

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 1: Freizeitbeschäftigungen

Zeitung lesen								
mehrmals in der Woche	80,3	81,3	76,1	81,9	78,8	57,5	81,8	89,2
mehrmals im Monat	11,1	10,9	12,2	9,8	12,3	22,2	11,2	6,1
etwa einmal im Monat	1,8	1,8	1,9	1,9	1,7	4,0	1,4	1,1
seltener	4,6	4,0	7,2	4,3	4,9	10,6	4,3	2,2
nie	2,0	2,0	2,2	1,8	2,2	5,4	1,1	1,2
keine Angabe	,2	,1	,4	,2	,2	,2	,2	,1
Zeitschriften, Illustrierte lesen								
mehrmals in der Woche	50,6	52,8	42,0	45,2	55,5	47,7	50,1	52,3
mehrmals im Monat	31,5	31,0	33,4	33,7	29,4	35,0	32,7	28,9
etwa einmal im Monat	7,0	6,5	8,8	7,9	6,2	8,6	6,5	6,7
seltener	8,4	7,6	11,4	10,3	6,6	6,8	8,5	8,9
nie	2,3	2,0	3,8	2,6	2,0	1,8	1,7	3,0
keine Angabe	,2	,1	,5	,2	,3	,1	,3	,2
Bücher lesen								
mehrmals in der Woche	18,0	18,4	16,5	14,6	21,2	25,5	16,3	16,1
mehrmals im Monat	22,0	21,6	23,4	20,4	23,4	23,5	22,8	20,6
etwa einmal im Monat	14,7	14,9	13,9	14,2	15,2	14,6	16,8	13,1
seltener	27,1	26,7	28,7	29,7	24,8	23,7	29,4	26,9
nie	17,9	18,2	16,9	20,9	15,2	12,6	14,6	22,9
keine Angabe	,3	,2	,6	,3	,3	,2	,3	,3
Fernsehen								
mehrmals in der Woche	93,1	93,4	91,8	92,8	93,3	91,4	91,4	95,1
mehrmals im Monat	4,5	4,5	4,4	4,8	4,2	5,7	5,8	2,9
etwa einmal im Monat	,7	,7	1,1	,8	,7	,9	,9	,6
seltener	,9	,8	1,6	1,0	,9	1,3	1,0	,7
nie	,7	,6	,8	,6	,8	,7	,7	,6
keine Angabe	,1	,1	,3	,1	,2	,1	,2	,1
Videotext nutzen								
mehrmals in der Woche	14,5	14,1	16,1	19,6	10,0	22,1	17,2	9,0
mehrmals im Monat	18,0	18,4	16,6	22,7	13,7	23,6	22,5	11,8
etwa einmal im Monat	9,6	9,8	8,8	10,6	8,7	10,5	11,7	7,6
seltener	22,4	21,9	24,7	21,4	23,4	23,0	24,7	20,4
nie	35,1	35,5	33,2	25,5	43,8	20,6	23,3	50,9
keine Angabe	,3	,3	,5	,3	,4	,2	,4	,3
Radio hören								
mehrmals in der Woche	78,5	77,9	80,9	78,7	78,4	78,9	82,0	75,6
mehrmals im Monat	11,0	11,7	8,3	11,8	10,3	11,2	10,6	11,2
etwa einmal im Monat	2,2	2,2	2,0	2,1	2,3	2,5	2,0	2,2
seltener	4,5	4,4	4,6	4,2	4,7	4,8	3,6	5,0
nie	3,7	3,6	3,9	2,9	4,4	2,4	1,7	5,8
keine Angabe	,1	,1	,3	,2	,1	,2	,2	,1
Schallplatten, CD, Kassetten, Tonband hören								
mehrmals in der Woche	25,0	25,5	23,2	26,5	23,6	56,2	25,3	10,8
mehrmals im Monat	29,1	29,8	26,6	30,1	28,3	28,1	37,1	23,2
etwa einmal im Monat	13,4	13,8	11,7	14,0	12,8	7,8	15,9	13,8
seltener	19,9	19,7	20,9	19,3	20,5	5,8	16,5	29,0
nie	12,4	11,1	17,3	9,9	14,6	1,7	5,0	23,1
keine Angabe	,2	,2	,3	,2	,2	,3	,2	,1
Video-Kassetten ansehen								
mehrmals in der Woche	5,0	5,0	5,3	6,1	4,1	12,0	5,1	1,8
mehrmals im Monat	19,1	19,5	17,5	22,5	16,0	34,5	22,8	9,2
etwa einmal im Monat	18,2	18,8	16,1	20,4	16,2	23,7	24,2	11,1
seltener	30,3	30,3	29,9	29,7	30,8	22,2	34,4	30,5
nie	27,2	26,2	30,8	21,2	32,7	7,6	13,1	47,2
keine Angabe	,2	,1	,5	,2	,3	,1	,3	,2
Spielotheken besuchen								
mehrmals in der Woche	,5	,5	,3	,8	,2	1,5	,4	,1
mehrmals im Monat	1,5	1,5	1,6	2,4	,7	3,7	1,6	,5
etwa einmal im Monat	2,7	2,8	2,5	4,6	1,1	6,3	2,9	1,0
seltener	9,9	9,9	10,0	13,8	6,4	17,9	12,8	4,0
nie	85,1	85,1	85,2	78,4	91,3	70,6	81,9	94,2
keine Angabe	,2	,2	,3	,1	,4	,1	,3	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 1: Freizeitbeschäftigungen								
Ins Kino gehen								
mehrmals in der Woche	,3	,3	,2	,5	,1	1,1	,2	,1
mehrmals im Monat	3,7	3,5	4,2	4,0	3,3	11,6	2,7	,9
etwa einmal im Monat	13,4	13,6	12,4	14,6	12,3	34,5	14,1	3,4
seltener	40,3	41,3	36,5	41,4	39,3	45,8	57,4	24,1
nie	42,0	40,9	46,1	39,1	44,6	6,9	25,2	71,2
keine Angabe	,3	,3	,5	,3	,4	,2	,4	,3
In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen								
mehrmals in der Woche	,3	,3	,1	,2	,3	,3	,3	,2
mehrmals im Monat	2,4	2,4	2,4	2,3	2,4	3,3	2,0	2,3
etwa einmal im Monat	12,7	13,3	10,4	11,5	13,8	12,5	12,8	12,7
seltener	51,7	52,6	48,2	50,8	52,5	50,3	57,9	47,4
nie	32,8	31,3	38,6	35,0	30,8	33,5	26,8	37,3
keine Angabe	,2	,1	,3	,2	,1	,1	,2	,2
Stricken, häkeln, selber schneiden								
mehrmals in der Woche	3,6	3,8	2,9	,3	6,7	,7	2,8	5,6
mehrmals im Monat	7,4	7,7	5,9	,7	13,4	3,1	6,1	10,3
etwa einmal im Monat	6,6	7,0	5,3	1,0	11,8	4,6	6,0	8,1
seltener	14,9	15,1	14,2	2,3	26,4	13,5	16,1	14,6
nie	67,1	66,0	71,4	95,2	41,4	77,8	68,6	61,2
keine Angabe	,3	,3	,4	,5	,2	,3	,4	,3
Basteln, heimwerken, do-it-yourself								
mehrmals in der Woche	6,3	5,8	8,5	10,6	2,5	2,7	7,0	7,4
mehrmals im Monat	15,2	14,9	16,2	22,8	8,2	11,2	18,5	14,3
etwa einmal im Monat	15,6	16,2	13,2	19,3	12,3	13,3	17,6	15,1
seltener	27,2	27,7	25,2	24,0	30,2	29,2	28,8	25,0
nie	35,4	35,1	36,7	23,3	46,6	43,3	27,9	37,9
keine Angabe	,2	,2	,2	,1	,3	,3	,2	,2
Mit PC beschäftigen								
mehrmals in der Woche	19,6	19,8	18,8	25,3	14,3	37,3	25,2	7,1
mehrmals im Monat	10,2	10,2	10,4	11,3	9,3	16,3	14,5	4,1
etwa einmal im Monat	3,0	2,9	3,3	3,3	2,6	4,6	4,0	1,4
seltener	5,6	5,6	5,9	5,0	6,2	7,4	7,7	3,2
nie	61,2	61,3	61,2	54,8	67,2	34,0	48,2	83,9
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,4	,4	,3	,3
Online-Dienste nutzen (z.B. Internet)								
mehrmals in der Woche	12,5	13,1	10,3	17,0	8,3	24,3	16,4	4,1
mehrmals im Monat	8,0	8,5	6,2	9,4	6,7	14,3	10,7	3,0
etwa einmal im Monat	2,3	2,3	2,4	2,5	2,2	3,8	3,1	1,0
seltener	4,6	4,5	4,8	4,8	4,3	7,4	5,6	2,5
nie	72,2	71,3	75,7	65,9	78,0	49,8	63,8	89,0
keine Angabe	,4	,3	,6	,4	,4	,3	,4	,4
Sport treiben, sich trimmen								
mehrmals in der Woche	11,0	11,5	8,9	12,9	9,3	23,2	11,2	5,3
mehrmals im Monat	20,0	21,0	16,4	22,4	17,9	34,6	24,3	10,1
etwa einmal im Monat	10,3	10,6	9,1	11,4	9,3	11,6	14,4	6,4
seltener	15,8	15,1	18,7	16,8	15,0	15,0	19,5	13,3
nie	42,5	41,5	46,4	36,2	48,2	15,2	30,2	64,5
keine Angabe	,3	,3	,5	,4	,3	,3	,5	,3
Sportveranstaltungen besuchen								
mehrmals in der Woche	1,2	1,2	1,3	2,1	,4	2,4	1,4	,6
mehrmals im Monat	9,0	9,6	6,8	14,3	4,2	15,6	9,9	5,3
etwa einmal im Monat	11,9	12,6	9,5	17,4	6,9	16,0	14,9	7,7
seltener	27,7	27,6	27,7	31,7	24,0	34,7	31,6	21,3
nie	49,9	48,8	54,1	34,3	64,1	31,1	41,7	64,8
keine Angabe	,3	,3	,6	,3	,3	,2	,4	,3
Spazieren gehen								
mehrmals in der Woche	22,3	22,7	20,9	16,7	27,5	14,3	15,9	31,1
mehrmals im Monat	37,5	38,2	34,8	34,5	40,3	28,3	39,9	39,6
etwa einmal im Monat	18,0	18,2	17,0	20,1	16,0	19,1	21,5	14,6
seltener	16,4	15,5	19,6	20,8	12,3	27,0	17,7	10,5
nie	5,6	5,2	7,2	7,7	3,8	11,0	4,7	3,9
keine Angabe	,2	,2	,4	,3	,1	,1	,2	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 1: Freizeitbeschäftigungen

Wandern								
mehrmals in der Woche	2,4	2,5	2,3	2,6	2,3	1,6	2,1	3,0
mehrmals im Monat	8,6	8,4	9,4	8,5	8,7	4,3	8,5	10,6
etwa einmal im Monat	13,2	13,4	12,3	12,8	13,6	9,5	14,0	14,1
seltener	35,6	35,8	34,9	37,0	34,3	37,4	39,4	31,8
nie	39,8	39,6	40,7	38,6	40,9	46,9	35,5	40,1
keine Angabe	,3	,3	,4	,4	,2	,3	,5	,2
Im Garten arbeiten								
mehrmals in der Woche	12,3	10,7	18,6	11,8	12,8	1,9	10,7	18,3
mehrmals im Monat	23,6	24,3	20,7	22,7	24,4	8,8	25,7	28,5
etwa einmal im Monat	9,6	10,2	7,1	10,0	9,1	7,2	11,5	9,0
seltener	10,8	10,9	10,6	11,9	9,9	17,5	11,2	7,5
nie	43,4	43,6	42,6	43,3	43,4	64,4	40,5	36,2
keine Angabe	,4	,3	,5	,3	,4	,2	,3	,4
Ausgehen (Restaurant, Gast- stätte, Kneipe, Disco)								
mehrmals in der Woche	5,7	6,4	3,0	7,6	3,9	14,2	5,0	2,4
mehrmals im Monat	29,3	31,6	20,3	33,3	25,6	43,3	32,8	20,1
etwa einmal im Monat	29,4	29,9	27,4	28,4	30,2	23,1	34,4	28,1
seltener	27,6	25,6	35,3	24,4	30,5	15,1	23,5	36,6
nie	7,7	6,2	13,5	5,9	9,4	4,0	3,7	12,5
keine Angabe	,4	,4	,6	,4	,4	,3	,5	,4
Besuche machen, Besuch haben								
mehrmals in der Woche	14,5	15,3	11,2	12,9	15,9	28,0	11,9	10,4
mehrmals im Monat	49,1	49,4	47,8	47,1	50,8	49,2	51,4	47,1
etwa einmal im Monat	25,6	25,0	27,7	27,3	24,0	16,4	27,3	28,3
seltener	9,5	9,1	11,0	11,2	7,8	4,9	8,2	12,5
nie	1,2	1,0	1,7	1,2	1,1	1,3	,9	1,3
keine Angabe	,3	,2	,6	,3	,3	,2	,3	,3
Schaufensterbummel								
mehrmals in der Woche	2,8	2,7	3,1	1,6	3,9	4,7	2,5	2,2
mehrmals im Monat	21,0	21,0	20,9	13,8	27,6	28,8	21,0	17,6
etwa einmal im Monat	27,4	28,1	24,9	24,5	30,1	28,3	30,1	24,9
seltener	33,9	34,1	32,8	39,4	28,8	27,0	35,3	35,8
nie	14,7	13,9	17,7	20,4	9,4	11,1	10,9	19,3
keine Angabe	,3	,2	,5	,3	,2	,2	,3	,3
Popmusik hören								
mehrmals in der Woche	27,2	28,3	22,6	28,9	25,6	59,6	35,4	6,1
mehrmals im Monat	15,7	15,9	15,0	16,5	15,1	21,7	22,7	7,5
etwa einmal im Monat	7,7	7,7	7,7	8,6	6,8	7,4	9,8	6,1
seltener	15,0	14,9	15,6	15,6	14,5	7,1	15,9	17,8
nie	34,1	32,9	38,4	30,0	37,8	4,0	15,9	62,0
keine Angabe	,4	,3	,6	,4	,3	,1	,4	,5
Rockmusik hören								
mehrmals in der Woche	21,0	21,3	19,6	23,6	18,6	49,3	26,3	4,0
mehrmals im Monat	14,8	14,6	15,6	15,9	13,8	23,6	21,3	5,7
etwa einmal im Monat	7,9	8,1	7,4	8,8	7,1	9,0	11,0	5,0
seltener	15,8	15,7	16,0	16,2	15,4	9,3	17,9	16,9
nie	40,2	40,0	40,8	35,1	44,8	8,7	23,0	68,0
keine Angabe	,3	,3	,6	,4	,3	,1	,4	,4
Klassische Musik hören								
mehrmals in der Woche	6,8	7,0	6,2	6,5	7,2	3,4	6,0	9,0
mehrmals im Monat	13,3	13,7	11,6	12,0	14,4	8,3	12,3	16,3
etwa einmal im Monat	13,4	13,6	12,5	12,7	13,9	8,9	13,7	15,0
seltener	25,9	24,9	30,0	25,7	26,1	25,7	28,2	24,2
nie	40,1	40,5	38,8	42,5	38,0	53,1	39,2	35,1
keine Angabe	,5	,4	,9	,5	,4	,5	,5	,4
Deutsche Schlager und Evergreens hören								
mehrmals in der Woche	27,1	26,4	29,6	23,9	30,0	11,0	23,0	37,6
mehrmals im Monat	24,4	24,1	25,6	24,0	24,8	15,5	23,8	28,9
etwa einmal im Monat	13,2	13,5	11,9	13,0	13,3	11,8	13,5	13,6
seltener	17,5	17,5	17,5	19,3	15,8	23,4	21,3	11,7
nie	17,6	18,2	15,0	19,5	15,9	38,2	18,1	7,9
keine Angabe	,3	,2	,4	,3	,3	,1	,3	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 1: Freizeitbeschäftigungen

Volksmusik hören								
mehrmals in der Woche	19,3	19,0	20,4	17,1	21,3	3,9	10,5	33,3
mehrmals im Monat	18,5	17,9	20,9	17,0	19,9	5,3	13,1	28,7
etwa einmal im Monat	10,4	10,5	9,7	10,3	10,4	6,3	10,6	12,0
seltener	18,1	18,1	17,9	19,2	17,0	16,7	23,3	14,5
nie	33,5	34,2	30,6	36,0	31,2	67,6	42,1	11,2
keine Angabe	,3	,2	,5	,4	,2	,3	,4	,2

Sich mit dem Sammeln von Briefmarken/Münzen etc. beschäftigen

mehrmals in der Woche	1,5	1,4	2,1	2,1	1,0	1,2	1,5	1,7
mehrmals im Monat	3,7	3,7	3,8	5,8	1,8	3,7	3,1	4,2
etwa einmal im Monat	4,6	4,9	3,7	6,3	3,1	4,5	4,5	4,8
seltener	8,7	9,0	7,7	11,3	6,4	9,7	9,7	7,5
nie	81,1	80,8	82,4	74,1	87,5	80,7	80,8	81,5
keine Angabe	,3	,3	,5	,3	,3	,3	,3	,3

Video-/Computerspiele spielen

mehrmals in der Woche	4,2	3,8	5,4	6,1	2,4	13,4	3,6	,5
mehrmals im Monat	7,4	7,1	8,4	9,9	5,0	17,3	8,7	1,8
etwa einmal im Monat	5,1	5,2	4,6	5,7	4,5	9,8	6,7	1,7
seltener	9,2	9,2	9,3	11,0	7,6	14,7	13,1	3,7
nie	73,8	74,3	71,7	66,7	80,2	44,5	67,5	91,9
keine Angabe	,4	,3	,6	,5	,2	,2	,4	,5

Frage 2a: Häufigkeit des Besuches eines Freizeitparks in Deutschland

1 mal im Jahr	25,8	25,5	26,8	27,0	24,6	37,3	36,8	11,8
2 mal im Jahr	6,6	7,0	5,1	6,8	6,4	10,6	9,5	2,5
3 mal und häufiger im Jahr	2,1	2,1	1,9	2,3	1,8	3,0	3,2	,7
nie	65,2	65,0	65,8	63,5	66,7	48,9	50,0	84,6
keine Angabe	,4	,4	,4	,3	,5	,2	,5	,4

Frage 2b: Häufigkeit des Besuches eines Freizeitparks außerhalb Deutschland

1 mal im Jahr	7,6	7,7	7,5	8,6	6,8	11,2	10,7	3,6
2 mal im Jahr	,7	,8	,5	1,0	,4	,9	,9	,4
3 mal und häufiger im Jahr	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,1
nie	90,8	90,7	91,2	89,6	91,9	87,2	87,6	95,0
keine Angabe	,8	,8	,7	,8	,7	,6	,7	,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 3a: Zeitschriftenarten in den
letzten 3 Monaten gelesen

Aktuelle Zeitschriften/Magazine
und Wochenzeitschriften zum Zeit-
geschehen und zur Gesellschaft
und Politik

Aktuelle Zeitschriften/Magazine und Wochenzeitschriften zum Zeit- geschehen und zur Gesellschaft und Politik	65,1	68,3	52,8	70,1	60,5	59,1	71,1	63,1
Fernsehprogrammzeitschriften	87,2	88,3	82,9	86,9	87,4	83,1	88,0	88,4
Frauenzeitschriften	41,6	42,9	36,5	9,9	70,6	33,3	42,7	44,5
Familien-/Elternzeitschriften	11,4	12,4	7,5	6,0	16,2	11,3	17,4	6,5
Rätselzeitschriften	18,0	16,1	25,4	13,7	21,9	11,4	15,2	23,2
Jugendzeitschriften	8,0	7,4	10,5	7,0	9,0	29,2	5,3	,7
Zeitschriften für Wohnen und Leben	15,0	16,3	10,2	10,7	19,0	12,1	21,2	11,4
Erotik-Zeitschriften	5,3	5,0	6,1	8,7	2,1	10,7	6,3	2,0
Lifestyle-/Stadtmagazine	7,7	8,5	4,6	7,2	8,1	13,1	9,5	3,8
Motorzeitschriften	15,3	14,7	17,6	28,2	3,5	16,8	20,5	10,5
Sportzeitschriften	16,2	16,8	14,1	29,9	3,7	20,5	19,6	11,5
Kino-Zeitschriften	5,0	5,1	4,7	5,3	4,8	15,5	4,1	1,0
Zeitschriften für Natur/Umwelt	12,9	13,1	11,9	12,2	13,5	9,7	13,7	13,6
Zeitschriften für Wissenschaft/ Technik/Kultur	9,0	9,3	8,1	13,7	4,8	9,2	11,1	7,3
Computer-Zeitschriften	13,3	13,3	13,6	20,8	6,5	26,8	17,4	4,1
Wirtschaftszeitschriften/-zeitungen	25,7	25,5	26,8	34,6	17,6	22,4	32,2	22,0
Keine Angabe	1,6	1,2	3,3	1,7	1,6	1,2	1,0	2,2

Frage 4: Tageszeitung im Haus-
halt abonniert

ja	64,5	64,8	63,2	64,7	64,3	49,9	59,9	74,7
nein	32,9	32,8	33,1	32,6	33,1	47,1	37,6	22,8
keine Angabe	2,6	2,3	3,7	2,6	2,5	3,0	2,5	2,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 18: Sehe Sportsendungen

