4	78,2
Fernsehprogrammzeitschriften	87,6	88,3	84,5	87,3	87,8	86,6	88,0	87,7
Frauenzeitschriften	40,5	42,0	35,0	10,5	67,9	35,8	42,1	41,7
Familien-/Elternzeitschriften	10,3	10,8	8,0	5,8	14,3	9,5	14,6	7,2
Rätselzeitschriften	16,8	14,4	26,2	14,6	18,8	13,0	14,3	20,7
Jugendzeitschriften	7,8	7,1	10,5	7,2	8,3	26,3	5,1	,9
Zeitschriften für Wohnen und Leben	13,9	14,3	12,5	10,4	17,1	11,6	19,1	10,9
Erotik-Zeitschriften	5,1	4,8	6,2	8,1	2,3	9,4	6,6	1,7
Lifestyle-/Stadtmagazine	8,7	9,1	7,4	8,9	8,5	18,4	9,1	3,7
Motorzeitschriften	14,8	14,4	16,4	27,2	3,5	19,8	18,8	9,1
Sportzeitschriften	15,9	16,1	15,0	29,5	3,5	21,9	17,9	11,3
Kino-Zeitschriften	5,7	5,5	6,6	5,9	5,6	18,4	4,0	,9
Zeitschriften für Natur/Umwelt	10,7	10,2	12,7	10,3	11,1	9,9	11,9	10,2
Zeitschriften für Wissenschaft/ Technik/Kultur	8,6	8,5	9,0	13,2	4,5	10,5	9,6	6,9
EDV-Zeitschriften	8,2	8,5	7,1	13,9	3,1	15,8	10,4	2,8
Wirtschaftszeitschriften/-zeitungen	20,7	20,2	22,6	27,8	14,3	16,6	26,4	18,2
Keine Angabe	1,5	1,2	2,7	1,6	1,4	,9	1,0	2,2

Frage 4: Tageszeitung im Haus-
halt abonniert

ja	67,3	67,4	66,9	67,8	66,8	52,7	62,6	78,2
nein	32,5	32,4	32,7	31,9	32,9	47,2	37,2	21,5
keine Angabe	,2	,2	,4	,2	,3	,1	,2	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 18: Sehe Fernsehsendungen								
Nachrichten								
sehr gern/schalte extra ein	48,9	51,3	39,7	54,4	43,9	21,4	48,7	62,6
gern	38,0	36,6	43,6	34,3	41,4	45,6	39,5	33,1
nicht so gern	10,5	9,7	13,7	9,2	11,6	27,2	9,6	3,0
nicht / schalte ab	1,7	1,5	2,3	1,3	2,1	4,4	1,2	,8
keine Angabe	,9	,9	,8	,8	1,0	1,4	1,0	,6
Nachrichtenjournale								
sehr gern/schalte extra ein	25,0	26,3	19,9	30,0	20,4	10,4	24,5	32,4
gern	43,7	43,8	43,3	43,8	43,5	34,6	45,6	46,6
nicht so gern	23,2	22,1	27,4	19,4	26,6	38,9	23,0	15,7
nicht / schalte ab	6,7	6,5	7,6	5,4	7,9	14,3	5,2	4,2
keine Angabe	1,5	1,4	1,9	1,3	1,6	1,8	1,6	1,2
Magazine, Reportagen, Dokumentationen zu Politik, Wahlen								
sehr gern/schalte extra ein	13,9	14,6	11,2	19,1	9,1	7,5	13,1	17,7
gern	35,0	36,0	30,9	40,1	30,2	21,6	35,8	40,8
nicht so gern	33,8	32,2	39,8	27,7	39,3	41,2	35,6	28,7
nicht / schalte ab	17,0	16,8	17,6	12,6	21,0	29,2	15,0	12,5
keine Angabe	,4	,4	,6	,5	,3	,4	,6	,3
Magazine, Reportagen, Dokumentationen zu Geschichte								
sehr gern/schalte extra ein	7,4	7,2	8,1	9,0	6,0	6,0	6,3	8,9
gern	31,7	31,4	32,8	34,7	28,9	22,4	31,5	36,3
nicht so gern	36,4	35,9	38,2	33,7	38,9	39,1	38,0	33,8
nicht / schalte ab	23,8	24,8	20,2	22,0	25,6	31,9	23,2	20,4
keine Angabe	,7	,7	,7	,7	,7	,5	1,0	,5
Magazine, Reportagen, Dokumentationen zu Umwelt, Ökologie, Verkehr								
sehr gern/schalte extra ein	8,0	8,1	7,7	9,3	6,8	7,9	7,7	8,2
gern	35,1	35,4	34,0	37,7	32,8	28,6	37,8	36,2
nicht so gern	35,9	35,2	38,6	33,5	38,1	37,6	35,9	35,1
nicht / schalte ab	20,2	20,7	18,6	18,7	21,6	25,4	17,8	19,7
keine Angabe	,8	,7	1,1	,8	,7	,5	,9	,8
Magazine, Reportagen, Dokumentationen zu Unfällen, Katastrophen								
sehr gern/schalte extra ein	10,4	10,7	9,2	11,5	9,3	8,6	10,4	11,2
gern	32,1	31,2	35,7	35,3	29,2	30,6	32,9	32,2
nicht so gern	35,4	35,2	36,4	32,7	37,9	36,7	36,0	34,3
nicht / schalte ab	21,5	22,4	18,0	19,8	23,1	23,6	19,9	21,7
keine Angabe	,6	,6	,7	,7	,6	,5	,8	,6
Magazine, Reportagen, Dokumentationen zu Recht, Kriminalität								
sehr gern/schalte extra ein	13,3	13,5	12,5	15,7	11,0	11,0	12,6	14,9
gern	37,9	36,7	42,8	40,4	35,7	33,2	40,3	38,4
nicht so gern	32,3	32,5	31,1	29,9	34,4	36,3	32,5	30,1
nicht / schalte ab	15,9	16,7	13,1	13,4	18,3	19,1	13,8	16,1
keine Angabe	,6	,6	,5	,6	,6	,4	,8	,5
Magazine, Reportagen, Dokumentationen zu Gesundheit, Medizin								
sehr gern/schalte extra ein	22,6	22,6	22,5	14,5	29,9	9,7	18,5	32,1
gern	39,5	39,3	40,4	36,5	42,3	29,8	41,1	43,0
nicht so gern	23,4	23,4	23,3	30,1	17,3	34,1	26,4	15,7
nicht / schalte ab	14,0	14,3	13,1	18,4	10,0	25,8	13,3	8,9
keine Angabe	,5	,5	,7	,6	,5	,6	,8	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 18: Sehe Fernsehsendungen

Magazine, Reportagen,
Dokumentationen zu Familie, Kinder,
Jugend, Liebe, Partnerschaft

sehr gern/schalte extra ein	11,0	11,4	9,7	5,5	16,1	12,4	13,9	8,1
gern	33,6	33,9	32,4	28,2	38,5	33,0	39,9	28,8
nicht so gern	31,8	31,0	35,1	37,6	26,6	31,5	27,6	35,3
nicht / schalte ab	22,9	23,2	22,2	28,0	18,3	22,7	17,8	27,1
keine Angabe	,6	,6	,6	,7	,6	,4	,8	,6

Magazine, Reportagen,
Dokumentationen zu
Erotik, Sex

sehr gern/schalte extra ein	6,1	6,2	5,7	8,2	4,2	10,3	7,9	2,7
gern	22,6	22,2	24,0	29,4	16,4	33,6	29,7	11,6
nicht so gern	32,6	32,0	34,9	32,0	33,1	33,8	34,8	30,2
nicht / schalte ab	38,1	39,0	34,9	29,8	45,7	22,0	26,8	55,0
keine Angabe	,6	,6	,7	,6	,6	,4	,8	,5

Magazine, Reportagen,
Dokumentationen zu
Wirtschaft, Börse

sehr gern/schalte extra ein	5,8	6,2	4,1	9,6	2,3	3,8	7,4	5,4
gern	17,0	17,7	14,1	24,1	10,5	12,7	20,6	16,2
nicht so gern	32,2	32,2	32,2	32,9	31,6	33,7	33,4	30,6
nicht / schalte ab	44,4	43,3	49,0	32,8	55,1	49,2	37,9	47,3
keine Angabe	,6	,5	,6	,6	,5	,6	,6	,4

Magazine, Reportagen,
Dokumentationen zu
Auto, Motor

sehr gern/schalte extra ein	10,8	10,4	12,5	20,7	1,8	14,9	13,2	6,9
gern	25,3	25,0	26,3	41,4	10,6	27,7	28,6	21,4
nicht so gern	24,9	25,1	23,8	20,2	29,1	24,7	26,1	24,0
nicht / schalte ab	38,5	39,0	36,6	17,0	58,1	32,3	31,4	47,2
keine Angabe	,6	,5	,7	,7	,5	,5	,7	,5

Magazine, Reportagen,
Dokumentationen zu
Wissenschaft, Technik, Zukunft

sehr gern/schalte extra ein	10,3	10,1	11,3	17,0	4,2	12,3	11,6	8,3
gern	29,7	29,7	29,8	41,4	19,1	30,7	32,2	27,3
nicht so gern	28,4	28,1	29,9	23,6	32,9	27,7	29,5	27,9
nicht / schalte ab	30,9	31,6	28,4	17,4	43,2	28,9	25,7	36,1
keine Angabe	,6	,6	,6	,6	,6	,4	1,0	,4

Magazine, Reportagen,
Dokumentationen zu
Kunst, Architektur, Literatur, Theater

sehr gern/schalte extra ein	4,9	4,9	4,7	4,6	5,1	5,1	4,8	4,8
gern	18,8	18,7	19,2	17,7	19,8	14,3	20,0	20,1
nicht so gern	36,0	35,3	38,6	39,5	32,8	37,3	37,8	33,9
nicht / schalte ab	39,8	40,5	36,8	37,6	41,8	42,8	36,4	40,9
keine Angabe	,6	,5	,7	,6	,5	,4	,9	,3

Magazine, Reportagen,
Dokumentationen zu
Kino, Medien

sehr gern/schalte extra ein	5,4	5,4	5,2	5,1	5,6	14,0	4,7	1,7
gern	22,8	22,8	22,9	22,9	22,7	43,6	24,9	11,0
nicht so gern	33,7	33,4	34,8	36,8	30,9	25,1	39,9	32,9
nicht / schalte ab	37,3	37,5	36,2	34,3	40,0	16,5	29,6	53,5
keine Angabe	,9	,9	,8	,9	,8	,7	1,0	,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 18: Sehe Fernsehsendungen

Magazine, Reportagen,
Dokumentationen zu
Reisen, Tourismus, fremde Kulturen
sehr gern/schalte extra ein
gern
nicht so gern
nicht / schalte ab
keine Angabe

sehr gern/schalte extra ein	22,5	22,2	23,9	19,9	24,9	18,5	23,6	23,7
gern	44,0	44,2	43,0	43,1	44,8	41,1	47,7	42,3
nicht so gern	19,5	19,2	20,3	22,7	16,5	26,5	16,9	18,0
nicht / schalte ab	13,5	13,8	12,3	13,6	13,4	13,4	10,8	15,7
keine Angabe	,6	,6	,6	,8	,4	,5	1,0	,3

Magazine, Reportagen,
Dokumentationen zu
Freizeit, Hobby

sehr gern/schalte extra ein	14,9	14,7	15,5	15,0	14,9	18,4	15,9	12,4
gern	41,8	41,5	43,2	42,4	41,2	42,0	45,6	38,6
nicht so gern	24,9	24,9	24,9	25,2	24,7	24,2	23,0	26,9
nicht / schalte ab	17,6	18,2	15,4	16,5	18,6	14,9	14,6	21,3
keine Angabe	,8	,7	1,0	,9	,6	,5	,9	,8

Magazine, Reportagen,
Dokumentationen zu
Tiere, Natur

sehr gern/schalte extra ein	27,9	25,8	36,1	22,6	32,8	16,3	24,1	36,7
gern	42,0	42,2	41,5	40,8	43,1	40,0	42,6	42,6
nicht so gern	18,2	19,0	15,0	21,8	14,9	26,1	21,1	12,0
nicht / schalte ab	11,3	12,4	6,8	14,2	8,5	17,2	11,4	8,2
keine Angabe	,6	,6	,6	,5	,6	,4	,7	,6

Magazine, Reportagen,
Dokumentationen zu
Ratgeber, Verbrauch

sehr gern/schalte extra ein	18,9	18,5	20,7	17,2	20,6	10,1	19,3	23,0
gern	43,7	43,7	43,7	42,3	44,9	33,7	45,4	47,2
nicht so gern	21,2	21,3	20,8	23,6	19,0	31,1	21,8	15,9
nicht / schalte ab	15,7	16,1	14,1	16,3	15,1	24,7	12,9	13,5
keine Angabe	,5	,4	,7	,6	,4	,4	,7	,3

Magazine, Reportagen,
Dokumentationen zu
Computer, Online-Dienste

sehr gern/schalte extra ein	5,0	5,1	4,8	8,3	2,0	12,1	4,8	1,7
gern	12,7	12,8	12,1	18,0	7,9	22,7	17,0	4,4
nicht so gern	17,2	16,8	18,7	18,4	16,1	23,9	22,4	9,8
nicht / schalte ab	64,2	64,4	63,6	54,3	73,2	40,6	54,8	83,2
keine Angabe	,9	,9	,9	,9	,8	,6	1,0	,9

Serien -

Deutsche Familienserien

sehr gern/schalte extra ein	20,0	20,6	18,0	9,6	29,5	17,9	16,3	24,0
gern	31,1	30,5	33,7	26,4	35,4	27,1	29,9	34,1
nicht so gern	23,8	24,3	21,8	30,0	18,1	29,8	25,1	19,8
nicht / schalte ab	24,5	24,1	26,1	33,4	16,4	24,8	28,0	21,6
keine Angabe	,6	,6	,4	,5	,6	,5	,7	,6

Serien -

Amerikanische/andere Familienserien

sehr gern/schalte extra ein	12,1	12,9	9,0	6,9	16,9	16,7	10,4	11,3
gern	27,9	27,8	28,3	22,8	32,5	29,8	28,4	26,5
nicht so gern	29,3	29,3	29,3	33,7	25,2	29,2	30,3	28,5
nicht / schalte ab	29,9	29,2	32,8	35,9	24,5	23,9	29,9	32,9
keine Angabe	,8	,8	,6	,7	,8	,4	1,0	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 18: Sehe Fernsehsendungen

Serien -

Deutsche Arztserien

sehr gern/schalte extra ein	16,0	16,1	15,5	6,4	24,7	11,7	12,5	20,9
gern	28,3	27,4	32,0	21,7	34,4	23,0	27,3	31,8
nicht so gern	24,9	25,6	22,3	30,9	19,4	28,8	26,4	21,8
nicht / schalte ab	30,0	30,1	29,7	40,2	20,7	36,1	32,9	24,8
keine Angabe	,7	,7	,6	,7	,7	,4	,9	,7

Serien -

Amerikanische/andere Arztserien

sehr gern/schalte extra ein	10,5	11,1	8,5	5,2	15,4	10,7	10,0	10,9
gern	23,9	23,6	25,2	18,2	29,1	24,8	23,8	23,6
nicht so gern	29,9	29,9	29,8	32,9	27,2	30,0	30,0	29,8
nicht / schalte ab	34,6	34,3	35,5	42,8	27,1	34,0	35,2	34,4
keine Angabe	1,0	1,1	,9	,9	1,2	,5	1,1	1,2

Serien -

Deutsche Krimi-/Abenteuerserien

sehr gern/schalte extra ein	19,9	20,1	19,3	20,0	19,8	16,6	21,0	20,7
gern	40,3	40,7	38,8	39,8	40,8	39,1	40,8	40,6
nicht so gern	20,0	19,8	20,7	19,1	20,9	25,3	19,9	17,5
nicht / schalte ab	19,1	18,7	20,7	20,4	17,9	18,5	17,6	20,6
keine Angabe	,7	,7	,6	,6	,7	,5	,8	,6

Serien -

Amerikanische/andere Krimi-/
Abenteuerserien

sehr gern/schalte extra ein	14,7	15,1	13,2	16,5	13,1	19,2	16,6	11,1
gern	35,1	35,8	32,7	35,8	34,5	37,9	38,1	31,4
nicht so gern	25,7	25,5	26,6	23,1	28,2	25,6	24,3	26,9
nicht / schalte ab	23,6	22,8	26,8	23,8	23,5	16,8	20,2	29,7
keine Angabe	,8	,8	,7	,8	,8	,5	,8	,9

Serien -

Deutsche Komödien

sehr gern/schalte extra ein	14,7	15,4	11,8	9,8	19,1	12,5	13,1	17,0
gern	37,5	38,0	35,4	34,7	40,0	33,4	36,1	40,5
nicht so gern	24,7	24,2	26,8	27,9	21,8	31,1	26,1	20,5
nicht / schalte ab	22,4	21,6	25,4	26,8	18,3	22,6	23,6	21,3
keine Angabe	,7	,7	,7	,7	,7	,4	1,0	,7

Serien -

Amerikanische/andere Komödien

sehr gern/schalte extra ein	11,0	11,7	8,6	9,0	12,9	16,6	11,1	8,3
gern	32,6	33,3	29,8	31,8	33,3	35,9	32,5	31,0
nicht so gern	27,7	27,1	30,1	27,9	27,6	26,2	28,5	27,8
nicht / schalte ab	27,8	27,1	30,5	30,5	25,2	20,9	26,7	32,0
keine Angabe	,9	,9	1,0	,8	1,0	,4	1,1	1,0

Serien -

Deutsche Science-Fiction-Serien

sehr gern/schalte extra ein	6,7	7,1	5,4	8,1	5,5	13,2	7,4	3,0
gern	17,7	17,5	18,4	21,2	14,5	26,1	21,7	10,3
nicht so gern	26,9	26,1	30,1	27,0	26,9	28,7	28,3	25,0
nicht / schalte ab	47,8	48,5	45,5	42,9	52,3	31,6	41,6	60,7
keine Angabe	,9	,9	,7	,9	,9	,5	1,1	,9

Serien -

Amerikanische/andere Science-
Fiction-Serien

sehr gern/schalte extra ein	9,6	10,0	7,9	12,3	7,1	21,8	9,5	3,7
gern	18,3	18,2	18,6	23,0	14,0	29,0	22,2	9,9
nicht so gern	23,9	22,9	27,7	22,9	24,8	22,1	26,4	22,8
nicht / schalte ab	47,4	48,0	45,2	41,0	53,3	26,7	40,9	62,8
keine Angabe	,8	,8	,6	,8	,8	,4	,9	,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 18: Sehe Fernsehsendungen

Serien -

Zeichentrickserien

sehr gern/schalte extra ein	5,2	5,0	5,9	4,9	5,4	11,1	5,1	2,4
gern	18,4	17,8	20,6	19,2	17,6	30,1	20,6	10,8
nicht so gern	24,6	23,8	27,5	24,8	24,4	26,8	27,8	20,9
nicht / schalte ab	51,0	52,5	45,3	50,4	51,6	31,5	45,5	65,0
keine Angabe	,8	,8	,7	,7	,9	,4	1,0	,9

Spielfilme/Fernsehfilme -

Krimi, Thriller

sehr gern/schalte extra ein	32,2	33,3	27,9	38,6	26,4	34,4	36,7	27,5
gern	45,1	44,8	46,4	44,9	45,3	48,5	46,5	42,5
nicht so gern	14,5	14,0	16,4	11,3	17,5	13,4	12,0	17,0
nicht / schalte ab	7,8	7,6	8,9	4,8	10,6	3,3	4,4	12,8
keine Angabe	,3	,3	,4	,4	,3	,4	,4	,2

Spielfilme/Fernsehfilme -

Horror

sehr gern/schalte extra ein	10,3	10,4	10,0	14,0	6,9	22,1	10,6	4,3
gern	16,9	16,4	18,9	22,9	11,3	30,1	19,0	8,7
nicht so gern	25,0	24,5	27,1	25,6	24,6	23,8	29,3	22,3
nicht / schalte ab	47,1	48,0	43,4	36,7	56,5	23,6	40,3	63,9
keine Angabe	,8	,8	,7	,8	,7	,4	,9	,8

Spielfilme/Fernsehfilme -

Abenteuer/Action

sehr gern/schalte extra ein	21,2	21,1	21,5	29,1	14,0	33,6	24,5	12,5
gern	36,5	35,8	39,0	41,0	32,4	42,5	40,8	30,1
nicht so gern	21,4	21,6	20,9	16,0	26,4	15,2	19,6	25,9
nicht / schalte ab	20,2	20,8	18,0	13,2	26,6	8,4	14,3	30,7
keine Angabe	,7	,7	,6	,7	,7	,3	,8	,7

Spielfilme/Fernsehfilme -

Science-Fiction

sehr gern/schalte extra ein	11,9	12,1	11,4	18,1	6,3	26,1	13,1	4,1
gern	19,7	19,2	21,4	25,6	14,3	31,4	25,5	9,3
nicht so gern	24,3	23,6	27,1	21,9	26,5	19,7	27,6	24,0
nicht / schalte ab	43,3	44,3	39,2	33,5	52,1	22,4	32,8	61,8
keine Angabe	,8	,8	1,0	,9	,8	,4	1,1	,8

Spielfilme/Fernsehfilme -

Kriegsfilme

sehr gern/schalte extra ein	6,8	6,9	6,5	11,5	2,5	7,4	6,8	6,4
gern	17,7	17,4	19,0	27,9	8,4	19,6	19,4	15,4
nicht so gern	26,9	26,3	29,1	26,9	26,9	26,4	28,9	25,5
nicht / schalte ab	48,0	48,8	44,8	33,1	61,6	46,1	44,0	52,2
keine Angabe	,6	,6	,6	,6	,6	,5	,9	,5

Spielfilme-/Fernsehfilme -

Antikriegsfilme

sehr gern/schalte extra ein	4,7	4,7	4,8	7,4	2,4	4,1	4,9	4,9
gern	19,4	19,0	21,2	27,1	12,4	20,9	21,2	17,3
nicht so gern	28,8	28,2	31,4	31,1	26,8	30,6	31,2	26,0
nicht / schalte ab	46,3	47,5	41,9	33,7	57,8	43,8	41,7	51,3
keine Angabe	,7	,7	,7	,7	,6	,6	1,0	,5

Spielfilme-/Fernsehfilme -

Western

sehr gern/schalte extra ein	10,7	11,6	7,5	16,9	5,2	7,3	10,3	12,8
gern	25,4	24,9	27,3	34,2	17,4	21,1	27,3	26,0
nicht so gern	28,6	28,0	31,1	24,8	32,1	31,1	29,8	26,4
nicht / schalte ab	34,6	34,9	33,5	23,5	44,7	40,1	31,6	34,3
keine Angabe	,6	,6	,6	,7	,6	,4	,9	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 18: Sehe Fernsehsendungen

Spielfilme/Fernsehfilm -
Zeit-/gesellschafts-/sozial-
kritische Filme

sehr gern/schalte extra ein gern	11,5	11,8	10,0	9,8	12,9	8,4	14,4	10,6
nicht so gern	34,3	34,2	34,6	34,1	34,5	33,5	34,4	34,6
nicht / schalte ab	27,5	26,2	32,6	29,1	26,1	28,0	27,7	27,2
keine Angabe	26,0	27,0	22,1	26,3	25,7	29,7	22,7	26,9
	,7	,6	,7	,6	,7	,4	,9	,7

Spielfilme/Fernsehfilm -
Liebesfilme/Melodram

sehr gern/schalte extra ein gern	19,5	20,5	15,6	6,2	31,6	17,9	18,8	20,8
nicht so gern	34,4	34,1	35,7	24,7	43,2	31,6	34,2	36,0
nicht / schalte ab	24,9	23,7	29,4	36,0	14,7	27,8	25,0	23,3
keine Angabe	20,7	21,2	18,7	32,4	10,1	22,5	21,3	19,4
	,5	,5	,6	,6	,5	,3	,6	,6

Spielfilme/Fernsehfilm -
Komödien

sehr gern/schalte extra ein gern	21,3	22,3	17,7	14,4	27,6	22,5	18,7	22,9
nicht so gern	43,4	43,7	42,0	41,2	45,3	37,5	42,1	47,3
nicht / schalte ab	20,9	19,9	24,7	24,9	17,3	24,1	23,0	17,7
keine Angabe	13,6	13,2	15,0	18,6	9,0	15,6	15,4	11,2
	,8	,8	,7	,8	,7	,3	,9	,9

Spielfilme/Fernsehfilm -
Heimatfilme

sehr gern/schalte extra ein gern	19,1	18,7	21,0	10,4	27,1	4,9	9,9	33,5
nicht so gern	24,1	24,3	23,4	20,7	27,2	10,5	19,4	34,6
nicht / schalte ab	22,3	22,2	22,4	25,5	19,3	25,3	28,2	16,1
keine Angabe	33,9	34,2	32,5	42,6	25,9	58,9	41,7	15,4
	,6	,6	,7	,8	,5	,4	,9	,5

Spielfilme/Fernsehfilm -
Erotikfilme

sehr gern/schalte extra ein gern	6,2	6,2	6,2	8,6	4,0	9,4	8,0	3,2
nicht so gern	20,0	19,5	22,2	27,0	13,7	29,3	26,3	10,6
nicht / schalte ab	28,1	27,4	30,6	30,0	26,3	29,9	31,6	24,4
keine Angabe	44,9	46,1	40,4	33,7	55,1	31,1	33,2	61,0
	,8	,8	,7	,7	,9	,4	1,0	,8

Spielfilme/Fernsehfilm -
Zeichentrickfilme

sehr gern/schalte extra ein gern	5,2	4,9	6,6	5,1	5,4	10,8	5,7	2,2
nicht so gern	18,1	17,7	19,7	19,2	17,1	29,8	21,4	9,7
nicht / schalte ab	26,1	25,1	29,8	26,8	25,5	28,2	28,4	23,3
keine Angabe	49,8	51,5	43,1	48,2	51,2	30,8	43,4	64,2
	,8	,8	,7	,8	,8	,4	1,1	,7

Spielfilme/Fernsehfilm -
Märchen-/Fantasyfilme

sehr gern/schalte extra ein gern	5,2	4,8	6,7	2,9	7,3	9,7	5,6	2,7
nicht so gern	19,2	17,9	24,1	15,3	22,7	27,8	22,1	12,7
nicht / schalte ab	25,5	24,6	29,3	27,0	24,2	26,7	27,7	23,3
keine Angabe	49,2	51,8	39,0	54,0	44,8	35,4	43,5	60,4
	,9	,9	,8	,9	,9	,5	1,1	1,0

Sendungen, Übertragungen von Sport -
Fußball

sehr gern/schalte extra ein gern	28,8	29,3	27,1	51,3	8,4	27,5	29,0	29,4
nicht so gern	20,7	21,1	18,9	26,7	15,2	18,9	21,2	21,1
nicht / schalte ab	15,6	15,3	16,9	8,7	21,8	17,2	16,9	13,8
keine Angabe	34,4	33,9	36,5	12,7	54,1	36,1	32,2	35,3
	,5	,4	,7	,5	,5	,3	,7	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West +		BRD Ost +		Geschlecht		Alter		
		BRD West	BRD Ost + Berlin	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955		
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337		
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868		

Frage 18: Sehe Fernsehsendungen

Sendungen, Übertragungen von
Basketball

sehr gern/schalte extra ein	4,3	4,7	2,7	8,0	,9	7,4	4,0	3,0
gern	9,7	10,0	8,8	15,2	4,7	14,2	10,9	6,6
nicht so gern	23,0	22,4	25,6	28,3	18,3	24,6	25,0	20,7
nicht / schalte ab	62,1	62,2	61,6	47,7	75,2	53,5	59,0	68,8
keine Angabe	,9	,7	1,3	,9	,8	,4	1,2	,9

Sendungen, Übertragungen von
Handball

sehr gern/schalte extra ein	5,7	5,6	6,4	10,1	1,7	5,9	5,8	5,6
gern	13,9	13,0	17,6	20,9	7,6	13,1	15,6	12,9
nicht so gern	21,4	20,8	23,7	25,4	17,9	24,9	22,9	18,6
nicht / schalte ab	58,1	59,8	51,2	42,7	72,1	55,7	54,7	61,9
keine Angabe	,9	,8	1,2	1,0	,8	,4	,9	1,0

Sendungen, Übertragungen von Sport -
Wintersport

sehr gern/schalte extra ein	12,6	11,8	15,9	18,5	7,3	10,3	12,7	13,7
gern	27,1	25,6	32,6	32,3	22,3	22,8	29,3	27,4
nicht so gern	19,1	19,6	17,1	20,7	17,7	24,2	19,2	16,5
nicht / schalte ab	40,3	42,2	33,3	27,6	52,0	42,3	37,8	41,4
keine Angabe	,8	,8	1,0	1,0	,7	,4	1,1	,9

Sendungen, Übertragungen von Sport -
Golf

sehr gern/schalte extra ein	2,4	2,5	2,0	4,1	,8	2,3	2,7	2,2
gern	6,6	6,9	5,5	9,6	4,0	6,2	7,8	6,0
nicht so gern	21,2	20,9	22,3	25,6	17,2	22,4	23,0	19,2
nicht / schalte ab	68,8	68,8	68,7	59,6	77,1	68,6	65,3	71,6
keine Angabe	1,0	,9	1,5	1,1	,9	,5	1,3	1,0

Sendungen, Übertragungen von Sport -
Leichtathletik

sehr gern/schalte extra ein	11,4	10,5	15,0	17,2	6,2	9,2	12,0	12,1
gern	26,1	24,8	31,0	30,6	22,0	22,9	26,4	27,5
nicht so gern	20,5	20,9	19,2	22,6	18,6	24,3	21,7	17,8
nicht / schalte ab	41,2	43,1	33,9	28,8	52,6	43,3	39,0	42,0
keine Angabe	,7	,6	,8	,8	,5	,4	,9	,7

Sendungen, Übertragungen von Sport -
American Football

sehr gern/schalte extra ein	3,5	3,9	2,2	6,7	,7	6,2	3,9	1,9
gern	7,5	8,4	4,2	12,6	2,9	13,8	8,5	3,7
nicht so gern	19,3	19,2	19,6	24,3	14,7	22,6	20,8	16,4
nicht / schalte ab	68,7	67,7	72,7	55,2	81,0	56,7	65,7	77,0
keine Angabe	,9	,9	1,3	1,1	,8	,7	1,1	1,0

Sendungen, Übertragungen von Sport -
Motorsport

sehr gern/schalte extra ein	20,9	20,8	21,1	37,0	6,2	25,8	24,1	16,0
gern	21,9	21,6	23,1	29,8	14,8	24,8	22,7	20,0
nicht so gern	15,3	15,0	16,2	13,1	17,2	14,7	15,1	15,6
nicht / schalte ab	41,2	41,9	38,5	19,4	61,1	34,5	37,2	47,7
keine Angabe	,7	,6	1,1	,7	,7	,3	,9	,7

Sendungen, Übertragungen von Sport -
Boxen

sehr gern/schalte extra ein	16,6	15,7	20,1	30,1	4,3	18,6	18,7	14,0
gern	19,2	18,4	22,0	27,8	11,3	21,7	19,4	17,7
nicht so gern	17,3	17,0	18,2	16,7	17,8	17,6	18,1	16,4
nicht / schalte ab	46,1	48,0	38,7	24,4	65,8	41,4	42,8	51,0
keine Angabe	,9	,9	1,0	,9	,9	,8	1,0	,9

Sendungen, Übertragungen von Sport -
Tennis

sehr gern/schalte extra ein	15,3	16,5	10,6	18,5	12,3	12,1	15,8	16,5
gern	25,8	27,5	19,0	29,6	22,3	23,7	26,1	26,5
nicht so gern	19,4	18,1	24,3	22,3	16,8	22,8	20,5	16,8
nicht / schalte ab	38,9	37,3	45,0	28,9	48,0	41,1	36,7	39,5
keine Angabe	,7	,5	1,1	,7	,6	,4	,8	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 18: Sehe Fernsehsendungen

Sendungen, Übertragungen von Sport -
Radsport

sehr gern/schalte extra ein	9,5	9,2	11,0	15,7	4,0	7,6	10,0	10,1
gern	22,1	21,3	25,3	29,3	15,5	19,4	23,5	22,3
nicht so gern	22,4	22,4	22,6	24,1	20,9	25,2	22,6	20,9
nicht / schalte ab	45,1	46,4	40,1	29,9	59,0	47,2	43,0	45,7
keine Angabe	,8	,8	1,1	1,0	,7	,6	,9	,9

Sendungen, Übertragungen von Sport -
Sport allgemein

sehr gern/schalte extra ein	15,0	15,6	12,4	26,0	4,9	13,2	16,5	14,6
gern	36,0	35,1	39,6	45,5	27,4	36,9	35,6	36,0
nicht so gern	21,3	21,3	21,6	14,2	27,9	24,4	21,7	19,5
nicht / schalte ab	26,9	27,3	25,6	13,4	39,2	25,0	25,4	29,1
keine Angabe	,7	,8	,7	,9	,6	,6	,8	,7

Unterhaltung -
Talkshows, Gespräche, Interviews

sehr gern/schalte extra ein	20,2	21,5	15,5	15,9	24,2	18,0	18,5	22,7
gern	38,3	37,5	41,6	36,8	39,7	36,6	38,8	38,8
nicht so gern	25,2	25,5	24,3	28,5	22,2	28,5	26,1	22,9
nicht / schalte ab	15,8	15,2	18,1	18,3	13,5	16,5	16,0	15,2
keine Angabe	,4	,4	,5	,5	,3	,4	,6	,3

Unterhaltung -
Game-Shows, Quiz-Sendungen

sehr gern/schalte extra ein	17,3	18,3	13,6	13,5	20,8	14,3	15,9	19,9
gern	35,9	35,2	38,9	32,3	39,2	35,8	34,3	37,2
nicht so gern	25,2	25,2	25,4	29,7	21,2	30,2	25,7	22,4
nicht / schalte ab	20,9	20,8	21,4	23,7	18,3	19,3	23,2	19,8
keine Angabe	,6	,6	,7	,9	,4	,4	,9	,6

Unterhaltung -
Große Unterhaltungsshow mit be-
kannten Künstlern

sehr gern/schalte extra ein	26,4	26,8	24,7	21,1	31,2	17,0	22,2	34,2
gern	40,9	40,3	43,5	38,3	43,3	35,2	41,2	43,5
nicht so gern	18,6	18,4	19,3	23,6	14,0	29,0	21,0	11,5
nicht / schalte ab	13,5	13,9	11,9	16,3	10,9	18,1	14,8	10,2
keine Angabe	,7	,7	,7	,8	,6	,7	,8	,6

Unterhaltung -
Kabarett, Satire, Sketch

sehr gern/schalte extra ein	13,1	13,1	13,2	13,2	13,0	13,3	16,4	10,5
gern	38,2	38,3	38,1	39,0	37,6	40,6	39,3	36,3
nicht so gern	28,2	27,8	29,9	27,5	28,9	27,3	25,5	30,9
nicht / schalte ab	19,7	20,2	17,8	19,3	20,1	18,4	17,9	21,9
keine Angabe	,6	,6	,9	,9	,4	,5	,9	,5

Musiksendungen -
Volksmusik, Schlager

sehr gern/schalte extra ein	21,6	21,1	23,6	17,6	25,3	3,9	10,5	39,1
gern	29,6	29,1	31,9	26,6	32,4	12,3	27,4	39,9
nicht so gern	19,2	19,1	19,8	20,9	17,6	25,6	25,8	10,9
nicht / schalte ab	29,0	30,2	24,2	34,0	24,4	57,5	35,5	9,8
keine Angabe	,6	,6	,4	,8	,3	,6	,8	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 18: Sehe Fernsehsendungen								
Musiksendungen -								
Rock, Pop								
sehr gern/schalte extra ein	12,3	12,3	12,3	13,8	10,9	33,3	12,6	1,7
gern	27,9	27,8	28,4	28,6	27,3	46,0	41,4	8,4
nicht so gern	21,0	20,8	21,7	21,6	20,4	11,7	22,7	24,2
nicht / schalte ab	38,1	38,3	37,2	35,1	40,8	8,4	22,5	65,0
keine Angabe	,7	,8	,5	,9	,5	,6	,7	,8
Musiksendungen -								
Techno, Hip Hop, Dancefloor								
sehr gern/schalte extra ein	7,3	7,3	7,4	9,1	5,6	27,0	4,0	,3
gern	14,8	14,7	15,0	16,1	13,6	35,8	17,5	2,3
nicht so gern	20,6	19,7	24,2	20,2	21,0	19,8	30,4	13,3
nicht / schalte ab	56,5	57,4	52,7	53,5	59,2	16,7	47,1	83,4
keine Angabe	,9	,9	,7	1,1	,7	,7	1,0	,8
Musiksendungen -								
Klassische Musik, Oper, Operette								
sehr gern/schalte extra ein	5,0	5,2	4,5	4,3	5,7	2,3	2,5	8,4
gern	19,1	18,7	20,6	16,9	21,0	9,2	15,9	26,4
nicht so gern	27,7	26,5	32,1	26,5	28,7	27,7	31,0	25,0
nicht / schalte ab	47,4	48,8	42,0	51,3	43,9	59,9	49,7	39,5
keine Angabe	,8	,8	,8	1,0	,7	,9	,9	,7
Bühnenstücke/Aufführungen -								
Klassisches Theater								
sehr gern/schalte extra ein	3,5	3,8	2,2	2,7	4,2	1,4	2,1	5,5
gern	16,3	17,0	13,7	13,4	18,9	8,0	13,2	22,7
nicht so gern	28,3	27,4	31,7	26,6	29,8	21,3	29,4	30,8
nicht / schalte ab	51,3	51,2	51,7	56,4	46,6	68,7	54,4	40,2
keine Angabe	,7	,7	,7	,9	,6	,6	,8	,6
Bühnenstücke/Aufführungen -								
Volkstheater								
sehr gern/schalte extra ein	11,9	13,4	6,2	9,1	14,5	1,4	5,8	22,0
gern	26,1	26,4	25,0	23,7	28,2	8,9	18,7	40,3
nicht so gern	22,4	21,6	25,3	22,3	22,5	20,0	28,9	18,3
nicht / schalte ab	38,8	37,8	42,8	44,0	34,1	69,0	45,4	18,8
keine Angabe	,8	,8	,8	1,0	,6	,6	1,2	,6
Regionale Sendungen, Berichte und								
Nachrichten aus der Region								
sehr gern/schalte extra ein	29,3	28,0	34,6	27,9	30,6	10,9	26,8	40,3
gern	41,0	41,2	40,3	42,2	40,0	37,4	44,5	40,1
nicht so gern	14,0	14,8	11,1	14,3	13,8	27,3	14,3	7,3
nicht / schalte ab	10,9	11,5	8,8	11,4	10,5	20,7	9,0	7,6
keine Angabe	4,7	4,5	5,3	4,3	5,0	3,8	5,3	4,6
Frühstücksfernsehen								
sehr gern/schalte extra ein	4,9	4,4	6,7	4,1	5,6	4,2	4,3	5,6
gern	16,1	15,8	17,5	15,0	17,2	17,3	16,9	15,0
nicht so gern	25,5	25,7	25,1	25,7	25,4	27,4	27,2	23,4
nicht / schalte ab	52,7	53,4	50,1	54,5	51,1	50,6	50,7	55,4
keine Angabe	,7	,8	,6	,8	,6	,5	,9	,6
Werbung								
sehr gern/schalte extra ein	2,0	2,0	2,1	1,7	2,3	2,6	1,6	2,1
gern	12,8	13,1	11,6	12,1	13,4	17,6	13,9	9,5
nicht so gern	36,1	34,8	41,2	35,1	37,0	35,7	37,9	34,9
nicht / schalte ab	48,4	49,4	44,4	50,1	46,8	43,4	45,7	52,9
keine Angabe	,8	,8	,6	,9	,6	,7	,9	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 18: Sehe Fernsehsendungen

Teleshopping								
sehr gern/schalte extra ein	1,1	,9	1,5	,9	1,2	1,2	1,2	,9
gern	7,1	7,0	7,4	5,3	8,7	10,1	8,4	4,6
nicht so gern	20,3	20,0	21,5	19,6	20,9	22,2	23,1	17,2
nicht / schalte ab	70,8	71,3	69,1	73,3	68,7	66,0	66,6	76,6
keine Angabe	,7	,8	,6	,9	,5	,6	,7	,8
Kinder- und Jugendsendungen								
sehr gern/schalte extra ein	2,2	2,2	2,0	1,6	2,7	4,5	2,9	,5
gern	14,5	14,1	16,1	10,1	18,5	22,1	17,9	8,1
nicht so gern	23,1	21,6	28,9	22,8	23,5	25,6	25,7	19,9
nicht / schalte ab	59,4	61,2	52,5	64,6	54,7	47,3	52,6	70,8
keine Angabe	,7	,8	,5	,9	,6	,5	,9	,7
Frauensendungen								
sehr gern/schalte extra ein	7,1	7,2	6,5	,9	12,7	4,8	9,3	6,4
gern	24,3	24,2	24,8	6,7	40,3	21,6	24,6	25,4
nicht so gern	22,1	21,7	23,6	22,8	21,4	22,6	22,9	21,2
nicht / schalte ab	45,8	46,1	44,6	68,8	24,8	50,4	42,1	46,4
keine Angabe	,8	,8	,6	,9	,7	,6	1,1	,6

Frage 19: Fernsehgeräte im Haushalt

1 Gerät	68,7	68,3	70,5	65,3	71,8	56,6	63,1	79,1
2 Geräte	24,6	24,9	23,1	27,8	21,6	30,5	30,2	17,2
3 Geräte	5,1	5,1	5,2	5,3	5,0	10,2	4,9	2,9
4 oder mehr Geräte	,7	,8	,6	,8	,6	1,9	,7	,2
nein, kein Fernsehgerät	,9	,9	,7	,8	,9	,9	1,0	,7

Frage 20: Telespiele im Haushalt

ja	17,6	17,1	19,4	21,2	14,3	34,4	23,9	4,4
nein	80,8	81,2	79,4	77,1	84,2	63,8	74,6	94,1
kein Fernsehgerät	,9	,9	,7	,8	,9	,9	1,0	,7
keine Angabe	,7	,7	,5	,9	,6	,9	,5	,8

Frage 21: Videorecorder im Haushalt

1 Videorecorder	68,5	69,4	64,9	72,3	65,0	78,6	80,8	53,7
2 Videorecorder	6,8	7,0	5,9	7,9	5,7	11,6	7,6	3,7
3 und mehr Videorecorder	,8	,9	,4	1,1	,6	2,0	,8	,3
nein, kein Videorecorder vorhanden	23,1	21,7	28,2	17,9	27,7	6,8	9,8	41,5
kein Fernsehgerät	,9	,9	,7	,8	,9	,9	1,0	,7
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

Frage 22: Kaufplan Videorecorder
in den nächsten 12 Monaten

ja, ein Gerät	7,0	6,9	7,3	8,5	5,6	10,4	8,0	4,6
ja, mehrere Geräte	,2	,2	,0	,1	,2	,5	,1	,1
nein, kein Gerät	91,4	91,3	91,6	89,9	92,8	87,5	90,3	94,2
kein Fernsehgerät	,9	,9	,7	,8	,9	,9	1,0	,7
keine Angabe	,6	,6	,3	,7	,4	,7	,6	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 23b: Kaufplan Empfangsschüssel (Parabol-Antenne) für den Direkt-empfang in den nächsten 12 Monaten								
ja	2,2	2,3	1,8	2,4	2,1	3,2	2,3	1,6
nein	80,4	81,2	77,2	79,6	81,1	78,0	78,5	83,0
kein Fernsehgerät	,9	,9	,7	,8	,9	,9	1,0	,7
keine Angabe	16,5	15,6	20,4	17,3	15,9	17,9	18,1	14,6
Frage 24: Besitz Decoder für den Empfang verschlüsselter Fernsehprogramme (Pay-TV)								
ja	5,8	6,1	4,6	7,5	4,3	9,0	6,7	3,6
nein	93,3	93,0	94,7	91,7	94,8	90,1	92,3	95,7
kein Fernsehgerät	,9	,9	,7	,8	,9	,9	1,0	,7
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 25: Kaufabsicht Decoder								
ja	3,0	3,1	2,8	4,2	1,9	4,3	4,4	1,3
nein	87,0	86,4	89,5	84,5	89,3	82,3	85,2	90,8
habe schon Decoder	5,8	6,1	4,6	7,5	4,3	9,0	6,7	3,6
kein Fernsehgerät	,9	,9	,7	,8	,9	,9	1,0	,7
keine Angabe	3,3	3,5	2,4	3,0	3,6	3,5	2,8	3,6
Frage 28: Empfangsart von Radio-programmen im Haushalt empfangen								
SAT-Schüssel	16,5	16,0	18,3	18,5	14,7	18,6	18,1	14,2
Kabelanschluß	40,2	39,1	44,7	40,3	40,1	41,3	42,5	37,9
Geräteantenne	41,0	40,7	42,4	42,0	40,1	43,7	38,7	41,5
Hausantenne	15,5	17,9	6,3	14,3	16,6	13,0	15,0	17,2
keine Angabe	,6	,6	,9	,4	,9	,4	,4	,9
Frage 29: Stereoanlage im Haushalt								
ja	79,3	81,1	72,2	83,5	75,4	92,7	92,0	62,6
nein	20,7	18,9	27,8	16,5	24,6	7,3	8,0	37,4
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 30: Was gehört zu dieser Stereoanlage ?								
Radio/Tuner	73,6	75,3	67,3	77,2	70,4	87,4	85,4	57,6
Receiver	44,2	47,6	31,1	49,4	39,5	54,5	54,2	31,3
Verstärker	56,4	59,8	43,3	62,4	50,9	71,5	67,3	40,3
Kassettendeck	72,3	73,6	66,9	75,8	69,0	86,7	84,0	55,9
CD-Player/-Recorder	72,3	73,6	67,1	76,8	68,2	90,6	88,3	50,6
Plattenspieler	39,6	42,7	27,7	42,6	36,9	38,3	43,1	37,6
Mini-Disc-Player	5,0	5,3	4,2	5,8	4,4	8,4	6,5	2,2
keine Stereoanlage	20,7	18,9	27,8	16,5	24,6	7,3	8,0	37,4
keine Angabe	,1	,1	,1	,1	,0	,1	,1	,1
Frage 31: Kaufplan Stereoanlage in den nächsten 12 Monaten								
ja	5,2	5,1	5,8	6,3	4,2	8,4	5,7	3,3
nein	94,8	94,9	94,2	93,7	95,8	91,6	94,3	96,7
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 32: Welche Geräte sollen zu dieser Stereoanlage gehören ?								
Radio/Tuner	2,5	2,3	3,4	2,9	2,2	3,5	2,8	1,8
Receiver	1,8	1,8	1,8	2,2	1,4	2,7	1,8	1,3
Verstärker	2,4	2,3	2,9	3,1	1,8	3,6	2,8	1,5
Kassettendeck	2,4	2,1	3,5	2,9	2,0	3,3	2,7	1,7
CD-Player/-Recorder	3,2	2,9	4,2	3,6	2,8	4,7	3,3	2,3
Plattenspieler	1,1	1,0	1,6	1,2	1,0	1,1	1,3	1,0
Mini-Disc-Player	1,7	1,8	1,2	2,4	1,1	3,8	1,6	,7
kein Kaufplan Stereoanlage	94,8	94,9	94,2	93,7	95,8	91,6	94,3	96,7
keine Angabe	,1	,1	,2	,1	,1	,2	,2	,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 33a: Besitz im Haushalt								
Stationäres Radio								
ja	59,2	58,5	62,0	60,4	58,1	53,2	56,0	64,6
nein	40,8	41,5	38,0	39,6	41,9	46,8	44,0	35,4
Tragbares Radio								
ja	43,8	43,6	44,7	46,8	41,1	47,4	46,4	40,0
nein	56,2	56,4	55,3	53,2	58,9	52,6	53,6	60,0
Tragbare/portable Stereoanlage mit Kassettenrecorder/CD-Player								
ja	27,5	28,1	25,1	28,4	26,6	39,5	33,6	16,8
nein	72,5	71,9	74,9	71,6	73,4	60,5	66,4	83,2
Radio mit Kassettenrecorder								
ja	51,2	51,0	51,7	53,9	48,6	54,5	55,6	46,0
nein	48,8	49,0	48,3	46,1	51,4	45,5	44,4	54,0
Walkman								
ja	37,8	38,7	34,5	38,8	36,9	63,2	53,6	12,8
nein	62,2	61,3	65,5	61,2	63,1	36,8	46,4	87,2
Tragbarer CD-Player								
ja	17,1	18,0	13,9	19,4	15,1	30,6	22,4	6,4
nein	82,9	82,0	86,1	80,6	84,9	69,4	77,6	93,6
Mini-Disc-Player								
ja	5,6	6,0	4,1	6,4	4,8	10,1	7,1	2,2
nein	94,4	94,0	95,9	93,6	95,2	89,9	92,9	97,8
Uhrenradio/Radiowecker								
ja	72,1	74,7	62,2	75,4	69,2	78,3	79,6	63,2
nein	27,9	25,3	37,8	24,6	30,8	21,7	20,4	36,8
Fotoapparat								
ja	84,8	85,8	81,2	87,1	82,7	85,9	90,4	79,9
nein	15,2	14,2	18,8	12,9	17,3	14,1	9,6	20,1
Diaprojektor								
ja	15,5	16,9	10,1	18,0	13,3	11,9	16,9	16,3
nein	84,5	83,1	89,9	82,0	86,7	88,1	83,1	83,7
Video-Kamera / Camcorder								
ja	19,9	20,6	17,2	23,1	16,9	25,3	25,0	13,1
nein	80,1	79,4	82,8	76,9	83,1	74,7	75,0	86,9
DVD-Player/-Recorder								
ja	2,4	2,6	2,0	3,2	1,8	4,3	2,9	1,2
nein	97,6	97,4	98,0	96,8	98,2	95,7	97,1	98,8
Taschenrechner, Rechenmaschine								
ja	77,2	77,8	74,9	80,9	73,9	86,6	86,0	65,7
nein	22,8	22,2	25,1	19,1	26,1	13,4	14,0	34,3
Elektrische Bohrmaschine								
ja	76,3	76,9	74,0	85,0	68,5	70,8	82,4	74,2
nein	23,7	23,1	26,0	15,0	31,5	29,2	17,6	25,8
Elektrische Heimwerkermaschine								
ja	50,1	51,6	44,1	57,4	43,3	43,2	54,9	49,6
nein	49,9	48,4	55,9	42,6	56,7	56,8	45,1	50,4
Elektrische Nähmaschine								
ja	44,8	46,3	38,8	39,9	49,2	39,4	43,1	48,8
nein	55,2	53,7	61,2	60,1	50,8	60,6	56,9	51,2
Elektrische Zahnbürste								
ja	22,6	25,2	12,7	23,1	22,3	26,4	29,3	15,5
nein	77,4	74,8	87,3	76,9	77,7	73,6	70,7	84,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 33a: Besitz im Haushalt

Elektrische Munddusche								
ja	13,4	15,6	4,8	14,3	12,5	13,9	16,4	10,7
nein	86,6	84,4	95,2	85,7	87,5	86,1	83,6	89,3
Kühl-/Gefrierkombination								
ja	63,8	64,3	61,7	63,6	63,9	65,5	68,5	59,2
nein	36,2	35,7	38,3	36,4	36,1	34,5	31,5	40,8
Kühlschrank								
ja	54,4	55,0	52,2	55,4	53,5	55,0	51,1	56,8
nein	45,6	45,0	47,8	44,6	46,5	45,0	48,9	43,2
Tiefkühlschrank/-truhe								
ja	46,1	48,5	36,9	47,8	44,6	43,1	43,3	49,8
nein	53,9	51,5	63,1	52,2	55,4	56,9	56,7	50,2
Wasch(voll)automat								
ja	96,2	96,3	95,6	95,9	96,4	95,0	97,1	96,0
nein	3,8	3,7	4,4	4,1	3,6	5,0	2,9	4,0
Trockner, Trockenautomat								
ja	44,6	51,4	18,4	47,0	42,5	46,8	52,1	37,6
nein	55,4	48,6	81,6	53,0	57,5	53,2	47,9	62,4
Geschirrspülmaschine								
ja	55,9	61,7	33,5	57,0	54,9	57,7	65,2	47,7
nein	44,1	38,3	66,5	43,0	45,1	42,3	34,8	52,3
Elektroherd								
ja	92,5	95,3	81,7	92,6	92,4	92,5	93,5	91,7
nein	7,5	4,7	18,3	7,4	7,6	7,5	6,5	8,3
Mikrowellenherd								
ja	64,8	68,4	50,9	67,5	62,4	73,7	73,5	53,5
nein	35,2	31,6	49,1	32,5	37,6	26,3	26,5	46,5
Espressomaschine								
ja	14,0	14,9	10,2	14,2	13,8	17,6	16,6	10,1
nein	86,0	85,1	89,8	85,8	86,2	82,4	83,4	89,9
Motorrad, Motorroller								
ja	8,5	9,3	5,4	11,6	5,7	13,2	12,2	3,2
nein	91,5	90,7	94,6	88,4	94,3	86,8	87,8	96,8
Moped, Mofa, Kleinkraftrad								
ja	8,8	8,9	8,5	11,8	6,1	13,4	9,6	6,1
nein	91,2	91,1	91,5	88,2	93,9	86,6	90,4	93,9
Fahrrad								
ja	81,8	82,3	79,6	84,2	79,5	86,2	86,8	75,6
nein	18,2	17,7	20,4	15,8	20,5	13,8	13,2	24,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 33b: Kaufabsicht in den nächsten 12 Monaten								
Stationäres Radio								
ja	1,0	,9	1,3	,8	1,2	,7	1,0	1,1
nein	99,0	99,1	98,7	99,2	98,8	99,3	99,0	98,9
Tragbares Radio								
ja	1,6	1,7	1,4	1,3	1,9	1,2	1,7	1,8
nein	98,4	98,3	98,6	98,7	98,1	98,8	98,3	98,2
Tragbare/portable Stereoanlage mit Kassettenrecorder/CD-Player								
ja	3,7	3,7	3,3	3,6	3,7	3,8	3,7	3,5
nein	96,3	96,3	96,7	96,4	96,3	96,2	96,3	96,5
Radio mit Kassettenrecorder								
ja	1,7	1,8	1,6	1,5	1,9	1,5	1,6	2,0
nein	98,3	98,2	98,4	98,5	98,1	98,5	98,4	98,0
Walkman								
ja	2,7	2,8	2,6	2,5	3,0	2,7	2,8	2,7
nein	97,3	97,2	97,4	97,5	97,0	97,3	97,2	97,3
Tragbarer CD-Player								
ja	5,2	5,6	3,5	5,5	4,9	6,5	6,5	3,4
nein	94,8	94,4	96,5	94,5	95,1	93,5	93,5	96,6
Mini-Disc-Player								
ja	5,8	6,4	3,4	6,7	5,0	9,5	6,7	3,3
nein	94,2	93,6	96,6	93,3	95,0	90,5	93,3	96,7
Uhrenradio/Radiowecker								
ja	2,8	2,9	2,3	2,6	3,0	2,4	3,0	2,9
nein	97,2	97,1	97,7	97,4	97,0	97,6	97,0	97,1
Fotoapparat								
ja	3,5	3,5	3,1	3,8	3,1	3,6	4,1	2,9
nein	96,5	96,5	96,9	96,2	96,9	96,4	95,9	97,1
Diaprojektor								
ja	2,5	2,6	2,0	2,5	2,5	2,6	2,4	2,4
nein	97,5	97,4	98,0	97,5	97,5	97,4	97,6	97,6
Video-Kamera/Camcorder								
ja	8,3	8,5	7,6	9,3	7,5	9,2	10,9	5,9
nein	91,7	91,5	92,4	90,7	92,5	90,8	89,1	94,1
DVD-Player/-Recorder								
ja	6,2	6,7	4,3	8,3	4,4	10,3	7,0	3,7
nein	93,8	93,3	95,7	91,7	95,6	89,7	93,0	96,3
Taschenrechner/Rechenmaschine								
ja	1,7	1,7	1,7	1,8	1,5	1,5	1,7	1,7
nein	98,3	98,3	98,3	98,2	98,5	98,5	98,3	98,3
Elektrische Bohrmaschine								
ja	2,3	2,4	1,8	2,4	2,1	2,7	2,3	2,0
nein	97,7	97,6	98,2	97,6	97,9	97,3	97,7	98,0
Elektrische Heimwerkermaschine								
ja	3,0	3,0	3,3	3,9	2,2	2,8	3,5	2,8
nein	97,0	97,0	96,7	96,1	97,8	97,2	96,5	97,2
Elektrische Nähmaschine								
ja	3,0	3,2	2,3	2,6	3,3	2,8	3,7	2,6
nein	97,0	96,8	97,7	97,4	96,7	97,2	96,3	97,4
Elektrische Zahnbürste								
ja	5,9	6,1	5,3	5,6	6,3	7,2	6,7	4,7
nein	94,1	93,9	94,7	94,4	93,7	92,8	93,3	95,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 33b: Kaufabsicht in den
nächsten 12 Monaten

Elektrische Munddusche								
ja	5,2	5,6	3,6	4,9	5,5	5,4	5,8	4,6
nein	94,8	94,4	96,4	95,1	94,5	94,6	94,2	95,4
Kühl-/Gefrierkombination								
ja	2,9	2,8	3,3	2,8	3,0	2,5	2,7	3,3
nein	97,1	97,2	96,7	97,2	97,0	97,5	97,3	96,7
Kühlschrank								
ja	1,9	1,8	2,3	1,6	2,2	1,4	1,6	2,3
nein	98,1	98,2	97,7	98,4	97,8	98,6	98,4	97,7
Tiefkühlschrank/-truhe								
ja	3,5	3,5	3,5	3,3	3,6	3,4	4,1	2,9
nein	96,5	96,5	96,5	96,7	96,4	96,6	95,9	97,1
Wasch(voll)automat								
ja	3,2	3,2	3,2	3,1	3,3	2,4	2,6	4,1
nein	96,8	96,8	96,8	96,9	96,7	97,6	97,4	95,9
Trockner, Trockenautomat								
ja	8,0	8,3	6,9	8,0	8,1	8,8	9,2	6,8
nein	92,0	91,7	93,1	92,0	91,9	91,2	90,8	93,2
Geschirrspülmaschine								
ja	8,0	7,7	9,3	8,0	8,0	9,2	9,4	6,4
nein	92,0	92,3	90,7	92,0	92,0	90,8	90,6	93,6
Elektroherd								
ja	2,2	2,2	1,9	2,1	2,2	1,7	1,7	2,8
nein	97,8	97,8	98,1	97,9	97,8	98,3	98,3	97,2
Mikrowellenherd								
ja	7,6	7,6	7,6	7,3	7,9	7,4	7,6	7,8
nein	92,4	92,4	92,4	92,7	92,1	92,6	92,4	92,2
Espressomaschine								
ja	6,4	6,9	4,2	6,1	6,6	5,6	8,1	5,3
nein	93,6	93,1	95,8	93,9	93,4	94,4	91,9	94,7
Motorrad, Motorroller								
ja	4,2	4,6	3,0	5,0	3,5	6,6	4,1	3,2
nein	95,8	95,4	97,0	95,0	96,5	93,4	95,9	96,8
Moped, Mofa, Kleinkraftrad								
ja	3,7	3,8	3,4	3,8	3,6	4,6	3,9	3,1
nein	96,3	96,2	96,6	96,2	96,4	95,4	96,1	96,9
Fahrrad								
ja	7,7	8,1	6,1	8,2	7,2	8,9	10,1	5,2
nein	92,3	91,9	93,9	91,8	92,8	91,1	89,9	94,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 34: Bin an Informationen über ...

Möbel, Wohnungseinrichtung

sehr interessiert	7,6	7,6	7,7	4,1	10,9	7,0	10,6	5,6
interessiert	17,8	17,8	18,0	12,1	23,1	16,9	21,8	15,2
etwas interessiert	24,0	23,8	25,1	22,2	25,7	23,5	26,8	22,1
weniger interessiert	17,0	17,3	16,1	19,4	14,9	17,1	15,2	18,5
kaum interessiert	14,9	15,5	12,5	19,6	10,6	16,4	12,5	16,0
überhaupt nicht interessiert	18,3	17,8	20,5	22,5	14,5	19,1	12,6	22,4
keine Angabe	,3	,3	,2	,1	,4	,1	,4	,2

Kücheneinrichtung

sehr interessiert	5,9	5,7	6,4	3,0	8,5	4,0	8,0	5,1
interessiert	14,9	14,5	16,8	8,9	20,4	12,5	17,9	13,8
etwas interessiert	20,2	19,7	22,2	16,8	23,3	17,6	23,5	18,8
weniger interessiert	17,6	18,1	15,5	18,4	16,8	17,0	16,8	18,5
kaum interessiert	17,0	18,1	12,7	22,5	12,0	19,7	15,4	16,9
überhaupt nicht interessiert	24,1	23,6	26,1	30,2	18,5	29,1	17,8	26,6
keine Angabe	,3	,3	,3	,1	,5	,1	,5	,3

Bestecke, Glas, Porzellan

sehr interessiert	5,0	5,3	4,2	1,9	7,9	3,9	6,1	4,7
interessiert	13,6	14,0	11,8	5,6	20,8	10,9	14,8	13,8
etwas interessiert	19,1	18,9	19,6	13,2	24,4	18,1	20,8	18,2
weniger interessiert	18,4	18,6	17,3	20,5	16,4	17,0	19,7	17,9
kaum interessiert	16,7	17,3	14,4	21,9	12,0	18,2	16,8	15,8
überhaupt nicht interessiert	27,0	25,6	32,3	36,7	18,2	31,8	21,4	29,1
keine Angabe	,3	,3	,4	,2	,4	,2	,3	,3

Elektrische Haushaltsgeräte

sehr interessiert	4,4	4,3	4,7	3,0	5,6	3,4	5,2	4,1
interessiert	14,4	13,9	16,4	11,0	17,5	11,9	17,9	12,9
etwas interessiert	24,6	24,1	26,6	23,4	25,7	21,2	27,1	24,3
weniger interessiert	19,6	20,2	17,0	20,1	19,1	20,7	18,8	19,6
kaum interessiert	15,0	15,8	11,9	16,8	13,4	17,2	13,7	15,0
überhaupt nicht interessiert	21,7	21,4	23,1	25,5	18,3	25,6	17,0	23,6
keine Angabe	,3	,3	,3	,2	,4	,1	,3	,4

Sportgeräte

sehr interessiert	3,0	3,0	2,9	4,9	1,2	6,5	3,4	,9
interessiert	7,5	7,4	8,0	10,9	4,4	13,9	8,4	3,6
etwas interessiert	12,7	12,9	11,9	16,2	9,5	18,0	16,6	7,0
weniger interessiert	13,3	13,3	13,2	14,4	12,3	16,0	16,9	9,1
kaum interessiert	17,9	18,0	17,4	16,7	18,9	17,5	18,3	17,7
überhaupt nicht interessiert	45,2	45,0	46,2	36,5	53,2	27,8	35,9	61,2
keine Angabe	,5	,5	,3	,4	,5	,3	,5	,5

Stereogeräte / Hifi-Anlage

sehr interessiert	7,2	7,1	7,4	11,9	2,9	18,6	6,7	2,1
interessiert	13,6	13,5	14,0	19,2	8,4	22,0	17,8	6,1
etwas interessiert	17,6	17,5	18,0	20,1	15,3	23,2	21,8	11,6
weniger interessiert	16,0	16,7	13,2	15,1	16,8	14,6	19,4	13,9
kaum interessiert	15,3	15,9	13,3	12,9	17,6	8,7	14,1	19,6
überhaupt nicht interessiert	29,9	28,9	33,6	20,6	38,3	12,9	19,6	46,3
keine Angabe	,4	,4	,4	,2	,6	,1	,6	,5

Tonträger wie CDs, Musikkassetten

sehr interessiert	9,2	9,0	10,0	12,1	6,5	25,3	8,2	2,1
interessiert	16,0	15,9	16,2	19,8	12,4	28,3	19,1	7,5
etwas interessiert	18,2	18,0	18,8	19,3	17,2	19,0	24,5	12,7
weniger interessiert	14,4	14,8	12,9	14,6	14,3	9,8	17,7	14,1
kaum interessiert	13,6	14,1	11,4	12,4	14,6	6,2	12,5	18,0
überhaupt nicht interessiert	28,3	27,7	30,3	21,5	34,4	11,3	17,5	45,1
keine Angabe	,4	,5	,3	,3	,6	,1	,5	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 34: Bin an Informationen über ...

Fotoapparate oder -zubehör

sehr interessiert	3,1	3,0	3,4	4,3	2,0	4,1	3,7	2,1
interessiert	9,6	9,7	9,2	13,2	6,3	13,6	11,9	5,7
etwas interessiert	17,8	17,8	17,9	20,8	15,2	20,1	22,5	13,1
weniger interessiert	19,3	19,7	18,1	20,0	18,8	23,0	21,2	16,1
kaum interessiert	18,0	18,6	15,6	16,7	19,2	16,1	17,9	19,1
überhaupt nicht interessiert	31,8	30,8	35,5	24,8	38,2	23,0	22,4	43,5
keine Angabe	,3	,3	,3	,2	,4	,1	,4	,4

Videorecorder

sehr interessiert	4,0	3,9	4,6	6,2	2,1	8,4	4,9	1,2
interessiert	10,5	10,8	9,4	15,3	6,1	16,1	12,8	5,9
etwas interessiert	16,7	16,8	16,0	20,6	13,1	22,0	20,4	11,1
weniger interessiert	15,1	15,5	13,6	15,7	14,5	17,7	18,7	10,9
kaum interessiert	16,6	16,7	16,3	14,4	18,6	14,8	16,4	17,7
überhaupt nicht interessiert	36,7	35,9	39,7	27,5	45,1	20,9	26,3	52,7
keine Angabe	,4	,5	,3	,3	,6	,1	,5	,5

Videokameras, Camcorder

sehr interessiert	3,4	3,3	4,1	5,4	1,6	6,4	4,1	1,4
interessiert	7,8	7,9	7,6	11,8	4,2	11,1	10,1	4,4
etwas interessiert	12,0	12,1	11,5	15,3	9,0	16,8	15,0	7,2
weniger interessiert	13,3	13,4	13,0	14,0	12,7	16,6	18,4	7,6
kaum interessiert	17,5	17,6	16,9	17,1	17,8	19,1	17,8	16,4
überhaupt nicht interessiert	45,5	45,1	46,7	35,9	54,1	30,0	33,8	62,3
keine Angabe	,5	,6	,3	,4	,7	,1	,8	,6

Videospiele (z.B. Nintendo, Sega)

sehr interessiert	3,2	3,1	3,6	5,1	1,5	10,7	2,1	,5
interessiert	6,1	6,0	6,4	8,4	4,1	13,0	7,3	1,8
etwas interessiert	7,2	7,0	8,1	9,0	5,6	12,8	9,9	2,2
weniger interessiert	8,3	8,3	8,3	9,3	7,4	11,4	11,3	4,4
kaum interessiert	13,9	14,2	12,8	13,7	14,1	14,4	17,5	10,8
überhaupt nicht interessiert	60,8	60,9	60,4	54,2	66,8	37,6	51,1	79,7
keine Angabe	,5	,6	,4	,4	,6	,1	,7	,6

Autos

sehr interessiert	12,1	11,7	13,5	21,5	3,4	18,3	13,8	7,6
interessiert	16,3	16,2	16,6	25,0	8,3	19,0	18,4	13,3
etwas interessiert	17,3	17,7	15,5	20,3	14,5	17,9	21,3	13,7
weniger interessiert	13,6	13,9	12,3	11,4	15,6	15,2	14,3	12,3
kaum interessiert	11,4	11,6	10,5	6,7	15,7	11,3	11,5	11,4
überhaupt nicht interessiert	29,1	28,5	31,3	14,8	42,0	18,2	20,3	41,3
keine Angabe	,3	,3	,3	,2	,4	,1	,4	,4

Autozubehör

sehr interessiert	9,4	9,0	11,2	17,3	2,2	14,6	11,1	5,5
interessiert	12,8	12,5	13,7	21,3	5,1	14,3	14,6	10,6
etwas interessiert	15,5	15,4	15,6	20,3	11,1	15,8	18,8	12,6
weniger interessiert	13,1	13,1	13,3	12,5	13,7	13,9	15,5	10,9
kaum interessiert	14,0	14,8	10,8	10,2	17,5	16,2	13,6	13,3
überhaupt nicht interessiert	34,7	34,6	35,2	18,1	49,9	25,0	25,8	46,6
keine Angabe	,5	,5	,3	,3	,6	,2	,5	,6

Elektrische Heimwerkergeräte

sehr interessiert	5,1	4,8	6,3	9,8	,8	3,0	6,8	4,8
interessiert	10,7	10,1	12,9	18,7	3,4	9,1	12,1	10,3
etwas interessiert	14,7	14,3	16,3	22,3	7,8	12,5	17,2	13,7
weniger interessiert	13,8	13,8	13,6	15,9	11,8	15,9	15,4	11,4
kaum interessiert	17,2	17,8	14,9	13,5	20,5	22,9	17,7	13,9
überhaupt nicht interessiert	38,2	38,8	35,7	19,6	55,1	36,3	30,2	45,4
keine Angabe	,4	,5	,4	,3	,6	,3	,5	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 34: Bin an Informationen über ...

PC Hardware, Zubehör etc.

sehr interessiert	6,7	6,6	7,0	11,2	2,6	15,3	7,4	1,9
interessiert	7,5	7,5	7,5	10,8	4,6	13,9	10,3	2,2
etwas interessiert	9,5	9,7	8,7	11,9	7,3	12,5	13,4	4,9
weniger interessiert	7,0	7,0	7,0	6,8	7,2	11,7	8,0	3,9
kaum interessiert	10,1	10,0	10,3	9,4	10,7	11,8	13,3	6,6
überhaupt nicht interessiert	58,8	58,7	59,1	49,6	67,2	34,6	47,1	80,0
keine Angabe	,4	,5	,4	,3	,6	,2	,5	,5

PC Software

sehr interessiert	7,3	7,2	7,4	11,8	3,2	17,5	7,7	2,0
interessiert	7,8	8,0	7,1	10,7	5,2	13,9	10,9	2,4
etwas interessiert	9,1	9,2	8,4	11,9	6,5	12,8	12,7	4,3
weniger interessiert	6,4	6,4	6,6	6,1	6,7	9,4	8,2	3,6
kaum interessiert	10,0	9,9	10,6	9,3	10,7	12,2	12,5	7,0
überhaupt nicht interessiert	59,0	58,9	59,6	49,9	67,3	34,1	47,6	80,2
keine Angabe	,4	,4	,4	,3	,5	,1	,5	,5

Telekommunikation (Mobiltelefone)

sehr interessiert	6,4	6,6	5,8	9,9	3,3	15,8	6,0	2,2
interessiert	10,8	11,0	9,9	14,7	7,3	19,2	14,0	4,2
etwas interessiert	14,9	15,0	14,5	17,3	12,7	18,1	19,5	9,7
weniger interessiert	13,1	13,5	11,5	13,6	12,5	13,1	15,7	11,0
kaum interessiert	12,6	12,8	11,9	11,3	13,9	11,1	14,1	12,2
überhaupt nicht interessiert	41,6	40,5	45,9	32,8	49,7	22,6	30,1	60,1
keine Angabe	,5	,5	,4	,4	,6	,1	,6	,6

Online-Dienste

sehr interessiert	5,1	5,2	4,7	8,4	2,1	12,4	5,0	1,6
interessiert	7,0	7,2	6,3	9,2	5,1	12,4	9,4	2,5
etwas interessiert	7,7	7,7	7,7	9,6	6,0	12,9	9,9	3,4
weniger interessiert	6,7	6,8	6,4	7,6	6,0	10,6	8,8	3,2
kaum interessiert	11,5	11,6	11,0	11,4	11,5	13,9	15,4	7,1
überhaupt nicht interessiert	61,5	60,9	63,5	53,5	68,7	37,5	50,9	81,6
keine Angabe	,5	,5	,4	,3	,7	,3	,5	,6

Schmuck

sehr interessiert	7,0	7,6	4,4	1,8	11,7	9,9	7,1	5,4
interessiert	13,3	13,6	12,3	5,8	20,2	14,5	15,0	11,3
etwas interessiert	17,5	17,5	17,8	12,1	22,5	16,8	19,4	16,4
weniger interessiert	15,2	15,1	15,4	16,1	14,4	15,0	16,1	14,5
kaum interessiert	14,6	14,7	14,0	19,7	9,9	14,5	15,1	14,3
überhaupt nicht interessiert	31,9	31,0	35,6	44,3	20,7	29,0	26,6	37,6
keine Angabe	,5	,5	,4	,3	,6	,3	,7	,4

Armbanduhren

sehr interessiert	5,5	6,1	3,3	3,3	7,5	7,1	6,3	4,1
interessiert	12,2	12,2	12,3	9,5	14,6	15,4	12,9	10,1
etwas interessiert	18,9	19,0	18,7	15,9	21,7	17,8	21,7	17,3
weniger interessiert	17,8	18,0	16,8	18,2	17,3	18,8	17,8	17,3
kaum interessiert	14,6	14,8	13,9	16,4	13,0	14,3	14,8	14,7
überhaupt nicht interessiert	30,5	29,4	34,5	36,3	25,2	26,3	25,9	36,1
keine Angabe	,5	,5	,3	,4	,5	,3	,7	,4

Brillen

sehr interessiert	5,1	4,9	5,7	3,6	6,4	3,3	3,4	7,2
interessiert	11,2	11,1	11,7	9,0	13,2	5,7	8,2	16,3
etwas interessiert	16,1	15,9	16,9	14,3	17,7	10,3	14,5	20,2
weniger interessiert	14,3	14,6	13,3	13,5	15,1	12,3	15,0	14,8
kaum interessiert	14,1	14,7	11,8	14,8	13,5	16,4	16,3	11,3
überhaupt nicht interessiert	38,8	38,4	40,2	44,4	33,7	51,7	42,1	29,9
keine Angabe	,4	,4	,3	,4	,3	,3	,5	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 34: Bin an Informationen über ...

Herrenkosmetik								
sehr interessiert	3,8	4,1	3,0	5,9	2,0	5,0	4,4	2,8
interessiert	11,3	10,8	13,0	17,0	6,1	9,9	14,2	9,7
etwas interessiert	18,6	18,7	18,5	22,1	15,5	17,0	23,1	15,9
weniger interessiert	15,4	15,3	16,0	16,0	14,9	14,3	16,7	15,0
kaum interessiert	14,2	14,6	12,6	11,5	16,5	14,5	14,1	14,0
überhaupt nicht interessiert	36,2	36,1	36,5	27,2	44,4	39,1	26,9	42,1
keine Angabe	,5	,5	,4	,2	,7	,3	,6	,4
Pflegende Damenkosmetik								
sehr interessiert	9,6	10,0	8,2	1,3	17,2	12,2	10,7	7,5
interessiert	15,0	15,0	15,4	3,6	25,5	17,2	15,6	13,5
etwas interessiert	16,2	15,8	17,9	9,2	22,6	13,4	18,3	16,0
weniger interessiert	11,4	10,8	13,6	10,5	12,2	9,1	11,8	12,2
kaum interessiert	11,3	11,5	10,8	16,2	6,9	9,8	12,6	11,0
überhaupt nicht interessiert	36,1	36,6	34,0	58,9	15,3	38,1	30,5	39,6
keine Angabe	,3	,3	,2	,3	,3	,1	,5	,3
Dekorative Damenkosmetik, Make up								
sehr interessiert	8,2	8,5	6,9	1,1	14,6	12,9	9,3	5,0
interessiert	12,5	12,4	13,1	3,2	21,0	15,8	14,8	9,1
etwas interessiert	15,2	15,4	14,5	7,7	22,0	13,5	18,0	13,8
weniger interessiert	11,4	10,9	13,1	8,7	13,8	7,9	11,4	13,1
kaum interessiert	12,0	11,9	12,1	15,1	9,1	9,4	12,6	12,8
überhaupt nicht interessiert	40,4	40,5	40,0	63,8	19,1	40,4	33,6	45,9
keine Angabe	,3	,3	,2	,3	,3	,1	,4	,3
Parfums, Düfte								
sehr interessiert	11,2	11,7	9,3	3,8	17,9	16,6	12,6	7,4
interessiert	18,0	18,3	16,7	9,3	25,9	21,6	20,5	14,2
etwas interessiert	21,8	21,3	23,8	18,8	24,6	20,1	22,9	21,9
weniger interessiert	14,2	14,0	14,7	16,4	12,1	12,2	15,4	14,2
kaum interessiert	11,4	11,4	11,0	16,6	6,6	9,2	10,3	13,3
überhaupt nicht interessiert	23,2	22,9	24,4	34,8	12,7	20,1	18,1	28,8
keine Angabe	,3	,3	,1	,3	,3	,2	,4	,2
Freizeitbekleidung								
sehr interessiert	9,0	9,2	8,5	8,4	9,7	19,1	9,6	3,7
interessiert	20,6	20,2	22,2	20,4	20,8	26,4	25,9	13,5
etwas interessiert	25,6	26,2	23,5	26,3	25,0	26,1	29,1	22,7
weniger interessiert	15,3	15,5	14,7	15,8	15,0	11,2	15,1	17,6
kaum interessiert	10,0	9,7	10,8	9,5	10,4	6,3	8,3	13,0
überhaupt nicht interessiert	19,1	18,9	20,0	19,5	18,7	10,7	11,6	29,2
keine Angabe	,3	,4	,2	,2	,5	,1	,4	,4
Sportbekleidung								
sehr interessiert	6,9	7,1	6,5	8,6	5,4	16,1	7,5	2,0
interessiert	14,1	13,8	15,6	16,8	11,8	23,4	17,7	6,8
etwas interessiert	18,4	18,9	16,4	20,4	16,6	20,4	23,8	13,2
weniger interessiert	14,9	15,2	13,7	14,9	14,9	16,0	17,0	12,7
kaum interessiert	14,2	14,2	14,4	12,9	15,5	9,8	14,2	16,5
überhaupt nicht interessiert	31,1	30,5	33,2	26,2	35,5	14,4	19,5	48,4
keine Angabe	,3	,3	,2	,2	,3	,1	,3	,3
Sportschuhe								
sehr interessiert	7,4	7,4	7,2	9,8	5,1	17,6	7,5	2,3
interessiert	13,3	13,1	14,2	15,9	11,0	21,7	17,1	6,2
etwas interessiert	18,1	18,5	16,7	20,5	15,9	21,3	24,3	11,7
weniger interessiert	14,8	15,1	13,7	14,7	14,9	14,7	16,8	13,3
kaum interessiert	13,8	13,9	13,4	11,7	15,7	9,4	13,6	16,2
überhaupt nicht interessiert	32,2	31,6	34,6	27,0	36,9	15,2	20,1	50,1
keine Angabe	,4	,4	,4	,3	,6	,1	,7	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 34: Bin an Informationen über ...

Versicherungen								
sehr interessiert	2,4	2,1	3,5	3,4	1,5	1,3	3,2	2,2
interessiert	7,6	7,5	8,0	9,2	6,1	5,4	10,8	6,1
etwas interessiert	15,2	14,6	17,5	18,2	12,6	12,4	20,0	12,8
weniger interessiert	18,4	18,9	16,6	19,5	17,4	18,0	19,9	17,4
kaum interessiert	20,2	21,1	16,8	19,1	21,3	22,4	20,0	19,4
überhaupt nicht interessiert	35,7	35,2	37,4	30,3	40,6	40,3	25,6	41,4
keine Angabe	,5	,6	,2	,4	,6	,1	,5	,7

Angebote der Banken und Sparkassen (Geldanlagen/Kreditkarten)								
sehr interessiert	4,4	4,3	4,8	6,0	2,9	3,2	5,9	3,7
interessiert	12,0	11,9	12,3	14,4	9,8	7,3	15,3	11,7
etwas interessiert	18,5	18,7	17,8	20,4	16,8	15,2	21,6	17,7
weniger interessiert	17,5	18,2	14,8	17,4	17,6	16,9	17,2	18,1
kaum interessiert	16,7	17,2	15,0	15,6	17,7	20,4	16,8	14,9
überhaupt nicht interessiert	30,5	29,3	35,2	25,9	34,7	36,9	22,7	33,6
keine Angabe	,4	,4	,2	,2	,5	,1	,5	,4

Gartenbedarf, Gartengeräte								
sehr interessiert	5,6	5,1	7,6	5,8	5,4	1,1	4,9	8,4
interessiert	11,9	11,1	14,9	11,9	11,8	2,8	12,8	15,6
etwas interessiert	13,1	13,4	12,1	13,4	12,9	7,0	14,9	14,8
weniger interessiert	11,0	11,6	8,6	11,3	10,8	8,1	14,4	9,8
kaum interessiert	12,8	13,3	10,6	12,5	13,0	16,5	12,3	11,4
überhaupt nicht interessiert	45,2	45,0	46,1	44,9	45,5	64,5	40,2	39,8
keine Angabe	,4	,4	,1	,2	,5	,1	,5	,4

Haustierhaltung								
sehr interessiert	6,0	5,3	8,9	3,9	8,0	6,2	6,5	5,5
interessiert	8,7	8,2	10,9	8,3	9,2	7,0	9,5	9,0
etwas interessiert	9,4	9,0	11,1	9,6	9,3	9,3	10,7	8,5
weniger interessiert	8,2	8,5	6,9	8,7	7,8	8,4	9,3	7,2
kaum interessiert	10,7	10,9	9,8	10,6	10,8	12,1	11,1	9,7
überhaupt nicht interessiert	56,6	57,7	52,2	58,8	54,5	57,0	52,5	59,6
keine Angabe	,4	,4	,2	,2	,6	,1	,5	,5

Gesundheitsfragen								
sehr interessiert	17,9	17,4	20,0	11,1	24,2	8,4	14,4	25,4
interessiert	22,1	21,9	23,1	17,9	26,0	13,7	22,5	26,0
etwas interessiert	21,6	21,6	21,4	21,8	21,4	21,4	24,1	19,7
weniger interessiert	12,8	13,5	9,8	15,6	10,2	17,3	13,9	9,7
kaum interessiert	7,8	8,2	6,6	10,4	5,5	13,8	8,8	4,2
überhaupt nicht interessiert	17,4	17,1	18,8	23,0	12,4	25,3	15,8	14,9
keine Angabe	,3	,3	,3	,1	,4	,1	,5	,2

Haarpflege								
sehr interessiert	10,2	10,3	9,9	4,6	15,4	14,8	10,4	7,9
interessiert	18,1	17,6	20,1	11,4	24,2	18,1	19,5	17,0
etwas interessiert	23,7	23,9	22,8	20,8	26,2	21,3	24,6	24,1
weniger interessiert	15,5	15,8	14,4	18,4	12,9	12,8	16,7	16,0
kaum interessiert	9,8	10,2	8,3	13,8	6,3	10,5	9,8	9,6
überhaupt nicht interessiert	22,3	21,8	24,2	30,8	14,5	22,1	18,6	25,2
keine Angabe	,3	,3	,2	,2	,4	,4	,4	,2

Zahn-/Mundpflege								
sehr interessiert	10,3	10,2	10,7	6,4	13,9	12,2	10,5	9,3
interessiert	18,4	17,9	20,1	14,5	21,9	19,5	19,7	16,8
etwas interessiert	22,2	22,0	22,7	18,3	25,6	20,2	23,6	22,0
weniger interessiert	14,7	15,2	12,8	16,3	13,3	12,7	16,1	14,7
kaum interessiert	11,4	12,1	8,7	14,9	8,2	11,7	10,9	11,6
überhaupt nicht interessiert	22,7	22,2	24,7	29,3	16,8	23,7	18,9	25,3
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,3	,1	,3	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 34: Bin an Informationen über ...

Waschmittel

sehr interessiert	3,9	3,5	5,7	1,4	6,2	2,8	4,4	4,1
interessiert	10,3	9,9	11,7	4,4	15,7	6,7	11,9	10,8
etwas interessiert	17,9	17,8	18,2	9,4	25,7	12,1	20,1	19,1
weniger interessiert	18,0	18,3	16,8	16,5	19,3	18,3	18,9	17,1
kaum interessiert	16,7	17,5	13,7	20,9	12,9	19,6	16,2	15,8
überhaupt nicht interessiert	32,8	32,6	33,6	47,1	19,8	40,4	28,1	32,9
keine Angabe	,3	,3	,2	,3	,4	,1	,5	,3

Putz- und Pflegemittel für

Küche und Bad

sehr interessiert	3,2	2,8	4,9	,9	5,3	2,4	3,4	3,5
interessiert	8,7	8,4	9,8	3,5	13,5	5,4	9,5	9,7
etwas interessiert	16,5	16,7	15,6	8,4	23,8	11,6	18,1	17,6
weniger interessiert	17,9	17,9	18,1	15,1	20,6	16,1	19,5	17,6
kaum interessiert	17,5	18,0	15,4	21,2	14,1	18,4	18,1	16,5
überhaupt nicht interessiert	35,8	35,8	36,0	50,7	22,3	45,9	30,9	34,8
keine Angabe	,3	,4	,3	,2	,5	,2	,5	,3

Süßwaren, Bonbons, Tafelschokolade,

Süßgebäck

sehr interessiert	3,0	2,9	3,2	2,1	3,7	6,0	2,8	1,6
interessiert	9,1	9,0	9,2	7,2	10,8	13,5	9,6	6,4
etwas interessiert	18,0	18,2	17,2	15,5	20,2	20,7	19,2	15,6
weniger interessiert	19,4	20,1	16,3	17,9	20,7	17,7	21,0	18,9
kaum interessiert	17,3	17,5	16,3	17,5	17,1	13,6	18,5	18,2
überhaupt nicht interessiert	33,0	31,8	37,6	39,6	27,0	28,5	28,4	38,9
keine Angabe	,4	,4	,2	,2	,5	,1	,5	,4

Schokoriegel

sehr interessiert	2,5	2,5	2,5	2,3	2,7	5,5	2,5	1,1
interessiert	7,6	7,5	8,2	6,2	9,0	13,5	8,2	4,3
etwas interessiert	16,3	16,6	15,1	14,6	17,8	22,2	17,7	12,3
weniger interessiert	17,7	18,1	16,3	16,3	19,0	17,2	21,7	14,9
kaum interessiert	18,8	19,5	16,2	18,8	18,9	14,4	18,5	21,2
überhaupt nicht interessiert	36,5	35,2	41,4	41,5	31,9	27,1	30,8	45,7
keine Angabe	,5	,5	,3	,3	,6	,2	,6	,5

Knappergebäck (z.B. Chips, Salz-

letten, Salzgebäck)

sehr interessiert	2,5	2,5	2,2	2,4	2,6	5,1	2,3	1,3
interessiert	7,5	7,6	6,9	6,8	8,2	11,0	8,2	5,3
etwas interessiert	15,9	16,1	15,1	13,9	17,7	21,2	17,9	11,7
weniger interessiert	18,7	19,1	17,1	17,9	19,4	18,8	21,7	16,3
kaum interessiert	19,8	20,1	18,7	19,9	19,7	16,9	19,2	21,7
überhaupt nicht interessiert	35,2	34,0	39,7	38,9	31,8	27,1	29,9	43,3
keine Angabe	,4	,5	,2	,2	,6	,1	,7	,4

Spirituosen

sehr interessiert	1,8	1,8	1,9	2,3	1,4	2,6	1,7	1,6
interessiert	5,9	6,0	5,7	7,7	4,2	5,6	6,9	5,2
etwas interessiert	13,0	12,6	14,9	16,5	9,9	13,2	14,4	11,9
weniger interessiert	16,1	16,2	15,6	16,4	15,7	15,2	19,5	13,8
kaum interessiert	19,4	20,1	16,8	17,2	21,5	19,3	20,6	18,6
überhaupt nicht interessiert	43,4	43,0	44,9	39,6	46,9	44,0	36,3	48,7
keine Angabe	,3	,4	,3	,2	,5	,1	,6	,3

Bier

sehr interessiert	3,8	3,8	3,9	6,6	1,3	3,0	4,0	4,1
interessiert	8,5	8,4	9,0	13,0	4,5	8,3	9,7	7,7
etwas interessiert	14,3	14,3	14,3	19,8	9,3	13,0	16,2	13,4
weniger interessiert	14,6	14,8	13,9	15,8	13,6	12,9	17,4	13,3
kaum interessiert	17,6	18,2	15,4	13,9	21,1	18,6	17,9	16,9
überhaupt nicht interessiert	40,8	40,2	43,4	30,8	49,9	44,1	34,4	44,3
keine Angabe	,2	,3	,2	,2	,3	,1	,4	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 34: Bin an Informationen über ...

Wein / Sekt

sehr interessiert	3,1	3,1	3,3	3,8	2,5	3,2	3,1	3,1
interessiert	9,1	8,9	9,6	9,2	8,9	7,8	10,6	8,4
etwas interessiert	16,8	16,7	17,2	17,4	16,3	14,1	19,2	16,3
weniger interessiert	17,9	18,0	17,3	17,5	18,2	15,7	19,7	17,5
kaum interessiert	17,3	17,8	15,4	16,9	17,6	17,1	17,9	16,9
überhaupt nicht interessiert	35,5	35,1	37,0	35,0	36,0	41,9	29,0	37,5
keine Angabe	,3	,4	,2	,1	,5	,1	,4	,4

Alkoholfreie Getränke

sehr interessiert	7,6	6,9	10,3	6,2	8,9	9,3	7,8	6,6
interessiert	14,7	14,3	16,4	13,0	16,4	16,4	15,6	13,3
etwas interessiert	19,3	19,4	18,8	18,2	20,2	19,0	20,4	18,5
weniger interessiert	16,0	16,7	12,9	17,1	14,9	14,0	17,5	15,7
kaum interessiert	12,7	13,6	9,4	13,8	11,8	12,0	12,7	13,1
überhaupt nicht interessiert	29,3	28,6	32,0	31,5	27,3	29,2	25,5	32,4
keine Angabe	,3	,4	,3	,2	,4	,1	,5	,3

Kaffee, Tee

sehr interessiert	11,1	10,3	14,1	8,6	13,4	8,7	11,8	11,7
interessiert	16,9	16,5	18,3	14,2	19,4	14,0	17,2	18,1
etwas interessiert	21,8	22,5	19,4	19,9	23,6	20,2	23,6	21,2
weniger interessiert	14,3	14,8	12,1	14,8	13,7	13,7	15,3	13,8
kaum interessiert	10,1	10,8	7,6	11,6	8,8	12,5	9,9	9,1
überhaupt nicht interessiert	25,4	24,7	28,2	30,8	20,5	30,7	21,7	25,7
keine Angabe	,4	,4	,3	,2	,6	,1	,5	,4

Fertiggerichte (z.B. Fertigsuppen,
in Schalen oder Dosen)

sehr interessiert	2,0	1,9	2,6	1,9	2,2	3,8	1,9	1,3
interessiert	6,4	5,9	8,1	5,4	7,3	7,3	6,8	5,6
etwas interessiert	14,4	14,0	15,8	12,5	16,1	15,3	15,6	13,0
weniger interessiert	16,9	16,9	16,9	15,4	18,2	17,4	20,2	14,0
kaum interessiert	18,0	18,4	16,1	17,8	18,1	17,2	19,1	17,4
überhaupt nicht interessiert	42,0	42,5	40,2	46,8	37,7	38,8	35,7	48,5
keine Angabe	,4	,4	,3	,3	,4	,2	,6	,2

Tiefkühlkost

sehr interessiert	2,6	2,5	3,3	1,8	3,4	2,5	2,8	2,5
interessiert	8,6	8,5	9,0	6,8	10,2	9,2	8,9	8,0
etwas interessiert	17,7	17,7	17,9	12,3	22,6	17,3	20,4	15,8
weniger interessiert	19,0	19,1	18,9	18,4	19,6	18,9	20,9	17,6
kaum interessiert	17,6	18,1	15,7	18,7	16,5	17,1	17,5	17,9
überhaupt nicht interessiert	34,1	33,9	35,2	41,7	27,2	34,9	29,0	37,8
keine Angabe	,3	,4	,2	,2	,4	,1	,5	,3

Kalorienreduzierte Lebensmittel,

Light Produkte

sehr interessiert	1,9	1,7	2,8	,8	2,9	2,4	1,9	1,7
interessiert	5,5	5,5	5,6	3,6	7,3	6,5	5,4	5,2
etwas interessiert	10,4	10,3	10,4	6,8	13,6	10,6	11,3	9,5
weniger interessiert	11,6	11,3	12,5	10,2	12,8	11,8	13,5	9,9
kaum interessiert	17,2	17,1	17,2	16,9	17,4	16,8	20,0	15,1
überhaupt nicht interessiert	52,9	53,4	51,1	61,3	45,4	51,8	47,2	58,1
keine Angabe	,5	,6	,3	,4	,7	,1	,7	,6

Milchprodukte (Käse, Joghurt, Quark)

sehr interessiert	6,6	6,1	8,8	4,7	8,3	7,6	6,8	6,0
interessiert	14,1	13,9	15,0	9,7	18,1	12,5	14,2	14,8
etwas interessiert	21,2	21,5	20,3	17,4	24,8	20,0	22,3	21,0
weniger interessiert	16,6	17,5	13,0	17,3	15,9	16,7	16,5	16,5
kaum interessiert	11,6	12,1	9,9	13,8	9,7	12,4	13,3	10,0
überhaupt nicht interessiert	29,4	28,5	32,6	36,6	22,8	30,5	26,0	31,5
keine Angabe	,4	,5	,3	,5	,4	,3	,8	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 34: Bin an Informationen über ...

Schlankheitskost								
sehr interessiert	1,7	1,8	1,1	1,0	2,3	2,3	2,1	1,1
interessiert	3,7	3,6	3,9	1,7	5,6	4,4	4,4	2,8
etwas interessiert	7,1	7,1	6,9	3,9	9,9	9,2	7,2	5,9
weniger interessiert	8,4	8,6	7,6	7,0	9,7	9,8	9,8	6,6
kaum interessiert	11,1	11,1	11,1	9,5	12,6	11,7	12,7	9,5
überhaupt nicht interessiert	67,6	67,3	69,1	76,8	59,3	62,6	63,3	73,6
keine Angabe	,4	,4	,3	,2	,6	,1	,5	,5
Babynahrung								
sehr interessiert	1,3	1,3	1,5	,9	1,7	2,8	1,9	,2
interessiert	1,8	1,8	1,7	1,5	2,1	3,4	2,3	,7
etwas interessiert	2,5	2,6	1,9	1,7	3,2	3,1	3,1	1,7
weniger interessiert	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6	4,0	3,2	1,4
kaum interessiert	4,9	4,9	5,1	4,2	5,6	6,4	5,8	3,5
überhaupt nicht interessiert	86,4	86,3	86,8	88,8	84,3	80,1	83,2	92,1
keine Angabe	,4	,5	,3	,2	,6	,2	,5	,5
Babywindeln								
sehr interessiert	1,1	1,1	1,3	,7	1,6	2,5	1,6	,1
interessiert	1,9	1,9	1,6	1,6	2,1	3,2	2,5	,7
etwas interessiert	2,0	2,0	2,0	1,4	2,5	2,7	2,5	1,2
weniger interessiert	2,5	2,5	2,4	2,3	2,6	3,3	3,1	1,6
kaum interessiert	4,7	4,6	4,8	4,3	5,0	6,4	5,5	3,2
überhaupt nicht interessiert	87,3	87,2	87,7	89,4	85,4	81,8	84,1	92,6
keine Angabe	,6	,6	,3	,3	,8	,1	,8	,6
Reisen, Urlaubsziele								
sehr interessiert	18,4	17,8	20,5	18,0	18,7	21,4	21,5	14,4
interessiert	23,9	24,1	22,9	25,1	22,7	26,1	29,0	18,7
etwas interessiert	19,9	20,1	19,2	19,8	20,1	21,1	20,0	19,3
weniger interessiert	11,8	11,9	11,2	11,3	12,3	10,9	11,1	12,8
kaum interessiert	6,4	6,5	5,8	6,3	6,5	6,0	5,4	7,3
überhaupt nicht interessiert	19,4	19,1	20,3	19,5	19,3	14,5	12,7	27,0
keine Angabe	,4	,4	,2	,1	,6	,1	,3	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 35: Sagen Sie mir bitte zu jeder Feststellung, ob Sie persönlich...

Werbung bringt oft nützliche Hinweise und Tipps

stimme voll und ganz zu	10,5	10,6	9,8	9,2	11,6	13,4	10,3	9,2
stimme weitgehend zu	44,7	44,6	45,0	42,2	46,9	47,3	46,7	41,7
stimme eher nicht zu	31,6	31,6	31,4	34,2	29,2	30,3	31,4	32,3
stimme überhaupt nicht zu	13,1	13,0	13,7	14,2	12,2	8,9	11,4	16,5
keine Angabe	,2	,2	,1	,2	,1	,2	,2	,2

Werbung verschafft den Überblick über das Warenangebot und ist darum hilfreich

stimme voll und ganz zu	9,9	10,1	9,4	9,0	10,8	14,1	9,3	8,4
stimme weitgehend zu	43,3	42,9	44,9	41,4	45,1	47,5	44,8	40,2
stimme eher nicht zu	30,7	31,0	29,8	32,0	29,6	27,0	32,2	31,4
stimme überhaupt nicht zu	15,6	15,6	15,6	17,2	14,3	11,1	13,4	19,6
keine Angabe	,4	,4	,2	,5	,3	,3	,3	,4

Werbung kann witzig und unterhaltsam sein

stimme voll und ganz zu	13,0	12,8	14,1	13,6	12,5	19,8	14,2	8,8
stimme weitgehend zu	46,1	46,0	46,4	45,1	47,0	50,2	48,7	41,9
stimme eher nicht zu	26,8	27,1	25,9	26,6	27,1	20,7	26,4	30,1
stimme überhaupt nicht zu	13,7	13,8	13,4	14,4	13,1	9,1	10,2	18,8
keine Angabe	,3	,4	,2	,4	,3	,2	,4	,3

Ich sehe / höre mir Werbung ganz gerne an

stimme voll und ganz zu	4,5	4,6	3,8	4,2	4,8	7,7	4,5	2,9
stimme weitgehend zu	23,8	24,6	20,7	22,1	25,3	29,0	25,6	19,8
stimme eher nicht zu	41,3	40,9	42,6	41,6	41,0	42,6	43,0	39,2
stimme überhaupt nicht zu	30,0	29,3	32,5	31,7	28,4	20,3	26,5	37,5
keine Angabe	,5	,6	,4	,5	,5	,5	,4	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 36: Wohnungsart								
wohne im eigenen Haus	44,1	46,6	34,6	45,6	42,8	33,7	40,9	51,8
wohne in eigener Eigentumswohnung	4,2	4,8	1,8	5,1	3,4	2,9	5,7	3,7
wohne zur Miete/Untermiete	51,5	48,4	63,6	48,9	53,8	63,2	53,1	44,4
keine Angabe	,2	,2	,0	,3	,0	,1	,3	,0
Frage 37: Gartenbesitz								
ja, direkt beim Haus	49,6	52,4	38,7	50,0	49,2	40,0	48,9	54,9
ja, nicht direkt beim Haus	6,0	3,8	14,6	6,1	5,9	4,5	5,4	7,2
nein, kein Garten	44,4	43,8	46,8	43,9	44,9	55,6	45,8	37,9
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 39: Einkauf von Lebensmittel oder Getränke								
mehrmals in der Woche	58,8	58,2	60,9	42,2	73,9	48,9	61,0	61,9
mehrmals im Monat	28,9	28,4	30,9	38,2	20,5	27,5	29,7	29,1
etwa einmal im Monat	3,5	3,8	2,0	5,3	1,8	5,7	3,1	2,7
seltener	5,8	6,1	4,4	9,7	2,2	12,7	4,8	3,2
nie	2,9	3,1	1,7	4,3	1,5	5,1	1,3	3,0
keine Angabe	,2	,2	,1	,2	,1	,2	,1	,2
Frage 40: Anschaffung/Kauf von								
Motorfahrzeuge (z.B. PKW, Kombi, Geländewagen, Motorräder usw.)								
in den letzten 12 Monaten	10,8	10,6	11,6	12,8	9,1	15,9	13,6	6,1
1 bis 2 Jahre her	21,7	22,7	17,7	25,0	18,6	25,0	27,0	15,8
länger her	46,6	48,1	40,7	47,8	45,5	44,5	48,5	46,2
nicht vorhanden	20,5	18,1	29,6	14,1	26,3	14,0	10,7	31,4
keine Angabe	,4	,4	,3	,2	,6	,6	,2	,4
Einrichtungsgegenstände (z.B. Möbel, Teppiche)								
in den letzten 12 Monaten	17,5	17,3	18,1	17,3	17,6	22,6	22,9	10,7
1 bis 2 Jahre her	29,1	28,8	30,3	29,3	28,9	35,9	32,6	23,0
länger her	52,3	52,7	50,6	52,1	52,5	39,3	43,8	65,4
nicht vorhanden	,8	,8	,6	1,0	,5	1,7	,5	,5
keine Angabe	,3	,3	,4	,2	,5	,5	,2	,4
Geräte der Unterhaltungselektronik (z.B. TV-Geräte, Videorecorder)								
in den letzten 12 Monaten	13,3	13,2	13,7	15,7	11,1	22,7	16,6	6,1
1 bis 2 Jahre her	28,7	28,5	29,5	30,8	26,8	37,7	33,3	20,6
länger her	56,5	56,9	54,9	52,1	60,5	38,3	49,0	71,4
nicht vorhanden	1,2	1,1	1,4	1,1	1,3	,8	,9	1,6
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,4	,5	,3	,3
Elektrische Haushaltsgeräte (z.B. Kühlschränke)								
in den letzten 12 Monaten	10,9	10,9	10,9	11,0	10,7	13,5	13,3	7,7
1 bis 2 Jahre her	25,0	24,7	26,3	26,2	23,9	30,7	29,0	19,1
länger her	63,1	63,4	61,8	61,7	64,3	53,5	57,0	72,6
nicht vorhanden	,8	,8	,8	,9	,6	1,7	,6	,5
keine Angabe	,3	,3	,2	,2	,3	,5	,2	,2
Computer / Computerausstattung (z.B. PC, Drucker, Laptops)								
in den letzten 12 Monaten	9,9	10,2	8,6	12,2	7,8	18,2	13,0	3,4
1 bis 2 Jahre her	13,2	13,6	11,5	15,7	10,8	19,4	18,5	5,8
länger her	13,4	13,6	12,6	13,9	13,0	16,3	18,2	8,1
nicht vorhanden	63,2	62,2	67,0	58,0	67,9	45,8	49,9	82,3
keine Angabe	,4	,4	,2	,2	,5	,3	,4	,4
Visuelle Aufnahmegерäte (z.B. Videokamera, Camcorder)								
in den letzten 12 Monaten	2,9	2,8	3,3	3,7	2,2	4,5	3,1	2,0
1 bis 2 Jahre her	11,9	12,3	10,5	14,2	9,9	18,1	14,6	6,8
länger her	53,9	55,5	47,9	55,0	52,9	50,7	58,5	51,9
nicht vorhanden	30,9	29,0	38,1	26,8	34,5	26,1	23,6	38,9
keine Angabe	,4	,4	,2	,2	,5	,5	,3	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West +		BRD Ost +		Geschlecht		Alter		
		Berlin West	Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955		
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337		
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868		

Frage 40: Anschaffung/Kauf von

Schmuck

(z.B. Uhren, Halsketten)

in den letzten 12 Monaten	20,3	21,3	16,3	15,4	24,7	27,5	23,9	13,8
1 bis 2 Jahre her	29,1	30,5	23,8	26,4	31,5	30,3	31,4	26,7
länger her	45,8	44,0	52,8	51,4	40,7	34,8	40,1	55,6
nicht vorhanden	4,6	4,1	6,9	6,6	2,8	7,1	4,2	3,7
keine Angabe	,3	,3	,2	,2	,3	,2	,4	,2

Oberbekleidung

(z.B. Mäntel, Kleider)

in den letzten 12 Monaten	74,0	75,4	68,4	70,9	76,8	80,9	79,4	66,3
1 bis 2 Jahre her	19,2	18,6	21,8	21,6	17,1	13,1	15,9	24,9
länger her	6,1	5,2	9,4	6,8	5,4	5,3	4,4	7,8
nicht vorhanden	,5	,6	,3	,4	,6	,5	,3	,7
keine Angabe	,2	,2	,1	,2	,2	,2	,1	,3

Lederwaren

(z.B. Koffer, Taschen)

in den letzten 12 Monaten	28,7	29,5	25,4	26,9	30,3	35,1	33,4	21,8
1 bis 2 Jahre her	33,8	33,8	33,8	33,6	34,0	30,9	34,7	34,4
länger her	34,7	33,8	38,3	36,2	33,3	29,6	29,7	41,1
nicht vorhanden	2,4	2,5	2,1	2,9	1,9	3,7	1,8	2,2
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,5	,6	,3	,4

Schuhe

in den letzten 12 Monaten	82,4	82,8	81,0	80,9	83,8	88,3	87,4	75,6
1 bis 2 Jahre her	14,5	14,2	15,8	16,2	13,0	9,7	10,7	19,9
länger her	2,8	2,7	3,0	2,7	2,9	1,8	1,6	4,2
nicht vorhanden	,1	,1	,0	,1	,1	,1	,0	,1
keine Angabe	,2	,2	,1	,1	,2	,0	,2	,2

Freizeitartikel

(z.B. Sportartikel, Fahrräder)

in den letzten 12 Monaten	24,2	24,9	21,5	27,5	21,2	36,8	30,8	12,7
1 bis 2 Jahre her	25,7	26,7	21,8	27,9	23,7	26,7	31,1	21,0
länger her	41,1	40,4	43,6	38,4	43,5	31,8	33,3	51,8
nicht vorhanden	8,7	7,6	12,9	5,9	11,2	4,3	4,7	14,0
keine Angabe	,4	,4	,2	,3	,4	,4	,2	,5

Heimwerker- / Gartenbedarf

(z.B. Bohrmaschine, Gartenmöbel)

in den letzten 12 Monaten	19,7	19,5	20,3	22,9	16,8	14,8	24,6	18,2
1 bis 2 Jahre her	24,6	24,9	23,5	28,1	21,5	22,9	28,8	22,2
länger her	42,0	42,7	39,2	39,3	44,5	42,6	36,6	46,0
nicht vorhanden	13,3	12,5	16,7	9,5	16,8	18,8	9,9	13,4
keine Angabe	,3	,4	,3	,2	,5	,9	,1	,3

Haushaltswaren

(z.B. Geschirr, Besteck, Töpfe)

in den letzten 12 Monaten	30,6	31,8	25,9	27,1	33,8	33,3	36,1	24,9
1 bis 2 Jahre her	33,9	33,9	34,0	34,1	33,8	35,3	33,6	33,4
länger her	33,8	32,5	38,8	36,7	31,2	27,7	29,2	40,4
nicht vorhanden	1,5	1,6	1,0	2,0	1,0	3,2	,9	1,1
keine Angabe	,3	,3	,2	,2	,3	,5	,2	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 41: Konfession								
evangelisch	41,4	44,5	29,1	40,5	42,2	36,7	38,4	46,0
katholisch	35,9	44,1	4,2	35,0	36,8	34,0	34,3	38,2
andere Konfession	3,0	3,6	,8	3,2	2,7	4,5	4,0	1,4
keine Konfession	19,5	7,6	65,5	21,0	18,0	24,1	23,1	14,3
keine Angabe	,2	,2	,4	,2	,3	,6	,2	,1
Frage S1: Anzahl aller Personen im Haushalt								
1 Person	19,0	18,3	21,8	15,1	22,5	17,3	12,3	25,2
2 Personen	35,3	35,0	36,5	36,6	34,2	18,7	20,0	55,6
3 Personen	20,5	20,5	20,7	22,7	18,6	27,1	26,2	12,8
4 Personen	18,0	18,8	14,7	18,9	17,1	25,7	30,2	4,5
5 Personen	5,5	5,7	4,8	5,1	5,8	7,9	8,7	1,7
6 Personen	1,0	1,0	1,2	1,0	1,0	1,8	1,6	,2
7 Personen	,4	,5	,3	,4	,4	,9	,6	-
8 Personen	,2	,2	-	,1	,2	,6	,1	-
9 und mehr Personen	,1	,1	-	,1	,1	,1	,2	-
Frage S3: Geschlecht des Befragten								
männlich	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
weiblich	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,0	49,9	55,9
Frage S4: Alter des Befragten								
14-19 Jahre	7,6	7,4	8,3	8,1	7,1	35,5	-	-
20-29 Jahre	13,8	13,6	14,6	14,8	12,9	64,5	-	-
30-39 Jahre	18,6	19,1	16,7	19,7	17,7	-	53,6	-
40-49 Jahre	16,1	15,7	17,9	16,9	15,5	-	46,4	-
50-59 Jahre	16,2	17,1	12,7	16,8	15,7	-	-	37,0
60-69 Jahre	14,0	13,6	15,5	13,9	14,1	-	-	32,0
70-99 Jahre	13,6	13,4	14,3	9,7	17,1	-	-	31,0
Frage S5: Familienstand des Befragten								
ledig mit Partner im Haushalt	4,2	4,0	4,8	4,5	3,9	10,8	4,7	,5
ledig ohne Partner im Haushalt	19,6	19,4	20,5	24,1	15,5	69,4	10,8	2,3
verheiratet	59,4	60,7	54,6	61,6	57,5	18,1	73,9	68,1
geschieden/verwitwet mit Partner	1,7	1,6	1,8	1,7	1,7	,5	2,3	1,7
geschieden/verwitwet ohne Partner	15,1	14,3	18,2	8,2	21,4	1,1	8,3	27,4
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S6a: Befragten besorgt den Haushalt hauptsächlich (HHF)								
ja	56,2	55,8	57,4	19,7	89,3	38,0	59,1	62,8
nein	43,8	44,2	42,6	80,3	10,7	62,0	40,9	37,2
Frage S6b: Befragter ist Haushalts- vorstand (HV)								
ja	55,3	54,3	59,4	82,4	30,7	30,4	58,6	65,0
nein	44,7	45,7	40,6	17,6	69,3	69,6	41,4	35,0
Frage S6c: Befragter ist Haupt- einkommensbezieher								
ja	54,0	53,2	57,3	81,1	29,4	29,6	57,4	63,3
nein	46,0	46,8	42,7	18,9	70,6	70,4	42,6	36,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage S13: Beruf des Befragten (jetzt oder früher)								
kleine Selbständige	4,7	4,7	4,7	5,7	3,8	,9	7,0	4,7
mittlere Selbständige	,8	,9	,4	1,2	,4	,4	,9	,9
große Selbständige	,1	,1	-	,0	,1	-	,0	,1
freie Berufe	1,1	1,2	,6	1,5	,8	,4	1,8	,9
einfache Angestellte	14,2	13,9	15,1	3,7	23,7	11,7	15,3	14,5
mittlere Angestellte	12,5	13,0	10,6	6,6	17,8	10,2	14,6	11,9
qualifizierte Angestellte	14,5	15,1	12,1	14,7	14,3	7,6	20,1	13,5
leitende Angestellte	3,6	3,5	4,1	5,9	1,6	,7	4,5	4,4
Beamte, einfacher Dienst	,5	,6	,3	,6	,4	,5	,5	,6
Beamte, mittlerer Dienst	1,7	2,0	,7	2,9	,6	,5	1,7	2,3
Beamte, gehobener Dienst	1,5	1,8	,1	2,0	1,0	,9	1,5	1,7
Beamte, höherer Dienst	,9	1,0	,2	1,3	,4	-	1,1	1,1
Arbeiter								
- einfache Arbeiten	8,0	7,9	8,5	4,3	11,4	4,1	5,8	11,7
- schwierige Arbeiten	5,3	5,1	5,8	6,8	3,9	3,0	5,0	6,6
Facharbeiter, Vorarbeiter, Polier, Handwerksgehilfe								
	17,3	15,3	25,0	30,0	5,7	11,3	18,8	19,1
selbständiger Landwirte nie berufstätig gewesen								
	1,1	1,2	,7	1,0	1,1	-	,7	1,8
keine Angabe zum Beruf	12,4	12,7	11,1	11,7	12,9	48,0	,7	4,2
Frage S14: Anzahl Personen mit eigenem Einkommen								
1 Person	33,5	35,3	26,7	28,0	38,5	30,9	32,3	35,8
2 Personen	52,5	51,4	56,8	54,8	50,4	46,9	54,7	53,4
3 Personen	10,7	10,4	11,6	13,2	8,4	15,8	8,8	9,6
4 Personen	2,7	2,4	4,1	3,2	2,4	5,5	3,2	1,0
5 Personen	,5	,5	,5	,6	,4	,8	,8	,1
6 und mehr Personen	,1	,1	,2	,2	,0	,2	,1	-
Frage S15: Eigenes Netto-Einkommen								
kein eigenes Einkommen	14,7	16,5	7,7	6,8	21,9	34,1	11,8	7,6
bis unter DM 500	2,3	2,5	1,7	,8	3,7	4,1	1,7	1,9
DM 500 bis unter DM 1.000	10,3	9,3	14,3	4,6	15,5	15,5	9,0	8,8
DM 1.000 bis unter DM 1.500	12,6	9,8	23,4	7,3	17,4	9,4	10,3	16,0
DM 1.500 bis unter DM 2.000	15,1	12,9	23,6	12,3	17,6	11,3	10,5	20,6
DM 2.000 bis unter DM 2.500	14,9	14,5	16,2	18,0	12,1	12,9	14,5	16,1
DM 2.500 bis unter DM 3.000	11,3	12,4	6,9	17,3	5,8	7,8	13,6	11,2
DM 3.000 bis unter DM 3.500	7,3	8,5	2,9	12,2	2,9	3,2	10,4	6,9
DM 3.500 bis unter DM 4.000	4,6	5,2	1,9	8,0	1,5	,8	7,6	4,0
DM 4.000 bis unter DM 4.500	2,3	2,8	,5	4,1	,7	,5	3,7	2,2
DM 4.500 bis unter DM 5.000	1,9	2,2	,6	3,4	,5	,3	3,4	1,5
DM 5.000 bis unter DM 6.000	1,4	1,7	,1	2,8	,1	,1	1,8	1,7
DM 6.000 und mehr	1,3	1,6	,2	2,5	,2	,2	1,8	1,4
Frage S16: Haushalts-Netto-Einkommen								
bis unter DM 500	,1	,0	,1	,0	,1	,1	,0	,0
DM 500 bis unter DM 1.000	1,0	,6	2,6	,9	1,1	2,4	,5	,6
DM 1.000 bis unter DM 1.500	3,1	2,0	7,1	2,1	4,0	3,1	1,9	4,0
DM 1.500 bis unter DM 2.000	6,5	5,9	8,9	3,8	9,0	5,3	2,8	10,1
DM 2.000 bis unter DM 2.500	8,8	8,3	10,9	7,3	10,3	8,0	4,9	12,4
DM 2.500 bis unter DM 3.000	10,9	10,2	13,6	10,8	10,9	10,2	8,6	12,9
DM 3.000 bis unter DM 3.500	12,7	12,1	15,4	12,6	12,9	10,1	13,0	13,8
DM 3.500 bis unter DM 4.000	11,7	11,5	12,5	11,9	11,5	9,2	12,8	12,1
DM 4.000 bis unter DM 4.500	11,1	11,5	9,8	11,9	10,5	11,1	13,8	9,1
DM 4.500 bis unter DM 5.000	10,9	11,3	9,2	12,1	9,8	13,9	14,0	6,9
DM 5.000 bis unter DM 6.000	10,2	11,5	5,3	10,9	9,6	10,4	12,9	8,0
DM 6.000 und mehr	12,9	15,0	4,7	15,7	10,4	16,2	14,7	9,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 1: Urlaubsreise in den letzten 12 Monaten

ja, eine Urlaubsreise	45,1	46,5	39,7	48,3	42,2	47,0	52,3	38,5
ja, zwei Urlaubsreisen	9,7	10,0	8,5	9,9	9,5	9,7	9,6	9,8
ja, drei und mehr Reisen	2,1	2,1	2,1	2,0	2,1	2,2	1,6	2,4
nein, keine Urlaubsreise	43,1	41,4	49,7	39,7	46,1	41,1	36,5	49,3
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

Frage 2: Art der Urlaubsreise

Abenteuerurlaub	1,5	1,5	1,5	2,0	1,1	3,4	1,6	,5
Bade-/Sonnenerurlaub	24,9	26,7	17,9	26,1	23,8	34,2	32,2	14,5
Bildungs-/Kulturreise	4,7	4,6	5,2	4,9	4,5	5,2	4,1	5,0
Cluburlaub	1,7	1,8	1,3	1,8	1,7	2,3	2,1	1,2
Erholungsurlaub	24,9	24,9	24,7	25,8	24,1	20,2	25,3	26,9
Familienurlaub	13,0	13,3	11,9	12,8	13,2	12,8	18,0	9,2
Gesundheitsurlaub	2,6	2,6	2,4	2,3	2,9	1,0	1,5	4,2
Schiff-Kreuzfahrt	,6	,6	,4	,5	,6	,4	,4	,8
Skiurlaub/Wintersport	2,8	2,8	2,7	3,2	2,5	5,3	3,2	1,3
Sporturlaub im Sommer	,9	,9	,8	1,3	,5	1,5	1,2	,4
Städtereise	2,2	2,0	3,0	1,9	2,4	2,7	1,5	2,5
Wanderurlaub	2,4	2,3	3,1	2,4	2,5	2,2	1,8	3,1
sonstige Urlaubsreise	,5	,5	,4	,3	,6	,7	,4	,5
keine Urlaubsreise	43,1	41,4	49,7	39,7	46,1	41,1	36,5	49,3
keine Angabe	2,5	2,6	2,2	3,1	1,9	2,4	2,9	2,2

Frage 3: Ziel Hauptreise

Neue Bundesländer								
Ostseeküste	3,4	2,7	6,4	3,8	3,1	2,6	4,7	2,9
Mecklenburger Seenplatte	1,1	1,0	1,7	1,3	,9	1,3	1,0	1,0
Mittelgebirge	1,1	,8	2,2	1,1	1,2	,7	,9	1,5
Alte Bundesländer								
Nord- oder Ostseeküste	3,7	4,3	1,3	3,6	3,8	2,2	4,2	4,1
Lüneburger Heide	,6	,6	,7	,6	,7	,4	,5	,9
Mittelgebirge	2,1	2,2	2,0	2,2	2,1	,9	2,0	2,8
Oberbayern, Alpen, Bodensee	2,9	3,0	2,3	2,5	3,1	1,3	1,9	4,3
Ausland								
Österreich	4,3	4,2	4,7	5,1	3,6	3,1	3,8	5,3
Schweiz	1,1	1,0	1,2	1,0	1,2	1,4	,7	1,2
Italien	5,5	6,1	3,3	6,1	5,0	5,6	5,9	5,1
Ehemaliges Jugoslawien	,6	,6	,5	,6	,5	,7	,7	,4
Spanien (Festland)	2,8	3,2	1,6	2,7	3,0	4,3	3,1	1,9
Balearen	5,3	5,6	4,2	5,0	5,6	7,2	6,9	3,2
Kanarische Inseln	3,1	3,4	2,1	3,2	3,0	3,2	4,2	2,2
Portugal	1,1	1,3	,5	1,3	1,0	1,2	1,7	,6
Frankreich	1,7	1,8	1,4	1,8	1,7	2,8	1,9	1,1
Griechenland	3,0	3,2	2,1	3,2	2,8	3,8	3,8	1,9
Türkei	2,3	2,4	1,8	2,6	2,0	2,7	2,8	1,6
Ehemalige Ostblockländer	1,9	1,6	3,2	2,3	1,5	1,8	2,0	1,9
Skandinavien	1,5	1,5	1,7	1,9	1,2	1,6	2,2	1,0
Großbritannien/Irland	,5	,5	,4	,6	,4	,3	,5	,6
Niederlande, Belgien, Luxemburg	1,0	1,1	,3	,9	1,0	1,1	1,6	,4
Nordafrika (Marokko, Tunesien usw.)	1,1	1,0	1,2	1,2	,9	1,5	1,0	,9
Naher Osten	,4	,4	,2	,4	,3	,6	,3	,3
USA / Kanada	1,2	1,4	,5	1,2	1,2	1,6	1,0	1,2
Mittelamerika	,3	,3	,3	,4	,1	,4	,5	,1
Karibik	1,3	1,4	,9	1,4	1,1	1,7	1,2	1,1
Südamerika	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,3	,1
Fernost	,6	,6	,4	,8	,4	,7	,9	,3
Australien, Neuseeland, Südsee	,1	,1	,2	,2	,1	,4	,1	,0
andere Ziele	,6	,6	,4	,6	,6	,7	,7	,5
keine Urlaubsreise	43,1	41,4	49,7	39,7	46,1	41,1	36,5	49,3
keine Angabe	,4	,4	,5	,4	,5	,7	,4	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 4: Verkehrsmittel Hauptreise								
PKW	26,0	26,4	24,8	29,5	22,9	24,4	31,4	22,6
PKW mit Wohnwagen/Wohnmobil	2,2	2,5	1,2	2,4	2,0	2,4	3,0	1,5
Eisenbahn	3,2	3,3	2,9	2,8	3,6	2,5	1,8	4,7
Bus	5,7	5,3	7,2	4,7	6,5	4,7	2,9	8,3
Flugzeug (Linienfluggesellschaft)	6,1	6,0	6,3	6,3	5,9	7,4	6,8	4,9
Flugzeug (Chartergesellschaft)	17,9	19,5	11,8	18,8	17,1	22,0	22,6	12,2
Schiff/Fäherschiff	1,0	1,0	1,2	,7	1,3	1,1	,8	1,2
sonstige Verkehrsmittel	,2	,2	,3	,2	,2	,5	,1	,2
keine Urlaubsreise	43,1	41,4	49,7	39,7	46,1	41,1	36,5	49,3
keine Angabe	,5	,5	,5	,4	,5	,2	,7	,4
Frage 5: Organisation der Hauptreise								
selbst organisiert	26,4	27,4	22,8	29,0	24,1	23,9	30,3	24,6
ganz gebucht	25,1	25,8	22,3	25,5	24,7	28,3	27,4	21,7
nur Unterkunft gebucht	3,7	3,5	4,5	4,2	3,3	4,3	4,2	3,0
nur die Fahrt gebucht	1,7	1,9	,7	1,6	1,8	2,4	1,7	1,3
keine Urlaubsreise gebucht	43,1	41,4	49,7	39,7	46,1	41,1	36,5	49,3
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 6A: Reiseveranstalter Hauptreise								
Alltours	,8	,8	,7	,9	,8	1,0	1,1	,5
C&N Touristik (NUR Neckermann, Condor, Fischer Reisen, Kreuzer)	3,7	3,5	4,6	3,7	3,7	3,8	4,7	2,9
DERTour	1,1	1,3	,3	1,5	,7	,8	1,5	,9
FTI (Frosch Touristik International)	,5	,5	,8	,6	,4	,5	,8	,3
ITS (Hertie Reisen, Karstadt Reisen, Kaufhof Reisen)	3,0	3,1	2,8	3,2	2,9	4,2	3,6	2,0
LTU Touristik (Jahn Reisen, Tjaereborg, Meiers Weltreisen, THR-Tours, Smile&Fly)	6,0	6,7	3,2	6,9	5,1	8,0	7,3	3,9
Oeger Tours	,7	,7	,6	,5	,8	,8	,9	,5
Studiosus	,1	,2	,1	,2	,1	,4	,0	,1
TUI (Airtours, Robinson Club, Wolters, 1,2, Fly, Dr. Tigges)	4,2	4,6	2,8	4,4	4,0	5,2	4,5	3,5
andere Reiseveranstalter	8,3	8,0	9,4	7,3	9,3	8,3	6,8	9,5
keine Urlaubsreise	43,1	41,4	49,7	39,7	46,1	41,1	36,5	49,3
Urlaubsreise selbst organisiert	26,4	27,4	22,8	29,0	24,1	23,9	30,3	24,6
keine Angabe	2,0	1,9	2,3	2,0	1,9	2,0	2,0	1,9
Frage 6B: Reisebüro Hauptreise								
Atlas	,7	,7	,6	,7	,6	1,2	,7	,4
C&N Touristik	1,1	1,1	1,4	1,1	1,1	1,2	1,5	,8
Thomas Cook	,2	,2	,1	,2	,1	,2	,2	,2
Deutsches Reisebüro/DER	2,4	2,6	1,6	3,1	1,7	2,5	2,8	2,0
EuroLloyd/Hapag Lloyd	,5	,6	,1	,5	,4	,5	,5	,5
FIRST REISEBÜRO	,6	,7	,1	,5	,7	1,0	,7	,3
ITS	1,7	1,6	2,1	1,9	1,5	2,4	2,0	1,1
Karstadt	2,2	2,6	,6	1,9	2,4	2,8	2,4	1,7
Kaufhof	1,2	1,4	,2	,9	1,4	1,5	1,5	,7
sonstige Reisebüros	17,6	17,5	18,2	18,0	17,3	19,0	18,6	16,2
keine Urlaubsreise	43,1	41,4	49,7	39,7	46,1	41,1	36,5	49,3
Urlaubsreise selbst organisiert	26,4	27,4	22,8	29,0	24,1	23,9	30,3	24,6
keine Angabe	2,4	2,3	2,6	2,4	2,4	2,7	2,4	2,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 6C: Zeitraum der Reiseentscheidung								
innerhalb von 2 Wochen vor Reisebeginn	3,1	3,2	2,9	3,2	3,0	5,0	3,0	2,3
ca. 2 Wochen bis 3 Monate vor Reisebeginn	19,1	19,5	17,8	20,7	17,7	21,4	21,1	16,4
ca. 3 Monate bis ein halbes Jahr vor Reisebeginn	24,7	25,8	20,4	25,5	24,0	25,2	28,2	21,8
noch länger her	9,4	9,6	8,6	10,4	8,5	7,0	10,9	9,4
keine Urlaubsreise	43,1	41,4	49,7	39,7	46,1	41,1	36,5	49,3
keine Angabe	,5	,5	,6	,5	,6	,3	,4	,8
Frage 7: Kurzreise in den letzten 12 Monaten								
ja, eine Kurzreise	22,2	21,8	23,7	22,6	21,8	26,2	21,2	21,0
ja, mehrere Kurzreisen	11,3	11,8	9,6	13,8	9,0	10,2	12,4	11,1
keine Kurzreise	66,5	66,4	66,7	63,5	69,2	63,6	66,4	68,0
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 8: Art der Kurzreise								
Bade-/Sonnenurlaub	2,6	2,5	3,0	3,2	2,0	4,5	2,6	1,6
Bildungs-/Kulturreise	4,5	4,6	4,4	4,9	4,2	6,0	3,7	4,5
Erholungsurlaub	7,0	6,4	9,1	7,8	6,2	7,3	6,8	6,9
Familienurlaub	7,8	7,7	8,2	8,0	7,7	6,0	9,3	7,6
Gesundheitsurlaub	1,2	1,1	1,3	1,0	1,3	,3	1,0	1,7
Skiurlaub/Wintersport	3,2	3,4	2,2	4,2	2,2	5,1	3,8	1,7
Sporturlaub im Sommer	,8	,9	,6	1,4	,4	1,4	1,3	,2
Städtereise	9,6	9,7	9,3	10,6	8,7	9,6	9,9	9,3
Wanderurlaub	3,0	2,8	3,8	3,7	2,4	2,4	2,9	3,5
Aufenthalt im Freizeitpark	1,4	1,3	1,9	1,6	1,2	1,5	2,1	,8
sonstige Kurzreisen	1,0	1,1	,5	,9	1,1	1,3	,8	1,0
keine Kurzreise	66,5	66,4	66,7	63,5	69,2	63,6	66,4	68,0
keine Angabe	,9	,9	,8	,6	1,2	,9	,7	1,1
Frage 9: Last-Minute-Reise								
Ich habe schon einmal eine Last-Minute-Reise gemacht	13,6	15,0	8,1	15,7	11,7	21,1	16,8	7,3
Ich habe noch keine Last-Minute-Reise gemacht, interessiere mich aber dafür	28,8	28,3	30,6	30,9	26,8	45,5	33,3	17,0
Last-Minute-Reisen kommen für mich nicht in Betracht	42,0	42,4	40,6	40,8	43,1	24,1	40,9	51,7
Kenne ich nicht, noch nichts davon gehört	12,2	11,1	16,6	9,2	14,9	6,4	5,8	20,2
keine Angabe	3,4	3,2	4,1	3,4	3,4	2,9	3,2	3,8
Frage 9A: Geschäftliche Flugreise in den letzten 12 Monaten								
ja	1,6	1,8	1,0	2,5	,8	1,1	2,8	,9
nein	93,3	93,3	93,4	92,4	94,1	94,6	93,0	93,0
keine Angabe	5,1	4,9	5,6	5,1	5,1	4,3	4,2	6,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 10a: Geschäftlich gemietetes Auto in den letzten 12 Monaten genutzt								
ja	2,5	2,6	2,3	4,1	1,1	2,8	3,6	1,6
nein	95,7	95,7	95,9	94,3	97,0	95,9	94,2	96,9
keine Angabe	1,7	1,7	1,8	1,6	1,8	1,3	2,2	1,5
Frage 10b: Genutzte Autovermietung								
Alamos	,1	,1	,1	,2	,1	,2	,1	,1
Avis	,6	,6	,8	,9	,4	,5	1,0	,4
Europcar	,8	,8	,7	1,4	,2	,8	1,1	,5
Sixt	,9	1,0	,6	1,4	,5	1,3	1,2	,5
Sonstige	,4	,5	,3	,7	,2	,4	,6	,4
kein Auto gemietet	95,7	95,7	95,9	94,3	97,0	95,9	94,2	96,9
keine Angabe	1,7	1,7	1,8	1,6	1,8	1,3	2,2	1,5
Frage 11: Führerscheinbesitz								
ja	70,9	73,4	61,5	83,6	59,4	63,5	87,0	61,9
nein	28,4	25,9	38,0	15,7	39,9	36,0	12,3	37,4
keine Angabe	,7	,7	,5	,7	,7	,5	,7	,8
Frage 12: Anzahl PKW im Haushalt								
1 PKW vorhanden	56,0	57,5	50,2	61,1	51,4	54,5	59,0	54,4
2 PKW vorhanden	18,8	19,6	15,6	19,5	18,1	25,0	25,4	10,6
3 oder mehr PKW vorhanden	3,1	3,1	2,8	3,5	2,7	6,0	3,8	1,0
kein PKW vorhanden	22,1	19,7	31,5	15,9	27,8	14,5	11,9	34,0
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 13: 1. PKW ist								
Privatwagen	73,1	75,3	64,5	78,5	68,2	80,1	81,9	62,7
Dienstwagen	3,0	3,2	2,6	4,0	2,2	3,6	4,3	1,8
kein PKW vorhanden	22,1	19,7	31,5	15,9	27,8	14,5	11,9	34,0
keine Angabe	1,7	1,8	1,4	1,7	1,8	1,8	1,9	1,5
Frage 13: 2. PKW ist								
Privatwagen	19,4	20,2	16,5	21,1	17,8	28,2	25,6	10,2
Dienstwagen	1,4	1,5	1,0	1,0	1,8	1,4	2,4	,7
kein 2. PKW vorhanden	56,0	57,5	50,2	61,1	51,4	54,5	59,0	54,4
kein PKW vorhanden	22,1	19,7	31,5	15,9	27,8	14,5	11,9	34,0
keine Angabe	1,0	1,1	,9	,9	1,2	1,4	1,1	,8
Frage 13: 3. PKW ist								
Privatwagen	2,8	2,9	2,3	3,3	2,3	5,6	3,2	1,0
Dienstwagen	,2	,2	,4	,2	,2	,4	,3	,0
kein 3. PKW vorhanden	74,8	77,2	65,7	80,6	69,6	79,5	84,3	65,0
kein PKW vorhanden	22,1	19,7	31,5	15,9	27,8	14,5	11,9	34,0
keine Angabe	,1	,1	,0	,0	,1	,0	,2	,0
Frage 13: 1. PKW - Kaufform								
als Neuwagen gekauft	38,7	40,3	32,7	40,7	36,9	30,3	39,6	42,1
als geleaster Wagen	2,0	2,1	1,8	2,6	1,5	2,2	3,1	1,0
als Gebrauchtwagen beim Händler gekauft	24,6	24,3	25,9	26,2	23,2	34,4	30,3	15,4
als Gebrauchtwagen von Privat gekauft	10,0	11,2	5,5	12,2	8,1	16,1	11,8	5,7
kein PKW vorhanden	22,1	19,7	31,5	15,9	27,8	14,5	11,9	34,0
keine Angabe	2,5	2,5	2,6	2,5	2,5	2,6	3,3	1,8
Frage 13: 2. PKW - Kaufform								
als Neuwagen gekauft	8,0	8,7	5,5	8,0	8,0	11,1	9,9	5,0
als geleaster Wagen	,6	,7	,5	,6	,7	,5	1,0	,4
als Gebrauchtwagen beim Händler gekauft	7,6	7,2	8,8	8,0	7,2	11,0	10,4	3,7
als Gebrauchtwagen von Privat gekauft	4,3	4,8	2,1	5,0	3,5	6,6	6,1	1,7
kein 2. PKW vorhanden	56,0	57,5	50,2	61,1	51,4	54,5	59,0	54,4
kein PKW vorhanden	22,1	19,7	31,5	15,9	27,8	14,5	11,9	34,0
keine Angabe	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,8	1,8	,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 19: Max. Anschaffungspreis des geplanten PKW