Fußball								
sehr gern/schalte extra ein	25,7	26,6	22,5	47,1	6,2	25,8	27,2	24,5
gern	23,7	24,0	22,8	31,5	16,7	23,8	24,2	23,3
nicht so gern	20,8	20,8	21,2	11,0	29,9	21,3	21,4	20,2
gar nicht / schalte ab	29,3	28,4	32,9	10,2	46,8	28,7	26,7	31,7
keine Angabe	,3	,3	,7	,3	,4	,3	,4	,3
Basketball								
sehr gern/schalte extra ein	2,2	2,4	1,6	3,7	,9	5,9	2,0	,8
gern	10,0	10,6	7,7	15,6	4,8	16,2	11,5	6,0
nicht so gern	24,4	25,2	21,3	30,9	18,4	25,7	26,3	22,2
gar nicht / schalte ab	62,8	61,4	67,9	49,1	75,3	51,6	59,6	70,3
keine Angabe	,6	,4	1,5	,6	,7	,6	,6	,7
Handball								
sehr gern/schalte extra ein	3,9	3,7	4,5	5,8	2,2	5,3	3,8	3,4
gern	15,9	15,1	19,0	23,7	8,8	17,0	17,2	14,4
nicht so gern	23,5	24,3	20,5	28,7	18,9	25,9	25,2	21,2
gar nicht / schalte ab	56,0	56,4	54,4	41,3	69,4	51,3	53,1	60,4
keine Angabe	,7	,5	1,5	,6	,7	,6	,8	,7
Wintersport								
sehr gern/schalte extra ein	13,8	12,9	17,1	17,9	10,0	13,4	13,3	14,3
gern	32,7	31,8	36,4	37,2	28,6	29,1	34,1	33,3
nicht so gern	20,7	22,0	16,0	22,4	19,3	23,2	21,8	18,8
gar nicht / schalte ab	32,4	33,0	29,8	22,2	41,6	33,8	30,3	33,4
keine Angabe	,4	,4	,6	,4	,5	,5	,5	,3
Golf								
sehr gern/schalte extra ein	1,1	1,2	,9	1,7	,6	1,5	1,4	,8
gern	5,6	5,9	4,7	7,8	3,6	5,6	7,0	4,5
nicht so gern	19,6	20,6	15,9	23,8	15,8	19,8	20,5	18,8
gar nicht / schalte ab	72,9	71,9	77,0	65,9	79,4	72,5	70,4	75,1
keine Angabe	,7	,5	1,6	,7	,7	,6	,7	,8
Leichtathletik								
sehr gern/schalte extra ein	10,6	10,0	13,0	13,3	8,2	9,5	10,5	11,3
gern	29,4	28,6	32,4	34,1	25,0	27,6	30,3	29,4
nicht so gern	21,9	22,5	19,8	24,1	19,9	24,0	22,2	20,8
gar nicht / schalte ab	37,5	38,4	34,0	28,0	46,3	38,1	36,4	38,2
keine Angabe	,5	,4	,9	,5	,6	,7	,6	,4
American Football								
sehr gern/schalte extra ein	2,3	2,5	1,2	4,1	,5	5,4	2,2	,9
gern	7,1	7,7	5,0	12,2	2,5	14,1	8,3	3,1
nicht so gern	15,7	16,3	13,5	20,0	11,8	19,2	18,7	11,7
gar nicht / schalte ab	74,1	73,0	78,7	62,8	84,5	60,7	70,0	83,5
keine Angabe	,8	,5	1,6	,8	,7	,6	,7	,8
Motorsport								
sehr gern/schalte extra ein	22,1	22,2	21,7	36,9	8,5	27,3	27,1	15,7
gern	22,8	23,1	21,7	31,1	15,3	24,1	24,7	20,8
nicht so gern	15,9	15,9	15,8	13,7	17,8	16,5	15,2	16,1
gar nicht / schalte ab	38,7	38,4	39,8	17,9	57,8	31,7	32,5	46,8
keine Angabe	,5	,4	1,0	,4	,6	,3	,5	,5
Boxen								
sehr gern/schalte extra ein	14,8	13,9	18,1	26,0	4,5	15,2	17,2	12,6
gern	19,8	19,5	21,1	30,2	10,4	21,6	21,6	17,6
nicht so gern	16,7	16,8	16,5	17,2	16,3	18,9	16,6	15,8
gar nicht / schalte ab	48,2	49,4	43,3	26,2	68,3	43,9	44,0	53,4
keine Angabe	,5	,4	1,0	,4	,6	,4	,6	,5
Tennis								
sehr gern/schalte extra ein	10,8	11,8	7,0	12,0	9,7	8,6	10,6	12,0
gern	26,7	29,1	17,6	29,4	24,2	25,8	28,1	26,0
nicht so gern	22,2	22,4	21,2	26,5	18,2	23,5	23,0	20,9
gar nicht / schalte ab	39,7	36,3	52,9	31,4	47,2	41,5	37,7	40,4
keine Angabe	,7	,5	1,4	,7	,6	,5	,7	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 23b: Kaufplan Empfangsschüssel (Parabol-Antenne) für den Direkt- empfang in den nächsten 12 Monaten								
ja	1,0	1,1	,4	1,0	1,0	1,1	1,1	,8
nein	62,2	63,6	56,7	60,2	64,1	60,0	59,0	65,8
habe schon Empfangsschüssel	35,6	34,1	41,4	37,8	33,6	37,5	38,7	32,2
kein Fernsehgerät	,8	,7	1,1	,7	,9	1,1	,9	,6
keine Angabe	,4	,4	,4	,3	,4	,3	,3	,5
Frage 24: Besitz Decoder für den Empfang verschlüsselter Fernseh- programme (Pay-TV)								
ja	6,6	6,8	5,8	7,7	5,5	8,9	8,5	3,9
nein	92,6	92,5	93,2	91,6	93,6	90,0	90,6	95,5
kein Fernsehgerät	,8	,7	1,1	,7	,9	1,1	,9	,6
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 25: Kaufplan Decoder								
ja	2,8	3,0	2,2	4,0	1,7	4,7	3,8	1,2
nein	88,3	87,9	89,6	86,2	90,2	83,9	85,3	92,5
habe schon Decoder	6,6	6,8	5,8	7,7	5,5	8,9	8,5	3,9
kein Fernsehgerät	,8	,7	1,1	,7	,9	1,1	,9	,6
keine Angabe	1,6	1,6	1,4	1,4	1,7	1,3	1,5	1,7
Frage 26: Besitz eines digitalen Receivers (Set-Top-Box)								
ja	2,1	1,9	2,7	2,1	2,1	3,3	2,3	1,4
nein	90,6	90,6	90,5	89,5	91,5	86,7	88,3	94,1
habe Decoder	6,6	6,8	5,8	7,7	5,5	8,9	8,5	3,9
kein Fernsehgerät	,8	,7	1,1	,7	,9	1,1	,9	,6
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 26b: Empfang von digitalem Free-TV								
ja	1,0	1,1	,7	1,1	,9	1,6	1,3	,4
nein	1,0	,8	1,7	1,0	1,0	1,5	,9	,9
kein digitaler Receiver	90,6	90,6	90,5	89,5	91,5	86,7	88,3	94,1
habe Decoder	6,6	6,8	5,8	7,7	5,5	8,9	8,5	3,9
kein Fernsehgerät	,8	,7	1,1	,7	,9	1,1	,9	,6
keine Angabe	,1	,1	,2	,0	,1	,2	,1	,1
Frage 26b: Empfang von digitalem Pay-TV								
ja	,2	,2	,2	,3	,2	,5	,3	,1
nein	1,7	1,5	2,2	1,7	1,7	2,6	1,8	1,2
kein digitaler Receiver	90,6	90,6	90,5	89,5	91,5	86,7	88,3	94,1
habe Decoder	6,6	6,8	5,8	7,7	5,5	8,9	8,5	3,9
kein Fernsehgerät	,8	,7	1,1	,7	,9	1,1	,9	,6
keine Angabe	,2	,2	,2	,1	,2	,3	,2	,1
Frage 27: Kaufplan digitaler Receiver (Set-Top-Box)								
ja	3,0	3,2	2,4	3,9	2,2	5,1	3,8	1,4
nein	95,8	95,8	96,1	95,1	96,5	93,2	94,9	97,8
kein Fernsehgerät	,8	,7	1,1	,7	,9	1,1	,9	,6
keine Angabe	,4	,3	,5	,3	,5	,6	,4	,2
Frage 28: Empfangsart von Radio- programmen im Haushalt empfangen								
SAT-Schüssel	18,7	18,2	20,8	20,2	17,4	20,4	20,8	16,3
Kabelanschluß	44,3	44,7	43,0	44,5	44,2	46,5	45,1	42,8
Geräteantenne	36,5	36,0	38,7	37,5	35,6	37,2	36,8	36,1
Hausantenne	13,5	14,9	8,0	12,7	14,3	11,7	12,1	15,4
keine Angabe	1,0	,9	1,6	,7	1,3	1,0	,8	1,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 29: Stereoanlage im Haushalt								
ja	79,7	81,6	72,3	84,2	75,6	92,2	91,6	64,5
nein	20,3	18,4	27,7	15,8	24,4	7,8	8,4	35,5
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 30: Was gehört zu dieser Stereoanlage ?								
Radio/Tuner	73,3	74,8	67,6	77,5	69,5	85,1	85,3	58,5
Receiver	46,3	49,9	32,0	51,7	41,3	56,1	56,0	34,1
Verstärker	56,8	59,7	45,7	62,3	51,8	68,7	68,4	42,3
Kassettendeck	73,6	75,2	67,4	77,9	69,6	86,3	84,8	58,9
CD-Player/-Recorder	72,5	74,2	66,0	77,7	67,7	89,6	86,9	53,2
Plattenspieler	39,8	42,7	28,6	41,2	38,5	34,9	45,5	37,4
DVD-Player	7,3	7,5	6,7	9,7	5,2	10,9	10,5	3,2
keine Stereoanlage	20,3	18,4	27,7	15,8	24,4	7,8	8,4	35,5
keine Angabe	,1	,1	,0	,1	,0	,1	,1	,0
Frage 31: Kaufplan Stereoanlage in den nächsten 12 Monaten								
ja	6,4	6,7	5,1	7,8	5,1	10,1	7,7	3,7
nein	93,6	93,3	94,9	92,2	94,9	89,9	92,3	96,3
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 32: Welche Geräte sollen zu dieser Stereoanlage gehören ?								
Radio/Tuner	2,8	2,6	3,4	3,2	2,4	4,6	3,1	1,8
Receiver	2,1	2,1	2,0	2,4	1,8	3,6	2,3	1,2
Verstärker	2,5	2,5	2,4	3,0	2,1	4,5	2,8	1,4
Kassettendeck	2,6	2,5	3,0	3,0	2,2	4,4	2,9	1,5
CD-Player/-Recorder	3,5	3,6	3,2	3,9	3,1	5,9	3,6	2,3
Plattenspieler	1,0	,9	1,4	1,2	,8	1,5	1,1	,7
DVD-Player	3,7	3,9	2,9	4,6	3,0	7,1	4,7	1,5
kein Kaufplan Stereoanlage	93,6	93,3	94,9	92,2	94,9	89,9	92,3	96,3
keine Angabe	,2	,2	,1	,2	,1	,3	,2	,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 33a: Besitz im Haushalt								
Stationäres Radio								
ja	58,3	57,9	59,6	58,6	58,0	52,2	55,7	63,1
nein	41,7	42,1	40,4	41,4	42,0	47,8	44,3	36,9
Tragbares Radio								
ja	46,4	46,0	47,7	47,8	45,0	46,8	50,9	42,5
nein	53,6	54,0	52,3	52,2	55,0	53,2	49,1	57,5
Tragbare/portable Stereoanlage mit Kassettenrecorder/CD-Player								
ja	26,9	26,9	27,2	28,1	25,8	37,3	32,6	17,7
nein	73,1	73,1	72,8	71,9	74,2	62,7	67,4	82,3
Radio mit Kassettenrecorder								
ja	45,6	44,7	49,0	46,9	44,4	47,4	49,0	42,1
nein	54,4	55,3	51,0	53,1	55,6	52,6	51,0	57,9
Walkman								
ja	36,2	36,5	35,0	38,3	34,2	63,0	51,0	12,3
nein	63,8	63,5	65,0	61,7	65,8	37,0	49,0	87,7
Tragbarer CD-Player								
ja	19,0	20,0	15,4	20,5	17,6	32,7	25,3	7,8
nein	81,0	80,0	84,6	79,5	82,4	67,3	74,7	92,2
Mini-Disc-Player								
ja	6,4	6,9	4,6	7,2	5,7	11,9	8,5	2,3
nein	93,6	93,1	95,4	92,8	94,3	88,1	91,5	97,7
Uhrenradio/Radiowecker								
ja	74,3	77,3	62,5	76,3	72,4	77,7	79,4	68,6
nein	25,7	22,7	37,5	23,7	27,6	22,3	20,6	31,4
Fotoapparat (normaler Film)								
ja	81,3	82,1	78,3	82,2	80,6	83,3	85,6	77,1
nein	18,7	17,9	21,7	17,8	19,4	16,7	14,4	22,9
digitaler Fotoapparat								
ja	5,5	5,9	4,1	6,8	4,4	6,3	7,4	3,6
nein	94,5	94,1	95,9	93,2	95,6	93,7	92,6	96,4
Diaprojektor								
ja	11,6	12,6	7,8	11,9	11,4	8,3	12,1	12,8
nein	88,4	87,4	92,2	88,1	88,6	91,7	87,9	87,2
Video-Kamera / Camcorder								
ja	19,3	19,5	18,5	21,7	17,2	24,1	25,9	12,0
nein	80,7	80,5	81,5	78,3	82,8	75,9	74,1	88,0
DVD-Player/-Recorder								
ja	6,1	6,3	5,3	7,5	4,8	10,0	8,2	2,6
nein	93,9	93,7	94,7	92,5	95,2	90,0	91,8	97,4
Taschenrechner, Rechenmaschine								
ja	79,6	80,2	77,2	82,9	76,6	86,3	87,1	70,5
nein	20,4	19,8	22,8	17,1	23,4	13,7	12,9	29,5
Elektrische Bohrmaschine								
ja	76,5	76,9	74,8	84,7	69,0	69,9	82,3	74,8
nein	23,5	23,1	25,2	15,3	31,0	30,1	17,7	25,2
Elektrische Heimwerkermaschine								
ja	50,2	50,9	47,2	57,7	43,3	43,3	54,5	49,9
nein	49,8	49,1	52,8	42,3	56,7	56,7	45,5	50,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 33a: Besitz im Haushalt								
Elektrische Nähmaschine								
ja	43,7	46,1	34,4	38,9	48,1	35,4	40,7	49,8
nein	56,3	53,9	65,6	61,1	51,9	64,6	59,3	50,2
Elektrische Zahnbürste								
ja	26,3	28,1	19,4	26,4	26,3	30,3	35,6	17,2
nein	73,7	71,9	80,6	73,6	73,7	69,7	64,4	82,8
Elektrische Munddusche								
ja	13,9	16,3	4,8	13,8	14,0	13,7	17,9	10,9
nein	86,1	83,7	95,2	86,2	86,0	86,3	82,1	89,1
Kühl-/Gefrierkombination								
ja	64,6	64,9	63,6	65,7	63,6	64,5	67,3	62,5
nein	35,4	35,1	36,4	34,3	36,4	35,5	32,7	37,5
Kühlschrank								
ja	53,8	54,1	52,7	53,0	54,5	52,8	52,6	55,2
nein	46,2	45,9	47,3	47,0	45,5	47,2	47,4	44,8
Tiefkühlschrank/-truhe								
ja	46,8	49,2	37,2	46,3	47,2	38,7	46,4	50,7
nein	53,2	50,8	62,8	53,7	52,8	61,3	53,6	49,3
Wasch(voll)automat								
ja	96,5	96,8	95,3	96,1	96,8	94,0	97,4	96,8
nein	3,5	3,2	4,7	3,9	3,2	6,0	2,6	3,2
Trockner, Trockenautomat								
ja	45,6	51,5	22,7	46,0	45,3	46,0	54,2	38,6
nein	54,4	48,5	77,3	54,0	54,7	54,0	45,8	61,4
Geschirrspülmaschine								
ja	57,3	62,1	38,5	58,1	56,5	58,1	68,0	48,3
nein	42,7	37,9	61,5	41,9	43,5	41,9	32,0	51,7
Elektroherd								
ja	92,4	95,5	80,4	92,8	92,0	92,5	93,3	91,6
nein	7,6	4,5	19,6	7,2	8,0	7,5	6,7	8,4
Mikrowellenherd								
ja	68,9	72,3	55,7	71,3	66,7	75,4	76,3	60,0
nein	31,1	27,7	44,3	28,7	33,3	24,6	23,7	40,0
Espressomaschine								
ja	16,1	17,0	12,7	17,5	14,8	16,9	20,7	12,1
nein	83,9	83,0	87,3	82,5	85,2	83,1	79,3	87,9
Motorrad, Motorroller								
ja	9,4	10,2	6,1	11,9	7,1	14,0	13,4	4,1
nein	90,6	89,8	93,9	88,1	92,9	86,0	86,6	95,9
Moped, Mofa, Kleinkraftrad								
ja	9,2	8,9	10,1	11,6	6,9	13,1	10,9	6,1
nein	90,8	91,1	89,9	88,4	93,1	86,9	89,1	93,9
Fahrrad								
ja	82,8	84,0	78,0	84,8	80,9	87,7	88,1	76,3
nein	17,2	16,0	22,0	15,2	19,1	12,3	11,9	23,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 33b: Kaufabsicht in den nächsten 12 Monaten								
Stationäres Radio								
ja	1,1	1,0	1,4	1,2	,9	,8	1,0	1,2
nein	98,9	99,0	98,6	98,8	99,1	99,2	99,0	98,8
Tragbares Radio								
ja	1,4	1,2	2,0	1,3	1,4	1,5	1,3	1,4
nein	98,6	98,8	98,0	98,7	98,6	98,5	98,7	98,6
Tragbare/portable Stereoanlage mit Kassettenrecorder/CD-Player								
ja	3,3	3,4	3,0	3,5	3,2	3,8	3,7	2,8
nein	96,7	96,6	97,0	96,5	96,8	96,2	96,3	97,2
Radio mit Kassettenrecorder								
ja	1,8	1,8	2,0	1,8	1,8	1,9	2,0	1,6
nein	98,2	98,2	98,0	98,2	98,2	98,1	98,0	98,4
Walkman								
ja	2,5	2,4	2,7	2,3	2,6	3,2	3,0	1,8
nein	97,5	97,6	97,3	97,7	97,4	96,8	97,0	98,2
Tragbarer CD-Player								
ja	4,7	4,9	3,9	4,6	4,7	7,5	6,0	2,4
nein	95,3	95,1	96,1	95,4	95,3	92,5	94,0	97,6
Mini-Disc-Player								
ja	4,6	4,9	3,8	5,7	3,7	7,4	5,7	2,6
nein	95,4	95,1	96,2	94,3	96,3	92,6	94,3	97,4
Uhrenradio/Radiowecker								
ja	2,8	2,6	3,3	2,6	2,9	3,0	2,6	2,8
nein	97,2	97,4	96,7	97,4	97,1	97,0	97,4	97,2
Fotoapparat (normaler Film)								
ja	2,3	2,2	2,5	2,3	2,2	2,8	2,4	2,0
nein	97,7	97,8	97,5	97,7	97,8	97,2	97,6	98,0
Digitaler Fotoapparat								
ja	8,5	9,0	6,3	9,9	7,2	11,6	10,8	5,2
nein	91,5	91,0	93,7	90,1	92,8	88,4	89,2	94,8
Diaprojektor								
ja	2,3	2,2	2,5	2,5	2,1	2,7	2,9	1,5
nein	97,7	97,8	97,5	97,5	97,9	97,3	97,1	98,5
Video-Kamera/Camcorder								
ja	7,2	7,2	7,3	8,1	6,4	9,6	9,5	4,4
nein	92,8	92,8	92,7	91,9	93,6	90,4	90,5	95,6
DVD-Player/-Recorder								
ja	9,8	10,6	6,9	12,0	7,9	16,7	12,4	4,7
nein	90,2	89,4	93,1	88,0	92,1	83,3	87,6	95,3
Taschenrechner/Rechenmaschine								
ja	1,3	1,2	1,7	1,2	1,4	1,2	1,2	1,5
nein	98,7	98,8	98,3	98,8	98,6	98,8	98,8	98,5
Elektrische Bohrmaschine								
ja	2,4	2,3	2,6	3,0	1,8	2,2	2,8	2,1
nein	97,6	97,7	97,4	97,0	98,2	97,8	97,2	97,9
Elektrische Heimwerkermaschine								
ja	3,2	3,1	3,6	4,2	2,2	2,7	3,8	2,9
nein	96,8	96,9	96,4	95,8	97,8	97,3	96,2	97,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 33b: Kaufabsicht in den nächsten 12 Monaten								
Elektrische Nähmaschine								
ja	2,5	2,4	3,2	2,3	2,8	3,3	3,4	1,5
nein	97,5	97,6	96,8	97,7	97,2	96,7	96,6	98,5
Elektrische Zahnbürste								
ja	6,3	6,4	5,7	6,3	6,2	7,3	7,4	4,9
nein	93,7	93,6	94,3	93,7	93,8	92,7	92,6	95,1
Elektrische Munddusche								
ja	5,1	5,4	4,0	4,9	5,3	5,4	6,2	4,1
nein	94,9	94,6	96,0	95,1	94,7	94,6	93,8	95,9
Kühl-/Gefrierkombination								
ja	2,2	2,1	2,8	2,3	2,1	1,8	2,2	2,5
nein	97,8	97,9	97,2	97,7	97,9	98,2	97,8	97,5
Kühlschrank								
ja	1,6	1,6	1,6	1,8	1,5	1,3	1,6	1,8
nein	98,4	98,4	98,4	98,2	98,5	98,7	98,4	98,2
Tiefkühlschrank/-truhe								
ja	3,2	3,3	2,7	3,5	2,9	3,3	3,7	2,8
nein	96,8	96,7	97,3	96,5	97,1	96,7	96,3	97,2
Wasch(voll)automat								
ja	3,0	2,9	3,0	3,2	2,7	2,0	2,6	3,7
nein	97,0	97,1	97,0	96,8	97,3	98,0	97,4	96,3
Trockner, Trockenautomat								
ja	8,4	8,5	7,8	8,2	8,6	8,9	9,8	7,1
nein	91,6	91,5	92,2	91,8	91,4	91,1	90,2	92,9
Geschirrspülmaschine								
ja	7,1	6,5	9,1	7,3	6,8	8,5	8,2	5,5
nein	92,9	93,5	90,9	92,7	93,2	91,5	91,8	94,5
Elektroherd								
ja	1,8	1,7	1,9	1,8	1,7	1,1	1,3	2,4
nein	98,2	98,3	98,1	98,2	98,3	98,9	98,7	97,6
Mikrowellenherd								
ja	7,0	6,7	8,0	6,8	7,2	6,5	6,5	7,6
nein	93,0	93,3	92,0	93,2	92,8	93,5	93,5	92,4
Espressomaschine								
ja	7,2	7,8	5,0	6,9	7,5	8,8	8,7	5,3
nein	92,8	92,2	95,0	93,1	92,5	91,2	91,3	94,7
Motorrad, Motorroller								
ja	3,3	3,2	3,8	4,2	2,6	5,2	3,9	2,0
nein	96,7	96,8	96,2	95,8	97,4	94,8	96,1	98,0
Moped, Mofa, Kleinkraftrad								
ja	3,2	3,4	2,8	3,9	2,6	5,7	3,5	1,9
nein	96,8	96,6	97,2	96,1	97,4	94,3	96,5	98,1
Fahrrad								
ja	7,4	7,8	5,9	7,7	7,2	8,9	9,2	5,3
nein	92,6	92,2	94,1	92,3	92,8	91,1	90,8	94,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 34a: Bin an Informationen über ...								
Möbel, Wohnungseinrichtung								
sehr interessiert	10,1	10,2	9,6	4,9	14,9	8,5	13,8	7,8
interessiert	34,6	35,5	31,4	27,6	41,0	31,6	39,1	32,5
etwas interessiert	29,9	30,3	28,2	35,2	25,0	28,2	28,8	31,5
überhaupt nicht interessiert	25,2	23,8	30,5	32,1	18,9	31,5	18,2	28,0
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,3	,1	,2	,3
Kücheneinrichtung								
sehr interessiert	8,7	8,7	8,7	3,6	13,4	6,9	11,2	7,5
interessiert	28,3	28,6	26,8	19,8	36,0	22,8	31,2	28,3
etwas interessiert	29,4	30,1	26,8	34,0	25,3	27,0	30,9	29,4
überhaupt nicht interessiert	33,3	32,3	37,4	42,5	25,0	43,1	26,5	34,4
keine Angabe	,3	,3	,2	,2	,3	,1	,2	,4
Bestecke, Glas, Porzellan								
sehr interessiert	7,1	7,4	6,0	2,2	11,6	5,4	8,0	7,1
interessiert	24,1	25,5	18,4	13,5	33,7	17,9	26,7	24,7
etwas interessiert	30,0	29,9	30,0	32,2	27,9	28,3	31,4	29,5
überhaupt nicht interessiert	38,5	36,8	45,2	51,8	26,3	48,1	33,5	38,2
keine Angabe	,4	,4	,4	,3	,5	,3	,4	,5
Elektrische Haushaltsgeräte								
sehr interessiert	7,4	7,3	7,6	5,6	9,0	5,9	9,1	6,6
interessiert	30,4	30,3	30,6	26,2	34,2	22,9	34,8	30,2
etwas interessiert	32,0	33,0	28,5	32,7	31,4	31,1	33,1	31,6
überhaupt nicht interessiert	29,9	29,1	33,0	35,2	25,0	39,9	22,6	31,2
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,4	,2	,3	,4
Sportgeräte								
sehr interessiert	4,6	4,7	4,1	7,4	2,1	9,0	5,4	2,0
interessiert	14,6	15,2	12,2	19,2	10,4	25,0	17,5	7,6
etwas interessiert	22,9	23,6	20,3	24,8	21,2	28,0	27,0	17,4
überhaupt nicht interessiert	57,4	56,0	63,0	48,1	66,0	37,6	49,6	72,6
keine Angabe	,4	,4	,5	,5	,4	,4	,5	,4
Stereogeräte / Hifi-Anlage								
sehr interessiert	10,1	10,1	10,1	15,8	4,9	21,6	10,7	4,4
interessiert	25,8	26,4	23,8	32,4	19,8	38,8	31,5	15,5
etwas interessiert	27,5	28,5	23,5	25,1	29,6	22,8	31,6	26,3
überhaupt nicht interessiert	36,2	34,7	42,1	26,3	45,3	16,5	25,8	53,4
keine Angabe	,4	,3	,5	,3	,4	,3	,4	,4
Tonträger wie CDs, Musikkassetten								
sehr interessiert	11,8	11,5	12,9	14,8	9,0	31,4	10,7	3,8
interessiert	26,3	26,5	25,3	30,6	22,3	36,1	34,1	15,6
etwas interessiert	26,5	27,5	22,7	25,3	27,7	18,1	30,8	27,0
überhaupt nicht interessiert	35,0	34,1	38,6	28,9	40,6	14,1	24,0	53,2
keine Angabe	,4	,4	,5	,4	,4	,3	,4	,5
Fotoapparate oder -zubehör								
sehr interessiert	5,8	5,8	5,9	7,7	4,1	7,7	6,9	4,1
interessiert	21,7	22,3	19,4	26,5	17,4	23,2	27,6	16,4
etwas interessiert	32,0	32,8	28,9	31,6	32,3	35,4	34,1	28,7
überhaupt nicht interessiert	40,1	38,7	45,5	33,9	45,7	33,3	31,1	50,3
keine Angabe	,4	,4	,4	,3	,5	,4	,3	,5
Videorecorder								
sehr interessiert	5,7	5,6	6,4	8,1	3,5	10,5	6,6	2,9
interessiert	21,3	21,9	19,0	28,7	14,5	29,6	27,1	13,0
etwas interessiert	28,1	28,8	25,4	28,1	28,1	28,7	32,6	24,2
überhaupt nicht interessiert	44,4	43,3	48,8	34,7	53,3	30,9	33,3	59,3
keine Angabe	,5	,5	,5	,4	,5	,3	,4	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 34a: Bin an Informationen über ...								
Videokameras, Camcorder								
sehr interessiert	5,2	5,0	6,0	7,6	3,1	8,6	6,8	2,4
interessiert	15,0	15,0	14,7	20,6	9,8	20,3	20,3	8,3
etwas interessiert	22,9	23,5	20,5	24,5	21,4	27,4	27,0	17,6
überhaupt nicht interessiert	56,4	55,9	58,3	46,8	65,2	43,3	45,4	71,1
keine Angabe	,5	,5	,5	,5	,5	,3	,4	,7
Videospiele (z.B. Nintendo, Sega)								
sehr interessiert	4,0	3,6	5,2	5,7	2,3	12,1	3,6	,6
interessiert	9,9	9,6	10,8	13,2	6,8	20,3	12,6	2,9
etwas interessiert	14,4	14,8	13,2	16,0	13,0	19,9	18,6	8,6
überhaupt nicht interessiert	71,2	71,4	70,4	64,5	77,3	47,3	64,6	87,2
keine Angabe	,5	,5	,5	,5	,6	,3	,5	,6
Autos								
sehr interessiert	16,2	16,1	16,9	27,1	6,3	20,3	19,5	11,8
interessiert	29,3	29,6	28,3	37,9	21,4	30,6	34,8	24,3
etwas interessiert	21,2	22,2	17,3	16,0	25,9	24,0	23,5	18,0
überhaupt nicht interessiert	32,9	31,9	37,1	18,6	46,0	24,9	21,8	45,4
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,4	,2	,3	,4
Autozubehör								
sehr interessiert	11,0	10,5	12,6	19,2	3,4	13,0	13,3	8,2
interessiert	22,6	22,8	21,7	33,5	12,6	24,1	27,1	18,3
etwas interessiert	23,7	24,7	19,7	22,9	24,5	26,0	27,0	20,0
überhaupt nicht interessiert	42,3	41,5	45,5	24,1	59,0	36,6	32,2	53,0
keine Angabe	,4	,4	,5	,3	,5	,3	,3	,6
Elektrische Heimwerkergeräte								
sehr interessiert	7,7	7,3	9,3	14,1	2,0	4,6	9,6	7,7
interessiert	20,8	20,8	20,6	33,3	9,4	15,3	24,1	20,6
etwas interessiert	23,5	23,8	22,0	24,7	22,3	25,8	27,6	19,1
überhaupt nicht interessiert	47,6	47,6	47,6	27,6	65,9	54,0	38,4	52,1
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,4	,3	,3	,5
PC Hardware, Zubehör etc.								
sehr interessiert	8,0	8,0	8,0	12,8	3,7	18,6	9,0	2,5
interessiert	15,4	15,6	14,7	19,6	11,5	25,5	21,1	6,3
etwas interessiert	14,2	14,5	12,8	14,8	13,6	19,4	19,1	7,9
überhaupt nicht interessiert	61,9	61,4	63,7	52,3	70,6	36,2	50,2	82,7
keine Angabe	,6	,5	,8	,5	,6	,4	,5	,6
PC Software								
sehr interessiert	8,4	8,3	8,5	13,1	4,0	19,5	9,4	2,5
interessiert	15,2	15,3	14,6	19,1	11,6	24,7	21,2	6,1
etwas interessiert	14,0	14,2	13,3	14,8	13,3	19,7	18,8	7,5
überhaupt nicht interessiert	62,0	61,7	63,2	52,6	70,7	35,9	50,1	83,3
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,5	,2	,5	,5
Telekommunikation								
sehr interessiert	8,6	8,9	7,6	11,8	5,7	18,6	9,9	3,1
interessiert	22,6	23,1	20,6	27,9	17,7	35,6	27,2	13,0
etwas interessiert	21,4	21,6	20,4	21,4	21,4	20,8	26,1	17,9
überhaupt nicht interessiert	47,0	46,0	50,9	38,6	54,7	24,7	36,4	65,5
keine Angabe	,4	,4	,5	,4	,5	,3	,4	,5
Online-Dienste								
sehr interessiert	6,5	6,8	5,6	9,7	3,6	15,5	7,4	1,8
interessiert	13,4	13,7	12,4	16,9	10,2	23,5	17,9	5,3
etwas interessiert	15,3	15,7	13,6	16,6	14,1	21,5	20,1	8,7
überhaupt nicht interessiert	64,2	63,2	68,0	56,3	71,4	38,9	54,2	83,5
keine Angabe	,6	,6	,5	,4	,7	,6	,5	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 34a: Bin an Informationen über ...								
Schmuck								
sehr interessiert	8,6	8,9	7,5	2,7	13,9	10,3	9,2	7,3
interessiert	24,6	25,8	19,9	12,7	35,5	24,7	26,8	22,8
etwas interessiert	24,8	25,5	22,1	27,3	22,5	24,8	26,3	23,6
überhaupt nicht interessiert	41,6	39,4	50,1	56,8	27,7	39,8	37,4	45,8
keine Angabe	,4	,3	,4	,3	,4	,3	,3	,5
Armbanduhren								
sehr interessiert	7,0	7,2	6,0	4,7	9,1	9,2	7,3	5,7
interessiert	25,9	26,8	22,2	20,5	30,8	26,3	27,6	24,3
etwas interessiert	29,4	30,1	26,6	30,3	28,6	29,0	31,1	28,3
überhaupt nicht interessiert	37,4	35,5	44,8	44,3	31,1	35,1	33,7	41,3
keine Angabe	,4	,3	,5	,3	,4	,4	,3	,4
Brillen								
sehr interessiert	7,4	7,3	7,9	5,7	8,9	3,6	4,9	11,1
interessiert	21,2	21,6	19,8	17,2	24,9	10,0	15,9	30,5
etwas interessiert	24,1	25,2	19,8	23,9	24,2	20,0	25,7	24,6
überhaupt nicht interessiert	46,9	45,6	51,9	52,8	41,4	65,9	53,1	33,3
keine Angabe	,5	,4	,7	,4	,6	,5	,4	,6
Herrenkosmetik								
sehr interessiert	5,8	6,0	5,4	9,1	2,9	6,2	7,3	4,5
interessiert	24,0	24,2	23,2	31,7	17,0	20,7	28,4	22,0
etwas interessiert	27,6	28,2	25,3	27,8	27,5	24,6	29,3	27,7
überhaupt nicht interessiert	42,1	41,2	45,6	31,1	52,1	48,3	34,7	45,2
keine Angabe	,4	,4	,5	,3	,6	,3	,4	,5
Pflegerische Damenkosmetik								
sehr interessiert	11,8	12,2	10,2	1,7	21,1	13,6	12,7	10,3
interessiert	26,2	26,4	25,6	10,0	41,1	23,0	28,5	25,9
etwas interessiert	20,0	19,7	21,2	19,9	20,2	17,6	21,0	20,3
überhaupt nicht interessiert	41,5	41,3	42,4	68,1	17,2	45,6	37,4	43,0
keine Angabe	,4	,4	,5	,4	,4	,2	,4	,5
Dekorative Damenkosmetik, Make up								
sehr interessiert	11,0	11,4	9,2	1,4	19,7	15,3	12,3	7,9
interessiert	21,8	22,3	19,6	8,5	34,0	21,5	25,0	19,3
etwas interessiert	19,7	19,7	19,7	17,5	21,7	15,7	20,8	20,6
überhaupt nicht interessiert	47,0	46,0	50,9	72,0	24,2	47,0	41,3	51,7
keine Angabe	,5	,5	,6	,6	,5	,4	,5	,6
Parfums, Düfte								
sehr interessiert	13,5	13,8	12,3	4,0	22,2	17,9	15,6	9,7
interessiert	29,8	30,3	28,1	19,5	39,2	29,8	31,9	28,1
etwas interessiert	25,9	26,6	23,0	29,1	23,0	22,8	26,2	27,0
überhaupt nicht interessiert	30,4	28,9	36,3	47,1	15,2	29,1	25,9	34,6
keine Angabe	,4	,5	,3	,3	,5	,4	,4	,5
Mode, Bekleidung								
sehr interessiert	20,2	20,5	19,4	10,6	29,1	35,8	21,3	12,4
interessiert	40,9	41,4	38,7	36,1	45,3	39,2	45,6	37,9
etwas interessiert	24,4	24,7	23,3	32,6	16,9	16,1	22,8	29,4
überhaupt nicht interessiert	14,3	13,3	18,3	20,6	8,6	8,8	10,2	20,0
keine Angabe	,2	,1	,2	,1	,2	,1	,0	,3
Freizeitbekleidung								
sehr interessiert	13,5	13,2	14,4	12,4	14,4	26,3	14,8	6,7
interessiert	38,0	38,9	34,7	37,6	38,4	44,1	43,0	31,3
etwas interessiert	26,4	27,3	23,3	26,6	26,3	18,3	26,6	30,0
überhaupt nicht interessiert	21,7	20,3	27,4	23,1	20,5	11,1	15,4	31,6
keine Angabe	,3	,3	,2	,3	,4	,3	,2	,4
Sportbekleidung								
sehr interessiert	9,7	9,8	9,3	12,7	7,0	21,7	10,6	3,6
interessiert	23,0	23,8	19,9	26,0	20,2	34,0	28,4	13,7
etwas interessiert	26,9	27,6	24,0	26,6	27,1	25,0	31,2	24,3
überhaupt nicht interessiert	40,1	38,4	46,5	34,4	45,2	19,1	29,5	57,9
keine Angabe	,3	,4	,3	,2	,5	,3	,2	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 34a: Bin an Informationen über ...								
Sportschuhe								
sehr interessiert	10,0	10,3	9,1	13,7	6,7	22,6	10,5	4,1
interessiert	24,0	24,8	20,7	27,5	20,8	35,3	30,0	14,1
etwas interessiert	25,5	26,3	22,7	25,2	25,8	23,3	30,0	23,0
überhaupt nicht interessiert	39,9	38,1	47,1	33,2	46,1	18,3	29,1	58,3
keine Angabe	,5	,5	,5	,4	,6	,5	,4	,5
Gartenbedarf, Gartengeräte								
sehr interessiert	8,5	7,8	11,0	10,0	7,0	1,9	7,7	12,0
interessiert	21,6	22,0	19,8	20,4	22,7	6,6	22,2	27,8
etwas interessiert	19,2	20,1	15,6	19,5	19,0	15,5	23,2	17,7
überhaupt nicht interessiert	50,3	49,6	53,2	49,7	50,9	75,5	46,6	42,0
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,4	,4	,4	,5
Haustierhaltung								
sehr interessiert	8,0	7,4	10,6	6,4	9,5	6,3	7,4	9,3
interessiert	12,9	12,4	14,6	10,7	14,8	11,4	14,9	11,9
etwas interessiert	12,9	13,3	11,2	13,4	12,3	12,1	15,1	11,4
überhaupt nicht interessiert	65,8	66,5	63,3	69,1	62,8	69,8	62,2	66,9
keine Angabe	,4	,4	,3	,3	,5	,3	,4	,5
Gesundheitsfragen								
sehr interessiert	23,7	23,5	24,8	16,4	30,5	10,2	18,7	33,9
interessiert	36,4	36,9	34,5	33,7	38,8	28,1	39,8	37,4
etwas interessiert	19,0	19,3	17,9	22,8	15,5	26,9	21,8	13,2
überhaupt nicht interessiert	20,5	20,0	22,5	26,8	14,8	34,5	19,4	15,2
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,4	,3	,3	,3
Haarpflege								
sehr interessiert	14,6	14,6	14,6	7,8	20,8	16,1	14,8	13,8
interessiert	37,4	38,5	32,8	28,8	45,2	37,8	39,0	35,8
etwas interessiert	23,0	23,0	23,0	28,1	18,4	20,8	23,0	24,1
überhaupt nicht interessiert	24,6	23,3	29,4	34,9	15,2	24,9	22,8	25,9
keine Angabe	,4	,5	,3	,4	,5	,4	,4	,4
Zahn-/Mundpflege								
sehr interessiert	14,2	14,0	14,9	9,1	18,9	13,2	14,9	14,1
interessiert	36,1	36,6	34,1	30,8	41,0	36,0	37,5	35,0
etwas interessiert	24,3	25,0	21,9	27,0	21,9	23,7	24,8	24,2
überhaupt nicht interessiert	25,0	24,0	28,8	32,8	17,8	26,8	22,4	26,2
keine Angabe	,4	,4	,3	,3	,4	,4	,3	,4
Waschmittel								
sehr interessiert	7,0	6,8	7,7	3,1	10,6	4,2	7,1	8,1
interessiert	24,7	24,5	25,2	13,0	35,4	15,5	26,1	27,6
etwas interessiert	28,9	29,3	27,2	27,6	30,0	28,3	31,1	27,3
überhaupt nicht interessiert	39,0	38,9	39,6	55,9	23,6	51,5	35,1	36,6
keine Angabe	,5	,5	,3	,4	,5	,5	,5	,4
Putz- und Pflegemittel für Küche und Bad								
sehr interessiert	5,5	5,4	5,8	2,4	8,4	3,1	5,7	6,4
interessiert	21,0	20,8	21,8	10,3	30,8	13,9	21,6	23,7
etwas interessiert	30,2	30,7	28,2	26,7	33,3	26,4	32,6	30,0
überhaupt nicht interessiert	42,9	42,7	43,9	60,4	27,0	56,4	39,9	39,4
keine Angabe	,4	,4	,3	,3	,5	,3	,3	,5
Süßwaren, Bonbons, Tafelschokolade, Süßgebäck								
sehr interessiert	5,2	5,5	4,1	4,3	6,0	7,4	5,8	3,8
interessiert	22,3	23,2	18,7	17,8	26,4	27,8	22,3	19,8
etwas interessiert	32,3	32,7	30,7	29,7	34,7	29,3	34,9	31,6
überhaupt nicht interessiert	39,8	38,2	46,2	47,8	32,4	35,2	36,6	44,4
keine Angabe	,4	,4	,3	,3	,5	,4	,3	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 34a: Bin an Informationen über ...								
Schokoriegel								
sehr interessiert	4,8	5,0	3,7	4,1	5,4	7,5	5,4	3,0
interessiert	19,5	20,4	15,9	16,5	22,2	28,5	19,9	15,1
etwas interessiert	30,8	31,4	28,5	28,8	32,6	28,4	34,7	28,8
überhaupt nicht interessiert	44,6	42,8	51,6	50,3	39,3	35,4	39,8	52,5
keine Angabe	,4	,4	,4	,3	,5	,3	,3	,6
Knappergebäck (z.B. Chips, Salz- letten, Salzgebäck)								
sehr interessiert	4,3	4,6	3,1	3,7	4,8	6,1	4,9	3,0
interessiert	19,0	19,9	15,5	16,4	21,4	25,5	19,8	15,5
etwas interessiert	33,1	33,6	31,3	31,3	34,8	31,8	36,4	31,1
überhaupt nicht interessiert	43,2	41,5	49,7	48,2	38,5	36,1	38,5	50,0
keine Angabe	,4	,4	,4	,3	,5	,4	,3	,5
Spirituosen								
sehr interessiert	3,3	3,5	2,8	4,3	2,4	2,7	3,9	3,2
interessiert	15,6	16,0	14,1	20,3	11,3	13,9	17,9	14,6
etwas interessiert	30,6	30,9	29,5	31,0	30,2	28,3	34,2	28,7
überhaupt nicht interessiert	50,1	49,3	53,2	44,1	55,5	54,9	43,7	53,0
keine Angabe	,4	,4	,4	,3	,5	,3	,3	,5
Bier								
sehr interessiert	6,7	6,6	6,9	11,0	2,7	5,3	7,8	6,4
interessiert	20,3	20,5	19,3	29,8	11,6	17,1	22,0	20,3
etwas interessiert	25,6	26,6	21,5	25,3	25,9	23,2	28,1	24,7
überhaupt nicht interessiert	47,1	45,8	52,0	33,7	59,4	54,2	41,6	48,2
keine Angabe	,4	,4	,3	,2	,5	,2	,4	,4
Wein / Sekt								
sehr interessiert	5,8	5,8	5,6	6,4	5,3	4,0	6,2	6,3
interessiert	23,4	23,5	22,8	23,3	23,4	18,5	25,7	23,8
etwas interessiert	29,8	30,2	28,0	29,5	30,0	27,0	32,2	29,0
überhaupt nicht interessiert	40,7	40,0	43,2	40,5	40,9	50,4	35,6	40,4
keine Angabe	,4	,4	,4	,3	,5	,2	,4	,5
Alkoholfreie Getränke								
sehr interessiert	10,8	10,6	11,8	8,5	13,0	12,3	10,4	10,5
interessiert	28,6	28,6	28,7	25,5	31,4	30,1	28,2	28,3
etwas interessiert	26,2	27,2	22,5	28,8	23,9	21,8	29,0	26,0
überhaupt nicht interessiert	33,9	33,2	36,6	36,9	31,2	35,6	32,0	34,6
keine Angabe	,4	,4	,4	,3	,5	,3	,4	,5
Kaffee, Tee								
sehr interessiert	14,7	14,5	15,6	10,5	18,6	9,0	14,1	17,8
interessiert	32,8	33,1	31,8	28,7	36,6	27,1	33,3	34,9
etwas interessiert	22,8	23,8	19,1	25,3	20,6	25,3	25,3	19,7
überhaupt nicht interessiert	29,3	28,3	33,0	35,3	23,8	38,2	26,9	27,1
keine Angabe	,4	,4	,5	,3	,5	,3	,4	,5
Fertiggerichte (z.B. Fertigsuppen, in Schalen oder Dosen)								
sehr interessiert	3,2	3,0	3,7	2,6	3,7	3,7	3,5	2,7
interessiert	16,1	16,2	15,7	13,6	18,3	15,2	17,6	15,3
etwas interessiert	29,6	30,4	26,7	27,1	32,0	30,0	31,1	28,3
überhaupt nicht interessiert	50,7	50,0	53,4	56,3	45,5	50,7	47,6	53,2
keine Angabe	,4	,4	,5	,3	,5	,3	,3	,5
Tiefkühlkost								
sehr interessiert	4,7	4,7	5,0	3,4	6,0	4,4	5,1	4,6
interessiert	23,3	23,6	22,1	15,7	30,2	18,2	25,0	24,2
etwas interessiert	31,4	32,0	29,2	29,7	33,0	29,6	33,7	30,4
überhaupt nicht interessiert	40,1	39,3	43,3	50,8	30,4	47,4	35,7	40,4
keine Angabe	,4	,5	,3	,4	,5	,4	,5	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 34a: Bin an Informationen über ...								
Kalorienreduzierte Lebensmittel,								
Light Produkte								
sehr interessiert	3,1	3,1	3,4	1,5	4,6	3,4	3,4	2,8
interessiert	11,0	10,9	11,5	6,5	15,2	10,7	12,3	10,2
etwas interessiert	20,8	21,2	19,0	17,7	23,6	18,8	22,6	20,2
überhaupt nicht interessiert	64,6	64,3	65,7	74,0	56,0	66,6	61,3	66,4
keine Angabe	,5	,5	,3	,3	,6	,5	,5	,4
Milchprodukte (Käse, Joghurt, Quark)								
sehr interessiert	9,6	9,6	9,6	6,1	12,8	8,1	9,3	10,5
interessiert	31,4	31,8	29,9	23,2	38,8	28,6	31,7	32,4
etwas interessiert	23,5	24,1	21,4	24,5	22,6	24,8	25,6	21,3
überhaupt nicht interessiert	35,1	34,2	38,7	45,8	25,3	38,0	33,1	35,4
keine Angabe	,4	,4	,3	,3	,5	,5	,4	,4
Schlankheitskost								
sehr interessiert	1,9	1,9	1,5	,7	2,9	2,4	1,9	1,6
interessiert	7,9	8,0	7,7	4,5	11,1	8,6	9,5	6,4
etwas interessiert	14,9	15,5	12,5	11,1	18,3	15,9	16,7	12,9
überhaupt nicht interessiert	74,9	74,1	77,9	83,3	67,2	72,7	71,4	78,7
keine Angabe	,5	,5	,4	,4	,5	,5	,5	,4
Babynahrung								
sehr interessiert	2,0	2,1	1,7	1,1	2,8	5,1	2,3	,4
interessiert	3,5	3,7	2,4	3,1	3,8	5,3	4,5	1,8
etwas interessiert	5,5	5,9	3,9	4,8	6,2	6,2	7,2	3,9
überhaupt nicht interessiert	88,4	87,7	91,3	90,4	86,5	82,7	85,4	93,4
keine Angabe	,6	,6	,6	,6	,6	,7	,7	,5
Babywindeln								
sehr interessiert	1,9	1,9	1,7	1,0	2,6	4,2	2,2	,5
interessiert	3,6	3,9	2,4	3,1	4,0	5,5	4,8	1,7
etwas interessiert	4,9	5,3	3,4	4,3	5,5	5,7	6,3	3,5
überhaupt nicht interessiert	88,8	88,1	91,7	90,8	87,0	83,7	85,7	93,6
keine Angabe	,8	,8	,8	,8	,8	,8	,9	,7
Reisen, Urlaubsziele								
sehr interessiert	24,1	24,5	22,2	23,8	24,3	27,1	28,4	19,2
interessiert	35,0	35,9	31,7	36,2	34,0	35,5	39,8	31,0
etwas interessiert	16,5	16,6	16,1	15,4	17,5	16,3	15,4	17,6
überhaupt nicht interessiert	23,9	22,5	29,2	24,1	23,6	20,7	15,9	31,6
keine Angabe	,5	,5	,8	,5	,6	,4	,5	,6
Private Altersvorsorge								
sehr interessiert	8,9	8,8	9,3	11,3	6,7	6,5	11,7	7,8
interessiert	28,8	30,6	21,8	28,9	28,7	22,7	37,8	24,4
etwas interessiert	24,9	25,8	21,3	24,6	25,1	26,2	27,3	22,4
überhaupt nicht interessiert	37,1	34,5	47,1	34,8	39,2	44,3	23,0	45,1
keine Angabe	,3	,3	,5	,3	,3	,3	,3	,3
Versicherungen								
sehr interessiert	6,3	6,0	7,7	8,0	4,8	3,9	8,0	6,0
interessiert	23,4	24,1	20,6	26,0	21,0	18,2	29,2	21,0
etwas interessiert	31,3	32,4	27,1	29,7	32,8	30,0	33,4	30,2
überhaupt nicht interessiert	38,3	36,9	43,9	35,8	40,7	47,3	28,9	41,9
keine Angabe	,7	,7	,7	,6	,8	,6	,5	,9
Angebote der Banken und Spar- kassen (Geldanlagen/Kreditkarten)								
sehr interessiert	7,0	6,9	7,4	9,2	4,9	4,2	8,5	7,0
interessiert	25,5	26,8	20,5	27,8	23,5	20,4	31,0	23,4
etwas interessiert	28,9	29,9	25,2	27,1	30,6	27,8	30,9	27,9
überhaupt nicht interessiert	37,8	35,7	46,0	35,2	40,1	46,9	28,9	40,7
keine Angabe	,8	,8	,9	,7	,9	,7	,7	,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 34b: Achte beim Kauf ...								
Möbel, Wohnungseinrichtung								
achte eher auf die Marke	28,6	30,8	20,0	27,9	29,3	21,8	30,9	29,9
achte eher auf den Preis	66,5	65,3	71,2	67,2	65,9	73,5	65,1	64,5
keine Angabe	4,9	3,9	8,8	5,0	4,8	4,7	4,0	5,7
Kücheneinrichtung								
achte eher auf die Marke	29,6	32,1	19,6	27,8	31,2	23,0	31,9	30,6
achte eher auf den Preis	64,2	62,7	69,9	65,7	62,8	70,5	62,6	62,6
keine Angabe	6,2	5,2	10,4	6,4	6,1	6,5	5,4	6,8
Bestecke, Glas, Porzellan								
achte eher auf die Marke	28,1	30,9	17,1	23,6	32,1	22,1	28,7	30,2
achte eher auf den Preis	65,0	63,6	70,4	68,9	61,4	70,9	65,1	62,3
keine Angabe	7,0	5,5	12,5	7,5	6,5	7,0	6,2	7,5
Elektrische Haushaltsgeräte								
achte eher auf die Marke	40,7	42,8	32,4	39,5	41,7	32,7	43,4	42,0
achte eher auf den Preis	53,5	52,5	57,1	54,8	52,3	60,8	51,8	51,5
keine Angabe	5,9	4,7	10,4	5,7	6,1	6,4	4,9	6,4
Sportgeräte								
achte eher auf die Marke	25,9	28,2	16,8	31,5	20,8	33,2	28,7	20,4
achte eher auf den Preis	63,2	62,5	65,7	59,4	66,6	60,0	61,6	65,9
keine Angabe	10,9	9,2	17,5	9,1	12,6	6,8	9,7	13,7
Stereogeräte / Hifi-Anlage								
achte eher auf die Marke	42,2	43,6	37,0	49,9	35,2	51,9	47,6	33,5
achte eher auf den Preis	50,5	50,6	49,9	44,5	56,0	44,3	46,5	56,4
keine Angabe	7,3	5,8	13,1	5,6	8,8	3,8	5,8	10,0
Tonträger wie CDs, Musikkassetten								
achte eher auf die Marke	33,7	34,9	29,2	38,9	29,0	44,0	36,6	26,8
achte eher auf den Preis	59,0	59,2	58,3	54,6	63,1	52,3	57,6	63,3
keine Angabe	7,2	5,9	12,4	6,4	7,9	3,7	5,8	9,9
Fotoapparate oder -zubehör								
achte eher auf die Marke	38,5	40,7	30,1	43,4	34,1	37,1	43,4	35,2
achte eher auf den Preis	53,7	53,0	56,4	50,0	57,1	56,2	50,2	55,4
keine Angabe	7,8	6,3	13,5	6,6	8,8	6,7	6,4	9,3
Videorecorder								
achte eher auf die Marke	37,2	38,6	32,0	43,5	31,4	41,5	42,5	31,1
achte eher auf den Preis	54,3	54,4	53,8	49,4	58,8	52,7	50,7	57,9
keine Angabe	8,5	7,0	14,2	7,0	9,8	5,8	6,8	11,0
Videokameras, Camcorder								
achte eher auf die Marke	33,3	34,5	28,7	38,8	28,3	37,2	38,4	27,5
achte eher auf den Preis	56,1	56,3	55,1	52,3	59,6	55,2	52,5	59,4
keine Angabe	10,6	9,2	16,2	9,0	12,1	7,6	9,1	13,2
Videospiele (z.B. Nintendo, Sega)								
achte eher auf die Marke	22,0	23,2	17,4	26,2	18,2	31,2	24,1	16,2
achte eher auf den Preis	65,1	65,6	63,3	62,4	67,6	59,7	64,2	68,3
keine Angabe	12,9	11,2	19,3	11,4	14,2	9,1	11,7	15,5
Autos								
achte eher auf die Marke	51,3	53,0	44,5	59,4	43,9	51,6	56,1	47,3
achte eher auf den Preis	42,2	41,7	43,8	35,8	47,9	43,7	38,9	44,1
keine Angabe	6,5	5,2	11,6	4,8	8,2	4,8	5,0	8,6
Autozubehör								
achte eher auf die Marke	36,5	38,3	29,7	45,7	28,2	35,3	40,3	34,1
achte eher auf den Preis	55,4	55,1	56,8	48,7	61,6	58,0	53,5	55,9
keine Angabe	8,0	6,6	13,5	5,6	10,2	6,7	6,2	10,1
Elektrische Heimwerkergeräte								
achte eher auf die Marke	36,6	38,0	31,1	46,7	27,4	28,2	40,4	37,3
achte eher auf den Preis	54,7	54,7	54,9	47,5	61,4	63,0	52,6	52,7
keine Angabe	8,7	7,3	14,0	5,9	11,3	8,8	7,1	9,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 34b: Achte beim Kauf ...								
PC Hardware, Zubehör etc.								
achte eher auf die Marke	27,2	28,5	22,1	32,6	22,3	36,0	31,3	20,1
achte eher auf den Preis	61,5	61,8	60,1	57,9	64,7	57,8	59,1	65,0
keine Angabe	11,3	9,7	17,8	9,5	13,0	6,3	9,6	14,9
PC Software								
achte eher auf die Marke	26,9	28,1	22,4	32,3	22,0	36,2	31,0	19,5
achte eher auf den Preis	61,9	62,3	60,3	58,4	65,1	57,5	59,6	65,7
keine Angabe	11,2	9,6	17,4	9,4	12,9	6,3	9,4	14,9
Telekommunikation (Mobiltelefone)								
achte eher auf die Marke	32,9	34,7	25,8	38,1	28,1	43,6	36,5	25,2
achte eher auf den Preis	58,1	57,8	59,5	54,4	61,5	51,5	56,0	62,8
keine Angabe	9,0	7,5	14,8	7,5	10,4	4,9	7,5	12,0
Online-Dienste								
achte eher auf die Marke	21,9	23,6	15,6	25,6	18,6	27,2	24,3	17,7
achte eher auf den Preis	66,3	66,5	65,2	64,4	67,9	65,2	65,6	67,3
keine Angabe	11,8	9,9	19,2	9,9	13,5	7,6	10,1	15,1
Schmuck								
achte eher auf die Marke	25,2	27,4	16,7	21,8	28,3	22,4	26,3	25,5
achte eher auf den Preis	67,2	66,7	69,1	69,3	65,3	71,0	67,0	65,7
keine Angabe	7,6	5,9	14,3	9,0	6,4	6,6	6,7	8,8
Armbanduhren								
achte eher auf die Marke	34,6	37,3	24,2	32,9	36,2	32,6	35,6	34,7
achte eher auf den Preis	58,2	57,2	62,1	59,6	56,9	61,0	58,1	57,0
keine Angabe	7,2	5,5	13,7	7,4	7,0	6,4	6,3	8,3
Brillen								
achte eher auf die Marke	29,5	31,4	21,9	27,7	31,1	20,9	26,5	35,8
achte eher auf den Preis	61,9	61,5	63,6	63,7	60,3	68,4	64,0	57,3
keine Angabe	8,6	7,1	14,5	8,5	8,7	10,7	9,5	6,9
Herrenkosmetik								
achte eher auf die Marke	37,6	39,5	29,9	41,9	33,6	33,8	42,0	35,7
achte eher auf den Preis	54,0	53,3	56,7	52,0	55,8	57,2	51,0	55,0
keine Angabe	8,4	7,1	13,4	6,1	10,6	9,0	6,9	9,4
Pfleger Damenkosmetik								
achte eher auf die Marke	41,1	43,0	33,8	26,3	54,7	38,5	43,6	40,4
achte eher auf den Preis	50,9	50,1	53,9	62,4	40,4	53,8	49,2	51,0
keine Angabe	8,0	6,8	12,3	11,3	4,9	7,7	7,2	8,7
Dekorative Damenkosmetik, Make up								
achte eher auf die Marke	38,2	40,2	30,4	24,7	50,6	38,3	41,4	35,6
achte eher auf den Preis	52,8	52,2	54,8	63,3	43,1	53,8	50,6	54,0
keine Angabe	9,0	7,6	14,8	12,1	6,3	7,9	8,0	10,4
Parfums, Düfte								
achte eher auf die Marke	48,7	50,7	40,8	38,2	58,3	50,0	52,3	45,2
achte eher auf den Preis	45,6	44,7	49,4	54,1	37,9	44,6	42,8	48,3
keine Angabe	5,7	4,6	9,9	7,7	3,9	5,4	4,9	6,5
Mode, Bekleidung								
achte eher auf die Marke	40,6	42,8	31,8	38,2	42,7	53,1	42,0	33,8
achte eher auf den Preis	56,6	54,9	63,2	58,3	55,0	45,3	55,5	62,5
keine Angabe	2,8	2,3	5,0	3,5	2,2	1,5	2,5	3,7
Freizeitbekleidung								
achte eher auf die Marke	37,2	39,3	28,7	39,1	35,4	52,4	38,7	29,1
achte eher auf den Preis	58,5	57,3	63,0	56,6	60,2	45,0	57,9	65,0
keine Angabe	4,3	3,3	8,3	4,3	4,4	2,6	3,3	5,9
Sportbekleidung								
achte eher auf die Marke	34,9	37,1	26,3	39,8	30,4	52,5	37,5	24,8
achte eher auf den Preis	57,5	56,8	60,3	53,2	61,5	43,4	56,2	64,9
keine Angabe	7,6	6,1	13,4	7,0	8,1	4,1	6,2	10,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 34b: Achte beim Kauf ...								
Sportschuhe								
achte eher auf die Marke	39,7	42,3	29,5	44,9	35,0	56,9	44,1	28,5
achte eher auf den Preis	53,3	52,3	57,5	49,1	57,2	39,6	50,6	61,7
keine Angabe	7,0	5,4	13,0	6,1	7,8	3,5	5,4	9,8
Gartenbedarf, Gartengeräte								
achte eher auf die Marke	22,2	24,6	13,0	24,1	20,5	11,9	22,0	27,1
achte eher auf den Preis	69,3	68,4	73,1	68,0	70,6	76,1	70,6	65,3
keine Angabe	8,4	7,0	14,0	7,9	8,9	12,0	7,5	7,6
Haustierhaltung								
achte eher auf die Marke	20,8	22,0	15,9	19,4	22,0	16,6	20,4	23,0
achte eher auf den Preis	67,1	67,2	66,9	68,9	65,5	72,3	68,2	63,9
keine Angabe	12,1	10,8	17,1	11,7	12,5	11,1	11,4	13,1
Gesundheitsfragen								
achte eher auf die Marke	41,8	44,4	31,9	37,3	46,0	29,9	40,7	48,1
achte eher auf den Preis	52,6	50,9	59,3	56,5	49,1	62,1	53,7	47,5
keine Angabe	5,6	4,7	8,8	6,3	4,9	8,0	5,6	4,4
Haarpflege								
achte eher auf die Marke	42,8	45,2	33,3	34,3	50,5	43,7	43,1	42,2
achte eher auf den Preis	52,6	51,1	58,3	59,7	46,1	51,9	52,6	52,9
keine Angabe	4,6	3,7	8,4	6,0	3,4	4,4	4,4	4,9
Zahn-/Mundpflege								
achte eher auf die Marke	43,3	45,6	34,5	37,1	49,1	40,7	44,2	43,8
achte eher auf den Preis	52,4	51,0	57,8	57,8	47,4	55,1	52,0	51,5
keine Angabe	4,3	3,4	7,6	5,1	3,5	4,2	3,8	4,7
Waschmittel								
achte eher auf die Marke	33,8	35,1	29,0	25,8	41,2	26,1	33,9	37,2
achte eher auf den Preis	60,4	60,2	61,3	66,4	54,9	66,6	61,0	57,2
keine Angabe	5,7	4,7	9,8	7,8	3,9	7,3	5,1	5,6
Putz- und Pflegemittel für Küche und Bad								
achte eher auf die Marke	27,2	28,7	21,4	21,0	32,9	20,4	26,7	30,7
achte eher auf den Preis	66,6	66,3	68,0	70,9	62,7	71,9	68,0	63,2
keine Angabe	6,1	5,0	10,6	8,1	4,4	7,6	5,4	6,1
Süßwaren, Bonbons, Tafelschokolade, Süßgebäck								
achte eher auf die Marke	35,6	38,4	24,5	32,8	38,1	38,5	36,2	33,7
achte eher auf den Preis	58,4	57,0	63,8	60,4	56,6	56,6	58,6	59,1
keine Angabe	6,0	4,6	11,7	6,8	5,3	4,9	5,2	7,2
Schokoriegel								
achte eher auf die Marke	34,5	37,5	22,7	33,0	35,9	41,5	35,7	30,4
achte eher auf den Preis	58,0	56,5	64,0	59,1	57,0	53,4	58,3	59,9
keine Angabe	7,5	6,0	13,3	7,9	7,1	5,1	6,0	9,8
Knabbergebäck (z.B. Chips, Salzletten, Salzgebäck)								
achte eher auf die Marke	33,0	36,1	20,7	31,3	34,5	37,0	33,8	30,5
achte eher auf den Preis	60,3	58,8	66,2	61,8	59,0	58,3	60,7	61,0
keine Angabe	6,7	5,0	13,1	6,8	6,5	4,7	5,5	8,5
Spirituosen								
achte eher auf die Marke	35,6	37,9	26,4	40,5	31,1	29,9	39,2	35,2
achte eher auf den Preis	57,1	56,0	61,1	53,2	60,6	62,4	54,9	56,5
keine Angabe	7,3	6,0	12,4	6,3	8,3	7,7	5,9	8,3
Bier								
achte eher auf die Marke	44,4	46,7	35,6	54,2	35,4	37,5	48,3	44,4
achte eher auf den Preis	48,4	47,2	53,1	40,7	55,5	54,8	45,7	47,8
keine Angabe	7,2	6,1	11,3	5,1	9,1	7,7	6,0	7,8
Wein/Sekt								
achte eher auf die Marke	43,4	45,2	36,3	43,7	43,1	35,7	46,8	44,0
achte eher auf den Preis	50,6	49,7	53,9	50,3	50,8	57,3	47,9	49,7
keine Angabe	6,0	5,1	9,8	6,0	6,1	6,9	5,2	6,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 34b: Achte beim Kauf ...								
Alkoholfreie Getränke								
achte eher auf die Marke	40,0	41,9	32,9	38,4	41,6	40,6	40,1	39,7
achte eher auf den Preis	55,1	54,2	58,5	56,4	53,9	54,6	55,4	55,1
keine Angabe	4,8	3,9	8,6	5,2	4,5	4,7	4,5	5,2
Kaffee, Tee								
achte eher auf die Marke	50,6	52,4	43,8	46,3	54,6	39,0	52,2	54,6
achte eher auf den Preis	45,1	44,2	48,3	48,9	41,6	55,0	44,0	41,5
keine Angabe	4,3	3,4	7,9	4,9	3,8	6,0	3,8	3,9
Fertiggerichte (z.B. Fertigsuppen, in Schalen, Dosen)								
achte eher auf die Marke	27,8	30,4	17,7	25,1	30,3	24,3	29,2	28,4
achte eher auf den Preis	63,5	62,3	68,1	65,9	61,4	68,2	62,8	62,0
keine Angabe	8,6	7,2	14,1	9,0	8,3	7,5	8,0	9,6
Tiefkühlkost								
achte eher auf die Marke	33,4	36,2	22,8	28,8	37,6	27,2	35,1	34,9
achte eher auf den Preis	60,4	58,8	66,4	63,8	57,2	66,2	59,9	58,2
keine Angabe	6,2	5,0	10,8	7,4	5,1	6,6	5,0	7,0
Kalorienreduzierte Lebensmittel, Light Produkte								
achte eher auf die Marke	22,8	24,7	15,7	19,3	26,1	21,1	24,0	22,7
achte eher auf den Preis	66,2	66,0	67,0	69,1	63,5	68,4	65,7	65,6
keine Angabe	11,0	9,3	17,3	11,6	10,4	10,5	10,2	11,7
Milchprodukte (Käse, Joghurt, Quark)								
achte eher auf die Marke	37,8	40,5	27,3	32,9	42,3	33,8	38,1	39,3
achte eher auf den Preis	57,0	55,5	63,2	61,1	53,4	60,8	56,9	55,5
keine Angabe	5,2	4,0	9,5	6,1	4,3	5,5	5,0	5,2
Schlankheitskost								
achte eher auf die Marke	19,5	21,5	11,6	15,8	22,8	17,9	21,0	18,9
achte eher auf den Preis	67,4	67,2	67,9	70,9	64,2	70,0	67,0	66,5
keine Angabe	13,2	11,3	20,5	13,4	13,0	12,2	11,9	14,6
Babynahrung								
achte eher auf die Marke	23,2	26,0	12,4	19,8	26,3	24,3	24,9	21,3
achte eher auf den Preis	61,2	60,8	62,8	65,1	57,7	61,8	60,8	61,3
keine Angabe	15,6	13,2	24,9	15,2	15,9	13,8	14,4	17,3
Babywindeln								
achte eher auf die Marke	20,7	23,2	10,9	17,4	23,7	21,2	22,3	19,1
achte eher auf den Preis	63,2	63,2	63,2	66,6	60,0	64,3	62,8	63,0
keine Angabe	16,1	13,6	25,9	15,9	16,3	14,5	14,9	17,9
Reisen, Urlaubsziele								
achte eher auf die Marke	32,3	34,8	22,7	33,3	31,4	29,6	35,5	30,9
achte eher auf den Preis	62,8	61,3	68,6	62,1	63,5	66,7	60,5	63,0
keine Angabe	4,9	3,9	8,7	4,6	5,1	3,7	4,0	6,1
Private Altersvorsorge								
achte eher auf die Marke	30,2	33,4	18,2	32,0	28,6	22,5	34,1	30,7
achte eher auf den Preis	61,7	59,9	68,6	60,8	62,5	69,6	60,2	59,4
keine Angabe	8,1	6,7	13,2	7,2	8,9	8,0	5,8	9,9
Versicherungen								
achte eher auf die Marke	31,6	34,5	20,3	33,6	29,7	23,1	34,1	33,3
achte eher auf den Preis	61,2	59,3	68,6	59,9	62,5	69,6	59,8	58,7
keine Angabe	7,2	6,2	11,1	6,5	7,9	7,3	6,1	8,1
Angebote der Banken/Sparkassen (Geldanlagen/Kreditkarten)								
achte eher auf die Marke	33,5	36,9	20,3	34,7	32,4	25,6	35,3	35,6
achte eher auf den Preis	59,0	56,9	67,5	58,5	59,5	66,4	57,8	56,7
keine Angabe	7,5	6,2	12,2	6,8	8,0	7,9	6,9	7,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 35: Sagen Sie mir bitte zu jeder Feststellung, ob Sie persönlich...								
Werbung bringt oft nützliche Hinweise und Tips								
stimme voll und ganz zu	11,8	12,2	10,5	10,2	13,3	15,0	11,6	10,6
stimme weitgehend zu	46,2	46,4	45,3	44,3	47,9	49,0	48,9	42,7
stimme eher nicht zu	30,2	30,6	28,6	32,4	28,1	27,2	29,1	32,4
stimme überhaupt nicht zu	11,6	10,7	15,2	12,9	10,4	8,5	10,2	14,2
keine Angabe	,2	,2	,4	,2	,2	,3	,2	,2
Werbung verschafft den Überblick über das Warenangebot und ist darum hilfreich								
stimme voll und ganz zu	12,5	12,9	11,0	10,8	14,1	15,5	12,4	11,2
stimme weitgehend zu	44,3	44,9	41,9	42,4	46,1	48,7	46,0	41,0
stimme eher nicht zu	29,7	29,7	29,4	31,5	28,0	25,8	29,4	31,6
stimme überhaupt nicht zu	13,3	12,3	17,2	15,0	11,6	9,7	11,9	15,9
keine Angabe	,3	,2	,5	,3	,2	,3	,3	,3
Werbung kann witzig und unterhaltsam sein								
stimme voll und ganz zu	17,3	17,7	15,8	16,2	18,4	24,9	17,9	13,5
stimme weitgehend zu	46,0	45,9	46,8	45,4	46,6	48,3	49,7	42,1
stimme eher nicht zu	24,3	24,8	22,1	24,9	23,8	18,3	22,5	28,4
stimme überhaupt nicht zu	12,1	11,4	14,9	13,2	11,1	8,1	9,8	15,7
keine Angabe	,3	,2	,4	,3	,2	,4	,2	,3
Ich sehe / höre mir Werbung ganz gerne an								
stimme voll und ganz zu	7,7	8,3	5,3	6,5	8,8	9,9	7,6	6,8
stimme weitgehend zu	32,2	32,8	29,9	30,1	34,2	37,0	34,5	28,3
stimme eher nicht zu	35,6	35,7	35,3	36,8	34,5	32,8	35,6	36,9
stimme überhaupt nicht zu	24,0	22,8	28,7	26,3	22,0	19,9	21,8	27,6
keine Angabe	,4	,3	,7	,4	,5	,4	,5	,4
Frage 36: Wohnungsart								
wohne im eigenen Haus	44,7	47,0	35,9	45,1	44,3	30,6	43,0	52,4
wohne in eigener Eigentumswohnung	5,4	6,3	1,7	5,3	5,4	4,6	5,8	5,4
wohne zur Miete/Untermiete	49,7	46,5	62,2	49,4	50,1	64,6	51,0	42,1
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,1
Frage 37: Gartenbesitz								
nein, kein Garten	43,0	42,1	46,3	42,3	43,6	56,1	42,7	37,3
ja, direkt beim Haus	50,8	53,9	39,0	50,8	50,8	39,3	51,1	55,8
ja, nicht direkt beim Haus	6,2	4,1	14,5	6,9	5,6	4,5	6,0	7,1
keine Angabe	,1	,1	,2	,2	,1	,2	,2	,1
Frage 38: Einkauf von Lebensmittel oder Getränke								
mehrmals in der Woche	55,6	55,5	55,8	38,5	71,2	42,7	57,7	59,6
mehrmals im Monat	30,6	29,9	33,1	37,9	23,9	31,4	30,7	30,1
etwa einmal im Monat	4,5	4,9	3,0	7,9	1,4	5,7	4,9	3,6
seltener	6,5	6,7	6,0	11,0	2,4	13,5	5,2	4,6
nie	2,7	2,9	2,0	4,6	1,0	6,6	1,4	2,0
keine Angabe	,1	,1	,2	,1	,1	,1	,1	,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 41: Konfession								
evangelisch	41,9	45,4	28,0	39,1	44,3	37,0	39,7	45,8
katholisch	34,2	41,9	4,2	32,9	35,4	31,2	32,4	37,1
andere Konfession	3,1	3,5	1,2	4,0	2,2	4,9	4,2	1,3
keine Konfession	20,7	8,9	66,3	23,7	17,9	26,7	23,6	15,6
keine Angabe	,2	,2	,2	,3	,1	,3	,1	,2
Frage S1: Anzahl aller Personen ab 14 Jahre im Haushalt								
1 Person	20,4	19,3	24,3	16,0	24,3	19,7	14,2	25,6
2 Personen	50,3	51,6	45,3	51,9	48,9	29,5	51,1	59,0
3 Personen	17,5	17,0	19,6	19,5	15,7	30,0	19,4	10,3
4 Personen	9,5	9,6	8,9	10,1	8,9	16,5	12,2	4,2
5 Personen	1,7	1,8	1,3	1,7	1,7	3,2	2,3	,6
6 Personen	,4	,4	,5	,4	,4	,7	,4	,2
7 und mehr Personen	,2	,2	,2	,4	,1	,5	,3	-
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S2: Wer von diesen Personen ist der Haupteinkommensbezieher								
Befragte(r) selbst	36,5	36,4	36,7	68,6	7,2	11,8	45,4	40,4
Ehemann	28,9	31,0	20,9	-	55,3	12,3	36,0	30,7
Lebensgefährtin (männlich)	1,9	1,7	2,5	,0	3,6	4,5	2,2	,5
Vater	8,8	8,7	9,1	11,1	6,7	43,2	,6	,0
Schwiegervater	,0	,0	,0	,0	,0	,1	-	-
Sohn	,6	,5	,9	,4	,8	,1	,1	1,2
Bruder	,1	,1	,0	,1	,1	,1	,1	,1
Schwager	,0	,1	-	-	,1	-	-	,1
Schwiegersonn	,0	,0	,1	,0	,1	-	-	,1
Großvater	,0	,0	,1	,0	,0	,2	-	-
Enkel	-	-	-	-	-	-	-	-
andere Person (männlich)	,2	,2	,1	,1	,2	,7	,0	,0
Ehefrau	,7	,5	1,5	1,4	-	,1	,9	,8
Lebensgefährtin (weiblich)	,3	,2	,6	,6	,0	,6	,4	,1
Mutter	1,5	1,1	3,1	1,7	1,4	7,2	,1	,1
Schwiegermutter	,0	-	,0	,0	-	,0	-	-
Tochter	,1	,1	,2	,0	,3	-	,0	,3
Schwester	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	-
Schwägerin	-	-	-	-	-	-	-	-
Schwiegertochter	,0	,0	-	-	,0	-	-	,0
Großmutter	,0	,0	-	-	,0	,0	-	-
Enkelin	-	-	-	-	-	-	-	-
andere Person (weiblich)	,0	,0	,0	-	,0	,1	-	-
keine 2. Person	20,4	19,3	24,3	16,0	24,3	19,7	14,2	25,6
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S2: Befragter ist Haupteinkommensbezieher								
ja	56,9	55,8	61,0	84,6	31,5	31,4	59,6	66,0
nein	43,1	44,2	39,0	15,4	68,5	68,6	40,4	34,0
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S3: Geschlecht des Befragten								
männlich	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
weiblich	52,2	52,3	52,0	-	100,0	49,2	49,8	55,5
Frage S4: Alter des Befragten								
14-19 Jahre	7,7	7,3	9,6	8,2	7,3	38,8	-	-
20-29 Jahre	12,2	12,1	12,4	13,0	11,5	61,2	-	-
30-39 Jahre	18,5	19,1	16,4	19,6	17,6	-	52,1	-
40-49 Jahre	17,1	16,7	18,4	17,8	16,4	-	47,9	-
50-59 Jahre	14,9	15,6	12,2	15,4	14,4	-	-	33,5
60-69 Jahre	15,4	15,0	16,8	15,3	15,4	-	-	34,5
70-99 Jahre	14,2	14,2	14,2	10,7	17,4	-	-	32,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage S5: Familienstand des Befragten								
ledig mit Partner im Haushalt	4,6	4,1	6,6	5,4	3,9	12,0	5,6	,5
ledig ohne Partner im Haushalt	18,4	17,8	20,4	22,7	14,4	68,8	9,8	2,6
verheiratet	60,5	62,7	51,9	62,8	58,4	18,0	74,0	68,8
geschieden/verwitwet mit Partner	1,7	1,5	2,6	2,0	1,4	,3	2,3	1,8
geschieden/verwitwet ohne Partner	14,8	13,9	18,4	7,1	21,9	,8	8,3	26,3
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S6: Befragten besorgt den Haushalt hauptsächlich (HHF)								
ja	56,5	56,5	56,8	19,7	90,2	39,7	58,9	62,2
nein	43,5	43,5	43,2	80,3	9,8	60,3	41,1	37,8
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S7: Gegenwärtiger Besuch einer Schule (auch berufliche Schule) oder Hochschule (Befragter)								
ja	9,0	8,6	10,9	10,1	8,1	44,4	,5	-
nein	91,0	91,4	89,1	89,9	91,9	55,6	99,5	100,0
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S8: Um welche Schule oder Hochschule handelt es sich dabei? (Befragter)								
Allgemeine Schule - Klassenstufe 5 - 10	3,5	3,4	4,0	3,8	3,3	17,6	-	-
Allgemeine Schule - Klassenstufe 11 - 13	1,9	1,6	3,1	1,9	2,0	9,7	-	-
Berufliche Schule	1,4	1,3	1,8	1,7	1,2	7,0	,1	-
Fachhochschule	,4	,3	,4	,5	,2	1,7	,0	-
Hochschule/Fernuniversität	1,8	1,9	1,5	2,2	1,4	8,4	,4	-
gegenwärtig kein Schulbesuch	91,0	91,4	89,1	89,9	91,9	55,6	99,5	100,0
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S9: Höchster allgemeiner Schulabschluß des Befragten								
kein allgemeiner Schulabschluß	3,4	3,4	3,4	3,3	3,5	10,5	1,2	2,0
Haupt-(Volks-)schulabschluß	46,5	50,4	31,3	43,9	48,9	23,9	36,1	65,0
Abschluß der allgemeinbildenden polytechnischen Oberschule der ehemaligen DDR	9,4	3,0	34,2	9,6	9,1	5,2	15,3	6,5
Realschulabschluß (Mittlere Reife) oder gleichwertiger Abschluß	22,6	25,5	11,5	21,6	23,6	26,9	28,8	15,8
Fachhochschulreife	4,1	4,0	4,7	5,1	3,3	5,1	4,8	3,1
allgemeine Hochschulreife (Abitur)	11,3	11,3	11,3	14,0	8,9	15,3	13,8	7,6
keine Angabe	2,6	2,3	3,7	2,6	2,6	13,0	-	-
Frage S10: Berufsausbildung des Befragten								
noch in der Lehre	1,7	1,7	1,9	2,2	1,3	8,7	-	-
Lehre ohne Abschluß	3,3	3,2	3,4	2,0	4,5	2,3	2,9	4,0
Lehre mit Abschluß (Gesellenbrief, Facharbeiter-Brief)	59,4	59,4	59,6	58,7	60,1	37,3	67,9	62,6
Gewerbe-/Fachschule mit Abschluß, Meisterbrief	9,3	8,8	11,3	12,8	6,2	3,6	11,0	10,6
Fachhochschulabschluß (auch Ingenieurschulabschluß)	3,2	2,8	4,7	4,5	2,0	1,1	4,4	3,2
Hochschulabschluß	5,1	4,9	5,7	6,8	3,5	2,3	7,1	4,7
andere Art der Berufsausbildung	4,4	4,8	2,6	4,2	4,5	3,1	4,5	4,8
nichts davon	15,4	16,1	12,5	11,8	18,6	41,5	4,4	12,4
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,7	,1	,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage S17: Staatsangehörigkeit des Haupteinkommensbezieher								
deutsch	97,1	96,5	99,3	96,5	97,6	95,0	95,8	99,0
nicht deutsch	2,9	3,5	,7	3,5	2,4	5,0	4,2	1,0
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage S18: Anzahl Personen mit eigenem Einkommen								
1 Person	35,8	37,6	28,4	32,1	39,1	34,9	33,9	37,7
2 Personen	54,1	52,7	59,5	56,1	52,3	48,0	56,8	54,7
3 Personen	8,3	8,0	9,3	9,6	7,1	13,6	7,8	6,3
4 Personen	1,8	1,5	2,6	2,0	1,5	3,4	1,4	1,3
5 Personen	,0	,0	,1	,0	,0	,1	,0	-
6 und mehr Personen	,0	,0	,0	,1	,0	,0	,1	-
Frage S19: Eigenes Netto-Einkommen								
kein eigenes Einkommen	13,8	14,9	9,2	7,0	20,0	37,3	11,0	5,4
bis unter EUR 500	12,1	12,0	12,7	4,5	19,1	17,2	10,8	11,0
EUR 500 bis unter EUR 1.000	26,1	21,2	45,2	16,9	34,5	19,0	20,0	34,3
EUR 1.000 bis unter EUR 1.500	26,2	26,3	25,7	34,2	18,8	18,8	26,8	29,0
EUR 1.500 bis unter EUR 2.000	12,8	14,8	5,2	21,1	5,3	5,7	17,8	12,1
EUR 2.000 bis unter EUR 2.500	5,1	6,0	1,5	9,2	1,4	1,3	8,0	4,5
EUR 2.500 bis unter EUR 3.000	2,0	2,5	,3	3,6	,5	,3	3,0	2,0
EUR 3.000 und mehr	1,8	2,2	,2	3,4	,4	,4	2,6	1,8
Frage S20: Haushalts-Netto-Einkommen								
bis unter EUR 500	,9	,6	2,4	,9	,9	2,5	,4	,7
EUR 500 bis unter EUR 1.000	9,3	7,4	16,7	5,6	12,8	8,7	4,3	13,6
EUR 1.000 bis unter EUR 1.500	19,1	18,0	23,6	18,8	19,4	16,9	13,9	24,2
EUR 1.500 bis unter EUR 2.000	23,6	22,9	26,3	23,3	23,9	21,5	22,6	25,5
EUR 2.000 bis unter EUR 2.500	20,5	21,1	18,0	22,0	19,1	20,2	25,6	16,5
EUR 2.500 bis unter EUR 3.000	11,4	12,5	7,2	12,9	10,0	14,1	14,7	7,5
EUR 3.000 bis unter EUR 3.500	6,7	7,6	3,1	7,3	6,2	7,3	8,8	4,8
EUR 3.500 bis unter EUR 4.000	3,7	4,2	1,6	3,7	3,7	4,4	4,0	3,0
EUR 4.000 und mehr	4,7	5,7	1,1	5,6	4,0	4,5	5,6	4,1

Seite 31 und 32 leer.