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
bis 10.000 DM	3,0	3,0	3,1	2,8	3,2	7,8	3,0	,7
10.000 bis 15.000 DM	2,6	2,6	2,4	2,6	2,6	3,4	3,6	1,4
15.000 bis 20.000 DM	2,7	2,6	3,0	3,1	2,2	3,6	3,2	1,7
20.000 bis 25.000 DM	2,6	2,5	3,0	3,0	2,2	2,0	3,8	2,0
25.000 bis 30.000 DM	2,7	2,6	3,1	3,8	1,7	3,1	3,0	2,3
30.000 bis 50.000 DM	3,8	4,2	2,1	4,6	3,0	3,2	4,7	3,3
über 50.000 DM	,9	1,0	,2	1,5	,3	,6	,8	1,0
keine Anschaffung geplant	80,8	80,5	82,0	77,3	83,9	75,2	76,7	86,7
keine Angabe	1,0	1,0	1,0	1,2	,8	1,1	1,2	,7

Frage 20a: Fabrikat bei einem Autokauf - würde ich wahrscheinlich wählen

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Deutsches	77,8	80,3	68,4	79,4	76,4	77,4	76,8	78,8
Englisches	,6	,5	,8	,6	,6	1,2	,6	,3
Französisches	5,2	4,5	7,7	4,6	5,6	5,3	5,8	4,6
Italienisches	2,2	2,4	1,4	2,3	2,0	4,1	2,0	1,4
Spanisches	,6	,5	1,1	,7	,5	,7	,8	,4
Japanisches	8,7	8,2	10,8	8,9	8,6	9,9	10,7	6,7
Koreanisches	,5	,3	1,0	,5	,4	,4	,3	,7
Amerikanisches	1,3	1,2	1,6	1,3	1,3	2,6	1,2	,8
Osteuropäisches	,5	,2	1,7	,7	,4	,2	,7	,5
anderes ausländisches	1,0	,9	1,4	1,2	,8	1,1	1,0	1,0
keine Angabe	3,6	3,1	5,4	2,2	4,8	1,8	1,9	5,8

Frage 20b: Fabrikat bei einem Autokauf - käme eventuell auch noch in Frage

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Deutsches	10,7	10,3	12,4	10,6	10,9	11,8	12,9	8,5
Englisches	4,3	4,1	4,9	4,1	4,4	5,5	3,4	4,3
Französisches	19,8	20,3	17,7	20,5	19,1	23,8	21,9	16,1
Italienisches	9,9	11,4	4,3	9,5	10,3	14,7	10,9	6,8
Spanisches	3,6	3,5	3,8	3,7	3,4	4,5	4,0	2,8
Japanisches	23,3	24,1	20,5	24,2	22,5	24,6	27,6	19,3
Koreanisches	2,8	2,4	4,5	3,0	2,6	3,5	3,8	1,7
Amerikanisches	5,0	5,2	4,3	6,0	4,2	8,4	4,4	4,0
Osteuropäisches	2,6	1,9	5,0	2,6	2,6	3,3	2,9	1,9
anderes ausländisches	4,0	4,0	3,9	4,0	3,9	4,0	3,9	4,0
keine Angabe	33,0	33,2	32,2	31,6	34,3	24,7	27,4	41,6

Frage 20c: Wahrscheinliche Marke eines neuen PKW

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Alfa Romeo	,6	,7	,4	,8	,4	1,8	,4	,2
Audi	10,2	11,1	6,5	11,6	8,9	8,2	11,6	10,0
BMW	9,6	10,2	7,3	12,1	7,4	14,7	10,5	6,5
Citroen	,9	,8	1,4	,8	1,1	1,0	1,3	,6
Chrysler	,5	,4	,7	,7	,3	,8	,5	,3
Daewoo	,2	,1	,4	,2	,2	,2	,2	,2
Fiat	2,1	2,3	1,2	1,8	2,4	3,0	2,3	1,5
Ford	7,5	7,5	7,3	6,4	8,4	6,8	8,2	7,3
Honda	1,4	1,2	2,1	1,2	1,5	2,1	1,7	,8
Hyundai	,5	,3	1,1	,5	,4	,7	,5	,4
Mazda	2,4	2,4	2,4	2,8	2,0	2,5	2,7	2,1
Mercedes Benz	8,9	10,4	3,3	10,1	7,8	7,1	6,9	11,4
Mitsubishi	1,5	1,3	2,1	1,5	1,5	1,9	1,9	1,0
Nissan	1,5	1,4	2,2	1,4	1,6	2,0	1,9	,9
Opel	17,0	17,1	16,3	16,7	17,2	17,1	17,3	16,6
Peugeot	1,7	1,6	2,0	1,5	1,8	2,3	1,4	1,5
Renault	3,0	2,7	3,8	2,6	3,2	3,0	3,4	2,5
Rover	,4	,4	,3	,4	,4	,7	,5	,1
Seat	,7	,5	1,4	,5	,9	,5	1,0	,5
Skoda	,7	,3	2,5	,9	,5	,4	,8	,9
Smart	,2	,2	,1	,3	,1	,3	,2	,1
Suzuki	,4	,3	,7	,3	,5	,4	,6	,2
Toyota	2,6	2,4	3,3	2,3	2,8	2,8	3,1	2,0
Volvo	,9	1,0	,6	1,2	,7	1,3	1,0	,7
VW	29,7	29,4	30,6	28,4	30,9	33,8	28,3	28,7
Anderes Fabrikat	1,3	1,2	1,7	1,4	1,2	1,5	1,2	1,3
keine Angabe	4,0	3,5	5,9	2,6	5,3	1,7	2,0	6,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 20D: Auch noch wahrscheinliche
Marke eines neuen PKW

Alfa Romeo	1,4	1,6	,7	1,9	1,1	2,8	1,7	,6
Audi	11,9	13,6	5,5	14,1	10,0	12,1	13,6	10,6
BMW	8,2	8,9	5,2	9,5	6,9	12,6	8,4	5,8
Citroen	2,4	2,3	2,7	2,2	2,5	3,7	2,0	2,0
Chrysler	1,6	1,6	1,3	1,9	1,2	2,6	1,2	1,3
Daewoo	,5	,5	,7	,6	,5	,6	,8	,2
Fiat	4,9	5,6	2,3	4,0	5,7	7,1	4,9	3,8
Ford	8,5	9,4	5,0	8,3	8,7	10,8	9,5	6,6
Honda	3,5	3,1	4,7	3,4	3,5	5,3	3,6	2,4
Hyundai	1,0	,5	3,1	,9	1,1	1,5	1,2	,6
Mazda	6,5	6,8	5,4	6,4	6,6	8,2	7,2	5,1
Mercedes Benz	5,4	6,0	2,7	6,5	4,3	4,0	6,9	4,8
Mitsubishi	3,2	3,1	3,8	3,7	2,8	3,9	4,7	1,8
Nissan	4,5	4,6	4,1	4,9	4,0	5,4	5,5	3,2
Opel	14,2	15,4	9,5	13,7	14,7	13,7	14,9	13,9
Peugeot	6,5	6,7	5,5	6,8	6,2	8,4	7,4	4,8
Renault	8,1	7,9	8,6	8,7	7,5	10,3	9,2	6,0
Rover	2,0	1,8	2,4	2,1	1,9	2,8	1,8	1,7
Seat	2,6	2,5	3,4	2,8	2,5	4,5	2,9	1,6
Skoda	2,3	1,5	5,3	2,5	2,1	2,5	2,4	2,1
Smart	,6	,7	,2	,4	,7	1,8	,3	,2
Suzuki	1,1	1,1	1,1	,9	1,3	1,1	1,7	,5
Toyota	7,8	8,1	6,4	8,2	7,4	8,7	9,3	6,1
Volvo	2,4	2,6	1,7	2,9	2,0	2,0	3,4	1,8
VW	16,1	17,0	12,6	16,0	16,1	16,8	17,7	14,5
Anderes Fabrikat	2,6	2,4	3,5	3,1	2,1	4,0	2,7	1,8
keine Angabe	20,1	19,5	22,4	18,3	21,8	13,2	14,6	27,9

Frage 21: Art des nächsten PKW

Kleinstwagen	4,2	3,6	6,5	2,0	6,1	5,2	2,9	4,7
Kleinwagen	17,6	15,9	24,0	12,3	22,4	22,4	14,3	17,8
Untere Mittelklasse	33,5	33,1	35,3	33,0	34,0	38,4	33,5	31,1
Mittelklasse Van	4,7	4,8	4,4	5,0	4,4	3,6	6,9	3,5
Mittelklasse	25,4	27,3	18,0	30,4	20,9	20,8	28,4	25,3
Obere Mittelklasse	7,5	8,7	3,1	10,3	5,0	4,0	9,3	7,9
Luxusklasse	1,0	1,1	,4	1,6	,3	,8	,8	1,1
Großraumlimousine/VAN	1,4	1,4	1,1	1,7	1,0	,9	2,7	,6
Sportwagen / Coupé	,7	,6	,9	1,0	,4	2,0	,6	,1
Cabrio	,6	,8	,2	,5	,7	1,4	,9	,1
Geländewagen	,7	,8	,4	,5	,8	,6	1,2	,3
Anderer PKW-Art	,8	,9	,5	,9	,8	,8	1,1	,6
keine Angabe	5,7	5,0	8,2	4,3	6,9	3,6	3,2	8,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 22: Telefon im Haushalt								
ja	97,3	98,3	93,5	97,0	97,6	96,6	97,1	97,8
nein	2,7	1,7	6,5	3,0	2,4	3,4	2,9	2,2
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 23A: Art des Telefonanschlusses								
Telefonanschluß mit - einfachem Hauptanschluß (eine Rufnummer, 1 Telefon)								
	82,2	82,8	79,8	80,1	84,0	78,8	79,3	86,1
einem Hauptanschluß: eine Rufnummer mit 2 und mehr Telefonen								
	8,4	8,6	7,5	9,3	7,6	9,8	10,3	6,2
einem Doppelanschluß: 2 Rufnummern mit 2 und mehr Telefonen								
	3,6	3,9	2,4	4,3	3,0	5,3	4,2	2,4
kein Telefon								
	2,7	1,7	6,5	3,0	2,4	3,4	2,9	2,2
keine Angabe	3,1	3,0	3,7	3,3	3,0	2,7	3,3	3,2
Frage 23B: ISDN-Telefonanschluß vorhanden								
ja	10,2	10,9	7,6	12,7	8,0	13,6	13,7	5,8
nein	75,9	76,6	73,3	74,8	76,9	73,2	73,9	78,9
weiß ich nicht	5,3	4,8	7,1	3,5	6,9	5,6	3,2	6,7
kein Telefon	2,7	1,7	6,5	3,0	2,4	3,4	2,9	2,2
keine Angabe	5,8	5,9	5,5	6,0	5,7	4,2	6,2	6,3
Frage 24A: Telekommunikationsgeräte vorhanden								
schnurloses Telefon								
	44,4	47,6	32,0	45,0	43,8	52,7	49,6	36,1
Telefon mit eingebautem Anrufbeantworter								
	14,0	14,0	13,9	14,5	13,5	17,6	18,2	8,8
Telefon mit eingebautem Anrufbeantworter und Faxgerät								
	4,6	4,8	3,7	5,3	4,0	5,1	6,1	3,1
separater Anrufbeantworter								
	14,2	16,1	6,7	15,8	12,7	18,0	18,8	8,6
separates Faxgerät								
	6,0	6,6	3,6	7,2	4,9	6,0	8,1	4,4
Bildschirmtext								
	,8	,8	,8	,9	,7	1,5	,5	,6
nichts davon								
	34,7	32,7	42,8	32,5	36,8	24,0	25,2	47,6
kein Telefon								
	2,7	1,7	6,5	3,0	2,4	3,4	2,9	2,2
keine Angabe	3,4	3,1	4,5	3,4	3,3	2,8	3,6	3,5
Frage 24B: Telekommunikationsgeräte Anschaffung innerhalb der nächsten 12 Monaten geplant								
neuer Telefonapparat								
	3,3	2,8	5,4	3,4	3,2	3,9	3,6	2,7
schnurloses Telefon								
	4,2	4,1	4,7	4,5	4,0	4,4	4,1	4,2
Telefon mit eingebautem Anrufbeantworter								
	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,3	2,0	1,7
Telefon mit eingebautem Anrufbeantworter und Faxgerät								
	2,6	2,5	3,3	2,7	2,6	2,8	3,2	2,1
separater Anrufbeantworter								
	3,6	3,6	3,5	3,9	3,3	5,5	3,4	2,8
separates Faxgerät								
	3,3	3,3	3,2	4,5	2,1	4,4	3,5	2,5
Bildschirmtext								
	1,3	1,2	1,9	1,4	1,2	1,3	,9	1,6
nichts davon								
	66,2	66,1	66,5	64,5	67,8	60,4	63,2	71,4
keine Angabe	19,4	19,7	18,5	19,7	19,2	20,8	20,9	17,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 26: Anschaffung Möbel und/oder
Einrichtungsgegenstände innerhalb der
nächsten 2 Jahre geplant

Wohnbereich -

Polstergarnitur/Sitzelemente

sicher	5,4	5,2	6,2	5,0	5,7	7,0	7,1	3,2
vielleicht	15,6	15,0	18,1	15,7	15,6	17,8	20,2	11,0
nein	76,0	77,2	71,3	76,6	75,5	71,3	69,9	83,2
keine Angabe	3,0	2,6	4,4	2,7	3,2	3,9	2,8	2,6

Schrankwand/Regalsystem

sicher	3,2	3,0	3,6	3,4	2,9	5,9	3,6	1,4
vielleicht	10,1	9,8	10,9	10,0	10,2	13,9	13,6	5,4
nein	82,7	83,4	79,8	83,1	82,3	75,5	78,6	89,4
keine Angabe	4,1	3,7	5,7	3,5	4,7	4,7	4,2	3,8

Einzelmöbel

sicher	5,6	5,2	7,2	5,6	5,6	8,5	6,9	3,2
vielleicht	17,7	17,5	18,1	17,8	17,5	23,4	21,2	12,0
nein	73,2	74,1	69,6	73,3	73,0	63,9	68,1	81,7
keine Angabe	3,5	3,1	5,1	3,2	3,8	4,2	3,7	3,1

Eßzimmer/Eßbereich

sicher	2,5	2,6	2,0	2,2	2,7	3,7	2,8	1,7
vielleicht	6,6	6,9	5,4	6,1	7,1	8,7	8,1	4,5
ein	86,9	86,9	86,9	88,3	85,6	82,9	84,7	90,6
keine Angabe	4,0	3,5	5,7	3,3	4,6	4,8	4,4	3,2

Schlafzimmer

sicher	2,9	2,9	2,9	3,1	2,8	5,0	3,2	1,6
vielleicht	6,6	6,7	6,3	6,1	7,0	8,8	7,8	4,5
nein	86,5	86,8	85,3	87,2	85,8	81,6	84,4	90,5
keine Angabe	4,1	3,7	5,5	3,6	4,4	4,6	4,6	3,3

Kinder-/Jugendzimmer

sicher	4,6	4,7	4,2	3,9	5,2	7,3	7,8	,7
vielleicht	8,3	8,5	7,6	8,1	8,6	12,8	13,1	2,4
nein	83,2	83,3	83,1	84,4	82,1	76,3	75,1	93,1
keine Angabe	3,9	3,5	5,2	3,6	4,0	3,6	4,0	3,9

Arbeitszimmer

sicher	1,7	1,8	1,2	1,8	1,6	2,6	2,5	,6
vielleicht	5,9	6,1	5,4	6,9	5,1	7,9	8,3	3,1
nein	88,1	88,3	87,5	87,7	88,5	84,5	84,7	92,6
keine Angabe	4,2	3,8	5,9	3,5	4,9	4,9	4,6	3,6

Küche -

komplette Einbauküche

sicher	2,4	2,2	3,3	2,4	2,5	3,0	3,0	1,6
vielleicht	5,2	4,8	6,8	5,2	5,3	6,0	6,1	4,2
nein	88,2	89,3	83,9	88,9	87,6	85,8	86,5	90,7
keine Angabe	4,2	3,7	6,0	3,6	4,7	5,2	4,4	3,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 26: Anschaffung Möbel und/oder
Einrichtungsgegenstände innerhalb der
nächsten 2 Jahre geplant

Küche -

einzelne Küchenmöbel/Anbauelemente

sicher	2,1	2,0	2,5	2,0	2,2	3,1	2,6	1,2
vielleicht	8,6	8,2	10,2	8,9	8,4	12,0	8,8	6,9
nein	84,6	85,5	81,1	85,0	84,1	79,8	83,1	88,1
keine Angabe	4,7	4,3	6,2	4,1	5,3	5,1	5,5	3,8

Badzimmereinrichtung

sicher	4,4	4,1	5,5	4,1	4,6	5,6	4,8	3,4
vielleicht	11,4	11,1	12,7	11,0	11,7	14,0	13,7	8,3
nein	80,1	81,2	76,0	81,3	79,0	75,8	76,8	84,9
keine Angabe	4,1	3,7	5,7	3,6	4,6	4,6	4,7	3,4

Wohnzubehör (z.B. Lampen, Gardinen,
Bodenbeläge)

sicher	12,5	11,9	15,1	11,8	13,2	14,3	14,4	10,2
vielleicht	23,8	23,0	26,6	23,5	24,0	27,7	26,4	19,7
nein	60,8	62,5	54,0	62,0	59,7	54,9	55,8	67,6
keine Angabe	2,9	2,6	4,4	2,7	3,1	3,2	3,3	2,5

Teppiche / Auslegware

sicher	11,8	10,5	16,7	11,2	12,3	12,8	14,0	9,5
vielleicht	23,8	23,0	26,9	24,3	23,3	26,1	26,1	20,8
nein	61,2	63,2	53,7	61,7	60,9	57,8	56,4	66,8
keine Angabe	3,2	3,3	2,8	2,9	3,5	3,4	3,5	2,9

Frage 27: Möbelkauf in den letzten
2 Jahre

ja, fertige Möbel	30,2	29,2	34,1	30,1	30,3	33,5	36,2	23,9
ja, Möbel zum Selbstzusammenbauen	23,1	22,0	27,5	26,2	20,3	37,7	28,8	11,4
ja, sonstige Einrichtungs- gegenständen	22,4	21,1	27,8	21,9	23,0	28,2	26,3	16,6
nichts davon	43,2	45,2	35,6	41,7	44,6	29,8	33,4	57,5
keine Angabe	1,4	1,6	,7	1,4	1,4	1,3	1,1	1,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 28: Aussagen zu Geldanlagen
und Versicherungen

Bei größeren Anschaffungen nehmen
wir schon einmal einen Kredit in
Anspruch

trifft voll und ganz zu	12,6	11,4	17,5	14,0	11,4	16,9	17,0	7,1
trifft zu	13,3	13,2	13,4	14,9	11,8	16,1	17,9	8,2
trifft meist zu	15,1	15,9	12,0	15,0	15,1	18,4	17,0	11,9
trifft etwas zu	9,7	10,1	8,3	10,1	9,4	10,2	10,9	8,5
trifft kaum zu	11,0	11,1	10,4	10,7	11,2	10,5	9,7	12,3
trifft überhaupt nicht zu	37,1	37,0	37,7	34,2	39,7	26,8	26,2	50,9
keine Angabe	1,2	1,4	,7	1,1	1,3	1,1	1,3	1,2

Bei einer Geldanlage mit hohen Zinsen
und Erträgen akzeptieren wir auch ein
höheres Risiko

trifft voll und ganz zu	3,4	3,1	4,6	4,3	2,6	4,2	4,2	2,3
trifft zu	7,3	7,5	6,6	8,5	6,2	8,0	8,1	6,3
trifft meist zu	13,0	13,4	11,6	14,4	11,8	14,0	17,3	9,2
trifft etwas zu	16,1	17,3	11,5	17,4	15,0	17,9	18,7	13,2
trifft kaum zu	17,4	18,1	14,6	17,0	17,7	19,6	17,8	15,9
trifft überhaupt nicht zu	41,4	39,2	49,7	37,0	45,4	33,7	32,5	52,2
keine Angabe	1,5	1,5	1,3	1,5	1,4	2,6	1,4	1,0

Man sollte möglichst viele Ver-
sicherungen abschließen, um im Falle
eines Falles abgesichert zu sein

trifft voll und ganz zu	4,1	4,0	4,2	4,1	4,1	4,6	4,5	3,5
trifft zu	9,8	10,3	7,8	9,9	9,7	8,2	10,2	10,3
trifft meist zu	21,7	22,9	17,0	22,0	21,5	24,4	22,6	19,7
trifft etwas zu	23,5	24,3	20,6	23,1	23,9	24,5	24,1	22,6
trifft kaum zu	16,5	16,7	15,6	17,6	15,5	17,2	17,8	15,1
trifft überhaupt nicht zu	23,1	20,3	33,8	21,9	24,2	19,7	19,3	27,8
keine Angabe	1,3	1,4	1,0	1,4	1,3	1,5	1,5	1,0

Frage 29: Giro-/Gehaltskonto bei

Advance Bank	,3	,3	,2	,4	,2	,3	,4	,2
BfG Bank für Gemeinwirtschaft	,6	,7	,5	,8	,5	,5	1,0	,4
Hypo Vereinsbank	1,6	1,7	,8	1,6	1,5	1,7	1,9	1,2
Citibank	2,1	2,3	1,3	2,5	1,7	3,4	2,6	1,1
Comdirect	,2	,2	,0	,3	,1	,2	,2	,1
Commerzbank	3,5	3,6	3,3	4,3	2,8	3,4	4,6	2,7
Deutsche Bank 24	5,2	5,2	5,1	6,0	4,4	5,5	6,2	4,2
Dresdner Bank	3,3	3,1	3,8	3,6	3,0	2,6	3,9	3,1
Postbank	6,5	7,2	3,5	6,7	6,2	5,5	6,7	6,7
Santander	,3	,4	,2	,4	,3	,5	,4	,2
Sparkasse	56,3	53,1	68,9	53,5	58,9	51,1	56,2	58,9
Volks-/Raiffeisenbank	21,0	23,1	12,7	21,3	20,7	19,2	20,0	22,6
anderes Geldinstitut	4,8	5,2	3,4	5,0	4,7	3,6	5,2	5,2
habe kein eigenes Konto	1,6	1,6	1,7	1,6	1,7	6,3	,4	,3
keine Angabe	,2	,2	,3	,1	,2	,6	,0	,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 29: Sparkonto/Sparbuch bei								
Advance Bank	,1	,1	,0	,1	,1	,0	,3	,0
BfG Bank für Gemeinwirtschaft	,6	,7	,4	,8	,5	,2	,9	,6
Hypo Vereinsbank	1,5	1,7	,8	1,6	1,4	1,5	1,9	1,2
Citibank	1,7	2,0	,6	2,0	1,4	2,3	2,3	,9
Comdirect	,5	,6	,0	,7	,3	1,0	,7	,1
Commerzbank	3,0	3,0	3,0	3,4	2,6	2,8	3,6	2,6
Deutsche Bank 24	5,4	5,5	4,9	6,5	4,4	4,7	6,8	4,5
Dresdner Bank	3,3	3,0	4,7	3,4	3,2	1,8	4,3	3,3
Postbank	7,3	7,7	5,6	7,7	6,9	6,1	7,1	8,0
Santander	,1	,2	,1	,2	,1	,3	,1	,1
Sparkasse	47,7	47,3	49,4	45,2	50,0	42,9	45,8	51,6
Volks-/Raiffeisenbank	19,8	22,1	10,9	20,6	19,1	17,6	18,5	22,0
anderes Geldinstitut	5,1	5,2	4,6	5,4	4,8	4,1	5,3	5,4
habe kein eigenes Konto	4,6	3,5	9,0	4,0	5,1	9,1	4,8	2,3
keine Angabe	9,7	8,6	14,0	9,9	9,6	11,7	10,6	8,0
Frage 30: Geldanlagen im Haushalt								
Sparvertrag nach dem 624/936 DM-Gesetz	26,5	30,6	10,6	28,3	24,8	30,2	37,5	15,9
Sparbrief	17,1	18,8	10,3	18,2	16,1	14,1	16,6	18,9
Bundesschatzbrief	7,1	7,7	4,7	7,6	6,6	4,4	6,3	9,0
Pfandbriefe/Kommunalobligationen	3,2	3,9	,5	3,9	2,5	1,5	3,2	4,0
Anderer festverzinsliche Wertpapiere	6,8	7,7	3,2	7,8	5,9	4,4	8,5	6,6
Aktien	11,6	13,3	5,2	13,9	9,6	10,7	14,1	10,1
Immobilien	16,6	19,5	5,3	17,3	15,9	9,6	16,6	20,0
Anteile an Investmentfonds	10,6	11,0	9,0	12,8	8,5	9,0	13,8	8,8
Edelmetalle wie Gold (Barren, Münzen) oder Platin	1,5	1,7	,3	2,0	1,0	1,1	1,7	1,5
Wertvoller Schmuck / Diamanten	2,5	3,0	,5	2,2	2,8	1,8	2,2	3,2
Festgeldanlagen	20,9	21,6	18,3	21,7	20,1	14,0	20,6	24,4
andere Formen der Geldanlagen	14,7	15,5	11,4	15,5	13,9	12,8	14,4	15,8
besitzen keine Geldanlagen im Haushalt	29,6	25,3	46,2	26,5	32,4	36,6	25,4	29,5
keine Angabe	3,1	2,8	4,1	3,2	3,0	4,3	3,0	2,6
Frage 31: Nutze persönlich								
einen Geldautomaten	73,7	72,2	79,3	77,7	70,0	78,2	85,0	62,4
Telefon-Banking	3,7	4,0	2,7	4,9	2,6	5,0	5,4	1,8
PC-Online-Banking	3,8	4,2	2,5	5,7	2,2	4,2	5,7	2,2
nichts davon	24,8	26,2	19,6	20,3	28,9	20,0	13,4	36,3
keine Angabe	,7	,7	,7	,7	,7	,5	,7	,9
Frage 32: Besitz Kreditkarten								
American Express	2,3	2,6	,9	3,1	1,5	1,4	3,5	1,7
Diners Club	,4	,5	,1	,6	,3	,2	,6	,4
Eurocard / Mastercard	20,2	20,6	18,6	22,4	18,2	15,4	25,1	18,7
Visa	8,3	8,7	6,8	10,5	6,2	7,0	12,0	5,9
sonstige Kreditkarte(n)	6,0	4,9	10,2	5,8	6,1	8,3	6,2	4,7
Ich besitze keine Kreditkarte -								
werde mir aber in den nächsten 12 Monaten sicher eine zulegen	1,8	1,8	1,8	2,2	1,5	3,3	2,0	,9
werde mir aber in den nächsten 12 Monaten vielleicht eine zulegen	6,9	7,2	5,7	7,9	6,0	13,9	7,4	3,1
werde mir auch in Zukunft keine zulegen	57,2	57,0	58,4	51,7	62,3	51,7	48,7	66,7
keine Angabe	,8	,9	,6	,6	1,0	1,6	,5	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre	
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955	
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337	
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868	
Frage 33: Bausparverträge im Haushalt									
1 Bausparvertrag	23,5	23,7	22,6	26,0	21,3	26,3	32,4	15,1	
2 Bausparverträge	5,6	6,0	4,1	6,1	5,2	7,0	8,7	2,5	
3 und mehr Bausparverträge	1,4	1,5	1,2	1,8	1,1	1,7	2,1	,7	
kein Bausparvertrag	69,4	68,8	72,1	66,2	72,4	65,0	56,8	81,7	
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	
Frage 34: Bausparkassen									
Badenia	1,4	1,0	2,7	1,7	1,1	1,2	2,4	,6	
Bausparkasse Mainz	,4	,4	,2	,3	,4	,3	,7	,1	
BHW (Beamten-Heimstätten-Werk)	3,0	3,0	2,8	3,4	2,5	3,9	3,4	2,1	
Deutsche Bank Bauspar AG	1,3	1,3	1,2	1,6	1,1	1,5	2,2	,5	
Dresdner Bank Bauspar AG	,8	,8	,7	,8	,8	,8	1,1	,6	
LBS/ Öffentliche Bausparkasse	10,6	11,2	8,6	11,6	9,7	10,7	15,7	6,6	
Leonberger Bausparkasse	1,6	1,7	1,4	1,8	1,4	1,5	2,3	1,1	
Schwäbisch Hall	7,2	7,9	4,7	7,8	6,6	7,7	9,6	5,1	
Wüstenrot	3,4	3,3	3,9	4,3	2,6	4,8	4,3	2,0	
sonstige Bausparkasse	3,1	2,7	4,5	3,4	2,8	5,4	4,2	1,0	
kein Bausparvertrag	69,4	68,8	72,1	66,2	72,4	65,0	56,8	81,7	
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	
Frage 35: Neuabschluß Bausparvertrag									
sicher geplant	1,0	,9	1,4	1,0	1,0	2,1	1,3	,2	
vielleicht geplant	8,2	8,6	6,6	9,0	7,4	14,8	10,4	3,2	
nein, nicht geplant	88,0	87,4	90,4	87,6	88,4	80,3	85,8	93,6	
keine Angabe	2,8	3,1	1,6	2,4	3,1	2,8	2,4	3,0	
Frage 35: Erhöhung Bausparvertrag									
sicher geplant	,4	,4	,4	,4	,3	,4	,6	,2	
vielleicht geplant	4,7	5,0	3,4	5,5	4,0	6,8	6,7	2,1	
nein, nicht geplant	90,7	90,9	89,7	90,3	91,0	89,1	88,4	93,3	
keine Angabe	4,3	3,7	6,5	3,8	4,6	3,8	4,3	4,5	

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 36A: Versicherungen in Haushalt abgeschlossen								
Private Lebensversicherung								
ja	58,1	57,9	59,1	60,8	55,7	55,4	71,3	49,0
nein	36,3	36,7	34,6	33,9	38,5	38,3	24,3	44,8
keine Angabe	5,6	5,4	6,3	5,3	5,9	6,3	4,4	6,2
Aussteuer-/Ausbildungsversicherung								
ja	9,5	10,2	6,9	9,2	9,8	13,0	15,4	3,2
nein	78,6	78,8	77,8	79,0	78,2	76,6	72,3	84,5
keine Angabe	11,9	11,0	15,3	11,7	12,0	10,4	12,2	12,3
Private Haftpflichtversicherung (ohne PKW)								
ja	72,7	75,8	60,4	73,8	71,7	69,9	78,3	69,6
nein	22,3	19,9	31,9	21,5	23,1	23,9	17,4	25,5
keine Angabe	5,0	4,3	7,7	4,7	5,2	6,2	4,3	4,9
Private Unfallversicherung								
ja	50,0	49,8	51,0	53,1	47,2	48,7	59,3	43,3
nein	44,2	44,8	41,9	41,4	46,8	45,0	36,0	50,4
keine Angabe	5,7	5,4	7,2	5,5	6,0	6,3	4,7	6,3
Hausratversicherung								
ja	86,1	85,5	88,5	84,5	87,6	74,2	87,8	90,6
nein	10,5	10,7	9,4	12,0	9,1	20,0	9,1	6,9
keine Angabe	3,4	3,8	2,1	3,6	3,3	5,8	3,1	2,5
Rechtsschutzversicherung (auch für PKW)								
ja	49,9	53,8	35,0	55,2	45,1	46,8	58,5	44,6
nein	43,3	40,2	55,3	38,7	47,6	45,4	35,8	48,3
keine Angabe	6,8	6,0	9,7	6,1	7,3	7,8	5,7	7,1
Private Zusatzkrankenversicherung								
ja	16,2	18,5	7,1	17,5	15,0	12,5	19,2	15,6
nein	71,9	70,5	77,6	70,7	73,0	75,6	68,8	72,6
keine Angabe	11,9	11,0	15,3	11,8	12,0	11,8	12,0	11,8
Private Krankenversicherung als Vollversicherung								
ja	10,1	10,8	7,1	12,3	8,0	10,7	12,2	8,1
nein	77,6	77,6	77,8	75,8	79,3	78,4	74,9	79,5
keine Angabe	12,3	11,6	15,1	11,8	12,7	10,9	12,9	12,5
Kfz-Vollkasko								
ja	23,9	24,4	21,9	26,8	21,3	23,4	27,2	21,5
nein	65,1	65,2	64,7	62,6	67,3	65,9	61,6	67,4
keine Angabe	11,0	10,4	13,4	10,6	11,4	10,7	11,1	11,0
Kfz-Teilkasko								
ja	51,7	53,7	44,1	56,2	47,6	56,8	59,9	42,7
nein	40,0	38,5	46,1	36,7	43,1	36,6	32,5	47,7
keine Angabe	8,3	7,9	9,8	7,1	9,3	6,6	7,6	9,6
Kfz-Schutzbrief								
ja	32,7	34,0	27,6	37,8	28,1	33,1	39,3	27,3
nein	56,2	55,4	59,3	51,8	60,2	57,3	49,6	60,9
keine Angabe	11,1	10,5	13,1	10,4	11,7	9,6	11,1	11,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 36B: Versicherungen Neuabschluss/Aufstockung geplant								
Private Lebensversicherung								
sicher	,9	,9	,9	1,1	,7	2,2	1,1	,2
vielleicht	4,8	5,0	4,0	5,6	4,0	10,4	5,3	1,6
nein	86,2	86,6	84,8	86,0	86,4	79,0	85,8	90,0
keine Angabe	8,1	7,6	10,3	7,3	8,9	8,4	7,8	8,2
Aussteuer-/Ausbildungsversicherung								
sicher	,4	,4	,4	,4	,5	,7	,8	,0
vielleicht	1,9	1,9	1,9	1,7	2,1	4,3	2,5	,3
nein	88,3	88,8	86,3	89,2	87,5	86,1	87,1	90,3
keine Angabe	9,4	8,9	11,4	8,8	9,9	9,0	9,6	9,4
Private Haftpflichtversicherung (ohne PKW)								
sicher	,6	,5	,7	,5	,6	1,3	,6	,2
vielleicht	2,0	2,0	2,1	2,2	1,9	5,4	1,9	,5
nein	88,3	88,6	86,8	88,8	87,8	84,6	88,1	90,1
keine Angabe	9,2	8,8	10,4	8,5	9,8	8,6	9,5	9,2
Private Unfallversicherung								
sicher	,6	,6	,7	,6	,7	1,3	,4	,4
vielleicht	2,9	2,9	2,7	2,9	2,9	6,2	3,0	1,2
nein	87,6	87,9	86,2	88,0	87,1	83,9	87,8	89,1
keine Angabe	8,9	8,5	10,3	8,5	9,3	8,5	8,8	9,2
Hausratversicherung								
sicher	1,1	1,0	1,2	1,0	1,1	2,1	1,2	,5
vielleicht	2,8	2,7	3,1	3,0	2,5	5,5	3,1	1,1
nein	87,4	87,9	85,6	87,7	87,2	83,9	86,3	90,0
keine Angabe	8,8	8,4	10,1	8,3	9,2	8,6	9,4	8,4
Rechtsschutzversicherung (auch für PKW)								
sicher	,7	,7	1,0	1,0	,5	1,8	,6	,3
vielleicht	3,0	2,8	3,7	3,1	2,9	6,6	3,1	1,2
nein	87,4	88,0	85,3	87,5	87,3	83,4	87,3	89,5
keine Angabe	8,8	8,5	10,0	8,4	9,2	8,2	9,0	9,0
Private Zusatzkrankenversicherung								
sicher	,5	,6	,3	,6	,5	,6	,6	,5
vielleicht	3,1	3,3	2,2	3,1	3,0	5,0	4,1	1,3
nein	87,1	87,4	85,6	87,9	86,3	86,0	85,5	88,9
keine Angabe	9,4	8,7	11,9	8,5	10,2	8,5	9,8	9,4
Private Krankenversicherung als Vollversicherung								
sicher	,2	,2	,3	,3	,2	,3	,4	,1
vielleicht	1,5	1,6	1,4	1,7	1,4	3,6	1,5	,6
nein	88,7	89,1	87,1	89,3	88,2	87,6	88,3	89,6
keine Angabe	9,5	9,0	11,3	8,7	10,2	8,6	9,8	9,7
Kfz-Vollkasko								
sicher	,5	,5	,6	,7	,3	1,1	,6	,2
vielleicht	1,5	1,4	1,9	1,6	1,4	3,8	1,3	,4
nein	89,0	89,5	87,1	89,8	88,3	86,6	88,9	90,2
keine Angabe	9,0	8,6	10,4	7,9	10,0	8,5	9,1	9,1
Kfz-Teilkasko								
sicher	,7	,6	,9	,9	,5	2,0	,4	,2
vielleicht	2,2	2,1	2,9	2,7	1,9	5,6	2,3	,6
nein	87,7	88,4	85,2	88,0	87,5	83,3	87,6	90,0
keine Angabe	9,4	9,0	11,0	8,5	10,2	9,1	9,7	9,2
Kfz-Schutzbrief								
sicher	,9	,9	,7	1,1	,7	1,6	,9	,5
vielleicht	2,9	2,9	2,9	2,9	2,8	5,3	3,6	1,1
nein	86,8	87,2	85,1	86,8	86,7	84,6	85,7	88,6
keine Angabe	9,5	9,0	11,3	9,1	9,9	8,5	9,8	9,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 37: Versicherungsgesellschaften

Aachener und Münchener	5,1	4,9	5,7	5,7	4,5	5,4	5,8	4,4
ADAC	16,3	17,1	13,1	18,6	14,2	16,6	19,3	13,8
Advo Card	1,7	1,7	1,8	2,1	1,3	1,9	2,0	1,4
AEON Lebensversicherung	,3	,3	,2	,4	,2	,4	,2	,3
Allianz / Vereinte	31,2	25,0	55,4	30,8	31,6	24,5	31,9	34,0
Allstate direct	,4	,4	,4	,6	,2	,5	,7	,1
Alte Leipziger	2,3	2,4	2,0	2,3	2,4	2,2	2,4	2,4
ARAG	5,3	6,0	2,4	6,0	4,6	5,7	6,5	4,1
Bayerische Versicherungskammer	3,3	4,0	,5	3,6	3,0	2,7	3,4	3,5
Axa Colonia / Nordstern	3,4	3,8	2,1	3,6	3,2	2,9	4,6	2,8
Continentale / Volkswohl	2,4	2,7	1,4	2,1	2,8	2,7	2,7	2,1
Cosmos direct	2,0	2,2	1,0	2,5	1,5	2,5	3,1	,9
DAS	4,2	4,6	2,5	4,4	4,0	4,0	4,5	4,0
DBV Versicherungen (+ Partner)	1,8	2,0	,7	1,7	1,9	1,5	2,1	1,6
Debeka	4,5	4,5	4,2	4,6	4,4	5,4	5,8	2,9
DA Deutsche Allgemeine Versicherung	1,1	1,1	1,1	1,2	1,0	1,1	1,4	,8
Deutsche Bank Versicherung	1,1	1,2	,7	1,2	1,0	1,2	1,4	,9
Deutscher Ring	3,3	3,2	3,8	3,1	3,6	2,8	4,1	3,0
DEVK	4,0	4,2	3,1	4,0	4,0	5,0	4,2	3,4
DKV Deutsche Krankenversicherung	1,6	1,8	1,0	1,9	1,4	1,3	2,2	1,3
ERGO	,3	,4	,1	,3	,3	,0	,2	,5
Gerling Konzern	2,1	2,5	,7	1,9	2,3	1,7	2,1	2,4
Gothaer	4,5	4,8	3,2	4,2	4,8	4,1	4,9	4,4
Hamburg-Mannheimer	13,1	13,6	11,3	13,3	13,1	14,1	14,2	11,8
Hannoversche Lebensversicherung	1,7	2,0	,7	1,8	1,6	1,2	2,2	1,5
HDI Haftpflicht Verband der dt. Industrie	2,2	2,5	,7	2,5	1,9	2,3	2,5	1,8
HUK Coburg	15,9	17,6	9,2	17,3	14,6	17,2	17,7	13,7
IDUNA / NOVA	5,9	6,4	3,9	6,4	5,3	6,6	6,6	4,9
LVM Landwirtschaftlicher Versicherungsverein Münster	3,8	3,8	3,7	4,3	3,3	3,6	4,3	3,4
Mannheimer	1,9	2,0	1,8	1,5	2,3	1,5	2,4	1,8
Nürnbergger	3,6	3,7	3,5	4,4	2,9	4,5	3,6	3,2
Provinzial / VHG	8,7	10,2	3,0	8,8	8,6	6,8	10,2	8,4
R + V Versicherung	9,9	10,3	8,3	10,0	9,8	9,4	10,3	9,8
SIGNAL	3,6	3,7	3,4	3,6	3,6	4,1	4,7	2,5
Sparkassen-Versicherung	3,6	3,7	3,0	3,7	3,5	3,4	3,9	3,4
Sun direct	,3	,3	,3	,4	,2	,5	,4	,1
VHV Vereinte Haftpflicht Hannover	2,1	2,4	1,0	2,4	1,8	1,9	3,0	1,5
Victoria	4,9	4,5	6,6	4,5	5,3	5,2	5,3	4,5
Volksfürsorge	8,6	9,7	4,4	8,4	8,9	6,3	7,2	11,0
Württembergische Versicherung	3,8	4,4	1,3	4,2	3,5	3,3	4,0	3,9
WWK	,8	,9	,6	,8	,8	,7	1,0	,7
sonstige Versicherung	19,9	20,1	18,7	20,2	19,5	23,2	20,3	17,9
keine Angabe	3,2	3,0	3,9	3,4	2,9	4,6	2,4	3,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 38: Aussagen

Leiste mir gerne teure Sachen:
Luxus macht das Leben schöner

trifft voll und ganz zu
trifft zu
trifft meist zu
trifft etwas zu
trifft kaum zu
trifft überhaupt nicht zu
keine Angabe

6,0	6,5	4,1	6,1	6,0	9,2	6,8	3,9
13,4	13,4	13,2	13,9	12,9	15,2	15,0	11,2
22,0	23,0	18,3	21,9	22,1	27,0	24,0	18,0
19,1	20,0	15,4	20,3	18,0	19,0	19,8	18,6
16,9	16,4	18,9	16,1	17,6	14,5	15,5	19,2
21,7	19,7	29,5	20,8	22,5	14,3	18,3	28,1
,9	1,0	,6	,9	,9	,9	,7	1,0

Wenn man bekannte Markenartikel
kauft, kann man sicher sein, daß
man gute Qualität bekommt

trifft voll und ganz zu
trifft zu
trifft meist zu
trifft etwas zu
trifft kaum zu
trifft überhaupt nicht zu
keine Angabe

12,4	12,1	13,7	12,9	12,0	15,7	11,7	11,4
24,1	24,4	23,1	24,2	24,0	25,0	26,2	22,0
28,6	29,3	26,1	28,2	29,0	26,9	28,5	29,6
18,9	19,2	18,1	19,1	18,8	18,5	17,8	20,1
8,1	7,8	9,4	8,3	8,0	7,5	8,3	8,3
6,7	6,2	9,0	6,4	7,0	5,5	6,7	7,4
1,0	1,1	,7	,8	1,2	1,0	,8	1,2

Bei größeren Anschaffungen lese
ich vorher möglichst Testberichte

trifft voll und ganz zu
trifft zu
trifft meist zu
trifft etwas zu
trifft kaum zu
trifft überhaupt nicht zu
keine Angabe

13,0	11,6	18,8	16,5	9,9	11,4	15,8	11,6
19,4	19,2	20,1	22,9	16,1	21,7	22,3	15,8
20,9	21,2	20,0	22,1	19,8	21,5	21,4	20,3
16,3	16,9	13,8	15,0	17,5	16,5	16,7	15,9
12,8	13,3	11,0	10,4	15,1	12,5	10,6	14,7
16,4	16,7	15,6	11,9	20,6	15,1	12,3	20,4
1,1	1,2	,7	1,3	1,0	1,2	,9	1,2

Ich kaufe lieber naturreine Produkte,
auch wenn ich mehr dafür ausgeben muß

trifft voll und ganz zu
trifft zu
trifft meist zu
trifft etwas zu
trifft kaum zu
trifft überhaupt nicht zu
keine Angabe

7,0	7,5	5,0	5,6	8,3	4,0	8,6	7,2
15,4	16,3	12,0	14,4	16,4	14,1	15,9	15,7
24,3	24,6	23,2	23,4	25,1	21,1	26,0	24,5
22,1	22,0	22,7	21,6	22,6	23,4	21,4	22,0
15,5	14,8	18,5	17,9	13,4	18,8	14,3	15,0
14,3	13,4	17,6	16,0	12,7	17,2	12,6	14,1
1,3	1,4	1,0	1,1	1,6	1,3	1,2	1,5

Sich über Umweltprobleme den Kopf
zu zerbrechen, hat keinen Sinn, da
sich sowieso nichts ändert

trifft voll und ganz zu
trifft zu
trifft meist zu
trifft etwas zu
trifft kaum zu
trifft überhaupt nicht zu
keine Angabe

7,3	6,5	10,4	8,1	6,5	7,4	6,2	8,0
10,5	10,2	11,7	10,9	10,2	10,2	10,3	10,9
18,3	18,0	19,8	19,2	17,6	18,3	18,2	18,5
19,0	19,0	19,1	18,9	19,1	19,3	18,7	19,0
21,4	21,8	19,8	21,3	21,5	21,1	21,9	21,1
22,4	23,4	18,4	20,6	23,9	22,8	23,7	21,1
1,1	1,2	,8	1,0	1,2	,9	1,0	1,3

Meiner Wohnung soll man ansehen,
daß an nichts gespart wurde

trifft voll und ganz zu
trifft zu
trifft meist zu
trifft etwas zu
trifft kaum zu
trifft überhaupt nicht zu
keine Angabe

5,2	5,4	4,5	5,1	5,3	3,6	4,9	6,3
12,5	12,7	11,6	12,5	12,5	9,4	13,4	13,3
23,8	23,8	23,7	22,9	24,6	22,6	25,2	23,2
23,1	23,3	22,6	23,4	22,9	23,9	21,8	23,8
16,6	16,2	17,9	17,5	15,7	21,5	15,2	15,2
17,5	17,1	19,0	17,2	17,8	18,0	17,9	16,9
1,3	1,4	,7	1,3	1,2	1,0	1,5	1,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 38: Aussagen

Bei den meisten Beschwerden gehe ich nicht zum Arzt, sondern hole mir ein Mittel aus der Apotheke

trifft voll und ganz zu	9,2	8,5	12,0	9,5	8,9	10,6	11,7	6,5
trifft zu	14,8	14,9	14,5	15,8	14,0	16,2	17,2	12,3
trifft meist zu	22,5	23,1	20,4	23,1	22,0	21,5	25,4	20,7
trifft etwas zu	19,4	19,6	18,7	19,6	19,3	18,7	20,3	19,1
trifft kaum zu	14,7	14,6	15,2	13,6	15,7	14,2	11,4	17,6
trifft überhaupt nicht zu	17,9	17,8	18,3	16,9	18,8	17,1	12,5	22,6
keine Angabe	1,4	1,5	,9	1,4	1,3	1,6	1,4	1,2

Frage 39 A + B: Bestellungen von Produkten

Per Telefon über eine Telefon-Nr., die in ein Zeitschrift abgedruckt war

Nein, nicht telefonisch bestellt	91,8	92,1	90,6	91,9	91,7	87,9	91,2	94,2
Ja, habe ich schon gemacht	7,1	6,9	8,1	7,3	7,0	11,3	7,7	4,7
Ja, für Produkte bis zu DM 100,-	4,0	3,9	4,1	3,4	4,5	6,7	4,2	2,5
Ja, für Produkte über DM 100,-	3,2	2,9	4,1	3,8	2,5	4,7	3,5	2,2
keine Angabe	1,1	1,0	1,2	,8	1,2	,8	1,1	1,2

Per Telefon über eine Telefon-Nr., die in im Fernsehen eingeblendet war

Nein, nicht telefonisch bestellt	91,6	91,8	91,0	91,8	91,5	89,6	89,9	94,0
Ja, habe ich schon gemacht	6,4	6,3	7,1	6,6	6,4	8,4	8,2	4,1
Ja, für Produkte bis zu DM 100,-	4,0	4,1	3,7	3,9	4,1	5,9	5,1	2,2
Ja, für Produkte über DM 100,-	2,5	2,2	3,3	2,7	2,3	2,5	3,1	1,9
keine Angabe	1,9	1,9	1,9	1,7	2,2	2,1	1,9	1,9

Per Telefon über eine Telefon-Nr., die in im Videotext (Teletext) eingeblendet war

Nein, nicht telefonisch bestellt	96,9	97,1	96,0	97,0	96,7	96,1	96,3	97,7
Ja, habe ich schon gemacht	1,2	1,1	1,7	1,5	,9	1,9	1,6	,5
Ja, für Produkte bis zu DM 100,-	,7	,6	1,0	,8	,6	1,2	,9	,2
Ja, für Produkte über DM 100,-	,5	,5	,7	,7	,4	,7	,7	,3
keine Angabe	1,9	1,9	2,3	1,5	2,3	2,0	2,1	1,8

Per Telefon über eine Telefon-Nr., die im Radio gesendet wurde

Nein, nicht telefonisch bestellt	95,6	95,5	95,8	96,3	94,9	94,6	95,5	96,1
Ja, habe ich schon gemacht	1,6	1,6	1,5	1,4	1,7	2,2	1,8	1,1
Ja, für Produkte bis zu DM 100,-	1,2	1,2	1,1	1,0	1,4	1,8	1,4	,8
Ja, für Produkte über DM 100,-	,3	,3	,4	,3	,3	,4	,4	,3
keine Angabe	2,9	2,9	2,7	2,3	3,4	3,2	2,7	2,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 40A: Bestellungen von Produkten
über e-commerce-Markt (Direktversender
über Internet)

Ja, schon bestellt	4,0	4,2	3,6	5,9	2,4	6,9	5,5	1,5
Nein, noch nichts bestellt	95,0	94,8	95,8	93,1	96,6	92,0	93,9	97,3
keine Angabe	1,0	1,1	,6	1,0	1,0	1,1	,7	1,2

Frage 40B: Produkte über Internet

Musik CDs	1,6	1,6	1,7	2,6	,7	3,5	1,8	,6
Sportartikel	,4	,4	,3	,6	,2	,6	,6	,1
Bücher	1,7	1,7	1,4	2,0	1,4	2,2	2,6	,6
Reise / Flüge	,5	,6	,3	,9	,2	,5	1,1	,1
Software / Hardware	1,4	1,6	,8	2,4	,5	2,8	1,6	,6
Sonstige	1,3	1,3	1,3	1,9	,8	2,3	1,6	,6
keine Bestellung per Internet	95,0	94,8	95,8	93,1	96,6	92,0	93,9	97,3
keine Angabe	1,0	1,1	,6	1,0	1,0	1,1	,7	1,2

Frage 41: Anforderung von Informations-
material über eine Telefon-Nr., die im
Fernsehen oder Videotext eingeblendet
war oder im Radio gesendet wurde

Informationsmaterial über
Dienstleistungen angefordert von ...

Banken

ja, habe ich schon gemacht	4,3	4,1	5,3	5,9	2,9	4,4	5,7	3,2
nein, kommt aber für mich in Frage	14,6	15,1	12,4	16,1	13,2	20,6	18,9	8,2
nein, kommt für mich nicht in Frage	79,3	78,8	81,5	76,0	82,4	72,8	74,3	86,6
keine Angabe	1,7	2,0	,8	1,9	1,6	2,3	1,2	1,9

Bausparkassen

ja, habe ich schon gemacht	2,1	1,9	2,8	2,9	1,4	2,3	2,8	1,5
nein, kommt aber für mich in Frage	12,4	12,8	10,8	14,1	10,7	17,7	16,1	6,7
nein, kommt für mich nicht in Frage	83,6	83,2	85,1	81,2	85,9	78,5	79,3	89,6
keine Angabe	1,9	2,1	1,3	1,8	2,0	1,5	1,8	2,2

Versicherungen

ja, habe ich schon gemacht	4,3	4,0	5,3	5,6	3,1	3,8	5,5	3,5
nein, kommt aber für mich in Frage	14,0	14,4	12,4	15,7	12,4	20,1	18,2	7,6
nein, kommt für mich nicht in Frage	80,1	79,8	81,2	77,0	82,9	74,4	74,9	87,0
keine Angabe	1,7	1,8	1,0	1,7	1,7	1,7	1,4	1,9

Autoversicherungen

ja, habe ich schon gemacht	4,6	4,1	6,6	6,5	3,0	4,3	6,2	3,5
nein, kommt aber für mich in Frage	14,2	15,0	11,2	16,3	12,2	20,7	18,6	7,5
nein, kommt für mich nicht in Frage	78,7	78,2	80,6	75,0	82,1	72,8	72,9	86,2
keine Angabe	2,5	2,7	1,6	2,2	2,7	2,2	2,2	2,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 42: Versandhausbestellung
in den letzten 12 Monaten

Bader	3,6	2,7	6,8	1,9	5,1	3,1	3,9	3,6
Baur	3,4	2,8	5,9	2,0	4,7	3,3	4,7	2,4
Heine	3,4	3,3	3,5	1,4	5,1	3,4	4,4	2,5
Karstadt	1,0	1,0	,9	,8	1,2	,9	1,3	,7
Klingel	4,6	3,4	9,1	2,9	6,1	3,2	4,1	5,6
Neckermann	10,9	9,3	17,2	7,9	13,6	11,5	13,9	8,2
Otto	17,6	15,7	24,8	12,1	22,6	19,9	22,4	12,7
Quelle	19,5	16,4	31,5	16,2	22,5	17,2	22,0	18,6
Schöpfli	2,3	2,0	3,4	1,8	2,7	1,9	2,0	2,6
Schwab	2,9	2,7	3,8	1,6	4,1	3,1	3,8	2,1
Wenz	2,6	2,3	3,6	1,2	3,9	2,0	2,6	2,9
Witt Weiden	2,1	1,6	4,2	1,2	3,0	1,1	1,4	3,2
3 Suisses	,9	,9	,9	,2	1,5	1,8	1,0	,3
sonstige Versandhäuser	6,7	6,1	8,9	5,6	7,7	8,8	7,9	4,7
keine Bestellung in den letzten 12 Monaten	58,5	61,7	46,2	69,2	48,8	61,4	52,5	61,9
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

Frage 44A: Einkauf Kaufhäuser/Waren-
häuser in den letzten 6 Monaten

C&A	41,2	43,4	32,7	37,6	44,5	40,6	46,5	37,4
Hennes & Mauritz	14,9	16,2	9,9	12,5	17,1	28,6	19,3	4,7
Hertie	11,7	11,8	11,4	10,8	12,5	12,5	12,9	10,3
Horten	9,6	10,0	7,9	8,5	10,6	9,1	11,2	8,6
Karstadt	38,3	41,3	26,5	37,1	39,3	40,8	42,1	34,0
Kaufhalle	12,6	11,8	15,8	11,0	14,1	13,0	14,2	11,2
Kaufhof	27,4	29,6	18,7	26,7	28,0	28,9	30,0	24,6
Peek & Cloppenburg	17,3	18,7	12,0	17,0	17,5	15,8	21,0	15,0
Quelle	8,2	7,4	11,1	7,7	8,6	7,4	9,1	7,8
Woolworth	12,7	13,2	11,1	10,6	14,7	12,0	14,6	11,7
sonstige Kauf-/Warenhäuser	33,1	31,9	37,7	33,6	32,5	37,5	33,5	30,6
in keinem Kauf-/Warenhaus	12,9	11,5	18,0	13,8	12,1	9,5	9,5	17,2
keine Angabe	,5	,5	,3	,6	,3	,1	,3	,7

Frage 44B: Einkauf technischen Kauf-
häuser/Fachmärkte in den letzten
6 Monaten

Brinkmann	6,0	6,0	5,9	7,4	4,7	7,2	6,8	4,8
Electronic Partner	2,1	1,8	3,4	2,5	1,7	2,6	2,6	1,5
Expert	3,6	3,3	4,6	5,2	2,2	4,4	4,3	2,7
Innova	,6	,5	1,3	,7	,6	,8	,9	,4
Media Markt	30,0	30,8	26,6	37,5	23,1	41,3	37,0	18,8
Pro Markt	12,0	10,9	16,0	15,4	8,8	15,8	15,8	7,1
Red Zac	1,6	1,7	1,4	2,2	1,1	2,5	2,1	,8
Saturn / -Hansa	8,1	8,8	5,6	10,7	5,8	11,7	10,9	4,2
VOBIS	5,5	5,5	5,4	8,2	3,1	8,1	7,6	2,6
sonstiges technisches Kaufhaus/ Fachmarkt	9,9	9,3	12,6	12,6	7,5	11,8	10,9	8,3
in keinem technischen Kaufhaus/ Fachmarkt	45,4	45,3	45,9	33,0	56,7	30,7	34,4	61,4
keine Angabe	1,2	1,1	1,6	1,3	1,2	,9	1,1	1,5

Frage 44C: Einkauf Bau- / Heimwerker-
märkten in den letzten 6 Monaten

Bauhaus	8,6	10,0	3,4	11,0	6,5	7,2	10,6	7,7
Globus	5,4	4,6	8,8	6,5	4,5	5,4	7,0	4,2
Hagebaumarkt	9,6	9,4	10,3	11,0	8,3	8,0	12,5	8,0
Hornbach	7,1	7,2	6,6	8,7	5,5	5,4	8,4	6,8
Max Bahr	5,7	5,9	4,7	7,0	4,4	4,0	6,7	5,6
OBI	26,9	27,2	25,8	32,8	21,5	25,8	33,3	22,3
Praktiker	22,2	21,1	26,3	26,9	17,9	20,3	26,9	19,3
Stinnes	5,9	5,2	8,3	7,5	4,4	5,2	7,1	5,3
Toom	6,6	5,2	12,2	8,0	5,3	5,8	8,0	5,9
sonstiger Bau-/Heimwerkermarkt	10,5	9,2	15,2	12,6	8,5	10,3	11,6	9,6
in keinem Bau-/Heimwerkermarkt	34,2	35,0	31,0	22,2	45,1	39,9	23,1	40,2
keine Angabe	,9	1,0	,6	,9	1,0	1,2	,4	1,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 45A: Jeans-Marken in den
letzten 12 Monaten

Calvin Klein	3,1	3,2	2,8	3,4	2,9	5,3	4,1	1,3
Diesel	6,1	6,5	4,6	7,2	5,1	11,7	8,3	1,6
H.I.S.	4,4	4,7	3,3	4,2	4,5	6,4	6,5	1,7
Lee	5,6	5,0	7,9	6,4	4,8	6,9	9,2	2,0
Levi's	16,8	17,4	14,4	19,7	14,1	31,8	22,7	4,7
Mustang	5,4	5,7	4,4	6,4	4,5	8,6	7,3	2,3
Wrangler	9,9	9,1	13,0	12,3	7,8	14,2	13,7	4,8
sonstige Marken	21,4	22,3	17,9	19,8	22,9	31,0	27,9	11,7
keine Jeans gekauft	47,0	45,7	52,1	42,0	51,5	18,2	29,8	74,8
keine Angabe	,7	,7	,8	,5	,9	,3	,3	1,2

Frage 45B: Kauf Sportbekleidung in
den letzten 12 Monaten

Adidas	21,0	21,2	20,2	24,6	17,8	34,3	27,9	9,1
Arena	1,1	1,3	,4	,9	1,3	1,9	1,3	,6
Asics	1,3	1,4	,9	1,7	1,0	2,9	1,5	,4
Benetton	2,5	2,8	1,2	2,1	2,8	3,9	3,7	,7
Bogner	1,7	1,9	,9	1,8	1,6	1,8	2,5	1,1
Champion	1,3	1,4	1,1	1,2	1,4	3,1	1,5	,3
Ellesse	1,2	1,4	,4	1,0	1,5	1,7	1,6	,8
Esprit	5,0	5,5	3,2	3,2	6,6	8,2	7,1	1,8
Fila	5,4	5,8	3,8	5,5	5,3	9,9	7,5	1,6
Fruit of the Loom	3,6	4,1	1,9	4,2	3,1	6,0	5,1	1,3
Head	,9	1,0	,3	,9	,8	1,4	1,1	,4
Joy	,7	,7	,9	,5	,9	1,1	1,0	,4
Lacoste	2,6	3,1	,9	3,1	2,2	2,6	3,8	1,8
Marc O'Polo	4,0	4,5	2,2	4,6	3,4	6,3	4,9	2,2
Nike	10,7	10,9	10,1	12,7	8,9	20,2	13,9	3,6
Puma	6,0	5,9	6,5	6,6	5,4	8,0	8,8	2,8
Reebok	6,8	6,8	6,7	7,6	6,0	10,7	9,6	2,7
Speedo	,9	1,0	,4	,8	,9	1,9	1,0	,4
Trigema	3,7	4,1	2,0	3,6	3,8	4,1	4,4	2,8
Windsurfing Chiemsee	2,3	2,6	1,1	2,7	1,9	3,8	3,2	,9
sonstige Marken	12,4	12,3	13,0	11,4	13,4	18,1	15,6	7,2
nicht gekauft	49,8	48,4	55,2	46,0	53,3	23,9	35,4	73,9
keine Angabe	,7	,7	,4	,7	,6	,4	,4	1,0

Frage 46: Kauf Sportschuhe in den
letzten 12 Monaten

Adidas	15,9	16,1	15,2	18,7	13,3	24,5	21,7	7,1
Asics	1,2	1,2	1,1	1,4	1,0	2,5	1,5	,2
Fila	3,3	3,7	1,8	3,0	3,5	6,2	4,4	1,0
L.A. Gear	,8	,9	,4	1,1	,6	2,1	,9	,1
Nike	8,1	8,7	5,5	9,1	7,1	16,3	10,4	2,2
Puma	6,8	6,7	7,3	8,4	5,4	8,7	10,1	3,3
Reebok	7,8	8,0	7,2	8,8	6,9	11,8	11,2	3,1
sonstige Marken	10,6	9,9	13,5	9,9	11,3	13,9	14,0	6,4
nicht gekauft	54,1	53,3	56,9	48,8	58,9	28,7	39,5	78,0
keine Angabe	,9	1,0	,4	1,0	,7	,2	,7	1,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 47: Kauf Spielzeug/Spiele in den letzten 12 Monaten								
Babyspielsachen	6,8	7,3	4,7	4,8	8,6	10,2	7,9	4,3
Elektrische Eisenbahn und/oder Teile dafür	2,0	2,2	1,5	2,2	1,8	1,0	3,6	1,2
Elektrische Autos/Fahrzeuge/Autorenbahn	3,4	3,5	3,1	3,4	3,5	2,7	5,2	2,3
Szenen-/Abenteuer-Baukästen (z.B. Playmobil, LEGO)	5,4	6,1	2,8	4,6	6,2	3,2	9,2	3,5
Bausteine/-klötze/-systeme (z.B. Duplo, LEGO)	8,7	9,5	5,2	7,4	9,8	7,3	12,9	5,9
Konstruktionsbaukästen/technische Baukästen (z.B. Fischer Technik)	4,3	4,9	2,0	4,2	4,4	2,3	6,7	3,4
Puppen/Anziehpuppen	8,8	9,5	6,4	7,0	10,5	6,5	13,0	6,7
Plüsch-/Stofftiere/Maskottchen/Kasperle-Puppen	11,0	11,0	11,0	7,7	14,0	11,7	14,8	7,6
Videospiele	6,9	6,7	7,7	8,9	5,1	12,1	10,1	1,9
Action-Figuren (z.B. Power Ranger)	2,3	2,4	1,9	2,2	2,4	1,7	3,8	1,4
PC-Software/Computerspiele	8,2	8,2	8,3	10,5	6,2	13,5	12,4	2,4
Lerncomputer	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,2	3,3	1,1
Brettspiele	8,5	9,0	6,4	6,9	9,8	6,7	13,4	5,4
Denk-/Gedächtnisspiele	7,4	8,1	4,8	6,3	8,5	6,3	11,8	4,5
Kartenspiele	8,3	8,7	7,0	7,4	9,2	6,4	12,8	5,7
Quiz-/Frage-Antwort-Spiele	5,1	5,4	4,1	4,4	5,8	4,0	9,0	2,6
Puzzle-Spiele	9,8	10,0	9,3	8,2	11,4	7,1	15,7	6,6
sonstiges Spielzeug/Spiele	10,1	10,3	9,5	8,4	11,7	10,6	15,1	5,9
kein Spielzeug/Spiel gekauft	56,3	55,3	60,1	59,2	53,7	51,5	41,9	70,1
keine Angabe	,5	,5	,6	,6	,4	,6	,2	,7
Frage 48: Elektronische Handspielgeräte (z.B. Gameboy, Gamegear)								
ja	22,0	21,4	24,5	24,1	20,1	36,1	33,8	5,8
nein	76,9	77,4	75,0	74,7	79,0	63,2	65,4	92,8
keine Angabe	1,1	1,2	,5	1,2	1,0	,7	,8	1,4
Frage 49: Kauf CDs in den letzten 6 Monaten								
Klassik: instrumental	7,2	7,3	7,0	8,0	6,5	4,8	8,1	7,8
Klassik: Oper, Operette, Gesang	5,4	5,3	6,1	5,8	5,1	2,2	5,5	6,9
Musical, Filmmusik	5,7	6,1	4,3	5,8	5,7	5,8	9,2	2,9
Volksmusik	6,9	6,6	7,9	7,7	6,2	2,2	6,6	9,4
Deutsche Schlager, Evergreens	14,9	14,3	17,2	15,5	14,4	10,2	21,6	11,9
Country & Western	3,7	3,8	3,5	4,8	2,7	4,0	6,0	1,9
Rock, Pop	25,5	26,1	23,5	28,1	23,3	52,2	35,5	4,6
Hardrock	4,8	5,0	4,3	7,1	2,8	13,3	5,0	,5
Hip Hop/Techno/Dancefloor	8,4	8,4	8,2	9,9	7,0	28,0	6,2	,5
Jazz	3,0	3,2	2,1	4,1	2,0	4,5	4,0	1,5
sonstiges	6,7	6,3	8,3	6,7	6,7	12,4	8,5	2,5
nein, keine CDs gekauft	48,0	48,0	48,2	43,4	52,3	20,4	37,0	70,4
keine Angabe	1,7	1,7	1,4	1,5	1,9	1,4	1,4	2,0
Frage 49: Anzahl der gekauften CD's in den letzten 6 Monaten								
1 - 5 CD's	30,3	29,9	31,8	30,9	29,7	46,5	36,3	17,6
6 - 10 CD's	12,2	12,4	11,7	14,8	9,9	19,7	15,4	6,0
11 - 20 CD's	3,0	3,1	2,6	3,9	2,2	4,9	4,0	1,4
21 CD's und mehr	1,3	1,3	1,1	1,7	,9	2,2	1,8	,4
keine CD's gekauft	48,0	48,0	48,2	43,4	52,3	20,4	37,0	70,4
keine Angabe	5,1	5,2	4,6	5,2	5,0	6,2	5,6	4,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West	Ost	Männer	Frauen	14-29	30-49	50+	
						Jahre	Jahre	Jahre	
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955	
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337	
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868	
Frage 50: Kauf Audiokassetten in den letzten 6 Monaten									
ja	21,5	21,6	21,1	23,4	19,8	26,9	29,1	12,8	
nein	78,5	78,4	78,9	76,6	80,2	73,1	70,9	87,2	
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	
Frage 51: Art gekaufter Audiokassetten									
nur bespielte Kassetten	6,9	6,2	9,9	6,9	7,0	6,1	8,6	6,1	
bespielte und Leerkassetten	6,6	7,0	5,4	7,1	6,2	8,7	9,8	3,1	
nur Leerkassetten	7,9	8,5	5,8	9,4	6,6	12,1	10,8	3,6	
kein Kauf von Audiokassetten	78,5	78,4	78,9	76,6	80,2	73,1	70,9	87,2	
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	
Frage 52: Art gespielter Audiokassetten									
Musikkassetten	9,8	9,0	12,6	11,1	8,5	10,7	12,0	7,5	
Musikkassetten für Kinder	3,1	3,2	2,6	2,4	3,7	2,6	5,8	1,1	
Märchen-/Abenteuer-/Kinderkassetten	2,8	2,9	2,0	2,2	3,3	2,4	5,0	1,2	
sonstige Audiokassetten	1,3	1,3	1,4	1,4	1,2	1,8	1,8	,6	
kein Kauf von Audiokassetten	78,5	78,4	78,9	76,6	80,2	73,1	70,9	87,2	
nur Leerkassetten	7,9	8,5	5,8	9,4	6,6	12,1	10,8	3,6	
keine Angabe	,6	,6	,5	,4	,7	,6	,7	,5	
Frage 53: Kauf Videokassetten in den letzten 6 Monaten									
ja, nur bespielte Videokassetten	4,0	3,3	6,8	4,0	4,0	5,7	5,3	2,1	
ja, bespielte und unbespielte Videokassetten	11,7	11,1	13,8	13,0	10,5	16,8	16,5	5,3	
ja, nur unbespielte Videokassetten	18,9	20,0	14,6	23,3	14,8	21,5	25,8	12,1	
kein Kauf von Videokassetten	65,5	65,6	64,8	59,6	70,8	56,0	52,4	80,5	
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	
Frage 54A: Farbfilm (Papierbilder) in den letzten 12 Monaten gekauft									
1 - 2 Filme	20,0	20,2	19,0	21,8	18,3	19,3	20,2	20,1	
3 - 4 Filme	21,3	21,3	21,4	22,2	20,5	21,7	26,6	16,9	
5 - 6 Filme	10,4	10,3	10,7	10,8	10,0	10,2	14,1	7,5	
7 und mehr Filme	7,6	7,2	9,1	7,8	7,5	7,5	10,3	5,5	
keine Filme gekauft	38,7	38,9	37,8	35,4	41,7	39,6	27,2	47,4	
keine Angabe	2,0	2,1	1,9	2,0	2,1	1,8	1,6	2,5	
Frage 54A: Farbdiafilm in den letzten 12 Monaten gekauft									
1 - 2 Filme	2,9	3,1	2,0	3,2	2,6	2,5	3,4	2,7	
3 - 4 Filme	2,4	2,6	1,5	3,0	1,9	2,3	2,8	2,2	
5 - 6 Filme	1,1	1,1	1,2	1,6	,7	1,0	1,8	,7	
7 und mehr Filme	1,3	1,4	,8	1,5	1,1	1,7	1,3	1,2	
Keine Filme gekauft	69,6	70,4	66,4	69,2	70,0	68,8	64,8	73,8	
Keine Angabe	22,7	21,3	28,1	21,5	23,7	23,6	26,0	19,6	
Frage 54B: Marke der gekauften Filme									
Agfa	21,4	21,3	21,9	23,1	19,9	21,1	25,4	18,4	
Fuji	14,9	15,6	12,0	16,2	13,7	16,0	18,7	11,3	
Kodak	26,9	26,9	26,7	27,8	26,0	27,4	32,2	22,4	
Konica	5,9	5,4	8,1	6,1	5,7	8,3	7,4	3,6	
Polaroid	3,4	3,0	4,8	3,9	2,9	3,7	3,6	3,1	
Porst	3,9	3,5	5,4	4,3	3,5	3,4	5,3	3,0	
Revue	3,0	3,2	2,1	2,9	3,0	2,5	3,9	2,5	
Andere Marken	4,3	3,6	6,8	3,9	4,6	4,8	5,3	3,2	
keine Filme gekauft	34,2	33,9	35,5	30,9	37,2	34,4	23,0	43,0	
keine Angabe	4,2	4,5	2,7	3,7	4,5	4,1	3,5	4,7	

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 55A: Geräte im Haushalt vorhanden

PC ist Tischgerät, Desktop, Tower

ja	34,5	35,3	31,4	40,1	29,5	50,4	48,1	16,0
nein	59,7	59,4	60,9	54,9	64,1	46,0	47,3	76,3

PC ist tragbar, Laptop, Notebook

ja	4,3	4,4	4,0	5,2	3,5	5,5	5,4	2,8
nein	84,6	84,8	83,5	84,4	84,7	84,7	82,9	85,8

Nadeldrucker

ja	4,9	4,3	7,2	5,5	4,3	6,6	6,8	2,4
nein	83,4	84,0	81,0	83,4	83,4	83,6	81,1	85,2

Tintenstrahldrucker

ja	24,3	25,2	20,6	29,2	19,7	35,6	33,8	11,2
nein	66,8	66,1	69,6	62,8	70,5	58,1	58,0	78,1

Laserdrucker

ja	5,5	6,0	3,5	6,5	4,7	7,8	7,9	2,6
nein	82,7	82,5	83,9	82,6	82,8	82,5	79,9	85,1

Scanner

ja	13,6	14,6	9,4	16,7	10,7	18,4	19,7	6,3
nein	76,1	75,4	79,0	74,1	77,9	73,8	69,8	82,3

Modem

ja	18,5	19,7	14,0	23,5	14,0	27,8	25,3	8,7
nein	71,5	70,6	74,9	67,4	75,2	64,8	64,9	80,0

CD-ROM Laufwerk

ja	30,0	31,0	26,0	35,2	25,3	43,8	41,8	13,9
nein	61,4	60,6	64,8	57,2	65,3	50,3	50,1	75,8

DISC Brenner

ja	5,3	6,0	2,5	7,2	3,5	8,9	6,7	2,3
nein	83,3	83,0	84,7	82,0	84,5	81,6	81,3	85,8

DVD-Laufwerk

ja	3,1	3,2	2,7	4,5	1,9	5,3	4,2	1,2
nein	84,9	85,1	84,4	84,2	85,6	84,3	83,5	86,4

Aktivboxen / Lautsprecher

ja	19,2	19,8	16,8	23,0	15,7	30,1	26,8	7,8
nein	71,0	70,6	72,5	68,1	73,6	62,4	63,3	81,3

TV-/Video-Karte

ja	5,8	6,0	5,3	7,4	4,4	9,2	7,7	2,7
nein	82,3	82,3	82,5	81,4	83,2	81,5	80,2	84,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 55B: Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant								
PC (Tischgerät, Desktop, Tower)								
sicher	2,5	2,6	2,0	2,8	2,2	3,9	4,0	,6
vielleicht	6,3	6,6	5,4	7,0	5,7	11,1	8,6	2,2
nein	76,8	77,6	73,7	77,4	76,2	71,4	72,8	82,5
keine Angabe	14,4	13,3	18,9	12,7	16,0	13,6	14,6	14,7
PC (tragbar, Laptop, Notebook)								
sicher	,6	,6	,5	,9	,3	,6	1,1	,2
vielleicht	3,8	3,7	4,1	4,3	3,3	6,7	5,2	1,3
nein	81,3	82,3	77,5	81,9	80,7	80,2	79,5	83,2
keine Angabe	14,3	13,4	17,9	12,8	15,7	12,4	14,2	15,3
Nadeldrucker								
sicher	,3	,3	,3	,3	,4	,4	,5	,1
vielleicht	1,9	1,9	1,9	2,0	1,8	3,4	2,8	,5
nein	83,3	84,2	79,5	85,0	81,7	83,1	82,2	84,2
keine Angabe	14,5	13,5	18,2	12,7	16,1	13,1	14,4	15,2
Tintenstrahldrucker								
sicher	1,3	1,3	1,4	1,8	,9	2,0	2,0	,4
vielleicht	4,5	4,5	4,4	4,9	4,2	7,9	6,5	1,3
nein	78,8	79,8	75,0	79,9	77,9	76,7	76,0	82,1
keine Angabe	15,3	14,4	19,2	13,5	17,0	13,4	15,5	16,2
Laserdrucker								
sicher	1,4	1,6	,7	1,9	,9	1,9	2,0	,6
vielleicht	5,0	5,1	4,4	6,0	4,0	8,3	7,2	1,5
nein	79,5	80,1	77,3	80,1	79,0	77,7	76,2	83,1
keine Angabe	14,1	13,2	17,7	12,0	16,1	12,1	14,6	14,8
Scanner								
sicher	2,4	2,6	1,8	3,1	1,8	4,2	3,2	,9
vielleicht	7,1	7,2	6,7	7,9	6,4	12,1	10,1	2,3
nein	76,0	76,5	73,9	76,4	75,6	71,5	72,0	81,4
keine Angabe	14,5	13,7	17,7	12,7	16,2	12,3	14,7	15,4
Modem								
sicher	2,5	2,7	1,7	3,2	1,9	4,2	3,6	,8
vielleicht	6,8	7,0	6,0	7,6	6,1	12,8	9,2	2,0
nein	76,1	76,6	74,2	76,3	75,9	71,3	72,1	81,6
keine Angabe	14,6	13,7	18,2	12,9	16,1	11,7	15,1	15,6
CD-ROM Laufwerk								
sicher	2,2	2,3	2,0	2,9	1,7	3,2	3,8	,5
vielleicht	4,9	5,1	4,2	5,1	4,7	9,3	6,9	1,1
nein	77,2	77,9	74,6	78,1	76,4	73,6	73,1	82,2
keine Angabe	15,6	14,7	19,2	13,9	17,3	13,9	16,1	16,1
DISC Brenner								
sicher	2,1	2,1	1,9	2,9	1,3	4,5	2,6	,4
vielleicht	6,4	6,8	5,0	8,2	4,7	11,5	8,8	2,0
nein	77,2	77,6	75,6	76,3	78,0	71,8	74,1	82,3
keine Angabe	14,3	13,5	17,5	12,6	16,0	12,2	14,5	15,3
DVD-Laufwerk								
sicher	1,5	1,5	1,4	2,4	,7	3,1	2,1	,2
vielleicht	5,7	6,0	4,6	7,3	4,3	11,0	6,7	2,3
nein	78,6	79,1	76,4	78,3	78,9	74,3	76,5	82,4
keine Angabe	14,2	13,3	17,6	12,1	16,2	11,5	14,8	15,1
Aktivboxen / Lautsprecher								
sicher	1,7	1,7	1,7	2,1	1,4	2,1	3,0	,5
vielleicht	4,7	5,0	3,8	6,0	3,6	9,7	6,4	1,0
nein	78,3	79,1	75,6	78,7	78,0	74,7	74,9	82,9
keine Angabe	15,2	14,2	18,9	13,2	17,0	13,5	15,7	15,7
TV-/Video-Karte								
sicher	1,3	1,5	,8	1,9	,8	2,3	2,1	,3
vielleicht	5,5	5,7	4,9	7,1	4,1	11,0	7,2	1,4
nein	78,4	78,9	76,1	78,0	78,7	73,9	75,6	82,7
keine Angabe	14,8	13,9	18,1	13,0	16,4	12,8	15,1	15,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955		
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337		
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868		

Frage 56: PC-Nutzung zu Hause

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Aus beruflichen Gründen								
täglich	3,6	3,5	4,0	5,0	2,3	2,7	7,1	1,2
mehrmals pro Woche	4,8	5,1	3,9	7,1	2,8	4,1	8,3	2,5
einmal pro Woche	1,2	1,3	,8	1,6	,8	1,1	2,3	,3
mehrmals pro Monat	1,9	1,7	2,5	2,5	1,2	2,2	2,7	1,0
einmal pro Monat	,6	,7	,6	,7	,6	,9	1,0	,3
seltener	2,4	2,2	3,0	2,9	1,9	2,3	4,5	,7
nie	18,4	19,2	15,3	18,8	18,1	34,2	20,0	9,4
kein PC vorhanden	58,0	57,7	59,5	53,5	62,2	44,7	45,7	74,3
keine Angabe	9,1	8,7	10,5	8,0	10,1	7,7	8,4	10,3

Für Schule, Studium oder Weiter-

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
bildung								
täglich	1,9	1,6	3,0	2,5	1,4	5,4	1,7	,4
mehrmals pro Woche	5,8	5,8	5,8	6,6	5,0	15,2	5,3	1,5
einmal pro Woche	2,0	2,0	1,7	2,7	1,3	4,0	2,1	,9
mehrmals pro Monat	3,0	2,7	4,2	3,5	2,6	6,3	3,6	,9
einmal pro Monat	1,3	1,3	,9	1,5	1,0	1,9	2,0	,4
seltener	4,0	3,9	4,5	5,5	2,6	4,7	6,9	1,3
nie	14,8	16,2	9,5	16,0	13,8	11,9	23,5	9,4
kein PC vorhanden	58,0	57,7	59,5	53,5	62,2	44,7	45,7	74,3
keine Angabe	9,2	8,8	10,9	8,3	10,1	6,0	9,2	10,9

Zur Organisation des Haushaltes

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
täglich	,8	,6	1,6	,8	,7	1,2	,9	,5
mehrmals pro Woche	3,8	3,9	3,1	5,4	2,3	3,6	5,5	2,4
einmal pro Woche	2,3	2,3	2,2	2,9	1,7	2,8	3,9	,8
mehrmals pro Monat	3,1	3,3	2,6	4,1	2,3	3,6	5,2	1,3
einmal pro Monat	1,9	2,0	1,7	2,3	1,6	2,5	3,0	,8
seltener	4,3	4,2	4,9	5,5	3,3	7,8	5,9	1,3
nie	16,1	16,8	13,3	17,1	15,2	25,8	20,4	7,9
kein PC vorhanden	58,0	57,7	59,5	53,5	62,2	44,7	45,7	74,3
keine Angabe	9,6	9,2	11,2	8,4	10,7	8,1	9,3	10,6

Für mein Hobby

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
täglich	2,1	1,9	3,0	2,8	1,4	4,3	2,0	1,1
mehrmals pro Woche	6,6	6,7	6,2	9,2	4,1	10,6	8,8	2,7
einmal pro Woche	3,0	2,9	3,5	4,0	2,1	4,5	4,3	1,3
mehrmals pro Monat	4,6	4,8	3,8	6,2	3,1	7,4	6,7	1,5
einmal pro Monat	1,7	1,8	1,5	1,6	1,8	2,0	3,0	,7
seltener	3,8	3,8	3,6	4,4	3,2	5,6	5,4	1,6
nie	11,1	11,7	8,7	10,5	11,6	13,8	15,3	6,3
kein PC vorhanden	58,0	57,7	59,5	53,5	62,2	44,7	45,7	74,3
keine Angabe	9,2	8,8	10,3	7,7	10,4	7,0	8,8	10,5

Online-/Internet-Aktivitäten

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
täglich	1,6	1,6	1,8	2,3	1,0	3,2	2,0	,6
mehrmals pro Woche	5,6	6,0	4,2	8,4	3,0	9,4	7,6	2,2
einmal pro Woche	1,9	1,9	1,6	2,3	1,5	3,3	2,5	,7
mehrmals pro Monat	2,0	2,2	1,0	2,7	1,3	3,9	2,6	,5
einmal pro Monat	,6	,7	,5	,7	,6	,9	,9	,3
seltener	1,5	1,5	1,5	1,9	1,1	2,7	1,8	,6
nie	19,1	19,1	18,7	20,0	18,2	25,0	27,0	9,8
kein PC vorhanden	58,0	57,7	59,5	53,5	62,2	44,7	45,7	74,3
keine Angabe	9,7	9,3	11,2	8,2	11,0	7,0	9,8	10,9

Computerspiele

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
täglich	1,9	1,6	2,9	2,5	1,3	4,4	2,1	,4
mehrmals pro Woche	6,8	6,7	7,5	9,5	4,5	15,9	7,7	1,7
einmal pro Woche	3,0	3,1	2,7	4,1	2,0	6,3	3,9	,7
mehrmals pro Monat	3,7	3,7	3,9	4,5	3,0	5,7	5,8	1,1
einmal pro Monat	1,5	1,7	1,1	1,9	1,2	1,8	2,7	,5
seltener	4,4	4,4	4,0	5,2	3,6	4,8	6,7	2,3
nie	11,5	12,3	8,2	11,0	11,9	9,5	16,9	8,2
kein PC vorhanden	58,0	57,7	59,5	53,5	62,2	44,7	45,7	74,3
keine Angabe	9,2	8,9	10,3	7,8	10,4	6,7	8,5	10,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 56: PC-Nutzung zu Hause

Anderes täglich	,9	,8	1,3	1,1	,6	1,7	,9	,4
mehrmals pro Woche	3,6	3,6	3,3	4,5	2,7	7,0	4,6	1,1
einmal pro Woche	2,2	2,2	2,2	3,2	1,3	3,9	3,0	,7
mehrmals pro Monat	2,7	2,5	3,3	3,5	1,9	4,5	3,7	,9
einmal pro Monat	1,4	1,3	1,6	2,1	,6	2,1	2,1	,4
seltener	5,0	5,3	3,9	6,2	4,0	8,8	6,7	1,9
nie	15,3	16,2	11,9	15,9	14,9	17,8	22,0	8,9
kein PC vorhanden	58,0	57,7	59,5	53,5	62,2	44,7	45,7	74,3
keine Angabe	10,9	10,4	13,1	9,9	11,9	9,5	11,2	11,4

Frage 57: Lotteriespiele

Spiele Lotto am Samstag wöchentlich	22,6	24,4	15,7	25,5	20,0	10,2	24,3	27,3
mehrmals pro Monat	5,4	5,4	5,1	6,4	4,4	4,1	6,2	5,4
einmal pro Monat	3,8	3,5	5,1	3,8	3,8	3,7	4,5	3,3
einmal im Vierteljahr	2,7	2,7	2,7	2,8	2,6	3,2	3,0	2,2
einmal im halben Jahr	1,8	1,9	1,5	1,9	1,6	1,9	2,2	1,4
seltener	6,3	6,1	7,1	6,6	6,0	6,5	6,8	5,8
nie	55,9	54,5	61,3	51,5	59,9	68,6	51,4	53,2
keine Angabe	1,6	1,6	1,5	1,5	1,7	1,9	1,6	1,4

Spiele Lotto am Mittwoch wöchentlich	9,1	9,5	7,1	10,2	8,0	4,5	9,6	10,8
mehrmals pro Monat	3,1	3,0	3,6	3,9	2,5	1,9	3,4	3,6
einmal pro Monat	3,4	3,2	4,1	4,0	2,9	3,0	3,9	3,1
einmal im Vierteljahr	2,1	2,1	2,0	2,1	2,1	1,4	2,4	2,1
einmal im halben Jahr	1,3	1,4	,9	1,4	1,2	1,3	1,4	1,1
seltener	6,7	6,9	6,0	7,7	5,7	5,4	7,3	6,8
nie	71,0	70,7	72,4	67,8	74,0	79,8	68,2	69,0
keine Angabe	3,3	3,2	3,8	2,9	3,7	2,6	3,8	3,4

Spiele Spiel 77/Super 6 wöchentlich	17,0	19,3	8,4	19,3	15,0	7,4	18,5	20,6
mehrmals pro Monat	4,0	4,3	3,0	5,1	3,0	2,6	4,7	4,2
einmal pro Monat	3,1	2,9	4,0	3,3	3,0	2,7	3,4	3,1
einmal im Vierteljahr	2,1	2,1	2,1	2,4	1,9	2,4	2,6	1,6
einmal im halben Jahr	1,4	1,5	,9	1,6	1,3	1,8	1,7	1,0
seltener	4,6	4,6	4,2	5,0	4,2	5,1	4,5	4,4
nie	64,7	62,3	73,9	60,8	68,2	76,1	61,2	61,9
keine Angabe	3,0	3,0	3,4	2,7	3,3	2,0	3,3	3,3

Spiele Toto/11er Wette/6 aus 45 wöchentlich	,9	1,0	,4	1,5	,3	,8	,8	,9
mehrmals pro Monat	,6	,6	,5	,9	,3	,1	,7	,7
einmal pro Monat	,6	,6	,8	1,0	,3	,4	,6	,8
einmal im Vierteljahr	,5	,4	,7	,7	,2	,5	,7	,3
einmal im halben Jahr	,5	,5	,4	,8	,2	,9	,4	,4
seltener	1,9	2,0	1,5	2,6	1,2	1,9	2,1	1,7
nie	91,0	91,2	90,2	88,6	93,2	92,8	90,3	90,7
keine Angabe	4,1	3,7	5,6	3,8	4,4	2,6	4,4	4,6

Spiele Rennquintett wöchentlich	,1	,1	-	,1	,0	-	,1	,0
mehrmals pro Monat	,2	,2	,2	,1	,2	,1	,1	,3
einmal pro Monat	,2	,2	,3	,3	,1	,2	,2	,2
einmal im Vierteljahr	,1	,0	,2	,1	,0	-	,1	,1
einmal im halben Jahr	,2	,2	,2	,2	,1	,4	,2	,0
seltener	1,1	1,1	1,0	1,5	,7	,8	1,3	1,0
nie	94,0	94,5	92,3	93,8	94,3	95,9	93,4	93,6
keine Angabe	4,3	3,8	5,8	3,9	4,6	2,7	4,7	4,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955		
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337		
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868		

Frage 58: Lotteriespiele

Rubbellose/Aufreilose wöchentlich	1,1	1,2	,7	1,0	1,2	,9	1,1	1,2		
mehrmals pro Monat	2,2	2,4	1,3	2,2	2,2	2,0	2,6	2,0		
einmal pro Monat	2,5	2,8	1,4	2,8	2,2	2,6	2,0	2,8		
einmal im Vierteljahr	1,7	1,6	2,1	1,8	1,7	2,2	1,8	1,4		
einmal im halben Jahr	1,6	1,6	1,7	1,7	1,5	1,6	1,8	1,5		
seltener	5,5	5,6	5,2	6,1	5,0	5,6	6,7	4,5		
nie	81,3	81,1	82,2	80,8	81,8	82,7	79,5	82,1		
keine Angabe	4,0	3,6	5,5	3,6	4,4	2,5	4,4	4,5		

Spiele Nordwestdeutsche Klassenlotterie

wöchentlich	,5	,4	,8	,6	,4	,0	,7	,5		
mehrmals pro Monat	,1	,1	,2	,1	,1	,1	,1	,2		
einmal pro Monat	,3	,3	,4	,4	,2	,4	,3	,2		
einmal im Vierteljahr	,3	,3	,3	,3	,4	,2	,4	,3		
einmal im halben Jahr	,5	,5	,6	,6	,5	,8	,4	,5		
seltener	1,5	1,6	1,2	1,8	1,3	1,1	1,4	1,8		
nie	92,6	93,1	90,5	92,4	92,7	94,6	92,1	91,9		
keine Angabe	4,2	3,7	6,0	3,8	4,5	2,8	4,7	4,5		

Spiele Süddeutsche Klassenlotterie

wöchentlich	1,0	,9	1,1	,9	1,1	,5	1,3	1,0		
mehrmals pro Monat	,3	,3	,2	,5	,1	,1	,4	,3		
einmal pro Monat	,6	,6	,5	,5	,7	,2	,6	,8		
einmal im Vierteljahr	,3	,3	,1	,3	,2	,6	,1	,2		
einmal im halben Jahr	,5	,5	,4	,6	,4	,4	,3	,6		
seltener	2,2	2,2	2,2	2,7	1,8	1,8	2,7	2,0		
nie	91,1	91,5	89,5	90,8	91,4	94,0	90,2	90,4		
keine Angabe	4,1	3,7	5,9	3,8	4,4	2,6	4,4	4,7		

Spiele ODDSET Die Sportwette

wöchentlich	,3	,3	,1	,4	,1	,5	,4	,1		
mehrmals pro Monat	,3	,4	,2	,6	,1	,3	,4	,3		
einmal pro Monat	,3	,3	,1	,5	,1	,6	,3	,1		
einmal im Vierteljahr	,1	,1	,2	,2	,1	,2	,2	,0		
einmal im halben Jahr	,2	,2	,3	,3	,1	,2	,1	,2		
seltener	,7	,8	,4	1,0	,4	1,0	,7	,6		
nie	93,3	93,6	92,3	92,2	94,4	94,3	92,6	93,5		
keine Angabe	4,8	4,4	6,4	4,8	4,8	2,9	5,3	5,2		

Frage 58: Montliche Ausgaben für
Lotteriespiele

unter DM 20,-	17,9	16,9	21,7	17,4	18,3	16,8	19,3	17,2		
DM 20,- bis unter 100,-	25,0	26,7	18,5	29,1	21,3	15,9	27,4	27,6		
DM 100,- und mehr	3,2	3,5	1,9	4,2	2,2	1,4	4,2	3,1		
spiele keine Lottospiele	49,2	47,9	54,2	44,9	53,1	60,4	44,6	47,3		
keine Angabe	4,8	5,1	3,6	4,5	5,1	5,5	4,4	4,7		

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 59: Aussagen Ernährung

Gutes Essen und Trinken spielen
in meinem Leben eine große Rolle

trifft voll und ganz zu	22,6	23,1	20,3	24,6	20,7	19,8	23,9	22,8
trifft zu	31,1	31,4	30,1	32,0	30,3	29,5	32,5	30,8
trifft meist zu	26,1	25,8	27,3	24,0	28,1	25,7	26,5	26,0
trifft etwas zu	11,6	11,1	13,2	10,8	12,2	13,7	10,2	11,5
trifft kaum zu	4,9	4,9	5,0	4,8	4,9	6,8	3,8	4,8
trifft überhaupt nicht zu	2,8	2,7	3,4	2,6	3,0	3,6	2,3	2,9
keine Angabe	,9	,9	,8	1,1	,7	,8	,7	1,0

Beim Essen achte ich auf Kalorien

trifft voll und ganz zu	9,7	9,6	10,4	4,2	14,8	8,7	9,7	10,2
trifft zu	19,2	19,5	17,8	12,4	25,4	16,3	20,1	19,8
trifft meist zu	21,6	21,7	20,9	19,0	23,9	18,5	22,9	22,0
trifft etwas zu	16,2	16,3	15,7	19,1	13,5	13,8	16,9	16,8
trifft kaum zu	12,8	12,7	13,1	16,0	9,9	13,3	11,8	13,3
trifft überhaupt nicht zu	19,4	18,9	21,4	28,1	11,6	28,3	17,4	16,7
keine Angabe	1,1	1,2	,7	1,2	1,0	1,1	1,1	1,1

Fertiggerichte bedeuten für mich
eine große Erleichterung

trifft voll und ganz zu	6,3	5,5	9,6	6,1	6,5	9,8	6,7	4,3
trifft zu	14,9	14,7	15,7	14,7	15,1	18,0	17,3	11,5
trifft meist zu	22,5	22,6	21,8	20,2	24,5	24,9	24,9	19,4
trifft etwas zu	17,0	16,9	17,4	16,3	17,7	16,8	17,5	16,8
trifft kaum zu	14,0	14,1	13,3	14,2	13,8	12,0	13,9	14,9
trifft überhaupt nicht zu	23,6	24,3	21,2	27,0	20,6	17,4	18,3	31,0
keine Angabe	1,6	1,8	,9	1,6	1,7	1,2	1,4	2,1

Es macht mir Spaß, beim Kochen immer
wieder neue Gerichte auszuprobieren

trifft voll und ganz zu	10,7	10,5	11,5	5,9	15,2	10,7	12,6	9,3
trifft zu	17,9	18,4	16,3	11,9	23,4	16,4	21,6	15,8
trifft meist zu	21,6	22,1	19,7	17,8	25,1	21,0	24,6	19,6
trifft etwas zu	15,3	15,4	15,0	14,9	15,7	15,7	12,8	17,2
trifft kaum zu	12,9	12,6	14,0	15,2	10,8	11,2	12,0	14,5
trifft überhaupt nicht zu	20,3	19,8	22,4	33,1	8,7	23,8	15,7	22,3
keine Angabe	1,2	1,2	1,1	1,2	1,1	1,3	,8	1,4

Beim Einkauf von Lebensmitteln achte ich
mehr auf die Marke als auf den Preis

trifft voll und ganz zu	8,2	8,6	7,0	7,8	8,6	5,4	7,7	10,1
trifft zu	16,9	17,7	13,7	16,0	17,7	13,0	18,7	17,3
trifft meist zu	24,9	26,0	20,3	22,8	26,7	22,2	25,5	25,6
trifft etwas zu	20,0	19,9	20,7	20,3	19,8	22,5	19,1	19,6
trifft kaum zu	14,1	13,2	17,6	14,3	13,9	16,9	13,9	12,8
trifft überhaupt nicht zu	15,0	13,8	19,9	17,9	12,4	19,0	14,3	13,7
keine Angabe	,9	,9	,9	,9	,8	,9	,8	,9

Ich wäre wirklich froh, wenn ich
etwas abnehmen könnte

trifft voll und ganz zu	9,8	9,7	10,1	6,8	12,5	9,0	8,6	11,0
trifft zu	11,4	11,6	10,8	8,1	14,4	10,1	11,7	11,8
trifft meist zu	18,6	19,4	15,6	17,6	19,4	13,7	20,9	19,1
trifft etwas zu	15,7	16,4	12,6	14,9	16,4	13,3	15,7	16,7
trifft kaum zu	14,9	14,5	16,5	15,6	14,3	15,8	15,1	14,3
trifft überhaupt nicht zu	28,2	26,9	33,2	35,4	21,6	36,3	26,4	25,6
keine Angabe	1,5	1,6	1,2	1,6	1,4	1,8	1,5	1,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 60: Schnellrestaurant

Esse bei Burger King								
mehrmals pro Woche	,2	,2	,3	,3	,1	,7	,2	,0
einmal pro Woche	,6	,6	,7	,8	,4	1,6	,6	,1
mehrmals pro Monat	2,3	2,3	2,3	3,4	1,4	7,2	1,7	,5
einmal pro Monat	3,4	3,4	3,3	4,2	2,6	8,7	3,2	,9
einmal im Vierteljahr	5,0	4,9	5,5	6,0	4,0	10,1	6,4	1,4
seltener	15,7	15,5	16,5	16,8	14,8	25,0	21,2	6,8
nie	70,9	71,4	69,3	66,9	74,6	45,3	64,4	88,7
keine Angabe	1,8	1,8	2,0	1,6	2,1	1,5	2,3	1,6
Esse bei Hesburger								
mehrmals pro Woche	,0	,0	-	-	,0	-	,0	-
einmal pro Woche	,1	,1	,1	,2	,1	,4	,1	-
mehrmals pro Monat	,1	,1	,1	,1	,1	,3	,0	,1
einmal pro Monat	,3	,3	,6	,4	,3	,4	,5	,2
einmal im Vierteljahr	1,0	,8	1,7	1,2	,8	1,8	1,2	,5
seltener	4,1	3,9	4,7	4,4	3,7	5,5	5,2	2,4
nie	91,8	92,3	89,9	91,0	92,5	88,4	89,7	95,1
keine Angabe	2,6	2,5	3,0	2,7	2,4	3,2	3,3	1,7
Esse bei Kentucky Fried Chicken								
mehrmals pro Woche	-	-	-	-	-	-	-	-
einmal pro Woche	,1	,2	,1	,1	,2	,3	,2	,0
mehrmals pro Monat	,5	,6	,3	,8	,3	1,0	,8	,1
einmal pro Monat	1,0	1,1	,7	1,4	,7	2,6	,8	,4
einmal im Vierteljahr	2,0	1,8	2,4	2,1	1,8	3,7	2,2	,9
seltener	6,5	6,8	5,6	7,4	5,7	10,2	8,6	3,1
nie	87,4	87,2	88,0	85,6	88,9	79,1	84,3	93,8
keine Angabe	2,5	2,3	3,0	2,6	2,4	3,1	3,1	1,6
Esse bei McDonald's								
mehrmals pro Woche	,8	,8	,7	1,2	,4	2,0	,6	,3
einmal pro Woche	2,9	3,0	2,4	4,4	1,5	7,9	2,7	,6
mehrmals pro Monat	10,0	10,4	8,5	12,7	7,6	26,4	10,4	1,7
einmal pro Monat	11,2	11,4	10,1	11,8	10,6	19,7	16,2	3,0
einmal im Vierteljahr	10,7	10,7	10,8	10,8	10,7	14,8	16,4	4,2
seltener	16,8	16,5	18,0	16,0	17,5	15,2	23,7	12,1
nie	46,6	46,0	48,7	42,1	50,6	13,4	28,9	76,8
keine Angabe	1,0	1,1	,7	,9	1,1	,6	,9	1,2
Esse bei Pizza Hut								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,1	,1	,3	,0	,0
einmal pro Woche	,5	,5	,4	,6	,4	,7	,5	,3
mehrmals pro Monat	1,4	1,4	1,3	1,8	1,1	3,6	1,4	,4
einmal pro Monat	3,5	3,7	2,5	4,7	2,3	7,2	4,8	,6
einmal im Vierteljahr	5,5	5,7	4,5	5,6	5,4	9,3	7,3	2,1
seltener	14,5	15,2	12,0	14,5	14,6	23,8	18,8	6,6
nie	72,2	71,0	76,8	70,2	74,1	52,2	64,5	88,2
keine Angabe	2,4	2,3	2,5	2,7	2,1	2,9	2,7	1,9
Esse bei Nordsee								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,1	,1	,1	,1	,0
einmal pro Woche	,4	,4	,5	,5	,3	,7	,4	,3
mehrmals pro Monat	2,2	2,6	1,0	2,3	2,2	2,4	2,2	2,2
einmal pro Monat	5,6	6,1	3,4	5,8	5,3	6,6	5,4	5,2
einmal im Vierteljahr	8,3	9,0	5,3	8,6	7,9	8,2	9,5	7,2
seltener	20,4	21,8	14,8	20,5	20,2	22,6	23,7	16,6
nie	61,5	58,5	72,9	60,0	62,8	57,7	56,4	67,3
keine Angabe	1,6	1,5	2,0	2,1	1,2	1,7	2,1	1,2
Esse bei Wienerwald								
mehrmals pro Woche	,0	,0	-	,0	,0	,0	-	,0
einmal pro Woche	,1	,1	,0	,1	,0	,2	,0	,0
mehrmals pro Monat	,5	,6	,4	,7	,4	,6	,7	,4
einmal pro Monat	1,6	1,8	1,0	2,1	1,2	2,1	1,9	1,2
einmal im Vierteljahr	4,0	4,5	2,1	4,4	3,7	3,4	4,5	3,9
seltener	14,3	16,1	7,5	15,6	13,2	14,5	15,6	13,3
nie	77,2	74,9	86,3	74,8	79,4	76,1	74,7	79,7
keine Angabe	2,2	2,0	2,8	2,4	2,0	3,0	2,6	1,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West		BRD Ost + Berlin Ost		Geschlecht		Alter		
						Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955		
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337		
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868		

Frage 61: Trinke alkoholfreie Getränke

Trinke Limonade / Brause

mehrmals täglich	8,1	7,7	9,3	9,5	6,8	14,1	9,0	4,4
einmal täglich	6,0	6,1	5,9	5,6	6,4	8,3	6,9	4,2
mehrmals pro Woche	20,9	21,1	19,8	21,7	20,2	29,4	23,4	14,7
einmal pro Woche	6,2	6,5	4,8	6,3	6,0	7,6	6,8	4,9
mehrmals pro Monat	9,7	9,9	9,2	10,7	8,8	10,5	11,1	8,3
seltener	24,4	24,6	23,9	24,3	24,6	20,5	24,7	26,2
nie	23,2	22,7	25,0	20,8	25,3	8,7	17,0	35,1
keine Angabe	1,6	1,5	2,1	1,2	2,0	,8	1,2	2,3

Trinke Cola-Getränke

mehrmals täglich	6,5	6,7	5,7	9,0	4,3	15,8	6,9	1,7
einmal täglich	5,5	5,9	4,0	7,2	4,0	11,4	6,7	1,7
mehrmals pro Woche	17,6	18,6	13,8	19,7	15,7	32,5	21,4	7,4
einmal pro Woche	6,3	6,8	4,4	6,7	6,0	7,5	8,0	4,4
mehrmals pro Monat	10,5	11,0	8,4	11,7	9,4	11,8	14,7	6,5
seltener	21,6	21,8	20,9	20,8	22,3	13,4	24,1	23,6
nie	30,0	27,4	40,3	23,6	35,9	7,4	16,8	51,6
keine Angabe	1,8	1,7	2,5	1,3	2,3	,1	1,4	3,0

Trinke Energydrinks

mehrmals täglich	,2	,3	,1	,2	,2	,6	,2	,0
einmal täglich	,7	,8	,4	1,0	,4	1,4	,9	,2
mehrmals pro Woche	3,0	3,2	2,2	4,3	1,7	7,2	2,6	1,2
einmal pro Woche	2,9	3,0	2,7	3,6	2,3	5,9	3,1	1,4
mehrmals pro Monat	4,6	4,7	4,4	6,0	3,4	11,1	4,6	1,5
seltener	13,9	13,7	14,4	15,4	12,4	22,6	16,7	7,3
nie	71,3	71,3	71,5	66,5	75,7	49,2	68,8	84,2
keine Angabe	3,3	3,1	4,4	2,8	3,8	1,9	3,2	4,2

Trinke Fruchtsäfte / Fruchtnektar

mehrmals täglich	8,5	8,3	9,2	6,5	10,2	8,6	8,0	8,8
einmal täglich	12,9	13,1	12,4	11,4	14,3	12,2	13,2	13,1
mehrmals pro Woche	28,1	29,1	24,1	26,2	29,7	28,7	30,3	26,0
einmal pro Woche	9,4	9,7	8,4	9,3	9,5	11,3	9,1	8,7
mehrmals pro Monat	12,3	12,3	12,1	13,1	11,6	13,9	13,2	10,8
seltener	16,2	15,5	18,9	18,6	13,9	15,6	16,0	16,5
nie	11,8	11,3	14,0	14,1	9,8	9,1	9,5	15,0
keine Angabe	,9	,9	,9	,8	1,0	,4	,7	1,2

Trinke Multivitamin-säfte

mehrmals täglich	3,6	3,4	4,7	3,2	4,0	4,7	3,9	2,9
einmal täglich	7,7	7,5	8,3	6,5	8,7	7,7	7,9	7,6
mehrmals pro Woche	18,6	18,3	19,9	16,9	20,2	20,0	19,5	17,3
einmal pro Woche	11,9	12,5	9,9	11,3	12,5	12,7	13,3	10,4
mehrmals pro Monat	13,2	13,4	12,4	13,4	12,9	14,3	13,6	12,3
seltener	16,6	16,7	16,4	18,2	15,2	17,3	18,0	15,2
nie	26,0	26,1	25,4	28,4	23,8	21,5	21,8	31,5
keine Angabe	2,3	2,1	2,9	1,9	2,7	1,7	2,0	2,8

Trinke Fitneß-Getränke

mehrmals täglich	,2	,3	,1	,3	,2	,4	,4	,1
einmal täglich	,9	1,0	,5	1,1	,6	1,4	1,1	,4
mehrmals pro Woche	3,2	3,5	2,2	4,8	1,7	7,1	3,6	1,0
einmal pro Woche	3,2	3,4	2,5	4,3	2,2	7,3	3,6	,9
mehrmals pro Monat	5,2	5,3	4,8	6,5	3,9	10,5	6,1	1,9
seltener	13,0	13,0	13,1	15,3	11,0	21,6	15,4	6,9
nie	70,5	70,2	71,7	64,5	76,0	49,0	66,5	84,2
keine Angabe	3,8	3,5	5,1	3,2	4,3	2,8	3,5	4,6

Trinke Mineral- / Tafelwasser

mehrmals täglich	57,6	61,1	44,0	50,8	63,8	42,7	56,3	65,9
einmal täglich	13,3	13,0	14,4	14,4	12,3	13,4	13,1	13,5
mehrmals pro Woche	11,7	10,7	15,5	13,9	9,6	15,8	12,8	8,7
einmal pro Woche	2,9	2,6	3,8	3,9	1,9	5,8	2,7	1,5
mehrmals pro Monat	3,0	2,5	4,7	3,9	2,1	5,5	2,7	2,0
seltener	6,4	5,6	9,8	7,3	5,7	8,7	6,9	5,0
nie	5,0	4,4	7,2	5,5	4,5	7,9	5,3	3,3
keine Angabe	,2	,1	,5	,2	,1	,3	,2	,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 61: Trinke alkoholfreie Getränke

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Trinke Bittergetränke/Tonics								
mehrmals täglich	,4	,3	,8	,4	,4	,6	,4	,2
einmal täglich	1,1	1,0	1,4	1,4	,7	1,3	1,4	,6
mehrmals pro Woche	3,4	3,1	4,3	3,7	3,1	4,4	4,2	2,2
einmal pro Woche	4,3	4,1	4,9	4,9	3,7	7,2	5,1	2,2
mehrmals pro Monat	7,5	7,3	8,4	8,8	6,3	11,4	9,2	4,2
seltener	23,2	22,8	24,8	25,0	21,6	28,8	28,0	16,7
nie	57,2	58,7	51,2	53,4	60,6	44,3	48,8	70,1
keine Angabe	3,1	2,8	4,2	2,5	3,6	2,0	2,9	3,7

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Trinke Eistee-Getränke								
mehrmals täglich	1,1	,8	2,2	,9	1,2	1,8	1,1	,7
einmal täglich	1,6	1,3	2,6	1,6	1,5	2,8	1,3	1,2
mehrmals pro Woche	4,9	4,5	6,3	5,2	4,7	8,2	5,1	3,1
einmal pro Woche	4,2	3,8	5,7	4,4	4,0	7,0	4,9	2,3
mehrmals pro Monat	8,2	7,6	10,7	8,0	8,4	13,5	9,7	4,4
seltener	23,9	23,5	25,7	24,3	23,6	27,6	28,8	18,3
nie	52,7	55,1	43,5	52,5	52,8	36,7	46,0	65,8
keine Angabe	3,4	3,5	3,2	3,0	3,8	2,4	3,0	4,2

Frage 62: Trinke Cola-Getränke/
Limonaden von..
(innerhalb der letzten 4 Wochen)

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Afri Cola	2,7	2,8	2,4	3,1	2,4	5,2	3,1	1,2
Bizzl	1,9	2,0	1,5	2,1	1,7	2,9	2,1	1,3
Bluna	6,7	7,0	5,3	6,8	6,5	10,0	6,6	5,1
Coca Cola	44,9	48,4	31,4	52,6	38,0	72,7	56,2	22,5
Deit	2,9	2,9	3,0	2,7	3,1	2,9	3,1	2,8
Fanta	31,0	31,1	30,8	32,4	29,8	43,5	36,2	20,8
Gerri	4,6	4,7	4,5	4,4	4,8	5,5	5,2	3,7
Lipton	4,1	3,8	5,4	4,3	4,0	7,4	4,7	2,0
Mezzo Mix	9,2	10,6	3,9	10,5	8,1	18,9	10,1	3,8
Mirinda	5,3	5,3	5,4	5,1	5,5	6,1	5,7	4,7
Red Bull	4,3	4,5	3,7	6,2	2,6	12,2	3,9	,8
Pepsi Cola	9,8	9,9	9,5	12,4	7,5	17,8	11,6	4,5
Schweppes	7,8	7,9	7,5	8,5	7,1	11,9	9,1	4,7
Seven Up	3,8	3,8	3,8	4,1	3,5	8,5	3,9	1,4
Sinalco	6,5	7,2	3,9	7,2	5,9	6,2	7,4	6,0
Spezi	7,7	8,2	5,5	9,8	5,7	13,8	8,4	4,1
Sprite	20,2	18,7	25,9	21,6	18,8	31,1	22,8	12,7
Vilsa	4,0	4,6	1,8	3,6	4,4	3,0	3,7	4,8
keine Angabe	24,8	23,0	31,7	20,2	29,0	5,5	15,2	41,8

Frage 63: Trinke Fruchtsaft/-nektar von:
(innerhalb der letzten 4 Wochen)

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Albi	10,5	10,5	10,2	10,2	10,7	9,1	12,9	9,2
Becker's	9,0	8,9	9,4	9,3	8,7	11,1	9,4	7,7
Capri-Sonne	4,4	3,9	6,2	4,3	4,5	8,4	4,6	2,3
Dr. Koch's	7,8	8,3	5,5	7,2	8,3	6,3	8,3	8,1
Granini	14,0	14,4	12,4	12,3	15,5	14,9	15,1	12,7
Hitchcock	3,5	4,0	1,8	3,5	3,5	4,1	4,2	2,7
Hohes C	20,6	21,4	17,2	19,1	21,9	20,6	21,1	20,1
Junita / Krings	2,7	2,7	2,5	2,3	2,9	3,9	2,7	2,0
La bamba	8,2	8,9	5,5	8,4	8,0	9,6	10,4	5,7
Merziger	3,0	3,5	,8	3,1	2,8	3,8	3,4	2,3
Natreen	3,1	3,1	3,3	2,4	3,8	3,3	2,9	3,2
Punica	19,6	18,7	23,3	18,7	20,5	23,7	22,2	15,6
Sunkist	1,9	1,7	2,6	2,1	1,7	3,4	1,7	1,2
Vaihinger	3,8	4,3	2,0	3,5	4,1	3,9	3,9	3,8
Valensina	16,7	16,7	16,5	17,0	16,4	18,2	16,6	15,9
sonstiger Fruchtsaft/-nektar	30,8	28,0	41,9	29,1	32,3	33,4	30,6	29,7
keinen Fruchtsaft/-nektar in den letzten 4 Wochen getrunken	16,3	16,0	17,7	19,5	13,4	13,4	13,7	19,8
keine Angabe	1,3	1,3	1,5	1,3	1,4	,9	1,1	1,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 64: Trinke Erfrischungsgetränke

Light-/Diät-Produkte	6,9	7,0	6,6	4,1	9,5	6,3	7,4	6,8
Normale Produkte	77,5	78,1	74,9	80,9	74,3	83,9	80,1	72,2
Trinke keine Erfrischungsgetränke	13,5	12,8	16,0	13,0	13,9	8,9	10,8	17,8
keine Angabe	2,2	2,1	2,5	2,0	2,3	1,0	1,6	3,2

Frage 65: Trinke Mineral-/Tafelwasser
(in den letzten 4 Wochen getrunken)

Adelholzener	2,7	3,2	,5	2,9	2,5	3,1	2,8	2,3
Apollinaris	12,4	13,3	8,9	12,5	12,3	12,7	13,2	11,6
Bismarck	3,6	3,6	3,7	3,8	3,5	2,9	3,7	3,9
Bonaqua	5,9	4,9	9,9	6,6	5,3	8,0	6,6	4,4
Christinen Brunnen	4,7	3,9	7,8	4,6	4,8	5,1	4,7	4,6
Evian	1,3	1,4	1,2	1,3	1,3	2,6	1,4	,6
Staatl. Fachingen	3,0	3,3	1,8	2,8	3,2	1,5	2,2	4,4
Frankenbrunnen	4,7	4,7	4,9	4,5	4,9	4,0	5,3	4,7
Gerolsteiner	15,2	16,7	9,6	15,4	15,1	14,0	14,7	16,2
Harzer Grauhof Brunnen	2,5	2,5	2,4	2,6	2,3	1,7	2,2	3,0
Hassia	2,6	3,0	,6	2,5	2,6	2,2	2,8	2,5
Heppinger	1,8	1,8	1,7	1,5	2,1	1,3	1,4	2,3
Hirschquelle	2,3	2,7	,8	2,1	2,5	1,1	1,9	3,2
Neuselters	1,4	1,6	,7	1,4	1,4	1,2	1,3	1,6
Perrier	1,3	1,4	,7	1,6	1,0	1,3	1,6	1,0
Reginaris	1,0	1,1	,5	,8	1,1	,6	1,2	1,0
Rheinfels Quelle	4,7	5,3	2,3	4,9	4,5	4,7	5,1	4,4
Römerwall	2,5	3,0	,5	2,9	2,1	2,2	3,3	2,1
San Pellegrino	1,1	1,3	,4	1,3	1,0	,9	1,3	1,1
Selters	8,7	7,3	14,3	9,7	7,8	8,7	9,7	8,0
Sinziger	,8	,9	,4	,8	,9	,8	,8	,9
Spreequelle	2,7	,9	9,4	2,5	2,9	2,7	2,8	2,5
St. Martin	1,0	1,2	,4	1,1	1,0	,8	,6	1,5
Teinacher	2,0	2,5	,3	2,1	1,9	1,5	2,0	2,3
Thüringer Waldquell	1,8	,3	7,5	1,8	1,7	1,8	1,9	1,6
Überkingen	3,9	4,6	1,1	3,6	4,2	3,5	4,0	4,1
Vilsa	4,0	4,8	1,0	4,0	3,9	4,3	3,5	4,2
Vittel	3,6	3,4	4,4	3,2	4,0	4,7	3,8	3,0
Volvic	4,9	4,3	7,6	4,9	5,0	7,0	5,3	3,6
sonstiges Mineral-/Tafelwasser	44,4	42,4	51,9	43,9	44,8	45,0	44,0	44,3
kein Mineral-/Tafelwasser in den letzten 4 Wochen getrunken	6,8	5,9	10,3	7,8	5,8	11,4	7,2	4,2
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

Frage 66A: Trinke hauptsächlich

Mineralwasser - mit Kohlensäure	66,1	65,9	66,8	70,0	62,5	68,8	70,1	61,6
mit wenig Kohlensäure (reduziert)	19,9	20,9	16,1	16,0	23,5	13,8	17,2	25,1
ohne Kohlensäure (stilles Wasser)	6,1	6,2	5,7	5,0	7,0	5,1	4,5	7,8
mit Geschmackszusatz	3,8	3,6	4,9	3,7	3,9	6,7	3,7	2,6
ohne Geschmackszusatz	43,8	45,3	38,1	44,1	43,5	44,7	43,3	43,8
trinke kein Mineralwasser	6,8	5,9	10,3	7,8	5,8	11,4	7,2	4,2
keine Angabe	,7	,7	,6	,7	,8	,5	,7	,9

Frage 66B: Trinke auch noch

Mineralwasser - mit Kohlensäure	8,4	9,3	5,1	7,0	9,8	8,0	7,9	9,1
mit wenig Kohlensäure (reduziert)	27,0	27,0	27,1	27,1	26,9	28,3	28,2	25,5
ohne Kohlensäure (stilles Wasser)	12,3	12,6	10,8	10,1	14,2	11,0	10,9	13,9
mit Geschmackszusatz	17,3	17,9	15,2	16,8	17,8	21,8	18,3	14,4
ohne Geschmackszusatz	3,7	3,3	5,3	3,8	3,7	5,5	3,8	2,8
trinke kein Mineralwasser	6,8	5,9	10,3	7,8	5,8	11,4	7,2	4,2
keine Angabe	41,9	41,5	43,1	42,9	40,9	35,9	41,4	45,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 67: Biersorten								
Trinke Pils/Pilsener								
täglich	6,0	4,9	10,6	11,1	1,4	3,1	6,4	7,2
mehrmals pro Woche	18,0	17,5	20,1	31,5	5,7	14,6	19,1	18,8
einmal pro Woche	9,4	9,7	8,3	12,5	6,6	9,7	11,5	7,6
mehrmals pro Monat	12,8	13,6	9,7	15,2	10,6	13,8	14,2	11,2
einmal pro Monat	4,2	4,3	3,6	3,4	4,9	4,0	5,0	3,6
seltener	14,7	15,4	12,0	11,0	18,1	14,7	16,2	13,5
nie	33,5	33,3	34,0	14,2	51,0	39,1	26,4	36,4
keine Angabe	1,4	1,3	1,6	1,1	1,6	1,0	1,1	1,7
Trinke Export/Lager								
täglich	,9	1,0	,6	1,7	,2	,2	,6	1,6
mehrmals pro Woche	2,3	2,5	1,7	4,0	,8	1,7	2,1	2,7
einmal pro Woche	2,2	2,2	2,3	3,3	1,3	2,5	2,3	2,1
mehrmals pro Monat	4,1	4,3	3,5	6,1	2,3	4,3	4,5	3,8
einmal pro Monat	3,3	3,4	2,6	4,4	2,2	3,3	4,0	2,7
seltener	15,4	15,9	13,7	20,6	10,7	14,9	16,9	14,5
nie	66,8	66,4	68,6	55,3	77,3	69,5	64,4	67,4
keine Angabe	4,8	4,3	7,0	4,6	5,1	3,6	5,1	5,3
Trinke Alkoholarmes (Light/leicht) Bier								
täglich	,1	,1	,1	,2	,0	,1	-	,2
mehrmals pro Woche	,5	,5	,4	,7	,4	,3	,7	,4
einmal pro Woche	,7	,6	1,0	1,0	,4	,5	,7	,7
mehrmals pro Monat	1,7	2,0	,9	2,3	1,3	2,3	1,9	1,3
einmal pro Monat	1,9	2,1	1,4	2,2	1,6	2,8	2,1	1,4
seltener	9,1	9,3	8,2	11,5	6,9	7,8	12,4	7,1
nie	80,9	80,9	80,7	77,4	84,1	82,4	76,7	83,5
keine Angabe	5,1	4,5	7,4	4,7	5,4	3,9	5,4	5,4
Trinke Alkoholfreies Bier								
täglich	,1	,2	,1	,1	,2	,1	,0	,3
mehrmals pro Woche	1,0	1,1	,9	1,4	,7	,8	1,1	1,1
einmal pro Woche	1,4	1,6	1,0	2,1	,8	1,3	2,3	,8
mehrmals pro Monat	2,8	3,1	1,5	3,5	2,2	2,8	3,1	2,6
einmal pro Monat	2,5	2,6	1,8	3,0	2,0	2,5	3,3	1,8
seltener	11,1	11,6	9,2	14,7	7,9	9,1	14,8	9,2
nie	76,4	75,9	78,4	70,6	81,6	79,5	70,8	79,3
keine Angabe	4,6	4,0	7,1	4,6	4,6	3,9	4,5	5,0
Trinke Malzbier								
täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,3	,0	,1
mehrmals pro Woche	,9	,9	1,2	,8	1,1	,8	1,2	,8
einmal pro Woche	,8	,6	1,4	,4	1,1	1,1	,7	,6
mehrmals pro Monat	2,8	3,0	1,8	2,5	3,0	3,3	2,8	2,4
einmal pro Monat	2,5	2,6	1,9	2,7	2,2	3,9	2,8	1,5
seltener	11,6	12,0	10,1	13,0	10,3	12,9	13,9	9,1
nie	76,2	76,1	76,5	75,6	76,8	74,1	73,2	79,6
keine Angabe	5,1	4,6	6,9	4,8	5,3	3,5	5,2	5,8
Trinke Altbier								
täglich	,1	,2	,0	,2	,1	,0	,1	,2
mehrmals pro Woche	,7	,8	,2	,9	,5	,6	,8	,6
einmal pro Woche	,8	,9	,3	1,0	,6	,5	1,0	,8
mehrmals pro Monat	1,4	1,5	1,1	2,3	,6	2,5	1,7	,7
einmal pro Monat	1,7	1,7	1,8	2,2	1,3	2,4	2,1	1,1
seltener	11,0	12,0	7,2	15,4	7,1	10,5	13,7	9,2
nie	79,1	78,3	82,2	73,0	84,6	79,6	75,5	81,7
keine Angabe	5,1	4,6	7,3	5,0	5,2	3,9	5,2	5,7
Trinke Kölsch								
täglich	,1	,1	-	,2	-	-	,2	,0
mehrmals pro Woche	,7	,8	,2	1,1	,3	1,2	,5	,5
einmal pro Woche	,7	,9	,1	,9	,6	1,7	,5	,4
mehrmals pro Monat	1,6	1,8	,8	2,1	1,1	1,5	2,1	1,2
einmal pro Monat	1,5	1,7	,8	1,6	1,5	1,9	1,7	1,3
seltener	8,1	8,8	5,6	11,2	5,4	9,1	9,9	6,3
nie	81,9	81,1	84,9	77,7	85,7	81,1	79,7	84,1
keine Angabe	5,3	4,8	7,5	5,2	5,4	3,6	5,4	6,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 67: Biersorten

Trinke Weizen/Weißbier täglich	,6	,7	,1	1,1	,1	,2	,4	,9
mehrmals pro Woche	2,7	3,2	1,0	4,1	1,5	2,4	3,5	2,3
einmal pro Woche	3,0	3,5	1,0	4,9	1,2	3,1	3,6	2,4
mehrmals pro Monat	5,7	6,5	2,5	8,8	2,9	6,1	6,7	4,8
einmal pro Monat	4,2	4,6	2,8	6,0	2,6	5,1	5,3	2,9
seltener	13,5	14,3	10,4	17,3	10,1	13,3	15,8	11,9
nie	65,8	63,4	74,9	53,5	77,0	66,4	60,1	70,0
keine Angabe	4,4	3,7	7,2	4,3	4,6	3,5	4,6	4,8

Trinke Bockbier täglich	,2	,2	,1	,2	,1	-	,1	,3
mehrmals pro Woche	,1	,0	,4	,2	,0	,1	,1	,1
einmal pro Woche	,2	,1	,4	,3	,1	,3	,3	,1
mehrmals pro Monat	,7	,6	1,4	1,3	,2	,7	1,0	,5
einmal pro Monat	1,6	1,3	3,0	2,7	,7	2,0	1,7	1,4
seltener	15,5	14,8	18,1	23,8	7,9	14,0	18,3	13,9
nie	76,6	78,3	69,9	66,8	85,5	79,4	73,4	77,8
keine Angabe	5,1	4,7	6,6	4,7	5,5	3,5	5,1	5,9

Sonstige Biersorten täglich	,5	,5	,4	,8	,2	,1	,3	,8
mehrmals pro Woche	,7	,6	1,0	,8	,6	,9	,6	,6
einmal pro Woche	,6	,4	1,2	,8	,4	,6	,7	,4
mehrmals pro Monat	1,7	1,6	2,3	2,3	1,3	2,0	2,1	1,3
einmal pro Monat	1,7	1,6	2,1	2,5	1,0	2,8	2,0	1,0
seltener	12,5	12,6	12,1	17,1	8,3	13,6	14,7	10,2
nie	76,1	76,9	73,1	69,8	81,9	75,4	72,9	79,1
keine Angabe	6,1	5,7	7,8	5,9	6,4	4,6	6,7	6,5

Frage 68: Trinke Bier-Marke
(in den letzten 4 Wochen getrunken)

Beck's	5,9	6,3	4,4	8,9	3,2	8,6	6,6	4,0
Berliner Kindl	1,7	1,1	4,4	2,6	1,0	2,2	2,1	1,2
Binding	1,3	1,4	,7	1,7	,8	1,7	1,4	,9
Bitburger	7,6	8,7	3,5	11,7	3,9	8,2	9,2	6,1
Brinkhoff's	1,1	1,4	,3	1,8	,6	1,1	1,6	,8
Clausthaler	4,7	4,9	3,9	5,5	3,9	3,9	5,3	4,5
DAB	1,6	1,7	1,4	2,4	,9	1,9	1,7	1,4
Diebels	3,2	3,4	2,5	4,4	2,1	5,0	3,6	2,0
Eichbaum	1,3	1,4	1,0	1,7	1,0	,7	1,5	1,5
Erdinger	5,5	6,2	2,6	8,0	3,2	6,1	6,6	4,4
Flensburger	2,3	2,5	1,8	3,2	1,5	2,5	2,7	2,0
Franziskaner	2,5	2,8	1,3	3,6	1,4	2,6	3,2	1,8
Hasseröder	3,9	1,4	13,3	5,8	2,1	3,6	5,0	3,1
Holsten	4,2	3,9	5,7	6,2	2,5	5,1	4,7	3,4
Jever	4,2	4,5	2,6	5,9	2,5	4,7	5,2	3,0
Karlsberg	1,8	2,1	,8	2,7	1,0	2,4	1,7	1,6
König Pilsener	8,2	9,3	4,1	12,0	4,7	7,6	10,3	6,9
Krombacher	9,1	9,7	6,7	12,1	6,3	9,7	9,8	8,2
Licher	2,5	2,7	1,8	3,7	1,5	2,8	3,0	2,0
Paulaner	4,0	4,5	1,9	6,1	2,0	3,8	4,8	3,4
Radeberger	4,4	1,2	16,8	6,2	2,8	3,6	5,1	4,3
Tuborg	1,3	1,3	1,4	2,1	,6	1,7	1,6	1,0
Schöffhofer	1,0	1,0	1,0	1,6	,5	1,3	1,6	,5
Ur-Krostitzer	1,4	,7	4,4	2,0	,9	1,4	1,5	1,4
Veltins	4,7	5,5	1,7	6,2	3,4	4,6	5,9	3,9
Warsteiner	13,0	14,5	7,3	18,9	7,7	12,6	15,5	11,2
Wernesgrüner	2,9	,7	11,3	3,8	2,0	1,7	3,5	3,0
sonstige Biermarken	28,9	28,5	30,7	38,8	19,9	26,2	29,5	29,7
kein Bier in den letzten 4 Wochen getrunken	32,5	32,1	34,0	12,8	50,5	37,5	27,1	34,4
keine Angabe	1,1	1,1	1,4	,8	1,4	1,5	1,0	1,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 69A: Trinke Sekt								
mehrmals pro Woche	,9	,9	,8	,3	1,5	,2	,9	1,2
einmal pro Woche	2,5	2,5	2,7	1,6	3,4	3,2	3,1	1,7
mehrmals pro Monat	10,1	9,9	11,0	7,8	12,2	10,1	11,8	8,8
einmal pro Monat	13,8	14,0	12,8	12,1	15,3	13,6	16,1	12,0
einmal im Vierteljahr	16,7	16,9	16,0	15,9	17,4	16,3	18,1	15,8
seltener	36,2	35,1	40,5	38,8	33,9	31,7	34,0	40,2
nie	19,0	20,1	15,0	22,7	15,7	24,3	15,2	19,5
keine Angabe	,8	,7	1,1	,9	,6	,6	,8	,9
Frage 69A: Trinke Wein								
mehrmals pro Woche	5,6	5,9	4,4	4,9	6,3	2,0	5,4	7,6
einmal pro Woche	6,0	5,9	6,4	5,3	6,7	4,0	7,2	6,1
mehrmals pro Monat	19,8	20,4	17,7	18,5	21,1	15,6	23,3	19,2
einmal pro Monat	12,5	11,9	14,7	11,2	13,7	12,6	13,4	11,7
einmal im Vierteljahr	10,0	9,5	12,2	9,7	10,4	11,0	10,1	9,5
seltener	24,3	23,4	27,6	25,1	23,5	23,5	22,8	25,7
nie	20,2	21,3	16,1	24,1	16,7	29,7	16,7	18,4
keine Angabe	1,5	1,6	1,1	1,3	1,7	1,7	1,1	1,8
Frage 69B: Ausgaben für eine Flasche Sekt								
bis DM 5,-	9,3	8,0	14,4	9,8	8,8	13,6	7,9	8,3
bis DM 7,-	21,5	18,4	33,6	20,7	22,2	19,1	20,3	23,5
bis DM 10,-	34,4	35,9	28,8	32,3	36,4	31,0	37,2	33,9
bis DM 15,-	14,8	16,6	7,5	14,9	14,6	13,0	17,2	13,7
über DM 15,-	3,5	3,8	2,2	3,8	3,1	2,4	4,4	3,2
keine Angabe	16,6	17,4	13,6	18,5	14,8	21,0	12,9	17,3
Frage 69B: Ausgaben für eine Flasche Wein								
bis DM 5,-	17,6	14,0	31,5	17,6	17,5	19,5	16,6	17,4
bis DM 7,-	28,1	27,3	30,9	25,9	30,1	22,2	28,7	30,4
bis DM 10,-	26,4	28,3	18,8	25,5	27,2	23,7	27,8	26,6
bis DM 15,-	8,8	9,8	4,7	9,5	8,2	7,9	10,2	8,1
über DM 15,-	2,9	3,1	2,0	3,1	2,7	2,4	3,8	2,4
keine Angabe	16,3	17,4	12,1	18,5	14,4	24,3	12,9	15,2
Frage 70: Sekt-Marken in den letzten drei Monaten getrunken								
Asti Cinzano	8,3	7,6	10,9	5,9	10,4	14,8	7,6	5,6
Carstens SC	3,1	3,5	1,6	3,0	3,2	2,5	3,2	3,3
Chandon	1,4	1,7	,5	1,6	1,3	1,8	1,5	1,2
Deinhard	7,1	7,6	5,1	6,2	8,0	5,7	8,3	6,9
Faber	7,9	6,3	14,2	7,0	8,7	8,5	7,6	7,8
Feist	1,8	2,1	,7	1,6	2,0	1,4	2,1	1,8
Freixenet	10,3	12,0	3,8	9,3	11,3	12,0	12,7	7,6
Fürst von Metternich	6,0	6,8	2,8	6,2	5,8	5,5	6,5	5,9
Henkell Trocken	8,4	9,1	5,5	8,8	7,9	6,7	9,0	8,7
Krimskoye	1,9	1,7	2,6	2,1	1,8	1,8	2,3	1,7
Kupferberg	4,5	5,0	2,7	4,2	4,8	2,8	5,1	4,9
MM	5,1	5,5	3,4	4,4	5,7	4,5	6,3	4,4
Mumm	9,6	10,9	4,7	9,1	10,1	9,4	11,3	8,4
Napoleon	1,4	1,5	1,0	1,3	1,5	1,3	1,6	1,3
Rondel	2,2	2,4	1,2	2,0	2,3	2,2	2,3	2,1
Rotkäppchen	11,0	4,1	37,8	9,5	12,4	9,5	12,4	10,7
Rüttgers	3,1	3,3	2,3	3,1	3,1	2,9	3,1	3,2
Söhnlein Brilliant	7,0	6,6	8,4	6,0	7,8	6,6	7,4	6,8
sonstige Sekt-Marke	10,5	10,8	9,4	9,4	11,5	10,4	11,5	9,8
keinen Sekt in den letzten 3 Monaten getrunken	33,9	35,0	29,5	38,3	29,9	36,8	29,1	36,3
keine Angabe	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,6	1,2	,9
Frage 71A: Spirituosen								
Trinke Obstbrände								
mehrmals pro Woche	,6	,7	,2	1,1	,2	,2	,5	,9
einmal pro Woche	,7	,7	,6	1,2	,3	,1	,6	1,0
mehrmals pro Monat	4,0	4,6	1,5	6,6	1,6	2,6	3,8	4,8
einmal pro Monat	3,2	3,4	2,4	5,1	1,5	2,4	3,4	3,4
einmal im Vierteljahr	4,5	5,0	2,6	6,4	2,9	3,5	5,4	4,4
seltener	20,0	20,8	17,3	25,7	14,9	16,6	21,7	20,4
nie	64,4	62,5	71,9	51,8	76,0	72,5	61,9	62,4
keine Angabe	2,5	2,3	3,5	2,2	2,8	2,0	2,7	2,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West		BRD Ost + Berlin Ost		Geschlecht		Alter			
		BRD Gesamt	West	Berlin West	BRD Gesamt	Ost	Männer	Frauen	14-29	30-49	50 +
									Jahre	Jahre	Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955			
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337			
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868			