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 1: Urlaubsreise in den letzten 12 Monaten								
ja, eine Urlaubsreise	44,9	45,9	40,8	46,7	43,1	47,9	53,2	36,8
ja, zwei Urlaubsreisen	10,5	11,1	8,2	10,5	10,4	9,4	10,4	11,0
ja, drei und mehr Reisen	2,2	2,3	2,0	2,2	2,3	1,6	1,9	2,8
nein, keine Urlaubsreise	42,4	40,8	49,0	40,6	44,2	41,1	34,6	49,3
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 2: Art der Urlaubsreise								
Abenteuerurlaub	1,5	1,4	1,5	1,8	1,1	3,0	1,7	,6
Bade-/Sonnenurlaub	26,2	28,1	18,8	27,3	25,1	35,4	33,6	16,1
Bildungs-/Kulturreise	3,6	3,6	3,8	3,2	4,0	3,6	3,1	4,0
Cluburlaub	1,8	2,0	1,0	1,9	1,7	2,7	1,9	1,3
Erholungsurlaub	24,3	24,1	25,3	23,9	24,7	17,3	25,6	26,4
Familienurlaub	12,8	13,1	11,7	12,6	12,9	13,1	19,6	7,2
Gesundheitsurlaub	2,5	2,6	2,2	2,2	2,8	,5	1,4	4,4
Schiff-Kreuzfahrt	,6	,6	,6	,5	,7	,3	,5	,9
Skiurlaub/Wintersport	2,6	2,8	2,0	2,8	2,4	3,8	3,1	1,7
Sporturlaub im Sommer	1,0	1,1	,7	1,1	1,0	1,8	1,3	,5
Städtereise	2,2	1,9	3,4	2,0	2,4	2,2	2,1	2,3
Wanderurlaub	3,0	2,9	3,5	2,9	3,1	1,6	2,6	4,0
sonstige Urlaubsreise	,7	,7	,7	,7	,7	1,2	,5	,6
keine Urlaubsreise	42,4	40,8	49,0	40,6	44,2	41,1	34,6	49,3
keine Angabe	1,5	1,6	1,2	1,6	1,4	1,4	1,5	1,6
Frage 3: Ziel Hauptreise								
Neue Bundesländer								
Ostseeküste	3,5	2,9	6,1	3,4	3,6	3,1	4,3	3,1
Mecklenburger Seenplatte	1,0	,9	1,7	1,1	,9	,8	1,0	1,2
Mittelgebirge	1,0	,8	1,7	,8	1,2	,7	,7	1,3
Alte Bundesländer								
Nord- oder Ostseeküste	3,9	4,4	2,2	4,0	3,9	3,1	4,9	3,5
Lüneburger Heide	,7	,7	,8	,7	,7	,2	,8	,9
Mittelgebirge	2,1	2,0	2,3	1,9	2,3	,9	1,5	3,1
Oberbayern, Alpen, Bodensee	3,6	3,7	3,2	3,7	3,5	2,2	3,3	4,4
Ausland								
Osterreich	4,1	3,9	4,7	4,1	4,1	2,6	3,9	5,0
Schweiz	,8	,9	,6	,8	,8	,4	,7	1,2
Italien	4,8	5,4	2,2	4,6	4,9	4,8	5,8	3,9
Ehemaliges Jugoslawien	1,1	1,2	1,0	1,2	1,1	1,1	1,8	,6
Spanien (Festland)	2,7	2,9	1,7	3,2	2,2	3,5	3,1	1,9
Balearen	5,0	5,3	3,9	5,2	4,8	7,6	5,9	3,1
Kanarische Inseln	3,2	3,5	1,9	3,5	2,9	3,8	3,9	2,4
Portugal	1,1	1,2	,5	1,3	,8	1,1	1,6	,6
Frankreich	1,8	2,1	,7	1,8	1,8	2,7	2,4	1,0
Griechenland	2,9	3,1	2,3	3,2	2,6	3,4	3,6	2,2
Türkei	3,4	3,7	2,5	3,4	3,4	4,7	4,3	2,2
Ehemalige Ostblockländer	2,0	1,5	3,7	1,9	2,1	1,9	2,0	2,0
Skandinavien	1,4	1,5	1,1	1,4	1,4	1,6	1,6	1,1
Großbritannien/Irland	,4	,3	,5	,3	,4	,4	,4	,3
Niederlande, Belgien, Luxemburg	1,0	1,1	,5	1,0	,9	1,0	1,5	,5
Nordafrika (Marokko, Tunesien usw.)	1,2	1,2	1,3	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1
Naher Osten	,5	,5	,5	,6	,4	1,0	,4	,4
USA / Kanada	1,2	1,3	,5	1,4	1,0	1,3	1,1	1,2
Mittelamerika	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,1
Karibik	1,2	1,2	1,1	1,5	,9	1,1	1,6	1,0
Südamerika	,1	,1	,0	,1	,1	,2	,1	,1
Fernost	,4	,5	,2	,5	,4	,3	,5	,4
Australien, Neuseeland, Südsee	,2	,2	,1	,2	,2	,3	,1	,2
andere Ziele	,5	,5	,6	,6	,5	,7	,6	,4
keine Urlaubsreise	42,4	40,8	49,0	40,6	44,2	41,1	34,6	49,3
keine Angabe	,7	,6	,8	,6	,7	1,0	,6	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 4: Verkehrsmittel Hauptreise								
PKW	26,9	27,6	24,2	28,2	25,7	23,9	33,8	22,7
PKW mit Wohnwagen/Wohnmobil	2,4	2,7	,9	2,7	2,0	1,4	3,8	1,6
Eisenbahn	3,1	3,1	3,0	2,5	3,7	3,1	1,9	4,1
Bus	5,8	5,0	8,8	5,1	6,4	5,9	3,0	8,0
Flugzeug (Linienfluggesellschaft)	6,8	6,9	6,3	7,4	6,2	9,3	7,1	5,4
Flugzeug (Chartergesellschaft)	17,3	18,7	12,2	18,5	16,3	21,6	21,0	12,5
Schiff/Fäherschiff	1,1	1,0	1,1	,9	1,2	,9	1,0	1,2
sonstige Verkehrsmittel	,3	,3	,4	,3	,3	,5	,3	,3
keine Urlaubsreise	42,4	40,8	49,0	40,6	44,2	41,1	34,6	49,3
keine Angabe	,4	,5	,3	,4	,5	,5	,4	,5
Frage 5: Organisation der Hauptreise								
selbst organisiert	26,3	27,6	21,1	27,4	25,3	22,8	31,3	23,9
ganz gebucht	26,7	26,7	26,7	27,3	26,1	30,8	28,1	23,7
nur Unterkunft gebucht	3,6	3,8	3,0	3,6	3,6	3,7	5,0	2,5
nur die Fahrt gebucht	1,0	1,1	,3	1,1	,8	1,6	1,1	,6
keine Urlaubsreise gebucht	42,4	40,8	49,0	40,6	44,2	41,1	34,6	49,3
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 6: Reiseveranstalter Hauptreise								
ADAC Reisen	,6	,6	,4	,7	,5	,5	,8	,5
Alltours	1,4	1,4	1,1	1,5	1,2	2,4	1,6	,7
Thomas Cook (Neckermann, Terramar, Aldiana, Kreuzer, Air Marin, Bucher, Condor Individuell)	3,0	2,8	3,9	3,0	3,1	4,1	3,8	2,0
DER Tour	1,2	1,4	,6	1,5	1,0	1,2	1,5	1,0
FTI (Frosch Touristik International)	,6	,6	,9	,6	,6	,9	,7	,4
ITS (Kaufhof Reisen, Karstadt Reisen, Hertie Reisen)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,6	3,5	2,7	2,0
LTU Touristik (Jahn Reisen, Tjaereborg, Meiers Weltreisen, THR-Tours, Smile&Fly)	5,3	5,8	3,4	6,2	4,5	6,3	6,3	4,2
L'tur	,8	,9	,4	1,0	,6	1,2	,9	,5
Oeger Tours	,6	,6	,4	,5	,6	,9	,7	,3
TUI (Airtours, Robinson, Wolters, "1,2,Fly", Dr. Tigges)	4,6	4,8	3,5	4,6	4,6	4,7	5,5	3,7
andere Reiseveranstalter	9,1	8,5	11,3	8,6	9,6	9,0	8,3	9,8
keine Urlaubsreise	42,4	40,8	49,0	40,6	44,2	41,1	34,6	49,3
Urlaubsreise selbst organisiert	26,3	27,6	21,1	27,4	25,3	22,8	31,3	23,9
keine Angabe	1,5	1,5	1,5	1,4	1,5	1,3	1,4	1,6
Frage 7 : Zeitraum der Reiseentscheidung								
innerhalb von 2 Wochen vor Reisebeginn	3,0	3,3	1,9	2,9	3,1	4,1	3,4	2,2
ca. 2 Wochen bis 3 Monate vor Reisebeginn	9,3	9,7	7,6	9,5	9,1	11,4	8,7	8,8
ca. 3 Monate bis ein halbes Jahr vor Reisebeginn	13,6	13,3	15,0	14,5	12,8	16,1	15,5	11,1
noch länger her	4,3	4,3	4,2	4,0	4,5	3,7	5,5	3,5
keine Urlaubsreise	42,4	40,8	49,0	40,6	44,2	41,1	34,6	49,3
Urlaubsreise selbst organisiert	26,3	27,6	21,1	27,4	25,3	22,8	31,3	23,9
keine Angabe	1,0	1,0	1,2	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 8: Achte bei Auswahl des Reiseveranstalter...								
eher auf Beratung und Service	13,3	13,6	11,9	13,5	13,1	9,2	14,3	14,3
eher auf den Preis	17,1	17,1	17,1	17,8	16,5	26,2	19,2	11,4
keine Urlaubsreise	42,4	40,8	49,0	40,6	44,2	41,1	34,6	49,3
Urlaubsreise selbst organisiert	26,3	27,6	21,1	27,4	25,3	22,8	31,3	23,9
keine Angabe	,8	,8	,9	,8	,9	,7	,7	1,0
Frage 9: Kurzreise in den letzten 12 Monaten								
ja, eine Kurzreise	22,7	22,5	23,4	23,9	21,6	22,1	24,5	21,4
ja, mehrere Kurzreisen	9,5	9,8	8,2	6,7	12,0	9,7	8,9	9,9
keine Kurzreise	65,0	64,7	66,0	63,4	66,4	65,5	63,5	66,0
keine Angabe	2,9	3,0	2,3	6,0	-	2,7	3,2	2,7
Frage 10: Art der Kurzreise								
Bade-/Sonnenurlaub	3,6	3,6	3,7	4,1	3,2	5,7	4,2	2,2
Bildungs-/Kulturreise	4,5	4,7	3,9	4,2	4,8	4,7	4,1	4,8
Erholungsurlaub	7,5	7,1	9,0	7,7	7,2	6,3	7,4	8,0
Familienurlaub	9,2	9,3	8,7	9,0	9,4	7,1	11,6	8,2
Gesundheitsurlaub	1,5	1,6	1,3	1,4	1,7	,3	1,2	2,4
Skiurlaub/Wintersport	3,0	3,3	1,9	3,8	2,3	5,4	4,0	1,1
Sporturlaub im Sommer	1,2	1,2	1,2	1,5	,9	2,3	1,0	,8
Städtereise	10,0	9,9	10,4	9,8	10,2	8,9	8,8	11,4
Wanderurlaub	2,9	2,8	3,2	3,1	2,7	1,5	2,8	3,6
Aufenthalt im Freizeitpark	1,7	1,6	2,3	2,0	1,5	2,1	2,7	,8
sonstige Kurzreisen	1,3	1,2	1,5	1,3	1,2	1,8	1,2	1,1
keine Kurzreise	65,0	64,7	66,0	63,4	66,4	65,5	63,5	66,0
keine Angabe	,7	,6	1,1	,7	,7	,6	,6	,8
Frage 11: Last-Minute-Reise								
Ich habe schon einmal eine Last-Minute-Reise gemacht	15,6	17,1	10,1	17,6	13,8	21,3	20,6	9,1
Ich habe noch keine Last-Minute-Reise gemacht, interessiere mich aber dafür	27,1	26,0	31,2	28,7	25,6	45,5	32,0	14,9
Last-Minute-Reisen kommen für mich nicht in Betracht	43,9	44,6	40,8	42,7	44,9	24,2	40,5	55,4
Kenne ich nicht, noch nichts davon gehört	10,8	9,8	14,8	8,4	13,1	5,9	4,7	17,9
keine Angabe	2,6	2,5	3,1	2,5	2,7	3,1	2,2	2,7
Frage 12: Geschäftliche Flugreise in den letzten 12 Monaten								
ja	2,0	2,2	1,0	3,2	,9	1,0	3,3	1,3
nein	95,3	95,1	96,2	94,3	96,3	96,0	94,4	95,7
keine Angabe	2,7	2,7	2,8	2,6	2,8	3,0	2,3	2,9
Frage 13: Benutze Verkehrsmittel auf dem Weg zum Arbeitsplatz oder zu Schule/Hochschule								
Bahn	5,1	4,7	6,6	4,7	5,5	9,6	5,8	2,6
Bus	10,4	10,6	9,4	9,3	11,4	25,0	8,5	5,3
Auto	39,1	40,6	33,3	51,0	28,1	37,7	59,9	23,0
Fahrrad	8,3	8,0	9,8	8,2	8,4	15,4	8,9	4,7
gehe zu Fuß	8,2	7,6	10,6	6,3	9,9	13,6	7,7	6,2
Sonstiges/trifft nicht zu	34,6	33,5	38,7	26,3	42,1	12,8	16,0	59,2
keine Angabe	2,7	2,7	2,6	2,7	2,7	1,0	1,8	4,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 17: 1. PKW - Kraftstoffart								
Normalbenzin	27,2	27,2	26,9	28,4	26,1	31,6	31,7	21,5
Superbenzin	39,8	41,0	35,3	43,5	36,5	39,2	45,0	35,9
Diesel	7,0	7,9	3,4	8,0	6,0	7,2	9,0	5,2
kein PKW vorhanden	23,3	21,3	31,1	17,0	29,1	18,1	11,7	35,0
keine Angabe	2,7	2,6	3,3	3,1	2,4	3,8	2,6	2,4
Frage 17: 2. PKW - Kraftstoffart								
Normalbenzin	8,2	8,6	6,9	9,0	7,5	9,9	11,9	4,5
Superbenzin	8,8	9,2	7,3	8,8	8,9	10,7	12,0	5,4
Diesel	2,0	2,2	1,0	1,7	2,3	2,5	2,8	1,1
kein 2. PKW vorhanden	56,6	57,7	52,2	62,3	51,3	56,8	60,4	53,4
kein PKW vorhanden	23,3	21,3	31,1	17,0	29,1	18,1	11,7	35,0
keine Angabe	1,1	1,0	1,5	1,2	1,0	2,0	1,2	,6
Frage 17: 3. PKW - Kraftstoffart								
Normalbenzin	,9	,8	1,2	1,0	,8	1,9	,7	,7
Superbenzin	1,0	1,0	,7	1,1	,8	1,5	1,0	,7
Diesel	,2	,3	,1	,3	,2	,5	,2	,2
kein 3. PKW vorhanden	74,4	76,4	66,7	80,4	69,0	77,6	86,4	63,4
kein PKW vorhanden	23,3	21,3	31,1	17,0	29,1	18,1	11,7	35,0
keine Angabe	,1	,1	,3	,2	,1	,4	,1	,1
Frage 18: Fahrhäufigkeit								
fahre mit 1. PKW am häufigsten	56,7	59,1	47,4	71,6	43,0	41,4	73,7	49,9
fahre mit 2. PKW am häufigsten	4,8	5,0	3,9	2,7	6,7	5,3	7,3	2,5
fahre mit 3. PKW am häufigsten	,3	,3	,4	,5	,2	,9	,2	,1
fahre nicht selbst	14,8	14,2	17,2	8,1	20,9	34,0	7,0	12,5
kein PKW vorhanden	23,3	21,3	31,1	17,0	29,1	18,1	11,7	35,0
keine Angabe	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,0	,1
Frage 19: Wo tanken Sie persönlich im allgemeinen								
Markentankstelle	27,2	30,3	15,2	34,0	21,1	16,8	34,3	26,2
freie Tankstelle	13,1	13,8	10,6	15,6	10,8	12,1	17,4	10,1
egal	20,9	19,7	25,2	25,1	17,0	18,1	28,8	15,7
tanke nicht	,6	,6	,6	,2	1,0	,6	,8	,4
fahre nicht selbst	14,8	14,2	17,2	8,1	20,9	34,0	7,0	12,5
kein PKW vorhanden	23,3	21,3	31,1	17,0	29,1	18,1	11,7	35,0
keine Angabe	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,0	,1
Frage 20: Lasse Reparaturen hauptsächlich durchführen in								
Vertragswerkstatt	35,9	37,5	29,5	43,4	29,0	21,0	44,0	36,0
freier Werkstatt	14,5	15,1	12,3	17,6	11,7	13,9	20,4	10,1
Service Center (z.B. Pit Stop)	1,0	1,1	,6	1,2	,8	1,1	1,5	,5
andere	2,7	3,0	1,4	2,4	3,0	2,8	4,2	1,4
mache ich selbst (kleinere Reparaturen, Ölwechsel, Reifenwechsel)	3,4	3,6	2,3	5,1	1,8	3,9	5,2	1,7
fahre nicht selbst	14,8	14,2	17,2	8,1	20,9	34,0	7,0	12,5
kein PKW vorhanden	23,3	21,3	31,1	17,0	29,1	18,1	11,7	35,0
keine Angabe	5,1	4,8	6,1	5,9	4,3	5,7	6,8	3,4
Frage 20: Lasse Reparaturen auch noch durchführen in								
Vertragswerkstatt	3,8	4,2	2,5	4,9	2,9	3,1	5,9	2,5
freier Werkstatt	10,7	11,5	7,4	13,6	8,0	7,7	14,8	8,8
Service Center (z.B. Pit Stop)	6,9	7,7	3,7	7,8	6,1	5,9	9,5	5,3
andere	5,7	6,1	4,2	6,9	4,6	5,4	7,8	4,2
mache ich selbst (kleinere Reparaturen, Ölwechsel, Reifenwechsel)	8,2	8,9	5,8	13,2	3,8	7,4	11,7	5,8
fahre nicht selbst	14,8	14,2	17,2	8,1	20,9	34,0	7,0	12,5
kein PKW vorhanden	23,3	21,3	31,1	17,0	29,1	18,1	11,7	35,0
keine Angabe	30,6	30,7	30,0	34,8	26,7	21,7	37,6	28,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 21: Gefahrene Kilometer im Jahr								
bis 5.000 km	7,2	7,5	6,0	4,0	10,1	5,7	8,0	7,2
5.001 bis 10.000 km	18,4	18,7	17,4	18,5	18,3	13,2	20,4	19,2
10.001 bis 15.000 km	17,8	18,3	15,6	23,8	12,3	14,2	23,9	14,5
15.001 bis 20.000 km	11,0	11,8	7,8	17,1	5,4	8,7	17,2	7,1
20.001 bis 30.000 km	5,3	5,8	3,2	8,4	2,4	3,9	8,8	3,1
mehr als 30.000 km	1,8	1,9	1,2	2,9	,8	1,4	2,8	1,1
fahre nicht selbst	14,8	14,2	17,2	8,1	20,9	34,0	7,0	12,5
kein PKW vorhanden	23,3	21,3	31,1	17,0	29,1	18,1	11,7	35,0
keine Angabe	,4	,4	,4	,2	,6	,8	,3	,4
Frage 22: Häufigkeit der PKW-Nutzung								
täglich	25,4	27,2	18,1	33,8	17,6	25,0	38,5	15,0
fast täglich	20,6	21,3	17,5	25,9	15,7	12,8	27,1	18,8
2 bis 4 mal pro Woche	11,7	11,7	11,4	11,8	11,5	7,1	10,9	14,3
ca. 1 mal pro Woche	2,4	2,4	2,6	1,7	3,1	1,5	2,7	2,6
seltener	,7	,6	1,2	,3	1,1	,6	,6	,8
fahre nicht selbst	14,8	14,2	17,2	8,1	20,9	34,0	7,0	12,5
kein PKW vorhanden	23,3	21,3	31,1	17,0	29,1	18,1	11,7	35,0
keine Angabe	1,2	1,3	,9	1,4	1,0	,8	1,5	1,1
Frage 23A: Reifenart für meistgenutzten PKW								
Normalreifen								
- Winterreifen	32,9	33,8	29,3	40,5	25,9	24,2	42,9	28,7
- Sommerreifen	35,6	36,4	32,4	43,0	28,8	26,8	45,1	31,9
- Ganzjahresreifen	19,5	20,4	15,8	22,6	16,7	15,1	26,4	15,9
Breitreifen								
- Winterreifen	1,7	1,8	1,6	2,5	1,1	1,1	2,4	1,5
- Sommerreifen	4,9	5,5	2,7	6,6	3,4	4,4	6,8	3,7
- Ganzjahresreifen	1,7	1,9	1,1	2,6	,9	1,5	2,7	1,1
fahre nicht selbst	14,8	14,2	17,2	8,1	20,9	34,0	7,0	12,5
kein PKW vorhanden	23,3	21,3	31,1	17,0	29,1	18,1	11,7	35,0
keine Angabe	,4	,4	,2	,3	,4	,5	,3	,4
Frage 23B: Wahl der Reifenmarke bei Anschaffung								
Bridgestone	2,5	2,7	1,8	3,3	1,8	2,4	2,9	2,3
Conti/Continental	11,3	12,3	7,6	14,7	8,3	7,7	14,0	10,8
Dunlop	6,9	7,9	3,4	9,1	5,0	5,2	8,9	6,2
Firestone	3,0	3,3	2,0	3,7	2,4	3,1	3,9	2,3
Fulda	6,1	6,5	4,5	7,3	5,0	4,3	7,8	5,6
Goodyear	8,1	8,6	6,2	10,3	6,1	6,3	11,8	6,0
Michelin	10,7	11,4	8,1	13,2	8,5	7,0	14,4	9,5
Pirelli	3,0	3,0	2,9	4,0	2,1	2,3	4,2	2,3
Pneumant	2,1	,7	7,7	2,9	1,5	1,6	3,1	1,7
Uniroyal	3,6	4,2	1,1	4,3	2,9	3,4	4,7	2,7
andere Marken	8,1	7,8	9,2	8,4	7,9	7,2	11,1	6,1
fahre nicht selbst	14,8	14,2	17,2	8,1	20,9	34,0	7,0	12,5
kein PKW vorhanden	23,3	21,3	31,1	17,0	29,1	18,1	11,7	35,0
keine Angabe	2,1	2,1	2,1	1,8	2,4	1,4	2,6	2,0
Frage 24: Anschaffungsabsicht PKW innerhalb der nächsten 2 Jahre								
Neuwagen mit Benzinmotor	6,2	6,0	6,8	7,2	5,2	5,8	7,2	5,5
Neuwagen mit Dieselmotor	2,0	2,1	1,6	2,4	1,7	1,8	2,8	1,5
Gebrauchtwagen mit Benzinmotor	8,0	8,2	7,6	9,0	7,1	14,2	9,4	4,2
Gebrauchtwagen mit Dieselmotor	2,0	2,1	1,6	2,2	1,8	2,9	3,0	,8
keine Anschaffung geplant	82,0	81,8	82,7	79,4	84,3	75,7	77,8	88,1
keine Angabe	,0	-	,0	,0	-	,0	-	-

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 25: Max. Anschaffungspreis des
geplanten PKW

bis 5.000 EUR	3,4	3,5	3,1	3,4	3,4	8,3	3,6	1,1
5.000 bis 10.000 EUR	4,6	4,3	5,5	5,0	4,2	6,9	5,4	2,9
10.000 bis 15.000 EUR	4,6	4,4	5,6	5,8	3,5	4,9	6,3	3,1
15.000 bis 25.000 EUR	3,6	4,0	2,0	4,2	3,1	2,1	4,9	3,3
über 25.000 EUR	1,1	1,3	,3	1,4	,8	,9	1,4	,9
keine Anschaffung geplant	82,0	81,8	82,7	79,4	84,3	75,7	77,8	88,1
keine Angabe	,7	,7	,7	,7	,6	1,1	,5	,6

Frage 26a: Fabrikat bei einem Autokauf
- würde ich wahrscheinlich wählen

Deutsches	77,8	81,0	65,4	78,4	77,4	76,3	76,3	79,8
Französisches	5,0	4,0	9,1	5,2	4,8	5,5	6,5	3,6
Italienisches	2,3	2,4	1,7	2,0	2,5	3,5	2,6	1,5
Japanisches	8,4	7,5	11,7	8,8	8,0	9,5	9,8	6,7
anderes ausländisches	3,1	2,3	6,2	3,1	3,0	3,2	3,2	2,8
keine Angabe	3,7	3,0	6,3	2,6	4,7	2,4	1,8	5,7

Frage 26b: Fabrikat bei einem Autokauf
- käme eventuell auch noch in Frage

Deutsches	10,4	9,7	13,0	10,6	10,2	12,4	12,3	7,9
Französisches	20,1	20,9	17,0	20,4	19,8	23,5	20,8	18,0
Italienisches	11,6	13,1	5,8	11,5	11,7	16,0	12,4	8,9
Japanisches	23,8	24,7	20,5	23,5	24,1	28,9	26,3	19,5
anderes ausländisches	14,1	14,1	14,4	15,2	13,1	15,6	15,9	12,0
keine Angabe	35,8	35,3	37,4	34,4	37,0	26,6	30,0	44,5

Frage 26C: Wahrscheinliche Marke eines
neuen PKW

Alfa Romeo	,6	,6	,6	,6	,5	1,0	,7	,3
Audi	10,1	11,1	6,2	11,3	9,0	10,6	10,0	9,9
BMW	9,5	10,3	6,1	11,6	7,5	13,0	11,1	6,6
Citroen	,8	,6	1,4	,9	,7	,7	1,2	,5
Chrysler	,3	,3	,2	,4	,2	,5	,3	,2
Daewoo	,3	,2	,5	,3	,3	,3	,3	,2
Fiat	2,0	2,2	1,4	1,5	2,5	3,3	1,9	1,6
Ford	7,9	8,0	7,4	8,1	7,7	7,6	7,9	8,0
Honda	1,3	1,0	2,5	1,5	1,1	2,2	1,3	,9
Hyundai	,3	,1	,8	,2	,3	,3	,3	,2
Mazda	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,6	2,6	1,8
Mercedes Benz	8,0	9,3	2,8	9,1	6,9	4,0	7,4	10,2
Mitsubishi	1,1	1,0	1,6	1,3	,9	1,1	1,5	,8
Nissan	2,0	1,7	3,0	2,2	1,7	2,5	2,1	1,6
Opel	15,7	15,7	16,0	14,6	16,8	14,1	14,9	17,1
Peugeot	1,8	1,6	2,8	1,8	1,9	2,4	2,1	1,4
Renault	2,8	2,1	5,2	3,1	2,5	3,0	3,7	1,9
Rover	,2	,2	,3	,2	,2	,4	,2	,1
Seat	,7	,7	,9	,6	,8	,9	,8	,5
Skoda	,9	,4	3,0	,9	,9	,8	,9	,9
Smart	,2	,2	,3	,1	,4	,5	,2	,2
Suzuki	,5	,4	,7	,6	,3	,6	,6	,3
Toyota	2,4	2,2	3,0	2,6	2,2	3,0	2,8	1,7
Volvo	,9	1,0	,5	,8	,9	,9	1,0	,7
VW	26,9	27,3	25,6	24,9	28,8	29,1	25,8	26,9
Anderes Fabrikat	1,3	1,0	2,3	1,3	1,3	1,2	1,2	1,4
keine Angabe	3,9	3,2	6,4	2,4	5,3	1,7	1,9	6,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 26D: Auch noch wahrscheinliche
Marke eines neuen PKW

Alfa Romeo	1,4	1,6	,8	1,7	1,2	2,7	1,6	,7
Audi	12,6	14,3	6,1	14,3	11,1	13,6	14,0	11,0
BMW	9,3	10,6	4,4	10,7	8,1	13,0	10,0	7,2
Citroen	2,2	2,1	2,7	2,4	2,1	2,9	2,2	2,0
Chrysler	1,0	1,0	,8	1,3	,6	1,2	1,6	,4
Daewoo	,7	,7	,8	,7	,7	1,2	,7	,5
Fiat	4,9	5,4	2,9	4,5	5,2	6,3	5,6	3,7
Ford	8,7	9,5	5,8	8,3	9,2	10,0	9,6	7,5
Honda	3,6	3,4	4,6	3,7	3,5	4,8	4,1	2,7
Hyundai	1,0	,9	1,6	1,1	1,0	1,5	1,2	,6
Mazda	5,6	6,0	4,4	6,2	5,1	6,4	6,5	4,6
Mercedes Benz	6,5	7,6	2,3	7,6	5,4	7,0	7,0	5,8
Mitsubishi	3,5	3,3	4,4	3,5	3,4	4,6	4,3	2,3
Nissan	5,1	5,2	4,5	4,9	5,2	6,4	6,3	3,5
Opel	13,8	15,2	8,7	13,2	14,4	16,1	13,9	12,8
Peugeot	7,5	7,8	6,3	7,5	7,5	9,8	8,3	5,8
Renault	8,7	8,7	9,1	8,4	9,1	10,6	9,7	7,1
Rover	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,4	1,2	,7
Seat	2,4	2,6	1,9	2,2	2,6	3,1	2,8	1,8
Skoda	2,7	2,0	5,4	2,8	2,6	3,0	3,0	2,3
Smart	1,0	1,1	,5	,6	1,4	2,2	1,0	,5
Suzuki	1,5	1,4	2,0	1,5	1,6	2,0	2,0	1,0
Toyota	8,4	8,7	7,4	8,3	8,5	9,6	9,7	6,8
Volvo	3,6	3,9	2,1	4,0	3,2	3,3	4,4	3,1
VW	18,4	19,2	15,3	18,2	18,5	20,6	20,0	16,0
Anderes Fabrikat	3,0	3,0	3,4	3,5	2,6	4,2	3,1	2,4
keine Angabe	21,4	19,9	26,8	19,2	23,4	13,6	16,0	29,1

Frage 27: Art des nächsten PKW

Kleinstwagen	4,7	4,2	6,5	2,5	6,7	5,6	2,8	5,8
Kleinwagen	17,7	16,3	23,3	12,5	22,5	20,8	14,8	18,6
Untere Mittelklasse	33,0	32,4	35,3	33,7	32,3	37,4	31,7	32,0
Mittelklasse Van	5,5	5,6	5,5	5,8	5,4	6,0	7,5	3,8
Mittelklasse	24,6	26,6	17,1	29,6	20,1	19,5	28,1	24,2
Obere Mittelklasse	6,9	8,0	2,7	9,0	5,0	4,2	8,3	7,0
Luxusklasse	,9	,9	,5	1,1	,6	,7	,9	,9
Großraumlimousine/VAN	1,5	1,8	,7	1,6	1,5	1,0	3,0	,6
Sportwagen / Coupé	,7	,7	,7	,9	,6	1,7	,7	,3
Cabrio	,8	,9	,5	,6	1,0	1,7	1,0	,2
Geländewagen	,7	,7	,6	,7	,6	,7	,9	,5
Anderer PKW-Art	1,0	1,0	1,2	,9	1,2	,9	1,3	,9
keine Angabe	4,7	4,0	7,5	3,6	5,7	3,2	2,4	7,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 28: Mobiltelefon/Handy im Haushalt								
ja, ich selbst habe Mobiltelefon/Handy	45,0	45,2	43,9	52,6	38,0	67,1	58,2	24,5
ja, jemand anderes hat Mobiltelefon/Handy	19,2	19,9	16,3	16,8	21,4	27,2	25,6	10,4
nein, kein Mobiltelefon/Handy	46,7	46,3	48,3	41,6	51,3	23,9	31,3	69,3
keine Angabe	,6	,6	,6	,7	,6	,7	,5	,7
Frage 29: 1. Handy - Privat-/Firmen-Handy								
Privat-Handy	48,6	48,8	47,5	52,7	44,7	72,4	61,2	27,8
Firmen-Handy oder vom Arbeitgeber zur Verfügung gestellt	3,7	3,8	3,0	4,5	2,9	2,5	6,8	1,7
kein Mobiltelefon/Handy	46,7	46,3	48,3	41,6	51,3	23,9	31,3	69,3
keine Angabe	1,0	1,0	1,2	1,1	1,0	1,2	,7	1,2
Frage 29: 1. Handy - Art des genutzten Mobilfunknetzes								
D1-Netz (T-mobil)	23,3	25,3	15,6	26,0	20,9	30,5	30,5	14,3
D2-Netz (Vodafone)	18,4	17,4	22,4	20,1	16,9	28,5	23,7	9,7
E plus	7,5	7,1	9,0	8,0	7,0	12,2	9,1	4,1
E2 Genion (Viag Interkom)	1,5	1,4	1,9	1,6	1,4	2,6	2,1	,5
kein Mobiltelefon/Handy	46,7	46,3	48,3	41,6	51,3	23,9	31,3	69,3
keine Angabe	2,6	2,5	2,9	2,7	2,5	2,3	3,3	2,1
Frage 29: 1. Handy - Festvertrag/Prepaid								
Festvertrag	31,2	31,9	28,8	36,3	26,6	40,8	43,9	16,8
Prepaid	20,2	20,0	20,9	20,3	20,0	33,8	23,0	11,7
kein Mobiltelefon/Handy	46,7	46,3	48,3	41,6	51,3	23,9	31,3	69,3
keine Angabe	1,9	1,8	2,1	1,8	2,0	1,5	1,8	2,1
Frage 29: 2. Handy - Privat-/Firmen-Handy								
Privat-Handy	13,1	14,0	9,8	13,2	13,0	21,6	17,6	5,7
Firmen-Handy oder vom Arbeitgeber zur Verfügung gestellt	1,6	1,6	1,4	1,2	1,9	3,1	2,0	,6
kein Mobiltelefon/Handy	46,7	46,3	48,3	41,6	51,3	23,9	31,3	69,3
keine Angabe/kein 2. Handy	38,6	38,1	40,5	43,9	33,7	51,4	49,1	24,4
Frage 29: 2. Handy - Art des genutzten Mobilfunknetzes								
D1-Netz (T-mobil)	6,5	7,2	3,7	6,5	6,5	10,3	8,7	3,0
D2-Netz (Vodafone)	5,4	5,4	5,4	5,1	5,7	9,9	7,1	2,1
E plus	2,1	2,2	1,6	2,1	2,1	3,8	2,7	,9
E2 Genion (Viag Interkom)	,5	,5	,4	,6	,4	,8	,7	,2
kein Mobiltelefon/Handy	46,7	46,3	48,3	41,6	51,3	23,9	31,3	69,3
keine Angabe/kein 2. Handy	38,8	38,3	40,6	44,1	33,9	51,4	49,4	24,5
Frage 29: 2. Handy - Festvertrag/Prepaid								
Festvertrag	7,6	8,1	5,7	7,0	8,1	12,6	10,5	3,0
Prepaid	6,8	7,1	5,4	7,2	6,4	11,4	8,9	3,0
kein Mobiltelefon/Handy	46,7	46,3	48,3	41,6	51,3	23,9	31,3	69,3
keine Angabe/kein 2. Handy	38,9	38,5	40,7	44,2	34,1	52,1	49,4	24,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 29: 3. Handy - Privat-/Firmen- Handy								
Privat-Handy	2,6	2,7	2,4	2,4	2,8	5,2	3,5	,8
Firmen-Handy oder vom Arbeitgeber zur Verfügung gestellt	,2	,2	,1	,1	,2	,3	,2	,0
kein Mobiltelefon/Handy	46,7	46,3	48,3	41,6	51,3	23,9	31,3	69,3
keine Angabe/kein 3. Handy	50,5	50,8	49,2	55,8	45,6	70,6	65,0	29,9
Frage 29: 3. Handy - Art des genutzten Mobilfunknetzes								
D1-Netz (T-mobil)	1,2	1,3	,7	1,1	1,3	2,7	1,5	,3
D2-Netz (Vodafone)	,8	,7	1,1	,7	1,0	1,8	1,1	,2
E plus	,5	,5	,5	,5	,5	,7	,8	,2
E2 Genion (Viag Interkom)	,2	,2	,2	,2	,1	,3	,2	,1
kein Mobiltelefon/Handy	46,7	46,3	48,3	41,6	51,3	23,9	31,3	69,3
keine Angabe/kein 3. Handy	50,6	50,9	49,2	55,9	45,7	70,6	65,0	30,0
Frage 29: 3. Handy - Festvertrag/Prepaid								
Festvertrag	1,1	1,1	1,0	,9	1,2	2,6	1,2	,3
Prepaid	1,7	1,7	1,5	1,6	1,7	2,9	2,4	,5
kein Mobiltelefon/Handy	46,7	46,3	48,3	41,6	51,3	23,9	31,3	69,3
keine Angabe/kein 3. Handy	50,5	50,9	49,2	55,8	45,7	70,6	65,1	29,9
Frage 29: 4. Handy - Privat-/Firmen- Handy								
Privat-Handy	,7	,6	,7	,7	,6	1,1	1,1	,1
Firmen-Handy oder vom Arbeitgeber zur Verfügung gestellt	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1	-
kein Mobiltelefon/Handy	46,7	46,3	48,3	41,6	51,3	23,9	31,3	69,3
keine Angabe/kein 4. Handy	52,6	53,0	51,0	57,6	48,0	75,0	67,5	30,6
Frage 29: 4. Handy - Art des genutzten Mobilfunknetzes								
D1-Netz (T-mobil)	,2	,2	,2	,2	,3	,2	,5	,0
D2-Netz (Vodafone)	,2	,2	,4	,3	,1	,5	,3	,1
E plus	,1	,1	,2	,1	,2	,2	,2	,0
E2 Genion (Viag Interkom)	,1	,2	,0	,2	,1	,2	,2	-
kein Mobiltelefon/Handy	46,7	46,3	48,3	41,6	51,3	23,9	31,3	69,3
keine Angabe/kein 4. Handy	52,6	53,0	51,0	57,6	48,0	75,0	67,5	30,6
Frage 29: 4. Handy - Festvertrag/Prepaid								
Festvertrag	,2	,2	,2	,2	,3	,2	,4	,1
Prepaid	,5	,4	,6	,6	,4	,9	,8	,0
kein Mobiltelefon/Handy	46,7	46,3	48,3	41,6	51,3	23,9	31,3	69,3
keine Angabe/kein 4. Handy	52,6	53,0	51,0	57,6	48,0	75,0	67,5	30,6
Frage 30: Nutzung SMS								
Ja, nutze ich schon	34,5	35,5	30,7	38,7	30,7	63,3	45,2	13,0
noch nicht genutzt, kommt aber in Frage	4,5	4,6	4,2	5,4	3,8	4,2	6,3	3,3
kommt für mich nicht in Frage	7,7	7,4	8,9	8,0	7,4	3,6	9,2	8,4
weiß nicht	3,3	3,1	4,2	2,9	3,8	2,3	4,1	3,2
kein Mobiltelefon/Handy	46,7	46,3	48,3	41,6	51,3	23,9	31,3	69,3
keine Angabe	3,2	3,0	3,8	3,4	3,0	2,7	3,9	2,9
Frage 30: Nutzung WAP								
Ja, nutze ich schon	2,9	3,2	1,7	4,1	1,8	6,1	3,9	,6
noch nicht genutzt, kommt aber in Frage	12,3	12,9	10,1	15,4	9,5	25,6	15,4	3,9
kommt für mich nicht in Frage	19,5	19,6	18,9	20,2	18,8	23,1	25,6	13,0
weiß nicht	10,1	9,9	10,7	9,9	10,2	13,2	13,3	6,1
kein Mobiltelefon/Handy	46,7	46,3	48,3	41,6	51,3	23,9	31,3	69,3
keine Angabe	8,5	8,1	10,2	8,8	8,3	8,1	10,5	7,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 31: Festnetz-Telefon im Haushalt								
ja	97,7	98,2	95,6	97,4	97,9	95,6	97,8	98,5
nein	2,3	1,8	4,4	2,6	2,1	4,4	2,2	1,5
keine Angabe	,0	-	,0	-	,0	-	-	,0
Frage 32: Anzahl Telefonnummern im Festnetz im Haushalt								
eine Nummer	86,8	86,6	87,6	86,0	87,5	80,9	83,9	91,7
mehr als eine Nummer	8,7	9,8	4,2	8,9	8,5	10,8	11,9	5,1
kein Festnetz-Telefon vorhanden	2,3	1,8	4,4	2,6	2,1	4,4	2,2	1,5
keine Angabe	2,2	1,8	3,8	2,5	2,0	3,9	2,1	1,6
Frage 33: Höhe der monatlichen Telefonrechnung für das Festnetz								
unter EUR 25,-	25,1	22,3	35,8	23,5	26,5	18,8	18,1	33,5
EUR 25.- bis unter EUR 37.50	37,9	37,9	37,8	37,5	38,1	35,8	37,4	39,1
EUR 37.50 bis unter EUR 50.-	21,4	23,7	12,5	22,5	20,4	23,5	26,0	16,8
EUR 50.- bis unter EUR 75.-	8,7	9,9	4,2	8,9	8,5	10,3	11,2	6,1
EUR 75.- und mehr	2,0	2,2	1,4	2,1	1,9	2,2	2,6	1,5
kein Festnetz-Anschluß vorhanden	4,2	3,3	7,8	4,7	3,7	7,6	4,3	2,6
keine Angabe	,7	,8	,4	,7	,7	1,8	,5	,4
Frage 33: Höhe der monatlichen Telefonrechnung für das Handy								
unter EUR 25,-	24,4	24,1	25,7	23,9	25,0	32,9	29,2	16,8
EUR 25.- bis unter EUR 37.50	12,9	13,2	11,9	14,9	11,2	21,4	17,5	5,5
EUR 37.50 bis unter EUR 50.-	7,7	8,1	5,8	9,7	5,8	11,8	10,7	3,4
EUR 50.- bis unter EUR 75.-	3,3	3,4	2,8	4,2	2,5	4,7	4,7	1,5
EUR 75.- und mehr	1,4	1,4	1,4	2,0	,8	1,5	2,4	,5
kein Handy	46,7	46,3	48,3	41,6	51,3	23,9	31,3	69,3
keine Angabe	3,5	3,4	4,2	3,7	3,4	3,6	4,2	2,9
Frage 34: Nutzung privater Festnetz-anbieter								
Ja, nutze ich schon	29,6	31,3	23,0	31,8	27,5	33,8	37,3	21,5
Noch nicht genutzt, kommt aber in Frage	19,7	19,8	19,4	21,4	18,2	22,8	24,5	14,6
Kommt für mich nicht in Frage	35,1	34,4	37,5	33,4	36,5	23,7	27,0	46,7
Weiß ich nicht	14,6	13,6	18,4	12,2	16,8	18,7	10,2	16,2
keine Angabe	1,1	,9	1,7	1,2	,9	1,1	1,0	1,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 36a: Anschaffung Möbel und/oder
Einrichtungsgegenstände innerhalb der
nächsten 2 Jahre geplant

Wohnbereich -

Polstergarnitur/Sitzelemente

sicher	6,0	5,7	6,9	5,8	6,1	6,9	7,1	4,6
vielleicht	16,2	15,7	18,3	17,1	15,5	19,2	20,9	11,3
nein	76,3	77,3	72,1	75,6	76,9	73,0	70,3	82,5
keine Angabe	1,5	1,2	2,8	1,5	1,5	1,0	1,8	1,6

Schrankwand/Regalsystem

sicher	3,1	2,9	3,8	2,9	3,3	4,9	3,8	1,7
vielleicht	10,2	9,9	11,3	10,3	10,0	15,4	12,9	5,6
nein	84,4	85,4	80,8	84,4	84,5	78,0	80,8	90,2
keine Angabe	2,3	1,9	4,0	2,4	2,2	1,7	2,5	2,4

Einzelmöbel

sicher	5,7	5,6	6,1	5,8	5,6	7,8	6,9	3,7
vielleicht	18,2	18,0	19,2	17,8	18,6	23,5	22,3	12,6
nein	73,9	74,6	70,8	74,3	73,5	67,1	68,4	81,3
keine Angabe	2,2	1,8	3,9	2,2	2,3	1,6	2,4	2,4

Eßzimmer/Eßbereich

sicher	2,5	2,6	1,9	2,0	2,8	3,7	3,1	1,4
vielleicht	7,3	7,8	5,7	7,3	7,4	8,7	9,4	5,1
ein	87,9	87,9	87,8	88,5	87,3	86,0	85,0	91,1
keine Angabe	2,3	1,7	4,6	2,2	2,4	1,6	2,6	2,4

Schlafzimmer

sicher	2,7	2,7	2,8	2,7	2,6	3,1	3,4	1,9
vielleicht	7,1	7,1	7,0	7,0	7,1	10,8	8,8	4,0
nein	88,1	88,7	85,8	88,2	88,0	84,7	85,2	91,9
keine Angabe	2,2	1,6	4,4	2,0	2,3	1,4	2,5	2,2

Kinder-/Jugendzimmer

sicher	5,4	5,6	4,6	4,5	6,3	7,7	9,8	,9
vielleicht	8,8	8,8	9,0	8,6	9,0	15,9	13,7	1,8
nein	83,5	83,9	82,0	84,8	82,4	74,9	74,1	94,9
keine Angabe	2,2	1,7	4,4	2,1	2,3	1,5	2,4	2,4

Arbeitszimmer

sicher	1,8	1,7	2,2	1,9	1,8	3,2	2,6	,6
vielleicht	6,2	6,6	4,9	6,9	5,6	9,6	8,4	3,0
nein	89,4	89,8	87,9	88,7	90,2	85,6	86,3	93,7
keine Angabe	2,5	1,9	5,0	2,5	2,5	1,7	2,8	2,6

Küche -

komplette Einbauküche

sicher	2,4	2,1	3,5	2,5	2,4	3,0	3,0	1,7
vielleicht	5,5	5,1	6,8	5,5	5,5	6,8	6,5	4,0
nein	89,5	90,7	85,0	89,5	89,6	88,1	87,7	91,6
keine Angabe	2,6	2,0	4,7	2,6	2,6	2,1	2,8	2,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 36a: Anschaffung Möbel und/oder
Einrichtungsgegenstände innerhalb der
nächsten 2 Jahre geplant

Küche -

einzelne Küchenmöbel/Anbauelemente

sicher	1,9	1,8	2,6	1,8	2,0	2,6	2,4	1,3
vielleicht	8,3	8,1	9,1	8,5	8,0	12,1	8,7	6,2
nein	87,0	88,0	83,2	87,0	87,0	83,5	85,7	89,6
keine Angabe	2,8	2,2	5,1	2,7	2,9	1,8	3,1	3,0

Badezimmereinrichtung

sicher	3,7	3,8	3,6	3,5	4,0	4,2	4,3	3,1
vielleicht	12,5	12,1	14,0	12,6	12,3	15,7	14,9	9,1
nein	81,3	82,1	77,8	81,5	81,0	78,1	78,0	85,2
keine Angabe	2,5	2,0	4,6	2,3	2,7	1,9	2,8	2,6

Wohnzubehör (z.B. Lampen, Gardinen,
Bodenbeläge)

sicher	12,5	12,0	14,7	11,9	13,1	13,1	15,3	10,1
vielleicht	25,7	25,0	28,3	25,3	26,1	27,0	29,6	22,0
nein	60,0	61,6	53,9	61,0	59,1	58,3	53,4	66,0
keine Angabe	1,8	1,4	3,1	1,8	1,8	1,6	1,7	1,8

Teppiche / Auslegware

sicher	12,7	12,0	15,1	13,5	11,9	12,7	15,2	10,6
vielleicht	24,8	23,7	28,9	23,6	25,8	26,5	27,7	21,6
nein	60,6	62,4	53,4	60,8	60,3	59,0	54,8	65,9
keine Angabe	2,0	1,9	2,5	2,1	1,9	1,8	2,2	1,9

Frage 36b: Möbelkauf in den letzten 2
Jahre

ja, fertige Möbel	29,7	28,9	32,9	30,7	28,9	33,9	35,3	23,4
ja, Möbel zum Selbstzusammenbauen	23,7	23,1	26,0	25,4	22,2	36,8	32,5	10,8
ja, sonstige Einrichtungs- gegenstände	23,7	22,7	27,5	23,4	23,9	28,1	28,4	17,9
nichts davon	42,6	44,4	35,7	40,5	44,5	30,3	31,4	57,0
keine Angabe	,6	,6	,4	,6	,6	,6	,3	,7

Frage 37: Wechsel Stromanbieter

ja, habe Stromanbieter gewechselt	5,2	4,8	6,8	5,7	4,7	5,5	7,1	3,5
nein, Stromanbieter nicht gewechselt	20,2	20,8	17,8	22,9	17,8	23,4	27,4	13,0
kommt für mich nicht in Frage	54,8	55,2	53,2	53,1	56,4	38,1	49,0	67,0
weiß nicht	19,3	18,6	21,8	17,7	20,7	32,5	16,1	15,9
keine Angabe	,5	,5	,4	,6	,4	,5	,4	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 38: Aussagen zu Geldanlagen und Versicherungen

Bei größeren Anschaffungen nehmen wir schon einmal einen Kredit in Anspruch

trifft voll und ganz zu	12,7	12,0	15,6	13,9	11,7	16,1	17,6	7,3
trifft zu	14,4	14,6	13,4	16,1	12,8	17,1	19,6	8,9
trifft meist zu	15,6	16,8	11,1	16,3	15,0	18,2	18,8	12,0
trifft etwas zu	10,5	11,1	7,9	11,2	9,8	12,0	11,0	9,4
trifft kaum zu	11,2	11,7	9,3	11,2	11,3	11,0	9,7	12,5
trifft überhaupt nicht zu	34,9	33,2	41,8	30,8	38,7	25,0	22,7	49,2
keine Angabe	,6	,6	,8	,6	,7	,7	,4	,8

Bei einer Geldanlage mit hohen Zinsen und Erträgen akzeptieren wir auch ein höheres Risiko

trifft voll und ganz zu	2,8	2,7	3,1	3,5	2,1	3,3	3,6	1,9
trifft zu	7,1	7,7	4,8	7,9	6,4	8,8	8,9	4,8
trifft meist zu	14,4	15,1	11,5	16,3	12,6	17,6	16,7	11,1
trifft etwas zu	16,2	17,3	12,1	17,3	15,2	18,3	18,6	13,3
trifft kaum zu	17,2	17,6	15,7	17,3	17,1	18,1	17,9	16,2
trifft überhaupt nicht zu	41,5	38,9	51,8	36,9	45,7	33,3	33,6	51,6
keine Angabe	,8	,8	1,0	,7	1,0	,7	,7	1,0

Man sollte möglichst viele Versicherungen abschließen, um im Falle eines Falles abgesichert zu sein

trifft voll und ganz zu	4,5	4,8	3,3	4,4	4,7	4,8	4,3	4,6
trifft zu	10,5	11,6	6,5	10,8	10,3	9,9	10,9	10,5
trifft meist zu	22,9	24,0	18,4	23,7	22,1	26,7	24,7	19,7
trifft etwas zu	22,9	23,9	19,0	23,2	22,7	22,3	23,3	22,9
trifft kaum zu	15,7	15,6	16,0	16,7	14,8	17,0	16,6	14,5
trifft überhaupt nicht zu	22,4	19,0	35,7	20,5	24,2	18,3	19,5	26,6
keine Angabe	1,0	,9	1,1	,8	1,2	,9	,8	1,1

Frage 39: Giro-/Gehaltskonto bei

Advance Bank	,2	,2	,1	,2	,2	,2	,3	,0
Citibank	2,4	2,7	1,1	2,9	1,9	3,8	2,9	1,3
Comdirect Bank	,2	,3	,2	,3	,2	,4	,3	,1
Commerzbank	3,4	3,5	3,1	3,9	3,0	3,6	4,0	2,8
Consors	,1	,1	,1	,2	,1	,1	,1	,2
Deutsche Bank 24	5,8	5,8	5,6	6,5	5,2	5,9	7,0	4,8
DAB Direkt Anlage Bank	,1	,1	,1	,2	,0	,3	,1	,0
DiBA Allgemeine Deutsche Direktbank	,1	,1	,2	,2	,1	,1	,2	,1
Dresdner Bank	3,4	3,4	3,4	4,0	2,9	3,1	4,0	3,1
Hypo Vereinsbank	2,2	2,4	1,2	2,3	2,1	1,8	2,3	2,2
Postbank	6,8	7,4	4,7	7,0	6,7	5,2	7,2	7,2
SEB	,7	,8	,2	,8	,5	,4	1,0	,6
Sparkasse	53,2	49,6	67,5	51,4	55,0	46,8	51,7	57,4
Volks-/Raiffeisenbank	20,5	22,7	12,3	20,5	20,5	17,7	21,3	21,2
anderes Geldinstitut	4,6	4,9	3,4	4,8	4,4	3,8	5,2	4,5
habe kein eigenes Konto	2,8	2,9	2,3	2,4	3,2	10,7	,6	1,0
keine Angabe	,5	,5	,4	,4	,6	1,5	,2	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 39: Sparkonto/Sparbuch bei								
Advance Bank	,2	,2	,1	,1	,2	,4	,2	,1
Citibank	2,0	2,3	,7	2,5	1,6	3,2	2,5	1,1
Comdirect Bank	,5	,5	,2	,5	,4	,5	,7	,2
Commerzbank	3,0	3,1	2,5	3,3	2,7	2,8	3,3	2,9
Consors	,2	,3	,1	,4	,1	,4	,2	,1
Deutsche Bank 24	5,6	5,6	5,7	6,0	5,3	5,6	6,6	4,8
DAB Direkt Anlage Bank	,3	,3	,2	,3	,2	,4	,3	,2
DiBA Allgemeine Deutsche Direktbank	,2	,2	,3	,2	,2	,1	,4	,1
Dresdner Bank	3,5	3,2	4,4	3,7	3,2	3,1	4,0	3,2
Hypo Vereinsbank	2,2	2,5	1,1	2,5	1,9	1,3	2,1	2,6
Postbank	7,8	8,2	6,3	7,6	8,1	6,0	8,5	8,1
SEB	,6	,7	,3	,9	,4	,4	,9	,5
Sparkasse	46,4	45,0	51,7	44,1	48,4	40,5	43,6	51,2
Volks-/Raiffeisenbank	19,4	21,5	10,9	19,5	19,2	17,1	19,8	20,0
anderes Geldinstitut	5,2	5,2	5,0	5,6	4,8	4,0	6,1	5,0
habe kein eigenes Konto	5,3	4,7	7,9	5,4	5,3	11,4	4,4	3,4
keine Angabe	8,8	7,8	12,9	8,7	9,0	11,0	9,3	7,5
Frage 40: Achte bei Auswahl der Bank								
eher auf Beratung und Service	53,5	54,9	48,3	51,7	55,2	41,1	52,3	60,0
eher auf den Preis/Gebühr	37,4	36,8	39,5	39,2	35,8	51,1	39,8	29,3
Frage 41: Geldanlagen im Haushalt								
Sparvertrag nach dem 624/936 DM-Gesetz	26,3	30,5	10,0	28,9	24,0	27,3	39,1	15,7
Sparbrief	18,0	19,1	14,0	17,9	18,2	12,7	17,2	21,1
Bundesschatzbrief	8,1	8,4	7,0	9,0	7,3	5,0	7,7	9,9
Pfandbriefe/Kommunalobligationen	3,1	3,8	,4	3,3	2,9	2,3	2,2	4,1
Anderer festverzinsliche Wertpapiere	6,7	7,4	4,1	7,1	6,3	5,1	6,3	7,7
Aktien	13,3	14,8	7,8	15,0	11,8	12,2	16,7	11,1
Immobilien	18,9	22,1	6,4	19,2	18,5	9,6	19,0	22,9
Anteile an Investmentfonds	12,8	12,9	12,2	13,8	11,9	11,4	16,7	10,3
Edelmetalle wie Silber, Gold oder Platin (Barren, Münzen)	2,0	2,3	,5	1,6	2,3	1,4	2,1	2,1
Wertvoller Schmuck / Diamanten	3,0	3,6	,5	2,4	3,5	2,6	2,4	3,6
Festgeldanlagen	24,3	24,7	22,6	24,6	24,0	14,9	23,1	29,5
andere Formen der Geldanlagen	16,2	16,3	16,0	15,2	17,1	13,5	15,7	17,8
nichts davon	25,4	22,4	37,3	23,8	26,9	38,6	21,6	22,6
keine Angabe	2,9	2,7	3,8	3,0	2,8	3,9	2,5	2,7
Frage 42: Bekanntheit von Investmentfonds								
ACTIVEST	8,8	9,8	4,8	11,6	6,2	10,1	11,7	5,8
ADIG Investment	14,0	16,2	5,2	17,3	10,9	12,2	18,5	11,1
Deka Investmentfonds	28,1	29,4	23,1	33,8	23,0	29,0	33,4	23,6
DIT Deutscher Investment Trust	13,2	13,9	10,4	16,0	10,6	13,0	16,6	10,6
DWS	14,7	15,6	11,1	18,6	11,1	12,7	18,7	12,4
Fidelity Investments	7,1	8,0	3,6	9,3	5,1	7,2	9,6	5,1
Union Investment	22,7	25,2	13,1	27,0	18,9	22,4	27,8	18,9
Sonstige Investmentfonds	9,9	10,1	9,2	12,2	7,9	7,7	13,7	7,9
keine Investmentfonds bekannt	49,8	47,5	58,5	41,9	56,9	51,8	40,3	56,4
keine Angabe	1,7	1,7	1,6	1,5	1,8	1,3	1,4	2,1
Frage 43: Nutze persönlich								
einen Geldautomaten	77,5	76,7	80,6	81,4	74,0	75,3	90,0	68,5
Telefon-Banking	4,7	4,8	4,3	6,1	3,5	5,2	6,8	2,8
PC-Online-Banking	6,6	7,0	5,0	8,6	4,8	7,0	11,1	2,8
nichts davon	20,7	21,5	17,6	16,7	24,3	22,3	8,2	30,0
keine Angabe	1,2	1,1	1,5	1,2	1,2	1,5	1,0	1,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 44: Besitz Kreditkarten								
American Express	2,9	3,4	,9	4,0	1,9	1,9	4,0	2,5
Diners Club	,8	1,0	,0	1,0	,7	,5	,9	,9
Eurocard / Mastercard	23,1	24,2	19,0	25,2	21,2	15,1	29,7	21,5
Visa	9,5	10,1	7,1	11,2	7,9	7,1	13,5	7,3
sonstige Kreditkarte(n)	6,5	5,2	11,6	6,5	6,6	5,3	7,6	6,2
Ich besitze keine Kreditkarte -								
werde mir aber in den nächsten 12 Monaten sicher eine zulegen	1,9	1,8	2,4	2,1	1,8	3,7	2,0	1,1
werde mir aber in den nächsten 12 Monaten vielleicht eine zulegen	7,2	7,1	7,4	7,6	6,8	16,5	7,5	2,7
werde mir auch in Zukunft keine zulegen	52,8	52,7	53,3	48,5	56,8	51,4	41,7	62,3
keine Angabe	1,1	1,0	1,4	1,2	,9	2,1	,8	,8
Frage 45: Bausparverträge im Haushalt								
1 Bausparvertrag	24,5	25,0	22,7	27,6	21,7	25,7	34,5	16,0
2 Bausparverträge	5,9	6,5	3,8	6,1	5,7	6,4	8,9	3,3
3 und mehr Bausparverträge	1,5	1,7	,8	1,5	1,5	1,3	2,2	1,0
kein Bausparvertrag	68,1	66,9	72,7	64,8	71,1	66,6	54,4	79,7
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 46: Bausparkassen								
Badenia	1,7	1,5	2,5	1,6	1,8	1,9	2,1	1,4
Bausparkasse Mainz	,6	,7	,4	,7	,5	,4	,9	,5
BHW (Beamten-Heimstätten-Werk)	3,1	3,3	2,2	3,5	2,8	2,9	4,5	2,0
Deutsche Bank Bauspar AG	1,4	1,5	1,0	1,6	1,2	1,6	2,0	,8
Dresdner Bank Bauspar AG	,8	,8	,4	,8	,7	,7	1,0	,6
LBS/ Öffentliche Bausparkasse	12,0	12,8	8,6	12,6	11,4	12,2	16,9	7,9
Leonberger Bausparkasse	1,7	1,8	1,1	1,7	1,7	1,8	2,3	1,2
Schwäbisch Hall	7,4	7,9	5,4	8,2	6,6	8,1	10,2	4,7
Wüstenrot	3,8	4,0	2,8	4,4	3,2	3,7	5,4	2,5
sonstige Bausparkasse	2,9	2,4	5,1	3,3	2,6	3,2	4,5	1,6
kein Bausparvertrag	68,1	66,9	72,7	64,8	71,1	66,6	54,4	79,7
keine Angabe	,1	,1	,0	,1	,0	,2	,1	,0
Frage 47: Neuabschluß Bausparvertrag								
sicher geplant	1,5	1,6	,9	1,5	1,5	2,1	1,7	1,0
vielleicht geplant	9,2	9,5	8,1	10,5	8,0	15,6	12,0	4,1
nicht geplant	87,9	87,6	89,4	86,7	89,1	80,9	84,8	93,6
keine Angabe	1,4	1,4	1,6	1,3	1,5	1,3	1,5	1,4
Frage 47: Erhöhung Bausparvertrag								
sicher geplant	,4	,4	,4	,5	,3	,5	,7	,1
vielleicht geplant	4,5	4,7	3,7	5,5	3,6	5,8	7,0	1,9
nicht geplant	91,1	91,4	90,2	90,3	91,9	89,8	88,2	94,1
keine Angabe	4,0	3,5	5,7	3,6	4,3	3,9	4,1	3,9
Frage 48A: Versicherungen in Haus- halt abgeschlossen								
Private Lebensversicherung								
ja	59,7	59,9	59,0	62,5	57,2	56,2	72,6	50,9
nein	35,3	35,5	34,4	32,7	37,6	37,7	23,5	43,7
keine Angabe	5,0	4,6	6,6	4,8	5,2	6,1	3,9	5,4
Private Altersvorsorge								
ja	23,4	24,4	19,4	25,2	21,7	21,5	30,3	18,6
nein	68,2	68,1	68,4	66,2	69,9	69,2	61,6	72,9
keine Angabe	8,5	7,5	12,1	8,6	8,4	9,2	8,0	8,5
Aussteuer-/Ausbildungsversicherung								
ja	10,3	10,7	8,7	10,7	9,9	15,7	16,1	3,2
nein	79,2	80,0	75,9	79,3	79,1	73,8	73,3	86,3
keine Angabe	10,5	9,2	15,4	10,0	10,9	10,4	10,6	10,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 48A: Versicherungen in Haus-
halt abgeschlossen