Frage 71A: Spirituosen

Trinke Korn/Doppelkorn

mehrmals pro Woche	1,1	1,1	1,4	2,0	,4	,4	,7	1,9
einmal pro Woche	1,2	1,2	1,3	2,0	,4	,2	1,5	1,4
mehrmals pro Monat	3,8	3,8	3,5	6,8	1,0	2,5	4,1	4,1
einmal pro Monat	2,8	2,8	2,7	4,8	,9	1,6	2,4	3,6
einmal im Vierteljahr	3,7	3,6	4,2	5,9	1,7	3,6	3,9	3,6
seltener	17,6	18,5	14,1	24,3	11,5	15,1	18,2	18,4
nie	66,9	66,2	69,4	51,6	80,8	74,0	66,0	64,0
keine Angabe	2,9	2,8	3,5	2,5	3,3	2,8	3,2	2,8

Trinke sonstige klare Schnäpse

mehrmals pro Woche	,6	,6	,3	,8	,3	,3	,4	,8
einmal pro Woche	1,0	1,0	,8	1,7	,4	,1	,9	1,5
mehrmals pro Monat	2,7	3,0	1,6	4,9	,8	1,5	2,9	3,2
einmal pro Monat	3,2	3,4	2,7	5,5	1,2	2,6	3,2	3,6
einmal im Vierteljahr	3,4	3,5	2,7	4,9	1,9	3,3	3,2	3,5
seltener	17,2	17,9	14,5	24,1	10,9	15,9	18,6	16,7
nie	68,6	67,4	73,4	55,1	80,9	73,9	67,1	67,2
keine Angabe	3,3	3,2	3,8	2,9	3,7	2,3	3,7	3,5

Trinke Wodka

mehrmals pro Woche	,4	,4	,3	,7	,1	,7	,2	,4
einmal pro Woche	,6	,6	,6	,9	,3	,6	,6	,6
mehrmals pro Monat	1,9	2,0	1,7	2,9	1,0	4,5	1,4	1,1
einmal pro Monat	2,3	2,3	2,4	3,5	1,2	4,5	2,6	1,0
einmal im Vierteljahr	3,1	3,1	3,0	4,1	2,2	4,6	3,7	1,9
seltener	13,8	14,1	12,8	19,4	8,7	14,8	16,2	11,4
nie	74,7	74,5	75,6	65,5	83,1	67,8	71,6	80,6
keine Angabe	3,1	3,0	3,6	2,9	3,3	2,4	3,6	3,1

Trinke Tequila

mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,1	,2	,3	,1	,1
einmal pro Woche	,2	,2	,1	,4	,0	,5	,1	,1
mehrmals pro Monat	,8	,7	1,1	1,2	,4	2,2	,5	,3
einmal pro Monat	1,2	1,2	,9	1,6	,7	3,1	1,2	,2
einmal im Vierteljahr	2,3	2,2	2,5	3,1	1,5	5,0	2,8	,6
seltener	10,0	10,2	8,8	13,0	7,1	14,0	12,8	5,7
nie	82,3	82,2	82,6	77,5	86,6	72,3	79,2	89,6
keine Angabe	3,2	3,1	3,8	3,0	3,4	2,6	3,3	3,5

Trinke Gin

mehrmals pro Woche	,0	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0
einmal pro Woche	,1	,1	,2	,3	,0	,2	,1	,2
mehrmals pro Monat	,4	,3	,9	,5	,4	1,0	,4	,2
einmal pro Monat	,9	,9	1,2	1,4	,5	2,2	,8	,4
einmal im Vierteljahr	1,6	1,4	2,3	2,2	1,1	3,0	1,8	,8
seltener	9,2	9,7	7,5	11,7	7,0	10,9	11,8	6,4
nie	84,2	84,3	84,0	80,5	87,6	80,3	81,3	88,5
keine Angabe	3,4	3,2	3,9	3,4	3,4	2,4	3,8	3,5

Trinke Grappa

mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,1	,1	,1	,1	,1
einmal pro Woche	,3	,3	,1	,3	,3	,1	,3	,3
mehrmals pro Monat	1,0	1,1	,6	1,5	,6	1,1	1,1	,9
einmal pro Monat	1,8	2,1	,7	2,4	1,3	1,7	2,8	1,1
einmal im Vierteljahr	2,4	2,5	1,9	2,9	1,9	3,0	3,1	1,5
seltener	11,1	11,9	8,2	13,9	8,6	11,0	14,2	8,8
nie	80,1	79,0	84,6	75,9	84,0	80,6	74,9	84,1
keine Angabe	3,1	2,9	3,8	3,0	3,2	2,4	3,5	3,2

Trinke weißen Rum

mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,2	,1	,4	,1	,0
einmal pro Woche	,2	,2	,2	,2	,2	,5	,1	,1
mehrmals pro Monat	,6	,6	,4	,7	,5	1,6	,5	,1
einmal pro Monat	1,0	1,1	,8	1,5	,6	2,2	1,2	,3
einmal im Vierteljahr	2,1	2,2	1,6	2,9	1,3	3,2	2,9	,9
seltener	10,6	11,8	6,0	13,6	7,9	11,1	14,0	7,8
nie	81,9	80,6	86,8	77,4	85,9	78,4	77,5	87,0
keine Angabe	3,5	3,3	4,2	3,4	3,6	2,6	3,7	3,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	Geschlecht				Alter		
		BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Männer	Frauen			
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 71A: Spirituosen

Trinke Eierlikör								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,1	,1	,2	,2	,1	,1
einmal pro Woche	,5	,5	,6	,3	,6	,7	,4	,5
mehrmals pro Monat	2,1	2,0	2,8	,8	3,3	1,3	1,8	2,8
einmal pro Monat	3,3	3,2	3,8	1,1	5,3	2,5	3,1	3,9
einmal im Vierteljahr	5,7	5,3	7,4	3,4	7,8	5,2	6,3	5,5
seltener	17,2	16,5	19,9	12,4	21,6	16,6	18,3	16,7
nie	68,0	69,6	62,0	78,9	58,1	71,2	67,0	67,3
keine Angabe	2,9	2,8	3,3	2,9	2,9	2,3	3,1	3,1

Trinke Cream-/Sahnelikör								
mehrmals pro Woche	,1	,1	-	,1	,1	,2	,1	,0
einmal pro Woche	,6	,6	,4	,4	,8	,3	,7	,6
mehrmals pro Monat	3,0	3,0	3,0	,8	5,1	2,6	3,1	3,2
einmal pro Monat	4,4	4,3	5,0	1,6	7,0	4,2	4,4	4,6
einmal im Vierteljahr	6,7	6,5	7,3	3,8	9,2	7,1	7,7	5,6
seltener	16,4	16,5	16,0	11,4	20,9	16,9	18,2	14,7
nie	65,7	66,0	64,6	79,1	53,6	66,5	62,5	67,9
keine Angabe	3,1	3,0	3,7	2,9	3,3	2,3	3,3	3,4

Trinke sonstige süße Liköre								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,1	,1	,0	,1	,0
einmal pro Woche	,7	,7	,7	,3	1,1	,6	,6	,9
mehrmals pro Monat	2,5	2,6	2,4	,8	4,1	2,0	2,2	3,1
einmal pro Monat	3,9	3,9	4,3	1,4	6,2	4,4	4,1	3,6
einmal im Vierteljahr	6,2	6,2	6,1	3,4	8,8	6,4	7,0	5,4
seltener	16,1	16,0	16,2	12,4	19,4	15,4	17,9	14,9
nie	67,1	67,3	66,6	78,2	57,0	68,9	64,4	68,4
keine Angabe	3,4	3,3	3,7	3,4	3,3	2,3	3,7	3,6

Trinke fruchtige Spirituosen								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,2
einmal pro Woche	,6	,6	,6	,4	,7	,4	,7	,6
mehrmals pro Monat	2,9	2,9	2,8	3,0	2,8	3,7	2,9	2,5
einmal pro Monat	3,6	3,3	5,0	3,4	3,8	5,3	4,1	2,5
einmal im Vierteljahr	5,1	5,0	5,5	4,5	5,6	5,8	5,6	4,3
seltener	15,0	14,7	16,4	15,7	14,4	16,3	17,1	12,8
nie	69,6	70,6	65,7	70,0	69,2	65,9	66,2	74,1
keine Angabe	3,1	2,9	3,8	2,8	3,4	2,5	3,3	3,2

Trinke fertige Mixgetränke								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,1	,1	,0	,2	,1	,0
einmal pro Woche	,4	,2	1,0	,3	,4	,8	,4	,2
mehrmals pro Monat	2,4	2,4	2,5	2,1	2,7	5,1	2,3	1,1
einmal pro Monat	2,4	2,2	3,2	2,3	2,5	4,7	2,6	1,1
einmal im Vierteljahr	4,0	3,9	4,2	3,3	4,6	5,4	4,8	2,6
seltener	10,9	10,6	12,2	11,1	10,7	12,8	12,7	8,6
nie	76,6	77,5	73,2	77,7	75,7	67,9	73,8	83,2
keine Angabe	3,2	3,1	3,6	3,1	3,4	3,1	3,3	3,2

Trinke Aperitif (z.B. Martini)								
mehrmals pro Woche	,2	,1	,3	,2	,1	,2	,2	,1
einmal pro Woche	,7	,7	,7	,6	,8	,6	,9	,6
mehrmals pro Monat	3,1	3,1	3,0	3,0	3,1	4,0	3,8	2,1
einmal pro Monat	4,7	4,8	4,3	4,7	4,7	5,3	6,1	3,4
einmal im Vierteljahr	5,4	5,4	5,5	5,3	5,5	7,3	6,6	3,5
seltener	13,1	13,2	13,1	13,3	13,0	13,0	15,8	11,1
nie	69,1	69,2	68,6	69,3	68,9	66,8	62,7	75,2
keine Angabe	3,8	3,6	4,5	3,5	4,0	2,9	3,9	4,1

Trinke Kräuterlikör								
mehrmals pro Woche	,6	,4	1,3	,8	,3	,6	,3	,8
einmal pro Woche	1,0	,8	1,6	1,3	,7	1,1	,7	1,2
mehrmals pro Monat	4,6	4,1	6,7	6,4	3,0	1,4	5,3	5,7
einmal pro Monat	5,1	4,6	7,2	5,9	4,3	4,4	5,7	5,0
einmal im Vierteljahr	6,4	6,2	7,1	7,8	5,1	4,0	7,7	6,6
seltener	15,4	15,0	16,8	16,6	14,4	11,8	16,1	16,6
nie	63,7	65,6	56,1	58,4	68,5	74,0	60,5	61,1
keine Angabe	3,2	3,2	3,3	2,8	3,6	2,7	3,7	3,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 71A: Spirituosen

Trinke Magenbitter								
mehrmals pro Woche	,7	,6	1,1	1,0	,4	,4	,3	1,1
einmal pro Woche	1,2	1,1	1,7	1,8	,7	,6	1,2	1,5
mehrmals pro Monat	4,3	4,1	5,0	6,6	2,1	2,0	4,6	5,1
einmal pro Monat	5,5	5,5	5,5	7,6	3,6	3,5	6,7	5,5
einmal im Vierteljahr	6,3	6,3	6,5	8,3	4,5	4,1	6,7	7,2
seltener	16,1	15,8	16,9	18,4	13,9	11,6	18,0	16,7
nie	62,6	63,4	59,3	53,2	71,1	75,1	58,7	59,5
keine Angabe	3,4	3,2	4,1	3,0	3,7	2,7	3,8	3,3

Trinke Halbbitter (z.B.
Ramazotti/Averna)

mehrmals pro Woche	,2	,1	,5	,3	,1	,3	,2	,2
einmal pro Woche	,4	,4	,3	,5	,3	,5	,4	,3
mehrmals pro Monat	1,9	2,0	1,7	2,7	1,2	1,9	2,0	1,9
einmal pro Monat	3,3	3,4	2,8	4,2	2,4	2,5	4,1	3,0
einmal im Vierteljahr	4,7	5,0	3,4	6,0	3,4	4,3	6,2	3,7
seltener	12,4	12,7	11,3	15,3	9,8	11,4	14,5	11,2
nie	73,6	73,1	75,6	67,7	79,0	76,6	68,8	75,9
keine Angabe	3,6	3,3	4,5	3,3	3,8	2,6	3,8	3,8

Trinke Sherry

mehrmals pro Woche	,3	,3	,0	,4	,1	,1	,3	,4
einmal pro Woche	,4	,4	,4	,3	,5	,3	,2	,6
mehrmals pro Monat	2,2	2,5	1,2	2,3	2,1	1,6	2,5	2,2
einmal pro Monat	3,4	3,7	2,4	3,5	3,3	2,6	4,5	3,0
einmal im Vierteljahr	4,5	4,8	3,3	4,4	4,6	4,4	6,1	3,2
seltener	12,9	14,0	8,9	13,4	12,5	12,4	15,1	11,5
nie	72,7	70,8	79,9	72,2	73,2	75,5	67,6	75,3
keine Angabe	3,6	3,5	4,0	3,6	3,6	3,1	3,5	3,9

Trinke Weinbrand

mehrmals pro Woche	,8	,7	1,2	1,1	,4	,1	,5	1,3
einmal pro Woche	1,6	1,4	2,4	2,6	,8	,8	1,7	2,0
mehrmals pro Monat	5,5	4,9	8,1	9,2	2,2	3,9	6,3	5,8
einmal pro Monat	5,8	5,6	6,5	8,3	3,4	4,0	6,4	6,1
einmal im Vierteljahr	6,5	6,7	5,8	9,3	4,0	4,9	7,7	6,3
seltener	16,4	16,7	15,6	19,1	14,1	14,7	19,1	15,1
nie	60,1	61,0	57,0	47,5	71,6	68,8	54,7	60,2
keine Angabe	3,2	3,1	3,5	2,9	3,4	2,7	3,5	3,2

Trinke Cognac/Brandy

mehrmals pro Woche	,2	,2	,3	,3	,1	,0	,1	,4
einmal pro Woche	1,0	1,0	1,0	1,7	,4	,3	1,2	1,1
mehrmals pro Monat	3,4	3,4	3,2	5,3	1,6	2,4	4,0	3,4
einmal pro Monat	4,0	4,0	3,6	5,7	2,4	3,2	5,2	3,4
einmal im Vierteljahr	5,2	5,5	4,1	7,6	3,0	4,5	5,8	5,1
seltener	15,1	15,8	12,6	19,3	11,4	12,7	18,4	13,7
nie	67,8	66,9	71,3	56,9	77,8	74,3	61,5	69,6
keine Angabe	3,3	3,1	4,0	3,2	3,4	2,5	3,7	3,4

Trinke Whiskey/Whisky

mehrmals pro Woche	,4	,4	,4	,6	,2	,8	,4	,2
einmal pro Woche	,6	,6	,7	1,0	,3	,8	,6	,6
mehrmals pro Monat	2,0	2,0	2,0	3,4	,7	3,6	2,4	1,0
einmal pro Monat	2,7	2,5	3,1	4,4	1,0	5,1	3,2	1,0
einmal im Vierteljahr	3,4	3,3	3,9	5,5	1,5	4,3	4,6	2,0
seltener	12,8	13,1	11,5	17,5	8,4	14,0	16,3	9,4
nie	75,1	75,2	74,5	64,9	84,3	69,1	69,6	82,4
keine Angabe	3,1	2,8	3,9	2,6	3,4	2,3	3,0	3,5

Trinke braunen Rum

mehrmals pro Woche	,1	,1	,1	,2	,0	,0	-	,3
einmal pro Woche	,3	,4	,1	,5	,1	,4	,5	,1
mehrmals pro Monat	,9	1,0	,7	1,5	,4	1,1	,7	1,0
einmal pro Monat	1,3	1,4	,9	1,7	,9	1,7	1,3	1,1
einmal im Vierteljahr	2,6	2,9	1,7	3,7	1,7	2,5	3,4	2,1
seltener	12,7	13,4	10,1	15,5	10,2	11,9	14,3	11,9
nie	78,3	77,2	82,5	73,3	82,8	79,0	75,8	79,9
keine Angabe	3,7	3,6	4,1	3,5	3,9	3,4	4,0	3,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 71B: Kauf Spirituosen:								
Preis oder Marke								
Achte mehr auf die Marke	45,7	46,8	41,8	51,8	40,2	36,7	50,5	46,4
Achte mehr auf den Preis	24,4	22,0	33,4	24,2	24,5	22,9	25,1	24,5
Kaufe keine Spirituosen	28,5	29,8	23,1	22,7	33,7	38,4	23,2	27,8
Keine Angabe	1,4	1,4	1,6	1,2	1,6	2,1	1,2	1,3
Frage 72: Trinke persönlich								
Röst-/Bohnenkaffee (mit/ohne Koffein)								
mehrmals täglich	54,2	54,0	55,0	53,2	55,1	34,9	64,0	55,9
einmal täglich	25,6	25,5	26,1	26,5	24,9	23,6	22,4	29,2
mehrmals pro Woche	5,1	5,3	4,3	5,5	4,7	7,8	3,8	4,7
einmal pro Woche	1,3	1,2	1,8	1,2	1,5	2,9	1,1	,8
mehrmals pro Monat	1,6	1,5	1,7	1,4	1,7	4,0	,9	,9
seltener	3,7	3,7	3,5	3,8	3,6	7,1	2,9	2,6
nie	8,1	8,4	7,1	7,9	8,3	19,4	4,6	5,3
keine Angabe	,4	,4	,4	,5	,3	,3	,3	,5
Espresso als Bohnenkaffee								
mehrmals täglich	,5	,5	,7	,6	,5	,2	,9	,3
einmal täglich	1,7	1,6	2,3	1,5	1,9	1,9	1,9	1,4
mehrmals pro Woche	4,4	4,6	3,6	4,7	4,0	5,2	5,4	3,1
einmal pro Woche	3,4	3,7	2,5	3,7	3,1	4,1	4,4	2,4
mehrmals pro Monat	6,0	6,6	4,0	6,7	5,5	6,8	8,0	4,1
seltener	17,4	17,7	16,2	17,0	17,7	17,8	21,8	13,6
nie	63,7	63,0	66,4	63,1	64,3	61,8	55,1	71,5
keine Angabe	2,9	2,5	4,2	2,7	3,0	2,1	2,4	3,6
Löslicher Kaffee/Pulverkaffee								
mehrmals täglich	1,9	1,9	1,7	1,5	2,2	2,4	1,5	1,9
einmal täglich	2,0	1,9	2,3	2,1	1,9	1,9	1,8	2,1
mehrmals pro Woche	5,8	6,0	5,1	5,8	5,9	5,9	6,0	5,7
einmal pro Woche	3,4	3,5	3,3	3,4	3,4	4,1	3,3	3,2
mehrmals pro Monat	5,9	5,8	6,0	5,4	6,3	6,1	7,2	4,7
seltener	20,2	20,4	19,7	20,1	20,4	21,0	22,6	18,0
nie	58,3	58,3	58,5	59,7	57,1	57,2	55,2	61,3
keine Angabe	2,4	2,2	3,5	2,1	2,7	1,3	2,4	3,1
Lösliche Kaffeespezialitäten (Espresso, Cappuccino)								
mehrmals täglich	1,2	1,1	1,7	,9	1,6	1,3	1,3	1,1
einmal täglich	1,8	1,5	2,8	1,2	2,3	3,3	1,4	1,3
mehrmals pro Woche	8,6	9,1	7,0	7,3	9,9	11,2	11,0	5,6
einmal pro Woche	5,3	5,2	5,6	4,3	6,1	7,1	5,9	3,9
mehrmals pro Monat	10,1	9,6	11,9	9,5	10,7	11,5	13,9	6,4
seltener	20,0	19,8	20,7	19,9	20,0	19,4	22,8	18,0
nie	50,8	51,8	47,1	54,9	47,2	44,9	41,9	60,8
keine Angabe	2,2	1,9	3,3	2,1	2,3	1,3	1,8	2,9
Schwarzer Tee - in Beuteln								
mehrmals täglich	2,8	2,8	2,8	2,5	3,2	2,6	2,3	3,4
einmal täglich	5,8	5,8	5,7	5,4	6,2	6,2	5,4	5,9
mehrmals pro Woche	13,4	13,6	12,7	13,3	13,6	11,7	13,4	14,3
einmal pro Woche	6,5	6,7	5,8	6,0	7,0	6,2	6,6	6,6
mehrmals pro Monat	9,1	8,9	9,8	9,1	9,1	8,8	9,7	8,7
seltener	18,4	18,6	17,7	18,9	17,9	19,4	20,7	16,1
nie	41,4	41,3	41,6	42,7	40,2	43,5	39,4	41,9
keine Angabe	2,6	2,2	3,8	2,2	2,9	1,6	2,4	3,2
Schwarzer Tee - lose								
mehrmals täglich	2,6	3,0	1,3	2,4	2,9	2,2	2,7	2,8
einmal täglich	2,7	2,8	2,1	2,7	2,7	3,0	1,9	3,1
mehrmals pro Woche	5,4	5,8	3,9	4,5	6,2	6,1	5,1	5,2
einmal pro Woche	3,2	3,2	3,1	3,1	3,3	3,3	3,4	3,0
mehrmals pro Monat	5,1	5,0	5,6	5,2	5,1	6,3	6,0	3,9
seltener	15,2	15,2	15,2	14,8	15,6	15,6	17,3	13,4
nie	60,9	60,6	62,2	63,2	58,9	59,4	58,6	63,6
keine Angabe	4,8	4,3	6,6	4,3	5,3	4,2	4,8	5,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955		
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337		
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868		

Frage 72: Trinke persönlich

Aromatisierter schwarzer Tee - in Beuteln

mehrmals täglich	1,4	1,4	1,6	1,3	1,5	1,7	1,1	1,5
einmal täglich	2,3	2,2	2,7	1,9	2,6	2,9	1,9	2,2
mehrmals pro Woche	7,7	7,4	8,5	6,7	8,5	7,1	8,9	7,0
einmal pro Woche	4,9	5,0	4,7	4,4	5,4	6,0	4,7	4,6
mehrmals pro Monat	7,3	7,1	8,3	7,2	7,5	7,7	8,0	6,7
seltener	16,5	16,8	15,2	16,4	16,6	18,4	18,7	13,7
nie	56,4	57,1	53,9	59,2	53,9	53,5	54,0	59,8
keine Angabe	3,5	3,1	5,1	3,0	3,9	2,6	2,8	4,5

Aromatisierter schwarzer Tee - lose

mehrmals täglich	,8	,8	,8	,5	1,1	1,4	,6	,7
einmal täglich	1,3	1,3	1,3	,9	1,7	1,1	1,2	1,6
mehrmals pro Woche	3,3	3,4	2,9	2,5	4,1	3,8	3,4	3,0
einmal pro Woche	2,4	2,3	2,8	2,5	2,3	3,1	2,6	1,9
mehrmals pro Monat	4,5	4,3	5,0	4,1	4,8	5,7	4,9	3,5
seltener	14,5	14,6	14,0	14,1	14,8	16,8	16,5	11,8
nie	67,8	68,3	65,6	70,6	65,2	63,2	65,2	72,0
keine Angabe	5,5	4,9	7,7	4,8	6,0	4,9	5,7	5,6

Kräuter-/Früchtetee - in Beuteln

mehrmals täglich	6,0	5,0	9,8	4,1	7,6	4,6	4,1	8,1
einmal täglich	8,8	6,9	16,3	7,0	10,5	8,3	7,6	10,0
mehrmals pro Woche	18,3	17,4	21,5	15,4	20,9	15,6	16,9	20,7
einmal pro Woche	7,4	7,4	7,2	6,4	8,2	7,2	7,2	7,5
mehrmals pro Monat	11,8	12,2	10,0	10,9	12,6	10,9	13,5	10,8
seltener	17,8	19,2	12,5	19,5	16,3	20,0	19,8	15,2
nie	27,8	29,7	20,7	34,9	21,3	30,4	28,9	25,7
keine Angabe	2,2	2,2	2,0	1,8	2,5	2,9	2,0	1,9

Kräuter-/Früchtetee - lose

mehrmals täglich	2,0	1,9	2,2	,9	3,0	1,7	1,8	2,3
einmal täglich	2,6	1,9	5,2	1,7	3,3	2,5	2,6	2,5
mehrmals pro Woche	6,8	6,9	6,6	5,2	8,3	8,1	6,7	6,3
einmal pro Woche	3,5	3,4	4,0	3,2	3,8	4,6	3,4	3,0
mehrmals pro Monat	6,3	6,4	6,1	5,3	7,2	6,8	7,3	5,3
seltener	17,6	17,9	16,4	17,0	18,1	18,7	19,1	15,9
nie	56,0	56,8	52,7	61,7	50,8	54,0	53,5	59,0
keine Angabe	5,2	4,8	6,7	5,0	5,4	3,6	5,6	5,6

Frage 73A: Trinke bei Bohnenkaffee hauptsächlich normalen Kaffee

normalen Kaffee	71,9	69,6	80,9	77,4	66,9	71,0	80,9	65,1
-----------------	------	------	------	------	------	------	------	------

naturmilden/reizstoffarmen Kaffee/ Schonkaffee

naturmilden/reizstoffarmen Kaffee/ Schonkaffee	13,9	15,5	7,9	10,2	17,3	5,8	11,3	20,0
--	------	------	-----	------	------	-----	------	------

entcoffeinierten Kaffee trinke keinen Bohnenkaffee keine Angabe

entcoffeinierten Kaffee	4,7	5,3	2,4	3,0	6,2	1,5	1,8	8,5
trinke keinen Bohnenkaffee	8,1	8,3	7,1	7,9	8,2	19,0	4,6	5,5
keine Angabe	1,5	1,4	1,7	1,4	1,5	2,7	1,3	,9

Frage 73A: Trinke bei Bohnenkaffee auch noch normalen Kaffee

auch noch normalen Kaffee	6,2	6,7	4,3	5,1	7,2	4,1	6,0	7,3
---------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

naturmilden/reizstoffarmen Kaffee/ Schonkaffee

naturmilden/reizstoffarmen Kaffee/ Schonkaffee	30,2	31,9	23,7	28,6	31,7	25,4	32,7	30,5
--	------	------	------	------	------	------	------	------

entcoffeinierten Kaffee trinke keinen Bohnenkaffee

entcoffeinierten Kaffee	12,2	12,8	9,8	10,6	13,7	7,8	10,9	15,4
trinke keinen Bohnenkaffee	56,4	53,8	66,7	60,3	52,9	67,0	55,3	52,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 73B: Marke Röst-/Bohnenkaffee (in
den letzten 4 Wochen getrunken)

Aldi Kaffee	16,8	18,5	9,9	17,8	15,8	15,2	19,2	15,6
Dallmayr	14,5	13,0	20,7	14,4	14,7	11,1	15,8	15,3
Eduscho Gala Nr. 1	9,7	10,5	6,6	10,4	9,0	8,4	11,1	9,3
Eduscho Milde Natur	6,2	6,9	3,4	5,2	7,2	3,7	5,9	7,7
Eduscho Morgenduft	,9	,8	1,4	,6	1,1	,7	,9	1,0
Idee Kaffee	3,4	3,6	2,5	3,2	3,6	1,9	2,8	4,6
Jacobs Krönung	28,7	24,5	44,8	31,1	26,4	28,1	33,4	25,2
Jacobs Krönung Light	4,4	4,0	6,1	3,4	5,4	2,2	3,8	6,0
Jacobs Krönung mild	5,0	4,9	5,1	4,0	5,9	3,9	4,1	6,2
Jacobs Mein Mild'Or	1,9	1,9	1,8	1,4	2,4	1,8	1,9	2,0
Jacobs Carte Noire	,3	,3	,2	,3	,2	,2	,5	,2
Kaffee Hag	4,9	4,8	5,1	4,3	5,4	1,9	2,7	8,1
Kaiser's Kaffee	,9	,8	1,4	1,0	,8	,7	1,1	,9
Lavazza	1,9	2,1	1,1	1,8	2,0	2,1	2,4	1,4
Melitta Auslese	11,9	11,2	14,7	12,7	11,1	11,0	14,9	9,9
Melitta Auslese Extramild	3,3	3,5	2,5	2,6	3,9	1,7	2,9	4,3
Melitta Harmonie	3,8	3,8	3,9	3,9	3,8	3,6	4,2	3,6
Mövenpick	2,1	2,3	1,1	2,0	2,2	2,1	2,8	1,5
Onko	5,9	5,8	6,4	6,1	5,8	4,9	6,9	5,7
Tchibo Beste Bohne	10,8	12,0	6,3	11,9	9,8	10,0	12,8	9,7
Tchibo Feine Mild	9,3	10,5	4,8	7,4	11,0	6,9	9,8	10,1
Tchibo Privat Kaffee	2,1	2,2	1,5	1,9	2,3	3,0	1,8	1,8
Tchibo Sana	4,4	5,0	2,0	3,6	5,1	2,3	3,9	5,7
sonstigen Röst-/Bohnenkaffee	8,1	6,8	12,9	8,3	7,8	8,7	8,5	7,4
keinen Röst-/Bohnenkaffee in den letzten 4 Wochen getrunken	9,3	9,5	8,5	9,1	9,4	21,6	5,3	6,5
keine Angabe	,8	,8	,5	,8	,8	,8	,9	,7

Frage 73C: Trinke bei löslichem Kaffee
hauptsächlich

normalen löslichen Kaffee/Pulverkaffee	41,0	40,7	42,1	41,9	40,2	45,3	45,4	35,5
entcoffeinierten löslichen Kaffee	3,1	3,2	2,6	2,4	3,7	1,5	2,0	4,6

Frage 73C: Trinke bei löslichem Kaffee
auch noch

normalen löslichen Kaffee/Pulverkaffee	3,6	3,6	3,7	3,4	3,8	3,4	3,5	3,8
entcoffeinierten löslichen Kaffee	13,1	13,4	11,9	12,9	13,3	11,4	14,6	12,8

Frage 73D: Marke löslicher Kaffee /
Pulverkaffee
(in den letzten 4 Wochen getrunken)

Aldi	7,0	7,8	3,9	6,7	7,2	6,9	7,9	6,2
Eduscho	2,8	2,8	2,9	2,9	2,7	3,3	3,1	2,4
Jacobs	7,4	6,6	10,6	6,8	7,9	8,1	8,8	6,0
Kaffee Hag	2,4	2,3	2,8	2,5	2,3	1,6	1,9	3,2
Lavazza	1,1	1,1	,9	1,2	1,0	1,7	1,2	,8
Maxwell	3,0	3,0	3,0	3,4	2,7	3,0	3,0	3,0
Nescafe	8,0	8,3	7,1	8,0	8,0	8,2	9,1	7,0
Onko	1,2	1,1	1,3	1,3	1,0	1,4	1,3	1,0
Picco (Tchibo)	1,2	1,2	,9	1,2	1,1	1,8	1,4	,7
Tchibo	4,1	4,4	3,1	4,5	3,8	5,1	4,7	3,2
sonstigen löslichen Kaffee	2,9	2,5	4,1	2,8	2,9	3,5	2,5	2,9
keinen löslichen Kaffee/Pulverkaffee in den letzten 4 Wochen getrunken	65,0	64,7	66,1	65,0	65,0	62,9	63,0	67,7
keine Angabe	2,7	2,7	2,9	2,8	2,7	2,2	2,8	2,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 73E: Trinke bei löslichen Kaffee-Spezialitäten hauptsächlich								
Cappuccino	24,9	24,3	27,4	22,4	27,2	29,8	31,1	17,6
Espresso	4,7	4,9	4,2	5,4	4,2	3,6	6,4	4,0
Cappuccino mit unterschiedlichen Geschmacksrichtungen (z.B. Amaretto)								
Cafe au lait	1,6	1,7	1,5	1,7	1,6	2,2	1,9	1,2
Eiskaffee	,6	,6	,8	,4	,8	,6	,6	,6
trinke keinen löslichen Kaffee	50,7	51,2	48,8	54,5	47,3	43,8	42,0	61,0
keine Angabe	10,8	10,7	11,2	10,4	11,2	10,4	10,7	11,0
Frage 73E: Trinke bei löslichen Kaffee-Spezialitäten auch noch								
Cappuccino	6,7	6,8	6,2	6,5	6,8	7,6	7,6	5,5
Espresso	7,4	8,0	5,2	7,6	7,3	9,7	8,9	5,2
Cappuccino mit unterschiedlichen Geschmacksrichtungen (z.B. Amaretto)								
Cafe au lait	12,0	12,1	11,7	10,8	13,2	15,4	15,2	7,9
Eiskaffee	6,4	5,8	8,9	5,5	7,3	10,0	8,3	3,2
keine Angabe	70,6	70,8	70,0	72,9	68,5	64,3	63,9	79,1
Frage 73F: Marke löslicher Kaffee- spezialitäten (in den letzten 4 Wochen getrunken)								
Aldi	8,3	9,0	5,3	7,2	9,3	9,0	10,7	6,0
Eduscho	4,2	4,1	4,7	4,2	4,2	4,9	5,3	3,0
Jacobs	10,7	10,0	13,8	9,7	11,6	12,1	13,5	7,9
Nescafe	10,9	11,0	10,8	10,2	11,6	14,3	13,4	7,3
Tchibo	6,8	7,2	5,1	6,6	6,9	8,7	7,9	5,0
sonstige lösliche Kaffeespezialitäten	5,3	5,2	5,6	4,4	6,2	6,3	6,7	3,7
keine löslichen Kaffeespezialitäten in den letzten 4 Wochen getrunken	59,3	59,5	58,3	62,8	56,0	53,2	51,1	68,7
keine Angabe	4,9	4,6	6,3	4,7	5,1	5,5	5,1	4,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 76A: Süßwaren und Schokoladen-
produkte

Esse Kaugummi								
täglich	6,3	6,0	7,2	7,0	5,6	18,9	5,4	,8
mehrmals pro Woche	11,3	10,8	13,3	12,5	10,3	26,5	13,3	2,3
einmal pro Woche	3,6	3,6	3,5	3,9	3,4	7,6	4,5	,9
mehrmals pro Monat	8,0	7,7	9,3	8,6	7,5	13,8	11,4	2,5
einmal pro Monat	2,5	2,7	1,7	2,7	2,4	4,2	3,4	1,1
seltener	15,7	15,7	15,3	16,8	14,6	13,5	22,9	11,0
nie	50,9	51,8	47,7	47,2	54,3	14,9	37,6	79,1
keine Angabe	1,6	1,5	1,9	1,4	1,8	,5	1,5	2,3
Esse Frucht-/Weingummi								
täglich	,5	,4	1,0	,6	,4	1,3	,5	,1
mehrmals pro Woche	4,5	5,1	2,5	4,6	4,5	9,8	5,2	1,5
einmal pro Woche	5,0	5,5	2,9	5,6	4,4	11,6	5,2	1,6
mehrmals pro Monat	9,5	10,0	7,3	10,0	8,9	18,4	11,0	3,8
einmal pro Monat	6,7	7,0	5,6	6,5	6,9	11,1	7,8	3,7
seltener	20,7	21,1	19,0	20,0	21,2	20,7	26,3	16,2
nie	51,2	49,1	59,1	50,7	51,6	25,8	41,9	70,9
keine Angabe	2,0	1,8	2,6	2,0	2,0	1,3	2,1	2,2
Esse Lakritz								
täglich	,4	,4	,4	,6	,2	,7	,3	,3
mehrmals pro Woche	2,8	3,0	2,1	3,0	2,7	4,4	3,5	1,5
einmal pro Woche	3,0	3,4	1,5	3,1	2,9	6,5	2,6	1,5
mehrmals pro Monat	6,5	7,0	4,7	7,3	5,9	10,4	7,9	3,6
einmal pro Monat	5,3	5,9	3,3	5,6	5,1	8,5	5,9	3,3
seltener	20,2	21,0	17,2	20,3	20,0	22,6	24,6	15,5
nie	59,1	56,8	67,9	58,0	60,1	44,8	52,7	71,1
keine Angabe	2,6	2,6	2,9	2,2	3,1	2,1	2,3	3,2
Esse Husten-/Kräuterbonbons								
täglich	1,4	1,4	1,7	1,5	1,4	1,1	1,0	2,0
mehrmals pro Woche	6,3	6,7	5,0	5,7	6,9	4,4	6,5	7,1
einmal pro Woche	4,9	4,8	5,4	4,6	5,2	7,4	4,1	4,5
mehrmals pro Monat	14,5	14,3	15,1	15,2	13,7	16,1	14,1	13,9
einmal pro Monat	10,7	11,2	8,8	10,3	11,1	11,3	12,9	8,7
seltener	34,1	34,4	33,0	33,7	34,5	38,0	37,2	29,8
nie	26,3	25,7	28,7	27,5	25,2	20,8	22,5	32,0
keine Angabe	1,7	1,5	2,3	1,4	1,9	1,0	1,8	1,9
Esse Kaubonbons								
täglich	,4	,4	,3	,4	,4	,6	,4	,3
mehrmals pro Woche	2,0	2,2	1,1	2,1	1,9	3,8	2,3	,8
einmal pro Woche	3,6	3,8	2,7	4,2	3,0	7,2	3,4	1,9
mehrmals pro Monat	7,7	7,8	7,3	8,1	7,4	14,3	8,9	3,6
einmal pro Monat	6,8	7,1	5,6	7,4	6,3	10,9	8,2	3,7
seltener	25,8	25,8	25,8	25,1	26,4	33,7	30,9	17,9
nie	51,3	50,4	54,5	50,6	51,9	28,3	43,8	68,4
keine Angabe	2,4	2,3	2,8	2,2	2,7	1,1	2,1	3,3
Esse andere Bonbons								
täglich	,8	,8	1,0	,7	,9	,9	,8	,8
mehrmals pro Woche	4,7	4,9	4,0	4,9	4,5	6,8	5,3	3,2
einmal pro Woche	5,3	5,5	4,7	5,9	4,8	8,5	5,6	3,6
mehrmals pro Monat	13,4	12,9	15,3	13,3	13,5	19,7	14,5	9,5
einmal pro Monat	9,2	9,3	8,7	9,2	9,2	12,1	9,7	7,3
seltener	28,7	29,1	27,2	27,2	30,1	29,7	32,9	24,9
nie	35,3	35,0	36,2	36,5	34,2	20,7	29,0	47,4
keine Angabe	2,6	2,5	2,8	2,2	2,9	1,6	2,2	3,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 76A: Süßwaren und Schokoladen-
produkte

Esse Tafelschokolade								
täglich	1,8	2,0	1,3	2,0	1,7	3,3	1,7	1,3
mehrmals pro Woche	11,5	11,7	10,5	11,3	11,6	14,9	12,3	9,2
einmal pro Woche	16,6	16,7	16,2	17,3	15,9	20,6	17,3	14,1
mehrmals pro Monat	24,8	24,5	26,1	22,8	26,6	24,9	26,4	23,5
einmal pro Monat	12,6	12,5	13,1	12,1	13,1	13,8	12,8	11,8
seltener	21,1	20,9	22,0	21,8	20,5	15,6	21,4	23,6
nie	10,9	11,1	10,2	11,7	10,2	6,4	7,7	15,7
keine Angabe	,7	,7	,5	1,0	,4	,5	,6	,9
Esse Schokoriegel								
täglich	1,1	1,2	,8	1,4	,9	3,1	,9	,3
mehrmals pro Woche	8,5	9,3	5,5	9,7	7,5	16,7	10,1	3,3
einmal pro Woche	9,9	10,1	9,2	11,0	9,0	15,9	11,2	6,0
mehrmals pro Monat	17,8	18,2	16,3	17,5	18,0	25,1	22,3	10,6
einmal pro Monat	10,2	9,9	11,4	9,5	10,8	11,8	11,9	8,0
seltener	21,1	20,6	23,2	20,8	21,5	16,0	22,5	22,6
nie	29,5	29,0	31,4	28,3	30,5	10,1	19,7	46,8
keine Angabe	1,8	1,7	2,1	1,9	1,7	1,3	1,5	2,3
Esse Schoko-Knabberartikel								
täglich	,7	,7	,6	,7	,7	2,1	,4	,3
mehrmals pro Woche	4,7	4,9	3,7	4,4	5,0	7,3	5,4	2,8
einmal pro Woche	7,9	8,4	5,8	8,4	7,4	13,6	8,3	4,7
mehrmals pro Monat	16,8	16,8	17,2	16,1	17,5	25,3	19,9	10,3
einmal pro Monat	11,4	11,1	12,4	11,1	11,6	13,7	12,8	9,1
seltener	23,7	23,8	23,3	23,9	23,5	20,8	26,0	23,2
nie	32,6	32,1	34,3	33,2	32,0	16,0	25,2	46,5
keine Angabe	2,3	2,2	2,6	2,2	2,4	1,0	2,0	3,1
Esse Pralinen/Alkohol- pralinen/andere Spezialitäten								
täglich	,3	,3	,3	,2	,4	,2	,2	,5
mehrmals pro Woche	3,7	3,8	3,5	3,4	4,0	4,1	3,7	3,5
einmal pro Woche	7,7	7,8	7,3	6,5	8,8	7,8	8,3	7,2
mehrmals pro Monat	17,2	17,0	18,0	15,6	18,7	19,7	17,8	15,6
einmal pro Monat	14,3	13,8	16,2	14,2	14,4	14,9	15,8	12,8
seltener	36,6	36,3	37,5	35,6	37,4	38,6	37,6	34,8
nie	19,1	19,9	16,0	23,2	15,3	14,3	15,6	24,2
keine Angabe	1,0	1,0	1,2	1,2	,9	,6	,9	1,3
Esse Gebäckriegel								
täglich	,5	,5	,4	,4	,5	,7	,3	,5
mehrmals pro Woche	3,5	3,8	2,2	4,0	3,1	4,8	3,9	2,5
einmal pro Woche	5,4	5,7	4,4	5,0	5,8	7,6	5,6	4,3
mehrmals pro Monat	12,7	12,9	11,7	12,6	12,7	16,8	14,3	9,4
einmal pro Monat	10,7	10,6	11,4	10,8	10,7	14,0	12,0	8,1
seltener	26,4	26,0	28,1	25,6	27,2	30,3	28,5	22,8
nie	39,1	39,0	39,4	40,2	38,1	24,7	34,1	50,2
keine Angabe	1,7	1,5	2,3	1,5	1,8	1,2	1,4	2,1
Esse Müsliriegel								
täglich	,6	,5	,8	,4	,8	1,5	,5	,2
mehrmals pro Woche	3,1	3,5	1,7	3,1	3,2	5,6	4,0	1,2
einmal pro Woche	4,1	4,3	3,4	3,9	4,3	7,7	3,9	2,6
mehrmals pro Monat	8,1	8,1	7,9	8,1	8,0	13,0	10,5	3,7
einmal pro Monat	6,8	7,0	6,4	6,9	6,7	11,4	7,8	3,8
seltener	22,1	22,5	20,6	21,3	22,9	28,4	25,3	16,5
nie	52,9	51,9	56,7	54,0	51,8	30,9	45,6	69,4
keine Angabe	2,3	2,2	2,6	2,3	2,3	1,6	2,3	2,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 76B: Bonbon-Marke in den
letzten 4 Monaten gegessen

Atemgold plus	7,0	6,8	7,7	6,9	7,1	5,3	7,2	7,7
Campino	5,8	6,1	4,6	6,0	5,6	8,7	7,0	3,4
EM Eukal	6,9	7,0	6,6	7,1	6,7	8,2	6,2	6,8
Fishermans Friend	9,3	9,7	7,9	11,3	7,5	15,9	10,7	5,0
Granini	5,5	5,4	5,8	4,7	6,2	7,8	6,1	3,8
Haribo	17,0	17,9	13,5	16,6	17,4	28,2	20,1	9,1
Hustelinchen	4,0	4,2	3,3	3,6	4,3	3,9	4,1	3,9
Katjes	7,2	7,9	4,3	6,0	8,2	12,5	8,3	3,7
Mamba	4,4	4,2	5,2	4,0	4,7	10,1	4,7	1,3
Maoam	6,5	6,8	5,5	6,2	6,9	14,5	7,5	1,8
Mentos	6,0	5,9	6,3	6,3	5,8	9,1	7,9	3,0
Nimm 2	16,0	15,7	16,9	13,8	18,0	21,2	16,9	12,7
Paroli	2,6	2,7	2,1	2,7	2,5	3,2	2,7	2,2
Pulmoll	7,4	7,6	6,8	8,2	6,7	6,8	7,8	7,5
Rachengold	7,8	8,2	6,6	7,9	7,8	6,1	6,6	9,6
Ricola	6,4	6,6	5,6	6,3	6,5	6,2	5,5	7,3
Tic Tac	12,7	11,5	17,2	12,0	13,2	21,9	15,8	5,6
Vivil	7,5	7,8	6,5	7,8	7,2	8,7	9,3	5,5
Werther's Original	8,9	8,6	10,1	8,7	9,0	8,6	8,3	9,4
Wick	11,2	10,7	13,3	11,3	11,2	12,6	12,2	9,8
Sonstige Bonbons	17,7	16,6	21,9	18,1	17,4	22,2	18,5	14,9
Keine Bonbons gegessen	27,0	26,4	29,0	27,0	26,9	16,4	22,8	35,5
Keine Angabe	3,3	3,6	2,3	3,2	3,5	3,2	3,1	3,6

Frage 77: Kaugummi-Marken
(in den letzten 4 Wochen gegessen)

Airwaves	5,4	5,3	5,5	5,0	5,7	13,9	5,6	1,0
Blend A-Gum	1,7	1,5	2,7	2,2	1,3	4,0	1,7	,7
Freident	2,8	2,9	2,5	3,0	2,7	4,3	4,1	1,2
Hubba Bubba	2,7	2,6	3,1	2,6	2,7	8,1	2,1	,4
Odol	2,6	2,5	3,0	3,0	2,2	4,0	3,6	1,0
Orbit	8,8	8,5	10,0	7,8	9,7	18,4	11,0	2,5
Stimorol	2,4	2,7	1,3	3,2	1,7	5,0	3,1	,6
Wrigleys Doublemint	9,9	9,4	11,9	12,1	7,9	22,8	11,3	2,5
Wrigleys Extra	8,7	8,3	10,6	10,0	7,6	19,9	9,9	2,3
Wrigleys Spearmint	10,8	10,2	13,2	12,3	9,4	24,7	12,6	2,6
sonstiger Kaugummi	8,2	8,3	7,8	8,7	7,7	17,2	9,2	2,9
kein Kaugummi in den letzten 4 Wochen gegessen	59,6	60,4	56,7	56,3	62,7	21,3	49,9	86,1
keine Angabe	1,5	1,7	1,1	1,6	1,5	1,9	1,6	1,4

Frage 78: Tafelschokoladen-Marken
(in den letzten 4 Wochen gegessen)

Alpia	13,5	13,2	14,5	13,5	13,5	13,7	13,6	13,3
Kinderschokolade	8,2	8,1	8,7	7,5	8,9	15,0	10,8	2,8
Lindt	8,6	9,0	7,2	6,8	10,3	5,6	8,6	10,2
Merci	10,3	10,5	9,9	8,0	12,5	11,4	10,9	9,3
Milka	39,9	40,9	35,9	38,2	41,4	46,7	43,0	34,1
Nestlé Die Weiße	3,8	4,1	2,9	3,8	3,9	6,3	4,8	1,9
Ritter Sport	29,9	30,8	26,6	33,8	26,3	36,8	34,0	23,3
Sarotti	10,2	8,4	17,4	9,2	11,2	8,6	10,0	11,2
Sprengel	7,5	7,6	7,2	7,3	7,7	5,9	8,4	7,6
Toblerone	8,2	9,2	4,4	8,4	8,0	9,9	9,5	6,3
Trumpf / Schogetten	7,4	7,6	6,8	7,2	7,6	7,2	7,0	7,9
Yogurette	8,3	7,8	10,4	5,4	11,0	13,3	9,2	5,2
sonstige Tafelschokolade	15,1	14,1	18,9	15,3	15,0	16,3	15,9	13,9
keine Tafelschokolade in den letzten 4 Wochen gegessen	17,5	17,6	17,3	18,9	16,3	12,3	14,2	22,7
keine Angabe	1,9	1,9	1,6	2,3	1,5	1,9	1,8	2,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955		
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337		
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868		

Frage 79: Riegel-Marken
(in den letzten 4 Wochen gegessen)

Bärensnack	1,3	1,3	1,3	1,5	1,2	2,3	1,4	,8
Balisto	6,0	6,7	3,4	6,1	6,0	11,1	7,7	2,2
Banjo	3,6	3,9	2,7	3,8	3,5	6,0	4,8	1,5
Bounty	10,1	10,5	8,5	10,0	10,1	16,3	11,9	5,6
Ceralisto	2,3	2,4	1,8	2,4	2,2	3,8	2,9	1,0
Corny	4,9	5,0	4,3	4,5	5,2	11,2	5,1	1,6
Daim	4,0	4,1	3,8	4,1	3,9	7,4	4,6	1,9
Duplo	17,2	18,2	13,5	16,9	17,5	24,4	22,0	9,8
Fruity	1,1	1,2	,7	1,4	,8	1,7	1,2	,7
Hanuta	15,2	16,0	11,7	14,9	15,4	22,1	18,1	9,4
Happy Hippo Snack	3,2	3,0	4,1	3,1	3,3	6,8	3,9	,9
Kinder Country	3,8	3,7	4,1	2,7	4,7	8,0	4,4	1,1
Kinder Maxi King	2,0	1,7	3,3	1,8	2,2	5,0	2,2	,4
Kinder Pingui	3,0	2,4	5,4	2,4	3,6	7,4	2,9	1,0
Kinder-Riegel	4,6	4,2	6,0	3,7	5,4	10,6	4,8	1,4
KitKat	7,0	7,4	5,4	7,2	6,8	11,5	9,1	3,1
Knoppers	7,6	7,7	7,4	7,8	7,4	13,6	8,9	3,6
Lila Pause	7,8	8,3	6,1	6,7	8,8	10,8	9,2	5,2
Lion	5,6	6,2	3,1	6,8	4,5	10,7	6,9	2,0
Mars	14,8	16,0	10,3	18,9	11,1	24,5	18,0	7,5
Milchschnitte	8,2	7,9	9,3	6,2	10,0	16,1	8,3	4,3
Milka Luflee	2,7	2,7	3,0	2,3	3,2	4,3	3,2	1,7
Milka Nussini	3,4	3,7	2,3	3,7	3,1	4,2	4,3	2,3
Milka Schoko + Keks	3,1	3,3	2,5	3,1	3,1	5,8	3,2	1,7
Milkinis	1,5	1,6	1,2	1,3	1,7	2,5	2,1	,6
Milky Way	9,4	9,9	7,6	9,2	9,6	15,0	11,5	5,0
Milky Way Crispy Rolls	1,6	1,4	2,2	1,5	1,7	2,8	1,9	,8
Milky Way Safari	,5	,5	,5	,4	,5	1,0	,5	,2
Nesquick Snack	,8	,7	,9	,8	,7	1,6	,9	,2
Nutri Grain	,6	,7	,5	,7	,6	,8	1,0	,3
Nuts	5,8	6,7	2,5	6,5	5,2	9,3	7,1	3,2
Pick up	2,1	2,1	2,4	2,2	2,1	4,4	2,5	,8
Rice Krispies	,8	,9	,5	,8	,8	1,5	1,0	,3
Schoko Wikinger	1,0	,9	1,6	1,2	,8	2,1	1,2	,3
Snickers	8,6	9,4	5,4	10,9	6,4	18,4	9,3	3,2
Tender	2,8	2,9	2,6	3,2	2,6	4,4	3,2	1,7
Twix	10,0	10,8	6,9	11,7	8,5	19,6	11,8	4,0
Yes	7,6	7,5	7,7	6,7	8,3	10,5	8,1	5,6
sonstige Riegel	5,3	5,1	5,8	5,3	5,3	7,7	6,1	3,4
keine Riegel in den letzten 4 Wochen gegessen	41,8	40,7	45,9	40,7	42,8	17,3	31,9	61,6
keine Angabe	,9	,9	,9	,9	1,0	,7	,7	1,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD West +		BRD Ost +		Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	Berlin West	Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre	
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955	
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337	
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868	

Frage 80: Pralinen-Marken
(in den letzten 4 Wochen gegessen)

After Eight	14,4	14,1	15,4	13,2	15,4	14,5	13,1	15,3
Amicelli	3,8	3,6	4,4	3,2	4,3	5,0	4,5	2,6
Choclait Chips	4,5	4,7	4,0	4,7	4,4	6,3	6,0	2,5
Choco Crossies	5,5	6,0	3,8	5,7	5,4	7,1	7,2	3,4
Coco Cabana	1,4	1,4	1,2	1,2	1,6	2,2	1,6	,9
Daim	3,9	4,1	2,9	4,0	3,7	6,7	4,5	2,0
Super Dickmann´s (Schokoküsse)	5,9	6,2	4,9	5,3	6,4	10,1	6,9	3,0
Die Besten von Ferrero	6,3	6,3	6,2	5,8	6,7	5,7	6,7	6,2
Feodora	2,5	2,7	1,7	1,9	3,0	2,1	2,6	2,6
Ferrero Küßchen	14,4	14,4	14,7	12,5	16,2	16,5	16,3	12,0
Giotto	6,5	6,7	6,0	6,1	6,9	8,7	8,1	4,2
I love Milka	7,0	7,5	5,0	5,9	8,0	8,8	8,9	4,6
Kinder Schokobons	2,7	2,3	4,2	2,0	3,3	6,0	3,1	,7
Kinder-Überraschung	2,7	2,2	4,3	2,2	3,1	6,3	3,1	,6
Lindt Fioretto	3,2	3,4	2,5	2,4	3,9	2,2	3,4	3,5
Lindt Hochfeine Pralinen	3,5	3,5	3,5	2,7	4,2	1,6	3,1	4,6
Lindt Piccolino	1,8	1,8	1,5	1,6	1,9	1,3	2,6	1,4
Loft	2,7	2,6	3,0	2,8	2,6	3,6	3,6	1,5
Merci Crocant	6,3	6,3	6,2	6,1	6,5	7,3	6,8	5,4
Merci pur	5,5	5,4	5,8	4,7	6,2	5,5	6,0	5,1
M + Ms	3,1	2,9	3,6	3,2	3,0	7,0	3,7	,7
Milky Way Schokos	1,9	1,9	1,8	1,8	2,0	2,9	2,6	,8
Mon Cheri	19,1	18,5	21,3	17,1	20,9	15,7	20,1	20,0
Nestlé Schoko-Wunderkugeln	1,0	1,0	1,0	1,1	,9	1,4	1,3	,6
Raffaello	10,2	10,3	10,2	8,2	12,1	11,9	11,5	8,5
Reber Mozart-Kugeln	1,9	1,7	2,7	1,4	2,4	1,5	1,9	2,1
Ritter Sport Cniss Bits	1,2	1,1	1,4	1,2	1,2	1,6	1,5	,7
Ritter Sport Rum Riegel	5,0	5,1	4,7	5,8	4,3	6,2	5,8	3,8
Rocher	10,7	11,3	8,4	9,5	11,8	11,4	13,2	8,4
Smarties	3,6	3,6	3,5	3,8	3,4	7,1	4,5	1,1
Riesen Storck	3,2	3,2	3,5	4,0	2,6	5,9	3,3	1,8
Toblerone Pralines	2,4	2,7	1,2	2,3	2,5	2,4	2,9	2,0
Toffifee	11,9	12,3	10,6	10,4	13,3	15,8	13,6	8,7
Trumpf Edle Tropfen in Nuß	6,1	5,8	7,0	6,7	5,5	3,8	5,7	7,4
sonstige Pralinen/Spezialitäten	9,2	8,3	12,7	9,0	9,4	9,6	8,0	10,0
keine Pralinen/Spezialitäten in den letzten 4 Wochen gegessen	32,0	32,8	28,6	36,3	28,0	26,9	28,6	37,1
keine Angabe	2,9	2,7	3,6	2,6	3,2	3,1	2,6	3,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West		BRD Ost + Berlin Ost		Geschlecht		Alter		
						Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955		
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337		
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868		

Frage 81A: Knabberartikel

Esse Kartoffelchips/-sticks

täglich	,4	,4	,3	,4	,3	1,1	,3	,1
mehrmals pro Woche	5,5	6,1	3,0	7,2	3,9	10,2	6,1	2,6
einmal pro Woche	6,8	7,2	5,2	7,6	6,0	11,7	7,5	3,8
mehrmals pro Monat	17,4	18,7	12,4	19,4	15,6	27,7	20,5	10,0
einmal pro Monat	11,4	11,4	11,4	12,2	10,8	14,3	13,9	8,0
seltener	31,4	30,1	36,7	31,2	31,7	25,2	33,4	33,0
nie	25,4	24,4	29,0	20,6	29,6	9,2	17,0	39,9
keine Angabe	1,7	1,6	2,1	1,3	2,1	,6	1,2	2,6

Esse Salzgebäck/-stangen/-brezeln/
Kräcker

täglich	,6	,7	,3	,7	,6	,7	,6	,5
mehrmals pro Woche	4,6	4,9	3,6	5,3	4,0	5,3	4,3	4,5
einmal pro Woche	6,3	6,4	5,5	7,1	5,5	8,0	7,6	4,3
mehrmals pro Monat	16,6	17,5	13,1	18,0	15,3	22,8	19,1	11,6
einmal pro Monat	13,4	13,6	13,0	13,7	13,2	16,2	15,7	10,3
seltener	34,5	33,1	39,9	34,5	34,4	32,6	36,2	34,0
nie	22,2	22,1	22,6	18,8	25,4	12,6	15,2	32,5
keine Angabe	1,8	1,7	2,0	1,9	1,7	1,8	1,4	2,1

Esse Erdnußflips/-flocken

täglich	,6	,7	,1	,7	,4	,6	,7	,4
mehrmals pro Woche	2,5	2,6	2,4	3,0	2,1	4,4	2,6	1,6
einmal pro Woche	4,0	3,8	4,7	4,7	3,3	6,2	4,4	2,5
mehrmals pro Monat	12,7	13,2	10,8	14,8	10,9	18,9	15,0	7,9
einmal pro Monat	11,0	10,9	11,4	11,4	10,7	14,0	13,2	7,9
seltener	33,3	32,9	35,0	33,7	33,0	35,1	37,3	29,3
nie	33,3	33,5	32,7	29,2	37,1	19,3	24,6	47,2
keine Angabe	2,5	2,4	2,9	2,4	2,5	1,6	2,2	3,2

Esse Erdnüsse/Nüsse

täglich	,5	,5	,3	,5	,4	,5	,5	,4
mehrmals pro Woche	3,2	3,5	2,4	4,1	2,5	4,8	3,7	2,1
einmal pro Woche	5,1	5,2	4,8	6,2	4,1	7,2	5,8	3,6
mehrmals pro Monat	15,5	15,8	14,2	17,4	13,7	21,3	18,6	10,2
einmal pro Monat	13,3	13,6	12,1	13,6	13,1	17,4	14,9	10,0
seltener	32,9	32,6	33,6	32,7	33,0	31,7	37,1	30,1
nie	27,7	26,9	30,4	23,6	31,4	15,4	18,0	41,3
keine Angabe	1,9	1,8	2,2	2,0	1,7	1,8	1,4	2,3

Esse herzhaft Snacks
(z.B. Bifi, Carazza)

täglich	,2	,2	,0	,2	,1	,3	,3	,0
mehrmals pro Woche	1,8	1,8	1,6	2,2	1,4	3,5	1,7	1,0
einmal pro Woche	3,2	3,4	2,4	3,3	3,0	3,9	3,7	2,4
mehrmals pro Monat	7,3	7,7	6,1	9,6	5,3	10,8	9,2	4,2
einmal pro Monat	7,2	7,6	5,2	8,0	6,4	12,2	8,5	3,6
seltener	26,0	25,4	28,2	26,9	25,1	33,1	30,5	18,9
nie	51,9	51,6	53,2	47,6	55,9	34,5	44,3	66,5
keine Angabe	2,5	2,3	3,2	2,2	2,7	1,7	1,7	3,5

Esse Süßgebäck/Waffeln/Kekse

täglich	1,1	1,2	,6	1,1	1,1	1,6	,8	1,1
mehrmals pro Woche	6,5	6,8	5,3	6,0	6,8	7,0	6,0	6,6
einmal pro Woche	7,4	7,8	5,9	7,3	7,5	9,7	7,2	6,5
mehrmals pro Monat	17,6	18,2	15,3	15,5	19,6	19,2	19,1	15,6
einmal pro Monat	11,8	12,0	11,0	11,8	11,9	13,8	11,8	10,9
seltener	26,8	26,0	30,0	28,9	25,0	30,0	29,6	23,1
nie	26,4	25,6	29,4	27,0	25,9	17,0	23,6	33,2
keine Angabe	2,3	2,3	2,5	2,4	2,3	1,8	1,9	3,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 81B: Knabberartikel in den
letzten 4 Wochen gegessen

Aldi	24,9	27,0	16,7	25,6	24,3	26,3	28,4	21,4
Bahlsen	25,6	26,7	21,2	26,2	25,0	27,3	28,0	22,8
Brandt	9,9	10,2	9,0	11,5	8,5	10,3	10,8	9,0
Chio	18,0	19,9	10,6	20,5	15,7	26,3	21,7	10,9
Croissini	3,6	3,6	3,7	4,1	3,2	4,6	4,2	2,7
funny frisch	15,5	17,3	8,2	16,9	14,2	23,5	19,0	8,7
Planters	3,2	3,5	2,3	3,5	3,0	4,7	3,8	2,1
Pringles	8,2	8,5	6,7	8,8	7,6	16,4	9,7	2,9
Tuc/De Beukelaer	11,9	13,4	6,3	11,6	12,3	14,9	13,5	9,2
Ültje	16,1	17,4	11,1	18,7	13,8	17,3	19,9	12,5
Wolf Bergstraße	6,4	6,7	5,4	7,2	5,7	6,6	6,9	5,9
Wurzen	2,8	1,0	9,7	3,1	2,5	3,4	3,2	2,2
Sonstige salzige Knabberartikel	20,2	18,4	27,1	22,2	18,4	26,4	21,4	16,3
Keine salzigen Knabberartikel gegessen	27,0	25,7	32,1	23,5	30,2	14,9	19,8	38,6
keine Angabe	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	,7	,8	1,3

Frage 82: Eiscreme (Sommerzeit)

Esse offenes Eis (z.B. Eisdiele)

täglich	,9	,8	,9	,7	1,0	2,0	,9	,2
mehrmals pro Woche	11,1	11,3	10,2	11,3	10,8	20,9	11,7	5,8
einmal pro Woche	11,1	11,4	10,0	11,3	10,9	16,4	12,7	7,2
mehrmals pro Monat	21,3	21,3	21,3	20,4	22,1	26,2	24,2	16,5
einmal pro Monat	11,4	11,3	11,7	11,2	11,6	12,9	11,7	10,4
seltener	28,4	28,6	27,4	28,9	27,9	17,7	28,6	33,4
nie	14,6	14,1	16,6	15,1	14,2	3,5	8,8	24,7
keine Angabe	1,3	1,1	1,9	1,1	1,5	,4	1,3	1,8

Esse verpacktes Eis
(z.B. Eis am Stiel, aus der Tüte)

täglich	,8	,9	,6	,9	,8	1,8	,6	,5
mehrmals pro Woche	5,5	5,4	5,7	5,7	5,3	12,0	5,4	2,3
einmal pro Woche	7,8	8,0	7,3	7,8	7,9	12,3	8,6	5,1
mehrmals pro Monat	17,9	17,5	19,5	17,0	18,7	24,6	21,7	11,6
einmal pro Monat	11,5	11,5	11,7	12,1	11,0	12,7	13,3	9,6
seltener	28,3	28,9	25,9	28,1	28,5	25,5	30,1	28,3
nie	26,5	26,4	27,1	26,9	26,2	10,3	18,7	40,7
keine Angabe	1,6	1,5	2,2	1,6	1,7	,9	1,6	2,0

Esse Eisriegel
(z.B. Mars, Lila Pause, Bounty)

täglich	,2	,3	,1	,2	,2	,5	,3	,0
mehrmals pro Woche	1,5	1,5	1,5	1,6	1,5	3,3	1,5	,6
einmal pro Woche	2,2	2,1	2,5	2,4	2,1	5,2	2,1	,9
mehrmals pro Monat	5,5	5,2	6,6	6,2	4,9	9,3	7,0	2,4
einmal pro Monat	6,9	6,8	7,4	8,0	5,9	13,5	7,7	3,0
seltener	24,9	25,1	24,4	23,9	25,9	32,1	29,9	17,5
nie	56,4	56,9	54,6	55,8	57,0	34,6	49,2	72,9
keine Angabe	2,3	2,1	2,8	1,9	2,5	1,6	2,2	2,7

Esse Eis aus der Haushaltspackung

täglich	,4	,4	,3	,3	,5	,6	,4	,3
mehrmals pro Woche	5,1	5,3	4,2	4,3	5,8	6,2	5,9	3,9
einmal pro Woche	6,4	6,7	5,1	6,6	6,2	7,4	6,3	6,0
mehrmals pro Monat	15,4	15,3	15,9	15,0	15,8	17,7	17,6	12,6
einmal pro Monat	12,4	12,3	12,4	12,3	12,4	13,9	14,6	9,8
seltener	28,7	29,1	27,2	27,7	29,6	31,2	30,3	26,2
nie	30,3	29,6	33,0	32,3	28,4	21,6	23,6	39,8
keine Angabe	1,3	1,2	1,9	1,5	1,2	1,3	1,3	1,4

Esse Eis aus dem Multipack

täglich	,2	,2	,1	,2	,2	,3	,2	,1
mehrmals pro Woche	2,1	2,4	1,2	2,1	2,2	3,5	2,4	1,2
einmal pro Woche	2,6	2,7	2,1	2,8	2,4	4,1	2,6	2,0
mehrmals pro Monat	7,0	6,7	8,2	6,3	7,5	9,3	9,2	4,0
einmal pro Monat	8,0	8,2	7,0	8,3	7,7	12,8	9,2	4,6
seltener	26,2	26,5	25,2	25,3	27,1	30,1	31,4	20,2
nie	52,1	51,6	53,7	53,4	50,8	38,7	42,9	65,8
keine Angabe	1,9	1,8	2,4	1,6	2,1	1,2	2,0	2,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955		
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337		
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868		

Frage 83: Käsesorten

Esse Hart-/Schnittkäse täglich	10,6	10,3	11,6	9,8	11,3	7,4	10,9	11,9		
mehrmals pro Woche	41,7	42,5	38,6	42,1	41,4	37,3	43,3	42,7		
einmal pro Woche	17,0	16,8	18,0	16,4	17,6	15,8	17,2	17,5		
mehrmals pro Monat	16,1	15,7	17,6	15,6	16,6	15,8	16,0	16,4		
einmal pro Monat	3,7	3,6	3,9	4,1	3,3	5,5	3,5	3,0		
seltener	5,0	4,9	5,3	4,9	5,0	7,2	4,2	4,4		
nie	5,0	5,2	4,0	6,0	4,0	10,3	4,1	3,1		
keine Angabe	,9	,9	1,1	1,0	,8	,8	,8	1,0		

Esse Frischkäse täglich	5,6	5,5	6,0	4,6	6,5	5,1	5,0	6,3		
mehrmals pro Woche	26,2	26,6	24,9	22,9	29,3	22,3	28,3	26,5		
einmal pro Woche	17,8	17,8	17,5	17,2	18,3	16,7	18,6	17,6		
mehrmals pro Monat	20,0	19,5	22,0	19,1	20,8	19,0	21,0	19,6		
einmal pro Monat	7,0	7,4	5,5	7,8	6,2	8,6	6,3	6,7		
seltener	10,6	10,5	11,1	11,8	9,6	10,9	8,8	11,9		
nie	11,6	11,7	11,4	15,5	8,1	16,1	10,7	10,2		
keine Angabe	1,2	1,1	1,7	1,1	1,3	1,4	1,1	1,1		

Esse Weichkäse täglich	3,5	3,4	3,6	3,6	3,3	2,2	3,5	4,0		
mehrmals pro Woche	22,1	22,8	19,4	19,9	24,0	16,5	22,6	24,4		
einmal pro Woche	17,0	16,7	18,1	16,8	17,1	15,5	17,6	17,3		
mehrmals pro Monat	21,6	20,8	24,7	21,1	22,1	19,6	23,0	21,5		
einmal pro Monat	7,7	8,1	6,2	7,8	7,6	7,1	7,6	8,0		
seltener	14,1	13,9	14,8	14,1	14,0	17,2	13,2	13,2		
nie	12,8	13,1	11,7	15,4	10,4	20,0	11,4	10,4		
keine Angabe	1,3	1,3	1,4	1,2	1,4	1,9	1,1	1,2		

Esse Schmelzkäse täglich	2,5	2,5	2,6	2,5	2,5	2,2	2,9	2,3		
mehrmals pro Woche	14,5	14,1	16,4	13,2	15,7	13,6	13,4	15,9		
einmal pro Woche	12,1	11,5	14,4	11,9	12,2	10,1	13,1	12,2		
mehrmals pro Monat	20,7	20,2	22,5	20,2	21,2	19,9	20,3	21,4		
einmal pro Monat	9,9	10,4	7,7	9,8	9,9	10,1	10,3	9,5		
seltener	20,0	20,3	19,1	19,8	20,2	19,5	20,2	20,2		
nie	18,4	19,2	15,3	20,6	16,3	22,5	18,1	16,6		
keine Angabe	1,9	1,9	2,1	1,9	2,0	2,2	1,7	2,0		

Frage 84: Milchprodukte

Trinke Frischmilch täglich	17,3	19,0	10,7	14,6	19,8	19,9	18,3	15,2		
mehrmals pro Woche	22,8	24,9	14,8	21,3	24,2	23,4	22,4	22,8		
einmal pro Woche	7,3	7,7	5,8	7,3	7,3	7,3	7,5	7,1		
mehrmals pro Monat	8,6	8,4	9,2	9,2	8,1	9,3	8,2	8,6		
einmal pro Monat	2,8	2,8	2,6	3,0	2,6	2,8	2,8	2,8		
seltener	14,6	13,6	18,7	15,7	13,6	12,4	14,8	15,5		
nie	24,5	21,8	35,4	27,1	22,2	23,4	23,8	25,7		
keine Angabe	2,0	1,9	2,7	1,9	2,2	1,5	2,0	2,4		

Trinke H-Milch täglich	13,2	12,2	17,0	10,9	15,3	14,2	13,7	12,3		
mehrmals pro Woche	21,4	20,1	26,4	20,8	21,9	21,5	20,5	22,0		
einmal pro Woche	7,9	7,6	9,2	8,1	7,8	8,3	8,3	7,5		
mehrmals pro Monat	10,8	10,2	12,9	10,6	11,0	12,0	10,4	10,5		
einmal pro Monat	4,6	4,9	3,2	4,3	4,9	4,6	4,7	4,5		
seltener	16,0	16,6	13,7	16,9	15,3	16,9	15,8	15,8		
nie	24,5	26,7	15,7	26,9	22,2	21,1	24,9	25,8		
keine Angabe	1,6	1,6	1,9	1,6	1,7	1,4	1,8	1,7		

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West		BRD Ost + Berlin Ost		Geschlecht		Alter		
			Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre			
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955		
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337		
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868		

Frage 84: Milchprodukte

Trinke Buttermilch täglich	1,3	1,2	1,5	,7	1,8	,8	1,0	1,8
mehrmals pro Woche	5,4	5,4	5,7	4,4	6,4	4,4	4,7	6,5
einmal pro Woche	6,6	6,3	7,7	5,8	7,4	6,7	6,1	7,0
mehrmals pro Monat	10,9	10,6	12,2	10,5	11,3	9,2	11,4	11,4
einmal pro Monat	7,1	7,2	6,7	6,3	7,8	6,9	7,9	6,5
seltener	23,3	23,8	21,5	21,2	25,3	19,7	22,8	25,6
nie	43,3	43,6	42,1	49,0	38,1	50,0	44,3	39,1
keine Angabe	2,1	2,0	2,5	2,1	2,0	2,3	1,9	2,1

Trinke fertige Milchmix-Getränke täglich	,8	,8	,7	,8	,8	1,7	,8	,4
mehrmals pro Woche	2,9	3,0	2,7	3,0	2,8	4,4	3,6	1,7
einmal pro Woche	4,3	3,9	5,9	4,7	4,0	7,4	4,4	2,8
mehrmals pro Monat	7,4	7,2	8,1	7,3	7,5	10,7	8,2	5,2
einmal pro Monat	5,7	5,6	5,8	5,8	5,5	9,8	6,5	3,0
seltener	19,7	19,8	19,2	18,4	20,8	22,8	21,3	16,9
nie	56,5	57,3	53,7	57,2	55,9	40,7	53,2	67,0
keine Angabe	2,6	2,3	3,9	2,7	2,6	2,5	2,1	3,1

Esse Naturjoghurt täglich	3,7	4,0	2,9	2,5	4,8	3,0	3,4	4,3
mehrmals pro Woche	12,0	13,3	6,9	9,0	14,7	10,1	12,6	12,5
einmal pro Woche	9,2	9,8	6,9	8,1	10,3	8,6	10,0	8,9
mehrmals pro Monat	11,7	12,0	10,2	10,6	12,6	12,3	12,8	10,5
einmal pro Monat	6,8	6,8	6,8	6,3	7,2	6,8	7,1	6,4
seltener	16,6	16,5	16,7	16,6	16,5	18,4	17,4	15,0
nie	37,7	35,5	46,1	44,7	31,4	38,7	34,4	39,8
keine Angabe	2,3	2,0	3,4	2,1	2,5	2,1	2,3	2,5

Esse Fruchtjoghurt täglich	6,8	6,4	8,5	5,7	7,8	8,4	6,5	6,2
mehrmals pro Woche	27,9	28,5	25,4	24,2	31,3	27,5	30,2	26,2
einmal pro Woche	14,7	14,7	14,5	15,4	14,0	15,6	14,9	14,1
mehrmals pro Monat	17,7	17,6	17,8	17,4	17,9	18,5	19,8	15,5
einmal pro Monat	5,7	5,6	5,9	5,9	5,5	5,9	5,7	5,6
seltener	9,6	9,6	9,5	10,3	9,0	10,3	8,2	10,3
nie	16,2	16,1	16,6	19,7	13,0	12,4	13,4	20,1
keine Angabe	1,5	1,4	1,9	1,6	1,5	1,5	1,2	1,9

Trinke Trinkjoghurt täglich	,9	1,0	,9	,8	1,1	1,2	1,0	,8
mehrmals pro Woche	4,5	4,6	4,3	4,4	4,6	6,5	4,6	3,6
einmal pro Woche	6,7	6,6	7,0	6,4	6,9	9,8	7,3	4,7
mehrmals pro Monat	9,4	8,9	11,3	8,9	9,8	12,6	10,5	6,9
einmal pro Monat	7,4	7,5	7,2	7,7	7,2	9,0	8,3	5,9
seltener	17,8	17,7	17,9	16,2	19,2	19,5	19,4	15,7
nie	50,2	51,0	47,3	52,8	47,8	38,6	46,1	59,2
keine Angabe	3,1	2,8	4,1	2,8	3,3	2,9	2,9	3,3

Esse Quark täglich	3,9	3,9	4,1	2,6	5,2	1,6	3,0	5,8
mehrmals pro Woche	13,6	13,8	12,9	10,6	16,4	10,8	12,7	15,7
einmal pro Woche	14,2	13,3	17,7	12,6	15,7	12,4	14,2	15,1
mehrmals pro Monat	19,4	18,5	23,0	17,5	21,2	15,3	21,1	20,1
einmal pro Monat	11,7	11,5	12,3	11,8	11,5	11,8	11,9	11,4
seltener	16,8	17,6	13,8	18,7	15,1	21,7	16,9	14,3
nie	18,3	19,4	13,8	24,1	12,9	23,8	18,1	15,7
keine Angabe	2,1	2,0	2,3	2,1	2,1	2,6	2,1	1,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 84: Milchprodukte

Esse Kräuterquark täglich	1,5	1,4	1,7	1,1	1,9	,9	1,5	1,8
mehrmals pro Woche	10,1	9,9	10,6	8,7	11,4	9,5	9,8	10,7
einmal pro Woche	12,1	11,4	14,9	10,6	13,4	10,3	11,9	13,2
mehrmals pro Monat	20,6	19,4	25,0	19,4	21,7	15,9	21,7	22,0
einmal pro Monat	11,9	11,8	12,3	10,8	12,9	11,4	12,9	11,4
seltener	18,7	15,1	19,6	17,8	17,8	21,8	18,2	17,5
nie	23,0	24,2	18,2	27,9	18,5	27,9	21,9	21,4
keine Angabe	2,2	2,1	2,3	1,9	2,4	2,3	2,2	2,1

Esse Fruchtquark täglich	1,3	1,4	1,1	1,1	1,6	1,4	1,5	1,2
mehrmals pro Woche	8,3	9,0	5,9	6,9	9,6	9,4	8,5	7,6
einmal pro Woche	10,4	10,0	12,1	9,1	11,6	11,2	11,9	8,8
mehrmals pro Monat	17,1	16,8	17,9	15,4	18,6	18,5	18,4	15,3
einmal pro Monat	10,2	10,4	9,6	9,8	10,5	10,1	10,5	10,0
seltener	19,0	18,9	19,6	20,0	18,2	21,1	19,0	18,0
nie	31,1	31,2	30,6	35,5	27,1	25,7	27,9	36,2
keine Angabe	2,6	2,4	3,3	2,3	2,8	2,6	2,3	2,8

Esse probiotische Milchprodukte täglich	1,3	1,3	1,5	1,0	1,7	2,0	1,4	,9
mehrmals pro Woche	4,9	5,5	2,7	3,9	5,8	7,0	6,3	2,8
einmal pro Woche	4,8	4,7	5,0	3,9	5,6	7,6	4,6	3,6
mehrmals pro Monat	8,6	8,6	8,4	8,3	8,8	9,5	10,7	6,4
einmal pro Monat	6,9	6,8	7,3	6,6	7,1	9,5	7,2	5,4
seltener	16,2	15,9	17,2	15,4	16,9	16,9	18,2	14,3
nie	53,8	53,9	53,4	57,5	50,4	44,3	48,7	62,4
keine Angabe	3,6	3,3	4,5	3,4	3,7	3,2	2,9	4,2

Frage 85: Quark-, Joghurt-Marken
(in den letzten 4 Wochen gegessen)

Aldi-Marken	36,6	38,8	27,9	34,5	38,5	34,5	38,5	36,1
Bauer	25,7	26,2	23,4	24,8	26,5	27,7	27,0	23,6
Danone	25,9	26,0	25,6	24,3	27,5	29,4	29,1	21,7
Ehrmann	26,8	27,2	25,3	24,0	29,3	26,5	28,6	25,4
Exquisa	11,6	11,2	13,0	10,3	12,8	13,4	11,7	10,6
Gervais	8,5	8,6	8,0	8,1	8,8	8,5	8,3	8,6
Landliebe	17,8	18,0	17,2	15,8	19,6	18,6	18,4	17,0
Lünebest	8,3	8,8	6,7	8,1	8,6	7,7	9,2	8,0
Milram	15,2	15,4	14,5	13,7	16,6	15,0	16,5	14,3
Müller	25,1	25,7	22,6	25,5	24,7	26,9	27,4	22,3
Nestlé	8,3	8,5	7,3	7,6	8,9	10,9	9,9	5,7
Onken	8,9	9,0	8,4	8,5	9,3	10,4	9,5	7,7
Qremor	2,6	2,5	3,1	2,1	3,1	2,7	2,9	2,4
Strothmann	2,9	2,7	3,4	3,1	2,7	3,4	3,0	2,5
Südmilch	12,0	11,6	13,8	10,2	13,6	10,4	12,9	12,1
Weihenstephan	8,3	9,8	2,5	7,3	9,2	7,3	8,9	8,4
Yogho	1,8	1,5	2,9	1,3	2,2	2,5	1,9	1,3
Yovol	1,4	1,3	1,7	1,2	1,5	1,8	1,7	,9
Zott	15,4	14,7	18,0	15,2	15,6	18,0	16,4	13,3
sonstiger Quark/Joghurt	19,3	16,2	31,6	17,5	21,0	18,9	19,4	19,5
keinen Quark/Joghurt in den letzten 4 Wochen gegessen	7,8	8,0	6,9	11,5	4,4	8,9	7,6	7,3
keine Angabe	,7	,7	,6	,7	,7	,7	,7	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 86: Fertigdesserts

Esse Fertigdesserts täglich	,9	,9	1,0	1,4	,5	1,8	1,1	,3
mehrmals pro Woche	6,1	6,0	6,4	5,9	6,3	8,3	5,7	5,4
einmal pro Woche	7,0	6,8	7,9	7,2	6,8	9,7	7,5	5,2
mehrmals pro Monat	17,6	17,0	20,1	17,0	18,3	24,3	18,4	13,8
einmal pro Monat	8,4	8,3	8,6	7,6	9,0	8,7	9,1	7,6
seltener	24,7	25,0	23,5	24,2	25,1	24,1	26,2	23,8
nie	34,0	34,6	31,7	35,5	32,7	21,7	30,8	42,5
keine Angabe	1,3	1,4	,8	1,2	1,4	1,2	1,2	1,4

Frage 87A: Nahrungsmittel

Esse Cornflakes täglich	2,3	2,2	2,9	2,3	2,4	4,9	2,5	1,0
mehrmals pro Woche	7,0	6,9	7,3	7,0	6,9	15,0	7,4	2,7
einmal pro Woche	5,0	5,3	4,1	5,0	5,0	9,2	5,6	2,5
mehrmals pro Monat	7,5	7,6	7,0	7,1	7,8	13,1	9,5	3,1
einmal pro Monat	3,8	3,8	3,5	4,3	3,3	6,2	4,5	2,0
seltener	16,6	16,2	17,9	16,1	17,0	17,8	20,4	12,9
nie	56,5	56,8	55,0	56,9	56,1	33,1	48,6	74,1
keine Angabe	1,4	1,2	2,2	1,3	1,5	,8	1,4	1,7

Esse Haferflocken täglich	1,1	1,0	1,3	1,0	1,1	,9	1,1	1,0
mehrmals pro Woche	3,8	4,2	2,3	3,0	4,5	3,9	3,8	3,8
einmal pro Woche	3,6	4,1	1,8	3,2	4,0	4,1	3,7	3,4
mehrmals pro Monat	5,8	5,8	5,6	5,2	6,3	7,1	6,6	4,5
einmal pro Monat	5,2	5,4	4,8	4,6	5,8	5,9	5,2	4,9
seltener	18,5	18,5	18,4	16,4	20,4	20,5	19,7	16,6
nie	60,6	59,7	64,1	65,2	56,4	56,1	58,5	64,5
keine Angabe	1,4	1,3	1,6	1,4	1,3	1,3	1,4	1,4

Esse Fertigmüsli täglich	2,0	2,0	1,9	1,9	2,0	3,6	1,9	1,2
mehrmals pro Woche	5,1	5,2	4,8	4,6	5,6	7,8	6,1	3,0
einmal pro Woche	3,8	3,9	3,6	3,7	3,9	6,0	4,5	2,2
mehrmals pro Monat	7,4	7,7	5,9	6,2	8,4	10,1	9,5	4,3
einmal pro Monat	4,6	4,7	4,1	4,6	4,5	6,4	5,8	2,7
seltener	15,0	15,3	14,1	14,8	15,3	20,2	17,4	10,7
nie	60,5	59,8	63,3	62,5	58,7	44,8	53,3	73,9
keine Angabe	1,7	1,5	2,4	1,6	1,7	1,2	1,5	2,0

Esse geröstete Getreideprodukte
(Crunchies, Knusperfrühstück etc.)

täglich	,9	,9	,7	,8	,9	1,8	,8	,5
mehrmals pro Woche	3,2	3,3	3,2	3,6	3,0	7,2	3,5	1,1
einmal pro Woche	2,8	2,9	2,6	2,7	2,9	4,4	3,5	1,5
mehrmals pro Monat	6,3	6,4	5,7	6,0	6,6	12,2	7,2	2,7
einmal pro Monat	4,5	4,6	3,9	4,1	4,9	7,0	5,5	2,5
seltener	14,3	14,4	13,9	13,3	15,2	19,6	18,1	8,6
nie	66,0	65,6	67,4	67,4	64,6	46,4	59,2	80,9
keine Angabe	2,1	1,9	2,5	2,1	2,0	1,5	2,2	2,2

Esse Knäckebrötchen täglich	1,7	1,6	2,3	,9	2,5	1,1	1,7	2,0
mehrmals pro Woche	6,4	6,4	6,2	4,2	8,4	5,2	7,1	6,4
einmal pro Woche	4,4	4,8	3,0	4,0	4,9	5,6	4,0	4,2
mehrmals pro Monat	10,0	10,2	9,4	7,8	12,0	9,5	11,3	9,2
einmal pro Monat	5,4	5,1	6,7	4,5	6,2	7,5	5,4	4,4
seltener	21,3	20,2	25,5	20,4	22,2	24,2	23,9	17,9
nie	48,0	48,9	44,8	55,2	41,5	44,4	43,9	53,1
keine Angabe	2,7	2,9	2,1	3,0	2,4	2,5	2,6	2,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 87B: Nahrungsmittel in den
letzten 4 Wochen gegessen

Aldi-Müsli	9,3	9,6	8,1	8,8	9,7	13,3	11,5	5,6
Brüggen	3,9	3,8	4,1	3,3	4,4	4,9	4,4	3,0
Dr. Oetker Vitalis	5,9	5,9	5,7	4,6	7,0	7,5	7,5	3,8
Kellogg's Frosties	6,8	7,2	4,9	6,5	7,0	12,3	7,6	3,3
Kellogg's Corn Flakes	13,0	13,4	11,7	13,8	12,4	23,3	16,1	5,5
Kellogg's Crunchy Nut	5,6	5,9	4,7	5,6	5,6	12,2	6,5	1,7
Kellogg's Smacks	6,0	6,3	4,8	5,3	6,6	11,1	7,8	2,0
Kellogg's Special K	2,4	2,3	2,8	2,2	2,6	4,0	3,0	1,2
Kellogg's Toppas	4,8	4,7	5,3	5,4	4,2	9,7	5,7	1,7
Kölln	9,2	10,4	4,7	8,7	9,7	9,5	9,8	8,6
Nestlé Clusters	3,2	3,0	3,7	3,2	3,2	6,6	3,7	1,1
Nestlé Minis	1,0	1,0	,9	,9	1,0	2,3	1,0	,3
Schneekoppe	3,9	3,8	4,1	3,2	4,5	3,7	4,5	3,4
Seitenbacher	2,6	3,1	,8	2,5	2,8	2,7	3,7	1,8
Walkmühle	,9	,9	,9	1,0	,8	1,1	1,1	,6
sonstige Nahrungsmittel	12,8	12,3	14,7	11,6	13,8	17,6	13,5	9,9
keine dieser Nahrungsmittel gegessen	52,9	52,0	56,3	54,8	51,1	32,5	46,5	67,9
keine Angabe	1,0	1,0	,8	1,1	,9	1,3	,7	1,1

Frage 88: Süße Brotaufstriche

Esse Nuß-/Nougatcreme								
täglich	3,9	3,7	4,3	4,0	3,7	9,9	3,6	1,1
mehrmals pro Woche	10,6	9,9	13,2	11,4	9,8	22,0	12,2	3,7
einmal pro Woche	5,8	5,7	6,3	6,3	5,3	10,0	7,3	2,5
mehrmals pro Monat	8,8	8,6	9,8	9,5	8,2	13,2	11,7	4,5
einmal pro Monat	4,0	4,1	3,7	3,5	4,6	5,4	5,0	2,6
seltener	15,9	15,0	19,8	15,6	16,3	15,4	18,9	13,9
nie	49,1	51,5	39,6	47,9	50,2	23,2	39,9	69,1
keine Angabe	1,9	1,5	3,2	1,8	2,0	,9	1,5	2,7
Esse Marmelade/Konfitüre								
täglich	18,8	17,5	23,8	16,7	20,7	12,1	15,8	24,5
mehrmals pro Woche	38,3	39,1	35,5	35,9	40,6	32,8	39,9	39,8
einmal pro Woche	10,5	10,9	8,9	11,2	9,9	14,0	11,6	8,0
mehrmals pro Monat	11,7	12,3	9,4	12,4	11,1	15,4	12,6	9,3
einmal pro Monat	3,4	3,5	3,1	3,7	3,2	4,5	3,3	3,0
seltener	7,5	7,4	7,7	8,7	6,3	12,2	7,1	5,4
nie	8,8	8,5	10,2	10,6	7,2	8,1	8,8	9,2
keine Angabe	,9	,8	1,3	,8	,9	,9	,9	,8
Esse Honig								
täglich	7,7	7,1	10,2	7,0	8,4	5,0	6,0	10,5
mehrmals pro Woche	21,2	20,4	24,3	18,6	23,6	16,3	21,2	23,6
einmal pro Woche	13,4	13,5	13,2	13,1	13,8	11,8	14,7	13,3
mehrmals pro Monat	16,1	16,0	16,3	15,6	16,4	16,6	17,1	15,0
einmal pro Monat	6,7	7,2	4,8	6,7	6,8	6,9	7,6	6,0
seltener	17,4	17,9	15,5	18,7	16,2	21,0	16,9	16,1
nie	16,3	16,9	14,3	19,3	13,6	21,5	15,4	14,5
keine Angabe	1,0	,9	1,4	,9	1,2	1,0	1,1	1,1
Esse sonstige süße Brotaufstriche								
täglich	,8	,8	1,1	,8	,9	1,3	,8	,7
mehrmals pro Woche	3,8	3,4	5,6	3,9	3,7	5,4	4,7	2,3
einmal pro Woche	3,4	3,2	4,1	3,0	3,7	4,5	3,7	2,7
mehrmals pro Monat	5,6	5,4	6,3	5,7	5,5	8,1	7,3	3,0
einmal pro Monat	4,2	4,2	4,1	4,2	4,2	6,1	4,9	2,7
seltener	19,6	19,3	20,8	18,9	20,2	23,0	23,1	15,1
nie	59,2	60,8	52,7	60,6	57,9	48,1	52,6	69,8
keine Angabe	3,4	2,9	5,4	3,0	3,8	3,5	3,0	3,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955		
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337		
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868		

Frage 89: Wurstwaren

Esse Frischwurst

(offen an der Theke gekauft)

täglich	23,0	21,9	27,4	28,0	18,5	20,2	23,1	24,3
mehrmals pro Woche	46,4	47,7	41,2	45,8	46,9	41,1	46,5	48,8
einmal pro Woche	11,5	11,7	11,1	9,8	13,2	13,5	10,8	11,2
mehrmals pro Monat	7,5	7,2	8,5	6,7	8,1	9,9	8,1	5,8
einmal pro Monat	2,8	2,6	3,2	2,5	3,0	3,0	3,1	2,4
seltener	5,3	5,0	6,3	4,4	6,1	6,5	5,6	4,5
nie	3,0	3,2	1,8	2,3	3,5	5,3	2,3	2,3
keine Angabe	,6	,7	,4	,5	,7	,6	,5	,8

Esse abgepackte Wurst

(aus dem Kühlregal)

täglich	5,2	4,7	7,3	6,7	3,9	6,6	5,9	4,1
mehrmals pro Woche	21,2	19,4	28,3	23,1	19,5	22,9	22,6	19,3
einmal pro Woche	13,6	13,9	12,5	13,4	13,9	14,1	14,1	13,0
mehrmals pro Monat	19,1	18,9	19,9	18,0	20,2	18,7	20,3	18,4
einmal pro Monat	8,1	8,7	5,7	8,3	7,8	8,7	7,9	7,9
seltener	19,0	19,6	16,7	18,0	19,9	15,1	17,9	21,9
nie	12,6	13,8	8,2	11,4	13,8	12,8	10,5	14,3
keine Angabe	1,1	1,0	1,4	1,0	1,1	1,0	,8	1,3

Esse Wurst aus Dose / Glas

täglich	1,2	1,2	,9	1,6	,7	1,1	1,3	1,1
mehrmals pro Woche	6,4	6,0	8,1	7,3	5,7	7,1	6,4	6,1
einmal pro Woche	7,9	7,6	8,8	8,9	6,9	7,3	8,9	7,3
mehrmals pro Monat	17,8	17,3	19,6	20,6	15,2	16,6	18,0	18,2
einmal pro Monat	12,2	12,4	11,4	12,3	12,0	11,1	12,6	12,4
seltener	30,9	30,5	32,4	28,7	32,8	28,7	30,0	32,7
nie	22,6	24,0	17,2	19,6	25,4	26,7	22,1	21,0
keine Angabe	1,1	1,0	1,6	1,0	1,2	1,4	,7	1,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 90A: Verwende im Haushalt

Verwende Creme Fraiche

täglich	,4	,5	,2	,5	,3	,9	,2	,3
mehrmals pro Woche	7,4	8,2	4,1	5,9	8,7	6,8	9,6	5,8
einmal pro Woche	9,7	10,2	7,5	8,2	10,9	10,2	10,9	8,4
mehrmals pro Monat	24,9	26,2	20,2	23,4	26,3	26,8	27,5	22,0
einmal pro Monat	11,5	11,7	11,0	11,1	11,9	11,2	12,4	10,9
seltener	24,7	23,9	27,9	26,5	23,1	26,3	23,3	25,1
nie	19,9	18,2	26,7	22,9	17,2	16,2	14,8	25,8
keine Angabe	1,5	1,2	2,5	1,4	1,6	1,6	1,2	1,6

Verwende Mayonnaise

täglich	,4	,5	,2	,4	,4	,8	,4	,2
mehrmals pro Woche	6,8	7,9	2,8	6,8	6,9	9,9	8,3	4,2
einmal pro Woche	10,6	11,5	6,9	11,1	10,1	12,3	11,7	8,8
mehrmals pro Monat	27,7	29,3	21,5	27,9	27,6	27,3	30,3	25,9
einmal pro Monat	15,0	14,7	16,2	15,5	14,5	15,4	15,7	14,2
seltener	26,6	24,5	34,3	25,5	27,5	23,4	24,2	29,9
nie	11,3	10,1	16,1	11,4	11,3	9,1	8,2	14,9
keine Angabe	1,6	1,5	2,0	1,4	1,8	1,7	1,3	1,8

Verwende Essig

täglich	3,0	3,6	,7	2,5	3,5	2,7	2,5	3,6
mehrmals pro Woche	28,5	32,4	13,2	27,9	29,0	24,7	27,7	30,9
einmal pro Woche	16,1	16,6	14,1	15,0	17,1	15,3	16,6	16,1
mehrmals pro Monat	27,6	25,3	36,7	29,0	26,4	28,9	29,3	25,7
einmal pro Monat	8,7	8,0	11,3	8,4	8,9	9,7	8,9	7,9
seltener	11,5	9,9	17,9	11,9	11,2	13,2	10,9	11,2
nie	3,2	2,9	4,3	4,1	2,4	3,8	2,9	3,1
keine Angabe	1,4	1,3	1,7	1,3	1,5	1,8	1,2	1,4

Verwende getrocknete Gewürze/Kräuter

täglich	3,1	3,3	2,3	2,5	3,6	3,9	2,7	3,0
mehrmals pro Woche	21,1	22,5	15,6	19,6	22,5	21,3	21,7	20,5
einmal pro Woche	14,3	14,7	13,0	13,8	14,8	13,4	15,5	13,9
mehrmals pro Monat	26,1	25,7	28,0	26,7	25,7	27,1	27,3	24,8
einmal pro Monat	9,0	9,0	8,9	9,6	8,5	9,5	8,7	9,0
seltener	15,5	14,8	18,3	16,1	15,0	15,3	14,4	16,5
nie	9,1	8,5	11,7	9,9	8,5	7,3	8,0	10,9
keine Angabe	1,7	1,6	2,1	1,9	1,5	2,1	1,6	1,5

Verwende Senf

täglich	2,4	2,3	3,0	3,0	1,9	2,5	2,4	2,5
mehrmals pro Woche	25,8	25,4	27,8	28,4	23,5	25,1	27,3	25,0
einmal pro Woche	23,0	22,9	23,3	22,9	23,1	22,7	23,6	22,6
mehrmals pro Monat	29,7	30,1	28,2	28,8	30,6	27,4	30,5	30,3
einmal pro Monat	9,3	9,8	7,2	8,3	10,2	10,7	7,8	9,8
seltener	7,0	6,8	7,7	6,1	7,8	7,9	6,1	7,4
nie	1,3	1,2	1,6	1,0	1,6	1,5	1,0	1,4
keine Angabe	1,4	1,4	1,2	1,5	1,3	2,2	1,3	1,0

Verwende Ketchup

täglich	1,9	1,6	3,2	1,7	2,1	3,1	2,3	1,0
mehrmals pro Woche	21,6	20,7	25,3	23,3	20,1	31,3	27,8	12,0
einmal pro Woche	18,9	19,0	18,7	20,5	17,6	21,8	22,0	15,1
mehrmals pro Monat	26,7	26,6	26,9	26,8	26,6	26,8	28,3	25,4
einmal pro Monat	11,0	11,7	8,2	10,5	11,5	7,7	9,4	13,9
seltener	11,8	12,2	10,2	10,7	12,8	6,4	6,8	18,4
nie	6,7	6,9	5,8	4,9	8,2	1,1	2,3	12,8
keine Angabe	1,4	1,3	1,7	1,6	1,2	1,7	1,2	1,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Berlin	West	Berlin	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955		
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337		
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868		

Frage 90A: Verwende im Haushalt

Verwende Würz-/Grillsoßen

täglich	,5	,5	,5	,5	,5	,7	,7	,3
mehrmals pro Woche	6,0	6,3	4,7	6,1	5,8	7,3	7,4	4,2
einmal pro Woche	10,8	11,1	9,7	12,0	9,7	12,2	11,9	9,2
mehrmals pro Monat	23,4	23,7	22,3	25,0	22,0	26,2	27,9	18,5
einmal pro Monat	14,9	15,2	13,6	16,1	13,7	15,5	15,3	14,2
seltener	26,8	27,0	25,9	24,5	28,9	27,1	24,5	28,5
nie	15,6	14,2	20,9	13,8	17,2	9,2	10,5	22,8
keine Angabe	2,1	2,0	2,2	1,9	2,2	1,9	1,7	2,5

Verwende Würzen

täglich	4,5	4,7	3,8	3,9	5,0	3,9	4,7	4,6
mehrmals pro Woche	15,6	17,2	9,7	15,0	16,2	16,2	16,3	14,9
einmal pro Woche	12,7	13,4	9,9	13,1	12,3	12,5	13,7	12,0
mehrmals pro Monat	23,1	23,3	22,3	25,2	21,2	24,7	25,3	20,6
einmal pro Monat	11,2	11,0	11,6	11,0	11,3	12,0	11,2	10,7
seltener	18,3	17,9	19,9	18,0	18,7	18,1	17,7	19,0
nie	12,6	10,5	20,7	11,9	13,3	10,4	9,6	16,1
keine Angabe	2,0	1,9	2,1	1,8	2,1	2,1	1,6	2,2

Verwende Nudelsoßen

täglich	,4	,4	,3	,3	,4	,6	,5	,2
mehrmals pro Woche	6,2	6,8	3,5	6,7	5,7	8,9	7,6	3,6
einmal pro Woche	11,5	12,1	9,2	12,3	10,7	14,5	12,8	9,0
mehrmals pro Monat	22,1	22,5	20,4	23,7	20,6	28,4	24,2	17,3
einmal pro Monat	12,9	13,5	10,8	13,8	12,1	13,4	13,9	12,0
seltener	20,5	19,9	22,6	20,2	20,7	19,2	20,8	20,8
nie	24,5	22,9	30,6	20,8	27,9	13,1	18,4	34,9
keine Angabe	2,0	1,9	2,5	2,1	1,9	2,0	1,8	2,2

Verwende Salatsoßen/Dressings

täglich	1,3	1,6	,4	1,1	1,6	1,5	1,2	1,3
mehrmals pro Woche	11,3	12,6	6,4	10,9	11,7	13,4	12,6	9,4
einmal pro Woche	12,2	13,0	9,3	13,0	11,5	14,3	13,5	10,2
mehrmals pro Monat	22,1	21,8	23,2	22,8	21,4	26,5	24,1	18,4
einmal pro Monat	10,8	10,3	13,0	11,6	10,2	11,5	10,7	10,7
seltener	19,6	19,0	22,1	19,9	19,4	19,0	19,1	20,4
nie	20,8	20,2	23,4	19,0	22,5	12,2	17,3	27,9
keine Angabe	1,7	1,6	2,2	1,6	1,8	1,6	1,6	1,9

Verwende Bratensoßen/Fonds

täglich	,5	,6	,2	,5	,5	,6	,4	,5
mehrmals pro Woche	7,9	8,7	4,8	7,8	8,1	8,4	8,5	7,2
einmal pro Woche	13,3	14,8	7,5	13,0	13,6	12,4	15,2	12,2
mehrmals pro Monat	27,0	28,5	21,1	28,0	26,1	29,5	28,8	24,4
einmal pro Monat	11,7	11,9	10,9	11,5	11,8	12,5	10,9	11,9
seltener	17,8	16,9	21,3	17,7	17,9	19,5	17,6	17,1
nie	19,9	16,9	31,7	19,6	20,2	15,1	16,7	24,8
keine Angabe	1,8	1,7	2,5	1,9	1,8	1,9	1,8	1,9

Verwende Fixprodukte für Fleisch-/

Fischgerichte

täglich	,5	,6	,1	,5	,5	,6	,8	,2
mehrmals pro Woche	6,8	7,5	3,9	6,5	7,0	8,0	7,1	6,0
einmal pro Woche	11,5	12,0	9,6	12,3	10,9	10,5	14,2	9,9
mehrmals pro Monat	24,5	25,5	20,7	25,3	23,8	26,7	26,5	21,8
einmal pro Monat	11,9	12,5	9,8	12,1	11,8	12,9	12,7	10,8
seltener	20,6	20,3	21,7	20,0	21,2	21,9	18,9	21,4
nie	22,5	20,0	32,2	21,7	23,2	17,7	18,2	28,3
keine Angabe	1,7	1,6	1,9	1,7	1,6	1,9	1,5	1,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 90A: Verwende im Haushalt

Verwende Soßenbinder								
täglich	,8	,8	,7	,7	,9	,9	,9	,7
mehrmals pro Woche	11,8	11,6	12,9	11,7	12,0	11,6	11,7	12,1
einmal pro Woche	14,3	14,5	13,2	14,1	14,4	13,7	15,4	13,7
mehrmals pro Monat	27,3	28,0	24,9	27,5	27,2	27,5	28,5	26,3
einmal pro Monat	9,8	10,5	7,2	10,3	9,3	10,8	10,5	8,7
seltener	16,6	16,3	17,6	16,6	16,6	18,9	14,6	17,0
nie	17,3	16,2	21,5	17,1	17,5	14,1	16,3	19,6
keine Angabe	2,1	2,1	2,1	2,0	2,1	2,5	2,2	1,8

Frage 90B: Dressing/Soßen-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Biskin (Soßen)	14,8	15,4	12,7	15,1	14,5	16,9	16,0	12,9
Develey	10,1	11,2	5,7	9,9	10,2	13,3	10,8	7,9
Knorr	39,2	39,8	36,9	39,7	38,7	41,4	42,7	35,3
Kraft	30,7	33,0	21,9	30,6	30,8	32,4	33,1	28,0
Kühne	20,4	21,3	16,8	20,9	20,0	19,7	23,5	18,3
Livio	12,6	12,4	13,5	13,4	11,9	13,7	15,0	10,2
Maggi	36,0	37,2	31,5	35,8	36,2	37,4	36,9	34,7
Meggler	6,3	7,0	3,7	5,8	6,8	6,6	8,2	4,7
sonstiges Dressing	22,7	21,6	27,1	22,9	22,5	25,5	23,1	21,0
keine Dressing/Soßen/Würzen in den letzten 3 Monaten verwendet	12,2	11,2	15,9	12,0	12,4	9,4	10,3	15,1
keine Angabe	,9	,9	,5	1,1	,6	1,3	,7	,8

Frage 91: Produkte im Haushalt

Verwende Backmischungen								
täglich	,1	,1	,2	,1	,1	,3	,1	,0
mehrmals pro Woche	,8	,8	,7	,8	,8	1,1	,9	,6
einmal pro Woche	3,5	3,0	5,3	3,5	3,4	4,7	3,7	2,6
mehrmals pro Monat	10,8	9,7	15,1	9,8	11,8	13,3	11,8	8,8
einmal pro Monat	12,9	12,4	14,6	12,4	13,3	14,9	14,6	10,5
seltener	31,3	31,3	31,2	29,6	32,9	31,1	34,7	28,7
nie	39,3	41,4	31,0	42,3	36,5	33,2	33,1	47,1
keine Angabe	1,3	1,2	1,9	1,4	1,3	1,3	1,1	1,5

Verwende Puddingpulver								
täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,4	,0	,0
mehrmals pro Woche	3,0	3,1	2,6	3,3	2,6	2,5	4,0	2,3
einmal pro Woche	7,1	7,0	7,4	6,7	7,4	6,7	7,7	6,8
mehrmals pro Monat	21,4	20,5	24,6	19,9	22,7	21,5	22,3	20,5
einmal pro Monat	15,2	15,0	16,1	14,6	15,8	16,6	15,7	14,1
seltener	31,0	31,5	28,9	29,5	32,4	30,7	31,9	30,4
nie	20,9	21,6	18,6	24,3	17,9	20,1	17,3	24,2
keine Angabe	1,4	1,3	1,7	1,6	1,1	1,4	1,0	1,6

Verwende fertige Hauptmahlzeiten in
Dosen/Bechern/Packungen/Schalen

täglich	,3	,3	,3	,3	,3	,5	,4	,2
mehrmals pro Woche	3,2	3,1	3,4	4,1	2,3	5,0	3,1	2,3
einmal pro Woche	5,6	5,7	5,3	6,3	4,9	7,5	5,9	4,4
mehrmals pro Monat	15,1	14,7	16,7	16,6	13,8	21,3	17,4	10,3
einmal pro Monat	12,7	12,4	13,8	13,0	12,4	14,2	14,6	10,4
seltener	26,7	25,9	30,1	26,7	26,8	25,5	28,5	26,0
nie	34,8	36,4	28,7	31,4	37,8	24,2	28,7	44,8
keine Angabe	1,6	1,5	1,8	1,5	1,7	1,9	1,4	1,6

Verwende fertiges Kartoffelpüree

täglich	,3	,3	,0	,3	,2	,3	,5	,1
mehrmals pro Woche	1,5	1,6	1,1	1,6	1,5	1,7	1,9	1,1
einmal pro Woche	6,0	5,8	6,7	6,4	5,6	7,2	6,4	5,1
mehrmals pro Monat	17,9	18,4	16,2	18,0	17,9	21,9	19,8	14,5
einmal pro Monat	16,0	15,6	17,3	16,3	15,7	17,1	17,0	14,6
seltener	22,5	21,9	24,6	22,7	22,3	22,6	23,2	21,8
nie	34,3	34,7	32,7	33,0	35,5	27,4	29,9	41,2
keine Angabe	1,5	1,6	1,4	1,7	1,4	1,8	1,3	1,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 92: Art von Fertigsuppen								
in Dosen	48,0	48,6	45,3	50,7	45,4	50,9	52,7	42,8
Trockensuppen in Tüten/Beuteln zum Aufkochen	51,2	50,0	56,0	51,1	51,3	56,1	54,4	46,3
Sofortlösliche Brühen in Gläsern/ Würfeln	30,0	29,9	30,3	29,3	30,6	31,5	32,9	26,9
Trinksuppen/Tassensuppen	24,5	22,6	32,1	24,9	24,2	29,4	27,4	19,8
Tiefkühlsuppen	12,0	12,7	9,0	13,0	11,1	14,3	14,4	9,0
sonstige Fertigsuppen	11,0	10,4	12,9	11,4	10,5	12,8	12,5	8,8
keine Fertigsuppen verwendet	20,0	20,7	17,5	18,5	21,4	16,0	15,7	25,5
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 94: Speisefette/Öle im Haushalt								
Verwende Butter								
täglich	50,5	50,0	52,6	50,7	50,4	48,8	49,3	52,3
mehrmals pro Woche	21,1	21,7	18,7	22,0	20,3	20,6	20,7	21,7
einmal pro Woche	4,9	5,0	4,1	4,7	5,0	5,7	5,1	4,3
mehrmals pro Monat	4,9	4,7	5,5	4,5	5,2	5,0	5,5	4,3
einmal pro Monat	,9	1,0	,8	,9	1,0	1,1	1,0	,8
seltener	8,9	8,9	9,0	8,7	9,1	8,5	10,5	7,9
nie	8,2	8,3	7,5	7,6	8,6	9,7	7,2	8,1
keine Angabe	,6	,3	1,8	,8	,5	,7	,7	,6
Verwende Margarine als - Brotaufstrich								
täglich	38,0	35,7	47,3	37,3	38,7	41,3	39,6	35,2
mehrmals pro Woche	19,6	20,0	17,9	20,4	18,8	21,4	19,6	18,7
einmal pro Woche	4,0	4,1	3,6	4,4	3,6	4,4	4,0	3,9
mehrmals pro Monat	4,3	4,4	4,2	4,4	4,3	4,2	4,8	4,1
einmal pro Monat	1,9	2,2	,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9
seltener	9,2	9,6	7,6	9,7	8,8	8,8	9,2	9,5
nie	19,7	21,3	13,7	19,1	20,3	15,6	17,8	23,2
keine Angabe	3,1	2,7	4,8	2,7	3,5	2,5	3,1	3,5
Verwende Margarine - zum Kochen/Braten								
täglich	11,4	11,3	11,7	11,1	11,6	11,3	12,2	10,8
mehrmals pro Woche	41,1	38,6	51,0	40,2	42,0	37,5	40,9	43,1
einmal pro Woche	13,4	13,5	13,2	13,5	13,4	14,0	13,8	12,9
mehrmals pro Monat	13,5	13,9	12,0	14,1	13,0	13,5	12,8	14,2
einmal pro Monat	3,9	4,4	2,1	3,9	4,0	4,4	3,9	3,7
seltener	6,7	7,4	4,3	7,6	6,0	8,4	7,1	5,6
nie	7,4	8,4	3,5	7,2	7,5	8,1	7,1	7,2
keine Angabe	2,5	2,5	2,2	2,3	2,6	2,7	2,3	2,5
Verwende Margarine - zum Backen								
täglich	3,7	3,5	4,1	3,4	3,9	4,1	3,4	3,7
mehrmals pro Woche	10,4	10,9	8,7	10,4	10,5	10,7	9,9	10,7
einmal pro Woche	15,7	15,4	16,9	14,6	16,7	14,5	16,8	15,4
mehrmals pro Monat	23,5	24,0	21,5	24,3	22,8	23,3	24,4	22,9
einmal pro Monat	13,1	13,1	13,1	11,4	14,7	11,8	13,2	13,8
seltener	18,2	18,1	18,5	18,0	18,4	19,5	18,2	17,6
nie	11,9	11,7	12,6	14,5	9,5	12,4	10,8	12,6
keine Angabe	3,5	3,2	4,5	3,4	3,5	3,6	3,3	3,5
Verwende weißes Speisefett								
täglich	,8	,9	,3	,8	,7	1,1	,8	,6
mehrmals pro Woche	9,4	11,1	2,9	9,9	8,9	8,8	10,8	8,6
einmal pro Woche	8,2	9,2	4,3	8,5	8,0	7,4	8,2	8,6
mehrmals pro Monat	14,1	15,5	8,9	14,2	14,0	14,4	14,1	14,0
einmal pro Monat	8,7	8,7	8,8	9,3	8,2	9,1	10,3	7,2
seltener	24,7	23,9	27,6	23,6	25,7	22,3	25,3	25,3
nie	29,7	26,9	40,7	29,2	30,2	32,0	26,3	31,3
keine Angabe	4,4	3,8	6,5	4,4	4,3	4,8	4,0	4,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955		
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337		
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868		

Frage 94: Speisefette/Öle

Verwende Speiseöl - für Salate

täglich	7,1	8,1	3,1	5,7	8,4	8,4	6,9	6,6
mehrmals pro Woche	41,4	46,4	21,8	40,5	42,2	36,2	42,9	42,7
einmal pro Woche	17,1	17,3	16,6	18,1	16,2	18,7	17,7	15,9
mehrmals pro Monat	17,1	14,6	26,7	17,4	16,8	18,7	16,6	16,6
einmal pro Monat	5,0	4,3	8,0	5,2	4,9	5,3	4,9	5,0
seltener	7,1	5,4	13,7	7,1	7,1	6,3	6,4	8,1
nie	3,9	2,8	8,3	4,5	3,4	5,0	3,3	3,9
keine Angabe	1,3	1,1	1,8	1,4	1,1	1,4	1,2	1,3

Verwende Speiseöl - zum Kochen/Braten

täglich	5,1	5,8	2,7	4,2	6,0	5,3	5,7	4,6
mehrmals pro Woche	28,7	31,6	17,5	28,6	28,8	29,8	30,0	27,1
einmal pro Woche	16,7	16,8	16,6	17,3	16,2	16,4	17,4	16,4
mehrmals pro Monat	17,7	16,1	23,8	17,4	18,0	19,0	17,6	17,1
einmal pro Monat	6,3	6,4	6,0	6,3	6,3	6,3	6,0	6,5
seltener	13,2	12,2	17,1	13,2	13,1	11,7	12,8	14,2
nie	9,0	8,2	12,0	9,4	8,5	8,7	7,6	10,2
keine Angabe	3,3	3,1	4,3	3,6	3,1	2,9	2,9	3,8

Frage 95: Butter und Margarine

Verwende Butter

Normalfett	82,4	83,7	77,1	84,2	80,8	79,7	84,4	82,1
Halbfett-/Diätprodukt	7,7	6,5	12,1	6,4	8,8	8,3	6,7	8,2
wird nicht verwendet	8,2	8,3	7,5	7,6	8,6	9,7	7,2	8,1

Verwende Margarine

Normalfett	74,6	76,7	66,4	76,8	72,6	73,7	76,9	73,2
Halbfett-/Diätprodukt	19,5	16,8	29,7	17,1	21,7	20,2	17,2	20,9
wird nicht verwendet	3,1	3,5	1,3	2,8	3,3	2,7	3,3	3,1

Frage 96A: Tiefkühlkost

Verwende Gemüse

täglich	1,8	1,4	3,4	1,8	1,9	2,3	1,8	1,6
mehrmals pro Woche	12,7	12,8	12,1	11,8	13,5	13,7	14,1	11,0
einmal pro Woche	12,7	12,6	13,3	12,5	12,9	14,0	14,3	10,9
mehrmals pro Monat	31,7	31,3	33,0	31,3	32,0	29,5	33,0	31,7
einmal pro Monat	11,1	11,1	11,0	11,2	11,1	11,0	11,2	11,1
seltener	19,3	19,8	17,1	20,2	18,4	18,1	18,5	20,4
nie	9,9	10,0	9,3	10,2	9,6	10,5	6,4	12,4
keine Angabe	,8	,8	,9	1,0	,7	,9	,8	,9

Verwende Kräuter

täglich	1,3	1,2	1,6	1,4	1,1	2,0	1,4	,8
mehrmals pro Woche	9,8	9,5	10,9	8,5	10,9	9,5	11,0	8,9
einmal pro Woche	8,9	8,9	9,0	9,1	8,8	10,3	9,9	7,5
mehrmals pro Monat	21,9	22,0	21,6	21,9	21,9	21,4	24,2	20,4
einmal pro Monat	10,0	10,4	8,7	10,1	9,9	11,1	10,7	9,0
seltener	25,1	25,3	24,6	24,9	25,3	26,4	24,0	25,4
nie	21,4	21,2	22,1	22,0	20,7	18,3	17,4	26,0
keine Angabe	1,6	1,6	1,5	1,9	1,3	1,0	1,5	1,9

Verwende Fertiggerichte/Komplett-
Mahlzeiten

täglich	,3	,2	,4	,3	,2	,3	,3	,2
mehrmals pro Woche	2,8	2,8	2,8	3,2	2,4	4,6	3,4	1,5
einmal pro Woche	5,7	5,8	5,6	6,9	4,6	7,4	6,5	4,3
mehrmals pro Monat	13,5	13,4	14,1	15,7	11,6	19,3	15,8	8,9
einmal pro Monat	11,8	12,3	10,2	12,3	11,4	13,2	13,3	10,1
seltener	26,2	25,3	29,7	24,8	27,5	27,5	27,6	24,5
nie	37,8	38,5	35,2	35,3	40,1	26,7	31,6	48,2
keine Angabe	1,8	1,8	1,9	1,5	2,1	,9	1,6	2,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
		Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 96A: Tiefkühlkost

Verwende zubereiteten Fisch
(z.B. Schlemmerfilet)

täglich	,2	,2	,1	,1	,3	,2	,2	,2
mehrmals pro Woche	1,8	1,9	1,4	1,9	1,7	2,3	2,1	1,3
einmal pro Woche	6,2	6,3	5,9	6,6	5,9	7,0	7,1	5,1
mehrmals pro Monat	16,4	16,3	16,6	17,5	15,3	19,6	18,3	13,2
einmal pro Monat	21,1	19,8	26,1	21,9	20,4	23,3	23,6	18,1
seltener	28,1	28,7	25,5	26,4	29,6	28,6	26,9	28,7
nie	25,0	25,5	23,3	24,2	25,8	18,0	20,9	31,8
keine Angabe	1,2	1,2	1,1	1,3	1,1	,8	,9	1,6

Verwende unzubereiteten Fisch
/ Meeresfrüchte

täglich	,4	,4	,1	,4	,3	,6	,3	,3
mehrmals pro Woche	1,5	1,6	1,1	1,5	1,6	1,8	1,7	1,2
einmal pro Woche	4,7	4,9	3,9	5,0	4,4	4,3	4,7	4,9
mehrmals pro Monat	12,9	13,6	10,3	12,8	13,0	12,5	14,0	12,3
einmal pro Monat	14,8	14,4	16,5	16,2	13,5	15,1	16,3	13,5
seltener	27,0	27,0	27,3	26,2	27,8	28,3	28,8	25,0
nie	37,1	36,6	39,1	36,4	37,8	36,1	32,8	41,0
keine Angabe	1,5	1,5	1,7	1,5	1,6	1,4	1,3	1,8

Verwende Fischstäbchen

täglich	,3	,3	,1	,3	,2	,5	,3	,1
mehrmals pro Woche	1,7	1,7	1,7	1,8	1,6	2,1	2,2	1,1
einmal pro Woche	8,0	8,2	7,0	8,9	7,1	9,3	10,1	5,6
mehrmals pro Monat	17,9	17,7	18,4	18,2	17,6	22,4	21,6	12,7
einmal pro Monat	22,0	20,4	28,0	22,9	21,2	24,1	24,5	19,0
seltener	26,4	26,0	28,1	25,8	27,0	24,6	23,6	29,5
nie	22,6	24,5	15,4	20,8	24,4	15,7	16,7	30,8
keine Angabe	1,1	1,1	1,2	1,2	1,0	1,3	1,0	1,2

Verwende Kartoffel-Fertigprodukte

täglich	,3	,3	,1	,4	,2	,3	,4	,1
mehrmals pro Woche	2,0	2,2	1,3	2,3	1,7	3,5	2,2	1,1
einmal pro Woche	6,6	6,7	6,1	7,6	5,7	8,4	7,9	4,6
mehrmals pro Monat	15,1	16,1	11,3	15,4	14,9	16,9	16,1	13,5
einmal pro Monat	14,0	13,8	15,0	14,4	13,7	18,8	15,5	10,6
seltener	26,2	25,4	29,2	26,3	26,0	24,7	28,3	25,2
nie	34,1	33,9	35,2	31,6	36,5	26,1	27,9	43,1
keine Angabe	1,7	1,7	1,8	2,0	1,4	1,3	1,7	1,8

Verwende Pommes frites

täglich	,5	,5	,3	,7	,4	,6	,7	,3
mehrmals pro Woche	4,9	5,3	3,1	5,3	4,5	7,2	6,2	2,7
einmal pro Woche	9,6	10,7	5,2	11,3	8,0	14,0	13,3	4,4
mehrmals pro Monat	22,4	24,4	14,6	23,9	21,0	30,7	28,8	13,2
einmal pro Monat	16,7	17,2	14,7	16,6	16,8	18,4	19,1	14,0
seltener	22,8	21,4	28,1	22,9	22,6	19,1	20,3	26,5
nie	22,0	19,2	32,7	17,8	25,8	9,0	10,3	37,6
keine Angabe	1,2	1,2	1,1	1,5	1,0	1,0	1,2	1,3

Verwende Pizza

täglich	,4	,5	,2	,6	,3	,7	,6	,2
mehrmals pro Woche	4,4	4,5	4,1	5,4	3,5	8,3	5,8	1,4
einmal pro Woche	11,7	12,7	7,9	14,3	9,4	19,0	15,0	5,6
mehrmals pro Monat	23,7	24,7	19,7	24,7	22,7	33,4	30,7	13,3
einmal pro Monat	17,2	17,8	14,7	16,8	17,5	18,2	20,3	14,2
seltener	21,4	20,3	25,9	20,7	22,2	13,9	19,5	26,7
nie	20,0	18,4	26,2	16,1	23,5	5,6	7,3	37,1
keine Angabe	1,2	1,1	1,3	1,4	,9	,9	,9	1,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 96A: Tiefkühlkost

Verwende Baguettes täglich	,5	,5	,1	,3	,6	,6	,7	,2
mehrmals pro Woche	2,8	2,8	2,8	3,2	2,5	4,5	3,6	1,4
einmal pro Woche	7,6	7,9	6,6	9,4	6,1	12,6	9,3	3,9
mehrmals pro Monat	16,6	16,6	16,3	18,0	15,2	24,7	20,9	9,1
einmal pro Monat	15,7	15,6	16,1	15,3	16,1	18,2	18,7	12,2
seltener	25,9	25,9	25,8	25,1	26,7	24,7	27,1	25,6
nie	29,5	29,2	30,7	27,2	31,6	13,6	18,6	45,9
keine Angabe	1,4	1,3	1,5	1,5	1,3	1,1	1,1	1,7

Verwende Fertigteig für Brötchen

täglich	,4	,3	,5	,4	,4	,5	,5	,2
mehrmals pro Woche	1,2	1,4	,8	1,3	1,2	1,6	1,6	,8
einmal pro Woche	4,0	4,1	3,6	4,3	3,7	5,5	4,9	2,6
mehrmals pro Monat	8,3	8,3	8,0	8,9	7,7	11,0	10,9	4,8
einmal pro Monat	8,2	8,7	6,3	8,2	8,1	9,6	9,1	6,8
seltener	20,5	20,8	19,3	20,1	20,8	22,9	23,5	16,9
nie	55,9	54,9	59,4	54,7	56,9	47,2	48,4	66,1
keine Angabe	1,6	1,5	2,1	2,1	1,2	1,8	1,2	1,8

Verwende Kuchen/Torten

täglich	,3	,3	,0	,4	,1	,5	,3	,2
mehrmals pro Woche	1,1	1,2	,7	1,2	1,0	1,4	1,5	,7
einmal pro Woche	2,9	2,8	3,2	3,2	2,5	3,6	3,4	2,1
mehrmals pro Monat	8,4	8,0	9,9	9,8	7,2	9,6	10,1	6,5
einmal pro Monat	13,7	13,2	15,3	12,9	14,4	15,1	14,5	12,3
seltener	35,1	33,1	42,6	33,1	36,8	36,3	38,0	32,1
nie	37,1	39,9	26,3	37,7	36,6	32,0	30,9	44,6
keine Angabe	1,5	1,4	1,8	1,6	1,3	1,6	1,4	1,5

Verwende Eiscreme in Haushaltspackungen

täglich	,3	,3	,1	,3	,2	,4	,3	,1
mehrmals pro Woche	3,2	3,4	2,3	3,0	3,4	3,7	3,9	2,3
einmal pro Woche	5,6	5,8	4,5	5,7	5,5	6,5	6,4	4,5
mehrmals pro Monat	15,9	15,9	15,9	16,1	15,7	17,9	19,2	12,2
einmal pro Monat	17,9	18,1	17,1	17,7	18,1	19,0	20,1	15,6
seltener	32,9	32,8	33,1	31,4	34,2	34,6	33,5	31,5
nie	23,0	22,3	25,8	24,2	21,9	17,0	15,4	31,9
keine Angabe	1,3	1,3	1,3	1,6	1,0	,8	1,1	1,7

Frage 96B: Marke Tiefkühlprodukte/
Eiscreme in Haushaltspackungen

Alberto	12,3	13,6	7,6	12,9	11,8	17,8	14,3	8,1
Aldi	39,5	42,3	28,7	39,1	39,9	38,0	43,2	37,3
Agrar-Frost	10,6	9,9	13,3	10,3	10,8	11,9	11,5	9,1
Bo-Frost	17,7	17,2	19,5	18,6	16,9	18,4	19,3	16,0
Coppenrath & Wiese	16,7	17,1	15,2	15,2	18,1	15,4	20,0	14,7
Costa	7,2	7,8	5,2	7,6	6,9	8,3	8,1	6,0
I Cestelli	5,9	6,5	3,2	6,4	5,4	8,8	6,0	4,3
Dr. Oetker	37,2	41,3	21,3	37,4	37,0	37,9	40,9	33,9
Eismann	9,7	9,6	10,1	9,4	10,0	10,2	11,3	8,3
Frosta	22,6	21,7	26,3	22,6	22,7	23,5	24,7	20,5
Iglo	45,9	48,5	35,8	45,6	46,2	44,2	49,3	44,0
Käfer	8,2	9,1	4,8	8,7	7,8	9,0	10,5	6,1
Landliebe	9,6	9,8	8,9	9,6	9,6	11,8	10,6	7,8
Langnese	18,8	20,3	13,0	19,1	18,5	19,6	21,8	16,1
Maggi	11,0	11,9	7,7	12,1	10,0	10,8	13,9	8,8
McCain	21,3	24,7	8,4	22,5	20,3	25,2	27,0	14,9
Mövenpick	13,6	14,7	9,6	13,8	13,5	15,1	14,8	12,0
Motta	2,6	2,9	1,3	2,6	2,5	2,5	3,4	2,0
Schöller	18,3	19,0	15,7	18,0	18,6	20,0	19,9	16,2
Wagner	23,0	24,7	16,2	25,1	21,0	30,1	27,7	15,8
sonstige Tiefkühlmarken	23,6	21,1	33,3	24,5	22,7	27,4	23,9	21,5
keine Tiefkühlprodukte/Eiscreme in Haushaltspackungen in den letzten 3 Monaten verwendet	7,3	6,6	10,1	6,4	8,2	5,1	4,9	10,3
keine Angabe	,5	,4	,8	,4	,5	,9	,3	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 97: Babys, Kleinkinder im Haushalt								
ja	5,2	5,3	4,8	4,8	5,6	9,5	8,9	,2
nein	94,8	94,7	95,2	95,2	94,4	90,5	91,1	99,8
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 98: Kindernahrung								
Verwende Instant-Breipulver								
täglich	1,0	1,0	,9	,8	1,2	1,9	1,7	,0
mehrmals pro Woche	1,0	1,0	,8	1,0	1,0	1,9	1,7	-
einmal pro Woche	,1	,1	,2	,2	,1	,2	,3	-
mehrmals pro Monat	,3	,4	,0	,3	,3	,9	,3	,1
einmal pro Monat	,1	,1	-	,0	,1	,1	,1	-
seltener	,5	,6	,4	,6	,5	,9	1,0	,0
nie	2,0	2,0	1,9	1,6	2,3	3,3	3,5	,1
keine Kleinkinder	94,8	94,7	95,2	95,2	94,4	90,5	91,1	99,8
keine Angabe	,2	,1	,7	,2	,2	,4	,4	-
Verwende Milchpulver								
täglich	1,1	1,1	1,1	,9	1,2	2,2	1,7	,0
mehrmals pro Woche	,7	,7	,6	,6	,7	1,3	1,0	,1
einmal pro Woche	,1	,1	,1	,2	,1	,3	,2	-
mehrmals pro Monat	,2	,3	,1	,3	,2	,5	,3	-
einmal pro Monat	,0	,0	-	-	,0	,0	,0	-
seltener	,5	,5	,4	,4	,6	1,1	,8	-
nie	2,4	2,5	1,7	2,1	2,7	3,9	4,3	,1
keine Kleinkinder	94,8	94,7	95,2	95,2	94,4	90,5	91,1	99,8
keine Angabe	,3	,2	,8	,4	,2	,2	,7	-
Verwende Fertigmilch im Gläschen								
täglich	1,3	1,2	1,4	,9	1,6	2,8	1,8	,1
mehrmals pro Woche	1,0	1,0	,9	,9	1,1	1,8	1,7	,0
einmal pro Woche	,2	,2	,1	,2	,2	,4	,4	-
mehrmals pro Monat	,3	,3	,3	,4	,2	,5	,5	,0
einmal pro Monat	,1	,1	,0	,2	,1	,1	,2	-
seltener	,5	,6	,4	,5	,6	,9	1,0	-
nie	1,6	1,7	1,2	1,5	1,7	2,8	2,9	,1
keine Kleinkinder	94,8	94,7	95,2	95,2	94,4	90,5	91,1	99,8
keine Angabe	,2	,1	,5	,2	,2	,3	,4	-
Verwende Babytee/-säfte								
täglich	1,6	1,5	1,9	1,2	1,9	3,2	2,5	,0
mehrmals pro Woche	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	2,0	1,7	-
einmal pro Woche	,2	,2	,1	,2	,2	,4	,2	,1
mehrmals pro Monat	,2	,2	,1	,2	,2	,6	,2	-
einmal pro Monat	,0	,0	,1	,1	,0	,0	,1	-
seltener	,5	,6	,3	,6	,5	,7	1,0	,1
nie	1,5	1,7	,9	1,4	1,7	2,5	2,9	-
keine Kleinkinder	94,8	94,7	95,2	95,2	94,4	90,5	91,1	99,8
keine Angabe	,2	,1	,4	,2	,1	,2	,4	-
Verwende trinkfertige, flüssige Säuglingsmilchnahrung								
täglich	,6	,5	,8	,4	,8	1,0	1,0	,0
mehrmals pro Woche	,3	,3	,3	,2	,4	,7	,4	-
einmal pro Woche	,2	,3	,0	,3	,2	,5	,3	-
mehrmals pro Monat	,2	,2	,4	,2	,2	,5	,3	,0
einmal pro Monat	,0	,0	,0	,0	,0	,1	,0	-
seltener	,5	,5	,4	,7	,3	,5	1,1	-
nie	3,1	3,3	2,2	2,7	3,4	5,7	5,2	,1
keine Kleinkinder	94,8	94,7	95,2	95,2	94,4	90,5	91,1	99,8
keine Angabe	,3	,2	,6	,3	,3	,5	,6	-