Berufsunfähigkeitsversicherung								
ja	19,2	19,6	17,6	23,0	15,7	23,0	28,7	9,8
nein	72,5	72,9	71,1	69,2	75,6	68,4	64,0	81,3
keine Angabe	8,3	7,5	11,3	7,8	8,7	8,6	7,3	8,9

Private Haftpflichtversicherung
(ohne PKW)

ja	74,7	77,8	62,8	76,0	73,5	71,2	81,1	71,2
nein	21,1	18,9	29,7	19,8	22,2	23,4	15,3	24,6
keine Angabe	4,2	3,3	7,6	4,2	4,3	5,4	3,6	4,2

Private Unfallversicherung

ja	51,0	50,2	54,1	53,0	49,2	50,4	59,5	44,4
nein	42,3	43,4	37,7	40,3	44,0	42,0	34,4	48,7
keine Angabe	6,8	6,4	8,2	6,7	6,8	7,7	6,0	7,0

Hausratversicherung

ja	86,9	86,8	87,5	86,5	87,3	75,5	88,4	90,8
nein	10,3	10,5	9,7	10,7	10,0	19,6	8,7	7,4
keine Angabe	2,8	2,8	2,8	2,9	2,7	4,9	2,9	1,8

Rechtsschutzversicherung
(auch für PKW)

ja	49,9	53,3	36,6	55,1	45,1	45,6	58,7	44,7
nein	42,9	40,6	51,8	38,3	47,1	45,9	34,7	48,2
keine Angabe	7,2	6,1	11,6	6,5	7,8	8,4	6,6	7,1

Kfz-Vollkasko

ja	25,9	26,7	23,0	28,7	23,4	23,9	30,8	22,9
nein	64,1	64,6	62,2	61,6	66,5	65,3	58,6	68,1
keine Angabe	9,9	8,7	14,8	9,7	10,1	10,8	10,6	9,0

Kfz-Teilkasko

ja	49,8	52,1	40,8	54,0	45,9	52,3	58,7	41,4
nein	42,2	40,9	47,1	38,7	45,4	40,0	33,4	50,1
keine Angabe	8,1	7,0	12,1	7,3	8,8	7,7	7,8	8,4

Kfz-Schutzbrief

ja	31,5	32,9	26,3	35,8	27,6	29,4	38,6	26,8
nein	58,0	57,8	58,6	54,6	61,0	59,5	50,7	63,1
keine Angabe	10,5	9,3	15,1	9,6	11,4	11,1	10,7	10,1

Gesetzliche Krankenversicherung

ja	84,6	84,2	86,0	83,4	85,7	85,1	85,9	83,3
nein	11,6	12,1	9,3	12,6	10,6	10,5	10,6	12,8
keine Angabe	3,8	3,6	4,7	3,9	3,7	4,4	3,5	3,9

Private Krankenversicherung als
Vollversicherung

ja	10,2	11,4	5,6	11,7	8,8	10,0	11,8	9,0
nein	77,9	78,2	76,9	76,9	78,8	77,8	75,8	79,6
keine Angabe	11,9	10,5	17,6	11,5	12,4	12,2	12,4	11,4

Private Kranken-Zusatzversicherung

ja	16,9	19,1	8,1	18,2	15,7	14,2	20,0	15,6
nein	71,8	71,0	75,0	70,8	72,7	74,0	68,3	73,6
keine Angabe	11,3	9,9	16,9	11,0	11,6	11,8	11,7	10,8

Frage 48B: Versicherungen
Neuabschluss/Aufstockung geplant

Private Lebensversicherung

sicher	1,5	1,5	1,4	1,7	1,3	2,8	1,8	,6
vielleicht	5,2	5,5	4,3	5,4	5,1	10,6	6,4	1,9
nein	83,3	84,2	79,7	83,4	83,2	76,5	81,5	87,7
keine Angabe	10,0	8,8	14,7	9,6	10,4	10,1	10,2	9,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 48B: Versicherungen
Neuabschluss/Aufstockung geplant

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Private Altersvorsorge								
sicher	4,9	5,3	3,7	5,6	4,3	7,4	7,9	1,5
vielleicht	9,6	10,1	7,7	10,5	8,8	15,3	13,2	4,2
nein	75,1	75,6	73,0	74,2	76,0	67,7	69,2	83,2
keine Angabe	10,3	9,0	15,6	9,7	10,9	9,7	9,7	11,1

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Aussteuer-/Ausbildungsversicherung								
sicher	1,1	1,1	,9	1,1	1,1	2,3	1,4	,2
vielleicht	2,6	2,9	1,5	2,3	2,8	5,8	3,3	,6
nein	85,7	86,8	81,6	86,5	85,0	81,7	84,4	88,5
keine Angabe	10,6	9,2	15,9	10,1	11,1	10,2	10,8	10,7

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Berufsunfähigkeitsversicherung								
sicher	,7	,6	,8	,6	,8	1,5	,9	,1
vielleicht	4,7	4,9	3,9	5,4	4,2	9,1	6,1	1,7
nein	83,4	84,7	78,5	83,4	83,4	77,7	81,7	87,3
keine Angabe	11,2	9,8	16,8	10,7	11,7	11,8	11,3	10,9

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Private Haftpflichtversicherung (ohne PKW)								
sicher	,7	,7	,8	,6	,9	1,4	1,0	,3
vielleicht	2,0	2,1	1,8	2,1	1,9	4,5	2,1	,9
nein	86,2	87,4	81,5	86,4	86,1	82,3	85,6	88,5
keine Angabe	11,0	9,7	15,9	10,9	11,1	11,8	11,3	10,4

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Private Unfallversicherung								
sicher	,9	,9	,8	,6	1,1	2,0	1,0	,2
vielleicht	3,4	3,5	3,0	3,6	3,1	7,3	4,0	1,1
nein	84,9	86,1	80,5	85,2	84,7	79,2	83,9	88,3
keine Angabe	10,8	9,6	15,7	10,6	11,0	11,5	11,0	10,3

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Hausratversicherung								
sicher	1,2	1,1	1,4	1,1	1,2	1,8	1,6	,5
vielleicht	3,6	3,6	3,7	3,7	3,5	6,0	3,9	2,3
nein	84,6	85,8	79,9	84,6	84,5	80,6	83,4	87,3
keine Angabe	10,7	9,5	15,0	10,5	10,8	11,6	11,1	9,9

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Rechtsschutzversicherung (auch für PKW)								
sicher	,7	,7	1,0	,7	,8	1,6	,9	,3
vielleicht	3,9	3,8	4,2	3,9	3,8	7,1	4,4	2,0
nein	84,7	86,1	79,2	85,2	84,3	80,2	83,9	87,4
keine Angabe	10,7	9,4	15,6	10,2	11,1	11,1	10,8	10,4

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Kfz-Vollkasko								
sicher	,6	,6	,7	,8	,5	,9	,8	,4
vielleicht	1,9	1,9	2,0	2,1	1,7	3,4	2,1	1,0
nein	86,4	87,8	81,3	86,6	86,3	84,4	85,6	88,0
keine Angabe	11,0	9,8	16,0	10,6	11,4	11,2	11,5	10,6

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Kfz-Teilkasko								
sicher	1,0	,9	1,1	1,1	,8	1,7	1,0	,6
vielleicht	2,4	2,5	1,8	2,6	2,2	4,6	2,7	1,1
nein	85,7	87,0	80,9	85,5	85,9	82,2	85,1	87,8
keine Angabe	10,9	9,6	16,2	10,7	11,1	11,5	11,2	10,4

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Kfz-Schutzbrief								
sicher	,7	,7	,5	,8	,6	,7	1,2	,3
vielleicht	3,0	3,1	2,6	3,5	2,7	5,6	3,5	1,5
nein	84,9	86,1	80,3	84,7	85,1	81,6	83,5	87,6
keine Angabe	11,3	10,0	16,5	11,0	11,7	12,1	11,9	10,6

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Gesetzliche Krankenversicherung								
sicher	,4	,3	,9	,3	,4	1,1	,3	,1
vielleicht	1,7	1,8	1,2	1,8	1,6	4,2	1,7	,5
nein	85,2	86,6	79,9	85,0	85,4	81,2	85,1	87,1
keine Angabe	12,7	11,4	17,9	12,8	12,6	13,5	12,9	12,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 48B: Versicherungen
Neuabschluss/Aufstockung geplant

Private Krankenversicherung als
Vollversicherung

sicher	,3	,3	,1	,3	,2	,3	,4	,1
vielleicht	1,8	1,9	1,2	2,0	1,6	3,5	2,1	,7
nein	86,5	87,7	81,8	86,7	86,4	84,8	86,0	87,7
keine Angabe	11,5	10,1	16,8	11,0	11,9	11,5	11,5	11,4

Private Kranken-Zusatzversicherung

sicher	,6	,6	,4	,6	,6	,7	,7	,4
vielleicht	4,7	5,3	2,3	5,0	4,4	7,2	6,7	2,0
nein	83,4	84,1	80,6	83,6	83,3	80,9	81,1	86,4
keine Angabe	11,3	9,9	16,6	10,8	11,7	11,1	11,5	11,2

Frage 48C: Wechsel zu einer anderen
Krankenkasse

ja	3,6	3,5	4,2	3,8	3,4	4,8	5,0	1,9
nein	93,4	93,5	93,0	92,9	93,9	91,6	91,8	95,5
keine Angabe	3,0	3,0	2,8	3,3	2,7	3,5	3,2	2,6

Frage 49A: Versicherungsgesellschaften

Aachener und Münchener	4,3	4,3	4,3	4,7	4,0	4,4	5,5	3,3
ADAC	15,0	15,7	12,4	16,8	13,3	15,2	18,0	12,5
Advo Card	1,7	1,9	1,0	2,2	1,3	1,6	2,1	1,5
Allianz	32,6	25,8	58,7	32,6	32,5	27,8	30,6	36,3
Allstate direct	,6	,6	,4	,8	,4	,9	,7	,3
Alte Leipziger	2,0	2,2	1,4	2,0	2,0	1,6	2,1	2,2
ARAG	4,4	4,9	2,3	4,7	4,1	4,5	5,0	3,9
Axa Colonia / Nordstern	4,3	4,9	2,1	3,9	4,6	4,1	5,2	3,6
Barmenia Versicherungen	1,8	2,1	,7	2,0	1,7	1,9	2,0	1,7
Bayerische Versicherungskammer	3,2	3,9	,2	3,4	3,0	2,2	3,3	3,5
Continentale / Volkswohl	2,3	2,6	1,3	2,5	2,2	1,7	2,7	2,3
Cosmos direct	2,0	2,2	1,5	2,3	1,8	2,6	2,8	1,2
DAS	3,3	3,5	2,7	3,4	3,2	3,4	3,3	3,2
DBV-Winterthur	3,1	3,4	1,8	3,4	2,8	3,1	3,5	2,7
Debeka	4,4	4,3	5,0	4,2	4,7	4,1	5,7	3,6
DA Deutsche Allgemeine Versicherung	1,1	1,2	,9	1,4	,9	1,8	1,3	,7
Deutscher Ring	3,1	3,1	3,1	3,4	2,9	4,0	2,9	2,9
DEVK	4,9	5,2	3,9	5,6	4,3	5,2	5,2	4,6
DKV Deutsche Krankenversicherung	2,4	2,9	,8	2,7	2,2	1,8	3,1	2,2
Gerling Konzern	2,4	2,8	1,0	2,4	2,5	1,2	2,6	2,9
Gothaer Versicherung	4,3	4,3	4,2	4,4	4,2	3,5	4,8	4,2
Hamburg Mannheimer	11,2	11,8	8,9	10,7	11,7	12,2	12,8	9,5
Hannoversche Lebensversicherung	1,7	2,0	,8	1,8	1,6	2,0	1,8	1,5
HDI Haftpflicht Verband der dt. Industrie	3,1	3,5	1,5	3,7	2,6	2,9	4,1	2,4
HUK Coburg	14,8	16,5	8,3	16,1	13,6	13,5	18,8	12,3
LVM Landwirtschaftlicher Ver- sicherungsverein Münster	3,5	3,4	3,8	3,8	3,2	2,6	4,2	3,4
Mannheimer	2,5	2,7	1,6	2,6	2,3	2,0	3,1	2,1
Nürnberger	3,6	3,7	3,4	3,7	3,6	3,2	4,0	3,5
Provinzial Versicherung	8,6	10,2	2,3	8,2	8,9	7,2	8,9	8,9
R + V Versicherung	10,6	11,0	8,9	10,9	10,2	10,7	11,3	9,9
Signal Iduna	4,6	4,8	4,1	4,1	5,1	5,7	5,0	3,9
Sun direct	,6	,7	,3	,9	,4	,7	1,0	,4
VHV Vereinte Haftpflicht Hannover	2,4	2,7	1,3	2,6	2,1	1,9	2,8	2,3
Victoria	6,0	5,8	6,7	6,0	5,9	6,2	6,7	5,3
Volksfürsorge	9,4	10,6	4,5	8,5	10,2	6,7	8,4	11,3
VPV Vereinigte Versicherung	1,2	1,3	,5	1,2	1,1	,8	1,5	1,0
Württembergische Versicherung	4,3	5,1	1,2	4,1	4,4	3,1	4,4	4,7
WWK	1,0	1,2	,6	1,0	1,1	1,0	1,2	,9
sonstige Versicherung	22,3	22,9	19,9	22,6	22,0	24,8	23,9	19,9
keine Angabe	2,2	2,0	2,7	2,4	2,0	4,3	1,4	1,8

Frage 49B: Achte bei Auswahl der
Versicherung

eher auf Beratung und Service	52,0	53,2	47,3	50,2	53,7	43,2	49,1	58,3
eher auf dem Preis	41,7	41,0	44,6	43,2	40,4	51,5	44,5	35,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 50A: Aussagen

Leiste mir gerne teure Sachen:
Luxus macht das Leben schöner.

trifft voll und ganz zu	5,2	5,3	4,8	5,2	5,2	6,7	6,1	3,8
trifft zu	13,2	13,7	11,2	13,4	13,0	17,8	14,4	10,2
trifft meist zu	22,5	23,3	19,6	23,6	21,5	26,4	24,2	19,4
trifft etwas zu	19,3	20,1	16,2	19,1	19,5	18,7	19,4	19,5
trifft kaum zu	17,6	17,4	18,2	17,6	17,6	14,6	16,3	20,0
trifft überhaupt nicht zu	21,8	19,8	29,6	20,6	22,9	15,0	19,4	26,7
keine Angabe	,4	,3	,5	,4	,3	,7	,2	,3

Wenn man bekannte Markenartikel
kauft, kann man sicher sein, daß
man gute Qualität bekommt.

trifft voll und ganz zu	10,9	10,6	11,9	11,5	10,3	13,1	9,5	11,0
trifft zu	23,1	23,1	23,1	22,6	23,6	25,1	22,7	22,6
trifft meist zu	30,2	30,9	27,7	30,7	29,8	28,4	32,2	29,5
trifft etwas zu	19,3	19,4	18,9	19,9	18,8	18,8	19,8	19,1
trifft kaum zu	9,2	9,2	9,2	8,8	9,6	7,9	9,5	9,6
trifft überhaupt nicht zu	6,8	6,4	8,6	6,1	7,5	6,2	5,9	7,9
keine Angabe	,4	,4	,6	,5	,4	,6	,4	,4

Bei größeren Anschaffungen lese
ich vorher möglichst Testberichte.

trifft voll und ganz zu	13,3	11,6	19,9	16,6	10,3	11,5	15,6	12,3
trifft zu	18,3	18,1	19,3	21,7	15,3	18,1	20,6	16,6
trifft meist zu	22,1	23,0	18,5	23,0	21,3	21,8	23,7	21,0
trifft etwas zu	16,5	17,1	14,2	15,8	17,2	17,2	16,7	16,1
trifft kaum zu	13,4	14,0	11,1	11,1	15,5	13,8	12,2	14,2
trifft überhaupt nicht zu	15,7	15,6	16,3	11,2	19,9	16,7	10,7	19,3
keine Angabe	,6	,6	,6	,6	,5	,8	,4	,6

Ich kaufe lieber naturreine Produkte,
auch wenn ich mehr dafür ausgeben muß.

trifft voll und ganz zu	6,9	7,3	5,6	6,2	7,5	4,8	6,8	8,0
trifft zu	14,2	14,9	11,5	13,0	15,3	12,5	14,5	14,7
trifft meist zu	25,8	26,5	23,1	24,3	27,1	22,8	26,0	26,9
trifft etwas zu	21,9	22,0	21,5	22,5	21,4	22,7	23,0	20,7
trifft kaum zu	15,6	15,1	17,3	16,7	14,6	16,7	15,7	15,0
trifft überhaupt nicht zu	15,1	13,7	20,6	16,7	13,7	19,6	13,6	14,3
keine Angabe	,5	,5	,6	,6	,5	,9	,4	,5

Sich über Umweltprobleme den Kopf
zu zerbrechen, hat keinen Sinn, da
sich sowieso nichts ändert.

trifft voll und ganz zu	7,4	6,3	11,9	7,9	7,0	8,1	5,9	8,3
trifft zu	10,5	10,2	11,7	10,9	10,2	10,8	9,5	11,2
trifft meist zu	20,3	20,4	20,0	20,7	20,0	19,9	21,4	19,7
trifft etwas zu	21,0	21,5	19,2	21,8	20,4	19,8	22,2	20,6
trifft kaum zu	19,9	20,3	18,4	19,6	20,1	20,8	19,7	19,6
trifft überhaupt nicht zu	20,3	20,8	18,2	18,5	21,9	19,7	20,9	20,1
keine Angabe	,5	,5	,6	,6	,5	,8	,4	,5

Meiner Wohnung soll man ansehen,
daß an nichts gespart wurde.

trifft voll und ganz zu	5,6	5,6	5,8	5,4	5,9	3,3	6,2	6,3
trifft zu	13,3	13,4	12,9	13,0	13,5	9,9	14,8	13,5
trifft meist zu	23,8	23,7	24,2	23,9	23,7	23,5	24,2	23,6
trifft etwas zu	23,3	23,7	21,8	23,9	22,7	25,1	22,3	23,3
trifft kaum zu	17,5	17,8	16,5	18,6	16,6	20,7	17,3	16,3
trifft überhaupt nicht zu	16,0	15,5	18,0	14,6	17,3	16,8	14,8	16,6
keine Angabe	,5	,4	,7	,6	,4	,7	,4	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 50A: Aussagen

Bei den meisten Beschwerden gehe
ich nicht zum Arzt, sondern hole mir
ein Mittel aus der Apotheke.

trifft voll und ganz zu	10,3	9,6	12,8	11,1	9,5	9,7	12,7	8,6
trifft zu	16,1	16,3	15,5	17,5	14,8	16,2	20,0	12,9
trifft meist zu	21,4	21,8	19,8	21,6	21,2	20,3	24,1	19,7
trifft etwas zu	18,4	19,0	15,9	18,4	18,4	19,5	17,4	18,7
trifft kaum zu	15,8	16,0	15,3	14,6	17,0	16,6	14,1	16,9
trifft überhaupt nicht zu	17,5	16,9	20,0	16,3	18,7	17,0	11,3	22,8
keine Angabe	,5	,4	,8	,5	,5	,9	,4	,5

Ich bummle oft ziellos durch Geschäfte
und kaufe dann, was mir gefällt.

trifft voll und ganz zu	4,4	4,3	4,7	3,1	5,6	8,1	3,6	3,4
trifft zu	8,9	9,2	7,4	6,5	11,0	13,1	8,8	7,0
trifft meist zu	15,5	16,1	13,1	13,5	17,3	18,9	16,7	12,9
trifft etwas zu	17,6	18,5	14,2	16,9	18,2	19,7	19,0	15,5
trifft kaum zu	21,1	21,3	20,5	22,4	20,0	18,4	22,1	21,6
trifft überhaupt nicht zu	32,1	30,2	39,3	37,0	27,5	20,8	29,5	39,1
keine Angabe	,5	,4	,8	,6	,4	,9	,3	,5

Ich gebe häufig mehr Geld aus, als ich
mir vorgenommen habe.

trifft voll und ganz zu	6,3	6,2	6,8	5,2	7,3	11,9	5,9	4,1
trifft zu	12,1	12,4	10,8	10,5	13,6	17,4	13,7	8,5
trifft meist zu	18,7	19,3	16,2	18,7	18,6	22,2	19,7	16,2
trifft etwas zu	17,8	18,4	15,8	17,7	18,0	17,5	19,6	16,6
trifft kaum zu	19,1	19,0	19,3	19,6	18,6	14,1	20,0	20,5
trifft überhaupt nicht zu	25,6	24,3	30,7	27,8	23,6	16,2	20,7	33,7
keine Angabe	,5	,4	,5	,6	,3	,6	,4	,5

Ich bin auch bei Produkten des
täglichen Lebens sehr anspruchsvoll.

trifft voll und ganz zu	4,5	4,5	4,3	4,4	4,5	4,3	4,4	4,7
trifft zu	12,3	13,0	9,7	11,9	12,7	11,9	13,5	11,5
trifft meist zu	25,2	25,7	23,3	25,3	25,2	26,9	27,0	23,1
trifft etwas zu	24,6	24,6	24,7	25,1	24,1	25,5	24,2	24,5
trifft kaum zu	17,7	17,1	19,8	17,8	17,6	17,8	17,6	17,6
trifft überhaupt nicht zu	15,2	14,6	17,4	14,9	15,4	12,9	12,9	18,1
keine Angabe	,5	,4	,8	,5	,5	,7	,4	,5

Ein Markenartikel muss einfach etwas
teurer sein, die Qualität ist auch
besser.

trifft voll und ganz zu	7,4	7,3	7,6	7,3	7,4	8,2	7,0	7,3
trifft zu	17,2	17,2	17,1	17,1	17,2	18,1	16,9	16,9
trifft meist zu	29,0	29,3	27,7	29,3	28,7	28,9	29,4	28,6
trifft etwas zu	22,4	22,8	21,0	23,6	21,3	21,2	22,9	22,6
trifft kaum zu	13,2	13,0	13,9	12,8	13,6	12,9	13,2	13,3
trifft überhaupt nicht zu	10,4	10,0	12,2	9,3	11,5	9,9	10,1	10,9
keine Angabe	,5	,4	,6	,6	,3	,8	,4	,3

Wenn ich mit einer Marke zufrieden bin,
bleibe ich auch bei ihr.

trifft voll und ganz zu	24,4	24,0	26,0	23,7	25,1	21,4	22,4	27,4
trifft zu	28,3	28,3	28,1	28,4	28,1	27,3	30,3	27,0
trifft meist zu	26,3	27,1	23,4	26,6	26,1	28,4	26,2	25,5
trifft etwas zu	13,2	13,3	12,7	13,3	13,0	14,9	13,1	12,4
trifft kaum zu	4,8	4,7	5,1	4,9	4,6	4,8	5,1	4,5
trifft überhaupt nicht zu	2,5	2,1	4,0	2,5	2,6	2,5	2,3	2,7
keine Angabe	,6	,5	,7	,7	,4	,8	,6	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 50A: Aussagen

Beim Einkaufen gebe ich meinen
Bekanntem oft Tipps und Anregungen.

trifft voll und ganz zu	6,5	6,2	8,0	5,6	7,4	8,0	5,7	6,6
trifft zu	14,1	14,4	12,9	12,3	15,8	14,9	14,3	13,6
trifft meist zu	24,1	24,9	20,9	22,5	25,6	26,4	24,9	22,4
trifft etwas zu	21,3	21,8	19,2	20,8	21,8	20,8	22,2	20,8
trifft kaum zu	17,8	18,0	17,3	19,5	16,3	15,9	18,1	18,5
trifft überhaupt nicht zu	15,5	14,2	20,9	18,7	12,7	13,3	14,3	17,6
keine Angabe	,6	,6	,7	,7	,5	,7	,6	,5

Ich mache mir mit meinem Geld lieber
ein schönes Leben als zu sparen.

trifft voll und ganz zu	5,1	4,8	6,3	5,5	4,8	8,6	4,3	4,2
trifft zu	10,4	10,7	9,3	10,7	10,1	14,9	10,3	8,5
trifft meist zu	22,8	23,3	20,8	23,8	22,0	24,7	24,0	21,1
trifft etwas zu	24,2	24,8	21,9	24,7	23,8	22,8	25,3	24,0
trifft kaum zu	19,9	19,9	20,0	18,9	20,8	14,6	20,4	21,9
trifft überhaupt nicht zu	16,9	15,9	20,9	15,8	18,0	13,4	15,2	19,9
keine Angabe	,6	,5	,8	,7	,5	1,0	,5	,5

Man braucht nicht viel, um Spaß zu
haben.

trifft voll und ganz zu	18,0	18,2	17,1	17,2	18,8	21,9	17,4	16,7
trifft zu	24,5	24,3	25,5	23,5	25,5	25,1	25,3	23,7
trifft meist zu	30,3	30,6	29,3	31,5	29,3	27,1	30,6	31,6
trifft etwas zu	17,1	17,3	16,3	17,1	17,0	15,3	17,4	17,6
trifft kaum zu	7,0	7,0	6,9	7,3	6,7	7,5	6,8	6,9
trifft überhaupt nicht zu	2,6	2,2	4,1	2,9	2,3	2,3	2,3	3,0
keine Angabe	,5	,4	,7	,5	,4	,7	,3	,5

Ich probiere gern mal neue Produkte
aus.

trifft voll und ganz zu	11,3	11,2	11,8	8,8	13,6	17,3	11,9	8,1
trifft zu	21,5	21,6	21,2	19,1	23,7	27,1	24,0	17,0
trifft meist zu	29,5	29,7	28,6	29,7	29,3	28,5	32,0	27,9
trifft etwas zu	20,0	20,2	19,1	22,6	17,6	16,2	19,2	22,4
trifft kaum zu	11,3	11,3	11,2	12,2	10,4	6,9	9,0	15,0
trifft überhaupt nicht zu	5,8	5,4	7,2	6,8	4,9	2,7	3,3	9,1
keine Angabe	,7	,6	,8	,8	,6	1,1	,6	,5

Größere Kaufentscheidungen werden bei
uns gemeinsam mit Familie/Partner
getroffen.

trifft voll und ganz zu	40,0	38,5	45,7	40,0	39,9	30,9	44,3	40,6
trifft zu	19,6	20,3	16,6	21,0	18,3	21,9	21,5	17,0
trifft meist zu	13,8	14,7	10,4	14,7	13,1	17,3	13,7	12,4
trifft etwas zu	8,3	8,6	7,2	8,2	8,4	9,6	6,9	8,8
trifft kaum zu	5,9	6,0	5,5	5,5	6,2	8,1	4,6	5,9
trifft überhaupt nicht zu	11,8	11,3	13,6	10,0	13,5	11,1	8,4	14,9
keine Angabe	,7	,6	1,0	,7	,6	1,1	,6	,5

Ich bin immer auf der Suche nach
Billigangeboten.

trifft voll und ganz zu	12,3	11,5	15,5	10,4	14,1	12,3	12,6	12,2
trifft zu	18,4	18,3	18,8	16,5	20,1	17,1	20,7	17,2
trifft meist zu	24,2	24,8	21,8	25,1	23,4	25,2	24,3	23,6
trifft etwas zu	21,8	22,3	19,9	23,3	20,4	23,5	21,5	21,3
trifft kaum zu	13,6	13,9	12,7	14,4	12,9	13,6	13,5	13,8
trifft überhaupt nicht zu	9,2	8,8	10,6	9,8	8,7	7,7	7,1	11,5
keine Angabe	,5	,4	,7	,5	,4	,7	,3	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 50A: Aussagen

Ich weiss immer, was im Trend ist.

trifft voll und ganz zu	6,9	7,1	6,5	6,1	7,7	15,0	6,7	3,6
trifft zu	13,5	13,7	12,7	11,9	14,9	23,6	14,3	8,2
trifft meist zu	22,7	23,6	19,5	22,4	23,1	25,3	26,7	18,4
trifft etwas zu	22,7	22,6	22,8	23,9	21,5	19,2	24,6	22,7
trifft kaum zu	18,4	18,1	19,4	19,0	17,8	10,4	16,9	23,1
trifft überhaupt nicht zu	15,2	14,3	18,4	16,2	14,3	5,7	10,4	23,3
keine Angabe	,6	,6	,7	,6	,7	,8	,5	,7

Wenn eine neue Mode herauskommt, dann
mache ich häufig gleich mit.

trifft voll und ganz zu	2,8	2,8	2,8	1,6	3,9	7,0	2,3	1,3
trifft zu	7,1	7,5	5,8	6,0	8,1	13,9	7,1	4,1
trifft meist zu	16,1	17,2	11,7	15,4	16,7	22,5	18,2	11,5
trifft etwas zu	18,2	19,0	15,2	18,4	18,1	21,7	20,6	14,8
trifft kaum zu	20,3	20,0	21,1	20,9	19,7	17,4	22,0	20,1
trifft überhaupt nicht zu	34,9	33,0	42,6	37,2	32,9	16,9	29,2	47,6
keine Angabe	,6	,5	,7	,6	,6	,8	,4	,6

Ich bin offen für spontanen Spaß

trifft voll und ganz zu	18,5	18,9	17,3	19,2	18,0	31,3	19,2	12,3
trifft zu	23,6	23,5	23,8	24,1	23,1	29,0	27,5	18,0
trifft meist zu	28,3	28,6	27,1	28,2	28,3	22,0	28,8	30,6
trifft etwas zu	18,4	18,4	18,2	18,5	18,3	12,3	16,9	22,3
trifft kaum zu	6,8	6,7	7,5	6,1	7,5	3,0	5,3	9,8
trifft überhaupt nicht zu	3,7	3,3	5,4	3,2	4,2	1,6	1,8	6,3
keine Angabe	,7	,6	,7	,8	,6	,8	,5	,7

Frage 50B: Aussagen

Ich bin mit dem Lebensabschnitt, in dem
ich gerade bin, richtig zufrieden

trifft voll und ganz zu	25,4	25,9	23,2	26,2	24,7	27,3	26,6	23,5
trifft zu/trifft meist zu	49,3	50,1	46,1	50,0	48,7	47,5	52,6	47,5
trifft etwas zu/trifft kaum zu	20,2	19,4	23,1	19,2	21,1	19,7	16,2	23,5
trifft überhaupt nicht zu	4,6	4,0	7,1	4,2	5,0	4,9	4,1	4,9
keine Angabe	,5	,5	,6	,5	,6	,7	,4	,6

Ich nutze viele Möglichkeiten, um mich
fit zu halten

trifft voll und ganz zu	18,1	18,2	17,7	19,8	16,6	28,3	17,6	14,0
trifft zu/trifft meist zu	36,6	36,6	36,7	38,1	35,2	37,5	38,5	34,7
trifft etwas zu/trifft kaum zu	31,9	31,7	32,7	30,3	33,4	26,6	32,0	34,2
trifft überhaupt nicht zu	12,8	12,8	12,5	11,3	14,1	6,3	11,3	16,8
keine Angabe	,6	,7	,3	,5	,7	1,3	,6	,3

Ich bemühe mich, für meinen
Partner/meine Partnerin möglichst
attraktiv zu sein

trifft voll und ganz zu	23,7	23,5	24,1	20,7	26,4	30,4	29,0	16,4
trifft zu/trifft meist zu	44,5	44,9	42,7	46,9	42,3	41,6	48,1	42,9
trifft etwas zu/trifft kaum zu	19,2	19,6	17,4	21,5	17,1	16,0	16,2	23,0
trifft überhaupt nicht zu	11,6	11,0	14,0	10,1	12,9	10,6	5,8	16,7
keine Angabe	1,1	,9	1,8	,8	1,3	1,4	,9	1,1

Für mich ist es wichtig, die kleinen
Freuden des Lebens voll auszukosten

trifft voll und ganz zu	30,3	29,8	32,3	28,8	31,7	33,4	31,5	27,9
trifft zu/trifft meist zu	48,7	48,8	48,1	50,9	46,7	49,8	50,0	47,2
trifft etwas zu/trifft kaum zu	16,8	17,3	14,8	16,3	17,3	13,8	14,9	19,7
trifft überhaupt nicht zu	3,5	3,3	4,2	3,3	3,7	2,2	2,6	4,8
keine Angabe	,7	,7	,6	,7	,6	,7	1,0	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 50B: Aussagen

Als Verbraucher nutze ich jede

Informationsmöglichkeit

trifft voll und ganz zu	14,1	13,7	15,9	16,1	12,2	12,9	15,3	13,7
trifft zu/trifft meist zu	38,1	38,8	35,5	38,3	37,9	36,4	40,0	37,3
trifft etwas zu/trifft kaum zu	37,2	37,0	37,8	35,3	38,9	39,1	36,2	37,1
trifft überhaupt nicht zu	9,8	9,6	10,3	9,5	10,0	10,3	7,9	11,0
keine Angabe	,8	,9	,6	,8	,9	1,3	,5	,9

Ich wechsle gern häufiger mal die
Marke, statt immer das gleiche zu
kaufen

trifft voll und ganz zu	8,5	8,0	10,7	7,9	9,1	11,4	8,6	7,2
trifft zu/trifft meist zu	33,4	34,0	31,2	32,2	34,6	40,1	37,1	27,5
trifft etwas zu/trifft kaum zu	43,9	44,3	42,8	44,8	43,2	38,8	43,2	46,8
trifft überhaupt nicht zu	13,5	13,2	14,6	14,5	12,5	9,0	10,5	17,9
keine Angabe	,6	,6	,7	,6	,6	,7	,6	,6

Ich habe heute mehr Geld als früher, um
mir etwas zu gönnen

trifft voll und ganz zu	17,2	17,8	14,9	18,0	16,4	15,7	18,2	17,0
trifft zu/trifft meist zu	34,6	35,1	32,7	36,0	33,3	34,5	35,8	33,8
trifft etwas zu/trifft kaum zu	30,4	31,1	27,8	28,9	31,8	29,9	29,9	31,0
trifft überhaupt nicht zu	17,2	15,5	24,0	16,5	17,9	19,2	15,5	17,6
keine Angabe	,6	,6	,6	,6	,6	,6	,6	,6

Ich habe neben dem Beruf/Haushalt noch
eine Menge anderer Interessen

trifft voll und ganz zu	25,1	25,1	25,0	25,7	24,6	35,9	27,6	18,3
trifft zu/trifft meist zu	43,8	44,5	40,8	45,8	41,8	41,5	47,1	42,1
trifft etwas zu/trifft kaum zu	23,6	23,5	24,0	21,8	25,3	16,1	21,0	29,1
trifft überhaupt nicht zu	6,8	6,1	9,4	6,0	7,5	5,6	3,8	9,8
keine Angabe	,7	,7	,6	,7	,7	,9	,5	,8

Alles, was neu ist, interessiert mich

trifft voll und ganz zu	17,3	16,6	19,9	18,4	16,2	26,8	17,4	12,9
trifft zu/trifft meist zu	42,1	41,8	43,0	44,5	39,9	48,7	46,2	35,8
trifft etwas zu/trifft kaum zu	31,6	32,3	29,0	29,2	33,9	20,1	29,0	38,9
trifft überhaupt nicht zu	8,5	8,8	7,4	7,5	9,5	4,0	6,7	12,0
keine Angabe	,5	,5	,8	,4	,6	,4	,7	,4

Ich bin heute selbstsicherer als früher

trifft voll und ganz zu	28,1	28,6	26,0	27,3	28,7	32,9	32,4	22,4
trifft zu/trifft meist zu	43,7	44,2	41,9	45,7	42,0	43,4	45,5	42,5
trifft etwas zu/trifft kaum zu	21,0	20,5	23,0	20,2	21,7	18,4	17,4	25,0
trifft überhaupt nicht zu	6,4	5,9	8,5	5,9	6,9	4,4	3,7	9,5
keine Angabe	,8	,8	,6	,9	,6	,8	1,0	,6

Mit jedem Jahr wird mir klarer, wie
schön das Leben eigentlich ist

trifft voll und ganz zu	24,6	24,4	25,5	23,5	25,6	24,5	24,8	24,5
trifft zu/trifft meist zu	47,5	47,7	46,9	49,1	46,1	46,6	50,4	45,6
trifft etwas zu/trifft kaum zu	22,6	23,0	20,9	22,0	23,1	23,5	20,7	23,7
trifft überhaupt nicht zu	4,7	4,3	6,0	4,6	4,7	4,7	3,2	5,8
keine Angabe	,6	,6	,7	,8	,5	,7	,8	,4

Ich habe immer eine Menge Pläne und
Ideen, die ich verwirklichen möchte

trifft voll und ganz zu	25,1	24,5	27,3	27,6	22,7	39,2	27,2	17,0
trifft zu/trifft meist zu	44,5	44,7	43,6	46,3	42,9	42,4	50,6	40,5
trifft etwas zu/trifft kaum zu	23,9	24,3	22,2	21,1	26,4	15,8	18,5	31,8
trifft überhaupt nicht zu	6,1	6,1	6,1	4,6	7,4	2,1	3,0	10,3
keine Angabe	,5	,5	,7	,4	,6	,5	,7	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 51A: Bestellungen von Produkten/
Dienstleistungen per Telefon

Per Telefon über eine Telefon-Nr., die
in ein Zeitschrift abgedruckt war

Nein, nicht telefonisch bestellt	85,8	85,9	85,3	86,0	85,6	83,0	83,0	89,3
ja, habe ich schon gemacht	12,5	12,5	12,5	12,4	12,7	15,8	14,8	9,3
keine Angabe	1,7	1,5	2,1	1,6	1,7	1,2	2,2	1,5

Per Telefon über eine Telefon-Nr., die
in im Fernsehen eingeblendet war

Nein, nicht telefonisch bestellt	85,8	85,9	85,2	86,0	85,6	84,2	82,4	89,1
ja, habe ich schon gemacht	12,2	12,2	12,3	11,9	12,5	14,2	15,3	8,9
keine Angabe	2,0	1,9	2,6	2,2	1,9	1,7	2,3	2,0

Per Telefon über eine Telefon-Nr., die
in im Videotext (Teletext) eingeblendet
war

Nein, nicht telefonisch bestellt	92,2	92,3	91,9	91,6	92,8	92,0	90,7	93,6
ja, habe ich schon gemacht	5,5	5,7	4,9	6,0	5,0	6,4	6,5	4,3
keine Angabe	2,2	2,0	3,1	2,3	2,2	1,6	2,8	2,1

Per Telefon über eine Telefon-Nr., die
im Radio gesendet wurde

Nein, nicht telefonisch bestellt	91,7	91,8	91,2	91,5	91,8	91,2	90,0	93,2
ja, habe ich schon gemacht	5,6	5,7	5,2	5,8	5,4	6,5	6,7	4,3
keine Angabe	2,7	2,5	3,7	2,7	2,7	2,3	3,3	2,5

Frage 51B: Bis zu welcher Höhe
kommen für Sie solche Bestellungen per
Telefon in Frage?

Per Telefon über eine Telefon-Nr., die
in ein Zeitschrift abgedruckt war

ja, bis zu einem Preis von EUR 50,-	9,4	9,7	8,0	9,4	9,4	15,1	10,9	5,6
ja, mit einem Preis über EUR 50,-	7,1	7,2	6,6	7,7	6,5	10,0	9,1	4,2
nein, kommt nicht in Frage	67,8	68,5	65,0	66,5	68,9	61,1	62,4	75,1
keine Angabe	15,8	14,6	20,4	16,4	15,3	13,7	17,7	15,2

Per Telefon über eine Telefon-Nr., die
in im Fernsehen eingeblendet war

ja, bis zu einem Preis von EUR 50,-	8,7	8,8	8,1	8,9	8,5	13,7	10,5	5,0
ja, mit einem Preis über EUR 50,-	7,2	7,3	6,4	7,6	6,8	10,2	9,0	4,3
nein, kommt nicht in Frage	68,2	68,9	65,4	67,2	69,1	62,4	63,1	74,9
keine Angabe	15,9	14,9	20,0	16,3	15,6	13,8	17,3	15,8

Per Telefon über eine Telefon-Nr., die
in im Videotext (Teletext) eingeblendet
war

ja, bis zu einem Preis von EUR 50,-	5,6	5,9	4,3	6,2	5,0	10,1	6,3	2,9
ja, mit einem Preis über EUR 50,-	4,3	4,6	3,2	5,4	3,3	7,2	5,6	2,0
nein, kommt nicht in Frage	72,8	73,5	70,0	71,0	74,4	67,3	68,8	78,5
keine Angabe	17,3	16,0	22,5	17,4	17,2	15,4	19,3	16,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 51B: Bis zu welcher Höhe kommen
für Sie solche Bestellungen per Telefon
in Frage?

Per Telefon über eine Telefon-Nr., die
im Radio gesendet wurde

ja, bis zu einem Preis von EUR 50,-	5,7	6,0	4,6	6,2	5,3	10,1	6,5	3,2
ja, mit einem Preis über EUR 50,-	4,0	4,2	3,0	4,8	3,3	6,8	5,2	1,8
nein, kommt nicht in Frage	72,4	73,1	69,7	70,9	73,8	67,9	68,4	77,7
keine Angabe	17,8	16,6	22,7	18,1	17,6	15,3	19,9	17,3

Frage 52: Anforderung von Informations-
material über eine Telefon-Nr. oder
eine Internetadresse, die im Fernsehen
oder Videotext (Teletext) eingeblendet
war

Informationsmaterial über
Dienstleistungen angefordert von ...

Banken								
ja, über Telefon-Nr.	4,1	4,1	4,0	4,9	3,4	3,8	5,0	3,5
ja, über Internetadresse	2,6	2,8	2,1	3,9	1,5	3,7	4,1	1,0
nein	92,3	92,1	92,8	90,2	94,2	91,1	89,6	94,9
keine Angabe	1,1	1,1	1,3	1,2	1,0	1,4	1,4	,7

Bausparkassen								
ja, über Telefon-Nr.	2,2	2,3	2,0	2,6	1,9	2,4	2,8	1,6
ja, über Internetadresse	1,6	1,7	1,0	2,3	,9	2,0	2,4	,7
nein	95,0	94,8	95,9	93,7	96,2	94,6	93,3	96,6
keine Angabe	1,2	1,3	1,1	1,5	1,0	1,0	1,5	1,1

Versicherungen								
ja, über Telefon-Nr.	5,6	5,8	4,9	6,9	4,5	4,3	7,3	4,9
ja, über Internetadresse	3,4	3,6	2,8	4,7	2,3	5,4	5,1	1,2
nein	90,0	89,7	91,0	87,5	92,3	89,5	86,4	93,1
keine Angabe	1,0	1,0	1,3	1,1	1,0	,9	1,4	,8

Auto-Versicherungen								
ja, über Telefon-Nr.	5,6	5,7	4,8	7,3	4,0	4,9	7,5	4,3
ja, über Internetadresse	3,3	3,6	2,4	4,9	1,9	4,9	5,4	1,0
nein	89,4	88,9	91,1	86,0	92,4	88,4	85,5	92,9
keine Angabe	1,8	1,9	1,8	1,9	1,7	1,9	1,9	1,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 53: Versandhausbestellung in den letzten 12 Monaten								
Bader	4,1	3,4	6,9	2,5	5,5	2,4	4,1	4,8
Baur	3,8	3,3	5,4	2,3	5,1	3,9	4,4	3,2
Heine	3,7	4,0	2,5	2,0	5,3	2,9	5,0	3,1
Klingel	5,3	4,3	9,3	3,0	7,4	3,0	5,0	6,6
Madeleine	1,2	1,3	1,0	,5	1,9	1,1	1,4	1,2
Neckermann	12,2	10,9	16,9	8,7	15,4	9,8	16,4	9,8
Otto	17,8	16,4	23,3	11,8	23,3	18,9	22,8	13,3
Quelle	20,1	17,3	31,0	14,6	25,1	16,6	23,5	18,9
Schöpflin	1,6	1,4	2,6	,9	2,3	1,0	1,8	1,8
Schwab	2,8	2,9	2,8	1,7	3,8	2,8	3,5	2,3
Wenz	2,9	2,8	3,4	1,5	4,2	1,8	2,6	3,6
Witt Weiden	2,9	2,6	4,0	1,8	4,0	,9	2,0	4,6
sonstige Versandhäuser	8,2	7,9	9,3	6,1	10,2	11,0	9,9	5,6
keine Bestellung in den letzten 12 Monaten	56,5	58,7	47,7	68,9	45,1	60,9	49,6	60,0
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 55: Einkaufshäufigkeit Einkaufszentrum								
täglich	,4	,4	,4	,3	,5	,7	,6	,2
mehrmals pro Woche	6,1	4,9	10,7	5,2	7,0	6,6	6,2	5,8
ca. 1-mal pro Woche	13,6	12,0	20,0	14,7	12,7	13,0	15,6	12,3
mehrmals im Monat	19,0	19,0	18,8	19,0	18,9	21,1	20,4	16,8
ca. 1-mal pro Monat	21,2	21,7	19,3	20,5	21,9	23,5	21,8	19,7
seltener	30,4	32,1	23,7	30,9	29,9	28,8	29,3	31,9
nie	8,4	8,8	6,6	8,4	8,3	5,2	5,1	12,4
keine Angabe	,9	1,0	,5	1,1	,8	1,0	1,0	,9
Frage 56A: Einkauf Kaufhäuser/Waren- häuser in den letzten 6 Monaten								
C & A	41,5	44,1	31,4	36,9	45,7	42,9	44,7	38,2
Galeria Kaufhof/Kaufhof/Horten	26,6	29,3	15,9	24,3	28,6	27,3	29,8	23,6
Hennes & Mauritz (H & M)	16,7	18,6	9,1	12,3	20,7	32,9	21,0	5,9
Karstadt (Hertie)	38,4	41,9	24,4	36,5	40,0	36,6	41,7	36,4
Kaufhalle	9,6	8,3	14,7	9,5	9,8	7,9	10,7	9,5
Peek & Cloppenburg	17,4	19,0	11,4	16,4	18,3	15,8	20,1	16,0
Woolworth	14,5	15,0	12,4	12,5	16,3	14,6	15,6	13,5
sonstige Kauf-/Warenhäuser	28,9	28,3	31,4	28,4	29,5	33,8	31,8	24,4
in keinem Kauf-/Warenhaus	14,5	12,2	23,4	17,0	12,3	10,9	10,4	19,5
keine Angabe	,4	,4	,7	,5	,4	,4	,3	,5
Frage: 56B: Einkauf technischen Kauf- häuser/Fachmärkte in den letzten 6 Monaten								
Brinkmann	4,5	4,5	4,6	5,5	3,7	4,7	5,4	3,7
Electronic Partner	1,8	1,7	2,3	2,7	1,0	2,2	2,4	1,2
Expert	4,7	4,6	4,9	5,8	3,7	6,4	5,5	3,2
Innova	1,0	,9	1,5	1,2	,8	1,0	,9	1,0
Media Markt	29,7	30,7	25,8	36,8	23,3	40,9	37,8	18,3
Pro Markt	11,7	10,9	14,9	14,9	8,7	15,5	15,2	7,1
Red Zac	2,2	2,5	1,4	2,8	1,7	4,0	2,7	1,0
Saturn / Saturn Hansa	10,5	11,4	6,9	13,5	7,7	15,7	13,0	6,1
Technik Quelle	3,1	2,8	4,3	3,9	2,4	2,8	3,8	2,7
VOBIS	3,9	3,8	4,1	5,4	2,5	5,8	5,0	2,1
sonstiges technisches Kaufhaus/ Fachmarkt	7,8	7,7	8,0	10,0	5,7	9,5	8,1	6,7
in keinem technischen Kaufhaus/ Fachmarkt	44,8	44,0	47,9	32,5	55,9	32,2	32,9	59,8
keine Angabe	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0	,7	,7	1,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 56C: Einkauf Bau- / Heimwerker- märkten in den letzten 6 Monaten								
Bahr Baumarkt	5,2	5,2	4,9	7,0	3,5	4,2	6,8	4,3
Bauhaus	8,6	9,8	3,9	11,0	6,3	7,1	11,0	7,3
Globus	5,9	5,4	7,9	6,8	5,1	5,0	7,3	5,2
Hagebaumarkt	9,9	9,5	11,7	12,2	7,8	7,0	12,5	9,2
Hornbach	8,0	8,3	7,2	9,8	6,5	5,7	10,3	7,3
OBI	25,3	25,5	24,8	30,2	20,9	22,1	31,5	21,9
Praktiker	21,8	20,7	26,1	27,0	17,1	18,1	27,5	19,0
Stinnes	4,3	4,4	4,1	5,7	3,0	3,2	5,4	4,0
Toom	7,6	6,0	14,2	8,7	6,6	6,4	8,8	7,3
sonstiger Bau-/Heimwerkermarkt	9,4	8,4	13,2	11,3	7,6	7,4	10,6	9,2
in keinem Bau-/Heimwerkermarkt	35,1	36,3	30,8	22,8	46,4	45,1	24,5	39,2
keine Angabe	,6	,6	,7	,6	,7	1,1	,6	,5
Frage 56D: Einkauf Discount-Geschäfte in den letzten 6 Monaten								
Aldi	73,9	76,7	63,0	70,6	77,0	69,4	76,5	73,9
Lidl	45,6	45,9	44,7	42,5	48,5	43,1	50,5	42,9
Norma	15,3	14,3	19,4	13,4	17,1	13,9	16,4	15,1
Netto	16,3	12,0	33,0	15,0	17,5	16,5	17,9	15,0
Penny	30,4	29,5	34,0	28,1	32,5	31,0	32,6	28,4
Plus	30,2	29,5	32,6	27,4	32,7	30,6	31,9	28,6
sonstige Discount-Geschäfte	14,5	14,0	16,6	13,3	15,6	16,8	15,5	12,6
in keinem Discount-Geschäft	8,1	8,2	7,3	10,8	5,5	8,5	6,6	9,0
keine Angabe	,3	,2	,3	,3	,2	,4	,3	,2
Frage 56E: Einkauf Drogeriemärkte in den letzten 6 Monaten								
dm	22,2	24,2	14,5	17,1	26,8	22,9	25,0	19,6
Drogeriemarkt Budnikowsky	1,8	2,2	,6	1,5	2,2	1,6	2,2	1,7
Idea	4,0	4,4	2,6	3,3	4,6	4,5	4,6	3,4
Ihr Platz	13,1	14,2	9,1	9,5	16,5	14,0	14,9	11,3
kd Kaiser`s Drugstore	7,2	7,9	4,6	5,5	8,8	7,4	8,7	5,9
Müller	11,9	12,9	7,7	9,5	14,0	14,4	13,1	9,7
Rossmann	13,1	8,0	32,8	10,5	15,4	14,3	13,8	11,9
Schlecker	52,9	51,9	56,8	43,4	61,6	50,7	55,0	52,3
Sconti	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	1,1	1,7	1,0
Spinnrad	3,9	4,2	2,6	2,7	5,0	4,9	5,5	2,2
sonstige Drogeriemärkte	7,5	7,0	9,2	6,8	8,1	8,7	7,1	7,2
in keinem Drogeriemärkte	19,2	19,5	17,6	30,3	9,0	19,7	16,0	21,4
keine Angabe	,5	,6	,4	,6	,4	,8	,4	,5
Frage 56F: Einkauf SB Warenhäuser in den letzten 6 Monaten								
Globus	10,8	11,0	10,4	11,0	10,7	9,7	12,3	10,2
Interspar	4,6	5,3	1,6	4,6	4,5	4,5	5,5	3,9
Kaufland	18,2	11,6	43,9	17,4	19,0	18,2	20,6	16,3
Kaufmarkt	3,5	2,8	6,3	3,5	3,5	4,1	4,0	2,8
Marktkauf	13,8	12,8	17,8	13,1	14,4	15,4	14,9	12,2
real	32,2	33,2	28,7	31,8	32,7	33,4	36,4	28,4
Toom	10,1	9,8	11,1	9,7	10,4	10,0	11,2	9,2
Wal-Markt	14,1	16,4	5,0	14,7	13,5	15,9	16,9	11,0
sonstige SB Warenhäuser	13,8	14,4	11,8	13,2	14,4	13,1	14,7	13,5
in keinem SB Warenhaus	23,0	24,0	19,2	24,4	21,8	22,6	17,0	28,0
keine Angabe	1,1	1,1	1,0	,9	1,3	,9	1,0	1,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 56G: Einkauf Supermärkte in den
letzten 6 Monaten