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 99: Windelarten

Verwende Stoffwindeln

hauptsächlich	,4	,4	,4	,4	,5	,9	,7	-
auch noch	,3	,2	,6	,2	,3	,6	,4	-
nie	3,2	3,5	2,4	3,0	3,5	6,0	5,4	,2
keine Kleinkinder	94,8	94,7	95,2	95,2	94,4	90,5	91,1	99,8
keine Angabe	1,3	1,3	1,4	1,2	1,4	2,0	2,5	-

Verwende Höschchenwindeln
(Papier/Zellstoff)

hauptsächlich	3,8	3,9	3,2	3,3	4,2	7,0	6,3	,2
auch noch	,7	,7	,7	,5	,8	1,1	1,2	-
nie	,6	,7	,5	,7	,6	1,3	1,0	-
keine Kleinkinder	94,8	94,7	95,2	95,2	94,4	90,5	91,1	99,8
keine Angabe	,2	,1	,4	,2	,2	,1	,4	-

Verwende Windeleinlagen aus
Papier und Zellstoff

hauptsächlich	,3	,3	,4	,3	,4	,7	,5	-
auch noch	,7	,8	,4	,6	,8	1,9	1,0	-
nie	2,8	2,9	2,3	2,6	2,9	4,7	4,8	,2
keine Kleinkinder	94,8	94,7	95,2	95,2	94,4	90,5	91,1	99,8
keine Angabe	1,4	1,3	1,8	1,2	1,6	2,2	2,7	-

Frage 99: Verwende Höschchenwindel

Boy-/Girl-Windeln	2,3	2,4	1,8	1,8	2,7	4,5	3,8	,0
Unisex-Windeln	1,8	1,8	1,5	1,7	1,8	2,9	3,1	,1
keine Kleinkinder	94,8	94,7	95,2	95,2	94,4	90,5	91,1	99,8
keine Verwendung von Höschchenwindeln	,6	,7	,5	,7	,6	1,3	1,0	-
keine Angabe	,6	,4	1,0	,6	,6	,9	1,0	-

Frage 100A: Höschchenwindel-Marken
(in den letzten 4 Wochen verwendet)

Fixies	1,1	1,1	1,2	1,0	1,2	2,2	1,6	,1
Moltex	,4	,4	,3	,4	,3	,9	,5	-
Pampers	2,5	2,7	1,9	2,2	2,8	4,3	4,5	,1
sonstige Höschchenwindeln	1,1	1,0	1,5	,8	1,4	2,4	1,7	,0
keine Höschchenwindeln in den letzten 4 Wochen verwendet	,7	,7	,6	,7	,6	1,3	1,1	-
keine Kleinkinder	94,8	94,7	95,2	95,2	94,4	90,5	91,1	99,8
keine Angabe	,2	,1	,3	,2	,2	,1	,5	-

Frage 100B: Babypflegeprodukte
(in den letzten 4 Wochen verwendet)

Bebe	1,8	1,9	1,5	1,8	1,9	3,4	3,1	-
Bübchen	1,5	1,5	1,6	1,4	1,7	2,6	2,8	,1
Fissan	,5	,6	,1	,4	,5	1,0	,8	-
Nivea	1,2	1,2	,9	1,2	1,1	2,5	1,8	,1
Penaten	2,3	2,2	2,4	2,0	2,6	3,9	4,0	,1
Sanosan	,3	,3	,3	,2	,4	,7	,3	,1
Smild	,3	,3	,3	,3	,4	,7	,5	,0
sonstige Babypflegeprodukte	,9	,8	1,1	,7	1,0	1,8	1,3	,1
keine Babypflegeprodukte in den letzten 4 Wochen verwendet	,2	,2	,2	,3	,2	,4	,4	-
keine Kleinkinder	94,8	94,7	95,2	95,2	94,4	90,5	91,1	99,8
keine Angabe	,1	,2	,1	,1	,2	,1	,4	-

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955		
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337		
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868		

Frage 101: Aussagen Waschmittel/
Reinigung

Ich bevorzuge bei Wasch- und
Reinigungsmitteln milde,
schonende Produkte

trifft voll und ganz zu	25,1	25,1	25,4	18,9	30,9	20,4	25,8	26,9
trifft zu	24,1	24,2	24,0	20,6	27,4	21,1	24,9	25,0
trifft meist zu	25,9	25,7	26,8	27,2	24,8	26,8	26,0	25,4
trifft etwas zu	11,9	12,0	11,3	14,9	9,2	14,2	11,9	10,8
trifft kaum zu	5,2	5,3	4,5	6,7	3,7	5,7	5,2	4,9
trifft überhaupt nicht zu	6,8	6,8	6,6	10,8	3,1	10,7	5,5	5,9
keine Angabe	1,0	,9	1,4	1,0	1,0	1,1	,8	1,0

Ich lege Wert darauf, daß bei
mir zu Hause immer alles
blitzt und blinkt

trifft voll und ganz zu	20,4	20,5	20,1	14,8	25,6	12,2	18,1	26,3
trifft zu	24,9	24,0	28,0	22,7	26,8	18,7	26,5	26,5
trifft meist zu	26,4	26,2	26,9	27,0	25,8	24,0	28,1	26,1
trifft etwas zu	13,9	14,2	12,8	16,5	11,6	20,3	14,3	10,5
trifft kaum zu	7,5	7,8	6,2	9,2	5,9	11,7	6,9	5,9
trifft überhaupt nicht zu	5,7	6,0	4,7	8,7	3,1	12,0	5,0	3,3
keine Angabe	1,2	1,2	1,4	1,3	1,2	1,1	1,1	1,4

Beim Einkauf von Wasch- und
Reinigungsmitteln achte ich mehr
auf die Marke als auf den Preis

trifft voll und ganz zu	14,3	14,4	13,7	11,1	17,1	8,7	13,3	17,7
trifft zu	15,7	16,4	13,0	13,6	17,6	13,2	17,4	15,6
trifft meist zu	23,9	23,8	24,2	24,9	23,0	19,4	24,8	25,4
trifft etwas zu	18,1	17,9	18,7	19,0	17,2	22,3	18,2	15,9
trifft kaum zu	13,1	12,7	14,5	13,9	12,3	16,2	12,5	11,9
trifft überhaupt nicht zu	13,5	13,3	14,2	15,9	11,3	18,3	12,4	12,0
keine Angabe	1,5	1,5	1,7	1,5	1,6	1,9	1,3	1,5

Frage 102: Waschmittel

Verwende Vollwaschmittel

täglich	3,3	3,4	2,7	3,3	3,2	6,3	3,9	1,3
mehrmals pro Woche	36,8	38,8	29,1	37,0	36,6	41,5	47,3	26,2
einmal pro Woche	38,1	37,5	40,1	38,0	38,1	30,5	31,8	46,7
mehrmals pro Monat	14,9	14,1	18,2	14,8	15,1	12,3	10,2	20,0
einmal pro Monat	2,0	1,7	2,9	1,7	2,2	1,9	1,4	2,5
seltener	2,4	2,0	3,8	2,5	2,3	3,5	2,7	1,6
nie	2,2	2,2	2,5	2,4	2,1	3,5	2,3	1,6
keine Angabe	,3	,2	,7	,4	,3	,5	,4	,2

Verwende Colorwaschmittel

täglich	1,0	1,0	,9	,8	1,1	1,7	1,3	,4
mehrmals pro Woche	17,1	16,7	18,3	16,4	17,7	21,7	23,9	9,4
einmal pro Woche	24,5	23,5	28,8	24,4	24,7	21,7	25,1	25,5
mehrmals pro Monat	17,3	16,8	19,5	16,5	18,1	15,6	14,7	20,3
einmal pro Monat	5,7	5,9	4,9	5,1	6,2	4,7	4,9	6,8
seltener	12,3	12,9	9,6	13,2	11,4	11,3	12,1	12,8
nie	20,8	22,0	16,1	22,3	19,4	22,4	16,7	23,2
keine Angabe	1,3	1,2	1,9	1,3	1,4	1,0	1,2	1,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 102: Waschmittel

Verwende Feinwaschmittel

täglich	,5	,6	,4	,6	,5	,7	,7	,3
mehrmals pro Woche	13,2	13,3	12,9	12,8	13,6	17,4	16,3	8,8
einmal pro Woche	23,9	23,5	25,3	22,9	24,8	22,7	25,1	23,5
mehrmals pro Monat	22,8	22,8	22,9	21,3	24,1	17,7	21,1	26,6
einmal pro Monat	9,8	10,3	8,2	9,3	10,3	9,1	8,1	11,5
seltener	15,0	14,9	15,4	15,7	14,3	13,5	14,6	16,0
nie	13,8	13,8	13,8	16,1	11,8	17,6	13,0	12,6
keine Angabe	,9	,9	1,1	1,3	,6	1,3	1,2	,6

Verwende Weichspüler

täglich	2,2	2,3	1,8	1,8	2,6	4,5	2,8	,7
mehrmals pro Woche	27,5	27,5	27,7	26,6	28,4	29,7	33,5	21,7
einmal pro Woche	23,9	22,8	28,2	23,9	23,9	20,4	22,0	27,1
mehrmals pro Monat	14,4	13,7	16,8	14,5	14,3	13,5	11,1	17,4
einmal pro Monat	4,2	4,4	3,7	4,6	3,9	3,7	3,9	4,7
seltener	8,2	8,3	7,7	8,4	8,0	8,9	8,0	8,0
nie	18,6	20,0	13,3	19,1	18,2	18,5	17,6	19,5
keine Angabe	1,0	1,0	,8	1,2	,8	,9	1,1	1,0

Verwende Wollwaschmittel

täglich	,2	,2	,1	,3	,2	,3	,2	,2
mehrmals pro Woche	3,6	3,4	4,3	3,6	3,6	4,8	4,0	2,7
einmal pro Woche	10,4	10,3	11,1	10,8	10,1	9,1	12,3	9,6
mehrmals pro Monat	16,5	16,3	17,3	16,5	16,5	15,2	17,8	16,0
einmal pro Monat	13,6	14,0	12,1	12,3	14,8	12,1	12,4	15,3
seltener	24,8	24,7	24,9	24,4	25,2	23,1	24,9	25,5
nie	28,1	28,8	25,1	29,4	26,8	32,8	25,2	28,0
keine Angabe	2,8	2,2	5,0	2,9	2,8	2,4	3,2	2,7

Verwende Wasserenthärter

täglich	,4	,4	,5	,3	,5	,5	,5	,3
mehrmals pro Woche	8,0	8,5	5,9	7,9	8,1	9,0	9,5	6,3
einmal pro Woche	7,6	7,6	7,8	8,0	7,2	4,9	8,4	8,3
mehrmals pro Monat	7,4	7,6	6,8	8,0	6,9	7,4	7,0	7,8
einmal pro Monat	5,6	5,2	7,0	5,3	5,8	6,6	5,8	4,9
seltener	16,2	15,6	18,6	17,0	15,5	15,6	17,4	15,6
nie	52,2	53,0	49,1	50,8	53,5	53,5	48,5	54,5
keine Angabe	2,6	2,2	4,4	2,8	2,5	2,5	3,0	2,4

Verwende Fleckensalz

täglich	,2	,2	,3	,2	,2	,2	,2	,1
mehrmals pro Woche	2,7	2,5	3,4	2,4	2,9	3,6	3,6	1,4
einmal pro Woche	5,0	5,1	4,6	4,6	5,4	5,9	5,7	4,0
mehrmals pro Monat	9,2	9,2	9,1	9,3	9,1	10,3	10,1	7,9
einmal pro Monat	8,5	8,8	7,4	8,6	8,4	7,9	9,9	7,7
seltener	31,6	30,4	36,2	31,2	32,0	28,9	31,6	33,0
nie	39,8	40,8	35,9	39,9	39,6	40,3	35,5	42,9
keine Angabe	3,1	3,1	3,1	3,8	2,5	2,8	3,4	3,0

Frage 103: Verwende Vollwaschmittel

hauptsächlich								
als Pulver	68,3	70,2	61,2	68,5	68,2	67,1	63,9	72,5
als Perlen	14,1	12,6	19,8	14,0	14,1	12,8	16,3	12,9
als Tabs	9,7	9,5	10,5	9,0	10,4	10,0	11,6	8,0
flüssig	4,0	4,0	4,0	4,1	3,8	4,3	4,1	3,7
im Originalpack	46,5	46,4	46,8	46,7	46,3	44,1	44,7	49,1
im Nachfüllpack	35,0	35,8	32,1	34,5	35,5	37,1	36,8	32,6
als Konzentrat	36,7	38,6	29,5	36,0	37,4	38,5	39,2	33,9
nicht konzentriert /normal	37,0	35,7	41,9	36,9	37,1	36,0	33,9	39,9
wird im Haushalt nicht verwendet	2,3	2,2	2,6	2,4	2,2	3,6	2,3	1,6
keine Angabe	1,2	1,1	1,6	1,4	1,0	1,5	1,4	,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 103: Verwende Colorwaschmittel

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
hauptsächlich								
als Pulver	46,3	48,4	38,2	45,3	47,2	42,8	47,6	47,0
als Perlen	13,2	11,2	21,2	12,8	13,6	14,0	14,4	12,0
als Tabs	5,7	5,4	6,7	5,8	5,6	6,2	6,8	4,5
flüssig	8,8	7,9	12,5	8,5	9,1	9,7	9,5	7,9
im Originalpack	34,9	34,3	37,6	34,6	35,3	33,4	35,1	35,5
im Nachfüllpack	29,1	28,9	29,5	28,3	29,7	29,9	31,6	26,6
als Konzentrat	28,8	29,9	24,8	28,5	29,1	30,0	32,3	25,5
nicht konzentriert/normal	30,2	28,5	36,8	29,2	31,2	30,4	28,5	31,5
wird im Haushalt nicht verwendet	21,2	22,4	16,4	22,6	19,9	22,8	17,1	23,7
keine Angabe	3,7	3,6	4,2	3,8	3,6	3,7	3,5	3,8

Frage 103: Verwende Feinwaschmittel

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
hauptsächlich								
als Pulver	50,3	55,3	31,1	48,8	51,7	43,3	50,0	53,9
als Perlen	3,9	3,8	4,4	4,5	3,5	4,1	4,4	3,5
als Tabs	2,4	2,5	2,2	2,5	2,4	2,4	2,9	2,0
flüssig	23,6	18,9	41,9	22,0	25,0	26,1	24,0	22,1
im Originalpack	42,5	41,9	44,8	42,0	43,0	37,3	42,0	45,5
im Nachfüllpack	25,5	26,3	22,4	24,7	26,2	27,7	27,2	23,1
als Konzentrat	26,7	28,0	21,6	26,4	27,0	28,5	29,5	23,6
nicht konzentriert/normal	36,1	34,9	40,9	34,7	37,4	33,3	33,9	39,3
wird im Haushalt nicht verwendet	14,1	14,1	14,2	16,4	12,0	17,9	13,4	12,8
keine Angabe	4,5	4,3	5,2	4,6	4,4	4,8	4,4	4,5

Frage 104: Vollwaschmittel-Marken

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
(in den letzten 3 Monaten verwendet)								
Ariel	22,3	22,3	22,0	22,7	21,8	25,7	22,6	20,3
Dash	7,3	7,5	6,5	7,4	7,1	7,8	7,4	6,9
Frosch	1,9	2,0	1,7	1,8	2,1	2,2	2,6	1,2
Omo	5,0	5,5	3,0	4,8	5,2	4,0	5,3	5,2
Persil	33,5	35,9	24,4	32,1	34,8	29,2	29,6	38,8
Skip	1,0	1,0	1,2	,7	1,4	1,0	1,3	,9
Spee	12,8	5,0	42,9	13,3	12,4	13,4	12,0	13,1
Sunil	9,8	10,6	6,5	9,7	9,8	8,7	11,0	9,3
Tandil/Almat/Unamat	14,2	16,5	5,1	15,0	13,5	13,5	16,5	12,8
Vizir	2,6	2,3	3,6	2,6	2,6	3,2	3,1	1,9
Weißer Riese	5,9	5,5	7,4	5,6	6,2	5,2	7,1	5,4
sonstige Vollwaschmittel	7,8	7,7	7,9	7,7	7,9	8,6	9,4	6,1
kein Vollwaschmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	2,5	2,4	2,7	2,7	2,4	3,7	2,4	2,0
keine Angabe	1,2	1,1	1,6	1,1	1,3	2,1	1,4	,7

Frage 104: Colorwaschmittel-Marken

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
(in den letzten 3 Monaten verwendet)								
Ariel	16,0	15,6	17,4	15,3	16,6	16,3	17,6	14,6
Dash	5,1	5,1	5,1	4,5	5,6	5,5	4,8	5,1
Frosch	1,6	1,6	1,5	1,8	1,4	1,7	1,9	1,2
Omo	2,3	2,2	2,6	2,6	2,0	1,8	2,3	2,5
Persil	20,3	21,3	16,7	19,6	21,0	20,3	20,5	20,2
Skip	1,4	1,5	1,1	1,5	1,4	1,6	1,8	1,1
Spee	7,7	3,1	25,9	8,2	7,3	6,9	7,9	8,0
Sunil	7,6	8,0	5,8	7,3	7,8	7,3	8,4	7,1
Tandil/Almat/Unamat	9,3	10,7	3,6	9,5	9,0	8,4	11,1	8,2
Vizir	3,7	3,4	4,9	3,9	3,5	3,1	4,9	3,0
Weißer Riese	2,2	2,0	3,3	2,3	2,1	2,9	2,2	1,9
sonstige Colorwaschmittel	10,7	10,4	11,6	9,8	11,5	12,4	10,3	10,1
kein Colorwaschmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	20,6	21,6	16,7	22,3	19,0	22,4	17,2	22,5
keine Angabe	5,4	5,5	5,2	5,2	5,6	5,3	4,8	5,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 105: Feinwaschmittel-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Burti	5,2	5,6	3,3	4,7	5,6	3,9	5,8	5,2
Coral	17,9	18,3	16,1	16,8	18,9	18,6	17,7	17,6
Dato	2,9	2,7	3,9	2,6	3,2	2,5	2,7	3,3
fewa	12,1	10,7	17,3	12,2	12,0	10,3	12,4	12,7
Hoffmann's	2,2	2,2	2,3	2,1	2,3	2,0	2,5	2,1
Perwoll	26,0	26,5	24,2	25,2	26,7	23,9	24,6	28,1
rei	7,6	8,3	4,9	8,1	7,1	8,8	7,3	7,3
sanso	9,1	9,8	6,5	9,1	9,2	7,8	9,5	9,5
Saptil	2,3	2,5	1,7	2,1	2,4	2,2	1,9	2,7
sonstiges Feinwaschmittel	16,2	15,1	20,2	14,6	17,6	17,3	17,5	14,6
kein Feinwaschmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	17,5	17,3	18,5	20,2	15,1	22,7	17,2	15,3
keine Angabe	1,0	1,0	1,1	1,3	,7	1,3	1,3	,6

Frage 106: Weichspüler-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Kuschelweich	14,2	13,8	16,0	13,5	14,9	14,5	15,4	13,2
Lenor	30,6	30,9	29,7	30,0	31,3	30,8	30,3	30,9
Quanto	5,0	5,2	4,4	4,6	5,4	5,2	4,7	5,1
Softlan	12,1	12,0	12,5	12,1	12,2	13,6	12,9	10,7
Vernel	10,9	10,0	14,5	10,9	10,9	12,5	11,4	9,8
sonstige Weichspüler	15,3	13,5	22,1	15,5	15,1	16,4	15,6	14,5
keinen Weichspüler in den letzten 3 Monaten verwendet	21,6	23,0	16,4	22,4	20,9	20,9	21,0	22,5
keine Angabe	2,2	2,3	1,7	2,4	1,9	2,5	1,9	2,2

Frage 107: Putz-/Pflegemittel

Verwende Hand-Geschirrspülmittel

täglich	62,9	61,3	69,1	58,4	67,0	54,7	57,5	71,2
mehrmals pro Woche	26,3	27,9	20,4	29,0	23,9	30,9	29,1	21,9
einmal pro Woche	4,1	4,3	3,0	4,5	3,6	6,4	4,8	2,3
mehrmals pro Monat	2,9	2,8	3,0	3,2	2,6	3,4	3,7	2,0
einmal pro Monat	,5	,5	,5	,7	,4	,7	,6	,4
seltener	2,1	2,0	2,5	2,7	1,5	2,5	2,7	1,4
nie	,8	,7	1,0	1,0	,6	1,0	1,0	,5
keine Angabe	,4	,4	,4	,5	,3	,4	,5	,3

Verwende Maschinen-Geschirrspülmittel

täglich	11,7	12,5	8,5	12,2	11,2	15,6	16,4	6,0
mehrmals pro Woche	30,2	34,1	15,3	30,2	30,3	29,9	36,7	25,3
einmal pro Woche	6,5	7,3	3,2	7,0	6,1	5,5	6,0	7,4
mehrmals pro Monat	1,7	1,8	1,3	2,0	1,4	2,3	1,1	1,9
einmal pro Monat	,5	,5	,4	,4	,5	,5	,3	,6
seltener	4,7	4,8	4,4	5,2	4,3	4,8	5,2	4,3
nie	42,6	37,4	62,8	40,9	44,1	40,0	32,6	51,8
keine Angabe	2,1	1,6	4,1	2,2	2,1	1,3	1,9	2,7

Verwende Haushaltsreiniger

täglich	7,6	8,1	5,5	7,1	8,1	8,6	7,5	7,1
mehrmals pro Woche	40,1	42,6	30,4	38,2	41,9	35,7	42,6	40,3
einmal pro Woche	27,9	27,5	29,2	28,5	27,3	29,1	27,4	27,6
mehrmals pro Monat	13,1	12,2	16,6	13,8	12,5	15,1	12,6	12,5
einmal pro Monat	4,1	3,7	5,7	4,8	3,5	5,9	3,4	3,9
seltener	4,3	3,3	8,0	4,8	3,8	3,6	4,0	4,9
nie	1,9	1,6	3,2	2,0	1,9	1,6	1,5	2,5
keine Angabe	1,0	,9	1,4	,8	1,1	,4	1,0	1,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 107: Putz-/Pflegemittel

Verwende Scheuermittel

täglich	4,0	4,4	2,6	4,2	3,8	4,1	4,1	4,0
mehrmals pro Woche	26,7	28,4	20,2	24,8	28,4	24,6	26,9	27,5
einmal pro Woche	26,2	26,4	25,6	26,2	26,2	25,4	25,6	27,0
mehrmals pro Monat	17,3	16,8	19,2	18,1	16,5	17,8	18,1	16,3
einmal pro Monat	6,6	6,7	6,2	7,2	6,1	8,0	6,8	5,8
seltener	11,5	10,4	15,9	11,1	11,9	12,4	10,4	11,9
nie	6,5	6,0	8,5	7,2	5,9	7,1	6,5	6,3
keine Angabe	1,2	1,0	1,7	1,1	1,2	,7	1,5	1,1

Verwende Bad-/WC-Reiniger

täglich	9,4	10,0	7,1	8,9	9,9	9,5	9,1	9,6
mehrmals pro Woche	33,9	35,3	28,5	32,3	35,4	28,9	36,3	34,5
einmal pro Woche	31,7	31,2	33,8	32,0	31,5	33,4	30,1	32,2
mehrmals pro Monat	13,5	12,6	17,2	14,6	12,5	16,7	13,1	12,3
einmal pro Monat	4,2	3,8	6,0	4,5	4,0	4,5	4,5	3,9
seltener	3,4	3,2	3,8	3,6	3,1	4,0	3,0	3,3
nie	2,4	2,4	2,3	2,5	2,2	1,7	2,2	2,9
keine Angabe	1,4	1,5	1,3	1,5	1,4	1,4	1,6	1,3

Verwende Fensterreiniger

täglich	,6	,6	,4	,5	,6	,8	,7	,3
mehrmals pro Woche	4,3	4,8	2,3	4,6	4,1	4,0	5,0	4,0
einmal pro Woche	10,7	11,4	8,3	12,0	9,6	11,9	11,2	9,8
mehrmals pro Monat	20,7	20,3	22,6	20,5	21,0	22,6	21,1	19,5
einmal pro Monat	27,1	26,0	31,6	25,6	28,5	27,8	26,1	27,6
seltener	26,2	26,4	25,8	26,2	26,3	25,1	26,2	26,9
nie	8,6	9,0	7,3	8,8	8,5	5,9	8,2	10,3
keine Angabe	1,6	1,6	1,7	1,8	1,5	1,9	1,6	1,5

Verwende Bodenpflegemittel
(glatter Boden)

täglich	,8	,8	,7	,7	,9	1,1	1,1	,4
mehrmals pro Woche	9,8	11,2	4,5	9,4	10,2	8,7	12,2	8,4
einmal pro Woche	19,5	21,0	13,7	19,7	19,3	19,7	20,5	18,6
mehrmals pro Monat	17,7	17,4	18,9	19,4	16,1	20,4	18,5	15,8
einmal pro Monat	13,0	13,2	12,3	12,6	13,5	12,5	11,9	14,2
seltener	18,4	18,0	20,0	18,7	18,1	18,7	17,4	19,0
nie	19,0	16,9	27,3	17,6	20,4	17,2	16,9	21,6
keine Angabe	1,7	1,5	2,5	1,9	1,6	1,6	1,6	1,9

Verwende Backofen-/Herdreiniger

täglich	,6	,6	,9	,6	,7	,9	,8	,3
mehrmals pro Woche	3,9	3,9	3,9	4,1	3,7	4,3	4,5	3,3
einmal pro Woche	8,2	8,5	6,8	9,0	7,4	10,3	8,4	6,9
mehrmals pro Monat	12,7	12,6	13,3	13,0	12,5	14,9	14,3	10,5
einmal pro Monat	14,7	14,9	13,8	14,3	15,0	15,6	15,3	13,7
seltener	37,7	37,6	38,0	36,9	38,4	35,4	37,3	39,0
nie	19,8	19,7	20,4	19,4	20,2	16,5	17,1	23,6
keine Angabe	2,4	2,2	3,0	2,8	2,0	2,1	2,2	2,6

Frage 108: Hand-Geschirrspumittel
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Fairy Ultra	21,5	23,1	15,3	21,1	21,9	24,4	22,8	19,0
Fit	11,3	3,0	43,7	11,5	11,2	9,6	10,5	12,8
Frosch	8,8	9,9	4,6	8,4	9,1	9,7	10,0	7,4
Palmolive	20,2	21,3	16,1	20,2	20,2	19,2	18,4	22,2
Pril	23,8	25,4	17,5	23,0	24,5	22,8	22,1	25,6
Sunlicht	5,4	5,7	4,1	5,5	5,3	5,6	5,1	5,5
sonstiges Hand-Geschirrspumittel	21,4	22,6	16,8	21,4	21,4	21,5	24,4	19,0
kein Hand-Geschirrspumittel in den letzten 3 Monaten verwendet	1,5	1,5	1,5	1,8	1,2	2,5	1,7	,9
keine Angabe	,4	,4	,4	,5	,3	,4	,5	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 109: Maschinen-Spülmittel-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

als Pulver -								
Calgonit	4,8	5,6	2,0	4,5	5,2	5,0	5,2	4,5
Fairy Ultra	3,7	4,1	1,9	3,5	3,9	3,2	4,0	3,7
Frosch	1,7	1,9	,7	1,8	1,5	1,6	1,8	1,6
Somat	5,9	6,9	2,2	6,6	5,3	5,4	6,2	5,9
Sun Progress	1,1	1,3	,4	1,1	1,2	1,0	1,5	,9
sonstige Maschinen-Geschirrspülmittel	4,5	5,0	2,7	4,3	4,7	4,7	5,8	3,4
kein Maschinen-Geschirrspülmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	9,6	9,1	11,7	9,6	9,6	10,0	10,3	8,8
keine Angabe	69,7	67,3	78,9	69,6	69,8	70,0	66,7	71,9

als Tablets -								
Calgonit	7,8	8,2	6,6	8,1	7,6	8,6	10,7	5,2
Fairy Ultra	4,4	4,8	3,0	4,5	4,4	5,6	5,4	3,1
Frosch	,5	,5	,4	,5	,5	,6	,6	,4
Somat	7,0	7,5	5,2	6,7	7,3	8,6	7,7	5,8
Sun Progress	2,0	2,2	1,1	2,5	1,6	2,4	2,4	1,5
sonstige Maschinen-Geschirrspülmittel	4,9	5,6	1,9	4,1	5,5	5,6	6,3	3,4
kein Maschinen-Geschirrspülmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	6,7	7,7	2,8	7,2	6,3	5,0	7,5	6,9
keine Angabe	68,2	65,0	80,7	67,7	68,7	66,4	61,5	74,5

als Pulver und Tablets								
Calgonit	3,4	3,8	2,0	4,1	2,9	3,8	3,8	3,0
Fairy Ultra	2,6	2,6	2,5	2,9	2,2	2,5	3,2	2,1
Frosch	,6	,6	,5	,6	,5	,5	,9	,3
Somat	3,0	3,2	2,0	3,4	2,6	3,1	3,7	2,4
Sun Progress	,9	1,0	,6	1,0	,8	,9	1,2	,7
sonstige Maschinen-Geschirrspülmittel	2,8	2,9	2,4	3,1	2,5	2,9	3,9	1,9
kein Maschinen-Geschirrspülmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	51,0	47,5	64,4	50,6	51,3	50,3	42,8	57,8
keine Angabe	36,7	39,3	27,0	35,4	37,9	37,1	42,0	32,4

Frage 110A: Haushaltsreiniger-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Ajax	20,6	22,0	15,5	21,2	20,1	20,4	19,2	21,9
Ata flüssig	9,7	10,1	8,3	9,1	10,3	8,6	8,9	10,9
Ata Scheuerpulver	10,5	11,1	8,1	10,6	10,4	7,4	9,2	13,0
Der General	19,1	20,4	14,0	20,1	18,2	18,7	19,6	18,9
Frosch	14,9	16,0	10,8	15,2	14,7	17,0	17,1	12,3
Meister Proper	26,0	27,0	22,2	26,9	25,2	25,2	25,9	26,5
Sagroplus	8,6	9,9	3,3	8,2	8,8	9,6	8,9	7,8
Sidol	8,6	8,4	9,7	8,9	8,4	9,5	9,3	7,7
Viss flüssig	20,4	19,2	25,3	20,1	20,8	20,8	20,4	20,3
sonstige Haushaltsreiniger/ Scheuermittel	31,4	31,4	31,2	30,9	31,8	34,3	32,4	29,1
keine Haushaltsreiniger/Scheuer- mittel in den letzten 3 Monaten verwendet	1,6	1,3	2,7	1,6	1,6	2,0	1,4	1,5
keine Angabe	,3	,3	,3	,5	,2	,2	,6	,2

Frage 110b: Haushaltstücher-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Bounty	15,4	14,8	18,1	15,0	15,8	17,4	17,2	13,1
Danke	7,2	7,6	5,5	6,9	7,5	7,8	7,9	6,3
Kleenex	12,1	13,1	8,3	12,0	12,3	12,2	11,6	12,5
Zewa Wisch&Weg	21,6	23,5	14,5	22,8	20,5	20,3	21,1	22,7
Sonstige Haushaltstücher	42,9	43,8	39,5	42,4	43,4	44,5	44,3	41,1
Keine Haushaltstücher verwendet	11,3	8,2	23,1	11,3	11,2	11,4	9,0	13,0
Keine Angabe	,6	,7	,3	,9	,3	,4	,8	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955		
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337		
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868		

Frage 113B: Tierprodukte

Verwende Hundefutter, trocken im Paket

täglich	5,6	5,1	7,4	5,0	6,1	5,2	5,8	5,6
mehrmals pro Woche	3,4	2,9	5,1	3,7	3,1	2,0	3,7	3,7
einmal pro Woche	,7	,4	1,5	,7	,6	,9	,6	,6
mehrmals pro Monat	,4	,4	,7	,5	,3	,2	,6	,4
einmal pro Monat	,1	,1	,2	,1	,1	,0	,2	,0
seltener	,6	,5	,8	,7	,4	,5	,7	,5
nie	10,4	10,0	11,9	8,1	12,5	10,0	11,6	9,6
keine Haustiere	70,0	71,8	63,3	71,2	69,0	71,3	66,1	72,5
nicht zuständig	4,5	4,4	4,8	6,7	2,4	5,1	6,0	2,9
keine Angabe	4,4	4,4	4,4	3,2	5,5	4,6	4,5	4,2

Verwende Hundefutter, naß in
Dosen/Schalen

täglich	5,4	4,8	7,6	5,5	5,2	3,9	6,2	5,4
mehrmals pro Woche	3,1	2,8	4,1	3,0	3,1	2,3	2,7	3,7
einmal pro Woche	,7	,4	1,7	,8	,6	,7	1,1	,4
mehrmals pro Monat	,6	,5	,9	,7	,5	,6	,4	,7
einmal pro Monat	,2	,2	,3	,2	,2	,1	,4	,1
seltener	,6	,5	1,1	,6	,6	,7	,7	,5
nie	10,6	10,3	12,0	8,2	12,9	10,5	11,9	9,7
keine Haustiere	70,0	71,8	63,3	71,2	69,0	71,3	66,1	72,5
nicht zuständig	4,5	4,4	4,8	6,7	2,4	5,1	6,0	2,9
keine Angabe	4,4	4,4	4,3	3,0	5,6	4,7	4,6	4,0

Verwende Hunde-Flocken

täglich	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,4	1,1	1,1
mehrmals pro Woche	1,7	1,6	2,0	1,7	1,7	1,2	2,2	1,6
einmal pro Woche	1,4	1,2	2,5	1,6	1,3	1,2	1,5	1,5
mehrmals pro Monat	,7	,5	1,5	,8	,7	,8	,8	,7
einmal pro Monat	,4	,4	,6	,3	,5	,2	,3	,6
seltener	1,7	1,4	2,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,5
nie	13,3	12,5	16,4	11,4	15,0	11,9	15,0	12,6
keine Haustiere	70,0	71,8	63,3	71,2	69,0	71,3	66,1	72,5
nicht zuständig	4,5	4,4	4,8	6,7	2,4	5,1	6,0	2,9
keine Angabe	5,0	4,9	5,4	3,5	6,5	5,2	5,1	4,8

Verwende Hunde-Snacks/Biskuits

täglich	1,3	1,2	1,8	1,1	1,5	1,3	1,3	1,3
mehrmals pro Woche	3,2	3,1	3,6	3,6	2,8	2,5	3,6	3,2
einmal pro Woche	1,7	1,5	2,5	1,6	1,8	1,5	1,8	1,7
mehrmals pro Monat	1,5	1,3	2,6	1,4	1,7	1,2	1,5	1,7
einmal pro Monat	,5	,4	1,0	,4	,6	,3	,6	,5
seltener	1,1	,8	2,0	1,1	1,1	1,0	1,5	,8
nie	11,5	11,0	13,7	9,5	13,3	10,8	12,7	10,9
keine Haustiere	70,0	71,8	63,3	71,2	69,0	71,3	66,1	72,5
nicht zuständig	4,5	4,4	4,8	6,7	2,4	5,1	6,0	2,9
keine Angabe	4,7	4,6	4,9	3,3	5,9	4,9	4,9	4,4

Verwende Katzenfutter, trocken im Paket

täglich	4,7	4,3	6,0	3,4	5,8	4,4	5,6	4,0
mehrmals pro Woche	3,4	3,3	3,8	2,5	4,1	3,0	4,0	3,0
einmal pro Woche	,9	,9	,7	,7	1,1	,3	1,1	1,0
mehrmals pro Monat	,7	,7	,6	,4	,9	,6	,5	,8
einmal pro Monat	,2	,2	,3	,2	,3	,1	,3	,2
seltener	,4	,3	,7	,2	,6	,3	,4	,4
nie	11,5	10,4	15,7	11,9	11,2	10,4	11,8	11,9
keine Haustiere	70,0	71,8	63,3	71,2	69,0	71,3	66,1	72,5
nicht zuständig	4,5	4,4	4,8	6,7	2,4	5,1	6,0	2,9
keine Angabe	3,8	3,7	4,2	2,9	4,6	4,4	4,1	3,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 113B: Tierprodukte

Verwende Katzenfutter, naß
in Dosen/Schalen

täglich	7,3	7,1	8,1	5,5	8,9	7,5	7,6	6,9
mehrmals pro Woche	2,6	2,4	3,5	2,0	3,2	1,5	3,7	2,3
einmal pro Woche	,5	,5	,6	,3	,8	,4	,7	,5
mehrmals pro Monat	,3	,3	,4	,3	,4	,1	,2	,5
einmal pro Monat	,1	,1	,2	,1	,2	,1	,2	,1
seltener	,2	,1	,5	,1	,2	,1	,2	,2
nie	10,8	9,8	14,8	11,0	10,7	10,1	11,4	10,7
keine Haustiere	70,0	71,8	63,3	71,2	69,0	71,3	66,1	72,5
nicht zuständig	4,5	4,4	4,8	6,7	2,4	5,1	6,0	2,9
keine Angabe	3,6	3,5	3,9	2,8	4,3	3,8	3,9	3,2

Verwende Katzen-Snacks/-Biskuits

täglich	,8	,8	1,0	,7	1,0	1,0	,6	1,0
mehrmals pro Woche	2,9	3,0	2,7	2,2	3,5	1,8	3,4	3,1
einmal pro Woche	1,6	1,6	1,8	1,3	1,9	2,3	1,7	1,2
mehrmals pro Monat	1,3	1,3	1,1	,8	1,8	,6	1,8	1,3
einmal pro Monat	,4	,3	,5	,4	,4	,4	,5	,3
seltener	1,0	,8	2,0	,7	1,4	1,2	,9	1,0
nie	12,8	11,4	17,9	12,5	13,0	11,9	14,0	12,2
keine Haustiere	70,0	71,8	63,3	71,2	69,0	71,3	66,1	72,5
nicht zuständig	4,5	4,4	4,8	6,7	2,4	5,1	6,0	2,9
keine Angabe	4,7	4,6	5,0	3,5	5,8	4,4	5,1	4,5

Verwende Vogel-Markenfutter

täglich	3,1	3,0	3,8	2,5	3,7	3,0	3,0	3,3
mehrmals pro Woche	1,0	1,0	1,1	,8	1,2	,8	1,5	,8
einmal pro Woche	,1	,1	,1	,0	,1	,0	,2	,0
mehrmals pro Monat	,1	,1	,0	,0	,1	-	,0	,1
einmal pro Monat	,1	,1	,2	,1	,1	,2	,2	-
seltener	,1	,1	,1	,0	,2	,1	,2	,1
nie	15,6	14,3	20,2	14,4	16,6	14,2	16,8	15,3
keine Haustiere	70,0	71,8	63,3	71,2	69,0	71,3	66,1	72,5
nicht zuständig	4,5	4,4	4,8	6,7	2,4	5,1	6,0	2,9
keine Angabe	5,4	5,2	6,4	4,1	6,7	5,3	6,0	5,1

Verwende Markenfutter für Nagetiere

täglich	1,9	1,9	2,0	1,4	2,4	3,1	2,8	,7
mehrmals pro Woche	,7	,7	1,0	,5	1,0	1,0	,9	,5
einmal pro Woche	,1	,0	,2	,1	,1	,2	,1	-
mehrmals pro Monat	,1	,1	,0	-	,2	,1	,2	,0
einmal pro Monat	,0	,0	,0	,0	,0	-	,1	-
seltener	,2	,2	,3	,1	,3	,6	,2	,0
nie	16,5	15,3	21,2	15,2	17,6	13,4	17,4	17,3
keine Haustiere	70,0	71,8	63,3	71,2	69,0	71,3	66,1	72,5
nicht zuständig	4,5	4,4	4,8	6,7	2,4	5,1	6,0	2,9
keine Angabe	5,9	5,6	7,3	4,6	7,1	5,2	6,2	6,1

Frage 113C: Verwenden Sie Katzenstreu

ja	8,1	8,1	7,8	5,6	10,2	7,6	9,3	7,3
nein	4,3	3,5	7,5	3,8	4,8	3,7	4,6	4,4
keine Katze	76,8	78,0	72,1	78,6	75,1	77,9	74,1	78,5
nicht zuständig	3,5	3,5	3,6	5,4	1,8	3,8	4,6	2,5
keine Angabe	7,3	6,9	8,9	6,6	8,0	7,0	7,5	7,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 114: Verwende Schmerzmittel
gegen folgende Beschwerden

Kopfschmerzen								
sehr häufig	2,5	2,6	2,2	1,8	3,2	2,6	2,7	2,4
häufig	11,2	11,7	9,2	9,5	12,7	9,3	12,0	11,4
gelegentlich	66,3	66,9	64,2	63,5	68,9	61,4	69,4	66,3
nie	19,0	17,9	23,4	24,1	14,4	25,7	15,4	18,6
keine Angabe	,9	,9	,9	1,2	,7	1,0	,6	1,2
Zahnschmerzen								
sehr häufig	,4	,4	,1	,4	,4	,4	,4	,3
häufig	1,7	1,7	1,7	1,6	1,7	2,2	1,6	1,5
gelegentlich	33,6	33,9	32,4	33,0	34,2	31,7	41,2	28,5
nie	60,8	60,8	60,7	60,6	61,0	63,2	53,6	65,3
keine Angabe	3,5	3,1	5,1	4,4	2,7	2,6	3,1	4,3
Rheumaschmerzen								
sehr häufig	1,4	1,3	1,7	,8	1,9	,4	,5	2,5
häufig	4,3	4,1	5,2	3,3	5,3	,9	1,5	8,3
gelegentlich	19,0	18,8	19,5	17,6	20,2	6,7	12,9	29,8
nie	71,8	72,5	69,2	74,1	69,7	89,4	81,8	55,4
keine Angabe	3,5	3,2	4,5	4,2	2,8	2,6	3,3	4,0
Magenbeschwerden								
sehr häufig	,6	,6	,5	,4	,7	,9	,5	,5
häufig	2,9	2,8	3,1	2,3	3,4	1,9	2,4	3,7
gelegentlich	27,6	28,3	24,7	26,4	28,6	19,9	26,9	31,9
nie	65,2	64,8	66,8	66,4	64,1	74,6	67,0	59,2
keine Angabe	3,7	3,5	4,9	4,4	3,1	2,8	3,2	4,6
Prellungen/Zerrungen/Verstauchungen								
sehr häufig	,4	,4	,2	,2	,5	,7	,4	,2
häufig	2,5	2,5	2,4	2,9	2,1	4,5	2,2	1,7
gelegentlich	32,0	33,2	27,0	33,6	30,5	30,4	34,6	30,7
nie	60,6	59,5	64,8	58,1	62,8	61,1	58,2	62,2
keine Angabe	4,6	4,4	5,6	5,2	4,1	3,3	4,6	5,3
Nur Frauen: Regelschmerzen								
sehr häufig	,5	,6	,3	-	1,0	1,6	,5	,0
häufig	2,2	2,3	1,8	-	4,1	4,0	3,4	,3
gelegentlich	11,4	11,9	9,6	-	21,8	18,5	17,7	2,9
nie	33,2	32,4	36,4	-	63,5	21,8	24,4	45,9
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	5,0	5,2	4,1	-	9,6	3,1	3,9	6,8

Frage 115: Schmerzmittel
(in den letzten 12 Monate verwendet)

Aktren	1,1	1,0	1,5	,9	1,3	1,1	1,4	,9
Alka Selzer	4,2	4,7	2,1	4,8	3,6	4,0	4,5	3,9
Aspirin	23,6	23,5	24,2	22,0	25,1	23,5	24,0	23,4
Aspirin Plus C	21,4	23,0	15,6	20,9	21,9	20,2	25,4	18,9
ASS-ratiopharm	11,0	11,5	8,9	10,9	11,0	10,3	13,9	9,0
Buscopan	2,3	2,5	1,4	1,7	2,8	3,1	2,6	1,6
Dolexamed	,7	,5	1,5	,4	,9	1,0	,7	,5
Dolormin	7,1	6,8	8,2	6,0	8,1	7,8	7,7	6,3
Doppel Spalt	6,0	5,8	6,9	6,2	5,9	4,6	5,6	7,0
Mobilat	12,2	12,5	11,1	12,3	12,1	8,3	12,3	14,0
Neuralgin	4,7	4,5	5,5	4,0	5,4	2,8	5,2	5,3
Rheumaless	2,2	2,0	2,7	1,9	2,4	,7	1,4	3,5
Spalt	13,5	12,7	16,4	14,1	13,0	10,0	13,6	15,1
Thomapyrin	13,9	15,4	8,3	12,9	14,8	12,0	14,7	14,3
Titralgan	1,0	,6	2,5	,9	1,0	1,0	1,3	,7
Togal	7,3	7,6	6,0	6,7	7,8	3,9	5,3	10,4
Vivimed	7,4	7,8	5,6	6,2	8,5	5,3	7,5	8,3
sonstige Schmerzmittel	17,7	16,4	22,5	14,6	20,5	18,9	16,7	17,9
keine Schmerzmittel in den letzten 12 Monaten verwendet	16,6	15,6	20,6	20,6	13,0	22,3	13,8	16,0
keine Angabe	,9	1,0	,5	1,3	,5	1,4	,5	,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 116: Erkältungs-/Schnupfen- mittel								
Verwende Schnupfenspray								
sehr häufig	2,1	2,1	2,1	1,9	2,2	3,6	2,0	1,4
häufig	5,7	5,9	5,0	5,2	6,2	8,4	5,8	4,4
gelegentlich	44,3	44,6	43,2	43,6	45,0	44,6	48,3	41,1
nie	45,3	44,9	46,9	47,0	43,8	41,3	41,7	50,1
keine Angabe	2,5	2,5	2,8	2,2	2,8	2,1	2,2	3,0
Verwende Hustenmittel								
sehr häufig	1,6	1,5	1,8	1,5	1,6	2,5	1,0	1,6
häufig	5,7	5,3	7,2	5,5	5,8	7,1	5,3	5,3
gelegentlich	57,4	57,7	56,3	54,3	60,3	54,4	60,0	56,8
nie	33,1	33,3	32,3	36,5	30,0	33,8	31,6	33,9
keine Angabe	2,2	2,2	2,4	2,1	2,3	2,2	2,1	2,4
Verwende Lutschtabletten/Hals- pastillen								
sehr häufig	2,1	1,8	3,5	1,8	2,4	3,9	1,6	1,7
häufig	8,2	7,7	10,0	7,7	8,6	9,5	8,7	7,1
gelegentlich	51,2	51,8	49,0	48,6	53,6	48,5	54,7	49,8
nie	36,0	36,2	35,3	39,7	32,6	36,1	32,5	38,6
keine Angabe	2,5	2,6	2,2	2,3	2,7	2,0	2,5	2,8
Verwende Mittel zum Gurgeln								
sehr häufig	,8	,7	1,2	,7	,9	1,1	,7	,8
häufig	3,7	3,6	4,0	3,3	4,1	3,6	3,9	3,6
gelegentlich	36,2	35,7	38,1	34,5	37,8	32,2	36,3	38,1
nie	56,1	56,7	53,9	58,6	53,9	60,4	56,3	53,9
keine Angabe	3,2	3,3	2,8	3,0	3,3	2,7	3,0	3,6
Verwende Tabletten gegen Erkältung								
sehr häufig	,9	,8	1,3	,9	,9	1,3	1,0	,7
häufig	4,4	4,2	5,2	4,1	4,7	6,4	4,3	3,6
gelegentlich	44,4	44,8	42,9	42,3	46,3	41,6	46,5	44,1
nie	47,5	47,2	48,8	50,0	45,3	48,3	45,4	48,8
keine Angabe	2,7	2,9	1,9	2,6	2,8	2,4	2,7	2,9
Verwende Erkältungsbäder								
sehr häufig	1,2	1,1	1,8	,9	1,5	1,8	1,4	,7
häufig	6,1	5,9	6,7	5,1	6,9	6,3	7,3	5,0
gelegentlich	40,0	40,0	40,0	34,8	44,8	37,6	41,4	40,1
nie	50,0	50,2	49,3	56,1	44,5	51,9	47,4	51,2
keine Angabe	2,7	2,8	2,1	3,0	2,4	2,3	2,5	3,0
Verwende andere Erkältungs-/ Schnupfenmittel								
sehr häufig	,6	,6	,6	,4	,8	1,2	,5	,4
häufig	2,9	2,8	3,1	3,0	2,7	4,2	2,8	2,3
gelegentlich	43,6	44,4	40,5	39,7	47,1	41,1	46,1	42,8
nie	49,2	48,6	51,5	53,7	45,1	50,5	47,2	50,2
keine Angabe	3,8	3,7	4,2	3,2	4,3	3,1	3,5	4,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West +		BRD Ost +		Geschlecht		Alter		
		Berlin West	Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955		
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337		
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868		

Frage 117A: Erkältungs-/Schnupfenmittel
(in den letzten 12 Monaten verwendet)

Abtei	4,7	4,6	4,8	4,1	5,2	3,4	5,0	5,0
ACC akut	16,6	17,0	14,9	15,0	17,9	16,0	18,4	15,3
Bronchicum	9,1	9,7	6,5	8,2	9,9	8,6	8,6	9,7
Contac	6,2	6,2	5,8	6,5	5,9	5,3	6,9	6,1
Contramutan	2,1	2,2	1,7	2,1	2,1	2,6	2,2	1,8
Doregrippin	3,2	3,5	2,0	3,0	3,4	2,1	3,5	3,5
Dorithricin	6,5	6,7	5,5	5,7	7,2	6,2	7,3	6,0
Echinacea Stada	2,7	2,7	2,5	2,5	2,8	3,0	2,9	2,3
Echinacin Madaus	4,9	5,2	3,8	4,1	5,6	4,4	5,2	4,9
Echinacin Ratiopharm	3,5	3,7	2,9	3,0	4,0	3,7	4,0	3,0
Emsler Pastillen	7,9	8,1	7,3	7,4	8,3	5,0	8,2	9,0
Esberitox	2,4	2,7	1,5	2,4	2,5	2,8	2,8	2,0
Frubienzym	7,1	8,2	2,5	6,7	7,4	6,0	8,0	6,9
Grippostad	7,7	7,9	7,1	7,3	8,1	8,2	8,6	6,8
Hexoral	6,9	7,5	4,3	6,7	7,0	5,2	8,2	6,6
Isla Moos	1,3	1,3	1,5	1,2	1,4	1,3	1,4	1,2
JHP Rödler	7,6	8,8	2,9	6,4	8,8	5,4	8,3	8,1
Kamillosan	10,8	11,1	9,8	8,4	13,1	8,1	10,3	12,6
Klosterfrau Erkältungsbad	7,1	7,1	7,2	5,2	8,8	3,3	5,5	10,2
Larylin	3,7	3,9	2,8	3,6	3,8	3,2	4,6	3,2
Lemocin	4,7	4,4	6,0	4,7	4,7	5,7	5,6	3,5
Nasivin	16,0	16,2	15,3	15,5	16,5	16,8	17,9	14,2
Neo-Angin	6,4	5,5	9,6	6,7	6,1	6,7	7,3	5,5
Otriven	12,1	12,3	11,5	11,5	12,7	11,5	14,7	10,4
Pinimenthol	6,7	7,8	2,8	5,7	7,7	6,2	7,1	6,7
Rhinopront	2,6	2,8	2,0	2,8	2,5	2,1	3,7	2,0
Rhinospray	5,4	5,2	6,5	5,2	5,6	5,2	6,3	4,8
Tetesept Erkältungsbad	9,4	9,9	7,4	7,4	11,3	8,9	10,5	8,8
Wick Daymed	5,2	5,2	5,3	5,9	4,6	5,6	6,0	4,4
Wick Formel 44	5,8	6,0	5,3	6,5	5,2	5,7	7,3	4,8
Wick MediNait	13,0	13,7	10,5	12,9	13,1	12,8	13,8	12,5
Wick Sinex	2,6	2,7	2,1	2,8	2,4	2,9	2,6	2,5
Wick Vapo Rub	9,8	10,0	9,1	8,9	10,6	12,1	11,2	7,6
sonstige Erkältungs-/Schnupfenmittel	22,2	20,3	29,5	19,8	24,3	23,4	21,8	21,8
keine Erkältungs-/Schnupfenmittel in den letzten 12 Monaten verwendet	19,8	19,5	21,0	23,6	16,4	22,3	18,2	19,9
keine Angabe	,9	,9	1,0	1,0	,8	1,1	,8	,9

Frage 117B: Verwende Papiertaschentücher

Balsam	1,4	1,4	1,8	1,2	1,7	1,3	1,5	1,5
Danke	6,2	6,6	5,0	5,7	6,8	6,6	7,3	5,3
Kleenex	10,2	10,5	8,8	8,1	12,1	10,7	11,1	9,2
Tempo	45,7	45,4	46,8	45,0	46,4	48,3	44,9	45,1
Zewa Softies	18,4	19,3	15,3	17,8	19,1	20,4	18,5	17,4
Sonstige Papiertaschentücher	35,7	35,8	35,3	35,8	35,6	39,7	37,1	32,7
Keine Papiertaschent. verwendet	5,7	4,7	9,5	7,4	4,1	3,5	4,2	7,9
Keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

Frage 118: Verwende folgende Mittel

Verwende Stärkungsmittel

täglich	3,1	2,9	3,9	2,2	4,0	,7	,9	6,1
mehrmals pro Woche	2,8	2,7	3,0	2,5	3,1	,9	,8	5,3
einmal pro Woche	1,5	1,5	1,4	1,1	1,8	,6	,8	2,4
mehrmals pro Monat	2,0	2,0	1,8	2,0	2,0	1,6	1,2	2,8
einmal pro Monat	1,6	1,7	1,0	1,2	1,9	1,3	1,2	2,0
seltener	7,4	7,3	8,0	6,7	8,1	6,2	6,0	9,2
nie	79,9	80,1	79,0	83,0	77,1	87,5	87,6	70,0
keine Angabe	1,8	1,8	1,9	1,5	2,1	1,2	1,5	2,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 118: Verwende folgende Mittel

Verwende Knoblauchpräparate								
täglich	4,1	3,7	5,7	4,1	4,2	,1	1,3	8,4
mehrmals pro Woche	2,5	2,2	3,4	2,7	2,3	,4	,8	4,8
einmal pro Woche	1,3	1,2	1,8	1,2	1,5	1,2	,4	2,1
mehrmals pro Monat	2,3	2,2	2,6	2,3	2,2	1,3	1,3	3,5
einmal pro Monat	1,3	1,4	1,3	1,2	1,5	,8	,7	2,1
seltener	5,9	5,8	6,5	5,7	6,1	4,2	4,7	7,7
nie	80,7	81,7	76,6	81,1	80,3	90,4	88,8	69,5
keine Angabe	1,9	1,8	2,1	1,8	2,0	1,7	2,0	1,9

Verwende Vitaminpräparate								
täglich	5,9	5,9	5,9	4,4	7,2	3,4	5,0	7,8
mehrmals pro Woche	7,4	7,9	5,6	6,0	8,6	5,6	6,0	9,4
einmal pro Woche	2,7	2,5	3,2	2,5	2,8	3,1	2,0	3,0
mehrmals pro Monat	5,5	5,6	5,2	4,7	6,2	5,1	5,4	5,7
einmal pro Monat	3,4	3,6	2,5	3,4	3,4	3,7	3,3	3,4
seltener	11,2	11,4	10,4	10,2	12,1	11,2	12,0	10,5
nie	62,3	61,6	65,1	67,0	58,0	66,4	64,9	58,3
keine Angabe	1,7	1,6	2,1	1,7	1,6	1,4	1,4	2,0

Verwende Schlankheitsmittel								
täglich	,1	,1	,3	,1	,1	,1	,2	,1
mehrmals pro Woche	,2	,2	,2	,2	,3	,3	,2	,2
einmal pro Woche	,4	,4	,4	,2	,5	,6	,2	,4
mehrmals pro Monat	,6	,5	1,1	,2	1,0	,6	,7	,5
einmal pro Monat	,6	,6	,9	,4	,8	1,2	,5	,5
seltener	3,2	3,1	3,5	2,2	4,1	3,3	3,5	2,9
nie	92,4	93,0	89,8	94,3	90,5	92,7	92,3	92,3
keine Angabe	2,5	2,1	3,9	2,3	2,6	1,2	2,4	3,1

Verwende Abführmittel								
täglich	,4	,5	,1	,1	,7	,1	,2	,7
mehrmals pro Woche	,4	,4	,1	,2	,5	,1	,3	,6
einmal pro Woche	,5	,4	,6	,2	,7	,2	,4	,6
mehrmals pro Monat	1,4	1,3	1,9	1,0	1,8	1,7	,8	1,7
einmal pro Monat	,9	1,0	,7	,6	1,2	,5	,7	1,3
seltener	7,8	8,0	7,3	5,5	10,0	4,4	7,0	10,2
nie	86,5	86,6	86,0	90,4	83,0	91,6	88,5	82,4
keine Angabe	2,1	1,8	3,2	2,0	2,2	1,3	2,1	2,5

Verwende Beruhigungsmittel								
täglich	,4	,3	,7	,2	,6	,1	,2	,8
mehrmals pro Woche	,6	,7	,6	,4	,9	,5	,3	,9
einmal pro Woche	,6	,5	,9	,6	,6	,8	,3	,7
mehrmals pro Monat	1,2	1,2	1,3	,4	2,0	,6	1,0	1,7
einmal pro Monat	,9	,9	1,1	,8	1,1	,7	,8	1,2
seltener	5,9	5,4	7,9	4,2	7,5	4,3	5,8	6,8
nie	88,2	89,1	84,9	91,4	85,3	91,4	89,7	85,5
keine Angabe	2,0	1,9	2,6	2,0	2,1	1,7	1,9	2,4

Verwende Raucherentwöhnungsmittel								
täglich	,1	,1	,1	,2	,0	,1	-	,1
mehrmals pro Woche	,1	,1	,1	,1	,0	,0	,0	,1
einmal pro Woche	,2	,2	,1	,2	,2	,3	,2	,1
mehrmals pro Monat	,3	,2	,5	,2	,3	,1	,2	,4
einmal pro Monat	,1	,1	,4	,1	,2	,1	,2	,1
seltener	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	1,5	1,1	,8
nie	95,6	96,1	93,7	95,7	95,6	95,4	96,1	95,4
keine Angabe	2,5	2,2	4,0	2,4	2,6	2,5	2,2	2,9

Verwende Venenmittel								
täglich	,8	,7	1,3	,3	1,3	,1	,2	1,6
mehrmals pro Woche	,9	,9	1,1	,5	1,3	,3	,2	1,8
einmal pro Woche	,5	,4	,8	,2	,7	,1	,1	1,0
mehrmals pro Monat	1,2	1,2	1,4	,5	1,9	,5	,6	2,1
einmal pro Monat	,8	,7	1,1	,8	,7	,7	,5	1,0
seltener	2,4	2,5	2,3	1,8	3,0	1,6	1,7	3,4
nie	90,5	91,0	88,3	93,1	88,1	94,5	93,6	86,0
keine Angabe	2,9	2,7	3,7	2,8	3,0	2,2	3,2	3,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955		
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337		
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868		

Frage 119: Mundpflegeprodukte

Verwende Zahncreme/Zahngel										
mehrmals täglich	66,9	66,0	70,5	65,3	68,4	77,3	74,6	55,8		
einmal täglich	26,1	27,0	22,9	28,6	23,9	20,8	22,8	31,4		
mehrmals pro Woche	1,5	1,5	1,4	1,5	1,5	,8	1,2	2,0		
einmal pro Woche	,1	,2	,0	,2	,1	,0	,0	,3		
mehrmals pro Monat	1,3	1,3	1,4	1,2	1,4	,8	,9	1,9		
seltener	,6	,6	,6	,5	,7	,1	,2	1,3		
nie	3,1	3,2	3,0	2,5	3,7	,2	,1	7,0		
keine Angabe	,2	,2	,1	,3	,1	,1	,2	,3		
Verwende Mundspülung										
mehrmals täglich	9,2	8,7	11,1	8,4	9,9	8,8	10,3	8,6		
einmal täglich	16,3	16,1	17,3	15,6	17,0	14,0	16,5	17,3		
mehrmals pro Woche	8,4	9,0	5,8	8,6	8,1	9,7	8,2	7,8		
einmal pro Woche	2,9	3,0	2,3	2,9	2,8	3,0	3,1	2,6		
mehrmals pro Monat	2,3	2,4	2,1	2,4	2,3	2,5	2,3	2,3		
seltener	12,2	11,9	13,4	12,4	12,0	12,1	13,1	11,4		
nie	46,5	46,6	46,1	47,8	45,2	48,0	44,3	47,4		
keine Angabe	2,3	2,4	2,0	1,9	2,6	1,9	2,1	2,6		
Verwende Mundwasser										
mehrmals täglich	9,0	7,9	13,2	8,0	9,8	8,0	9,5	9,0		
einmal täglich	12,9	12,2	15,5	11,9	13,8	8,7	12,6	15,1		
mehrmals pro Woche	7,7	8,1	6,4	8,3	7,2	8,5	8,7	6,5		
einmal pro Woche	2,8	3,1	1,4	2,4	3,1	2,9	2,9	2,6		
mehrmals pro Monat	2,4	2,6	2,0	2,6	2,3	3,1	2,6	2,0		
seltener	10,5	10,3	11,3	10,7	10,4	12,1	11,1	9,3		
nie	52,0	53,5	46,5	53,6	50,6	54,2	50,1	52,5		
keine Angabe	2,7	2,4	3,7	2,6	2,8	2,4	2,6	2,9		
Verwende Zahnpflegekaugummi										
mehrmals täglich	2,4	2,2	2,9	1,7	2,9	4,3	3,0	,9		
einmal täglich	2,7	2,5	3,6	3,0	2,5	6,2	3,1	,7		
mehrmals pro Woche	5,0	4,7	5,8	4,9	5,0	10,5	5,4	1,9		
einmal pro Woche	1,8	1,8	2,0	1,9	1,7	3,6	2,2	,6		
mehrmals pro Monat	2,7	2,6	3,2	2,7	2,7	5,4	3,1	1,1		
seltener	8,2	7,9	9,4	8,7	7,7	12,4	11,8	3,3		
nie	74,3	75,6	69,2	74,3	74,3	55,8	69,1	87,5		
keine Angabe	2,9	2,7	4,0	2,7	3,1	1,8	2,5	3,9		
Verwende Gebißreiniger										
mehrmals täglich	2,7	2,4	4,0	2,3	3,0	-	,3	5,9		
einmal täglich	10,0	9,3	12,5	8,2	11,6	-	,7	22,2		
mehrmals pro Woche	2,6	2,5	2,9	2,1	3,1	-	,6	5,5		
einmal pro Woche	1,3	1,3	1,4	,7	1,8	-	,1	2,8		
mehrmals pro Monat	,7	,6	1,3	,6	,9	-	,1	1,6		
seltener	,7	,6	,7	,7	,7	-	,4	1,2		
nie	79,8	81,1	75,0	83,4	76,6	98,4	95,1	58,6		
keine Angabe	2,2	2,2	2,3	2,0	2,4	1,6	2,7	2,1		
Verwende Gebißhaftcreme										
mehrmals täglich	1,5	1,4	2,0	1,2	1,8	-	,1	3,4		
einmal täglich	5,3	4,9	6,9	4,5	6,1	-	,5	11,8		
mehrmals pro Woche	1,8	1,9	1,4	1,4	2,2	-	,2	4,0		
einmal pro Woche	,4	,4	,4	,4	,4	-	,3	,7		
mehrmals pro Monat	,6	,7	,3	,4	,8	-	,0	1,4		
seltener	1,6	1,4	2,1	1,4	1,7	-	,3	3,3		
nie	85,2	85,6	83,6	87,6	83,0	96,6	95,0	71,8		
keine Angabe	3,6	3,7	3,2	3,1	4,0	3,4	3,6	3,6		

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 120A: Zahncreme (in den letzten 4 Wochen verwendet)								
Aronal	7,4	7,9	5,7	6,9	7,9	8,6	8,7	5,8
Blend-a-med	18,2	18,7	16,4	19,2	17,4	19,0	17,0	18,8
Blend-a-med sensitive	3,1	3,0	3,4	2,9	3,3	2,9	3,4	3,0
Blendax Antibelag	5,8	5,6	6,6	6,3	5,4	5,7	6,7	5,3
Colgate	16,6	16,5	16,8	16,7	16,4	21,3	16,9	14,0
Colgate Total	4,2	4,1	4,6	4,2	4,1	6,0	4,4	3,1
Dentagard	10,6	9,7	14,1	10,3	10,9	12,0	10,6	9,9
Dr. Best	3,6	3,5	3,9	3,8	3,4	4,1	3,8	3,1
Elmex	8,5	9,0	6,7	7,9	9,1	8,6	10,8	6,7
Mentadent	4,4	4,9	2,4	4,8	4,0	4,8	5,0	3,7
Meridol	3,6	3,4	4,4	3,5	3,8	4,1	3,8	3,3
Odol med 3	10,0	9,0	13,6	9,6	10,3	12,0	10,8	8,3
Perlweiss	3,1	2,9	3,8	2,3	3,8	4,0	3,3	2,5
Sensodyne	4,8	5,2	3,4	4,7	4,9	4,3	5,0	5,0
Signal	10,0	10,1	9,8	10,7	9,4	9,4	9,0	11,1
Theramed	4,6	4,8	4,1	4,6	4,7	5,1	5,2	3,9
sonstige Zahncreme	10,5	9,7	13,4	10,1	10,8	10,4	11,5	9,7
keine Zahncreme in den letzten 4 Wochen verwendet	3,3	3,4	2,9	2,5	3,9	,1	,1	7,3
keine Angabe	,9	,9	,9	1,0	,7	,3	,7	1,3
Frage 120A: Mundspülung/-wasser (in den letzten 4 Wochen verwendet)								
Blendax	4,8	4,4	6,3	5,1	4,5	4,9	5,5	4,1
Colgate Plax	6,2	6,1	6,5	5,7	6,6	6,2	6,8	5,7
Dentagard	5,2	5,0	6,1	5,0	5,4	4,1	5,3	5,8
Listerine	3,7	4,0	2,8	3,8	3,7	5,4	3,6	3,1
Meridol	6,4	6,5	5,6	5,8	6,9	6,3	6,2	6,5
Nur 1 Tropfen	5,4	5,8	3,7	4,6	6,1	3,8	5,4	6,2
Odol	21,6	20,9	24,0	21,6	21,5	18,6	21,8	22,8
Perlweiss	1,0	,8	1,6	,7	1,2	1,4	1,2	,7
Signal	2,0	1,8	2,6	2,0	1,9	2,3	1,9	1,9
sonstige/s Mundspülung/-wasser	4,5	3,8	7,5	4,2	4,8	4,1	4,9	4,5
kein/e Mundspülung/-wasser in den letzten 4 Wochen verwendet	40,2	41,2	36,3	41,7	38,7	44,8	38,8	39,0
keine Angabe	3,8	4,0	3,3	4,0	3,7	3,9	3,8	3,8
Frage 120B: Zahnbürsten-Marken								
Blend-a-dent	14,8	15,6	11,9	14,7	14,9	13,9	14,6	15,5
Colgate	10,4	10,7	9,6	10,0	10,8	12,0	11,9	8,5
Dr. Best	24,0	24,8	20,7	24,5	23,5	26,2	24,7	22,4
Elmex/Aronal	3,8	4,1	2,6	3,8	3,8	3,8	4,5	3,3
Fuchs	5,0	5,4	3,4	5,1	5,0	3,8	4,5	6,1
Oral B	9,5	10,0	7,7	9,9	9,2	11,7	10,6	7,6
Sensodyne	2,2	2,3	1,7	2,1	2,2	1,7	2,2	2,4
Signal	4,5	4,4	4,8	4,2	4,7	4,8	3,6	5,0
sonstige Zahnbürsten	24,9	21,5	38,1	25,4	24,5	24,7	24,8	25,2
keine Zahnbürste verwendet	4,2	4,6	2,7	3,7	4,7	2,5	2,6	6,4
keine Angabe	1,6	1,7	1,4	1,7	1,5	1,5	1,7	1,6
Frage 120B: Elektrische Zahnbürsten- Marke								
Braun	8,1	9,3	3,8	8,1	8,2	10,0	10,3	5,5
Krups	2,9	3,4	1,1	2,7	3,1	3,5	3,2	2,4
Nais Dentacare	,1	,1	,3	,1	,1	,1	,2	,1
Philips	2,0	2,1	1,5	2,1	1,9	2,0	2,9	1,3
sonstige elektrische Zahnbürstenmarke	3,0	3,0	3,1	2,9	3,1	4,2	3,8	1,8
keine elektr. Zahnbürste verw.	78,6	76,9	85,0	78,7	78,5	75,5	73,7	83,9
keine Angabe	5,4	5,4	5,3	5,6	5,2	4,9	6,2	5,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 121: Haarpflegeprodukte

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Verwende Haarshampoo								
täglich	13,6	15,4	6,6	19,2	8,5	21,1	18,5	6,1
mehrmals pro Woche	49,8	52,1	40,9	51,7	48,1	56,0	54,8	42,8
einmal pro Woche	21,7	19,6	29,5	19,3	23,8	9,1	13,0	34,7
mehrmals pro Monat	3,7	2,9	6,9	2,4	4,9	2,0	2,9	5,1
einmal pro Monat	,5	,4	1,0	,3	,7	,4	,6	,5
seltener	3,6	3,1	5,4	2,0	5,1	3,9	3,8	3,3
nie	6,1	5,5	8,4	4,6	7,4	6,7	5,5	6,2
keine Angabe	1,0	,9	1,2	,6	1,4	,8	,8	1,2

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Verwende Haarshampoo + -spülung								
in einem Produkt								
täglich	2,3	2,4	1,7	1,8	2,7	4,1	2,6	1,2
mehrmals pro Woche	10,2	9,9	11,5	6,2	13,8	15,3	11,5	6,6
einmal pro Woche	6,6	5,6	10,5	4,2	8,8	5,8	5,4	8,0
mehrmals pro Monat	4,2	3,9	5,6	1,8	6,4	5,3	4,8	3,3
einmal pro Monat	2,8	2,8	3,0	1,9	3,6	2,9	2,9	2,7
seltener	12,1	11,7	13,6	9,7	14,3	13,8	15,0	8,9
nie	58,6	60,8	50,0	71,6	46,8	49,9	54,8	65,9
keine Angabe	3,1	2,9	4,1	2,7	3,6	2,8	3,0	3,4

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Verwende Haarspulung								
täglich	1,2	1,3	,6	,7	1,6	2,6	1,1	,5
mehrmals pro Woche	9,9	10,7	6,9	4,0	15,3	14,1	11,1	7,0
einmal pro Woche	8,0	8,3	6,6	3,1	12,4	6,5	7,2	9,3
mehrmals pro Monat	6,1	6,4	5,1	2,3	9,6	7,1	6,7	5,2
einmal pro Monat	4,8	4,9	4,3	2,4	6,9	5,0	4,9	4,5
seltener	13,2	13,0	14,0	8,1	17,8	13,1	15,1	11,7
nie	53,9	52,8	58,3	76,7	33,2	49,7	51,4	58,0
keine Angabe	2,9	2,6	4,4	2,7	3,2	1,8	2,6	3,8

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Verwende Haar-/Schaumkuren/-packungen								
täglich	,1	,1	,0	,1	,1	,2	,1	,1
mehrmals pro Woche	1,0	1,1	,9	,4	1,7	2,0	,8	,8
einmal pro Woche	2,9	3,0	2,5	1,0	4,6	3,6	3,4	2,1
mehrmals pro Monat	5,7	6,2	3,4	1,2	9,8	6,9	6,1	4,7
einmal pro Monat	7,7	8,2	5,7	1,5	13,3	9,5	8,2	6,3
seltener	15,2	15,4	14,5	5,4	24,2	15,1	17,5	13,5
nie	64,2	63,3	67,9	87,7	42,9	60,7	60,8	68,7
keine Angabe	3,2	2,7	5,0	2,7	3,7	1,9	3,2	3,8

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Verwende Haar-/Schaumtonung								
täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,3	,1	,0
mehrmals pro Woche	,4	,4	,6	,1	,7	,7	,4	,2
einmal pro Woche	,9	,9	,8	,7	1,0	1,3	,7	,8
mehrmals pro Monat	2,0	2,1	1,9	,4	3,5	2,8	2,2	1,5
einmal pro Monat	4,8	4,8	4,7	,8	8,4	5,9	5,9	3,4
seltener	12,5	12,4	13,2	3,2	21,1	16,1	14,5	9,3
nie	75,9	76,5	73,7	91,6	61,6	70,6	73,3	80,7
keine Angabe	3,3	2,9	5,2	3,1	3,6	2,4	3,0	4,1

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Verwende Haarfarbmittel/Intensivtonung								
täglich	,1	,1	,1	,1	,2	,0	,2	,1
mehrmals pro Woche	,2	,2	,1	,1	,2	,1	,2	,1
einmal pro Woche	,5	,5	,4	,2	,7	,7	,2	,7
mehrmals pro Monat	,9	,9	1,1	,3	1,5	1,5	1,1	,5
einmal pro Monat	4,0	3,6	5,3	,9	6,7	4,3	4,4	3,5
seltener	11,4	11,0	12,6	3,2	18,8	16,3	11,6	8,8
nie	79,8	80,8	75,8	92,2	68,5	74,4	79,5	82,6
keine Angabe	3,2	2,8	4,6	2,9	3,4	2,5	2,8	3,8

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Verwende Haarfestiger flüssig								
täglich	,5	,5	,5	,3	,8	,9	,4	,5
mehrmals pro Woche	2,7	2,6	3,2	1,1	4,2	2,5	2,6	2,9
einmal pro Woche	4,1	4,2	3,6	,9	7,0	1,9	2,4	6,5
mehrmals pro Monat	2,3	2,2	2,3	,7	3,7	2,3	2,2	2,3
einmal pro Monat	2,4	2,3	2,9	,5	4,2	3,0	2,4	2,2
seltener	7,2	7,2	7,1	2,5	11,4	9,3	7,2	6,1
nie	77,6	78,1	75,7	91,1	65,2	77,2	80,0	75,8
keine Angabe	3,2	2,8	4,7	2,9	3,5	2,9	2,9	3,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 121: Haarpflegeprodukte

Verwende Schaumfestiger/Stylingschaum

täglich	2,4	2,7	1,1	1,3	3,3	5,4	2,8	,6
mehrmals pro Woche	9,6	10,2	7,2	3,2	15,4	15,1	12,7	4,5
einmal pro Woche	5,0	4,6	6,5	1,7	8,0	4,4	4,8	5,5
mehrmals pro Monat	3,9	3,8	4,0	1,1	6,4	6,0	4,2	2,5
einmal pro Monat	2,5	2,5	2,5	1,2	3,7	3,8	2,3	2,0
seltener	7,8	7,7	7,8	2,8	12,2	9,6	8,2	6,5
nie	65,8	65,5	66,8	85,4	47,9	52,8	62,0	75,1
keine Angabe	3,1	2,9	4,1	3,2	3,0	3,0	3,0	3,3

Verwende Haargel

täglich	2,2	2,4	1,4	3,1	1,4	6,7	2,0	,2
mehrmals pro Woche	3,8	3,8	3,8	4,5	3,2	9,5	3,5	1,3
einmal pro Woche	1,9	1,8	2,4	1,8	2,0	4,3	2,2	,6
mehrmals pro Monat	2,7	2,9	2,0	1,7	3,7	6,2	2,5	1,1
einmal pro Monat	1,9	2,0	1,6	1,2	2,5	3,5	2,2	,8
seltener	6,5	6,5	6,6	3,0	9,7	10,9	7,9	3,3
nie	77,5	77,5	77,5	82,1	73,3	57,1	76,9	88,0
keine Angabe	3,4	3,1	4,6	2,6	4,2	1,8	2,9	4,7

Verwende Haarspray

täglich	8,5	8,8	7,2	2,5	13,9	10,4	7,9	8,0
mehrmals pro Woche	14,2	14,4	13,6	3,9	23,5	14,2	13,9	14,4
einmal pro Woche	4,5	4,6	4,5	1,5	7,3	4,0	3,6	5,5
mehrmals pro Monat	4,9	5,0	4,5	1,6	7,9	4,6	4,9	5,1
einmal pro Monat	2,1	2,2	1,9	1,0	3,2	2,8	2,3	1,6
seltener	11,1	10,6	12,8	8,3	13,6	14,6	11,7	8,8
nie	52,4	52,6	51,6	78,4	28,6	47,6	53,5	53,8
keine Angabe	2,3	1,9	3,9	2,7	2,0	1,8	2,0	2,8

Verwende Haarlack

täglich	1,3	1,4	,8	,5	2,0	2,5	1,4	,6
mehrmals pro Woche	2,1	2,2	1,8	,8	3,3	3,3	2,2	1,4
einmal pro Woche	1,3	1,3	1,4	,5	2,1	2,5	1,1	,9
mehrmals pro Monat	2,3	2,4	2,2	,9	3,7	3,3	2,5	1,7
einmal pro Monat	1,7	1,7	1,7	,7	2,6	2,5	1,9	1,1
seltener	6,8	6,7	7,2	2,7	10,6	10,3	7,0	4,9
nie	81,1	81,4	79,9	90,9	72,1	73,1	80,8	85,2
keine Angabe	3,4	3,0	4,9	3,1	3,7	2,5	3,0	4,1

Verwende Haarwasser

täglich	1,4	1,6	,8	2,4	,5	,8	1,6	1,7
mehrmals pro Woche	2,3	2,2	2,7	3,7	1,0	1,5	2,0	3,0
einmal pro Woche	1,6	1,5	2,3	2,2	1,1	1,0	1,7	1,8
mehrmals pro Monat	1,9	1,8	2,4	2,2	1,7	1,8	1,7	2,0
einmal pro Monat	1,5	1,4	2,3	1,2	1,8	1,7	1,7	1,4
seltener	5,7	5,3	7,3	5,4	6,1	5,7	6,0	5,6
nie	81,6	82,6	77,6	79,6	83,4	84,4	82,1	79,8
keine Angabe	3,9	3,6	4,7	3,3	4,3	3,0	3,3	4,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 122: Haarshampoo/-spülung/-kuren
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Crisan	3,6	3,9	2,7	4,8	2,6	3,2	4,3	3,3
Dralle	2,9	3,1	2,1	2,8	2,9	2,3	3,1	2,9
El Vital/L` Oreal	13,0	13,3	11,8	7,1	18,3	14,1	13,9	11,7
Fructis	3,0	2,9	3,6	2,1	3,9	6,5	2,8	1,5
Gard	9,9	10,0	9,9	7,7	12,0	11,1	9,2	10,0
Gliss	4,0	4,0	4,1	2,2	5,7	4,8	4,2	3,4
Guhl	7,4	8,0	5,1	6,2	8,6	8,9	8,9	5,6
Head + Shoulders	4,1	4,1	4,1	5,2	3,1	5,3	4,6	3,1
Nivea	14,7	14,7	14,4	14,1	15,2	14,3	15,6	14,1
Organics	4,7	4,7	4,5	2,9	6,3	7,8	4,6	3,2
Pantene ProV	9,1	9,1	9,1	6,9	11,1	11,8	10,8	6,5
PolyKur	6,6	6,8	6,0	3,6	9,4	7,9	6,2	6,2
Sanara	2,2	2,2	1,9	1,3	3,0	2,7	2,6	1,6
Schauma	19,9	19,7	20,4	23,1	16,9	20,3	19,5	20,0
Schwarzkopf	9,5	8,8	12,3	9,8	9,3	10,1	8,6	9,9
Timotei	6,9	6,7	7,7	7,2	6,6	7,0	7,8	6,1
Ultra Beauty	1,2	1,1	1,4	,4	1,9	2,3	1,2	,6
Vidal Sassoon	3,0	2,9	3,4	2,7	3,3	3,5	3,8	2,1
Wella	4,4	4,4	4,6	1,9	6,7	3,9	4,4	4,7
sonstige(s) Haarshampoo/-spülung/ kuren	20,4	19,5	24,0	21,8	19,2	20,2	21,2	19,9
kein Haarshampoo/-spülung/-kur in den letzten 3 Monaten verwendet	1,1	,8	2,4	1,3	,9	1,0	,5	1,7
keine Angabe	2,8	2,6	3,3	3,7	1,9	1,6	2,6	3,5

Frage 123: Haarspray/Schaumfestiger/
Haarfestiger/Haarlack
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Aldi/Trendy	4,0	4,3	2,6	1,3	6,4	3,8	4,4	3,7
El Vital Styling	5,0	5,3	3,9	1,9	7,9	6,2	5,2	4,3
Florena	1,5	,6	4,8	,9	2,0	1,4	1,3	1,6
Free Style	2,2	2,3	1,8	1,0	3,3	3,0	2,7	1,4
Gard	11,9	12,2	11,0	4,7	18,5	12,7	10,8	12,4
Gliss	2,3	2,2	2,7	,7	3,8	2,9	2,8	1,7
Guhl	2,7	2,9	1,8	1,4	3,8	3,0	3,2	2,1
Nivea Hair Care	5,8	5,5	6,9	2,6	8,6	7,1	6,6	4,4
Pantene Pro-V	6,1	6,1	5,9	2,3	9,5	8,9	6,4	4,4
Polysoft	3,2	3,1	3,7	1,4	4,9	4,6	3,2	2,6
Polyswing	1,7	1,6	2,1	,6	2,6	2,3	2,0	1,1
Studio Line	3,7	4,0	2,6	2,2	5,1	7,8	4,1	1,4
Taft	6,8	6,9	6,5	2,9	10,4	9,0	5,3	7,0
Wella Design	3,1	3,1	3,0	1,2	4,8	5,0	2,8	2,3
Wella Flex	4,3	4,3	4,2	1,5	6,8	4,6	4,3	4,1
sonstiges/r Haarspray/-festiger	8,5	8,2	9,7	4,8	11,9	9,7	9,0	7,5
kein Haarspray/Haarfestiger in den letzten 3 Monaten verwendet	46,9	46,9	46,9	75,4	20,9	38,5	46,6	51,2
keine Angabe	1,2	1,2	1,2	1,5	,9	1,3	1,0	1,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 124: Wasch-/Badekosmetik

Verwende Schaumbäder								
täglich	1,5	,9	3,7	1,4	1,6	2,5	1,5	1,0
mehrmals pro Woche	11,7	10,9	14,8	9,9	13,3	11,9	11,3	11,9
einmal pro Woche	22,9	21,3	28,9	21,2	24,4	18,2	20,2	27,3
mehrmals pro Monat	13,6	14,1	11,9	12,0	15,2	13,0	14,4	13,3
einmal pro Monat	6,4	7,0	4,3	6,1	6,7	6,9	6,8	6,0
seltener	18,5	19,6	13,9	19,1	17,9	19,4	21,0	16,0
nie	23,1	24,0	19,2	28,2	18,4	26,4	22,2	22,1
keine Angabe	2,4	2,1	3,3	2,3	2,4	1,8	2,6	2,4

Verwende Öl-/Cremebäder								
täglich	,4	,4	,6	,2	,6	,5	,3	,5
mehrmals pro Woche	2,5	2,4	2,8	2,1	2,9	2,4	3,1	2,1
einmal pro Woche	4,8	4,7	5,2	3,1	6,4	5,1	5,2	4,4
mehrmals pro Monat	6,0	6,5	4,2	3,6	8,3	6,6	6,4	5,5
einmal pro Monat	5,7	6,1	4,2	3,6	7,5	4,8	6,4	5,5
seltener	21,0	21,1	20,3	17,3	24,4	22,8	23,3	18,2
nie	55,3	54,8	57,1	66,0	45,5	54,6	51,3	58,8
keine Angabe	4,2	3,9	5,7	4,1	4,4	3,1	3,9	5,1

Verwende Duschzusätze								
täglich	25,5	25,8	24,3	30,5	21,0	30,8	34,3	15,9
mehrmals pro Woche	34,8	36,2	29,6	33,7	35,8	33,9	34,8	35,3
einmal pro Woche	6,9	6,5	8,6	6,0	7,7	6,1	5,6	8,4
mehrmals pro Monat	4,2	4,0	4,8	3,0	5,2	3,9	3,4	4,9
einmal pro Monat	1,7	1,8	1,4	1,6	1,9	1,6	1,6	1,9
seltener	7,1	6,8	8,3	6,2	7,9	8,0	6,2	7,3
nie	17,2	16,5	19,8	16,7	17,6	13,6	11,7	23,3
keine Angabe	2,5	2,3	3,2	2,2	2,8	2,0	2,3	2,9

Verwende Duschzusatz mit Körper- lotion in einem Produkt								
täglich	4,4	4,3	4,7	3,6	5,1	6,3	5,2	2,7
mehrmals pro Woche	7,6	7,6	7,6	6,2	8,9	9,4	9,1	5,6
einmal pro Woche	3,6	3,4	4,5	2,7	4,4	4,2	3,8	3,2
mehrmals pro Monat	4,0	3,7	5,3	3,2	4,8	5,0	5,0	2,8
einmal pro Monat	2,9	2,9	3,0	2,7	3,1	3,9	3,3	2,2
seltener	14,5	14,4	15,1	12,1	16,7	16,7	16,3	12,0
nie	58,3	59,3	54,5	64,9	52,3	51,2	53,2	65,9
keine Angabe	4,6	4,4	5,4	4,6	4,6	3,3	4,1	5,6

Frage 125: Bade-/Duschzusätze
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Algemarin	2,9	3,3	1,5	2,5	3,2	2,7	2,4	3,4
Axe	6,3	5,9	7,6	10,7	2,2	9,0	7,1	4,3
Bac	3,4	3,2	4,4	4,1	2,8	4,2	4,4	2,2
Badedas	11,2	11,8	8,8	11,3	11,1	9,4	10,2	12,8
Basis ph	1,6	1,8	1,2	1,1	2,2	1,8	1,8	1,4
Bebe Young Care	1,6	1,6	1,5	,5	2,6	2,8	1,6	,9
CD	7,3	7,8	5,5	5,3	9,1	8,4	7,9	6,3
Cliff	7,9	7,7	8,9	13,6	2,8	9,8	10,8	4,7
Dove	7,9	7,8	8,5	4,9	10,7	9,5	8,5	6,7
Duschdas	16,2	15,8	17,7	18,0	14,6	16,4	17,9	14,7
Fa	10,2	9,6	12,8	9,3	11,0	12,2	12,1	7,8
Fenjala	5,5	5,6	5,1	2,4	8,4	5,4	5,7	5,5
Frei Öl	2,6	2,4	3,2	1,4	3,7	2,8	2,8	2,3
Irischer Frühling	4,9	4,9	5,0	5,1	4,6	4,0	5,5	4,9
Klosterfrau 4711	,8	,6	1,3	,4	1,1	,3	,4	1,2
Kneipp	2,6	2,9	1,6	2,1	3,1	2,1	2,0	3,4
Litamin	9,2	9,7	7,2	7,2	10,9	6,6	8,9	10,6
Lux	5,0	4,6	6,5	3,2	6,6	4,1	5,2	5,1
Nivea	21,0	21,0	21,1	18,5	23,3	18,4	21,2	22,1
Palmolive	7,2	6,3	10,7	5,4	8,9	7,2	7,9	6,8
Rexona	2,6	2,5	3,0	2,5	2,8	2,5	3,1	2,3
Sebamed	2,9	3,0	2,3	2,0	3,6	3,6	2,5	2,7
Teteform	,6	,6	,6	,4	,8	,5	,5	,7
sonstige Bade-/Duschzusätze	25,9	25,3	28,0	25,7	26,0	24,7	28,3	24,5
keine Bade-/Duschzusätze in den letzten 3 Monate verwendet	4,5	4,6	4,3	5,4	3,7	4,7	2,7	5,9
keine Angabe	,7	,7	,6	,8	,5	,5	,7	,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 126: Verwende Deodorant								
mehrmals täglich	19,2	18,6	21,6	16,9	21,3	26,5	25,0	11,1
einmal täglich	44,1	45,8	37,2	41,6	46,4	46,8	47,4	40,0
mehrmals pro Woche	11,7	11,1	14,3	12,2	11,4	12,1	10,4	12,6
einmal pro Woche	1,9	2,0	1,6	2,3	1,5	1,5	1,4	2,5
mehrmals pro Monat	2,0	1,6	3,7	2,2	1,8	1,1	1,5	2,9
seltener	5,2	4,4	8,5	6,0	4,6	3,1	4,3	7,0
nie	15,8	16,5	13,2	18,8	13,0	8,8	9,9	23,8
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 127: Verwende Deodorant								
hauptsächlich als								
Deo-Spray	42,4	38,8	56,5	43,6	41,4	47,6	42,8	39,7
Deo-Pumpzerstäuber	9,8	10,1	8,5	7,3	12,0	10,2	11,8	7,9
Deo-Roller	23,3	25,2	16,1	22,0	24,6	24,9	26,6	20,0
Deo-Stift	7,3	8,0	4,7	6,6	7,9	7,3	7,9	6,8
keine Verwendung von Deodorant	15,8	16,5	13,2	18,8	13,0	8,8	9,9	23,8
keine Angabe	1,4	1,5	1,0	1,7	1,0	1,2	,9	1,8
Frage 128: Deodorant-Marken								
(in den letzten 4 Wochen verwendet)								
8x4	13,1	12,9	13,8	11,0	15,1	12,0	13,5	13,4
Adidas	4,8	4,3	6,7	7,4	2,4	6,6	6,2	2,8
Axe	9,3	8,7	11,7	17,1	2,2	13,1	10,4	6,6
Bac	7,1	7,5	5,8	9,6	4,9	6,1	7,7	7,1
CD	4,7	4,6	5,1	2,4	6,8	6,0	4,6	4,1
Crede	3,7	3,7	3,9	2,3	5,1	4,7	3,4	3,5
Dane	2,0	1,8	2,9	,5	3,4	2,8	2,4	1,4
Fa	8,3	7,7	10,8	5,2	11,2	9,9	8,4	7,4
Gammon	3,6	3,5	3,7	6,1	1,3	4,8	4,1	2,5
Hydrofugal	2,2	2,3	1,6	1,5	2,8	2,6	2,4	1,8
Impulse	3,7	3,5	4,6	,9	6,3	7,4	3,7	2,0
Irischer Frühling	3,0	2,9	3,5	2,8	3,2	2,1	3,2	3,3
Mum	3,6	4,2	1,5	2,6	4,6	3,3	4,4	3,2
Nivea	14,4	13,9	16,2	11,5	17,0	14,3	15,4	13,6
Rexona	9,7	8,8	13,0	6,0	13,0	13,2	9,8	7,8
sonstiges Deodorant	18,1	17,6	20,1	16,2	19,9	19,9	21,2	14,8
kein Deodorant in den letzten								
4 Wochen verwendet	1,0	,9	1,0	1,2	,7	,5	,6	1,4
keine Verwendung	15,8	16,5	13,2	18,8	13,0	8,8	9,9	23,8
keine Angabe	,5	,4	,7	,5	,4	,3	,4	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955		
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337		
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868		

Frage 129: Aussagen Kosmetik/Körper-
pflege (An Alle)

Ich lege großen Wert darauf,
immer gepflegt auszusehen

trifft voll und ganz zu	35,1	35,2	34,9	26,7	42,8	41,1	36,3	31,2
trifft zu	30,5	30,6	30,1	29,3	31,6	29,3	31,4	30,4
trifft meist zu	21,5	21,4	21,6	25,0	18,3	19,2	20,6	23,3
trifft etwas zu	6,5	6,5	6,2	8,5	4,6	5,3	5,4	7,9
trifft kaum zu	2,1	2,0	2,9	2,8	1,5	1,3	2,0	2,6
trifft überhaupt nicht zu	1,0	,9	1,2	1,4	,6	,9	,8	1,2
keine Angabe	3,3	3,4	3,2	6,3	,6	2,9	3,5	3,4

Bei der Körperpflege lege ich
Wert auf naturreine Produkte

trifft voll und ganz zu	13,9	15,1	9,3	9,3	18,1	11,8	15,4	13,8
trifft zu	19,4	19,9	17,4	15,4	23,0	17,2	18,6	21,0
trifft meist zu	24,1	23,7	25,4	21,8	26,2	25,2	24,3	23,4
trifft etwas zu	17,2	16,6	19,4	18,9	15,6	17,9	16,5	17,4
trifft kaum zu	11,4	11,2	12,1	13,8	9,1	13,1	11,2	10,6
trifft überhaupt nicht zu	10,6	9,9	13,4	14,4	7,2	12,0	9,9	10,5
keine Angabe	3,4	3,6	3,0	6,4	,8	2,8	4,0	3,3

Ich achte bei Körperpflegemitteln
auf den pH-Wert

trifft voll und ganz zu	10,8	11,7	7,6	6,4	14,8	8,9	12,4	10,5
trifft zu	15,6	16,0	14,0	11,1	19,6	15,6	17,4	14,1
trifft meist zu	19,5	19,5	19,6	17,4	21,5	19,6	19,8	19,3
trifft etwas zu	16,2	16,3	15,7	17,0	15,4	15,4	16,6	16,2
trifft kaum zu	15,3	15,1	15,7	16,8	13,8	15,4	13,6	16,5
trifft überhaupt nicht zu	18,8	17,4	23,8	24,6	13,4	21,4	16,1	19,6
keine Angabe	3,9	3,9	3,5	6,6	1,3	3,7	4,0	3,8

Bei Kosmetik gönne ich mir gern
etwas teurere Produkte

trifft voll und ganz zu	8,4	8,5	8,1	5,9	10,7	9,1	9,6	7,2
trifft zu	13,9	14,1	12,9	10,7	16,8	15,2	16,5	11,1
trifft meist zu	21,7	22,3	19,3	18,6	24,4	22,5	23,1	20,1
trifft etwas zu	17,4	17,4	17,4	17,7	17,2	16,2	16,6	18,7
trifft kaum zu	16,5	16,0	18,5	17,8	15,3	15,2	14,8	18,5
trifft überhaupt nicht zu	18,4	17,9	20,4	22,9	14,4	18,4	15,5	20,7
keine Angabe	3,7	3,8	3,4	6,5	1,2	3,4	3,9	3,7

Beim Einkauf von Körperpflege-
mitteln achte ich mehr auf die
Marke als auf den Preis

trifft voll und ganz zu	12,2	12,2	12,0	9,7	14,4	11,7	12,5	12,1
trifft zu	17,0	17,5	15,3	14,6	19,2	17,2	19,5	15,0
trifft meist zu	22,5	23,3	19,3	20,2	24,5	23,4	21,9	22,5
trifft etwas zu	16,6	16,4	17,5	16,6	16,6	17,2	15,5	17,2
trifft kaum zu	13,3	12,7	15,5	14,5	12,2	12,3	13,1	13,9
trifft überhaupt nicht zu	14,4	13,8	16,6	17,4	11,6	13,9	13,3	15,4
keine Angabe	4,1	4,2	3,8	7,0	1,4	4,3	4,2	3,9

Frage 129: Aussagen Kosmetik/Körper-
pflege (Nur Frauen)

Etwas Lippenstift und Lid-
schatten gehören einfach zu
einem gepflegten Äußeren

trifft voll und ganz zu	12,1	12,4	10,8	-	23,1	13,9	13,9	9,7
trifft zu	10,8	11,2	9,4	-	20,7	11,5	12,6	9,1
trifft meist zu	10,2	10,2	10,3	-	19,5	10,6	9,3	10,8
trifft etwas zu	6,9	6,7	7,6	-	13,2	4,8	6,1	8,5
trifft kaum zu	4,1	3,9	5,2	-	7,9	2,7	2,8	6,0
trifft überhaupt nicht zu	6,1	5,7	7,6	-	11,7	3,8	3,2	9,5
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	2,1	2,3	1,3	-	4,0	1,7	2,0	2,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955	
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337	
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868	

Frage 129A: Pflegende Gesichts- kosmetik
(Nur Frauen)

Verwende Tagescreme/-pflege

täglich	26,5	26,5	26,8	-	50,7	20,9	27,7	28,4
mehrmals pro Woche	9,1	9,0	9,6	-	17,4	9,5	9,6	8,6
einmal pro Woche	1,9	2,0	1,5	-	3,6	1,6	1,5	2,3
mehrmals pro Monat	2,2	2,4	1,7	-	4,3	3,0	2,2	1,9
einmal pro Monat	,5	,5	,3	-	,9	,6	,4	,5
seltener	2,6	2,5	3,0	-	5,1	2,8	2,4	2,7
nie	8,5	8,5	8,3	-	16,1	9,8	5,1	10,4
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	1,0	1,0	,9	-	1,9	,7	,9	1,2

Verwende Nachtcreme/-pflege

täglich	16,3	16,8	14,1	-	31,1	9,1	17,1	19,2
mehrmals pro Woche	6,5	6,7	5,6	-	12,4	5,5	6,8	6,8
einmal pro Woche	2,4	2,4	2,5	-	4,6	2,3	2,5	2,4
mehrmals pro Monat	2,4	2,5	1,9	-	4,6	1,8	3,0	2,2
einmal pro Monat	,8	,8	,8	-	1,6	1,2	,8	,6
seltener	4,8	4,5	6,0	-	9,1	5,7	4,8	4,3
nie	17,7	17,2	19,7	-	33,8	22,2	13,6	18,7
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	1,5	1,4	1,7	-	2,8	1,2	1,3	1,8

Verwende Antifaltencreme/-pflege

täglich	3,6	3,6	3,5	-	6,9	1,0	3,4	5,1
mehrmals pro Woche	4,0	4,0	4,0	-	7,7	1,0	4,1	5,4
einmal pro Woche	2,2	2,2	2,1	-	4,2	1,4	2,4	2,4
mehrmals pro Monat	2,4	2,6	1,7	-	4,6	1,2	3,1	2,4
einmal pro Monat	,9	,9	,7	-	1,7	,9	1,2	,7
seltener	4,6	4,5	5,0	-	8,7	3,2	5,4	4,6
nie	32,8	32,9	32,4	-	62,7	38,6	28,7	33,3
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	1,8	1,6	2,7	-	3,5	1,6	1,5	2,1

Verwende Haut-/Handcreme

täglich	22,0	21,7	23,3	-	42,1	15,4	21,8	25,5
mehrmals pro Woche	15,3	15,3	15,7	-	29,3	15,8	14,9	15,5
einmal pro Woche	3,9	4,1	2,9	-	7,4	3,8	4,1	3,7
mehrmals pro Monat	3,1	3,2	2,6	-	5,8	4,4	3,0	2,5
einmal pro Monat	1,0	1,1	,5	-	1,9	1,0	,9	1,1
seltener	5,5	5,3	5,9	-	10,4	6,3	4,1	6,1
nie	1,4	1,4	1,1	-	2,6	2,0	1,1	1,3
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	,2	,2	,2	-	,4	,3	,1	,3

Verwende Körpermilch/-lotion

täglich	7,7	7,9	6,6	-	14,7	7,1	9,2	6,7
mehrmals pro Woche	14,3	15,4	10,3	-	27,4	17,1	15,4	12,1
einmal pro Woche	7,4	7,0	8,8	-	14,1	7,3	7,8	7,0
mehrmals pro Monat	5,0	5,1	5,0	-	9,6	6,2	5,0	4,5
einmal pro Monat	1,4	1,5	1,2	-	2,7	1,0	1,4	1,7
seltener	6,4	6,3	6,8	-	12,3	4,8	5,6	7,9
nie	9,5	8,7	12,3	-	18,1	5,2	5,1	15,1
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	,6	,4	1,2	-	1,1	,3	,4	,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 129A: Pflegende Gesichtskosmetik (Nur Frauen)

Verwende Reinigungsmilch/-creme

täglich	9,4	9,9	7,4	-	18,0	12,5	12,1	5,8
mehrmals pro Woche	7,4	7,7	6,1	-	14,1	8,9	9,0	5,4
einmal pro Woche	3,5	3,3	4,1	-	6,6	4,0	3,5	3,1
mehrmals pro Monat	2,9	2,7	3,6	-	5,6	3,2	3,1	2,6
einmal pro Monat	1,3	1,2	1,7	-	2,4	1,3	1,5	1,1
seltener	5,1	4,6	7,0	-	9,8	4,7	5,4	5,0
nie	21,2	21,4	20,5	-	40,6	13,5	14,1	30,7
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	1,6	1,5	1,8	-	3,0	,8	1,3	2,2

Frage 130A: Pflegende Gesichtskosmetik
(in den letzten 3 Monate verwendet)
(Nur Frauen)

AOK	3,7	3,9	2,9	-	7,1	4,0	4,3	3,1
Avon	2,9	2,6	3,9	-	5,5	1,4	3,6	3,0
Basis pH	1,4	1,5	1,1	-	2,7	1,7	1,5	1,2
bebe Gesichtspflege	2,2	2,0	2,8	-	4,2	5,1	1,5	1,4
Biotherm	1,3	1,4	,8	-	2,5	1,9	1,4	,9
Claire Fisher	2,2	2,4	1,8	-	4,3	2,1	2,9	1,8
Clarins	,5	,5	,6	-	1,0	,6	,6	,4
Clinique	,6	,7	,6	-	1,2	,9	,7	,5
Elizabeth Arden	1,4	1,5	1,1	-	2,7	,9	1,1	1,9
Ellen Betrix	3,9	4,2	2,8	-	7,5	3,3	4,9	3,5
Estée Lauder	,7	,8	,4	-	1,3	,8	,9	,5
Helena Rubenstein	,6	,7	,3	-	1,2	,2	,8	,8
Hormocenta	2,0	2,1	1,7	-	3,8	,4	1,3	3,4
Jade	5,3	5,3	5,5	-	10,1	8,5	5,7	3,4
Juvena	,8	,8	,5	-	1,5	1,1	,9	,5
Kamill Gesicht	2,2	2,0	2,8	-	4,2	2,0	1,7	2,7
Lancaster	1,2	1,3	,8	-	2,2	,9	1,1	1,4
Lancôme	1,6	1,7	1,2	-	3,1	1,5	1,8	1,6
Lysmina	,6	,6	,6	-	1,2	,7	,5	,7
Marbert	2,0	2,3	,8	-	3,8	,8	2,2	2,3
Margaret Astor	2,8	2,8	2,8	-	5,4	2,6	3,0	2,7
Mouson	1,9	2,1	1,2	-	3,6	,9	1,2	2,9
Nivea Visage	10,1	10,3	9,4	-	19,3	11,2	9,8	9,8
Nivea Vital	5,3	5,1	5,9	-	10,1	4,0	5,0	6,1
Oil of Olaz	7,8	7,9	7,5	-	14,9	4,8	7,1	9,8
Penaten pur aktiv	,4	,3	,5	-	,7	,4	,4	,4
Phas	,4	,4	,2	-	,7	,4	,4	,3
ph5 Eucerin	1,0	1,0	1,1	-	1,9	1,1	1,1	,9
Placentubex	,6	,6	,4	-	1,1	,2	,2	1,1
Plenitude	1,0	1,0	,9	-	1,8	,7	1,2	,9
Pond's	2,6	2,7	2,3	-	5,0	1,9	2,5	3,1
Quenty	1,8	2,1	,7	-	3,4	,9	1,6	2,3
RoC	1,0	1,0	,9	-	1,9	,8	1,3	,9
Satina	,9	1,0	,8	-	1,8	1,2	1,3	,6
Sebamed	1,9	2,1	1,3	-	3,7	1,7	2,2	1,8
Shiseido	,5	,5	,2	-	,9	1,0	,4	,2
Vichy	2,8	3,1	1,4	-	5,3	2,4	3,0	2,7
Yves Rocher	3,7	3,2	5,7	-	7,0	4,3	4,0	3,1
sonstige pflegende Kosmetik	10,3	9,7	12,6	-	19,7	10,0	11,7	9,4
keine pflegende Kosmetik in den letzten 3 Monaten verwendet	5,4	5,0	7,0	-	10,4	5,2	3,1	7,4
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	1,0	1,0	,9	-	1,9	,9	,8	1,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
				Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 130B: Haut-/Handcreme Marke
(in den letzten 3 Monate verwendet)

Atrix	10,8	11,2	9,1	9,8	11,7	7,4	10,9	12,3
Atrix Hand- und Nagelbalsam	4,4	4,6	3,5	2,2	6,4	3,9	4,3	4,7
Avon	2,3	2,1	2,9	,9	3,6	1,2	2,6	2,6
Basis pH	1,9	1,9	1,6	1,2	2,5	2,5	1,6	1,8
bebe	3,8	3,6	4,4	2,5	4,9	6,7	4,2	2,0
Bepanthen Roche für Hände	2,1	2,4	1,0	1,7	2,5	2,0	2,1	2,2
CD	3,3	3,3	3,4	2,2	4,3	3,5	3,6	3,0
Cleopatra	,6	,6	,5	,2	,9	,9	,6	,5
Elida Handbalsam	1,1	1,2	,6	,8	1,4	,8	1,1	1,2
Eubos	,8	,9	,5	,4	1,2	,6	,7	1,0
Fa	1,6	1,4	2,5	1,5	1,7	1,7	1,5	1,6
Florena	6,4	1,4	25,7	6,3	6,5	6,4	5,6	7,1
Handsan	4,7	5,0	3,6	3,8	5,6	4,9	4,9	4,5
Kaloderma	5,4	5,8	3,9	4,1	6,6	4,5	4,7	6,3
Kaloderma Hand & Nail	2,3	2,6	1,1	1,2	3,4	2,4	2,6	2,0
Kamill	8,6	8,3	9,6	7,2	9,8	6,7	8,4	9,6
Nivea	31,9	32,4	30,2	31,8	32,1	28,9	29,5	35,4
Nivea Soft	5,5	5,8	4,6	3,6	7,3	6,8	5,8	4,7
Palmolive	2,7	2,4	3,7	2,7	2,6	2,0	3,1	2,7
Palmolive Hand & Nail	1,1	1,1	1,3	,8	1,4	1,1	1,3	1,0
Penaten	2,0	1,6	3,6	1,9	2,1	2,8	1,8	1,8
pH5 Eucerin	1,9	2,1	1,0	1,1	2,6	1,7	2,5	1,4
Pond's	2,7	2,8	2,2	1,1	4,2	2,3	2,6	2,9
Pond's Hand & Nail Formula	1,1	1,2	,8	,3	1,8	,7	1,5	,9
Satina	1,4	1,5	1,1	1,0	1,9	1,2	1,7	1,4
Sebamed	2,0	2,1	1,5	1,3	2,6	1,6	2,3	1,9
Yves Rocher	2,7	2,3	4,2	,9	4,4	3,0	2,9	2,5
sonstige Haut-/Handcreme	12,6	13,1	10,6	11,1	13,9	13,4	14,8	10,5
Keine Haut-/Handcreme in den letzten 3 Monaten verwendet	11,4	12,1	8,8	20,0	3,5	17,1	10,9	9,0
keine Angabe	3,3	3,3	3,2	6,4	,5	3,1	3,0	3,7

Frage 130C: Körpermilch-/lotion Marke
(in den letzten 3 Monate verwendet)

Basis pH	1,4	1,5	1,1	,9	1,8	1,2	1,7	1,2
bebe	2,7	2,5	3,5	1,2	4,1	5,8	2,4	1,4
CD	3,2	3,0	3,8	2,1	4,1	3,0	4,2	2,4
Cleopatra	1,0	,9	1,4	,3	1,6	,9	1,1	1,0
Cremedas	1,0	1,2	,6	,7	1,4	1,1	1,3	,8
Dove	3,2	2,9	4,1	1,3	4,8	4,7	3,5	2,2
Eubos	,7	,8	,5	,3	1,1	,5	,6	,9
Fenjal	1,0	,9	1,1	,3	1,5	1,3	1,0	,8
Frei Öl	3,3	3,1	4,1	1,1	5,3	3,1	3,2	3,5
Kaloderma	3,2	3,4	2,5	2,4	4,0	3,2	3,3	3,2
Kamill	4,2	4,3	3,9	2,8	5,5	4,0	3,6	4,8
Nivea	23,9	25,5	17,9	17,2	30,1	25,1	26,8	21,0
Oil of Olaz	4,1	3,8	5,3	,7	7,2	2,6	3,3	5,5
Palmolive	2,1	1,8	3,4	1,8	2,4	2,5	2,5	1,6
pH5 Eucerin	1,5	1,5	1,5	,9	2,0	1,5	1,7	1,3
Pond's	3,5	3,8	2,6	1,5	5,4	3,2	3,7	3,6
Satina	1,0	1,0	,8	,4	1,5	1,1	1,1	,8
Sebamed	2,5	2,8	1,3	1,4	3,4	2,1	3,0	2,2
sonstige Körpermilch-/lotion	13,5	14,3	10,3	9,2	17,4	14,7	16,3	10,7
keine Körpermilch-/lotion in den letzten 3 Monaten verwendet	39,1	37,1	46,8	57,1	22,7	35,2	34,0	45,0
keine Angabe	3,4	3,3	3,6	6,5	,5	3,2	3,2	3,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 131: Dekorative Kosmetik
(Nur Frauen)

Verwende Make-up/Rouge/Puder

täglich	7,8	8,3	6,1	-	15,0	12,2	9,9	4,0
mehrmals pro Woche	8,5	9,0	6,7	-	16,2	10,8	10,8	5,5
einmal pro Woche	3,2	3,5	2,3	-	6,2	3,3	4,2	2,4
mehrmals pro Monat	5,0	5,1	4,6	-	9,6	5,3	6,4	3,7
einmal pro Monat	1,4	1,4	1,4	-	2,7	1,2	1,6	1,4
seltener	9,4	9,0	11,2	-	18,0	8,3	9,0	10,3
nie	15,8	15,0	18,9	-	30,1	7,3	6,9	27,0
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	1,2	1,2	1,1	-	2,2	,6	1,1	1,5

Verwende Lippenstift

täglich	12,1	12,6	10,0	-	23,1	13,4	15,2	8,9
mehrmals pro Woche	11,0	11,5	8,8	-	20,9	12,1	11,8	9,7
einmal pro Woche	3,3	3,5	2,6	-	6,3	3,5	3,6	2,9
mehrmals pro Monat	5,3	5,2	5,8	-	10,2	6,2	6,0	4,4
einmal pro Monat	1,5	1,5	1,7	-	2,9	1,2	1,5	1,7
seltener	8,1	7,7	9,4	-	15,4	6,3	7,2	9,6
nie	10,0	9,3	12,9	-	19,2	5,5	3,7	17,3
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	1,1	1,1	1,0	-	2,0	,8	,9	1,4

Verwende Lidschatten

täglich	7,1	7,4	6,0	-	13,5	11,0	9,0	3,7
mehrmals pro Woche	7,2	7,7	5,5	-	13,8	9,9	9,3	4,2
einmal pro Woche	3,6	3,7	2,9	-	6,8	4,2	5,1	2,0
mehrmals pro Monat	4,7	4,8	4,4	-	9,0	5,9	6,3	2,9
einmal pro Monat	1,7	1,7	1,7	-	3,3	1,9	2,1	1,4
seltener	8,7	8,5	9,3	-	16,6	6,7	8,4	9,9
nie	18,1	17,4	21,1	-	34,7	8,7	8,6	30,3
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	1,2	1,2	1,4	-	2,3	,8	1,0	1,6

Verwende Wimperntusche

täglich	9,6	10,1	7,6	-	18,3	15,4	12,6	4,3
mehrmals pro Woche	7,4	8,0	5,4	-	14,2	10,4	9,3	4,6
einmal pro Woche	3,3	3,3	3,0	-	6,3	4,3	4,2	2,1
mehrmals pro Monat	4,0	4,0	3,9	-	7,6	4,8	5,7	2,2
einmal pro Monat	1,4	1,4	1,3	-	2,7	1,4	1,8	1,1
seltener	7,8	7,5	8,6	-	14,8	4,8	7,7	9,2
nie	17,9	17,0	21,4	-	34,2	7,2	7,8	31,1
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	1,0	1,0	1,0	-	2,0	,7	,9	1,3

Verwende Nagellack

täglich	2,2	2,3	1,6	-	4,1	3,1	2,2	1,6
mehrmals pro Woche	5,8	6,3	3,8	-	11,1	7,2	6,3	4,7
einmal pro Woche	5,5	5,9	4,2	-	10,5	5,1	6,9	4,6
mehrmals pro Monat	6,5	6,5	6,3	-	12,4	8,5	8,0	4,3
einmal pro Monat	3,2	3,3	3,1	-	6,2	3,6	3,6	2,8
seltener	11,5	11,3	12,4	-	22,0	10,5	12,8	11,1
nie	16,0	15,0	19,6	-	30,5	9,4	8,9	24,8
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	1,6	1,7	1,2	-	3,1	1,5	1,1	2,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	BRD West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 132: Verwende Parfum

(Nur Frauen)

mehrmals täglich	2,8	2,4	4,3	-	5,3	4,7	3,3	1,4
einmal täglich	8,3	7,9	10,2	-	15,9	10,1	9,8	6,3
mehrmals pro Woche	9,4	9,1	10,6	-	18,0	9,5	9,5	9,3
einmal pro Woche	3,7	3,7	3,5	-	7,0	3,3	3,6	3,9
mehrmals pro Monat	6,7	7,0	5,8	-	12,8	5,6	6,9	7,1
seltener	13,2	13,5	12,1	-	25,2	9,7	11,4	16,4
nie	7,1	7,8	4,5	-	13,7	5,4	4,4	10,2
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	1,1	1,0	1,2	-	2,0	,7	,9	1,3

Frage 132: Verwende Eau de Toilette/

Eau de Cologne (Nur Frauen)

mehrmals täglich	4,1	4,2	3,4	-	7,8	4,5	4,6	3,4
einmal täglich	10,7	11,0	9,2	-	20,4	10,7	12,1	9,5
mehrmals pro Woche	12,4	12,9	10,6	-	23,8	11,5	11,3	13,9
einmal pro Woche	3,3	3,5	2,7	-	6,3	2,4	3,3	3,8
mehrmals pro Monat	4,8	4,7	5,3	-	9,1	4,1	4,0	5,7
seltener	9,6	8,9	12,4	-	18,4	7,6	8,9	11,1
nie	5,7	5,5	6,8	-	11,0	6,7	4,2	6,5
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	1,7	1,7	1,9	-	3,3	1,5	1,6	2,0

Frage 133: Gebe pro Monat für

Parfum/Duftwasser aus

(Nur Frauen)

Gebe pro Monat für Parfum aus

unter 10 DM	2,3	2,0	3,4	-	4,4	2,5	1,3	3,0
10 DM bis unter 20 DM	3,9	2,7	8,4	-	7,4	3,0	3,0	4,9
20 DM bis unter 30 DM	4,4	3,8	7,0	-	8,5	3,2	4,2	5,2
30 DM bis unter 40 DM	5,5	5,4	5,9	-	10,5	5,9	4,8	6,0
40 DM bis unter 50 DM	4,6	4,6	4,6	-	8,7	4,8	5,1	4,1
50 DM bis unter 60 DM	4,0	4,0	3,9	-	7,7	4,1	4,8	3,3
60 DM bis unter 70 DM	3,3	3,5	2,2	-	6,2	3,5	3,8	2,7
70 DM bis unter 80 DM	2,5	2,8	1,2	-	4,7	2,6	3,5	1,5
80 DM und mehr	3,9	4,6	1,4	-	7,5	4,6	4,3	3,3
kaufe nicht selbst	15,9	16,8	12,5	-	30,3	13,7	13,5	18,9
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	2,2	2,3	1,7	-	4,2	1,1	1,7	3,1

Gebe pro Monat für Duftwasser aus

unter 10 DM	2,9	2,2	5,8	-	5,6	2,7	2,1	3,8
10 DM bis unter 20 DM	7,0	6,2	10,4	-	13,4	4,8	5,5	9,3
20 DM bis unter 30 DM	7,2	6,9	8,4	-	13,7	6,7	7,5	7,1
30 DM bis unter 40 DM	6,4	6,7	4,9	-	12,1	7,0	6,5	5,9
40 DM bis unter 50 DM	4,9	5,5	2,6	-	9,3	3,5	6,0	4,7
50 DM bis unter 60 DM	3,0	3,5	1,2	-	5,8	3,0	2,9	3,1
60 DM bis unter 70 DM	2,1	2,4	,7	-	3,9	2,1	2,3	1,9
70 DM bis unter 80 DM	1,0	1,1	,4	-	1,9	1,2	1,4	,5
80 DM und mehr	1,2	1,5	,1	-	2,3	1,1	1,5	1,1
Kaue nicht selbst	13,2	13,1	13,5	-	25,2	13,0	10,8	15,2
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	3,4	3,3	4,2	-	6,6	3,8	3,4	3,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West + Berlin		BRD Ost + Berlin		Geschlecht		Alter		
		West	Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre		
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955		
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337		
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868		

Frage 134: Verwende Slipeinlagen
(Nur Frauen)

täglich	11,7	11,9	10,7	-	22,3	10,3	13,4	10,9
mehrmals pro Woche	4,6	4,8	3,8	-	8,7	5,0	5,8	3,3
einmal pro Woche	,7	,8	,6	-	1,4	,8	1,0	,5
mehrmals pro Monat	6,5	6,6	6,2	-	12,5	9,7	9,7	2,5
einmal pro Monat	4,2	4,2	4,3	-	8,1	6,7	5,6	2,0
seltener	2,8	2,5	3,8	-	5,3	2,7	2,8	2,8
nie	21,8	21,6	22,8	-	41,7	13,8	11,6	33,9
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

Frage 135: Marke Slipeinlagen
(in den letzten 6 Monaten verwendet)
(Nur Frauen)

Alldays	7,8	7,9	7,6	-	15,0	10,0	10,2	4,9
Camelia	5,7	5,9	5,0	-	11,0	6,1	7,0	4,6
Carefree	8,1	8,6	6,0	-	15,4	10,3	10,9	4,7
Freedom	,9	,9	1,0	-	1,8	1,3	1,2	,6
Silhouettes	2,4	2,4	2,4	-	4,6	2,4	3,4	1,7
sonstige Slipeinlagen	7,1	7,0	7,5	-	13,6	8,4	8,8	5,2
keine Slipeinlagen in den letzten 6 Monaten verwendet	,8	,6	1,2	-	1,4	,6	,7	,9
keine Slipeinlagen verwendet	21,8	21,6	22,8	-	41,7	13,8	11,6	33,9
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	1,7	1,6	2,1	-	3,3	2,0	2,0	1,4

Frage 136: Frauenhygiene

Verwende Slipeinlagen

hauptsächlich	5,8	5,6	6,4	-	11,0	7,1	7,9	3,3
auch noch	11,1	11,5	9,4	-	21,2	16,8	17,9	2,9
nie	28,9	28,8	29,2	-	55,1	18,2	16,8	43,7
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	6,6	6,5	7,2	-	12,7	6,8	7,2	6,1

Verwende Tampons

hauptsächlich	15,9	17,0	11,7	-	30,3	29,5	23,0	3,6
auch noch	6,4	6,5	6,0	-	12,3	9,5	10,4	1,7
nie	25,9	25,1	29,0	-	49,5	8,0	12,7	45,2
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	4,1	3,7	5,6	-	7,8	2,0	3,7	5,4

Verwende Hygienebinden

hauptsächlich	8,9	8,2	11,3	-	16,9	11,0	15,0	2,9
auch noch	7,0	7,3	6,2	-	13,5	11,2	11,1	1,8
nie	29,6	30,0	28,4	-	56,6	19,0	17,4	44,5
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	6,8	6,9	6,3	-	13,0	7,7	6,4	6,7

Frage 137: Marke Hygienebinden/Tampons
(in den letzten 6 Monaten verwendet)
(Nur Frauen)

Always	8,6	8,1	10,6	-	16,4	14,1	13,7	1,8
Camelia	6,2	6,4	5,2	-	11,8	7,8	9,8	2,5
Silhouettes	1,6	1,5	2,0	-	3,1	2,8	2,5	,3
Tampax	2,1	2,3	1,4	-	4,1	4,1	3,0	,5
o.b.	14,7	15,7	10,8	-	28,1	26,4	22,0	3,1
sonstige Binden/Tampons	6,8	6,7	7,0	-	13,0	10,5	10,9	1,7
keine Binden/Tampons in den letzten 6 Monaten verwendet	22,3	21,8	24,5	-	42,7	2,1	5,8	45,4
anderes Geschlecht	47,7	47,6	47,8	100,0	-	51,0	50,1	44,1
keine Angabe	1,6	1,7	1,2	-	3,0	,6	,9	2,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin	Ost + Berlin	Männer	Frauen	14-29	30-49	50 +
		West	Ost			Jahre	Jahre	Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868
Frage 138A: Art der Rasur (Nur Männer)								
rasiere mich naß	18,3	16,8	24,2	38,5	-	18,7	18,8	17,7
rasiere mich trocken	18,1	19,7	11,6	37,9	-	16,5	19,9	17,4
rasiere mich sowohl naß als auch trocken	8,5	8,5	8,6	17,9	-	9,0	9,3	7,7
rasiere mich überhaupt nicht	1,5	1,4	2,0	3,2	-	5,5	,6	,3
anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,0	49,9	55,9
keine Angabe	1,2	1,2	1,3	2,5	-	1,4	1,6	,9
Frage 138B: Marken des Naß-Rasierapparates in den letzten 3 Monaten (Nur Männer)								
Gillette	14,1	13,4	17,0	29,6	-	16,5	14,8	12,4
Wilkinson	8,7	8,9	8,0	18,3	-	7,7	9,5	8,6
Sonstiges Rasier-System	3,4	2,7	5,9	7,0	-	2,4	3,3	3,8
kein Rasier-System für Naßrasur verwendet	4,7	4,8	4,2	9,9	-	6,4	5,2	3,5
Anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,0	49,9	55,9
Keine Angabe	17,5	18,6	13,3	36,8	-	19,4	17,8	16,4
Frage 138B: Marke des elektrischen Rasierapparates in den letzten 3 Monaten (Nur Männer)								
Braun	11,6	13,2	5,3	24,4	-	9,6	11,8	12,5
Philips	6,8	6,9	6,7	14,4	-	6,1	7,7	6,6
Panasonic	2,1	2,3	1,5	4,4	-	2,9	2,5	1,4
Grundig	2,0	2,1	1,5	4,2	-	1,3	2,5	1,9
sonstiger elektr. Rasierer	2,8	2,3	4,7	5,9	-	3,8	3,4	1,9
keinen elektr. Rasierer verw.	6,9	6,4	8,8	14,4	-	11,1	6,1	5,5
anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,0	49,9	55,9
keine Angabe	15,7	14,7	19,7	32,9	-	16,6	16,6	14,5
Frage 139: Herrenkosmetikprodukte (Nur Männer)								
Verwende Parfum								
mehrmals täglich	,7	,6	1,3	1,5	-	1,6	,5	,4
einmal täglich	3,8	3,6	4,5	8,0	-	6,0	4,6	2,1
mehrmals pro Woche	4,9	5,0	4,5	10,3	-	6,5	5,9	3,3
einmal pro Woche	2,5	2,6	1,9	5,2	-	2,4	3,2	2,0
mehrmals pro Monat	3,0	2,8	3,7	6,3	-	3,0	4,1	2,1
seltener	7,9	7,3	10,4	16,6	-	8,1	9,3	6,7
nie	22,1	23,1	18,1	46,3	-	21,3	19,7	24,3
anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,0	49,9	55,9
keine Angabe	2,7	2,6	3,4	5,8	-	2,1	2,7	3,1
Verwende Eau de Toilette / Eau de Cologne (Nur Männer)								
mehrmals täglich	1,4	1,3	1,7	2,9	-	1,9	1,7	,9
einmal täglich	6,3	6,9	4,2	13,3	-	7,7	8,1	4,3
mehrmals pro Woche	7,9	8,1	7,2	16,5	-	9,8	9,5	5,7
einmal pro Woche	2,7	2,8	2,5	5,7	-	4,1	3,1	1,8
mehrmals pro Monat	3,7	3,6	4,2	7,8	-	3,8	4,9	2,8
seltener	10,3	9,6	13,0	21,6	-	9,6	9,9	11,0
nie	12,6	12,8	12,0	26,5	-	11,3	10,2	15,3
anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,0	49,9	55,9
keine Angabe	2,6	2,5	3,0	5,5	-	2,9	2,8	2,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West + Berlin West	BRD Ost + Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 139: Herrenkosmetikprodukte
(Nur Männer)

Verwende Rasierwasser/Pre-/
After Shave (Nur Männer)

mehrmals täglich	3,0	3,1	2,9	6,4	-	2,5	3,6	2,9
einmal täglich	18,8	18,7	19,0	39,4	-	14,3	21,5	18,8
mehrmals pro Woche	8,6	8,3	9,7	18,0	-	11,1	8,5	7,4
einmal pro Woche	1,9	1,8	2,4	4,0	-	2,8	2,5	1,0
mehrmals pro Monat	1,6	1,7	1,1	3,3	-	1,4	1,3	1,9
seltener	7,2	7,4	6,3	15,1	-	9,0	7,6	6,0
nie	5,0	5,1	4,7	10,5	-	8,0	3,5	4,8
anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,0	49,9	55,9
keine Angabe	1,6	1,5	1,7	3,3	-	2,0	1,6	1,3

Verwende After Shave-Balsam/-
Creme (Nur Männer)

mehrmals täglich	1,0	1,0	,9	2,0	-	,9	1,1	,9
einmal täglich	6,5	6,8	5,1	13,6	-	6,5	6,8	6,2
mehrmals pro Woche	5,6	5,4	6,3	11,7	-	7,5	6,8	3,7
einmal pro Woche	2,6	2,5	2,7	5,4	-	3,4	3,4	1,5
mehrmals pro Monat	2,0	2,1	1,6	4,2	-	2,2	2,3	1,7
seltener	6,6	6,2	7,9	13,8	-	6,7	8,1	5,2
nie	20,7	20,9	19,9	43,4	-	20,9	18,8	22,1
anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,0	49,9	55,9
keine Angabe	2,8	2,7	3,3	5,9	-	2,9	2,9	2,7

Verwende Körpermilch/-lotion

mehrmals täglich	,5	,6	,3	1,1	-	,7	,6	,4
einmal täglich	2,8	3,1	1,9	5,9	-	3,2	3,4	2,2
mehrmals pro Woche	5,4	6,2	2,4	11,3	-	5,5	6,6	4,4
einmal pro Woche	2,4	2,4	2,1	4,9	-	2,9	2,9	1,7
mehrmals pro Monat	2,1	2,3	1,4	4,5	-	2,7	2,4	1,7
seltener	8,1	7,9	9,0	17,0	-	9,2	9,0	6,9
nie	24,8	23,9	28,0	51,9	-	25,3	24,0	25,1
anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,0	49,9	55,9
keine Angabe	1,6	1,3	2,7	3,3	-	1,5	1,4	1,7

Verwende Haut-/Handcreme

mehrmals täglich	4,2	4,3	3,8	8,8	-	3,3	4,8	4,2
einmal täglich	8,2	8,1	8,7	17,2	-	7,9	8,6	8,0
mehrmals pro Woche	9,1	8,8	10,5	19,2	-	9,1	10,4	8,2
einmal pro Woche	2,7	2,9	2,1	5,7	-	2,8	3,5	2,1
mehrmals pro Monat	2,9	2,9	3,1	6,1	-	2,8	2,9	3,0
seltener	10,8	10,4	12,7	22,7	-	10,6	11,1	10,7
nie	8,8	9,5	6,1	18,5	-	13,6	8,1	7,1
anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,0	49,9	55,9
keine Angabe	,8	,8	,7	1,6	-	1,0	,8	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD			Geschlecht		Alter		
	BRD Gesamt	West +	BRD Ost +	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 + Jahre
		Berlin West	Berlin Ost					
Basis in Mio	63,831	50,750	13,081	30,422	33,409	13,678	22,198	27,955
Basis Gew.	12186	9689	2497	5808	6378	2611	4238	5337
Fallzahl	12186	8549	3637	5629	6557	2660	4658	4868

Frage 140: Parfum/Duftwasser
(Nur Männer)

Gebe pro Monat für Parfum/Duft-
wasser aus

unter 10 DM	3,1	2,4	5,7	6,5	-	3,5	3,2	2,8
10 DM bis unter 20 DM	3,3	2,4	6,7	6,9	-	3,7	3,1	3,3
20 DM bis unter 30 DM	4,2	4,1	4,6	8,9	-	5,3	4,5	3,5
30 DM bis unter 40 DM	4,3	4,7	2,9	9,1	-	5,1	5,2	3,3
40 DM bis unter 50 DM	3,5	3,8	2,5	7,3	-	3,7	4,7	2,5
50 DM bis unter 60 DM	2,6	2,8	1,6	5,4	-	2,7	3,6	1,6
60 DM bis unter 70 DM	1,7	1,8	1,5	3,6	-	2,2	2,4	1,0
70 DM bis unter 80 DM	1,1	1,3	,4	2,4	-	1,2	1,5	,8
80 DM und mehr	2,0	2,3	,6	4,1	-	2,8	2,5	1,2
kaufe nicht selbst	18,3	18,5	17,8	38,5	-	17,5	16,3	20,4
anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,0	49,9	55,9
keine Angabe	3,5	3,5	3,5	7,3	-	3,3	3,3	3,7

Frage 140: Rasierwasser/After Shave
(Nur Männer)

Gebe pro Monat für Rasierwasser/
After Shave aus

unter 10 DM	4,6	3,4	9,3	9,7	-	5,0	4,4	4,6
10 DM bis unter 20 DM	8,0	7,2	11,3	16,9	-	8,0	8,2	8,0
20 DM bis unter 30 DM	7,8	8,3	6,1	16,4	-	7,8	8,5	7,3
30 DM bis unter 40 DM	5,3	5,8	3,5	11,2	-	5,0	6,5	4,6
40 DM bis unter 50 DM	3,3	3,8	1,6	6,9	-	3,7	4,6	2,1
50 DM bis unter 60 DM	2,0	2,4	,5	4,2	-	2,8	2,5	1,2
60 DM bis unter 70 DM	1,0	1,1	,6	2,0	-	,8	1,4	,7
70 DM bis unter 80 DM	,6	,7	,2	1,3	-	,8	,8	,3
80 DM und mehr	,6	,8	,1	1,3	-	,7	,9	,4
kaufe nicht selbst	11,9	11,8	12,0	24,9	-	12,9	9,8	13,1
anderes Geschlecht	52,3	52,4	52,2	-	100,0	49,0	49,9	55,9
keine Angabe	2,4	2,4	2,6	5,1	-	3,5	2,6	1,8