Allfrisch	1,5	1,8	,6	1,4	1,7	2,1	1,9	1,0
dixi	1,6	1,7	1,2	1,5	1,7	1,9	2,1	1,1
E-Aktiv	8,8	9,7	5,7	8,1	9,6	8,0	9,3	8,8
Edeka	31,1	31,4	29,8	28,9	33,0	30,2	31,8	30,9
E-Neukauf	15,6	16,9	10,9	14,5	16,7	12,5	16,2	16,5
Extra	9,3	8,6	11,9	8,2	10,3	9,2	9,8	9,0
HL	8,8	10,9	,6	8,1	9,4	9,1	9,5	8,1
Kafu	,9	1,1	,2	,9	,9	,8	1,1	,8
Kaiser's	9,0	9,0	9,1	8,2	9,8	9,6	10,0	8,0
Mess	,7	,8	,3	,9	,6	,7	,8	,7
Minimal	20,7	22,1	15,3	19,6	21,7	20,4	22,2	19,6
Reichelt	2,6	2,0	5,2	2,8	2,5	2,7	2,8	2,5
REWE	21,3	21,1	22,2	20,1	22,4	21,2	22,3	20,5
SB-Halle	2,1	,8	7,3	2,2	2,1	2,2	2,0	2,2
Stüssgen	1,1	1,4	,1	1,3	1,0	,9	1,3	1,1
Tengelmann	8,7	10,3	2,2	8,7	8,7	8,7	8,9	8,5
V-Markt	3,1	3,0	3,7	3,0	3,2	2,9	3,9	2,5
sonstige Supermärkte	21,0	21,6	18,7	20,2	21,7	21,7	20,9	20,7
in keinem Supermarkt	13,0	11,6	18,4	16,1	10,1	15,6	11,2	13,2
keine Angabe	,6	,5	,8	,7	,4	,5	,8	,5

Frage 58: Kauf Sportbekleidung /
Badebekleidung in den letzten 12 Monaten

Adidas	17,7	18,1	15,8	21,0	14,6	28,7	23,5	8,0
Arena	1,1	1,2	,7	,9	1,3	1,5	1,4	,8
Asics	1,1	1,2	,5	1,2	,9	2,1	1,1	,6
Benetton	2,7	3,1	1,1	2,8	2,7	4,4	3,2	1,6
Bogner	1,9	2,1	,9	2,4	1,4	1,9	2,4	1,5
Champion	1,2	1,4	,6	1,4	1,1	2,6	1,3	,5
Ellesse	1,5	1,8	,4	1,2	1,8	2,6	1,4	1,1
Esprit	6,4	7,0	4,3	4,9	7,8	9,3	8,3	3,7
Fila	6,3	6,8	4,5	7,0	5,7	12,5	7,8	2,4
Fruit of the Loom	3,2	3,7	1,5	3,0	3,5	6,4	3,8	1,3
Head	,8	1,0	,1	,9	,8	1,1	1,2	,4
Joy	,8	,8	,8	,8	,9	1,4	1,0	,4
Lacoste	2,8	3,3	1,1	3,1	2,6	2,0	3,7	2,4
Marc O'Polo	3,7	3,9	3,0	4,3	3,3	5,0	5,0	2,2
Nike	11,4	11,7	10,2	13,8	9,1	21,6	14,3	4,4
Puma	6,3	6,2	6,5	7,7	4,9	8,4	8,3	3,7
Reebok	6,4	6,4	6,4	7,2	5,7	10,0	8,6	3,0
Speedo	1,0	1,1	,3	,9	1,0	1,5	1,1	,6
Trigema	4,2	4,6	2,9	3,8	4,6	3,6	5,2	3,7
Windsurfing Chiemsee	2,0	2,3	,9	2,1	1,9	3,6	2,6	,7
sonstige Marken	11,9	11,9	12,0	11,8	12,0	17,0	13,2	8,6
nicht gekauft	51,5	50,0	57,2	46,9	55,7	27,3	40,1	71,4
keine Angabe	,5	,5	,4	,5	,5	,4	,3	,7

Frage 59: Kauf Sportschuhe in den
letzten 12 Monaten

Adidas	14,3	15,0	11,7	17,0	11,9	22,2	19,2	6,9
Asics	1,4	1,5	,8	1,5	1,3	2,2	1,7	,8
Fila	3,8	4,2	2,4	4,1	3,5	7,1	4,9	1,4
L.A. Gear	1,0	1,2	,4	1,1	1,0	2,5	1,0	,4
Nike	8,3	8,7	6,8	9,9	6,9	16,2	10,6	3,0
Puma	6,1	6,2	6,0	6,9	5,4	7,2	8,6	3,6
Reebok	6,9	7,0	6,2	7,8	6,0	10,2	9,3	3,4
sonstige Marken	8,8	8,5	9,7	8,4	9,1	12,2	10,7	5,7
nicht gekauft	58,5	57,2	63,5	52,9	63,6	34,1	47,3	78,3
keine Angabe	,6	,7	,6	,7	,6	,8	,5	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 60: Kauf Spielzeug/Spiele in
den letzten 12 Monaten

Babyspielsachen	6,3	6,6	5,1	3,8	8,6	10,8	7,5	3,4
Elektrische Eisenbahn und/oder Teile dafür	1,9	1,9	1,7	2,5	1,3	1,2	3,1	1,2
Elektrische Autos/Fahrzeuge/ Autorennbahn	3,0	3,1	2,3	3,1	2,9	1,6	5,4	1,6
Szenen-/Abenteuer-Baukästen (z.B. Playmobil, LEGO)	5,0	5,5	3,2	4,0	6,0	2,9	9,2	2,6
Bausteine-/klötze/-systeme (z.B. Duplo, LEGO)	6,7	7,2	4,7	5,1	8,1	6,6	10,6	3,6
Konstruktionsbaukästen/technische Baukästen (z.B. Fischer Technik)	3,3	3,6	2,5	3,3	3,4	1,8	5,8	2,0
Puppen/Anziehpuppen	7,5	8,1	5,1	4,9	9,8	6,0	11,4	5,0
Plüsch-/Stofftiere/Maskottchen/ Kasperle-Puppen	9,7	9,7	9,6	6,5	12,7	11,5	13,4	6,0
Action-Figuren (z.B. Power Rangers)	2,3	2,5	1,6	2,1	2,5	1,6	4,4	1,0
Brettspiele	6,5	6,8	5,5	5,6	7,3	6,0	10,7	3,3
Denk-/Gedächtnisspiele	6,6	6,9	5,1	4,8	8,2	5,9	10,1	4,0
Kartenspiele	7,6	7,7	7,2	6,0	9,0	7,4	11,5	4,5
Quiz-/Frage-Antwort-Spiele	5,3	5,7	3,6	3,9	6,5	4,6	8,8	2,7
Puzzle-Spiele	9,0	9,3	7,6	6,4	11,3	7,9	14,1	5,3
Lerncomputer	2,2	2,2	2,0	2,2	2,2	1,2	4,0	1,2
PC-Software/Computerspiele	8,9	9,0	8,8	10,7	7,3	14,9	13,5	2,6
Spiele für Gameboy, Spielkonsole, Playstation	6,8	7,0	5,8	7,0	6,5	8,8	11,4	2,1
Videospiele	4,5	4,2	5,6	4,7	4,3	7,9	6,5	1,3
sonstiges Spielzeug/Spiele	8,1	8,4	7,2	6,3	9,8	7,7	12,9	4,5
kein Spielzeug/Spiel gekauft	57,9	56,8	62,1	62,6	53,6	49,3	42,2	74,3
keine Angabe	,7	,7	,6	,6	,8	,9	,5	,8

Frage 61: Kauf CDs in den letzten
6 Monaten

Klassik: instrumental	6,0	6,3	4,8	6,2	5,9	4,0	6,4	6,6
Klassik: Oper, Operette, Gesang	4,8	4,8	4,8	4,4	5,1	2,2	4,5	6,1
Musical, Filmmusik	4,7	5,1	3,1	4,7	4,7	4,7	6,3	3,5
Volksmusik	6,5	6,4	6,9	6,2	6,8	1,2	5,4	9,7
Deutsche Schlager, Evergreens	13,0	12,7	14,1	12,7	13,2	7,8	17,9	11,3
Country & Western	3,7	3,7	3,8	4,5	3,0	2,9	6,0	2,3
Rock, Pop	23,2	23,9	20,2	25,4	21,2	51,2	32,0	3,5
Hardrock	3,9	4,1	3,2	5,5	2,5	11,4	4,2	,4
Hip Hop/Techno/Dancefloor	7,9	8,1	7,1	8,7	7,0	27,6	5,8	,7
Jazz	2,2	2,5	1,3	2,9	1,6	3,2	3,4	,9
sonstiges	6,3	6,2	6,8	6,8	6,0	9,9	8,6	2,9
nein, keine CDs gekauft	51,5	50,9	53,8	48,4	54,3	23,5	41,1	72,3
keine Angabe	1,3	1,4	1,2	1,3	1,4	2,1	1,3	1,0

Frage 61: Anzahl der gekauften CD's
in den letzten 6 Monaten

1 - 5 CD's	30,1	29,3	33,1	30,2	30,0	45,8	36,7	17,8
6 - 10 CD's	10,5	11,2	7,7	12,6	8,6	20,3	12,6	4,5
11 - 20 CD's	2,4	2,7	1,2	3,0	1,8	3,8	3,1	1,1
20 CD's und mehr	1,1	1,3	,5	1,4	,9	1,7	1,5	,6
keine CD's gekauft	51,5	50,9	53,8	48,4	54,3	23,5	41,1	72,3
keine Angabe	4,4	4,6	3,7	4,4	4,4	4,9	5,0	3,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 62: Kauf Audiokassetten in den letzten 6 Monaten								
ja	17,7	18,1	16,4	19,1	16,4	24,4	22,8	10,7
nein	82,3	81,9	83,6	80,9	83,6	75,6	77,2	89,3
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 63: Art gekaufter Audiokassetten								
nur bespielte Kassetten	6,4	6,1	7,7	6,6	6,3	7,3	7,7	4,9
bespielte und Leerkassetten	5,4	5,7	4,2	5,8	5,1	7,0	7,7	2,9
nur Leerkassetten	5,9	6,3	4,5	6,8	5,1	10,0	7,4	2,9
kein Kauf von Audiokassetten	82,3	81,9	83,6	80,9	83,6	75,6	77,2	89,3
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 64: Art bespielter Audiokassetten								
Musikkassetten	8,3	8,0	9,4	9,1	7,6	10,2	9,7	6,4
Musikkassetten für Kinder	2,8	3,1	1,6	2,6	3,0	2,8	4,9	1,1
Märchen-/Abenteuer-/Kinderkassetten	2,5	2,8	1,6	2,0	3,1	2,3	4,5	1,0
sonstige Audiokassetten	1,2	1,2	1,4	1,2	1,2	1,6	1,4	,9
kein Kauf von Audiokassetten	82,3	81,9	83,6	80,9	83,6	75,6	77,2	89,3
nur Leerkassetten	5,9	6,3	4,5	6,8	5,1	10,0	7,4	2,9
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,3	,4	,3	,1
Frage 65: Kauf Videokassetten in den letzten 6 Monaten								
ja, nur bespielte Videokassetten	5,0	4,6	6,5	5,2	4,8	7,4	6,5	2,7
ja, bespielte und unbespielte Videokassetten	10,1	10,4	9,3	11,7	8,7	15,0	14,8	4,3
ja, nur unbespielte Videokassetten	16,6	17,7	12,3	19,6	13,8	18,9	22,1	11,1
nein, kein Kauf von Videokassetten	68,3	67,3	71,9	63,4	72,7	58,7	56,6	81,8
keine Angabe	,0	,0	-	,0	,0	-	-	,0
Frage 66: Kauf von DVDs in den letzten 6 Monaten								
DVD für Filme	4,4	4,5	4,0	5,8	3,1	6,8	6,6	1,5
DVD für Musik	2,3	2,4	1,6	3,0	1,6	4,3	3,2	,6
keine DVDs gekauft	92,9	92,7	93,7	90,9	94,7	89,3	89,9	96,9
keine Angabe	1,7	1,7	1,8	2,0	1,4	1,9	2,0	1,4
Frage 66: Anzahl der gekauften DVDs in den letzten 6 Monaten								
1 - 5 DVDs	4,2	4,4	3,5	5,6	2,9	7,1	6,3	1,2
6 - 10 DVDs	1,1	1,2	,8	1,3	,9	1,7	1,5	,5
11 - 20 DVDs	,2	,2	,4	,4	,1	,4	,3	,1
20 DVDs und mehr	,0	,0	,1	,1	,0	,0	,0	,1
keine CD's gekauft	92,9	92,7	93,7	90,9	94,7	89,3	89,9	96,9
keine Angabe	1,6	1,6	1,5	1,7	1,4	1,5	1,9	1,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 67: Farbfilm (Papierbilder),
normales Format - in den letzten 12
Monaten gekauft

1 - 2 Filme	21,9	22,0	21,5	22,5	21,4	20,0	22,4	22,4
3 - 4 Filme	20,5	20,3	21,1	21,3	19,7	20,2	25,4	16,6
5 - 6 Filme	8,9	8,8	9,2	8,6	9,1	8,5	12,4	6,2
7 und mehr Filme	6,2	6,0	6,8	5,9	6,4	6,4	8,9	3,9
keine Filme gekauft	40,4	40,6	39,7	39,6	41,1	43,0	28,5	48,8
keine Angabe	2,2	2,3	1,7	2,0	2,3	1,9	2,4	2,1

Frage 67: Farbfilm (Papierbilder),
APS-Format - in den letzten 12 Monaten
gekauft

1 - 2 Filme	1,5	1,5	1,3	1,7	1,2	1,8	1,9	1,0
3 - 4 Filme	1,1	1,1	,8	1,1	1,0	1,0	1,4	,8
5 - 6 Filme	,8	,9	,5	,7	,8	,8	1,1	,5
7 und mehr Filme	,4	,5	,3	,4	,5	,4	,7	,2
keine Filme gekauft	70,8	71,7	67,5	70,8	70,8	71,5	65,2	75,0
keine Angabe	25,4	24,3	29,6	25,2	25,6	24,4	29,8	22,4

Frage 67: Farbdiafilm in den letzten 12
Monaten gekauft

1 - 2 Filme	2,7	2,9	2,2	3,3	2,2	1,9	3,0	2,8
3 - 4 Filme	2,0	2,3	,8	2,2	1,9	1,7	2,3	2,0
5 - 6 Filme	,8	,9	,4	,8	,8	,4	1,3	,6
7 und mehr Filme	1,1	1,1	,7	1,3	,9	,9	1,5	,8
Keine Filme gekauft	68,6	69,1	66,7	68,6	68,6	69,9	62,9	72,7
Keine Angabe	24,8	23,6	29,1	23,8	25,6	25,3	29,0	21,2

Frage 68: Marke der gekauften Filme

Agfa	20,5	20,3	21,4	20,7	20,4	20,0	24,5	17,6
Fuji	14,6	15,3	11,9	15,3	14,0	16,6	18,4	10,7
Kodak	26,4	26,0	28,2	26,6	26,3	24,3	32,7	22,3
Konica	5,5	5,2	6,7	5,6	5,5	5,8	7,3	4,0
Polaroid	2,4	2,2	3,4	2,7	2,1	2,4	3,0	2,0
Porst	3,6	3,4	4,5	3,6	3,6	4,1	4,2	3,0
Revue	2,5	2,6	2,0	3,0	2,1	2,4	3,1	2,0
Andere Marken	4,5	4,1	6,2	3,8	5,2	5,0	6,3	2,9
keine Filme gekauft	36,5	36,2	37,6	35,8	37,1	38,9	24,6	44,9
keine Angabe	3,0	3,3	1,8	2,7	3,3	3,1	2,1	3,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 69A: Geräte im Haushalt vorhanden

PC ist Tischgerät, Desktop, Tower								
ja	38,3	38,8	36,3	42,7	34,2	57,7	53,0	17,7
nein	57,9	57,5	59,4	53,8	61,6	40,1	44,5	76,7
PC ist tragbar, Laptop, Notebook								
ja	6,3	6,4	6,0	7,6	5,2	8,8	9,5	2,7
nein	85,7	85,9	84,7	84,8	86,4	84,3	82,6	88,7
Tintenstrahldrucker								
ja	27,1	27,9	23,8	29,6	24,8	41,0	37,3	12,7
nein	67,0	66,6	68,4	64,9	68,8	54,6	57,6	80,1
Laserdrucker								
ja	8,1	8,5	6,5	9,7	6,6	12,0	11,4	3,7
nein	83,6	83,6	83,6	82,5	84,7	80,7	80,7	87,2
Scanner								
ja	20,0	21,1	16,1	23,6	16,8	31,9	27,5	8,7
nein	73,4	73,0	75,1	70,3	76,3	62,9	66,6	83,6
Modem (analog)								
ja	19,9	20,3	18,3	23,1	17,0	30,7	27,3	9,1
nein	73,2	73,3	73,1	70,6	75,6	64,1	66,4	82,8
ISDN-Karte (digital)								
ja	12,9	14,1	8,6	14,5	11,5	18,1	18,9	5,9
nein	79,5	78,9	81,9	78,0	80,8	75,1	74,1	85,7
CD-ROM Laufwerk								
ja	32,6	33,4	29,4	36,4	29,0	52,3	44,7	14,0
nein	61,8	61,4	63,5	58,3	65,0	44,4	50,7	78,5
CD-Brenner								
ja	12,5	13,6	8,1	14,6	10,5	20,2	17,5	5,0
nein	80,2	79,6	82,4	78,4	81,8	73,7	75,7	86,7
DVD-Laufwerk								
ja	7,6	7,9	6,3	9,0	6,2	11,6	10,9	3,1
nein	84,5	84,6	84,0	83,4	85,4	81,8	81,5	88,0
Aktivboxen / Lautsprecher								
ja	24,4	25,2	21,2	27,6	21,5	40,2	34,4	9,3
nein	69,0	68,6	70,4	66,1	71,7	55,1	59,6	82,8
TV-/Video-Karte								
ja	7,6	7,9	6,8	9,5	5,9	13,3	10,3	3,0
nein	84,0	84,3	83,1	82,4	85,5	79,4	81,6	88,0
keine Angabe	3,5	3,3	4,0	3,2	3,8	1,6	2,2	5,4

Frage 69B: Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant

PC (Tischgerät, Desktop, Tower)								
sicher	2,5	2,7	2,1	2,8	2,3	3,8	3,9	,9
vielleicht	7,9	8,1	7,3	8,4	7,4	14,3	11,0	2,5
nein	81,3	81,5	80,6	80,4	82,1	72,0	75,1	90,5
keine Angabe	8,3	7,8	10,1	8,3	8,2	9,9	10,0	6,1
PC (tragbar, Laptop, Notebook)								
sicher	,8	,8	,9	,8	,8	1,1	1,1	,4
vielleicht	4,9	4,9	4,9	5,8	4,2	9,2	6,7	1,6
nein	87,0	87,5	84,9	86,2	87,7	82,2	83,5	91,9
keine Angabe	7,3	6,7	9,4	7,2	7,4	7,5	8,6	6,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 69B: Anschaffung in den nächsten
12 Monaten geplant

Tintenstrahldrucker								
sicher	1,4	1,4	1,5	1,5	1,3	2,2	1,9	,6
vielleicht	4,9	4,8	5,5	5,5	4,4	8,6	7,2	1,4
nein	85,7	86,4	83,1	85,1	86,3	80,7	81,4	91,4
keine Angabe	8,0	7,5	9,9	7,8	8,0	8,5	9,5	6,5
Laserdrucker								
sicher	1,5	1,7	,8	2,0	1,1	2,3	2,2	,6
vielleicht	6,7	7,0	5,9	7,8	5,7	12,6	8,9	2,4
nein	84,7	84,8	84,2	83,1	86,1	77,8	80,7	91,0
keine Angabe	7,1	6,6	9,0	7,1	7,1	7,3	8,3	6,1
Scanner								
sicher	1,9	2,0	1,6	2,3	1,5	3,8	2,5	,6
vielleicht	7,5	7,6	7,3	8,1	7,0	13,9	10,1	2,6
nein	82,9	83,3	81,4	81,8	83,9	74,4	78,5	90,2
keine Angabe	7,7	7,1	9,7	7,8	7,5	8,0	8,9	6,6
Modem (analog)								
sicher	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8	3,7	2,3	,6
vielleicht	6,0	6,1	5,4	6,4	5,6	11,1	8,3	1,8
nein	84,6	84,9	83,4	84,3	84,9	76,7	80,6	91,4
keine Angabe	7,6	7,1	9,4	7,5	7,7	8,5	8,8	6,2
ISDN-Karte (digital)								
sicher	1,6	1,6	1,4	2,0	1,2	2,4	2,5	,5
vielleicht	6,9	7,2	6,0	7,5	6,4	13,2	9,2	2,3
nein	84,2	84,3	83,6	83,3	84,9	76,7	80,0	90,9
keine Angabe	7,3	6,9	9,1	7,2	7,5	7,7	8,4	6,4
CD-ROM Laufwerk								
sicher	2,0	2,0	2,1	2,3	1,7	3,5	2,8	,7
vielleicht	5,9	6,2	4,9	6,6	5,3	10,7	8,4	1,8
nein	83,4	83,7	82,3	82,4	84,3	75,7	78,7	90,6
keine Angabe	8,7	8,2	10,7	8,7	8,7	10,1	10,1	6,9
CD-Brenner								
sicher	2,5	2,5	2,3	2,9	2,0	5,2	3,3	,5
vielleicht	8,6	8,9	7,3	10,1	7,2	15,6	11,9	2,8
nein	81,8	81,9	81,5	80,1	83,5	71,7	77,1	90,2
keine Angabe	7,1	6,6	8,9	6,9	7,3	7,5	7,7	6,5
DVD-Laufwerk								
sicher	2,3	2,3	2,2	3,1	1,6	4,3	3,1	,7
vielleicht	8,0	8,6	5,9	9,5	6,7	15,2	11,3	2,3
nein	82,8	82,6	83,2	80,7	84,6	73,5	77,9	90,8
keine Angabe	6,9	6,4	8,8	6,8	7,1	7,1	7,7	6,2
Aktivboxen / Lautsprecher								
sicher	1,3	1,3	1,4	1,7	1,0	2,2	2,0	,5
vielleicht	5,9	6,2	4,9	6,7	5,2	12,1	7,4	2,0
nein	84,5	84,8	83,5	83,5	85,4	76,7	80,9	90,9
keine Angabe	8,2	7,7	10,2	8,1	8,3	9,0	9,8	6,6
TV-/Video-Karte								
sicher	1,3	1,3	1,2	1,5	1,1	2,9	1,5	,3
vielleicht	6,6	6,8	5,9	8,1	5,2	12,8	8,8	2,1
nein	84,6	84,8	83,9	83,1	85,9	76,4	81,2	91,0
keine Angabe	7,5	7,1	9,0	7,3	7,8	7,9	8,5	6,6
Frage 70: Persönliche Nutzung des vorhandenen PC/Laptop/Notebook								
Persönliche Nutzung im Haushalt								
ja	31,3	31,4	31,2	37,6	25,6	54,0	42,5	12,2
nein	68,6	68,5	68,7	62,2	74,4	45,9	57,3	87,8
keine Angabe	,1	,1	,1	,2	,0	,1	,2	,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 71: PC-Nutzung zu Hause

Aus beruflichen Gründen

täglich	3,5	3,4	3,7	4,5	2,5	3,2	6,1	1,5
mehrmals pro Woche	5,2	5,5	4,3	7,2	3,4	5,9	8,3	2,4
ca. 1-mal pro Woche	1,5	1,6	1,2	2,2	,8	1,6	2,4	,7
mehrmals pro Monat	1,8	1,8	1,9	2,2	1,5	2,7	3,1	,5
ca. 1-mal pro Monat	,6	,6	,7	,7	,5	,9	,9	,2
seltener	3,6	3,5	4,0	4,3	2,9	5,2	5,8	1,1
nie	13,3	13,2	13,5	14,5	12,2	31,1	14,1	4,6
kein PC vorhanden	68,6	68,5	68,7	62,2	74,4	45,9	57,3	87,8
keine Angabe	2,0	1,9	2,1	2,2	1,7	3,6	2,0	1,2

Für Schule, Studium oder Weiterbildung

täglich	1,7	1,5	2,4	2,0	1,4	5,4	1,4	,4
mehrmals pro Woche	5,0	4,8	6,1	6,0	4,1	16,3	3,7	1,1
ca. 1-mal pro Woche	1,7	1,7	1,8	1,9	1,5	4,4	1,7	,5
mehrmals pro Monat	2,6	2,6	2,6	3,0	2,3	6,4	2,9	,7
ca. 1-mal pro Monat	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,9	1,8	,4
seltener	4,1	4,0	4,4	5,5	2,8	5,5	7,1	1,1
nie	12,9	13,5	10,5	15,5	10,5	11,7	21,2	6,7
kein PC vorhanden	68,6	68,5	68,7	62,2	74,4	45,9	57,3	87,8
keine Angabe	2,2	2,2	2,3	2,6	1,8	2,6	2,9	1,4

Zur Organisation meines/unseres Haushaltes, z.B. Briefe schreiben

täglich	2,1	2,0	2,2	2,2	1,9	2,8	3,1	,9
mehrmals pro Woche	7,8	8,2	6,3	10,6	5,3	11,3	11,0	3,8
ca. 1-mal pro Woche	4,8	5,0	4,3	5,5	4,2	7,6	6,9	1,9
mehrmals pro Monat	6,5	6,6	6,0	7,5	5,5	10,6	9,4	2,3
ca. 1-mal pro Monat	2,2	2,1	2,7	2,3	2,1	3,4	3,3	,7
seltener	2,9	2,7	3,5	3,5	2,3	5,8	3,6	1,0
nie	3,9	3,6	4,8	4,7	3,1	10,2	3,8	1,0
kein PC vorhanden	68,6	68,5	68,7	62,2	74,4	45,9	57,3	87,8
keine Angabe	1,3	1,2	1,6	1,5	1,1	2,3	1,5	,7

Privat: Computerspiele

täglich	1,9	1,7	2,8	2,6	1,3	5,3	1,7	,6
mehrmals pro Woche	6,7	6,5	7,3	8,7	4,8	16,7	7,5	1,4
ca. 1-mal pro Woche	3,1	3,0	3,6	3,6	2,7	7,1	3,9	,7
mehrmals pro Monat	3,9	3,9	4,0	5,1	2,8	6,4	5,9	1,1
ca. 1-mal pro Monat	1,6	1,7	1,4	2,0	1,3	2,5	2,5	,6
seltener	4,5	4,6	4,0	5,7	3,4	5,1	7,4	1,8
nie	7,9	8,3	6,5	8,1	7,7	8,4	11,6	4,7
kein PC vorhanden	68,6	68,5	68,7	62,2	74,4	45,9	57,3	87,8
keine Angabe	1,8	1,8	1,8	1,9	1,7	2,5	2,1	1,2

Anderes

täglich	1,8	1,8	1,9	2,5	1,2	4,0	2,2	,5
mehrmals pro Woche	6,1	6,5	4,6	8,0	4,3	12,0	7,8	2,1
ca. 1-mal pro Woche	3,2	3,3	2,9	3,6	2,9	5,7	4,3	1,2
mehrmals pro Monat	4,2	4,3	3,6	5,0	3,4	6,8	6,2	1,3
ca. 1-mal pro Monat	1,6	1,7	1,2	1,8	1,3	2,5	2,1	,7
seltener	4,0	3,8	4,5	4,9	3,1	5,7	6,1	1,4
nie	8,0	7,6	9,5	9,0	7,1	13,4	10,9	3,3
kein PC vorhanden	68,6	68,5	68,7	62,2	74,4	45,9	57,3	87,8
keine Angabe	2,7	2,6	3,1	3,0	2,3	4,0	3,1	1,7

Frage 72: Selbsteinschätzung

PC-Kenntnisse

brauche noch oft Hilfe/Tipps	6,7	6,4	7,5	5,9	7,4	10,0	9,3	3,1
komme im Großen und Ganzen klar	20,6	20,5	20,8	24,7	16,8	36,0	28,0	7,7
bin PC-Freak	3,4	3,7	2,2	6,0	,9	6,9	4,5	,8
keine persönliche Nutzung PC	68,6	68,5	68,7	62,2	74,4	45,9	57,3	87,8
keine Angabe	,8	,8	,8	1,1	,6	1,1	,9	,6

Frage 73: Nutzung Internet-/

Online-Dienste

ja	24,1	24,8	21,5	29,1	19,6	42,2	31,7	9,9
nein, käme aber in Frage	20,5	20,3	21,0	21,0	19,9	31,4	28,2	9,3
nein, kommt nicht in Frage	54,9	54,4	57,1	49,5	59,9	26,0	39,7	80,0
keine Angabe	,5	,6	,4	,4	,6	,3	,4	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 74: Häufigkeit Nutzung Internet-/
Online-Dienste

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Zu Hause								
täglich	5,4	5,6	4,8	6,9	4,1	10,8	6,9	1,8
mehrmals pro Woche	9,2	9,9	6,5	12,2	6,4	16,4	12,3	3,5
ca. 1-mal pro Woche	2,6	2,6	2,7	2,9	2,3	3,9	3,6	1,2
mehrmals pro Monat	1,6	1,7	1,5	1,8	1,5	1,9	2,6	,7
seltener	1,1	1,1	1,0	,9	1,3	1,1	1,8	,5
nie	3,3	3,1	3,7	3,5	3,0	6,7	3,7	1,4
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3
keine Angabe	1,4	1,4	1,7	1,2	1,6	1,7	1,2	1,5

Im Büro / am Arbeitsplatz

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
täglich	3,9	4,3	2,4	5,7	2,2	3,7	6,9	1,6
mehrmals pro Woche	3,4	3,7	2,2	4,6	2,2	3,8	5,4	1,5
ca. 1-mal pro Woche	,9	1,0	,6	1,0	,8	,8	1,4	,6
mehrmals pro Monat	,6	,6	,7	,9	,4	,8	1,1	,2
seltener	1,2	1,3	,8	1,5	,9	1,9	1,8	,3
nie	12,3	12,2	12,6	13,7	11,0	27,9	13,4	4,4
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3
keine Angabe	2,4	2,3	2,7	2,0	2,7	3,6	2,0	2,1

Schule / Uni. etc.

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
täglich	,6	,6	,8	,9	,4	3,1	,1	-
mehrmals pro Woche	1,1	1,0	1,2	1,3	,9	5,2	,1	,0
ca. 1-mal pro Woche	,5	,5	,5	,4	,6	2,2	,1	-
mehrmals pro Monat	,3	,3	,5	,4	,3	1,6	,0	-
seltener	,6	,5	,9	,6	,6	3,0	,0	-
nie	18,7	19,6	15,0	23,3	14,4	24,2	28,8	8,1
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3
keine Angabe	2,8	2,8	3,0	2,6	3,1	3,2	3,0	2,5

Anderswo

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
täglich	,4	,4	,3	,5	,3	1,1	,4	,1
mehrmals pro Woche	1,2	1,1	1,2	1,7	,7	3,6	1,0	,3
ca. 1-mal pro Woche	,8	,8	,7	1,0	,6	2,7	,7	,1
mehrmals pro Monat	1,1	1,0	1,2	1,4	,8	3,3	,9	,2
seltener	3,0	3,0	2,8	3,4	2,6	6,8	3,3	1,0
nie	15,2	16,0	12,3	18,8	12,0	21,1	23,0	6,3
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3
keine Angabe	3,0	2,9	3,3	2,8	3,2	4,0	2,9	2,6

Frage 75: Häufigkeit Nutzung Internet-/
Online-Möglichkeiten

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Online-Banking, Internet-Banking								
mehrmals täglich	,2	,3	,2	,3	,2	,3	,2	,2
täglich	,6	,7	,4	,7	,5	,6	1,1	,2
mehrmals pro Woche	3,2	3,4	2,3	4,3	2,1	2,7	5,4	1,6
ca. 1-mal pro Woche	2,4	2,4	2,2	3,3	1,6	3,1	3,7	1,0
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,9	2,0	1,4	2,2	1,6	2,4	3,2	,6
seltener	1,2	1,3	,9	1,6	,9	1,8	1,7	,6
nie	13,7	13,9	12,7	15,7	11,8	30,2	15,4	4,9
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3
keine Angabe	1,5	1,4	1,8	1,4	1,5	1,5	1,3	1,6
Online-Broking								
mehrmals täglich	,1	,1	,0	,1	,1	,1	,2	,0
täglich	,3	,4	,2	,4	,2	,7	,5	,0
mehrmals pro Woche	,6	,7	,4	1,2	,2	,9	1,0	,3
ca. 1-mal pro Woche	,4	,4	,3	,6	,2	,3	,6	,2
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	,5	,6	,3	,8	,2	,5	,7	,4
seltener	1,6	1,7	1,3	2,2	1,0	1,8	2,6	,7
nie	19,4	20,0	17,2	22,7	16,5	36,8	24,8	7,4
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3
keine Angabe	1,7	1,5	2,2	1,5	1,7	1,5	1,6	1,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West		BRD Ost inkl. Berlin Ost		Geschlecht		Alter		
						Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569		
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942		
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275		

Frage 75: Häufigkeit Nutzung Internet-/
Online-Möglichkeiten

Online-Shopping										
mehrmals täglich	,1	,1	,0	,1	,0	,2	,1	,0		
täglich	,3	,3	,1	,3	,2	,7	,3	,0		
mehrmals pro Woche	,8	,8	,7	1,1	,5	1,4	1,1	,3		
ca. 1-mal pro Woche	,8	,8	1,0	1,0	,7	1,4	1,2	,3		
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,4	2,5	1,9	3,2	1,6	4,7	3,1	,7		
seltener	5,5	5,7	4,5	6,3	4,6	8,2	8,4	1,9		
nie	13,3	13,6	11,8	16,0	10,7	24,7	16,2	5,8		
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3		
keine Angabe	1,6	1,5	1,9	1,4	1,7	1,3	1,5	1,7		

Online-Auktionen										
mehrmals täglich	,1	,1	,0	,0	,1	,1	,1	,0		
täglich	,3	,3	,3	,3	,2	,8	,2	,1		
mehrmals pro Woche	,6	,6	,3	,8	,3	1,1	,8	,1		
ca. 1-mal pro Woche	,6	,6	,3	,8	,4	,9	,8	,2		
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,0	1,1	,8	1,4	,7	2,0	1,5	,1		
seltener	3,0	3,3	1,7	4,2	1,8	4,8	4,4	,9		
nie	17,5	17,8	16,2	20,2	14,9	31,2	22,3	7,4		
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3		
keine Angabe	1,8	1,6	2,2	1,7	1,8	1,7	1,8	1,8		

Aktuelle Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Börse										
mehrmals täglich	,4	,4	,3	,5	,2	,4	,6	,2		
täglich	1,4	1,5	,9	2,0	,8	2,0	2,1	,5		
mehrmals pro Woche	3,3	3,5	2,4	4,8	1,9	5,2	4,3	1,6		
ca. 1-mal pro Woche	2,3	2,5	1,7	3,1	1,6	3,2	3,6	,9		
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,3	2,5	1,7	2,8	1,9	4,0	3,1	,9		
seltener	4,5	4,7	3,6	5,5	3,5	7,5	6,2	1,7		
nie	9,0	8,9	9,3	9,3	8,7	18,7	10,8	3,2		
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3		
keine Angabe	1,6	1,5	1,9	1,5	1,6	1,6	1,3	1,7		

Lokale Nachrichten / regionale Nachrichten										
mehrmals täglich	,3	,3	,3	,5	,2	,4	,5	,1		
täglich	,9	1,0	,6	1,4	,6	1,2	1,5	,4		
mehrmals pro Woche	3,0	3,2	1,9	4,3	1,8	4,5	4,5	1,1		
ca. 1-mal pro Woche	2,2	2,2	2,0	2,9	1,5	4,0	3,1	,6		
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,8	3,1	1,7	3,6	2,1	4,5	3,8	1,3		
seltener	4,6	4,8	3,7	5,2	4,0	9,6	6,0	1,2		
nie	9,3	9,2	9,8	10,2	8,4	17,0	11,4	4,2		
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3		
keine Angabe	1,5	1,5	1,8	1,4	1,7	1,5	1,4	1,7		

Service und Beratungsangebote aus der Region										
mehrmals täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1		
täglich	,6	,6	,6	,8	,5	1,1	,9	,2		
mehrmals pro Woche	2,2	2,4	1,6	3,3	1,2	3,9	3,2	,6		
ca. 1-mal pro Woche	2,0	2,0	1,7	2,6	1,4	3,3	2,7	,8		
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,1	3,4	2,0	4,1	2,2	5,4	4,0	1,4		
seltener	4,7	4,9	4,1	5,7	3,8	8,0	6,8	1,6		
nie	10,2	10,4	9,7	11,4	9,1	18,8	12,9	4,2		
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3		
keine Angabe	1,7	1,6	2,1	1,6	1,8	1,8	1,5	1,8		

Freizeitipps, Unterhaltungsangebote / Veranstaltungskalender										
mehrmals täglich	,1	,1	,3	,2	,1	,3	,1	,1		
täglich	,7	,7	,6	,8	,5	1,6	,7	,2		
mehrmals pro Woche	2,7	2,8	2,0	3,6	1,8	5,8	3,6	,5		
ca. 1-mal pro Woche	3,0	3,2	2,1	4,0	2,0	6,1	4,0	,8		
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	4,9	5,3	3,2	6,2	3,6	8,5	6,7	1,8		
seltener	4,9	5,0	4,8	5,6	4,3	7,5	7,1	2,1		
nie	6,8	6,8	7,1	7,6	6,1	11,4	8,5	3,4		
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3		
keine Angabe	1,6	1,5	1,8	1,5	1,7	1,4	1,5	1,7		

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 75: Häufigkeit Nutzung Internet-/
Online-Möglichkeiten

Fahrplan- oder Flugplanauskunft

mehrmals täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,0
täglich	,4	,4	,1	,5	,2	,6	,4	,2
mehrmals pro Woche	1,3	1,5	,7	1,7	1,0	2,3	2,0	,4
ca. 1-mal pro Woche	1,6	1,7	,9	2,0	1,1	2,9	2,2	,5
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,0	3,2	2,0	3,6	2,4	4,3	4,2	1,4
seltener	8,7	9,1	7,1	10,6	7,0	14,1	11,9	3,7
nie	8,1	7,9	9,1	9,5	6,9	16,9	9,8	2,9
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3
keine Angabe	1,5	1,4	1,9	1,5	1,5	1,4	1,4	1,7

Telefon-Nummern-Auskunft

mehrmals täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,0
täglich	,5	,6	,3	,8	,3	,9	,7	,2
mehrmals pro Woche	1,5	1,7	,7	2,2	,9	2,5	2,5	,3
ca. 1-mal pro Woche	1,2	1,3	,8	1,5	,9	1,7	1,9	,5
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,0	3,2	2,3	3,6	2,5	4,9	4,1	1,3
seltener	7,0	7,3	5,8	8,6	5,5	11,7	9,7	2,7
nie	9,7	9,6	10,2	11,2	8,3	19,0	11,7	3,9
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3
keine Angabe	1,6	1,5	1,8	1,5	1,7	1,6	1,4	1,7

Stellenangebote / Immobilienangebote /

Pkw-Angebote

mehrmals täglich	,2	,2	,1	,2	,1	,5	,1	,0
täglich	,4	,4	,4	,4	,4	,8	,5	,1
mehrmals pro Woche	1,2	1,3	1,0	1,7	,8	1,8	1,8	,5
ca. 1-mal pro Woche	1,3	1,3	,9	1,7	,8	2,0	2,1	,3
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,2	2,2	2,1	2,8	1,7	3,6	3,5	,6
seltener	5,6	5,9	4,5	6,6	4,6	8,7	8,5	1,8
nie	12,1	12,4	10,9	14,6	9,8	23,2	14,1	5,6
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3
keine Angabe	1,7	1,6	2,0	1,5	1,8	1,8	1,5	1,8

Erotik Angebote

mehrmals täglich	,1	,1	,0	,2	,0	,4	,0	,0
täglich	,2	,2	,2	,3	,1	,3	,3	,0
mehrmals pro Woche	,6	,7	,5	1,0	,3	,6	1,1	,3
ca. 1-mal pro Woche	,6	,6	,3	,9	,3	1,4	,8	,1
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	,8	,8	,8	1,3	,3	1,2	1,3	,2
seltener	2,8	2,9	2,1	4,6	1,1	5,2	3,9	,7
nie	17,9	18,4	15,9	19,8	16,2	31,5	23,2	7,6
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3
keine Angabe	1,7	1,6	2,1	1,6	1,8	1,9	1,5	1,8

E-mail-senden und empfangen

mehrmals täglich	2,8	3,0	2,1	3,6	2,0	5,1	3,8	,9
täglich	3,1	3,4	1,9	4,2	2,0	6,7	3,8	,8
mehrmals pro Woche	7,6	8,3	5,0	9,8	5,6	15,4	9,1	2,9
ca. 1-mal pro Woche	2,4	2,4	2,5	2,9	2,0	3,3	3,9	,8
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,6	2,5	2,9	2,7	2,5	3,7	3,8	1,1
seltener	1,9	2,0	1,7	2,1	1,8	2,9	2,7	,9
nie	2,9	2,7	4,0	3,1	2,8	4,3	3,5	1,9
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3
keine Angabe	1,4	1,2	1,8	1,2	1,5	1,2	1,4	1,4

Shareware, Software, updates, Musik

downloaden

mehrmals täglich	,4	,4	,5	,7	,1	1,3	,2	,1
täglich	1,0	1,0	,7	1,5	,5	2,5	1,2	,1
mehrmals pro Woche	2,4	2,6	1,8	3,3	1,7	5,9	3,0	,4
ca. 1-mal pro Woche	2,1	2,4	1,2	3,2	1,2	4,9	2,5	,6
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,1	3,2	2,7	4,3	2,0	6,1	4,2	,9
seltener	4,2	4,4	3,5	5,2	3,3	6,4	6,5	1,4
nie	9,8	9,9	9,4	10,0	9,6	13,7	13,0	5,5
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3
keine Angabe	1,6	1,5	2,1	1,4	1,7	1,8	1,4	1,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 75: Häufigkeit Nutzung Internet- /
Online-Möglichkeiten

Internetangebote von Zeitungen/Zeit-
schriften

mehrmals täglich	,2	,2	,1	,3	,1	,5	,2	,1
täglich	,7	,8	,6	1,1	,4	1,5	1,0	,1
mehrmals pro Woche	2,0	2,2	1,2	2,8	1,3	3,9	2,5	,7
ca. 1-mal pro Woche	1,9	2,1	1,1	2,8	1,1	4,1	2,5	,5
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,7	2,9	1,9	3,8	1,7	4,9	3,9	,6
seltener	4,8	4,8	4,4	6,0	3,6	8,1	6,4	1,9
nie	10,7	10,8	10,6	11,2	10,3	18,0	13,9	5,0
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3
keine Angabe	1,6	1,5	2,0	1,5	1,7	1,4	1,6	1,7

Internetangebote von TV-Sendern

mehrmals täglich	,1	,1	,1	,1	,0	,3	,0	,0
täglich	,6	,6	,5	,7	,4	1,4	,6	,2
mehrmals pro Woche	1,4	1,5	,7	1,9	,9	3,5	1,5	,3
ca. 1-mal pro Woche	1,4	1,5	,8	1,7	1,0	2,6	1,9	,3
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,0	2,2	1,4	2,8	1,3	3,9	3,1	,3
seltener	4,8	5,0	4,3	6,1	3,7	9,1	6,5	1,6
nie	12,8	13,0	11,9	14,7	11,1	20,2	17,1	6,1
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3
keine Angabe	1,6	1,4	2,2	1,5	1,7	1,6	1,4	1,8

Chatten, Newgroups

mehrmals täglich	,5	,6	,4	,7	,4	1,6	,5	,1
täglich	1,0	1,1	,8	1,5	,6	3,1	,9	,2
mehrmals pro Woche	2,8	2,9	2,3	3,6	2,0	7,5	3,2	,4
ca. 1-mal pro Woche	2,0	2,2	1,3	2,6	1,5	5,5	1,9	,5
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,2	2,4	1,4	2,9	1,6	4,8	2,9	,5
seltener	3,7	3,7	3,3	4,7	2,7	6,3	5,3	1,2
nie	10,7	10,8	10,1	11,9	9,5	12,0	15,7	6,0
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3
keine Angabe	1,7	1,5	2,3	1,5	1,8	1,6	1,7	1,7

Einfach nur Surfen

mehrmals täglich	,9	,9	,7	1,0	,7	2,4	,9	,1
täglich	1,8	1,8	1,9	2,5	1,2	4,2	2,1	,5
mehrmals pro Woche	5,9	6,3	4,3	7,8	4,2	13,5	7,1	1,6
ca. 1-mal pro Woche	3,5	3,8	2,5	4,4	2,7	6,0	4,7	1,5
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,6	3,7	3,2	4,4	2,9	5,3	5,4	1,4
seltener	3,3	3,4	2,9	3,6	3,0	4,4	5,1	1,4
nie	4,1	4,0	4,5	4,3	3,9	5,2	5,4	2,6
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3
keine Angabe	1,5	1,4	1,9	1,4	1,6	1,5	1,3	1,6

Such- und Navigationshilfen

mehrmals täglich	,5	,5	,6	,7	,3	1,4	,3	,2
täglich	1,5	1,5	1,4	2,2	,8	4,1	1,6	,2
mehrmals pro Woche	5,1	5,6	3,3	7,0	3,4	9,5	7,1	1,6
ca. 1-mal pro Woche	3,8	4,1	2,7	4,5	3,1	6,9	5,3	1,2
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,9	3,1	2,2	3,3	2,6	5,0	4,0	1,1
seltener	3,5	3,6	2,8	4,5	2,5	5,2	5,0	1,5
nie	5,8	5,5	6,9	5,6	5,9	8,6	7,2	3,4
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3
keine Angabe	1,6	1,5	2,1	1,6	1,6	2,0	1,5	1,5

Frage 77: Nutzung
Internet-/Online-Dienste

Hören von Musik, Nachrichten oder
andere Art von Programmen

ja	6,1	6,2	5,5	8,7	3,7	13,8	7,3	1,6
nein	17,9	18,5	15,8	20,3	15,8	28,3	24,0	8,5
keine persönliche Nutzung	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3
keine Angabe	,6	,6	,6	,5	,7	,5	,7	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 78: Nutzung Anbieter /
Access-Provider

AOL	6,7	7,2	5,0	8,2	5,3	14,3	8,8	1,6
Arcor Online	,8	,8	,8	,9	,6	1,5	,8	,4
Freenet (Mobilcom)	2,2	2,1	2,4	2,7	1,7	4,0	2,9	,7
O.tel.o	,5	,5	,4	,7	,4	,8	,7	,2
T-Online	10,4	11,1	7,6	12,9	8,2	15,5	14,6	4,8
Talkline	,4	,4	,5	,6	,3	,9	,6	,1
Sonstige	5,2	5,2	5,5	6,2	4,4	10,9	6,4	1,8
keine in den letzten 4 Wochen genutzt	1,8	1,4	3,0	1,7	1,9	1,9	2,0	1,5
keine persönliche Nutzung Internet- / Online-Dienste	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3
keine Angabe	,7	,7	,5	,5	,8	,4	,6	,9

Frage 79: Bestellung über e-commerce
Markt / Direktversender über Internet

ja, schon gemacht	8,3	8,9	6,2	10,5	6,3	13,3	12,1	3,0
nein, käme aber in Frage	7,4	7,6	6,4	9,1	5,7	15,8	8,9	2,3
nein, kommt nicht in Frage	8,0	7,8	8,4	8,9	7,1	12,4	10,1	4,2
keine persönliche Nutzung Internet- / Online-Dienste	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3
keine Angabe	1,0	1,0	,9	1,0	1,1	,9	,9	1,1

Frage 80: Welche Produkte / Dienst-
leistungen über e-commerce Markt /
Direktversender über Internet bestellt

Musik CDs	3,3	3,6	2,1	4,4	2,3	6,9	4,3	,8
Sportartikel	,9	1,0	,5	1,3	,6	1,6	1,3	,3
Bücher	4,4	4,8	2,8	5,1	3,7	6,8	6,5	1,6
Eintrittskarten	2,3	2,6	1,3	3,0	1,7	3,8	3,3	,9
Reise/Flüge	1,5	1,6	1,0	1,8	1,2	2,0	2,2	,7
Software / Hardware	1,9	2,0	1,6	3,1	,8	3,2	2,6	,8
Sonstige	2,9	3,0	2,5	3,8	2,0	4,6	4,3	1,0
keine persönliche Nutzung Internet- / Online-Dienste	75,4	74,7	78,1	70,5	79,8	57,4	68,0	89,3
keine Bestellung	15,3	15,4	14,8	18,0	12,8	28,3	19,0	6,5
keine Angabe	1,0	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	1,1

Frage 81: Lotteriespiele

Spiele Lotto am Samstag								
wöchentlich	22,1	23,5	16,7	25,1	19,4	8,4	23,4	27,2
mehrmals pro Monat	6,1	6,1	6,1	7,1	5,2	4,3	7,2	6,0
ca. 1-mal pro Monat	4,2	4,1	4,7	4,6	3,8	2,8	5,3	4,0
ca. 1-mal im Vierteljahr	2,6	2,6	2,8	3,1	2,2	2,3	3,3	2,3
ca. 1-mal im halben Jahr	1,7	1,8	1,3	1,7	1,6	1,6	2,3	1,2
seltener	6,9	6,9	7,0	7,0	6,8	7,0	8,7	5,5
nie	55,6	54,3	60,8	50,7	60,2	72,7	49,3	53,0
keine Angabe	,7	,7	,7	,7	,7	,9	,5	,8

Spiele Lotto am Mittwoch								
wöchentlich	9,6	9,8	8,9	11,2	8,1	3,9	9,0	12,6
mehrmals pro Monat	3,8	3,7	4,0	4,4	3,2	2,4	4,5	3,8
ca. 1-mal pro Monat	3,3	3,3	3,2	3,8	2,8	1,6	4,3	3,2
ca. 1-mal im Vierteljahr	2,4	2,3	2,7	2,9	1,9	1,4	3,0	2,3
ca. 1-mal im halben Jahr	1,7	1,8	1,1	1,8	1,5	1,4	2,1	1,4
seltener	8,3	8,4	7,8	9,1	7,5	7,6	10,1	7,2
nie	69,1	69,0	69,7	65,0	72,9	80,3	65,2	67,3
keine Angabe	1,9	1,7	2,7	1,7	2,0	1,4	1,8	2,2

Spiele Spiel 77/Super 6								
wöchentlich	16,4	18,3	9,0	18,6	14,4	5,9	17,5	20,2
mehrmals pro Monat	4,4	4,7	3,0	5,3	3,5	3,0	5,0	4,5
ca. 1-mal pro Monat	3,2	3,3	2,8	3,7	2,7	1,9	4,2	3,0
ca. 1-mal im Vierteljahr	2,3	2,3	2,1	2,7	1,8	1,9	2,7	2,0
ca. 1-mal im halben Jahr	1,4	1,5	,8	1,5	1,2	1,1	1,8	1,1
seltener	5,8	5,9	5,2	6,2	5,4	5,9	7,4	4,5
nie	64,8	62,5	73,7	60,3	68,9	78,7	59,6	62,7
keine Angabe	1,9	1,5	3,5	1,7	2,1	1,5	1,8	2,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 81: Lotteriespiele

Spiele Toto/11er Wette/6 aus 45

wöchentlich	,8	,9	,5	1,2	,4	,4	1,1	,8
mehrmals pro Monat	,5	,5	,4	,8	,1	,6	,2	,5
ca. 1-mal pro Monat	,6	,7	,5	1,0	,3	,4	,8	,6
ca. 1-mal im Vierteljahr	,7	,8	,5	1,1	,4	,6	1,0	,5
ca. 1-mal im halben Jahr	,6	,7	,3	1,0	,2	,1	,8	,6
seltener	3,3	3,5	2,5	4,8	1,9	3,1	3,7	3,1
nie	90,9	91,0	90,4	87,6	93,9	93,1	89,6	90,9
keine Angabe	2,6	2,0	4,9	2,5	2,7	1,6	2,7	2,9

Spiele Rennquintett

wöchentlich	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,1	,0
mehrmals pro Monat	,1	,1	,0	,2	,0	,0	,1	,1
ca. 1-mal pro Monat	,2	,2	,1	,4	,0	,1	,2	,3
ca. 1-mal im Vierteljahr	,4	,4	,3	,5	,2	,2	,3	,4
ca. 1-mal im halben Jahr	,4	,4	,2	,6	,2	,2	,4	,4
seltener	1,8	1,8	1,4	2,5	1,0	1,7	2,3	1,4
nie	94,3	94,7	92,9	93,0	95,4	95,5	93,6	94,3
keine Angabe	2,8	2,2	5,1	2,7	3,0	2,0	2,9	3,1

Rubbellose/Aufreiblose

wöchentlich	1,1	1,3	,7	1,0	1,2	,7	1,3	1,2
mehrmals pro Monat	2,6	2,9	1,6	2,5	2,7	2,0	3,1	2,5
ca. 1-mal pro Monat	2,6	2,7	2,1	2,7	2,5	2,6	3,0	2,3
ca. 1-mal im Vierteljahr	2,8	3,0	2,2	2,7	2,9	1,9	3,4	2,8
ca. 1-mal im halben Jahr	2,2	2,3	1,7	1,9	2,4	1,9	2,8	1,8
seltener	7,7	7,9	7,2	8,3	7,2	7,8	9,4	6,4
nie	78,5	78,1	80,0	78,5	78,5	81,6	74,5	80,3
keine Angabe	2,4	1,9	4,5	2,4	2,4	1,6	2,5	2,7

Spiele Nordwestdeutsche Klassenlotterie

wöchentlich	,6	,5	1,1	,7	,5	,1	,7	,7
mehrmals pro Monat	,2	,2	,2	,3	,1	,0	,3	,2
ca. 1-mal pro Monat	,5	,5	,5	,5	,6	,1	,8	,5
ca. 1-mal im Vierteljahr	,4	,4	,3	,6	,2	,4	,5	,4
ca. 1-mal im halben Jahr	,5	,5	,2	,6	,3	,5	,4	,5
seltener	2,5	2,7	1,7	3,2	1,8	2,6	3,1	1,9
nie	92,7	93,1	91,1	91,6	93,8	94,4	91,4	92,9
keine Angabe	2,6	2,0	4,9	2,6	2,6	1,8	2,7	2,9

Spiele Süddeutsche Klassenlotterie

wöchentlich	,7	,6	,7	,6	,7	,2	,9	,6
mehrmals pro Monat	,3	,3	,3	,3	,2	,2	,3	,2
ca. 1-mal pro Monat	,8	,9	,5	,8	,9	,3	,8	1,1
ca. 1-mal im Vierteljahr	,4	,5	,3	,5	,4	,3	,6	,4
ca. 1-mal im halben Jahr	,6	,7	,4	,8	,4	,3	,7	,7
seltener	2,9	3,2	1,8	3,4	2,5	2,8	3,6	2,4
nie	91,8	91,9	91,3	91,1	92,3	94,3	90,4	91,7
keine Angabe	2,5	1,9	4,8	2,5	2,6	1,7	2,6	2,8

Spiele ODDSET Die Sportwette

wöchentlich	,5	,6	,2	1,0	,1	,8	,7	,2
mehrmals pro Monat	,6	,7	,3	1,2	,1	1,0	,8	,3
ca. 1-mal pro Monat	,6	,7	,1	1,1	,2	1,0	,6	,4
ca. 1-mal im Vierteljahr	,4	,4	,3	,6	,1	,4	,5	,3
ca. 1-mal im halben Jahr	,3	,4	,1	,5	,1	,5	,4	,2
seltener	1,8	2,0	1,3	2,9	,9	1,8	2,4	1,3
nie	92,6	92,6	92,5	89,8	95,1	92,2	91,4	93,7
keine Angabe	3,2	2,7	5,1	3,0	3,3	2,3	3,2	3,5

Frage 82: Monatliche Ausgaben für

Lotteriespiele								
unter EUR 10,-	21,7	20,5	26,4	21,6	21,8	21,3	25,2	19,1
EUR 10,- bis unter EUR 50,-	26,0	27,8	19,1	29,8	22,6	13,6	29,3	29,0
EUR 50,- und mehr	3,0	3,4	1,5	3,9	2,2	1,3	3,6	3,3
spiele keine Lottospiele	45,3	44,3	49,0	41,0	49,2	59,2	38,7	44,3
keine Angabe	3,9	3,9	4,0	3,7	4,2	4,6	3,2	4,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 83: Aussagen zu Gewinnspielen								
Ich beteilige mich an Gewinnspielen in Zeitungen und Zeitschriften (Kreuzworträtsel, Bingo etc.)								
trifft voll und ganz zu	7,2	7,7	5,1	4,4	9,8	4,8	6,3	8,9
trifft zu/trifft meist zu	15,1	15,2	14,8	13,7	16,5	14,1	16,2	14,8
trifft etwas zu/trifft kaum zu	17,1	17,8	14,3	17,2	17,0	16,4	19,1	15,9
trifft überhaupt nicht zu	59,7	58,3	65,2	63,8	56,0	64,0	57,5	59,6
keine Angabe	,8	,9	,6	,9	,7	,7	,9	,9
Ich könnte mir vorstellen, als Kandidat in einer Quiz Show teilzunehmen								
trifft voll und ganz zu	8,5	8,7	7,8	7,9	9,1	11,0	9,8	6,4
trifft zu/trifft meist zu	14,1	14,9	11,1	15,7	12,7	19,8	16,2	9,9
trifft etwas zu/trifft kaum zu	16,4	16,9	14,5	16,1	16,7	17,2	18,3	14,5
trifft überhaupt nicht zu	60,1	58,6	65,9	59,7	60,5	51,2	54,9	68,3
keine Angabe	,9	,9	,7	,6	1,1	,7	,8	,9
Bei Quiz Shows im Fernsehen rate ich immer vor dem Fernseher mit								
trifft voll und ganz zu	21,8	21,1	24,5	16,9	26,2	20,8	22,1	22,0
trifft zu/trifft meist zu	28,0	27,9	28,4	27,1	28,7	28,2	30,0	26,3
trifft etwas zu/trifft kaum zu	15,2	16,0	12,1	17,5	13,1	17,1	16,0	13,7
trifft überhaupt nicht zu	34,3	34,2	34,3	37,8	31,0	32,7	31,1	37,5
keine Angabe	,7	,8	,6	,5	,9	1,2	,8	,5
Ich beteilige mich an Gewinnspielen im Internet								
trifft voll und ganz zu	1,2	1,0	1,7	1,2	1,1	2,6	1,2	,4
trifft zu/trifft meist zu	4,0	4,2	3,1	5,0	3,0	5,6	5,1	2,4
trifft etwas zu/trifft kaum zu	6,1	6,4	5,1	7,7	4,6	9,0	7,4	3,8
trifft überhaupt nicht zu	87,7	87,3	89,3	85,1	90,1	81,8	85,1	92,5
keine Angabe	1,0	1,1	,8	1,0	1,1	1,0	1,2	,9
Ich löse gerne Kreuzworträtsel								
trifft voll und ganz zu	18,1	17,0	22,3	12,4	23,3	11,1	14,7	23,8
trifft zu/trifft meist zu	24,6	24,0	27,0	22,5	26,5	19,1	26,6	25,5
trifft etwas zu/trifft kaum zu	20,4	20,9	18,2	22,3	18,6	23,6	23,7	16,2
trifft überhaupt nicht zu	36,4	37,5	31,9	42,3	31,0	45,3	34,5	33,8
keine Angabe	,6	,7	,5	,6	,7	,8	,5	,7
Wenn ich das nötige Kleingeld hätte, würde ich häufiger mal in die Spielbank gehen								
trifft voll und ganz zu	5,0	5,3	3,7	5,5	4,6	5,9	5,9	3,9
trifft zu/trifft meist zu	10,0	10,4	8,4	12,3	8,0	12,5	11,8	7,5
trifft etwas zu/trifft kaum zu	13,2	14,3	9,2	15,0	11,6	14,9	15,6	10,6
trifft überhaupt nicht zu	71,0	69,1	78,0	66,5	75,0	65,5	65,9	77,4
keine Angabe	,8	,8	,7	,7	,8	1,2	,8	,6
Ich spiele gerne Gesellschaftsspiele								
trifft voll und ganz zu	14,0	14,5	12,1	9,5	18,1	15,7	15,1	12,4
trifft zu/trifft meist zu	28,3	28,8	26,4	26,7	29,8	30,7	32,3	24,0
trifft etwas zu/trifft kaum zu	23,0	23,5	21,3	25,7	20,6	22,6	23,4	22,9
trifft überhaupt nicht zu	33,9	32,5	39,3	37,4	30,7	29,7	28,4	40,2
keine Angabe	,8	,8	,9	,8	,8	1,3	,8	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 84: Aussagen Ernährung

Gutes Essen und Trinken spielen
in meinem Leben eine große Rolle

trifft voll und ganz zu	21,7	22,0	20,4	23,4	20,1	18,2	23,6	21,7
trifft zu	31,2	31,4	30,5	32,2	30,3	25,5	35,5	30,3
trifft meist zu	26,2	26,0	26,7	25,0	27,3	28,0	24,0	27,0
trifft etwas zu	12,7	12,6	13,1	11,6	13,8	16,5	10,9	12,5
trifft kaum zu	4,6	4,4	5,3	4,3	4,9	7,2	3,5	4,4
trifft überhaupt nicht zu	3,1	3,1	3,4	3,0	3,3	4,0	2,1	3,6
keine Angabe	,5	,5	,5	,5	,4	,6	,5	,5

Beim Essen achte ich auf Kalorien

trifft voll und ganz zu	10,0	9,6	11,7	5,2	14,4	9,2	9,6	10,7
trifft zu	18,5	18,5	18,4	13,0	23,6	18,6	19,9	17,4
trifft meist zu	22,5	23,3	19,7	20,3	24,6	17,7	23,2	24,2
trifft etwas zu	16,4	16,8	15,1	18,5	14,5	15,7	16,6	16,6
trifft kaum zu	13,5	13,6	13,2	16,4	10,9	14,7	13,1	13,4
trifft überhaupt nicht zu	18,5	17,7	21,5	26,1	11,5	23,4	17,1	17,3
keine Angabe	,5	,6	,4	,6	,5	,7	,5	,5

Fertiggerichte bedeuten für mich
eine große Erleichterung

trifft voll und ganz zu	7,4	6,7	10,2	7,1	7,8	11,6	7,2	5,7
trifft zu	14,8	14,1	17,2	13,8	15,6	19,0	15,5	12,3
trifft meist zu	22,8	23,1	21,6	20,6	24,7	23,6	25,6	20,1
trifft etwas zu	18,1	18,9	15,2	18,4	17,9	17,3	17,6	18,9
trifft kaum zu	15,3	15,6	14,0	15,6	15,0	11,4	16,0	16,5
trifft überhaupt nicht zu	20,8	20,8	20,7	23,6	18,1	15,8	17,3	25,7
keine Angabe	,9	,8	1,2	,9	,9	1,2	,8	,8

Es macht mir Spaß, beim Kochen immer
wieder neue Gerichte auszuprobieren

trifft voll und ganz zu	10,0	9,9	10,2	5,6	14,0	9,1	11,3	9,3
trifft zu	16,7	16,7	16,7	10,5	22,4	15,2	19,5	15,2
trifft meist zu	21,8	22,3	19,9	17,7	25,6	19,6	24,6	20,5
trifft etwas zu	17,3	17,8	15,3	16,6	17,9	16,1	15,9	18,9
trifft kaum zu	14,0	14,0	14,1	17,3	11,0	16,5	12,2	14,3
trifft überhaupt nicht zu	19,8	18,9	23,2	31,9	8,7	22,9	16,0	21,4
keine Angabe	,5	,4	,5	,4	,5	,6	,5	,4

Beim Einkauf von Lebensmitteln achte ich
mehr auf die Marke als auf den Preis

trifft voll und ganz zu	7,5	7,8	6,3	6,7	8,2	5,0	7,5	8,7
trifft zu	16,6	17,6	12,6	15,4	17,7	13,6	17,1	17,5
trifft meist zu	24,4	25,2	21,4	23,1	25,6	22,2	25,3	24,8
trifft etwas zu	20,6	20,4	21,3	20,2	20,9	20,4	20,3	20,9
trifft kaum zu	14,7	13,9	17,6	15,0	14,4	18,0	14,8	13,1
trifft überhaupt nicht zu	15,5	14,3	20,2	18,8	12,6	20,2	14,4	14,4
keine Angabe	,6	,6	,6	,7	,6	,7	,6	,6

Ich wäre wirklich froh, wenn ich
etwas abnehmen könnte

trifft voll und ganz zu	9,9	9,5	11,3	6,5	13,0	7,8	9,9	10,8
trifft zu	11,6	11,9	10,5	9,3	13,8	9,3	12,4	12,1
trifft meist zu	18,8	19,6	16,0	17,3	20,2	15,8	19,4	19,8
trifft etwas zu	16,0	16,7	13,3	16,5	15,6	13,9	16,1	16,9
trifft kaum zu	15,8	15,8	15,6	16,3	15,3	16,2	15,6	15,7
trifft überhaupt nicht zu	27,1	25,6	32,7	33,4	21,3	36,1	25,6	24,2
keine Angabe	,8	,8	,6	,8	,7	,9	1,0	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 85: Schnellrestaurant								
Esse bei Burger King								
mehrmals pro Woche	,2	,3	,2	,4	,1	,7	,2	,1
ca. 1-mal pro Woche	,7	,8	,5	1,1	,4	1,5	,9	,2
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	3,0	3,2	2,4	4,3	1,8	8,5	3,0	,5
ca. 1-mal pro Monat	4,9	5,3	3,2	6,4	3,6	12,5	5,2	1,3
seltener	20,4	20,8	18,7	22,3	18,7	34,9	27,8	8,0
nie	69,3	68,3	73,1	64,4	73,8	40,4	61,3	88,7
keine Angabe	1,4	1,3	1,9	1,1	1,7	1,5	1,6	1,3
Esse bei Hesburger								
mehrmals pro Woche	,0	,0	,0	,0	,1	,0	,1	,0
ca. 1-mal pro Woche	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,0
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	,5	,5	,4	,6	,3	,8	,6	,2
ca. 1-mal pro Monat	,7	,7	,4	,9	,5	1,3	,7	,4
seltener	4,8	5,2	3,0	5,8	3,9	7,7	6,1	2,4
nie	91,9	91,6	93,2	90,7	93,0	87,5	90,1	95,4
keine Angabe	2,0	1,8	2,9	1,9	2,1	2,6	2,3	1,5
Esse bei Kentucky Fried Chicken								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,1	,0	,2	,0	,0
ca. 1-mal pro Woche	,3	,3	,1	,5	,1	,5	,3	,1
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	,9	1,1	,3	1,2	,6	1,8	1,2	,3
ca. 1-mal pro Monat	1,4	1,6	,6	1,7	1,2	2,6	1,8	,6
seltener	8,5	9,7	3,8	10,0	7,1	15,8	10,6	3,6
nie	86,8	85,4	92,3	84,6	88,9	76,6	83,8	93,9
keine Angabe	2,0	1,8	3,0	1,9	2,1	2,5	2,4	1,5
Esse bei McDonald's								
mehrmals pro Woche	,6	,6	,4	,7	,4	1,8	,5	,0
ca. 1-mal pro Woche	2,7	2,8	2,4	4,1	1,5	7,4	2,8	,6
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	9,9	10,1	9,1	12,1	7,8	26,1	10,6	2,0
ca. 1-mal pro Monat	12,5	12,8	11,4	14,0	11,1	23,3	17,4	3,8
seltener	26,6	26,2	27,8	25,9	27,1	30,1	38,3	15,6
nie	47,0	46,7	48,0	42,4	51,3	10,8	29,8	77,0
keine Angabe	,8	,7	,9	,7	,8	,5	,6	1,0
Esse bei Pizza Hut								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,1	,1	,0	,2	,0	,0
ca. 1-mal pro Woche	,6	,6	,3	,8	,4	1,4	,7	,1
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	1,9	2,2	1,0	2,5	1,4	4,4	2,1	,7
ca. 1-mal pro Monat	4,2	4,4	3,0	5,4	3,1	9,1	5,0	1,3
seltener	18,9	20,6	12,3	20,2	17,7	29,5	24,5	9,6
nie	72,4	70,2	80,5	69,2	75,2	53,1	65,4	86,6
keine Angabe	2,0	1,8	2,9	1,9	2,2	2,3	2,4	1,7
Esse bei Nordsee								
mehrmals pro Woche	,1	,2	,0	,1	,1	,3	,1	,1
ca. 1-mal pro Woche	,8	,9	,3	,7	,8	,6	,8	,8
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	2,7	2,9	1,6	3,1	2,3	2,3	3,0	2,5
ca. 1-mal pro Monat	6,4	6,9	4,3	6,7	6,1	5,3	7,0	6,4
seltener	27,8	30,4	18,0	28,7	27,0	31,1	32,8	22,4
nie	60,5	57,3	73,1	59,1	61,9	58,5	54,1	66,6
keine Angabe	1,7	1,4	2,7	1,6	1,7	2,0	2,1	1,2
Esse bei Wienerwald								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,1	,1	,2	,1	,0
ca. 1-mal pro Woche	,3	,3	,2	,4	,2	,2	,2	,4
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	,7	,9	,3	,9	,6	,9	,8	,7
ca. 1-mal pro Monat	2,5	2,9	,8	2,9	2,1	2,8	2,5	2,3
seltener	16,8	19,8	5,5	18,4	15,4	16,7	19,5	14,7
nie	77,5	74,2	90,2	75,4	79,4	76,6	74,4	80,3
keine Angabe	2,1	1,9	3,0	1,9	2,3	2,6	2,5	1,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 86: Trinke alkoholfreie Getränke								
Trinke Mineral-/Tafelwasser								
mehrmals täglich	52,7	56,2	39,1	46,0	58,9	37,9	53,0	59,2
täglich	17,8	17,5	18,8	18,3	17,2	17,0	17,7	18,1
mehrmals pro Woche	13,3	12,3	16,9	15,9	10,9	17,3	14,4	10,5
ca. 1-mal pro Woche	2,6	2,4	3,3	3,1	2,1	3,8	2,9	1,8
mehrmals pro Monat	3,0	2,8	4,1	3,8	2,3	5,1	3,2	2,0
seltener	6,5	5,5	10,2	7,9	5,2	10,1	5,7	5,4
nie	4,0	3,1	7,4	4,8	3,2	8,7	2,9	2,7
keine Angabe	,2	,1	,2	,2	,1	,1	,2	,2
Trinke Limonade / Brause								
täglich	11,7	12,0	10,3	12,2	11,2	20,0	11,8	7,9
mehrmals pro Woche	19,9	20,7	16,6	21,8	18,1	30,7	22,5	12,9
ca. 1-mal pro Woche	7,3	7,8	5,3	7,8	6,9	9,2	8,4	5,6
mehrmals pro Monat	10,2	10,6	8,5	11,1	9,4	10,2	11,9	8,8
seltener	25,7	25,6	26,4	23,6	27,7	18,2	26,4	28,6
nie	24,0	22,2	31,1	22,4	25,5	10,9	18,1	34,6
keine Angabe	1,2	1,0	1,8	1,2	1,2	,9	,9	1,6
Trinke Cola-Getränke								
täglich	9,0	9,4	7,4	11,7	6,6	21,7	9,6	2,9
mehrmals pro Woche	17,3	18,8	11,4	20,6	14,3	33,8	21,3	6,7
ca. 1-mal pro Woche	7,2	7,8	5,0	8,3	6,2	10,8	9,3	4,0
mehrmals pro Monat	10,4	11,3	7,0	11,3	9,6	12,0	13,6	7,2
seltener	23,5	24,0	21,4	22,2	24,6	13,7	27,0	25,1
nie	31,3	27,6	45,4	24,8	37,1	7,5	18,4	52,2
keine Angabe	1,3	1,1	2,3	1,1	1,5	,5	,9	2,0
Trinke Energydrinks								
täglich	,8	1,0	,3	1,0	,7	1,8	,8	,5
mehrmals pro Woche	2,5	2,7	1,8	3,3	1,8	5,0	3,0	1,0
ca. 1-mal pro Woche	2,8	2,9	2,1	3,7	1,9	6,2	2,8	1,2
mehrmals pro Monat	4,1	4,3	3,2	5,7	2,5	9,1	4,1	1,7
seltener	15,8	15,9	15,4	18,4	13,4	27,0	18,3	8,9
nie	71,8	71,2	74,1	65,7	77,4	49,4	69,1	84,0
keine Angabe	2,2	2,0	3,1	2,1	2,3	1,4	1,9	2,8
Trinke Fruchtsäfte / Fruchtnektar								
täglich	16,6	16,8	15,5	13,0	19,8	15,3	16,0	17,6
mehrmals pro Woche	27,0	27,6	24,6	24,5	29,3	27,7	26,7	27,0
ca. 1-mal pro Woche	10,2	10,6	8,6	10,2	10,2	11,8	10,9	8,9
mehrmals pro Monat	13,5	13,8	12,4	13,9	13,2	15,4	14,4	12,0
seltener	20,2	19,5	22,6	22,7	17,8	19,2	21,3	19,6
nie	11,8	10,9	15,1	14,8	9,0	9,9	10,1	13,9
keine Angabe	,8	,7	1,2	,9	,7	,7	,6	1,0
Trinke Fertig-Schorlen								
täglich	3,3	3,6	2,1	3,2	3,4	3,4	3,8	2,8
mehrmals pro Woche	6,7	7,1	5,4	6,6	6,8	9,5	7,6	4,8
ca. 1-mal pro Woche	6,0	6,3	4,8	6,0	6,1	8,1	6,1	5,0
mehrmals pro Monat	9,0	9,3	8,0	9,4	8,6	12,0	10,3	6,7
seltener	23,6	24,3	21,2	23,6	23,7	24,3	26,2	21,2
nie	49,4	47,8	55,7	49,2	49,5	41,3	44,2	57,2
keine Angabe	1,9	1,7	2,9	2,0	1,8	1,4	1,8	2,3
Trinke Multivitamin säfte								
täglich	7,7	7,6	8,0	6,6	8,6	7,4	7,4	8,0
mehrmals pro Woche	14,6	14,3	15,8	12,4	16,6	15,5	14,7	14,1
ca. 1-mal pro Woche	9,4	9,7	8,6	9,0	9,8	10,8	10,1	8,3
mehrmals pro Monat	13,0	12,7	13,8	12,6	13,3	15,7	13,6	11,3
seltener	22,4	22,7	21,2	22,9	21,8	23,1	24,8	20,1
nie	31,2	31,5	30,2	34,6	28,1	25,9	27,9	36,3
keine Angabe	1,7	1,5	2,5	1,8	1,7	1,5	1,6	1,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 86: Trinke alkoholfreie Getränke

Trinke Fitneß-Getränke								
täglich	,9	,9	1,0	,9	,9	1,3	,9	,7
mehrmals pro Woche	2,8	3,1	1,7	3,9	1,8	5,2	3,4	1,4
ca. 1-mal pro Woche	2,6	2,8	1,9	3,5	1,8	3,8	3,3	1,5
mehrmals pro Monat	4,4	4,8	3,1	6,2	2,8	9,0	5,0	1,9
seltener	14,5	14,9	12,8	16,9	12,2	23,9	16,7	8,5
nie	72,6	71,6	76,6	66,4	78,3	55,1	68,9	83,4
keine Angabe	2,1	1,9	3,0	2,1	2,2	1,7	1,8	2,6

Trinke Bittergetränke/Tonics

täglich	,9	,7	1,5	1,0	,7	1,1	,9	,7
mehrmals pro Woche	2,4	2,2	3,3	2,8	2,1	3,5	2,8	1,6
ca. 1-mal pro Woche	3,3	3,3	3,5	3,8	2,9	4,6	3,8	2,3
mehrmals pro Monat	5,7	5,7	5,9	7,0	4,6	7,5	7,4	3,6
seltener	25,7	25,5	26,1	27,1	24,3	32,9	30,1	18,9
nie	60,2	61,0	57,1	56,7	63,4	48,8	53,4	70,8
keine Angabe	1,8	1,6	2,6	1,6	1,9	1,6	1,6	2,0

Trinke Eistee-Getränke

täglich	1,7	1,5	2,4	1,7	1,6	2,7	1,9	1,0
mehrmals pro Woche	4,2	4,2	4,4	4,1	4,3	7,6	4,8	2,3
ca. 1-mal pro Woche	4,5	4,4	4,7	4,5	4,5	8,0	4,6	2,8
mehrmals pro Monat	8,3	8,0	9,4	8,9	7,7	13,2	9,3	5,3
seltener	28,3	28,1	29,0	27,7	28,8	33,3	33,1	22,2
nie	50,6	51,5	47,3	50,8	50,5	33,3	44,2	63,6
keine Angabe	2,4	2,3	2,9	2,3	2,5	1,9	2,2	2,8

Frage 87: Trinke Cola-Getränke/
Limonaden von..

(innerhalb der letzten 4 Wochen)

Afri Cola	3,0	3,2	2,3	3,8	2,2	6,2	3,4	1,2
Bizzi	1,6	1,8	,7	1,9	1,4	2,5	1,8	1,0
Bluna	7,3	8,2	3,7	7,5	7,1	10,0	7,1	6,3
Coca-Cola	42,6	46,8	26,2	49,5	36,3	69,2	53,3	22,1
Fanta	27,5	28,0	25,6	27,6	27,4	41,0	30,9	18,8
Gatorade	2,2	2,5	1,3	3,2	1,3	4,5	2,5	1,0
Gerri	4,6	4,9	3,2	4,5	4,7	5,8	4,9	3,7
Lipton	4,3	4,5	3,8	4,6	4,0	6,9	4,9	2,7
Mezzo Mix	8,0	9,1	3,4	9,1	6,9	16,9	9,0	3,1
Mirinda	5,7	5,8	5,2	5,5	5,8	7,3	6,0	4,6
Red Bull	4,3	4,6	3,0	6,4	2,3	11,4	4,2	1,3
Pfanner Eistee	3,9	3,7	4,9	3,7	4,1	5,5	4,4	2,9
Pepsi Cola	10,1	10,8	7,6	11,8	8,5	18,9	12,4	4,3
Punica Tea & Fruit	8,4	8,2	9,3	7,5	9,2	13,5	9,2	5,5
Schweppes	7,2	7,3	6,6	7,7	6,7	8,7	8,7	5,3
Schwipp Schwapp	2,5	2,7	1,7	2,9	2,2	4,3	2,9	1,4
Seven Up	4,0	4,2	3,0	4,8	3,2	8,5	4,1	1,8
Sinalco	7,6	8,7	3,5	8,0	7,3	8,7	8,9	6,1
Spezi	7,1	8,2	2,8	8,4	5,9	13,5	7,6	3,9
Sprite	20,0	19,2	22,9	20,3	19,7	30,3	21,8	13,9
Vilsa	3,8	4,6	1,0	4,0	3,7	3,5	3,7	4,1
Vita Cola	2,9	1,1	10,1	3,5	2,5	5,0	2,9	2,1
Keine / keine Angabe	26,0	23,5	35,7	21,3	30,3	6,7	17,3	41,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 88: Trinke Fruchtsaft/-nektar von:
(innerhalb der letzten 4 Wochen)

Albi	13,2	13,6	11,3	12,0	14,3	13,4	14,5	12,0
Becker's	9,1	9,6	7,0	8,3	9,8	10,1	9,5	8,3
Capri-Sonne	4,8	4,7	5,4	4,3	5,3	8,2	5,6	2,7
Christinen Brunnen	2,4	2,1	3,7	2,6	2,2	2,3	2,6	2,3
Deit	1,9	2,2	,7	1,7	2,1	2,2	2,1	1,7
Dr. Koch's	8,9	9,8	5,4	8,0	9,7	7,3	8,7	9,7
Granini	15,1	15,2	14,6	13,9	16,2	16,5	15,8	13,9
Hitchcock	3,0	3,6	,8	3,3	2,8	3,9	2,7	3,0
Hohes C	23,8	24,5	20,9	21,5	25,9	22,3	23,6	24,6
Frucht-Tiger Fruchtsaft	1,6	1,6	1,7	1,4	1,8	2,8	1,9	,8
Junita / Krings	2,3	2,4	2,0	1,9	2,7	2,8	2,0	2,3
La bamba	7,6	8,5	4,1	7,5	7,7	8,4	8,3	6,6
Merziger	2,7	3,3	,6	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7
Natreen	3,4	3,4	3,4	2,8	3,9	3,6	2,7	3,9
Punica	18,6	17,3	23,6	17,1	19,9	23,0	20,0	15,5
Vaihinger	4,3	5,0	1,7	4,3	4,3	3,8	4,4	4,6
Valensina	16,1	16,3	15,0	15,0	17,1	14,1	16,1	16,9
sonstiger Fruchtsaft/-nektar	29,2	27,8	34,8	27,5	30,9	32,8	29,2	27,6
keinen Fruchtsaft/-nektar in den letzten 4 Wochen getrunken	17,4	16,4	21,4	21,8	13,4	15,2	16,2	19,4
keine Angabe	,7	,7	,7	,6	,8	,7	,6	,8

Frage 89: Trinke Erfrischungsgetränke

Light-/Diät-Produkte	7,3	7,5	6,7	4,6	9,8	7,4	7,6	7,0
Normale Produkte	76,2	77,7	70,2	78,5	74,1	81,1	77,1	73,3
Trinke keine Erfrischungsgetränke	13,1	11,5	19,2	13,4	12,8	8,4	11,6	16,4
keine Angabe	3,4	3,3	3,9	3,6	3,3	3,2	3,7	3,3

Frage 90: Trinke Mineral-/Tafelwasser
(in den letzten 4 Wochen getrunken)

Adelholzener	2,9	3,5	,6	2,8	3,0	3,0	2,7	3,1
Apollinaris	13,2	14,4	8,5	13,2	13,2	11,6	13,8	13,5
Fürst Bismarck	4,2	4,4	3,3	4,2	4,1	3,0	4,3	4,6
Bonaqua	5,5	4,9	7,7	5,6	5,4	8,0	6,2	3,9
Christinen Brunnen	4,7	3,6	8,8	4,3	5,0	4,1	5,2	4,5
Ensinger	1,1	1,3	,3	1,2	1,0	1,1	1,2	1,0
Evian	2,5	2,7	1,9	2,1	3,0	3,6	3,0	1,7
Extaler	2,2	2,4	1,5	2,4	2,1	2,3	2,2	2,2
Staatl. Fachingen	3,6	4,1	1,8	3,2	4,0	2,4	3,3	4,4
Felsensteiner	1,3	1,5	,7	1,5	1,2	1,5	1,2	1,4
Frankenbrunnen	5,0	5,1	4,8	4,8	5,2	3,7	5,3	5,4
Fuldataler	1,3	1,0	2,5	1,6	1,0	1,3	1,3	1,3
Gerolsteiner	17,3	19,2	9,7	17,1	17,5	15,9	17,7	17,5
Harzer Grauhof	2,3	2,2	2,6	2,4	2,2	1,7	2,3	2,6
Hassia	2,4	2,9	,8	2,4	2,5	2,8	2,4	2,3
Heppinger	1,4	1,6	,6	1,5	1,2	1,1	1,6	1,4
Hirschquelle	3,1	3,7	,8	3,0	3,3	2,2	3,0	3,6
Krumbach	1,6	1,8	,6	1,6	1,5	2,0	1,9	1,1
Lichtenauer	3,2	,7	12,8	3,1	3,2	3,0	3,4	3,0
Perrier	1,3	1,5	,4	1,4	1,3	1,2	1,6	1,2
Reginaris	1,4	1,7	,2	1,4	1,4	,9	1,1	1,8
Rhönspudeln	2,7	2,5	3,2	2,5	2,8	2,6	3,0	2,4
Römerwall	3,0	3,6	,5	3,1	2,8	3,4	3,0	2,7
Selters	9,6	8,6	13,6	9,5	9,8	7,6	10,4	10,0
Teinacher	2,1	2,6	,1	2,1	2,1	1,9	2,1	2,2
Überkinger	3,7	4,6	,5	3,3	4,2	3,4	3,3	4,2
Vilsa	4,5	5,4	1,1	4,5	4,5	4,0	4,8	4,5
Vittel	4,9	4,6	5,9	4,4	5,3	6,0	5,4	3,9
Volvic	6,5	6,0	8,9	5,6	7,4	9,8	6,8	4,8
sonstiges Mineral-/Tafelwasser	43,0	40,8	51,6	42,3	43,6	41,9	43,6	43,0
kein Mineral-/Tafelwasser in den letzten 4 Wochen getrunken	6,0	4,9	10,3	7,4	4,7	11,7	5,1	4,2
keine Angabe	,0	,0	-	,0	,0	-	,0	-

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 91: Trinke hauptsächlich Mineralwasser -								
mit Kohlensäure	65,7	66,4	63,1	69,9	61,9	67,7	69,2	62,1
mit wenig Kohlensäure (reduziert)	20,1	20,7	17,6	16,6	23,3	12,7	18,4	24,8
ohne Kohlensäure (stilles Wasser)	6,8	6,6	7,5	4,9	8,5	6,3	6,0	7,6
mit Geschmackszusatz	5,9	5,7	6,6	6,0	5,8	7,1	6,7	4,8
ohne Geschmackszusatz	49,4	49,8	47,5	48,4	50,3	47,0	49,8	50,0
trinke kein Mineralwasser	6,0	4,9	10,3	7,4	4,7	11,7	5,1	4,2
keine Angabe	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	,9	,9	1,1
Frage 91: Trinke auch noch Mineralwasser -								
mit Kohlensäure	8,8	9,4	6,4	7,8	9,7	8,5	8,9	8,9
mit wenig Kohlensäure (reduziert)	31,5	31,8	30,1	31,9	31,1	32,6	32,5	30,2
ohne Kohlensäure (stilles Wasser)	15,2	15,7	13,3	13,9	16,4	15,5	14,2	16,0
mit Geschmackszusatz	20,6	21,4	17,6	20,8	20,4	26,2	21,9	17,1
ohne Geschmackszusatz	5,4	5,2	6,1	5,7	5,0	6,7	5,5	4,6
trinke kein Mineralwasser	6,0	4,9	10,3	7,4	4,7	11,7	5,1	4,2
keine Angabe	37,7	37,5	38,3	37,6	37,8	31,3	37,6	40,7
Frage 92: Biersorten								
Trinke Pils/Pilsener								
täglich	5,7	4,3	11,2	10,5	1,3	2,2	6,4	6,7
mehrmals pro Woche	17,1	16,5	19,6	29,3	6,0	12,5	19,9	17,0
ca. 1-mal pro Woche	9,0	9,3	7,7	12,1	6,1	9,3	9,7	8,3
mehrmals pro Monat	11,5	12,6	7,4	14,1	9,2	12,3	13,4	9,7
ca. 1-mal pro Monat	4,6	4,9	3,5	4,0	5,2	3,4	5,2	4,8
seltener	12,8	13,3	11,1	10,5	15,0	13,0	14,0	11,8
nie	37,3	37,2	37,8	17,8	55,2	45,9	30,2	39,1
keine Angabe	1,9	2,0	1,7	1,8	2,0	1,5	1,2	2,6
Trinke Export/Lager								
täglich	,9	1,1	,4	1,6	,4	,2	,7	1,5
mehrmals pro Woche	2,5	2,6	2,2	4,0	1,2	1,5	2,6	3,0
ca. 1-mal pro Woche	1,9	2,0	1,6	2,8	1,1	2,1	1,9	1,8
mehrmals pro Monat	4,2	4,5	2,8	6,1	2,4	5,0	4,8	3,3
ca. 1-mal pro Monat	2,6	2,8	2,0	3,6	1,8	2,6	3,3	2,1
seltener	14,6	14,7	14,0	20,6	9,1	13,1	17,3	13,0
nie	68,9	68,4	70,9	56,7	80,1	72,8	65,3	70,0
keine Angabe	4,3	3,8	6,0	4,7	3,9	2,7	4,0	5,2
Trinke Alkoholarmes (Light/leicht) Bier								
täglich	,1	,2	,1	,2	,1	,2	,1	,2
mehrmals pro Woche	,5	,5	,2	,5	,4	,2	,6	,5
ca. 1-mal pro Woche	,8	,8	,6	1,0	,6	,6	1,0	,7
mehrmals pro Monat	1,5	1,6	,7	1,8	1,2	1,0	1,9	1,3
ca. 1-mal pro Monat	1,3	1,5	,8	1,5	1,1	1,3	1,5	1,2
seltener	9,8	10,7	6,0	13,1	6,8	9,1	12,6	7,9
nie	81,5	80,5	85,5	76,8	85,8	84,3	78,6	82,5
keine Angabe	4,6	4,2	6,0	5,2	4,0	3,3	3,8	5,8
Trinke Alkoholfreies Bier								
täglich	,2	,3	,1	,3	,2	,2	,1	,4
mehrmals pro Woche	1,0	1,2	,5	1,4	,7	,3	1,3	1,1
ca. 1-mal pro Woche	1,1	1,2	,8	1,6	,7	,6	1,8	,8
mehrmals pro Monat	2,5	2,9	1,3	3,2	1,9	2,1	2,9	2,5
ca. 1-mal pro Monat	1,9	2,1	1,2	2,2	1,7	2,2	1,9	1,8
seltener	11,1	11,9	8,1	14,5	8,0	9,9	14,1	9,3
nie	77,6	76,5	82,1	72,0	82,8	81,2	74,1	78,9
keine Angabe	4,4	4,0	5,8	4,8	3,9	3,4	3,8	5,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 92: Biersorten								
Trinke Malzbier								
täglich	,2	,2	,3	,1	,3	,2	,2	,2
mehrmals pro Woche	1,0	1,1	,7	,7	1,3	,8	1,3	,8
ca. 1-mal pro Woche	1,1	1,1	,9	,8	1,3	1,1	1,2	1,0
mehrmals pro Monat	2,6	2,8	1,9	2,2	3,0	3,3	2,7	2,2
ca. 1-mal pro Monat	2,3	2,4	1,9	2,6	2,1	3,5	2,7	1,5
seltener	12,3	13,1	9,4	13,1	11,6	14,1	14,1	10,1
nie	76,1	75,3	79,2	75,5	76,6	74,1	74,0	78,6
keine Angabe	4,4	4,0	5,8	5,0	3,8	2,9	3,7	5,5
Trinke Altbier								
täglich	,3	,3	,0	,5	,0	,1	,2	,3
mehrmals pro Woche	,8	,9	,2	1,0	,6	,8	,9	,7
ca. 1-mal pro Woche	,8	,9	,4	1,2	,5	,9	,8	,8
mehrmals pro Monat	1,5	1,7	,6	2,2	,8	1,3	2,0	1,1
ca. 1-mal pro Monat	1,7	2,0	,8	2,5	1,1	2,0	2,1	1,2
seltener	12,2	13,4	7,5	16,7	8,0	11,7	15,2	9,9
nie	78,1	76,5	84,4	70,8	84,9	79,7	74,7	80,2
keine Angabe	4,6	4,3	6,0	5,1	4,1	3,5	3,9	5,7
Trinke Kölsch								
täglich	,1	,2	,0	,2	,1	,1	,1	,2
mehrmals pro Woche	,7	,8	,1	1,0	,4	,6	,9	,6
ca. 1-mal pro Woche	1,0	1,2	,2	1,5	,6	1,2	,9	1,0
mehrmals pro Monat	1,2	1,3	,4	1,5	,9	1,2	1,4	,9
ca. 1-mal pro Monat	1,2	1,3	,5	1,6	,8	1,5	1,3	,9
seltener	10,0	11,1	5,8	14,1	6,3	9,0	13,3	7,8
nie	81,4	80,0	86,7	75,3	86,9	82,9	78,1	83,4
keine Angabe	4,4	4,0	6,2	4,8	4,1	3,4	4,0	5,2
Trinke Weizen/Weißbier								
täglich	,6	,7	,1	,8	,4	,3	,6	,6
mehrmals pro Woche	2,3	2,8	,6	3,4	1,4	1,9	3,0	2,1
ca. 1-mal pro Woche	2,7	3,1	,9	4,1	1,4	2,6	3,3	2,2
mehrmals pro Monat	5,0	5,9	1,6	7,8	2,4	5,3	5,8	4,3
ca. 1-mal pro Monat	4,1	4,4	2,6	5,6	2,7	3,6	5,6	3,0
seltener	14,1	15,2	10,1	19,2	9,5	12,7	16,6	12,8
nie	67,3	64,4	78,3	55,0	78,5	70,8	61,8	70,0
keine Angabe	3,9	3,5	5,8	4,2	3,7	2,8	3,3	5,0
Trinke Bockbier								
täglich	,1	,0	,2	,1	,0	,0	,1	,0
mehrmals pro Woche	,2	,1	,4	,3	,1	,2	,3	,1
ca. 1-mal pro Woche	,4	,3	,8	,4	,3	,3	,4	,4
mehrmals pro Monat	1,1	,9	1,9	1,8	,4	,8	1,4	1,0
ca. 1-mal pro Monat	2,1	1,9	3,0	3,4	,9	1,7	2,8	1,7
seltener	15,0	14,5	17,3	23,8	7,0	12,4	17,4	14,3
nie	76,6	78,1	70,8	65,2	87,0	81,3	73,6	76,9
keine Angabe	4,6	4,3	5,8	5,0	4,2	3,3	4,1	5,6
Sonstige Biersorten								
täglich	,4	,4	,4	,6	,2	,3	,3	,5
mehrmals pro Woche	,9	,7	1,6	1,3	,6	,7	,9	,9
ca. 1-mal pro Woche	,8	,8	,7	,9	,7	,7	,8	,8
mehrmals pro Monat	1,6	1,4	2,4	2,2	1,0	1,8	1,8	1,3
ca. 1-mal pro Monat	1,7	1,7	1,6	2,2	1,2	2,0	2,1	1,2
seltener	12,2	12,2	11,9	17,3	7,4	12,3	14,1	10,6
nie	77,4	78,0	75,2	70,0	84,2	77,9	75,4	78,9
keine Angabe	5,1	4,8	6,2	5,6	4,6	4,3	4,5	5,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 93: Trinke Bier-Marke (in den letzten 4 Wochen getrunken)								
Beck's	5,9	6,3	4,4	9,0	3,2	7,8	6,9	4,4
Berliner Kindl	1,8	1,1	4,3	2,6	1,0	1,6	2,1	1,6
Binding Lager	1,0	1,2	,4	1,5	,5	1,3	1,0	,8
Bitburger	7,2	8,4	2,4	10,6	4,1	7,3	8,7	6,0
Brinkhoff's	,9	1,0	,2	1,4	,5	,5	1,3	,7
Clausthaler	4,0	4,2	3,1	4,6	3,4	2,9	4,6	3,9
DAB	1,7	1,9	1,1	2,5	1,0	1,8	1,7	1,7
Diebels	3,7	4,1	2,0	5,2	2,2	4,1	4,0	3,2
Dinkelacker	1,3	1,6	,3	1,6	1,1	,8	1,7	1,2
Erdinger	5,0	5,8	1,8	6,9	3,2	4,5	5,9	4,4
Feldschlösschen	2,3	1,4	5,8	3,3	1,3	2,0	2,9	1,9
Flensburger	2,4	2,7	,9	3,7	1,1	2,6	2,7	2,0
Franziskaner	2,9	3,5	,6	4,3	1,7	3,2	3,1	2,6
Fürstenberg	1,3	1,6	,1	1,6	1,0	,9	1,4	1,4
Haake Beck	1,0	1,2	,2	1,4	,6	1,1	1,1	,9
Hasseröder	4,4	1,7	15,1	7,0	2,1	4,5	5,2	3,8
Henninger	1,2	1,4	,5	1,5	,9	1,3	1,2	1,2
Herforder	1,5	1,7	,6	2,2	,8	1,2	1,7	1,4
Holsten	3,7	3,6	4,2	5,7	1,9	3,0	4,1	3,7
Jever	4,4	4,8	2,7	5,7	3,2	4,1	5,4	3,7
Karlsberg	1,7	2,0	,6	2,2	1,4	1,5	1,9	1,7
Köstritzer	2,8	1,5	7,6	3,6	2,0	2,2	2,9	2,9
König Pilsener	7,8	9,1	2,6	11,0	4,9	6,7	9,2	7,2
Krombacher	8,1	8,5	6,6	11,1	5,4	6,8	9,9	7,3
Licher	2,0	2,3	,8	2,5	1,4	1,9	1,7	2,2
Maisel's	1,7	2,0	,4	2,1	1,3	1,6	1,5	1,9
Oettinger	1,8	1,9	1,7	2,7	1,0	1,3	2,0	2,0
Paulaner	4,5	5,2	1,6	6,2	2,9	3,9	5,3	4,1
Radeberger	4,8	1,7	17,0	7,0	2,9	4,3	5,6	4,5
Tuborg	1,8	2,0	,8	2,4	1,2	1,9	2,1	1,5
Schöffelhofer	1,3	1,4	,7	1,5	1,0	1,1	1,5	1,1
Sternburg	1,2	,5	3,9	1,6	,9	1,0	1,3	1,2
Veltins	4,1	4,9	1,2	5,7	2,7	4,0	4,8	3,6
Vitamalz	4,0	4,5	2,4	3,3	4,8	4,4	4,3	3,7
Warsteiner	12,9	14,1	8,2	18,1	8,2	12,0	16,0	10,9
Wernesgrüner	2,9	1,0	10,1	4,1	1,7	1,9	3,2	3,1
sonstige Biermarken	25,1	24,7	26,7	33,7	17,2	21,2	26,6	25,7
kein Bier in den letzten 4 Wochen getrunken	35,3	34,7	37,7	15,6	53,3	44,8	28,6	36,4
keine Angabe	,8	,9	,6	,7	,9	1,0	,9	,7
Frage 94: Trinke Sekt								
mehrmals pro Woche	1,0	1,1	,7	,6	1,4	,5	1,0	1,2
ca. 1-mal pro Woche	2,6	2,5	3,1	1,7	3,4	1,7	3,0	2,7
mehrmals pro Monat	9,3	9,2	9,4	6,4	11,9	7,6	11,9	7,9
ca. 1-mal pro Monat	12,9	13,0	12,4	11,2	14,5	10,5	15,7	11,7
ca. 1-mal im Vierteljahr	15,5	15,8	14,4	13,7	17,2	14,5	17,6	14,3
seltener	35,2	34,4	38,6	38,2	32,5	34,4	32,8	37,6
nie	23,0	23,6	20,8	27,7	18,7	30,3	17,5	24,2
keine Angabe	,4	,4	,5	,5	,4	,5	,4	,5
Frage 94: Trinke Wein								
mehrmals pro Woche	5,7	6,1	4,0	4,9	6,4	1,9	6,2	7,0
ca. 1-mal pro Woche	6,7	7,0	5,9	6,5	6,9	4,5	7,6	7,0
mehrmals pro Monat	17,7	18,0	16,6	14,3	20,8	12,1	21,0	17,5
ca. 1-mal pro Monat	12,5	12,1	13,7	11,5	13,3	10,5	13,9	12,1
ca. 1-mal im Vierteljahr	8,7	8,4	9,7	8,3	9,1	7,1	9,4	8,8
seltener	22,9	22,2	25,8	24,9	21,1	26,2	20,9	23,2
nie	25,1	25,5	23,4	28,9	21,7	37,1	19,9	23,9
keine Angabe	,7	,7	,8	,7	,7	,6	1,0	,5
Frage 94: Trinke Prosecco								
mehrmals pro Woche	,2	,2	,2	,1	,4	,1	,4	,2
ca. 1-mal pro Woche	,7	,8	,3	,4	1,0	,6	1,2	,4
mehrmals pro Monat	3,4	3,7	2,1	2,5	4,2	4,0	4,7	2,1
ca. 1-mal pro Monat	4,0	4,5	2,2	3,4	4,5	4,5	5,1	2,9
ca. 1-mal im Vierteljahr	5,5	6,2	2,9	4,8	6,2	4,5	7,6	4,4
seltener	23,0	24,6	17,0	23,4	22,7	24,0	28,0	18,6
nie	60,6	57,8	71,3	63,0	58,4	60,4	50,6	68,6
keine Angabe	2,5	2,1	3,9	2,4	2,6	1,9	2,3	2,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 95: Ausgaben für eine Flasche Sekt								
bis 2,50 EUR	8,8	7,7	12,9	9,1	8,5	12,7	7,4	8,1
bis 3,50 EUR	23,1	20,3	34,0	22,1	24,0	21,3	24,1	23,2
bis 5,00 EUR	32,4	34,3	25,0	30,4	34,3	26,9	36,0	32,0
bis 7,50 EUR	12,8	14,4	6,6	12,0	13,6	9,6	14,0	13,3
über 7,50 EUR	2,4	2,6	1,5	2,7	2,1	1,3	3,2	2,2
keine Angabe	20,4	20,6	19,9	23,7	17,4	28,2	15,2	21,1
Frage 95: Ausgaben für eine Flasche Wein								
bis 2,50 EUR	15,4	13,1	24,3	14,8	16,0	17,5	15,0	14,8
bis 3,50 EUR	28,0	27,0	31,6	27,1	28,7	24,2	28,9	28,9
bis 5,00 EUR	25,1	27,2	17,1	24,5	25,7	19,3	26,4	26,7
bis 7,50 EUR	8,8	9,7	5,2	8,3	9,3	6,6	10,2	8,7
über 7,50 EUR	2,8	3,1	1,7	3,2	2,4	2,4	3,6	2,3
keine Angabe	20,0	19,9	20,1	22,2	17,9	30,0	15,9	18,7
Frage 95: Ausgaben für eine Flasche Prosecco								
bis 2,50 EUR	9,3	8,9	11,2	10,4	8,4	12,0	8,8	8,6
bis 3,50 EUR	12,7	13,3	10,6	12,7	12,8	14,0	15,0	10,4
bis 5,00 EUR	17,0	19,3	7,9	16,2	17,8	15,8	20,7	14,5
bis 7,50 EUR	6,5	7,4	2,9	5,4	7,4	6,4	8,4	5,0
über 7,50 EUR	2,5	2,7	1,7	2,6	2,4	1,9	2,7	2,6
keine Angabe	51,9	48,4	65,7	52,8	51,2	50,0	44,3	58,9
Frage 96: Sekt-Marken in den letzten drei Monaten getrunken								
Asti Cinzano	8,1	7,7	9,5	6,0	10,0	13,0	8,6	5,4
Carstens SC	2,7	3,1	1,2	2,3	3,1	1,9	2,9	2,9
Deinhard	5,7	6,3	3,3	5,1	6,3	4,2	6,6	5,7
Faber	7,1	5,8	12,2	6,4	7,7	6,5	7,6	6,8
Feist	2,1	2,5	,7	2,0	2,2	1,9	2,4	2,0
Freixenet	11,7	13,9	3,5	9,0	14,3	11,7	15,7	8,5
Fürst von Metternich	6,2	7,0	2,9	6,0	6,3	3,1	6,6	7,2
Henkell Trocken	8,0	8,8	4,7	7,8	8,2	5,7	8,8	8,3
Krimskoye	2,1	1,8	3,0	2,3	1,9	1,5	2,4	2,1
Kupferberg	5,1	5,8	2,8	4,7	5,6	3,2	4,8	6,3
MM	5,5	6,1	3,0	5,2	5,7	4,2	5,9	5,7
Mumm	10,9	12,2	5,7	9,5	12,1	8,5	13,6	9,8
Napoleon	1,9	2,0	1,8	1,8	2,0	1,8	2,1	1,9
Nymphenburg	1,4	1,7	,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,6
Rotkäppchen	13,0	4,8	44,8	11,3	14,5	10,8	13,7	13,5
Rüttgers	3,5	3,8	2,4	3,2	3,7	2,3	3,9	3,7
Schloß Wachenheim	1,5	1,7	,8	1,3	1,6	1,0	1,5	1,7
Söhnlein Brilliant	6,3	5,8	8,0	5,7	6,8	5,3	6,6	6,5
sonstige Sekt-Marke	12,1	12,2	11,6	10,6	13,5	12,5	13,7	10,6
keinen Sekt in den letzten 3 Monaten getrunken	35,6	36,6	31,6	41,7	30,0	43,7	28,4	37,6
keine Angabe	,7	,8	,5	,9	,5	1,2	,7	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 97: Spirituosen								
Trinke Obstbrände								
mehrmals pro Woche	,7	,9	,2	1,2	,3	,2	,7	,9
ca. 1-mal pro Woche	1,4	1,5	,9	2,1	,6	,4	1,2	1,9
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,7	3,0	1,7	4,6	1,1	1,5	2,8	3,3
ca. 1-mal pro Monat	4,4	4,9	2,4	6,7	2,2	2,4	4,8	4,9
seltener	22,3	23,5	17,5	28,8	16,3	15,3	24,6	23,5
nie	67,2	65,2	74,9	55,1	78,3	79,0	64,8	63,9
keine Angabe	1,3	1,0	2,4	1,5	1,2	1,2	1,1	1,5
Trinke Korn/Doppelkorn								
mehrmals pro Woche	1,2	1,2	1,1	2,0	,5	,2	1,0	1,8
ca. 1-mal pro Woche	1,6	1,7	1,6	2,7	,7	,6	1,6	2,1
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,7	2,7	2,7	4,8	,8	1,2	2,7	3,4
ca. 1-mal pro Monat	3,7	3,8	3,4	6,5	1,1	2,2	4,2	3,9
seltener	18,2	19,1	14,6	26,1	10,9	12,8	19,8	19,3
nie	71,2	70,4	74,3	56,4	84,7	81,9	69,5	67,8
keine Angabe	1,4	1,2	2,4	1,5	1,4	1,1	1,2	1,8
Trinke sonstige klare Schnäpse								
mehrmals pro Woche	,4	,4	,4	,8	,1	,2	,5	,5
ca. 1-mal pro Woche	1,2	1,3	,9	1,9	,6	,7	1,1	1,6
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,2	2,4	1,6	3,9	,6	,8	2,4	2,7
ca. 1-mal pro Monat	3,7	4,1	2,0	5,9	1,7	1,9	4,4	3,9
seltener	18,5	20,1	12,2	26,5	11,2	13,3	20,3	19,5
nie	72,2	70,1	80,4	59,2	84,2	81,7	69,9	69,8
keine Angabe	1,7	1,5	2,6	1,8	1,5	1,3	1,5	2,0
Trinke Wodka								
mehrmals pro Woche	,3	,3	,3	,5	,2	,5	,4	,3
ca. 1-mal pro Woche	,7	,6	,8	,9	,4	,8	,9	,5
ca. 1-mal alle 14 Tage	1,5	1,4	1,9	2,4	,7	2,1	1,9	,9
ca. 1-mal pro Monat	2,7	2,9	2,2	4,6	1,0	4,2	3,0	1,9
seltener	15,4	16,3	12,2	21,9	9,5	17,0	18,8	12,1
nie	77,7	77,1	80,1	67,9	86,7	74,5	73,6	82,5
keine Angabe	1,6	1,3	2,6	1,7	1,5	,9	1,4	2,0
Trinke Tequila								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,1	,1	,2	,1	,0
ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,1	,3	,1	,2	,2	,1
ca. 1-mal alle 14 Tage	,6	,6	,4	,9	,3	1,3	,7	,1
ca. 1-mal pro Monat	1,8	2,0	,9	2,6	1,1	3,7	1,9	,9
seltener	12,0	13,0	8,0	16,5	7,8	16,7	15,8	6,9
nie	83,7	82,6	87,9	77,7	89,2	76,8	79,9	89,9
keine Angabe	1,7	1,4	2,6	1,9	1,5	1,1	1,4	2,1
Trinke Gin								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,1	,1	,0	,2	,1
ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,2	,2	,1	,2	,2	,1
ca. 1-mal alle 14 Tage	,5	,4	,6	,5	,4	,6	,7	,3
ca. 1-mal pro Monat	1,3	1,4	,9	1,9	,6	1,8	1,5	,8
seltener	10,3	11,2	6,8	13,8	7,1	11,7	13,7	6,9
nie	86,1	85,4	88,8	81,6	90,2	84,6	82,2	89,9
keine Angabe	1,6	1,3	2,7	1,8	1,4	1,1	1,5	2,0
Trinke Grappa								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,1	,1	,0	,1	,1
ca. 1-mal pro Woche	,3	,4	,2	,4	,2	,2	,5	,3
ca. 1-mal alle 14 Tage	1,3	1,6	,5	1,8	,9	1,2	1,9	,9
ca. 1-mal pro Monat	2,5	2,8	1,2	3,3	1,8	2,1	3,4	1,9
seltener	13,3	14,7	7,8	16,8	10,1	12,7	17,3	10,3
nie	80,9	79,2	87,7	75,9	85,5	82,6	75,3	84,7
keine Angabe	1,5	1,3	2,6	1,7	1,4	1,1	1,4	1,8
Trinke weißen Rum								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,2	,0	,0	,2	,1
ca. 1-mal pro Woche	,3	,3	,1	,4	,2	,5	,2	,2
ca. 1-mal alle 14 Tage	,7	,7	,5	1,0	,4	1,1	,7	,4
ca. 1-mal pro Monat	1,6	1,8	,8	2,2	1,1	2,6	1,9	,9
seltener	12,4	14,0	5,9	16,6	8,5	14,2	15,9	8,7
nie	83,2	81,5	89,5	77,7	88,2	80,4	79,4	87,5
keine Angabe	1,8	1,5	3,1	2,0	1,7	1,2	1,7	2,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 97: Spirituosen								
Trinke Eierlikör								
mehrmals pro Woche	,2	,1	,3	,0	,3	,1	,2	,2
ca. 1-mal pro Woche	,8	,8	,8	,2	1,4	,4	,6	1,1
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,4	2,2	3,2	1,0	3,6	1,5	2,2	2,9
ca. 1-mal pro Monat	3,9	3,8	4,7	2,0	5,7	2,8	4,0	4,4
seltener	22,1	21,9	22,7	15,2	28,4	20,3	23,2	21,9
nie	69,0	69,8	66,0	79,6	59,3	73,6	68,5	67,4
keine Angabe	1,6	1,4	2,3	1,9	1,3	1,3	1,2	2,0
Trinke Cream-/Sahnelikör								
mehrmals pro Woche	,2	,1	,2	,0	,2	,3	,2	,1
ca. 1-mal pro Woche	1,0	1,1	,5	,2	1,6	,8	,9	1,1
ca. 1-mal alle 14 Tage	3,2	3,1	3,4	1,1	5,1	2,3	3,4	3,4
ca. 1-mal pro Monat	5,4	5,4	5,7	2,5	8,1	5,3	5,7	5,2
seltener	21,7	22,2	19,8	15,0	27,9	22,8	24,5	19,0
nie	66,9	66,6	67,9	79,2	55,6	67,2	64,0	69,1
keine Angabe	1,7	1,4	2,4	1,9	1,4	1,2	1,4	2,1
Trinke Sonstige süße Liköre								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,2	,0	,2	,2	,2	,0
ca. 1-mal pro Woche	,7	,7	,7	,4	1,1	,6	,6	,8
ca. 1-mal alle 14 Tage	3,2	3,4	2,4	1,0	5,1	2,6	3,0	3,5
ca. 1-mal pro Monat	4,7	4,7	4,8	2,2	7,0	4,5	5,2	4,4
seltener	21,5	22,1	19,3	15,8	26,8	21,5	23,2	20,1
nie	68,1	67,6	69,9	78,6	58,4	69,4	66,4	68,8
keine Angabe	1,7	1,5	2,6	2,0	1,5	1,2	1,3	2,2
Trinke Fruchttige Spirituosen (z.B. Apfelnkorn)								
mehrmals pro Woche	,1	,2	,1	,2	,1	,1	,3	,1
ca. 1-mal pro Woche	,6	,5	,7	,5	,7	,7	,6	,5
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,3	2,2	2,8	2,1	2,5	2,4	2,9	1,8
ca. 1-mal pro Monat	4,4	4,2	4,8	4,3	4,4	4,7	4,6	4,0
seltener	18,7	18,9	18,2	19,2	18,3	19,9	21,0	16,4
nie	72,2	72,6	70,7	71,8	72,5	70,9	69,2	75,1
keine Angabe	1,7	1,4	2,7	1,9	1,5	1,4	1,4	2,1
Trinke Fertige Mixgetränke (leicht alkoholisch)								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,2	,1	,2	,2	,2	,1
ca. 1-mal pro Woche	,5	,4	,8	,5	,5	,9	,5	,2
ca. 1-mal alle 14 Tage	1,8	1,8	2,2	1,9	1,8	4,0	1,9	,8
ca. 1-mal pro Monat	3,2	3,2	3,3	2,8	3,6	4,2	4,0	2,1
seltener	14,5	14,7	13,6	14,3	14,7	18,7	16,9	10,7
nie	78,1	78,4	77,0	78,6	77,7	70,9	75,1	83,8
keine Angabe	1,7	1,4	2,9	1,9	1,6	1,1	1,4	2,2
Trinke Aperitif (z.B. Martini, Campari)								
mehrmals pro Woche	,2	,2	,2	,3	,2	,0	,3	,2
ca. 1-mal pro Woche	1,0	1,1	,9	,8	1,3	,9	1,2	,9
ca. 1-mal alle 14 Tage	3,0	3,1	2,6	2,9	3,1	3,1	3,9	2,3
ca. 1-mal pro Monat	5,2	5,2	4,8	4,7	5,6	4,8	6,7	4,1
seltener	18,7	19,5	15,6	19,2	18,2	17,6	23,0	15,7
nie	70,2	69,4	73,2	70,2	70,2	72,3	63,4	74,7
keine Angabe	1,7	1,4	2,8	2,0	1,4	1,3	1,4	2,1
Trinke Kräuterliköre								
mehrmals pro Woche	,5	,4	1,1	,7	,3	,0	,6	,6
ca. 1-mal pro Woche	1,5	1,2	2,8	2,0	1,1	,8	1,5	1,9
ca. 1-mal alle 14 Tage	4,4	3,9	6,5	5,5	3,5	2,3	4,8	5,1
ca. 1-mal pro Monat	5,9	5,5	7,4	7,1	4,8	3,8	6,2	6,6
seltener	20,6	20,4	21,1	22,5	18,8	15,4	23,3	20,7
nie	65,3	67,0	58,7	60,2	69,9	76,2	62,1	62,9
keine Angabe	1,7	1,6	2,2	2,0	1,6	1,5	1,5	2,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 97: Spirituosen								
Trinke Magenbitter (z.B. Uunderberg, Fernet)								
mehrmals pro Woche	,5	,4	,9	,7	,3	,2	,3	,7
ca. 1-mal pro Woche	1,7	1,5	2,2	2,6	,8	,6	1,6	2,2
ca. 1-mal alle 14 Tage	4,3	4,0	5,4	6,2	2,6	2,0	4,5	5,2
ca. 1-mal pro Monat	6,4	6,7	5,4	8,4	4,6	3,6	6,1	7,9
seltener	21,6	21,7	21,0	25,4	18,1	14,9	24,9	21,9
nie	64,0	64,3	62,7	55,0	72,2	77,4	61,2	60,2
keine Angabe	1,6	1,3	2,4	1,7	1,5	1,2	1,4	1,9
Trinke Halbbitter (z.B. Ramazotti, Averna)								
mehrmals pro Woche	,2	,2	,3	,3	,2	,1	,3	,3
ca. 1-mal pro Woche	,8	,9	,6	1,1	,6	,5	1,0	,8
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,4	2,5	2,3	3,2	1,7	2,0	3,1	2,1
ca. 1-mal pro Monat	3,9	4,2	2,9	5,2	2,8	3,2	4,6	3,7
seltener	16,5	17,9	11,1	20,0	13,3	13,6	20,6	14,6
nie	74,1	72,6	79,6	68,1	79,5	79,2	68,8	76,0
keine Angabe	2,0	1,7	3,1	2,2	1,8	1,6	1,6	2,6
Trinke Sherry								
mehrmals pro Woche	,4	,5	,1	,4	,5	,1	,6	,5
ca. 1-mal pro Woche	,9	,9	,7	,8	,9	,7	1,0	,8
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,3	2,5	1,5	2,0	2,5	1,2	2,8	2,3
ca. 1-mal pro Monat	3,8	4,3	2,0	3,5	4,1	2,8	4,7	3,6
seltener	17,6	19,7	9,2	17,9	17,3	14,5	20,9	16,3
nie	73,3	70,6	83,6	73,4	73,2	79,4	68,4	74,5
keine Angabe	1,7	1,4	2,9	2,1	1,4	1,3	1,6	2,1
Trinke Weinbrand								
mehrmals pro Woche	,8	,8	1,0	1,3	,4	,1	,8	1,1
ca. 1-mal pro Woche	2,1	1,9	3,2	3,4	1,0	1,0	2,5	2,4
ca. 1-mal alle 14 Tage	5,0	4,6	6,8	7,9	2,4	2,9	5,8	5,4
ca. 1-mal pro Monat	6,4	6,4	6,6	9,8	3,3	3,9	8,3	6,1
seltener	21,0	22,3	16,1	25,4	17,0	16,1	23,1	21,6
nie	63,1	62,8	64,3	50,8	74,3	75,0	58,2	61,7
keine Angabe	1,5	1,3	2,1	1,5	1,5	1,1	1,4	1,8
Trinke Cognac / Brandy								
mehrmals pro Woche	,5	,5	,3	,6	,3	,4	,4	,6
ca. 1-mal pro Woche	1,0	1,0	1,2	1,5	,5	,3	1,3	1,1
ca. 1-mal alle 14 Tage	3,4	3,5	3,4	5,5	1,6	2,1	4,7	3,1
ca. 1-mal pro Monat	4,9	5,0	4,6	7,4	2,5	3,4	6,3	4,4
seltener	18,8	20,3	13,1	24,9	13,2	14,8	22,4	17,7
nie	69,7	68,4	74,8	58,1	80,3	77,8	63,5	71,0
keine Angabe	1,7	1,4	2,7	1,9	1,4	1,1	1,4	2,1
Trinke Whiskey / Whisky								
mehrmals pro Woche	,2	,2	,2	,3	,1	,2	,3	,1
ca. 1-mal pro Woche	,8	,8	,9	1,5	,2	,9	1,3	,5
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,2	2,2	1,9	3,8	,7	2,8	2,9	1,3
ca. 1-mal pro Monat	3,5	3,6	3,2	5,8	1,4	4,5	5,3	1,6
seltener	15,4	16,2	12,3	22,6	8,9	16,9	19,2	11,8
nie	76,2	75,6	78,8	64,2	87,3	73,7	69,7	82,6
keine Angabe	1,6	1,3	2,6	1,8	1,4	1,0	1,3	2,1
Trinke braunen Rum								
mehrmals pro Woche	,2	,2	,0	,2	,2	,2	,2	,2
ca. 1-mal pro Woche	,4	,5	,1	,6	,3	,3	,3	,6
ca. 1-mal alle 14 Tage	1,1	1,2	,9	1,4	,9	1,1	1,0	1,3
ca. 1-mal pro Monat	2,3	2,6	,9	3,1	1,6	2,2	2,9	1,8
seltener	14,5	15,5	10,7	18,8	10,7	13,1	16,8	13,4
nie	79,3	77,9	84,4	73,8	84,2	81,6	77,0	80,0
keine Angabe	2,1	1,9	3,0	2,2	2,1	1,5	1,7	2,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 98: Trinke persönlich								
Röst-/Bohnenkaffee (mit/ohne Koffein)								
mehrmals täglich	47,1	46,9	47,8	45,4	48,6	27,3	55,9	48,9
täglich	30,9	30,9	30,8	31,3	30,5	26,1	28,3	35,1
mehrmals pro Woche	6,2	6,5	5,1	6,9	5,5	10,2	5,1	5,3
ca. 1-mal pro Woche	1,5	1,5	1,3	1,3	1,6	2,4	1,0	1,4
mehrmals pro Monat	1,6	1,6	1,6	1,9	1,4	3,1	1,4	1,2
seltener	4,3	4,2	4,5	4,4	4,2	8,2	3,5	3,1
nie	8,2	8,2	8,6	8,7	7,9	22,1	4,8	4,8
keine Angabe	,2	,2	,4	,2	,2	,5	,1	,2
Espresso als Bohnenkaffee								
täglich	2,0	2,1	1,6	2,3	1,7	1,4	3,1	1,4
mehrmals pro Woche	4,6	4,9	3,1	5,1	4,1	5,3	6,2	3,0
ca. 1-mal pro Woche	3,5	3,8	2,1	3,8	3,1	3,8	4,1	2,8
mehrmals pro Monat	5,6	6,1	3,7	5,8	5,4	5,5	7,3	4,3
seltener	16,6	16,9	15,3	17,2	16,0	15,9	20,3	13,9
nie	65,7	64,6	70,1	63,6	67,7	66,6	57,0	72,3
keine Angabe	2,0	1,6	3,9	2,1	2,0	1,5	2,0	2,3
Löslicher Kaffee/Pulverkaffee								
täglich	3,8	4,0	2,7	3,7	3,9	3,9	3,6	3,8
mehrmals pro Woche	6,2	6,6	4,7	6,5	5,9	5,8	6,5	6,1
ca. 1-mal pro Woche	3,6	3,8	2,9	3,7	3,5	4,8	4,0	2,8
mehrmals pro Monat	6,0	6,1	5,7	6,1	6,0	5,8	6,8	5,5
seltener	20,0	19,9	20,2	19,1	20,7	19,9	22,7	17,8
nie	58,9	58,3	61,1	59,2	58,6	58,5	55,1	62,1
keine Angabe	1,6	1,3	2,7	1,7	1,4	1,2	1,3	1,9
Lösliche Kaffeespezialitäten (Espresso, Cappuccino)								
täglich	3,1	3,0	3,4	2,5	3,6	3,8	3,9	2,1
mehrmals pro Woche	8,5	8,4	8,9	6,6	10,3	10,8	10,5	6,0
ca. 1-mal pro Woche	5,6	5,6	5,6	5,1	6,0	7,3	7,0	3,7
mehrmals pro Monat	11,1	11,1	11,3	9,9	12,3	11,5	13,3	9,3
seltener	18,7	18,3	20,4	18,0	19,5	18,8	21,7	16,4
nie	51,3	52,2	47,9	56,0	47,0	46,8	42,3	60,6
keine Angabe	1,6	1,3	2,6	1,9	1,2	,9	1,4	2,0
Schwarzer Tee - im Beutel								
täglich	7,3	7,6	6,2	7,0	7,5	7,2	6,7	7,8
mehrmals pro Woche	12,1	12,0	12,4	11,2	12,9	11,7	11,1	13,1
ca. 1-mal pro Woche	6,8	7,3	4,9	6,6	7,0	6,0	7,2	6,9
mehrmals pro Monat	10,0	10,3	8,7	9,5	10,3	8,5	11,0	9,8
seltener	19,1	19,4	17,9	19,6	18,7	17,4	21,4	18,1
nie	42,5	41,3	47,0	44,0	41,1	47,9	40,6	41,6
keine Angabe	2,2	2,0	2,9	2,0	2,4	1,3	2,0	2,8
Schwarzer Tee - lose								
täglich	3,8	4,3	1,9	3,5	4,0	3,6	3,9	3,8
mehrmals pro Woche	5,3	5,4	4,8	4,9	5,7	4,8	5,3	5,5
ca. 1-mal pro Woche	3,5	3,8	2,5	3,3	3,7	2,8	3,7	3,7
mehrmals pro Monat	5,4	5,8	3,8	5,1	5,7	5,2	5,4	5,5
seltener	15,9	16,7	12,7	15,3	16,4	14,9	18,1	14,5
nie	63,1	61,5	69,3	64,9	61,4	65,8	60,5	63,9
keine Angabe	3,0	2,5	5,0	2,9	3,1	2,8	3,1	3,0
Aromatisierter schwarzer Tee - im Beutel								
täglich	2,7	2,6	3,1	2,3	3,1	3,3	2,2	2,8
mehrmals pro Woche	6,3	6,2	6,9	5,6	7,0	6,8	6,7	5,8
ca. 1-mal pro Woche	4,5	4,5	4,4	4,4	4,6	4,6	4,6	4,4
mehrmals pro Monat	7,8	7,9	7,3	7,3	8,2	7,3	8,4	7,5
seltener	17,4	17,8	16,0	17,3	17,5	18,3	19,1	15,7
nie	58,9	59,0	58,5	60,8	57,2	57,9	56,6	61,2
keine Angabe	2,4	2,0	3,9	2,4	2,3	1,7	2,4	2,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 98: Trinke persönlich

Aromatisierter schwarzer Tee - lose

täglich	1,4	1,6	,8	1,2	1,5	,7	1,9	1,3
mehrmals pro Woche	3,4	3,4	3,4	3,1	3,7	3,7	3,8	2,9
ca. 1-mal pro Woche	2,6	2,7	2,2	2,6	2,6	2,9	2,7	2,3
mehrmals pro Monat	3,9	4,1	3,0	3,7	4,1	3,6	4,2	3,8
seltener	14,4	15,2	11,5	13,7	15,1	16,7	15,6	12,5
nie	71,0	70,2	74,0	72,4	69,6	69,4	68,3	73,8
keine Angabe	3,3	2,8	5,1	3,3	3,3	3,0	3,5	3,3

Grüner Tee - im Beutel

täglich	1,3	,9	2,8	1,0	1,6	1,4	1,1	1,4
mehrmals pro Woche	3,6	3,4	4,4	2,1	5,0	3,8	3,8	3,4
ca. 1-mal pro Woche	2,9	2,7	3,6	2,7	3,0	3,0	2,6	3,0
mehrmals pro Monat	5,0	4,9	5,5	4,4	5,5	4,3	5,4	4,9
seltener	15,6	16,0	14,3	14,0	17,1	15,0	17,4	14,6
nie	69,6	70,3	66,9	73,8	65,8	70,8	67,8	70,5
keine Angabe	2,0	1,8	2,6	1,9	2,1	1,7	1,9	2,2

Grüner Tee - lose

täglich	1,0	,9	1,2	,6	1,4	1,4	,9	,9
mehrmals pro Woche	1,9	2,0	1,7	1,8	2,1	1,9	2,6	1,4
ca. 1-mal pro Woche	1,5	1,6	1,3	1,4	1,6	1,7	1,8	1,2
mehrmals pro Monat	2,8	2,8	2,7	2,3	3,3	2,6	2,8	2,8
seltener	11,1	11,4	9,8	10,2	11,9	10,4	11,9	10,7
nie	78,8	78,7	79,1	80,9	76,9	79,1	77,2	80,0
keine Angabe	2,9	2,5	4,2	2,9	2,8	2,8	2,8	3,0

Aromatisierter grüner Tee - im Beutel

täglich	,8	,7	1,3	,5	1,0	1,1	,7	,7
mehrmals pro Woche	2,6	2,4	3,0	1,9	3,1	3,4	3,1	1,7
ca. 1-mal pro Woche	2,3	2,3	2,4	2,2	2,5	2,4	2,2	2,4
mehrmals pro Monat	3,4	3,2	4,3	3,4	3,5	3,1	3,8	3,3
seltener	14,1	14,6	12,4	13,0	15,1	13,1	16,3	12,8
nie	74,7	74,9	73,7	76,7	72,8	74,8	71,9	76,8
keine Angabe	2,1	1,9	2,9	2,3	2,0	2,1	2,0	2,2

Aromatisierter grüner Tee - lose

täglich	,3	,3	,2	,2	,4	,7	,3	,1
mehrmals pro Woche	1,4	1,4	1,3	1,2	1,6	1,6	2,0	,8
ca. 1-mal pro Woche	1,1	1,0	1,4	,8	1,4	1,0	1,3	,9
mehrmals pro Monat	1,9	1,8	2,0	1,7	2,0	2,0	2,0	1,7
seltener	10,5	11,2	7,9	9,6	11,3	9,8	11,7	9,8
nie	81,6	81,3	82,6	83,1	80,2	81,5	79,3	83,4
keine Angabe	3,3	3,0	4,6	3,4	3,2	3,3	3,4	3,2

Kräuter-/Früchtetee - im Beutel

täglich	11,6	9,1	21,5	9,1	13,9	11,1	8,2	14,6
mehrmals pro Woche	17,9	16,8	22,0	14,4	21,1	17,4	16,1	19,6
ca. 1-mal pro Woche	8,2	8,5	6,9	7,3	9,0	8,4	7,9	8,3
mehrmals pro Monat	13,0	13,0	13,0	11,5	14,3	12,3	13,6	12,8
seltener	19,2	20,4	14,5	21,3	17,3	20,2	21,3	17,0
nie	28,5	30,6	20,5	34,9	22,8	29,4	31,3	25,9
keine Angabe	1,7	1,7	1,5	1,6	1,7	1,3	1,6	1,8

Kräuter-/Früchtetee - lose

täglich	3,0	2,7	4,0	2,0	3,9	2,4	2,4	3,7
mehrmals pro Woche	5,7	5,5	6,5	4,5	6,8	6,1	5,7	5,5
ca. 1-mal pro Woche	3,3	3,3	3,5	3,2	3,5	3,0	3,3	3,6
mehrmals pro Monat	6,5	6,8	5,3	5,5	7,4	5,9	6,8	6,5
seltener	18,1	18,5	16,5	17,1	19,0	19,8	19,3	16,4
nie	59,8	60,1	58,9	64,2	55,9	59,5	59,0	60,7
keine Angabe	3,5	3,1	5,3	3,5	3,5	3,4	3,5	3,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 99: Trinke bei Röst-/Bohnenkaffee hauptsächlich normalen Kaffee								
	71,9	70,2	78,8	77,0	67,3	65,5	81,3	67,3
naturmilden/reizstoffarmen Kaffee/Schonkaffee								
	12,7	14,1	7,5	8,9	16,2	7,6	9,3	17,9
entcoffeinierten Kaffee trinke keinen Bohnenkaffee								
	5,4	6,0	2,7	3,7	6,9	1,6	3,1	8,9
keine Angabe	8,2	8,1	8,6	8,7	7,8	22,1	4,7	4,8
	1,8	1,6	2,5	1,7	1,8	3,2	1,7	1,2
Frage 99: Trinke bei Röst-/Bohnenkaffee auch noch normalen Kaffee								
	6,0	6,5	4,3	4,1	7,8	4,6	5,2	7,3
naturmilden/reizstoffarmen Kaffee/Schonkaffee								
	30,0	31,3	25,0	29,5	30,5	24,3	31,2	31,6
entcoffeinierten Kaffee trinke keinen Bohnenkaffee								
	14,0	14,8	10,9	12,7	15,3	9,9	12,5	17,1
	56,3	54,1	64,9	59,7	53,2	66,2	57,5	50,9
Frage 100: Marke Röst-/Bohnenkaffee (in den letzten 4 Wochen getrunken)								
Aldi Kaffee	17,8	20,5	7,4	17,6	18,0	17,1	18,4	17,6
Dallmayr	14,7	13,0	21,0	14,1	15,2	11,5	16,0	15,0
Davidoff Cafe	,6	,6	,5	,8	,4	,7	,7	,4
Eduscho Gala	8,5	9,1	6,0	8,7	8,3	6,1	9,4	8,8
Idee Kaffee	3,9	4,1	3,0	3,7	4,0	2,3	3,3	5,0
Jacobs Krönung	24,7	21,3	37,9	27,1	22,5	21,2	28,1	23,6
Jacobs Krönung light	5,9	5,6	7,0	4,9	6,7	4,4	5,6	6,8
Jacobs Krönung mild	6,1	6,2	5,7	5,7	6,5	3,6	5,7	7,6
Jacobs Mein Mild'Or	1,7	1,9	1,1	1,7	1,7	1,4	1,6	2,0
Jacobs Meisterrösterung	4,7	3,1	10,9	5,2	4,3	4,3	5,7	4,1
Jacobs Mr. Melange	,6	,6	,6	,7	,5	,3	,9	,6
Jacobs Carte Noire	,4	,4	,2	,4	,4	,5	,5	,2
Kaffee Hag	5,9	6,2	4,9	4,3	7,4	3,0	3,2	9,4
Kaiser's Kaffee	,6	,6	,8	,7	,6	,7	,7	,5
Lavazza	1,9	2,1	1,2	2,2	1,7	1,3	3,1	1,3
Melitta Auslese	12,6	12,6	13,0	12,6	12,7	10,2	15,6	11,4
Melitta Auslese Extramild	3,7	3,9	3,0	2,8	4,5	2,0	3,5	4,5
Melitta Cafe Harmonie Naturmild	3,8	4,1	2,5	2,7	4,8	2,3	3,8	4,4
Mövenpick	2,8	3,3	,8	3,0	2,6	2,6	3,6	2,3
Onko	6,1	5,9	6,9	6,1	6,1	5,4	7,1	5,7
Tchibo Beste Bohne	12,2	13,4	7,5	12,7	11,8	9,7	13,4	12,4
Tchibo Feine Milde	11,8	13,5	5,5	9,7	13,8	8,7	10,6	14,2
Tchibo Gran Kaffee	1,7	1,9	1,1	1,6	1,8	1,6	2,2	1,4
Tchibo Privat Kaffee	2,6	2,7	1,9	2,6	2,5	2,6	2,7	2,5
Tchibo Sana	4,0	4,8	1,1	3,2	4,7	2,3	3,1	5,5
sonstigen Röst-/Bohnenkaffee	7,7	6,7	11,4	8,2	7,2	7,2	8,4	7,3
keinen Röst-/Bohnenkaffee in den letzten 4 Wochen getrunken	9,8	9,7	10,3	10,2	9,5	25,7	5,9	5,8
keine Angabe	,7	,7	,7	,8	,6	1,2	,7	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 101: Trinke von löslichem Kaffee hauptsächlich								
normalen löslichen Kaffee/Pulverkaffee	34,7	35,2	32,9	35,7	33,8	37,6	39,3	29,8
entcoffeinierten löslichen Kaffee	3,7	3,9	2,8	2,5	4,7	2,3	2,8	5,0
trinke keinen löslichen Kaffee/Pulverkaffee	57,0	56,5	58,9	57,1	56,9	56,0	52,7	60,8
Frage 101: Trinke von löslichem Kaffee auch noch								
normalen löslichen Kaffee/Pulverkaffee	3,3	3,2	3,5	3,0	3,5	2,7	3,0	3,7
entcoffeinierten löslichen Kaffee	11,5	12,1	9,4	11,6	11,5	10,7	12,2	11,4
Frage 102: Marke löslicher Kaffee / Pulverkaffee (in den letzten 4 Wochen getrunken)								
Aldi	7,6	8,7	3,6	7,4	7,9	8,5	8,6	6,5
Eduscho	3,5	3,6	3,1	3,6	3,3	3,0	4,1	3,2
Jacobs	8,2	7,5	10,8	8,1	8,3	7,8	9,5	7,4
Kaffee Hag	3,2	3,2	3,1	2,6	3,8	2,7	2,5	4,0
Krueger	2,1	2,2	1,9	2,2	2,0	2,1	2,6	1,8
Maxwell	3,2	3,3	3,1	3,4	3,1	3,7	3,4	2,9
Nescafé	7,9	8,2	6,7	7,5	8,2	7,7	8,4	7,6
Picco (Tchibo)	2,4	2,6	1,5	2,3	2,5	2,6	2,5	2,2
Tchibo	4,6	4,9	3,2	4,7	4,4	3,1	5,5	4,5
sonstigen löslichen Kaffee	2,7	2,6	3,0	2,6	2,8	3,1	3,0	2,3
keinen löslichen Kaffee/Pulverkaffee in den letzten 4 Wochen getrunken	65,5	64,7	68,4	66,2	64,8	65,8	62,3	67,9
keine Angabe	2,2	2,1	2,5	2,2	2,2	2,1	2,2	2,1
Frage 103: Trinke bei löslichen Kaffee-Spezialitäten hauptsächlich								
Cappuccino	28,0	27,5	30,1	24,1	31,6	31,4	34,0	21,7
Espresso	4,8	5,3	2,8	5,4	4,2	4,6	5,8	4,1
Cappuccino mit unterschiedlichen Geschmacksrichtungen (z.B. Amaretto)								
Cafe au lait	5,7	5,6	6,1	4,3	7,0	7,4	6,7	4,2
Eiskaffee	1,9	2,1	1,1	1,7	2,1	2,3	2,3	1,5
trinke keine löslichen Kaffee-Spezialitäten	,6	,6	,9	,5	,7	,7	,9	,4
keine Angabe	47,4	47,7	46,0	51,7	43,3	42,1	39,4	56,1
	11,5	11,1	12,9	12,1	10,9	11,5	10,9	12,0
Frage 103: Trinke bei löslichen Kaffee-Spezialitäten auch noch								
Cappuccino	7,5	7,8	6,2	6,9	8,0	8,5	9,1	5,8
Espresso	8,0	8,6	5,7	8,4	7,7	7,5	10,2	6,5
Cappuccino mit unterschiedlichen Geschmacksrichtungen (z.B. Amaretto)								
Cafe au lait	13,9	14,1	12,9	12,0	15,6	16,9	17,0	10,0
Eiskaffee	10,6	11,2	8,5	8,8	12,3	14,6	12,4	7,4
keine Angabe	8,4	8,3	8,9	7,2	9,6	11,8	10,3	5,4
	69,6	68,8	72,5	73,1	66,3	64,2	63,0	77,2
Frage 104: Marke löslicher Kaffee-Spezialitäten (in den letzten 4 Wochen getrunken)								
Aldi	10,4	11,5	6,2	8,6	12,1	12,1	12,5	7,9
Eduscho	5,5	5,5	5,4	5,4	5,5	4,6	7,1	4,5
Jacobs	11,3	10,7	13,5	9,6	12,8	12,0	13,0	9,6
Nescafé	9,7	9,4	11,0	8,4	10,9	11,1	12,3	6,9
Tchibo	7,7	7,9	6,6	6,9	8,4	7,8	9,1	6,4
sonstige lösliche Kaffeespezialitäten	6,9	6,4	8,9	5,8	8,0	8,8	8,7	4,7
keine löslichen Kaffeespezialitäten in den letzten 4 Wochen getrunken	59,6	59,6	59,3	64,5	55,1	55,5	51,0	68,2
keine Angabe	2,7	2,6	3,4	2,8	2,6	2,8	3,0	2,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 105: Süßwaren und Schokoladen- produkte								
Esse Kaugummi								
täglich	6,6	6,1	8,8	6,8	6,5	18,3	6,8	1,2
mehrmals pro Woche	12,2	11,8	13,5	13,9	10,6	30,7	14,3	2,2
ca. 1-mal pro Woche	3,1	3,1	3,2	3,5	2,8	5,9	4,4	,9
mehrmals pro Monat	7,6	7,9	6,7	8,5	6,8	13,3	10,6	2,7
ca. 1-mal pro Monat	3,1	3,1	3,0	3,0	3,2	4,6	4,3	1,5
seltener	15,7	16,0	14,5	16,8	14,8	13,7	22,8	11,1
nie	50,5	50,9	48,8	46,4	54,3	13,4	36,0	78,7
keine Angabe	1,1	1,0	1,5	1,3	,9	,2	,9	1,6
Esse Frucht-/Weingummi								
täglich	,5	,5	,7	,4	,6	1,2	,5	,2
mehrmals pro Woche	5,3	5,7	3,7	5,5	5,2	12,1	5,8	1,9
ca. 1-mal pro Woche	5,5	6,0	3,3	5,7	5,3	11,6	6,1	2,3
mehrmals pro Monat	10,4	11,4	6,6	10,8	10,0	18,6	12,5	5,1
ca. 1-mal pro Monat	7,3	8,0	4,7	7,0	7,6	9,7	9,6	4,4
seltener	21,1	22,1	16,9	20,2	21,8	22,2	26,2	16,5
nie	48,4	44,9	61,8	48,7	48,0	23,5	38,0	67,8
keine Angabe	1,5	1,4	2,3	1,6	1,4	1,0	1,3	1,9
Esse Lakritz								
täglich	,2	,2	,2	,2	,3	,3	,3	,2
mehrmals pro Woche	2,8	3,1	1,4	2,8	2,7	3,8	3,1	2,0
ca. 1-mal pro Woche	3,0	3,4	1,6	2,6	3,3	4,8	3,2	2,0
mehrmals pro Monat	7,5	8,5	3,4	8,0	7,0	11,6	9,1	4,3
ca. 1-mal pro Monat	5,9	6,5	3,4	6,6	5,3	7,3	7,5	4,0
seltener	20,2	21,3	16,0	20,1	20,3	24,2	23,6	15,7
nie	58,7	55,4	71,5	57,9	59,4	47,0	51,7	69,6
keine Angabe	1,8	1,6	2,5	1,8	1,7	1,0	1,6	2,2
Esse Husten-/Kräuterbonbons								
täglich	1,5	1,5	1,2	1,5	1,5	,8	1,0	2,1
mehrmals pro Woche	5,9	6,1	5,3	5,6	6,2	4,4	4,5	7,7
ca. 1-mal pro Woche	5,2	5,4	4,6	5,6	4,9	6,4	4,8	5,1
mehrmals pro Monat	14,8	15,3	12,7	14,3	15,2	14,6	14,7	14,9
ca. 1-mal pro Monat	10,5	10,5	10,4	10,9	10,1	11,6	11,5	9,2
seltener	31,7	32,3	29,3	30,9	32,4	34,7	36,5	26,5
nie	29,1	27,6	34,6	29,9	28,3	26,5	25,5	33,1
keine Angabe	1,4	1,2	2,0	1,4	1,4	1,0	1,4	1,5
Esse Kaubonbons								
täglich	,3	,3	,2	,2	,3	,3	,3	,2
mehrmals pro Woche	2,4	2,6	1,7	2,7	2,1	4,5	2,5	1,3
ca. 1-mal pro Woche	3,7	3,8	3,0	3,9	3,5	5,9	4,3	2,1
mehrmals pro Monat	8,7	9,2	6,9	9,2	8,3	16,6	9,9	4,3
ca. 1-mal pro Monat	6,8	7,1	5,9	7,1	6,6	11,3	8,0	3,9
seltener	21,5	22,4	18,0	20,2	22,8	28,3	26,5	14,5
nie	54,7	53,0	61,3	54,8	54,6	31,7	46,8	71,3
keine Angabe	1,9	1,6	3,1	2,0	1,9	1,3	1,8	2,2
Esse andere Bonbons								
täglich	,9	1,0	,7	,6	1,2	1,5	,6	,9
mehrmals pro Woche	5,2	5,5	4,0	5,3	5,1	8,0	4,5	4,5
ca. 1-mal pro Woche	5,7	5,9	4,8	5,6	5,7	8,0	5,9	4,5
mehrmals pro Monat	14,0	14,1	13,9	14,3	13,8	20,5	14,6	10,7
ca. 1-mal pro Monat	9,4	9,7	8,6	9,0	9,9	11,5	10,8	7,5
seltener	30,4	30,7	29,0	29,8	30,9	30,7	34,0	27,4
nie	32,6	31,6	36,6	33,4	31,9	18,5	27,9	42,7
keine Angabe	1,7	1,6	2,3	2,0	1,5	1,4	1,8	1,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 105: Süßwaren und Schokoladen- produkte								
Esse Tafelschokolade								
täglich	1,3	1,4	,9	1,0	1,5	1,7	1,2	1,2
mehrmals pro Woche	11,1	11,4	10,3	11,0	11,2	15,2	11,0	9,4
ca. 1-mal pro Woche	16,6	16,8	15,6	16,3	16,8	19,6	18,0	14,0
mehrmals pro Monat	25,1	25,2	24,8	24,3	25,9	29,8	26,1	22,2
ca. 1-mal pro Monat	14,5	14,7	13,9	13,9	15,1	12,9	15,0	14,9
seltener	20,5	20,0	22,4	21,5	19,5	15,4	19,9	23,1
nie	10,6	10,4	11,6	11,6	9,8	5,3	8,3	14,8
keine Angabe	,3	,2	,6	,3	,3	,1	,4	,2
Esse Schokoriegel								
täglich	1,0	1,1	,4	1,1	,9	1,9	,9	,6
mehrmals pro Woche	8,1	8,5	6,8	9,5	6,9	17,7	9,4	2,9
ca. 1-mal pro Woche	10,3	10,6	8,9	10,5	10,1	18,0	11,9	5,5
mehrmals pro Monat	18,3	18,6	17,2	17,9	18,6	27,3	21,7	11,5
ca. 1-mal pro Monat	10,2	10,3	10,1	10,3	10,2	10,5	12,2	8,5
seltener	21,6	21,4	22,2	21,1	22,0	14,3	23,2	23,5
nie	29,4	28,6	32,4	28,6	30,0	9,8	19,5	46,0
keine Angabe	1,1	,9	1,9	1,1	1,2	,5	1,2	1,4
Esse Schoko-Knabberartikel								
täglich	,6	,7	,2	,4	,8	,6	,6	,6
mehrmals pro Woche	5,1	5,5	3,7	5,5	4,8	9,4	6,0	2,5
ca. 1-mal pro Woche	7,8	7,9	7,1	7,8	7,7	13,8	8,5	4,4
mehrmals pro Monat	16,9	17,3	15,4	16,6	17,2	24,7	19,4	11,4
ca. 1-mal pro Monat	11,7	12,2	9,6	11,7	11,7	13,8	13,5	9,3
seltener	23,0	23,2	22,5	22,2	23,8	19,8	24,2	23,6
nie	33,2	31,8	38,7	34,2	32,3	16,9	26,1	46,2
keine Angabe	1,7	1,4	2,8	1,6	1,7	1,1	1,7	2,0
Esse Pralinen/Alkohol- pralinen/andere Spezialitäten								
täglich	,3	,3	,3	,2	,5	,3	,3	,4
mehrmals pro Woche	2,9	2,7	3,8	2,5	3,4	2,5	3,2	3,0
ca. 1-mal pro Woche	7,2	7,1	7,4	6,4	7,9	6,5	8,0	6,8
mehrmals pro Monat	16,6	16,5	17,1	15,6	17,5	17,5	17,2	15,7
ca. 1-mal pro Monat	15,1	15,1	14,9	13,9	16,2	16,0	15,2	14,5
seltener	38,6	39,0	37,0	38,3	38,8	40,7	40,0	36,5
nie	18,7	18,6	18,7	22,3	15,3	16,0	15,4	22,5
keine Angabe	,6	,6	,9	,8	,5	,4	,7	,6
Esse Gebäckriegel								
täglich	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,2	,1
mehrmals pro Woche	3,0	3,2	2,4	3,3	2,8	4,2	3,6	2,0
ca. 1-mal pro Woche	5,2	5,4	4,2	5,0	5,3	7,4	5,9	3,6
mehrmals pro Monat	12,5	12,9	10,9	12,1	12,9	16,8	13,9	9,5
ca. 1-mal pro Monat	10,9	11,2	9,5	10,3	11,3	13,2	12,4	8,6
seltener	27,0	27,1	26,5	25,7	28,1	29,0	29,8	23,8
nie	40,0	38,9	44,2	42,2	38,0	28,2	33,0	50,8
keine Angabe	1,3	1,1	2,1	1,3	1,3	,9	1,1	1,6
Esse Müsliriegel								
täglich	,5	,5	,3	,3	,6	,9	,7	,1
mehrmals pro Woche	3,0	3,2	2,1	3,0	3,0	5,7	3,2	1,6
ca. 1-mal pro Woche	3,6	3,8	2,7	3,3	3,9	6,4	4,1	2,0
mehrmals pro Monat	7,9	8,3	6,0	7,8	7,9	14,3	9,1	4,0
ca. 1-mal pro Monat	7,6	7,9	6,4	7,7	7,5	11,1	9,0	4,9
seltener	22,7	23,5	19,4	21,2	24,0	25,7	26,9	18,0
nie	52,8	50,8	60,5	54,8	51,0	34,4	45,0	67,3
keine Angabe	2,0	1,9	2,5	1,9	2,1	1,6	2,1	2,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 106: Bonbon-Marke in den
letzten 4 Wochen gegessen

Atemgold plus	7,3	7,5	6,5	7,4	7,1	5,9	7,2	8,0
Campino	7,7	8,1	6,4	7,1	8,3	12,1	8,6	5,0
EM Eukal	7,2	7,7	5,5	6,6	7,8	5,7	5,9	8,9
Euka Nr. 1	3,4	3,0	5,0	3,3	3,5	3,4	3,1	3,7
Fishermans Friend	9,2	9,8	7,1	11,8	6,9	11,7	11,7	6,1
Granini	6,6	6,7	6,1	6,1	7,1	10,1	7,1	4,7
Haribo	18,6	20,1	12,6	17,2	19,9	29,3	21,9	11,1
Hustelinchen	4,1	4,2	3,7	3,8	4,3	3,1	3,6	4,9
Ice Fresh	2,2	2,3	1,7	2,2	2,1	4,7	2,1	1,1
Katjes	7,9	8,9	4,1	7,3	8,6	12,6	9,1	4,9
Mamba	5,0	4,6	6,2	4,1	5,8	10,8	6,2	1,4
Maoam	7,0	7,4	5,7	6,4	7,6	15,7	7,8	2,5
Mentos	7,2	7,2	7,0	7,6	6,8	12,9	7,9	4,0
Nimm 2	17,1	16,3	20,0	14,7	19,3	21,5	17,7	14,6
Odol Nice	2,1	2,2	1,7	2,1	2,2	2,7	2,7	1,4
Pulmoll	7,7	7,9	6,8	7,9	7,5	7,7	7,6	7,7
Rachengold	9,4	9,9	7,6	9,2	9,7	6,6	8,6	11,4
Ricola	8,3	8,7	6,5	7,7	8,8	6,9	7,8	9,2
Smint	2,3	2,3	2,4	2,5	2,1	4,9	2,6	,8
Tic Tac	12,4	11,2	17,2	11,1	13,6	21,4	15,1	6,3
Vivil	6,6	7,0	5,1	6,8	6,5	8,6	7,0	5,5
Werther's Original	10,3	10,3	10,2	9,5	11,1	9,0	10,1	11,1
Wick	10,3	9,6	13,0	10,1	10,4	11,7	9,6	10,2
Sonstige Bonbons	15,7	14,3	21,0	15,5	15,8	20,2	15,3	14,0
Keine Bonbons gegessen	24,9	24,0	28,2	26,6	23,3	15,5	22,0	31,4
Keine Angabe	1,4	1,4	1,5	1,5	1,3	1,2	1,2	1,7

Frage 107: Kaugummi-Marken
(in den letzten 4 Wochen gegessen)

Airwaves	7,7	7,6	8,2	7,7	7,7	19,2	8,8	1,6
Blend A-Gum	1,6	1,5	1,8	1,7	1,5	3,2	2,0	,5
Freident	3,1	3,6	1,5	3,2	3,1	5,4	4,2	1,3
Hubba Bubba	2,9	2,9	3,2	3,1	2,8	9,2	2,4	,5
Odol med 3	3,6	3,2	5,0	3,6	3,6	5,8	5,1	1,4
Orbit	8,7	8,0	11,3	8,9	8,5	18,2	11,2	2,4
Stimorol	2,1	2,3	1,4	2,1	2,1	3,2	2,9	1,0
Wrigleys Doublemint	8,1	7,6	10,1	9,3	7,0	20,6	9,0	1,8
Wrigleys Extra	10,3	10,1	11,3	11,8	9,0	22,9	12,5	3,0
Wrigleys Spearmint	10,3	9,7	12,9	12,0	8,8	24,0	12,3	2,6
sonstiger Kaugummi	6,8	6,8	6,6	7,1	6,5	14,0	8,6	2,1
kein Kaugummi in den letzten 4 Wochen gegessen	59,4	60,2	56,3	55,8	62,7	19,1	48,6	86,1
keine Angabe	1,0	1,0	,8	1,1	,9	,9	1,2	,9

Frage 108: Tafelschokoladen-Marken
(in den letzten 4 Wochen gegessen)

Alpia	13,3	12,7	15,6	13,3	13,3	15,5	12,7	12,8
Kinderschokolade	8,2	7,8	9,5	7,0	9,2	17,4	10,4	2,3
Lindt	10,1	10,7	7,9	8,1	12,0	6,8	9,6	12,1
Merci	12,0	12,2	10,9	9,7	14,0	12,2	12,3	11,6
Milka	39,6	40,8	34,7	36,9	42,0	47,6	41,3	34,5
Nestlé Die Weiße	3,7	4,0	2,7	4,2	3,3	5,3	4,4	2,4
Ritter Sport	26,3	26,7	24,7	30,6	22,4	33,4	29,0	21,0
Sarotti	11,3	9,9	16,9	10,5	12,0	9,3	11,4	12,1
Sprengel	8,6	8,7	8,4	8,5	8,8	6,4	8,6	9,7
Toblerone	8,6	9,6	4,6	8,8	8,3	10,9	9,9	6,5
Trumpf / Schogetten	7,7	7,7	7,9	7,8	7,7	8,3	7,6	7,6
Yogurette	9,2	8,8	10,9	6,1	12,0	13,5	9,9	6,7
sonstige Tafelschokolade	16,6	15,5	21,2	16,9	16,4	19,2	17,2	15,0
keine Tafelschokolade in den letzten 4 Wochen gegessen	17,4	17,0	19,0	18,5	16,3	10,7	15,2	22,2
keine Angabe	,8	,8	,8	1,0	,7	1,0	,8	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 109: Riegel-Marken (in den letzten 4 Wochen gegessen)								
Balisto	7,5	8,2	4,6	7,0	7,9	13,9	8,4	3,8
Banjo	3,6	3,9	2,5	4,0	3,2	7,1	4,0	1,7
Bounty	12,1	12,6	10,3	12,9	11,4	19,2	14,5	7,0
Ceralisto	2,3	2,5	1,5	2,1	2,5	3,8	2,8	1,2
Corny	5,4	5,7	4,5	5,5	5,4	11,3	5,8	2,5
Daim	4,0	4,2	3,2	4,2	3,9	6,6	5,0	2,1
Duplo	18,2	19,1	14,9	17,9	18,6	27,7	21,8	11,2
Hanuta	15,1	16,0	11,4	15,7	14,5	22,5	18,8	8,8
Happy Hippo Snack	3,2	3,3	2,8	2,4	3,9	8,1	3,0	1,1
Kellogg's Nutri Grain Morgenschnitte	1,2	1,3	,8	1,1	1,2	2,1	1,3	,6
Kellogg's Müslix	2,1	2,2	1,4	1,8	2,3	3,4	2,5	1,1
Kinder Bueno	2,5	2,5	2,4	1,8	3,1	6,4	2,3	,9
Kinder Country	4,2	4,1	4,4	3,4	4,9	8,9	5,0	1,4
Kinder Maxi King	2,3	2,2	2,7	2,0	2,5	6,4	2,1	,5
Kinder Pingui	3,4	3,1	4,4	2,8	3,8	8,7	3,4	1,0
Kinder-Riegel	5,7	5,4	6,8	4,8	6,5	13,4	6,2	1,8
KitKat	8,3	8,8	6,5	8,3	8,4	15,0	9,0	4,9
Knoppers	8,6	8,6	8,8	8,8	8,5	15,4	10,0	4,5
Lila Pause	7,9	8,1	7,4	7,1	8,7	12,4	8,1	5,8
Lion	5,0	5,6	2,6	5,8	4,2	10,5	5,8	1,9
Mars	15,4	16,3	11,6	18,8	12,2	26,5	18,5	7,9
Milchschnitte	7,7	7,5	8,6	6,2	9,1	14,9	8,1	4,2
Milka Luflee	3,3	3,2	3,5	2,6	3,9	4,6	3,6	2,4
Milky Way	7,9	8,4	5,9	8,0	7,8	13,8	9,0	4,3
Milky Way Crispy Rolls	1,8	1,9	1,4	1,6	2,0	2,7	2,2	1,0
Nesquick Snack	1,2	1,3	,8	1,2	1,2	2,0	1,2	,8
Nestle Joghurt Snack	1,5	1,6	1,4	1,4	1,6	1,6	1,8	1,3
Nuts	6,0	7,0	2,3	7,2	4,9	9,5	7,9	3,0
Pick up	3,1	3,2	2,8	3,4	2,9	6,8	3,3	1,3
Schoko Wikinger	1,1	1,0	1,3	1,0	1,1	1,6	1,3	,6
Snickers	9,3	10,2	5,9	11,5	7,4	19,2	10,3	4,1
Tender	3,0	3,1	2,7	3,1	3,0	4,5	3,1	2,3
Twix	11,5	12,2	8,8	12,1	11,1	23,0	13,8	4,6
Yes	7,0	6,6	8,7	5,5	8,5	9,6	7,6	5,5
Zentis	1,2	1,1	1,5	1,2	1,3	1,7	1,1	1,1
sonstige Riegel	7,2	7,1	7,7	7,2	7,2	10,3	8,0	5,1
keine Riegel in den letzten 4 Wochen gegessen	40,5	39,2	45,5	40,1	40,8	15,3	30,7	59,6
keine Angabe	,3	,2	,3	,3	,2	,0	,4	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 110:
Pralinen/Alkoholpralinen und
andere Spezialitäten-Marken (in den
letzten 4 Wochen gegessen)

After Eight	13,8	13,2	16,1	12,8	14,7	11,2	14,5	14,4
Amicelli	4,7	4,7	4,7	3,3	6,1	7,2	5,3	3,2
Choclait Chips	3,9	4,3	2,3	3,9	3,8	5,6	4,7	2,5
Choco Crossies	6,2	6,4	5,0	5,8	6,5	9,0	7,4	3,9
Super Dickmann's (Schokoküsse)	5,7	6,1	4,3	5,5	5,9	9,1	6,8	3,3
Die Besten von Ferrero	6,4	6,3	6,9	5,5	7,2	5,5	6,8	6,4
Feodora	2,4	2,6	1,9	2,1	2,7	2,2	2,3	2,7
Ferrero Küßchen	14,2	13,6	16,5	11,9	16,2	15,8	15,1	12,7
Giotto	5,9	5,7	6,5	4,6	7,1	7,3	7,2	4,1
Gubor Pralinen	2,6	2,8	1,8	1,9	3,2	1,2	2,2	3,5
I love Milka	7,3	7,8	5,1	6,3	8,1	10,0	7,5	5,9
Kinder Schokobons	4,6	4,5	4,8	3,4	5,7	9,9	5,4	1,5
Kinder-Überraschung	3,2	2,8	4,9	2,5	3,8	7,7	3,6	,8
Lindt Fioretto	3,3	3,5	2,4	2,7	3,7	2,2	3,5	3,6
Lindt Hochfeine Pralinen	4,1	4,2	3,9	3,4	4,8	2,3	3,3	5,6
Loft	2,3	2,4	1,8	2,4	2,2	3,8	2,5	1,5
Merci Crocant	5,9	5,5	7,3	5,3	6,4	7,4	6,8	4,5
Merci pur	6,1	5,9	6,5	5,1	6,9	6,2	6,6	5,5
Merci Vielfalt	4,2	4,2	4,1	3,6	4,8	3,2	4,6	4,4
Milka Montelino	3,2	3,1	3,7	2,5	3,8	4,0	3,4	2,7
Milka Schoko + Keks	3,3	3,4	2,7	2,9	3,6	6,3	3,4	1,8
M+ Ms	4,2	4,2	4,1	4,4	3,9	8,5	4,8	1,7
Mon Cheri	18,6	17,4	23,3	15,9	21,1	13,3	19,3	20,4
PocketCoffee	2,5	2,3	3,3	2,8	2,3	2,7	3,1	2,0
Raffaello	10,5	10,6	10,3	8,4	12,4	11,0	11,7	9,3
Reber Mozart-Kugeln	2,1	2,0	2,7	1,8	2,4	1,7	1,6	2,7
Ritter Sport Rum Riegel	5,3	5,4	4,9	6,2	4,4	6,9	5,9	4,0
Rocher	10,2	10,6	8,5	8,7	11,6	12,2	10,3	9,2
Smarties	4,6	4,4	5,2	4,3	4,9	8,2	5,2	2,4
Riesen	4,0	4,0	3,7	4,3	3,6	5,9	4,7	2,5
Toblerone Pralines	3,5	4,0	1,9	3,2	3,8	3,7	3,9	3,2
Toffifee	13,2	13,1	13,3	12,6	13,6	17,7	15,4	9,3
Trumpf Edle Tropfen in Nuß	5,6	5,3	6,7	5,5	5,7	2,8	5,1	7,3
sonstige Pralinen/Spezialitäten	9,4	8,2	14,0	9,1	9,6	10,3	8,8	9,4
keine Pralinen/Spezialitäten in den letzten 4 Wochen gegessen	30,1	30,3	29,0	35,8	24,8	27,9	27,4	33,2
keine Angabe	1,1	1,2	,8	1,2	1,1	1,4	1,1	1,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 111: Knabberartikel								
Esse Kartoffelchips/-sticks								
täglich	,4	,4	,2	,5	,3	,6	,5	,2
mehrmals pro Woche	5,2	5,6	3,3	6,8	3,7	11,0	5,7	2,1
ca. 1-mal pro Woche	7,7	8,2	5,7	8,7	6,7	13,6	8,6	4,3
mehrmals pro Monat	17,9	19,1	13,1	20,7	15,3	27,1	21,1	11,2
ca. 1-mal pro Monat	11,4	11,6	10,5	10,8	11,9	14,4	13,6	8,2
seltener	30,4	29,8	32,9	28,5	32,2	22,4	32,8	32,2
nie	25,7	24,0	32,4	22,8	28,4	9,9	16,9	39,9
keine Angabe	1,4	1,2	2,0	1,2	1,5	1,1	,7	2,0
Esse Salzgebäck/-stangen/-brezeln/ Kräcker								
täglich	,3	,3	,3	,4	,3	,4	,3	,3
mehrmals pro Woche	4,4	4,7	3,1	5,1	3,7	6,7	4,8	3,0
ca. 1-mal pro Woche	7,1	7,5	5,4	8,1	6,2	10,0	8,1	5,0
mehrmals pro Monat	18,2	19,3	13,8	20,3	16,2	22,6	20,4	14,4
ca. 1-mal pro Monat	12,6	12,4	13,2	12,3	12,8	15,4	14,0	10,2
seltener	36,3	35,6	39,2	34,9	37,6	32,5	37,6	37,0
nie	20,0	19,0	23,7	17,9	21,8	11,4	14,0	28,6
keine Angabe	1,2	1,1	1,4	1,0	1,3	1,0	,9	1,5
Esse Erdnußflips/-flocken								
täglich	,2	,2	,2	,3	,2	,1	,3	,2
mehrmals pro Woche	2,5	2,7	2,0	2,9	2,2	5,4	2,6	1,2
ca. 1-mal pro Woche	4,4	4,4	4,4	5,5	3,4	7,3	5,2	2,5
mehrmals pro Monat	13,4	14,0	11,2	15,5	11,6	20,7	15,3	8,7
ca. 1-mal pro Monat	11,3	11,7	9,8	11,6	11,0	14,8	12,9	8,5
seltener	31,3	31,2	31,8	30,3	32,3	29,8	36,2	28,1
nie	35,1	34,3	38,1	32,4	37,5	20,0	26,4	48,8
keine Angabe	1,7	1,5	2,5	1,5	1,9	1,7	1,2	2,1
Esse Erdnüsse/Nüsse								
täglich	,3	,4	,3	,4	,3	,3	,4	,4
mehrmals pro Woche	3,3	3,4	3,1	3,8	2,9	5,4	3,7	2,1
ca. 1-mal pro Woche	5,7	5,9	5,0	6,8	4,7	7,7	6,8	3,9
mehrmals pro Monat	14,8	15,3	12,9	17,1	12,7	20,5	17,3	10,3
ca. 1-mal pro Monat	12,8	13,4	10,8	13,3	12,4	15,1	15,0	10,1
seltener	34,3	34,5	33,3	33,3	35,2	34,8	36,9	32,0
nie	27,5	26,2	32,5	24,3	30,5	15,0	19,1	39,8
keine Angabe	1,2	1,0	2,1	1,1	1,3	1,1	,9	1,4
Esse herzhafte Snacks (z.B. Bifi, Carazza)								
täglich	,1	,2	,1	,1	,2	,2	,2	,1
mehrmals pro Woche	1,7	1,9	1,0	2,1	1,4	3,1	1,9	,9
ca. 1-mal pro Woche	3,0	3,1	2,3	3,8	2,2	4,6	3,5	1,8
mehrmals pro Monat	7,9	8,5	5,9	9,8	6,3	11,2	9,7	5,0
ca. 1-mal pro Monat	7,5	7,9	6,0	7,9	7,1	12,0	8,2	4,9
seltener	26,6	27,0	25,3	28,1	25,3	33,0	30,8	20,4
nie	51,4	49,9	57,0	46,7	55,6	34,8	44,5	64,3
keine Angabe	1,7	1,6	2,4	1,6	1,9	1,1	1,2	2,5
Esse Süßgebäck/Waffeln/Kekse								
täglich	,7	,7	,5	,7	,7	,6	,5	,9
mehrmals pro Woche	6,7	7,2	4,6	5,9	7,4	7,9	5,8	6,7
ca. 1-mal pro Woche	7,7	8,1	5,9	7,5	7,8	9,0	8,1	6,7
mehrmals pro Monat	18,2	18,6	16,7	17,3	19,0	21,3	19,1	16,1
ca. 1-mal pro Monat	11,5	11,8	10,5	11,2	11,8	13,4	12,6	9,7
seltener	27,1	27,0	27,3	27,6	26,6	27,6	29,9	24,5
nie	26,4	25,0	32,1	28,0	25,0	18,3	22,5	33,3
keine Angabe	1,8	1,6	2,5	1,8	1,8	1,8	1,4	2,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 112: Knabberartikel in den
letzten 4 Wochen gegessen

Aldi	29,2	31,6	19,9	28,8	29,6	32,4	32,2	25,4
Bahlsen	26,2	27,5	21,1	26,4	26,0	27,9	28,1	23,9
Brandt	10,7	11,2	8,7	10,6	10,8	11,9	10,5	10,3
Chio	18,4	20,3	11,0	20,3	16,6	27,3	20,9	12,3
Cipita Bake Rolls Brot Chips	2,0	2,0	1,9	2,1	1,9	2,9	2,5	1,2
Croissini	3,6	3,7	3,2	3,8	3,4	4,9	4,3	2,5
funny frisch	16,6	18,6	8,8	17,8	15,4	25,3	19,5	10,3
Pittjes	7,2	8,0	4,3	7,7	6,8	8,5	7,8	6,2
Planters	3,3	3,7	1,8	3,7	2,9	4,5	3,9	2,2
Pringles	9,5	9,9	7,9	10,2	8,8	19,7	10,5	4,1
Roland	1,6	1,7	1,0	1,7	1,4	1,5	2,0	1,3
Seeberger	1,5	1,7	1,0	1,4	1,7	1,6	1,9	1,2
Tuc/De Beukelaer	13,9	15,7	6,8	14,0	13,8	15,1	14,8	12,6
Ültje	16,7	17,8	12,4	18,5	15,0	18,4	19,6	13,5
Uncle Ben's Rispinis	2,2	2,2	2,1	2,0	2,4	3,3	2,3	1,6
Wolf Bergstraße	6,0	6,3	4,7	6,1	5,9	6,8	6,5	5,2
Würzen	5,1	1,9	17,6	5,3	4,9	4,3	5,7	4,9
Sonstige salzige Knabberartikel	15,2	13,6	21,3	16,1	14,4	20,1	16,1	12,3
Keine salzigen Knabberartikel gegessen	25,0	24,0	29,0	22,9	27,0	12,9	19,8	34,7
keine Angabe	,5	,5	,6	,7	,3	,6	,3	,5

Frage 113: Eiscreme (Sommerzeit)

Esse offenes Eis (z.B. Eisdiele)

täglich	,8	,9	,7	,9	,7	1,6	1,1	,3
mehrmals pro Woche	11,7	11,9	10,8	11,1	12,2	23,3	13,1	5,3
ca. 1-mal pro Woche	11,5	11,8	10,6	11,5	11,6	15,4	13,5	8,3
mehrmals pro Monat	21,0	21,7	18,1	20,7	21,2	26,1	24,2	16,1
ca 1-mal pro Monat	12,4	12,6	11,7	12,0	12,8	10,8	13,1	12,6
seltener	26,4	25,6	29,5	26,2	26,6	17,3	25,5	31,3
nie	15,1	14,5	17,6	16,5	13,9	4,6	8,9	24,8
keine Angabe	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	,8	,7	1,4

Esse verpacktes Eis
(z.B. Eis am Stiel, aus der Tüte)

täglich	,6	,6	,5	,4	,7	1,4	,4	,3
mehrmals pro Woche	7,3	7,4	6,7	7,2	7,3	14,7	8,0	3,4
ca. 1-mal pro Woche	8,3	8,5	7,6	8,5	8,2	13,5	9,8	4,8
mehrmals pro Monat	18,5	18,7	17,9	17,6	19,4	26,9	21,1	12,8
ca 1-mal pro Monat	11,9	12,2	10,6	11,6	12,2	12,0	13,3	10,7
seltener	28,7	29,2	26,6	28,4	28,9	20,6	29,0	32,0
nie	23,4	22,2	28,1	24,8	22,1	9,9	17,2	34,5
keine Angabe	1,3	1,2	1,9	1,4	1,3	1,0	1,2	1,7

Esse Eis aus der Haushaltspackung

täglich	,4	,4	,4	,2	,6	,6	,6	,3
mehrmals pro Woche	5,8	5,8	5,7	5,3	6,2	7,7	6,8	4,1
ca. 1-mal pro Woche	7,0	7,3	5,7	6,7	7,2	9,6	7,6	5,3
mehrmals pro Monat	16,5	16,9	14,8	16,5	16,5	19,9	18,5	13,4
ca 1-mal pro Monat	12,0	12,3	10,6	11,8	12,1	14,1	13,2	10,1
seltener	29,5	29,6	29,0	29,0	30,0	27,6	30,8	29,3
nie	27,8	26,7	32,2	29,6	26,1	19,3	21,5	36,6
keine Angabe	1,1	1,0	1,6	,9	1,2	1,3	1,0	1,1

Esse Eis aus dem Multipack

täglich	,2	,2	,1	,1	,3	,4	,2	,1
mehrmals pro Woche	2,6	2,7	1,9	2,0	3,1	4,0	3,3	1,3
ca. 1-mal pro Woche	3,2	3,5	2,2	3,2	3,2	5,9	3,3	1,9
mehrmals pro Monat	8,3	8,6	7,3	8,5	8,2	12,8	10,2	4,8
ca 1-mal pro Monat	7,4	7,9	5,4	7,5	7,3	9,9	9,1	4,9
seltener	27,4	27,5	26,8	27,1	27,6	29,8	32,1	22,5
nie	48,9	47,6	53,9	49,6	48,1	35,2	40,2	61,9
keine Angabe	2,1	2,0	2,5	1,9	2,3	2,0	1,5	2,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 114: Käsesorten

Esse Hart-/Schnittkäse								
täglich	9,7	9,8	9,0	8,9	10,4	6,7	10,3	10,5
mehrmals pro Woche	42,7	43,4	40,2	43,0	42,5	36,5	44,6	44,0
ca. 1-mal pro Woche	17,8	17,8	18,1	17,4	18,2	18,6	17,6	17,7
mehrmals pro Monat	15,9	16,0	15,4	15,9	15,9	16,5	15,1	16,2
ca. 1-mal pro Monat	3,4	3,2	4,0	3,5	3,2	3,3	3,2	3,5
seltener	4,7	4,2	6,9	4,8	4,7	7,6	4,0	4,1
nie	5,3	5,2	5,6	6,0	4,6	10,1	4,9	3,4
keine Angabe	,5	,5	,7	,5	,5	,6	,3	,6

Esse Frischkäse								
täglich	5,2	4,9	6,2	4,2	6,1	4,5	4,6	6,0
mehrmals pro Woche	28,3	28,5	27,7	25,7	30,8	24,5	30,1	28,6
ca. 1-mal pro Woche	18,2	18,1	18,6	17,0	19,3	17,4	18,8	18,0
mehrmals pro Monat	18,8	19,2	17,0	18,5	19,1	18,8	18,5	19,1
ca. 1-mal pro Monat	6,8	7,2	5,3	7,1	6,5	6,4	6,6	7,2
seltener	10,7	10,5	11,3	12,0	9,4	11,7	11,1	9,9
nie	11,1	10,6	13,0	14,4	8,0	16,2	9,5	10,0
keine Angabe	,9	,9	,8	1,1	,8	,5	,8	1,3

Esse Weichkäse								
täglich	3,2	3,0	3,8	2,9	3,5	2,5	2,8	3,8
mehrmals pro Woche	23,5	23,3	24,6	22,4	24,5	18,4	24,4	25,1
ca. 1-mal pro Woche	18,5	18,7	17,5	18,0	18,9	16,1	18,7	19,3
mehrmals pro Monat	21,4	21,7	20,3	21,2	21,6	19,6	21,0	22,4
ca. 1-mal pro Monat	7,4	7,7	6,4	7,0	7,8	6,6	8,2	7,2
seltener	12,2	12,1	12,4	12,2	12,1	14,5	12,3	11,0
nie	12,8	12,5	13,9	15,3	10,5	21,5	11,4	10,0
keine Angabe	1,1	1,1	1,1	1,0	1,2	,8	1,1	1,2

Esse Schmelzkäse								
täglich	1,9	1,7	2,5	1,8	2,0	2,0	1,8	1,9
mehrmals pro Woche	15,9	15,3	18,0	15,7	16,0	14,1	16,0	16,6
ca. 1-mal pro Woche	13,1	12,9	13,8	12,3	13,8	12,4	12,5	13,8
mehrmals pro Monat	20,1	20,0	20,4	19,8	20,3	18,1	20,3	20,7
ca. 1-mal pro Monat	9,3	9,7	7,4	8,9	9,6	8,3	9,6	9,4
seltener	19,7	19,5	20,2	19,4	19,9	19,2	20,3	19,3
nie	18,6	19,2	16,0	20,7	16,7	24,7	18,1	16,2
keine Angabe	1,6	1,6	1,7	1,5	1,8	1,1	1,3	2,1

Frage 115: Milchprodukte

Trinke Frischmilch								
täglich	15,5	17,0	9,8	12,9	18,0	17,4	16,6	13,9
mehrmals pro Woche	21,6	23,7	13,7	20,0	23,1	22,5	22,8	20,3
ca. 1-mal pro Woche	7,0	7,3	6,0	7,0	7,1	7,2	6,3	7,5
mehrmals pro Monat	8,7	8,8	8,2	9,4	8,0	9,1	8,9	8,2
ca. 1-mal pro Monat	2,7	2,7	3,0	2,9	2,6	2,8	2,7	2,7
seltener	16,9	16,0	20,5	17,9	16,0	15,8	16,4	17,8
nie	25,8	23,1	36,5	28,4	23,4	23,4	24,8	27,7
keine Angabe	1,6	1,5	2,2	1,5	1,8	1,7	1,5	1,8

Trinke H-Milch								
täglich	13,1	11,8	18,0	10,9	15,1	14,3	14,4	11,4
mehrmals pro Woche	23,0	22,0	27,0	21,4	24,5	25,7	22,3	22,4
ca. 1-mal pro Woche	8,8	8,9	8,4	8,6	8,9	8,2	9,4	8,5
mehrmals pro Monat	11,6	11,4	12,1	11,6	11,6	11,6	11,3	11,8
ca. 1-mal pro Monat	4,4	4,6	3,8	4,2	4,6	4,6	4,9	4,0
seltener	16,2	17,0	13,3	16,9	15,6	15,3	17,1	15,9
nie	21,7	23,1	16,3	25,2	18,5	19,3	19,6	24,5
keine Angabe	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0	1,4

Trinke Buttermilch								
täglich	1,4	1,1	2,3	1,1	1,7	,8	1,3	1,7
mehrmals pro Woche	5,0	4,8	5,5	3,9	6,0	4,6	4,2	5,7
ca. 1-mal pro Woche	6,7	6,5	7,5	5,8	7,6	4,9	6,8	7,5
mehrmals pro Monat	11,4	11,4	11,1	10,6	12,1	10,0	10,9	12,3
ca. 1-mal pro Monat	7,7	8,0	6,6	7,0	8,4	7,4	8,5	7,3
seltener	24,1	24,3	23,1	22,3	25,7	21,0	25,6	24,2
nie	42,2	42,3	42,0	47,8	37,1	49,8	41,2	39,6
keine Angabe	1,6	1,5	1,8	1,6	1,5	1,5	1,4	1,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 115: Milchprodukte

Trinke fertige Milchmix-Getränke

täglich	,5	,5	,4	,5	,4	,4	,5	,4
mehrmals pro Woche	2,7	2,7	3,0	2,8	2,6	4,7	2,8	1,8
ca. 1-mal pro Woche	4,4	4,3	4,9	4,3	4,5	6,3	5,1	3,1
mehrmals pro Monat	8,3	8,4	7,8	7,8	8,6	12,8	9,0	5,6
ca. 1-mal pro Monat	5,9	6,1	5,2	6,4	5,6	8,6	6,7	4,2
seltener	20,1	20,2	19,8	19,6	20,5	24,8	22,6	15,9
nie	56,2	56,1	56,5	56,7	55,7	40,9	51,6	66,7
keine Angabe	1,9	1,8	2,6	1,8	2,1	1,5	1,8	2,3

Esse Naturjoghurt

täglich	3,5	3,6	3,0	2,2	4,6	2,5	3,5	3,9
mehrmals pro Woche	10,9	12,0	6,5	8,1	13,4	8,9	11,3	11,4
ca. 1-mal pro Woche	9,5	10,3	6,7	8,0	10,9	9,1	9,3	9,9
mehrmals pro Monat	12,5	13,6	8,4	11,5	13,5	11,9	13,5	12,0
ca. 1-mal pro Monat	7,6	8,1	5,8	7,5	7,7	8,8	8,7	6,3
seltener	17,1	17,2	16,4	16,8	17,3	17,8	18,7	15,5
nie	37,3	33,8	50,7	44,3	30,8	39,6	33,8	39,0
keine Angabe	1,7	1,5	2,4	1,6	1,7	1,4	1,3	2,1

Esse Fruchtjoghurt

täglich	6,3	6,2	7,0	5,0	7,6	7,0	6,0	6,3
mehrmals pro Woche	28,5	28,9	26,9	23,3	33,3	30,4	30,1	26,3
ca. 1-mal pro Woche	15,5	16,2	12,6	14,8	16,2	16,6	16,0	14,6
mehrmals pro Monat	18,6	19,3	16,0	19,3	18,0	19,5	20,1	17,1
ca. 1-mal pro Monat	6,6	6,7	6,1	7,4	5,8	6,5	7,0	6,3
seltener	9,3	8,9	10,9	10,8	8,0	8,7	9,1	9,8
nie	14,3	13,0	19,1	18,6	10,4	10,6	10,8	18,7
keine Angabe	,9	,7	1,4	,9	,8	,6	,8	1,0

Trinke Trinkjoghurt

täglich	,9	,8	1,2	,6	1,2	1,2	1,0	,7
mehrmals pro Woche	5,2	5,2	4,9	4,5	5,8	6,8	6,0	3,8
ca. 1-mal pro Woche	6,8	7,1	5,9	5,8	7,8	8,3	7,2	5,9
mehrmals pro Monat	10,0	10,1	9,4	10,0	10,0	13,1	11,7	7,2
ca. 1-mal pro Monat	7,0	7,4	5,4	7,2	6,9	10,2	7,5	5,2
seltener	18,0	17,9	18,3	16,9	19,0	20,2	19,5	15,9
nie	50,1	49,7	51,9	53,2	47,3	38,8	45,5	58,8
keine Angabe	2,0	1,8	3,0	1,9	2,2	1,5	1,7	2,5

Esse Quark

täglich	3,5	3,6	3,1	2,6	4,3	1,6	2,2	5,4
mehrmals pro Woche	13,2	13,1	13,4	10,1	16,0	7,8	12,4	16,2
ca. 1-mal pro Woche	15,1	13,9	19,4	12,8	17,1	12,0	14,9	16,6
mehrmals pro Monat	21,0	20,6	22,4	19,4	22,4	19,9	21,7	20,9
ca. 1-mal pro Monat	12,6	13,2	10,3	12,4	12,7	13,3	12,9	12,0
seltener	16,3	16,5	15,5	18,4	14,4	21,2	18,0	12,7
nie	17,4	18,1	14,5	23,4	11,9	22,8	16,9	15,4
keine Angabe	1,1	1,0	1,4	1,0	1,1	1,4	1,0	1,0

Esse Kräuterquark

täglich	1,3	1,1	1,9	1,0	1,6	,9	1,1	1,7
mehrmals pro Woche	11,2	10,8	12,6	9,4	12,8	7,9	10,5	13,3
ca. 1-mal pro Woche	13,6	12,6	17,4	12,4	14,8	10,2	14,0	14,9
mehrmals pro Monat	20,5	20,3	21,5	19,8	21,2	19,7	21,3	20,3
ca. 1-mal pro Monat	12,4	13,0	10,0	11,6	13,1	12,7	13,3	11,5
seltener	17,8	18,4	15,6	18,5	17,2	20,3	19,2	15,7
nie	21,8	22,4	19,3	25,7	18,1	27,0	19,4	21,3
keine Angabe	1,4	1,3	1,8	1,5	1,3	1,4	1,2	1,5

Esse Fruchtquark

täglich	1,3	1,4	1,0	1,2	1,4	1,3	1,4	1,2
mehrmals pro Woche	9,4	9,9	7,4	7,4	11,2	9,3	10,1	8,8
ca. 1-mal pro Woche	11,5	11,6	10,7	9,9	12,9	12,3	11,5	11,1
mehrmals pro Monat	17,2	17,3	16,8	15,6	18,7	19,4	18,5	15,2
ca. 1-mal pro Monat	11,3	12,0	8,5	10,9	11,6	13,4	11,5	10,2
seltener	18,1	17,9	18,8	19,4	16,8	18,3	19,5	16,8
nie	29,6	28,3	34,5	33,9	25,6	24,4	25,9	34,8
keine Angabe	1,8	1,7	2,2	1,8	1,8	1,5	1,7	2,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 115: Milchprodukte

Esse probiotische Milchprodukte (z.B. Joghurt, Trinkjoghurt, Quark, der mit seinen Joghurtkulturen die Darmflora stabilisiert)

täglich	1,7	1,7	1,8	1,1	2,2	2,0	1,9	1,4
mehrmals pro Woche	6,3	6,7	4,7	5,0	7,4	6,3	7,3	5,4
ca. 1-mal pro Woche	5,6	5,6	5,3	4,3	6,7	7,4	6,7	3,8
mehrmals pro Monat	9,3	9,7	7,7	8,3	10,2	11,1	10,7	7,3
ca. 1-mal pro Monat	6,4	7,0	4,1	5,8	6,9	7,5	6,9	5,4
seltener	16,5	16,4	17,1	16,0	16,9	17,4	18,6	14,4
nie	51,9	50,8	56,3	57,0	47,3	45,9	45,6	59,7
keine Angabe	2,4	2,2	3,3	2,5	2,3	2,4	2,3	2,5

Frage 116: Quark-, Naturjoghurt-/
Fruchtjoghurt- Marken (in den letzten 4
Wochen gegessen)

Actimel	9,1	9,0	9,4	7,3	10,8	11,8	10,8	6,5
Aldi-Marken	34,2	37,3	22,0	31,0	37,1	32,8	36,8	32,7
Almighurt	14,9	15,2	14,0	12,7	17,0	17,4	15,5	13,4
Bauer	25,3	26,0	22,3	23,2	27,1	27,2	25,5	24,2
Danone	23,8	24,3	21,8	22,2	25,3	28,8	24,9	20,8
Ehrmann	24,7	24,9	23,6	22,6	26,5	24,2	26,2	23,6
Exquisa	11,4	10,8	13,6	9,8	12,9	10,3	12,1	11,3
Gervais	7,3	7,7	6,0	6,3	8,2	7,3	6,8	7,8
Karwendel	2,3	2,5	1,5	2,0	2,6	2,7	2,2	2,2
Landliebe	19,6	19,9	18,5	17,7	21,3	20,2	20,5	18,6
Lünebest	8,3	8,8	6,1	8,4	8,2	7,5	8,6	8,4
Milram	15,4	16,1	12,7	13,8	16,8	14,8	15,2	15,8
Mövenpick	3,6	3,7	3,1	3,6	3,6	3,8	4,4	2,9
Müller	21,1	21,0	21,3	20,8	21,4	24,4	21,3	19,5
Nestlé	8,3	8,1	8,7	7,3	9,1	10,1	9,2	6,7
Onken	8,5	9,0	6,4	8,1	8,8	10,0	8,6	7,7
Strothmann	3,8	3,9	3,7	3,8	3,8	3,7	4,0	3,8
Südmilch	10,3	10,4	10,0	9,8	10,8	9,6	10,0	10,8
Weihenstephan	8,8	10,3	2,8	8,5	9,1	7,6	9,0	9,2
Yakult	3,9	4,0	3,6	2,9	4,9	4,9	4,7	2,8
Yogho	1,7	1,5	2,3	1,4	1,9	2,9	1,7	1,0
Yovol	1,6	1,5	1,8	1,4	1,7	2,5	1,7	1,0
Zott	16,8	16,2	19,0	15,2	18,2	18,7	18,2	14,8
sonstiger Quark/Joghurt	20,4	17,3	32,3	18,7	21,8	21,1	19,8	20,5
keinen Quark/Joghurt in den letzten 4 Wochen gegessen	7,4	7,2	8,0	11,7	3,4	8,1	6,6	7,7
keine Angabe	,3	,3	,2	,4	,3	,5	,3	,3

Frage 117: Fertigdesserts

Esse Fertigdesserts (z.B. Fertigpudding, Cremespeisen, Milchreis
oder Rote Grütze in Bechern)

täglich	1,4	1,3	1,8	1,4	1,5	1,3	1,6	1,3
mehrmals pro Woche	7,5	7,5	7,4	7,6	7,4	9,8	7,8	6,2
ca. 1-mal pro Woche	7,7	7,7	7,3	7,2	8,1	10,4	8,4	5,9
mehrmals pro Monat	17,9	17,9	17,9	17,8	18,0	23,2	18,5	15,0
ca. 1-mal pro Monat	8,6	8,8	7,8	8,8	8,4	9,4	9,9	7,1
seltener	26,2	26,7	24,5	25,2	27,1	24,4	28,1	25,5
nie	29,7	29,0	32,3	30,9	28,6	20,1	25,0	37,7
keine Angabe	1,1	1,1	1,0	1,1	1,0	1,3	,8	1,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 118: Einkauf von Brot

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Kauf von Brot - hauptsächlich								
beim Bäcker	67,0	69,5	57,4	65,6	68,3	61,6	65,4	70,8
beim Bäckershop	12,1	11,1	15,8	12,7	11,5	12,5	13,5	10,7
im Supermarkt lose, d.h. frisch von der Theke	8,6	8,2	10,3	8,7	8,6	10,9	8,0	8,1
im Supermarkt abgepackt, d.h. aus dem Brotregal	11,3	10,2	15,5	12,0	10,6	13,9	12,0	9,5
keine Angabe	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	,8
Kauf von Brot - auch noch								
beim Bäcker	14,9	14,5	16,3	15,2	14,6	17,1	16,0	13,0
beim Bäckershop	36,7	38,0	31,4	37,2	36,2	37,7	36,8	36,1
im Supermarkt lose, d.h. frisch von der Theke	41,1	42,3	36,5	40,2	42,0	41,5	40,9	41,2
im Supermarkt abgepackt, d.h. aus dem Brotregal	28,6	28,6	28,9	27,3	29,9	30,4	28,2	28,2
keine Angabe	16,0	15,6	17,6	17,0	15,2	15,3	15,1	17,1

Frage 119: Nahrungsmittel

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Esse Cornflakes								
täglich	2,0	1,7	2,9	1,9	2,0	4,7	2,1	,6
mehrmals pro Woche	7,0	6,9	7,2	7,4	6,6	16,5	7,1	2,7
ca. 1-mal pro Woche	5,3	5,5	4,3	5,4	5,2	8,7	6,4	2,9
mehrmals pro Monat	8,0	8,1	7,3	7,1	8,7	14,0	8,9	4,5
ca. 1-mal pro Monat	4,3	4,5	3,5	4,1	4,5	6,1	5,2	2,8
seltener	17,1	17,0	17,5	16,6	17,5	18,7	21,5	12,9
nie	55,1	55,1	55,4	56,4	54,0	30,3	48,0	71,9
keine Angabe	1,2	1,1	1,7	1,0	1,5	1,0	,8	1,7
Esse Haferflocken								
täglich	1,2	1,1	1,3	,9	1,4	,7	,9	1,6
mehrmals pro Woche	3,7	3,9	2,9	3,1	4,3	4,3	3,4	3,7
ca. 1-mal pro Woche	3,9	4,2	2,8	3,7	4,1	3,6	4,4	3,7
mehrmals pro Monat	5,9	6,1	4,8	4,9	6,7	6,1	5,5	6,1
ca. 1-mal pro Monat	5,1	5,0	5,4	4,1	6,0	5,7	5,4	4,7
seltener	19,0	19,4	17,7	17,1	20,8	21,1	21,2	16,3
nie	60,1	59,2	63,6	65,0	55,7	57,6	58,2	62,8
keine Angabe	1,1	1,0	1,5	1,1	1,0	,9	1,0	1,2
Esse Fertig-Müsli								
täglich	1,7	1,9	1,3	1,5	2,0	2,1	1,9	1,5
mehrmals pro Woche	5,2	5,5	3,9	4,6	5,8	8,8	5,9	3,0
ca. 1-mal pro Woche	4,1	4,4	2,8	4,5	3,6	6,5	4,8	2,4
mehrmals pro Monat	7,2	7,7	5,7	6,6	7,9	10,7	8,5	4,7
ca. 1-mal pro Monat	5,2	5,5	4,2	4,2	6,2	7,0	6,4	3,5
seltener	16,0	15,9	16,2	15,1	16,8	20,3	19,0	11,7
nie	59,4	58,2	63,9	62,5	56,5	43,8	52,5	71,9
keine Angabe	1,2	,9	2,1	1,0	1,3	,9	1,0	1,4
Esse geröstete Getreideprodukte (Crunchies, Knusperfrühstück etc.)								
täglich	,5	,5	,3	,5	,5	,8	,5	,3
mehrmals pro Woche	3,2	3,4	2,6	3,2	3,3	6,5	4,0	1,2
ca. 1-mal pro Woche	2,9	3,1	2,1	2,8	3,0	5,2	3,5	1,3
mehrmals pro Monat	6,3	6,7	4,4	6,5	6,1	12,2	6,8	3,2
ca. 1-mal pro Monat	6,3	6,3	6,3	5,7	6,8	10,5	7,0	3,8
seltener	15,5	15,7	15,0	14,2	16,8	20,1	19,6	10,2
nie	64,0	63,1	67,3	65,8	62,3	43,6	57,3	78,5
keine Angabe	1,3	1,1	2,1	1,3	1,4	1,0	1,2	1,6
Esse Knäckebrötchen								
täglich	1,9	1,8	2,2	1,1	2,6	1,4	1,9	2,1
mehrmals pro Woche	6,1	6,1	6,3	4,0	8,1	5,4	6,4	6,3
ca. 1-mal pro Woche	3,5	3,4	3,9	2,7	4,2	3,5	4,3	2,9
mehrmals pro Monat	10,1	10,1	10,0	7,8	12,1	10,7	10,2	9,7
ca. 1-mal pro Monat	6,9	6,9	6,6	6,3	7,4	7,4	8,0	5,7
seltener	21,8	21,3	23,9	20,7	22,8	25,2	23,8	18,7
nie	47,9	48,6	45,1	55,4	41,0	44,5	43,7	52,7
keine Angabe	1,9	1,8	2,0	1,9	1,9	1,9	1,7	1,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 120: Frühstücksprodukte in den
letzten 4 Wochen gegessen

Aldi-Müsli	11,8	12,6	8,9	11,1	12,5	16,5	13,2	8,6
Brügglen	3,4	3,5	2,7	3,2	3,5	4,2	3,9	2,5
Dr. Oetker Vitalis	6,2	6,8	3,7	5,1	7,2	8,7	7,5	4,0
Kellogg's Frosties	7,0	7,3	5,9	6,8	7,2	12,4	8,4	3,6
Kellogg's Chocos	4,2	4,0	4,6	4,0	4,3	8,7	4,4	1,9
Kellogg's Corn Flakes	11,9	12,4	9,9	11,8	12,0	22,0	13,1	6,4
Kellogg's Crunchy Nut	4,5	4,7	3,7	4,9	4,2	10,1	5,0	1,6
Kellogg's Smacks	5,7	6,2	3,6	5,5	5,8	12,2	6,6	2,0
Kellogg's Special K	1,9	2,0	1,5	2,2	1,6	3,6	2,4	,8
Kellogg's Toppas	3,9	4,0	3,7	4,1	3,8	7,3	4,4	2,0
Köln	9,3	10,3	5,1	7,8	10,6	6,9	9,2	10,4
Nestlé Clusters	4,3	4,3	4,3	3,7	4,7	8,2	4,5	2,3
Nestlé Minis	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9	2,9	2,1	1,3
Seitenbacher	2,8	3,3	,8	2,6	3,1	2,9	3,4	2,3
sonstige Nahrungsmittel	13,6	12,1	19,7	12,2	15,0	19,1	14,3	10,7
keine dieser Nahrungsmittel gegessen	53,7	53,2	55,8	56,8	50,9	32,1	50,1	66,3
keine Angabe	,8	,8	,7	,7	,8	,7	,6	,9

Frage 121: Süße Brotaufstriche

Esse Nuß-/Nougatcreme täglich	3,3	3,2	3,5	3,6	3,0	7,9	3,6	1,0
mehrmals pro Woche	10,9	10,3	13,2	11,6	10,2	26,8	11,1	3,6
ca. 1-mal pro Woche	6,8	6,8	7,2	7,6	6,1	11,8	8,4	3,4
mehrmals pro Monat	9,3	9,5	8,7	9,4	9,3	15,3	11,2	5,2
ca. 1-mal pro Monat	3,8	4,0	3,1	3,9	3,8	5,0	5,3	2,2
seltener	15,3	14,6	18,1	14,4	16,1	13,3	20,2	12,3
nie	48,8	50,2	43,4	47,9	49,6	19,3	38,9	70,0
keine Angabe	1,6	1,4	2,7	1,5	1,8	,7	1,3	2,4
Esse Marmelade/Konfitüre täglich	20,0	19,2	23,4	16,8	23,0	10,4	15,7	27,8
mehrmals pro Woche	37,9	38,7	34,6	36,8	38,8	37,5	38,1	37,9
ca. 1-mal pro Woche	10,8	11,1	9,7	10,7	10,9	13,3	12,2	8,5
mehrmals pro Monat	12,2	12,8	10,0	12,7	11,7	16,1	13,9	9,1
ca. 1-mal pro Monat	4,1	4,1	4,1	4,7	3,5	5,7	4,3	3,2
seltener	7,1	6,9	8,1	8,3	6,1	9,9	8,2	5,1
nie	7,4	6,9	9,5	9,5	5,6	6,6	7,1	8,0
keine Angabe	,5	,4	,6	,5	,4	,6	,4	,4
Esse Honig täglich	7,4	7,1	8,3	6,6	8,1	3,6	5,7	10,4
mehrmals pro Woche	19,8	19,6	20,3	17,8	21,5	17,7	19,2	21,2
ca. 1-mal pro Woche	13,2	13,6	11,5	12,4	14,0	11,6	13,8	13,4
mehrmals pro Monat	16,9	17,2	15,7	16,1	17,7	18,0	17,5	15,9
ca. 1-mal pro Monat	7,7	8,0	6,3	7,7	7,7	7,6	8,1	7,3
seltener	16,8	16,2	18,9	18,1	15,5	20,8	17,6	14,3
nie	17,3	17,2	17,7	20,5	14,5	19,6	17,3	16,4
keine Angabe	1,0	1,0	1,2	,9	1,1	1,2	,7	1,1
Esse sonstige süße Brotaufstriche täglich	,9	,8	1,4	1,0	,8	1,0	,7	1,0
mehrmals pro Woche	4,2	4,2	4,1	3,9	4,4	5,3	5,1	2,9
ca. 1-mal pro Woche	3,8	3,8	3,8	3,6	4,0	5,4	4,6	2,5
mehrmals pro Monat	6,5	6,5	6,5	7,1	6,0	9,8	7,0	4,6
ca. 1-mal pro Monat	4,8	5,2	3,4	4,4	5,3	7,5	5,2	3,4
seltener	19,6	19,6	19,5	19,7	19,5	25,2	22,5	14,7
nie	57,9	58,1	57,4	58,3	57,6	44,4	52,7	68,2
keine Angabe	2,2	1,8	3,9	2,0	2,4	1,4	2,1	2,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 122: Marmeladen-/Konfitüren-Marken (innerh. der letzten 4 Wochen gegessen)								
Bonne Maman	2,4	2,7	1,2	2,3	2,5	2,7	2,5	2,2
Du darfts	5,4	5,2	6,5	4,1	6,7	6,1	4,8	5,7
Göbber	2,4	2,3	2,9	2,2	2,5	2,6	2,3	2,4
Mövenpick	8,6	9,8	4,2	8,2	9,0	7,7	10,3	7,7
Mühlhäuser	3,8	1,3	13,8	3,7	4,0	4,2	4,2	3,4
Natreen	2,3	2,3	2,6	1,6	3,0	2,2	2,6	2,2
Schneekoppe	2,6	2,4	3,6	2,3	2,9	2,3	2,2	3,1
Schwartau	32,2	34,7	22,3	31,9	32,4	30,0	33,3	32,2
Zentis	28,3	29,9	21,8	27,0	29,4	28,4	29,2	27,5
sonstige Marmelade/Konfitüre	43,0	41,3	49,4	42,0	43,9	43,7	42,3	43,2
keine Marmelade/Konfitüre in den letzten 4 Wochen gegessen	10,1	9,6	11,9	12,1	8,3	12,2	10,1	9,1
keine Angabe	,8	,9	,4	,9	,7	,5	,8	,9
Frage 123: Wurstwaren								
Esse Frischwurst (offen an der Theke gekauft)								
täglich	17,3	15,8	23,0	21,7	13,3	13,1	18,5	18,2
mehrmals pro Woche	44,9	45,7	41,7	45,2	44,6	42,7	44,7	46,0
ca. 1-mal pro Woche	14,5	14,8	13,4	12,4	16,4	15,2	13,5	15,0
mehrmals pro Monat	9,8	10,0	9,0	9,2	10,3	11,2	9,5	9,4
ca. 1-mal pro Monat	2,4	2,4	2,6	1,9	2,9	2,8	2,4	2,2
seltener	6,8	6,6	7,2	5,8	7,6	7,8	7,1	6,1
nie	3,8	4,1	2,4	3,0	4,4	6,5	3,7	2,6
keine Angabe	,6	,6	,7	,7	,5	,7	,6	,5
Esse abgepackte Wurst (aus dem Kühlregal)								
täglich	5,3	4,5	8,4	6,4	4,2	6,3	6,6	3,8
mehrmals pro Woche	23,0	21,7	27,7	25,0	21,1	27,4	23,9	20,2
ca. 1-mal pro Woche	15,0	15,2	14,2	15,7	14,3	15,4	15,5	14,4
mehrmals pro Monat	19,9	20,5	17,3	19,2	20,5	18,6	18,8	21,3
ca. 1-mal pro Monat	7,3	7,9	5,3	7,3	7,4	6,4	7,3	7,8
seltener	16,5	16,5	16,2	14,3	18,4	14,5	16,4	17,4
nie	12,2	12,8	10,0	11,1	13,2	10,5	11,1	13,8
keine Angabe	,9	,9	,8	,9	,9	,8	,5	1,3
Esse Wurst aus Dose / Glas								
täglich	1,3	1,2	1,6	1,6	1,0	1,2	1,7	1,0
mehrmals pro Woche	5,9	5,5	7,7	7,3	4,6	5,8	6,1	5,8
ca. 1-mal pro Woche	8,3	8,1	9,0	9,0	7,7	8,2	8,3	8,3
mehrmals pro Monat	16,9	16,6	18,1	18,5	15,4	15,7	17,6	16,9
ca. 1-mal pro Monat	11,7	12,0	10,6	12,2	11,2	10,1	11,7	12,4
seltener	30,9	30,5	32,7	29,1	32,7	29,1	30,1	32,5
nie	23,8	24,9	19,2	21,1	26,2	28,4	23,7	21,7
keine Angabe	1,2	1,3	1,0	1,3	1,2	1,5	,8	1,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 124: Verwende im Haushalt								
Verwende Creme Fraiche								
täglich	,3	,4	,1	,3	,3	,4	,4	,3
mehrmals pro Woche	7,5	8,5	3,6	6,7	8,3	6,3	9,3	6,6
ca. 1-mal pro Woche	9,7	10,6	6,1	7,9	11,3	9,4	10,4	9,2
mehrmals pro Monat	24,0	24,8	20,8	23,5	24,5	26,1	26,9	20,7
ca. 1-mal pro Monat	11,6	11,8	11,0	11,2	12,0	11,2	13,1	10,6
seltener	25,9	25,4	27,8	26,6	25,3	27,0	24,4	26,5
nie	19,7	17,5	28,4	22,3	17,3	18,4	14,5	24,5
keine Angabe	1,3	1,1	2,1	1,5	1,1	1,1	1,0	1,6
Verwende Mayonnaise								
täglich	,3	,3	,2	,4	,3	,4	,3	,3
mehrmals pro Woche	7,4	8,5	2,9	8,1	6,7	8,8	8,6	5,7
ca. 1-mal pro Woche	10,4	11,4	6,4	10,3	10,5	11,5	12,1	8,5
mehrmals pro Monat	26,2	27,4	21,5	27,6	25,0	29,6	27,4	23,7
ca. 1-mal pro Monat	15,0	14,9	15,5	14,4	15,6	14,3	15,3	15,1
seltener	27,8	26,4	33,3	26,3	29,2	24,9	26,1	30,5
nie	12,0	10,3	18,8	12,0	12,0	9,8	9,6	15,0
keine Angabe	,9	,7	1,4	1,0	,7	,6	,7	1,1
Verwende Essig								
täglich	3,0	3,6	,8	2,6	3,3	1,8	3,3	3,2
mehrmals pro Woche	30,5	34,3	15,6	28,1	32,7	24,6	30,5	33,1
ca. 1-mal pro Woche	15,4	15,1	16,8	16,2	14,7	16,5	15,7	14,7
mehrmals pro Monat	26,3	25,1	31,1	26,9	25,8	26,6	26,2	26,2
ca. 1-mal pro Monat	8,5	7,9	10,6	8,7	8,3	9,1	8,3	8,4
seltener	12,1	10,3	18,7	12,1	12,1	15,3	11,9	10,7
nie	3,6	3,1	5,4	4,8	2,5	5,5	3,3	3,0
keine Angabe	,7	,6	1,0	,7	,7	,6	,7	,7
Verwende getrocknete Gewürze/Kräuter								
täglich	3,2	3,4	2,5	2,6	3,8	2,8	4,0	2,8
mehrmals pro Woche	21,9	23,3	16,5	19,9	23,7	20,0	23,5	21,4
ca. 1-mal pro Woche	14,4	14,9	12,5	15,0	14,0	14,6	15,1	13,9
mehrmals pro Monat	25,2	25,0	26,0	25,7	24,7	26,2	25,5	24,5
ca. 1-mal pro Monat	9,5	9,6	9,0	10,1	9,0	10,7	8,8	9,5
seltener	15,3	14,6	17,9	14,9	15,6	16,0	14,5	15,5
nie	9,5	8,3	14,0	10,7	8,4	8,4	7,8	11,4
keine Angabe	1,0	,9	1,6	1,2	,9	1,3	,8	1,1
Verwende Senf								
täglich	2,6	2,2	4,1	3,0	2,2	1,9	3,2	2,4
mehrmals pro Woche	27,2	26,5	29,8	29,9	24,8	25,0	28,8	26,9
ca. 1-mal pro Woche	22,7	23,0	21,9	22,7	22,7	23,9	23,0	22,0
mehrmals pro Monat	28,3	28,8	26,4	27,9	28,7	27,7	27,6	29,2
ca. 1-mal pro Monat	8,6	9,1	6,9	7,6	9,6	8,1	8,4	9,0
seltener	8,0	8,0	8,0	6,4	9,5	9,8	6,9	8,1
nie	1,9	1,8	2,1	1,9	1,9	2,8	1,5	1,7
keine Angabe	,7	,6	,8	,7	,6	,8	,5	,7
Verwende Ketchup								
täglich	2,1	1,7	3,8	2,3	2,0	2,9	3,1	1,1
mehrmals pro Woche	23,2	22,4	26,3	24,8	21,7	33,9	28,5	14,1
ca. 1-mal pro Woche	18,6	18,7	18,2	20,0	17,3	22,3	20,9	15,1
mehrmals pro Monat	26,0	26,1	25,9	26,5	25,6	24,4	28,6	24,7
ca. 1-mal pro Monat	10,4	11,1	7,7	9,9	10,9	7,6	8,6	13,2
seltener	12,7	13,0	11,7	10,5	14,7	7,2	7,8	19,1
nie	6,3	6,5	5,3	5,3	7,2	1,4	2,1	11,8
keine Angabe	,7	,6	1,1	,8	,6	,3	,5	,9
Verwende Würz-/Grillsoßen								
täglich	,4	,4	,5	,4	,5	,5	,5	,4
mehrmals pro Woche	6,7	6,9	5,7	7,2	6,3	7,6	8,3	5,0
ca. 1-mal pro Woche	11,1	11,4	9,7	12,3	10,0	13,2	12,8	8,8
mehrmals pro Monat	22,1	22,3	21,1	23,2	21,0	25,5	24,7	18,4
ca. 1-mal pro Monat	14,6	15,2	12,2	14,9	14,3	15,0	16,2	13,1
seltener	27,6	27,7	27,4	25,8	29,3	26,6	26,1	29,3
nie	16,2	14,7	21,8	14,8	17,4	10,2	10,6	23,3
keine Angabe	1,4	1,3	1,5	1,4	1,3	1,4	,9	1,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 124: Verwende im Haushalt								
Verwende Würzen								
täglich	3,8	3,9	3,5	3,3	4,3	3,7	4,3	3,6
mehrmals pro Woche	14,6	15,4	11,7	13,8	15,5	14,6	15,1	14,3
ca. 1-mal pro Woche	12,4	13,1	9,9	13,2	11,7	12,2	13,4	11,8
mehrmals pro Monat	22,4	23,1	19,7	23,4	21,6	25,0	23,7	20,3
ca. 1-mal pro Monat	11,8	12,2	10,2	11,9	11,6	12,4	12,5	10,9
seltener	20,2	19,7	22,3	19,6	20,8	20,1	19,3	21,0
nie	13,4	11,4	20,8	13,3	13,4	11,0	10,7	16,6
keine Angabe	1,3	1,1	1,9	1,4	1,1	,9	1,1	1,6
Verwende Nudelsoßen								
täglich	,4	,5	,2	,4	,4	,5	,6	,3
mehrmals pro Woche	6,4	7,2	3,1	6,3	6,5	9,0	7,9	4,0
ca. 1-mal pro Woche	12,7	13,5	9,4	13,4	12,0	15,9	13,6	10,4
mehrmals pro Monat	20,8	21,6	17,6	22,4	19,4	25,7	23,2	16,7
ca. 1-mal pro Monat	13,7	14,2	11,7	14,2	13,1	14,3	14,9	12,4
seltener	21,0	20,6	22,5	20,3	21,6	21,1	20,9	21,1
nie	23,9	21,4	33,7	21,7	25,9	12,8	18,1	33,5
keine Angabe	1,1	1,0	1,8	1,3	1,0	,6	1,0	1,5
Verwende Salatsoßen/Dressings								
täglich	1,0	1,1	,5	,9	1,0	1,3	1,2	,6
mehrmals pro Woche	11,4	12,8	5,6	11,2	11,6	11,4	12,5	10,4
ca. 1-mal pro Woche	12,4	13,3	8,8	12,9	11,9	14,5	13,1	10,9
mehrmals pro Monat	21,4	21,1	22,2	22,3	20,5	22,6	24,6	18,2
ca. 1-mal pro Monat	11,3	10,9	12,9	11,4	11,2	12,8	11,6	10,4
seltener	20,5	19,6	24,0	20,2	20,8	20,8	19,9	20,9
nie	20,9	20,1	24,1	19,7	22,1	15,5	16,1	27,2
keine Angabe	1,2	1,0	1,8	1,4	1,1	1,1	1,0	1,4
Verwende Bratensoßen/Fonds								
täglich	,6	,7	,3	,4	,7	,6	,7	,5
mehrmals pro Woche	9,3	10,8	3,5	8,9	9,7	8,6	10,2	9,0
ca. 1-mal pro Woche	13,1	14,2	8,9	13,4	12,9	12,7	13,5	13,0
mehrmals pro Monat	25,1	26,9	18,1	25,0	25,1	25,6	26,2	23,9
ca. 1-mal pro Monat	12,1	12,6	9,9	12,5	11,6	12,9	13,1	10,8
seltener	19,3	18,1	24,2	18,8	19,8	20,1	19,1	19,1
nie	19,5	15,8	33,6	19,6	19,3	18,2	16,3	22,5
keine Angabe	1,0	,9	1,5	1,3	,8	1,2	,8	1,2
Verwende Fixprodukte für Fleisch-/ Fischgerichte								
täglich	,3	,3	,1	,3	,3	,2	,4	,2
mehrmals pro Woche	8,1	9,3	3,5	7,7	8,5	8,3	9,4	7,0
ca. 1-mal pro Woche	12,7	13,5	9,7	13,5	11,9	14,3	13,8	11,1
mehrmals pro Monat	23,5	24,6	18,9	23,8	23,2	24,9	26,0	20,8
ca. 1-mal pro Monat	12,7	13,5	9,8	12,8	12,6	14,2	13,1	11,8
seltener	20,1	19,5	22,7	19,4	20,8	19,5	19,9	20,6
nie	21,6	18,5	33,6	21,2	21,9	17,6	16,7	27,2
keine Angabe	1,1	,9	1,7	1,4	,8	1,0	,8	1,4
Verwende Soßenbinder								
täglich	,7	,7	,6	,7	,7	,9	,9	,4
mehrmals pro Woche	13,3	13,8	11,3	12,0	14,4	10,8	13,8	13,9
ca. 1-mal pro Woche	14,9	15,2	13,8	14,8	15,1	14,0	15,5	14,9
mehrmals pro Monat	26,7	27,5	23,6	26,1	27,2	26,5	26,7	26,7
ca. 1-mal pro Monat	9,7	10,5	6,5	10,1	9,3	10,8	10,1	8,9
seltener	16,7	16,5	17,5	17,1	16,4	19,3	16,9	15,3
nie	16,8	14,6	25,2	17,6	16,1	16,6	14,8	18,5
keine Angabe	1,3	1,2	1,5	1,7	,9	1,1	1,3	1,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 125: Dressing/Soßen/Würzen-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Biskin (Soßen)	11,8	12,6	8,7	11,6	12,0	10,7	12,0	12,2
Develey	7,9	9,1	3,0	7,5	8,1	10,0	8,6	6,3
Heinz	22,1	23,5	16,7	23,1	21,3	26,1	25,4	17,8
Hela	5,1	6,1	1,4	5,0	5,2	6,2	5,8	4,0
Homann	9,4	9,9	7,4	9,4	9,3	9,0	9,9	9,1
Knorr	35,0	35,2	33,9	34,2	35,7	35,5	36,9	33,1
Kraft	28,1	30,2	20,0	27,6	28,6	29,6	28,6	27,1
Kühne	19,9	20,4	18,0	19,7	20,2	17,6	20,9	20,2
Livio	17,5	18,0	15,6	18,0	17,1	19,8	18,1	16,1
Maggi	38,5	39,6	34,2	38,3	38,6	36,1	39,4	38,7
Meggle	5,4	5,9	3,3	5,6	5,2	6,2	5,9	4,6
Miracel Whip	21,1	22,8	14,4	19,4	22,6	22,4	23,6	18,4
Nadler	5,8	6,4	3,5	5,6	5,9	5,3	6,7	5,3
Thomy	30,0	31,9	22,3	30,3	29,6	30,3	31,8	28,3
Unox	11,9	11,9	11,7	12,0	11,8	12,9	13,6	10,1
sonstiges Dressing	23,7	22,7	27,8	23,8	23,7	28,0	24,0	21,7
keine Dressing/Soßen/Würzen in den letzten 3 Monaten verwendet	8,0	6,8	12,6	8,0	8,0	6,1	5,8	10,6
keine Angabe	,5	,5	,4	,6	,4	,9	,2	,5

Frage 126: Produkte im Haushalt

Verwende Backmischungen

täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,1
mehrmals pro Woche	1,1	1,2	1,0	1,1	1,1	1,4	1,2	1,0
ca. 1-mal pro Woche	4,0	3,8	5,0	4,0	4,0	4,9	4,0	3,6
mehrmals pro Monat	11,0	10,1	14,8	10,8	11,3	12,6	12,5	9,2
ca. 1-mal pro Monat	11,8	11,5	13,2	10,4	13,1	12,7	13,0	10,5
seltener	31,9	32,4	30,0	29,9	33,7	33,9	34,3	29,0
nie	38,8	40,0	34,0	42,3	35,5	33,5	33,5	45,3
keine Angabe	1,2	1,0	1,9	1,5	1,0	1,0	1,2	1,3

Verwende Puddingpulver

täglich	,2	,1	,2	,2	,1	,0	,3	,0
mehrmals pro Woche	2,6	2,5	3,3	2,6	2,6	3,2	3,0	2,1
ca. 1-mal pro Woche	6,8	6,2	9,3	5,8	7,7	7,1	7,2	6,3
mehrmals pro Monat	20,7	19,9	24,0	19,3	22,0	21,1	21,3	20,1
ca. 1-mal pro Monat	15,9	16,2	14,7	15,0	16,8	15,8	16,7	15,3
seltener	31,2	32,4	26,5	29,9	32,4	29,8	31,3	31,7
nie	21,4	21,8	20,2	25,9	17,4	21,7	18,9	23,4
keine Angabe	1,2	1,0	1,8	1,3	1,1	1,2	1,2	1,1

Verwende fertige Hauptmahlzeiten in
Dosen/Bechern/Packungen/Schalen

täglich	,2	,2	,4	,2	,3	,4	,2	,2
mehrmals pro Woche	3,3	3,1	3,9	4,0	2,6	5,1	3,6	2,1
ca. 1-mal pro Woche	6,8	6,7	7,2	7,2	6,4	8,9	7,3	5,5
mehrmals pro Monat	16,5	16,4	16,8	17,3	15,8	21,4	17,5	13,5
ca. 1-mal pro Monat	12,1	12,4	11,1	12,1	12,2	13,7	12,7	11,0
seltener	26,5	26,4	26,7	26,1	26,9	25,0	29,8	24,5
nie	33,5	33,8	32,1	31,9	34,9	24,2	28,0	42,0
keine Angabe	1,1	,9	1,8	1,3	,9	1,2	1,0	1,1

Verwende fertiges Kartoffelpüree

täglich	,1	,1	,1	,2	,0	,1	,1	,1
mehrmals pro Woche	1,5	1,5	1,6	1,4	1,6	1,9	1,8	1,2
ca. 1-mal pro Woche	7,1	7,3	6,3	7,2	6,9	8,2	7,8	5,9
mehrmals pro Monat	18,2	18,7	16,5	18,8	17,7	20,7	19,6	16,0
ca. 1-mal pro Monat	16,5	16,4	16,7	16,4	16,5	18,9	17,0	15,0
seltener	23,2	23,3	22,7	23,5	22,8	23,2	23,9	22,5
nie	32,4	31,8	34,7	31,3	33,5	26,2	28,6	38,3
keine Angabe	1,0	,9	1,4	1,1	,9	,8	1,1	1,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 126: Produkte im Haushalt								
Verwende fertige Knödel/Klöße								
täglich	,1	,1	,2	,2	,0	,1	,1	,1
mehrmals pro Woche	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,8	1,3
ca. 1-mal pro Woche	7,1	7,5	5,7	7,2	7,0	6,5	7,6	7,0
mehrmals pro Monat	18,4	18,7	17,1	18,8	17,9	18,9	20,4	16,5
ca. 1-mal pro Monat	20,4	19,8	23,0	19,7	21,1	21,2	21,3	19,4
seltener	29,3	29,2	29,6	29,0	29,6	29,7	28,4	29,9
nie	22,2	22,4	21,6	22,5	21,9	21,2	19,4	24,9
keine Angabe	,9	,8	1,5	1,1	,8	,8	1,0	,9
Verwende Nudeln								
täglich	,6	,7	,5	,4	,8	,8	,9	,3
mehrmals pro Woche	16,3	18,6	7,7	15,5	17,1	20,2	20,4	11,4
ca. 1-mal pro Woche	25,7	26,5	22,3	25,5	25,8	26,4	27,3	24,1
mehrmals pro Monat	35,7	35,8	35,7	36,3	35,3	35,9	33,7	37,3
ca. 1-mal pro Monat	11,5	9,9	17,7	11,5	11,6	8,8	9,8	14,1
seltener	6,5	5,8	9,0	6,7	6,3	4,7	5,1	8,4
nie	2,9	2,0	6,2	3,4	2,4	2,6	2,1	3,7
keine Angabe	,7	,7	1,0	,7	,7	,7	,8	,7
Verwende Nudel-Fertiggerichte								
täglich	,2	,2	,1	,1	,2	,2	,3	,1
mehrmals pro Woche	2,9	2,7	3,4	3,2	2,6	4,9	3,5	1,5
ca. 1-mal pro Woche	8,6	8,8	7,5	9,4	7,8	12,4	9,5	6,0
mehrmals pro Monat	18,0	19,0	14,2	19,8	16,4	24,1	19,3	14,3
ca. 1-mal pro Monat	15,0	15,7	12,3	15,2	14,7	15,9	16,6	13,2
seltener	23,8	23,7	24,2	23,1	24,5	21,6	25,9	23,1
nie	30,4	28,8	36,5	27,8	32,8	20,0	23,7	40,4
keine Angabe	1,2	1,0	1,8	1,3	1,0	,8	1,1	1,4
Verwende Reis im Beutel/Reis								
täglich	,3	,4	,2	,3	,3	,3	,5	,2
mehrmals pro Woche	6,7	7,5	3,9	6,1	7,3	7,0	8,2	5,4
ca. 1-mal pro Woche	18,1	18,9	14,9	16,6	19,5	17,7	19,0	17,6
mehrmals pro Monat	33,5	34,5	29,4	33,7	33,3	34,7	34,0	32,5
ca. 1-mal pro Monat	18,7	17,9	21,7	19,3	18,1	17,2	17,7	20,1
seltener	14,3	13,3	18,2	15,0	13,7	14,4	13,2	15,2
nie	7,7	6,8	10,9	8,3	7,1	7,8	6,7	8,3
keine Angabe	,7	,7	,8	,9	,6	,8	,7	,7
Verwende Reis-Fertiggerichte								
täglich	,1	,2	,1	,1	,2	,3	,1	,1
mehrmals pro Woche	1,5	1,5	1,5	1,7	1,3	1,9	2,0	,9
ca. 1-mal pro Woche	5,4	5,4	5,3	5,7	5,1	7,3	6,0	4,1
mehrmals pro Monat	13,4	14,2	10,0	14,9	12,0	18,5	13,4	11,1
ca. 1-mal pro Monat	12,6	12,8	11,9	13,4	11,9	12,8	13,9	11,6
seltener	26,3	26,4	25,8	25,8	26,8	28,0	29,0	23,4
nie	39,5	38,4	43,7	37,2	41,6	30,3	34,4	47,7
keine Angabe	1,2	1,0	1,8	1,3	1,0	,8	1,3	1,2
Verwende Fertigsuppen								
täglich	,4	,4	,2	,4	,4	,5	,4	,3
mehrmals pro Woche	6,2	6,5	5,3	6,4	6,1	7,9	6,2	5,5
ca. 1-mal pro Woche	10,2	10,1	10,5	10,6	9,7	12,2	10,3	9,1
mehrmals pro Monat	24,3	24,7	22,4	25,1	23,5	27,1	25,5	22,0
ca. 1-mal pro Monat	14,7	15,1	13,5	14,5	14,9	13,9	15,7	14,3
seltener	27,3	26,7	29,6	26,0	28,4	23,9	27,2	28,8
nie	16,8	16,4	18,3	16,9	16,7	14,3	14,4	19,8
keine Angabe	,2	,2	,1	,2	,2	,1	,2	,2
Frage 127: Art von Fertigsuppen								
in Dosen	50,1	52,4	41,4	52,1	48,3	52,5	52,6	47,1
Trockensuppen in Tüten/Beuteln zum Aufkochen	52,8	52,2	55,1	51,4	54,0	56,9	54,9	49,2
Sofortlösliche Brühen in Gläsern/ Würfeln	32,5	32,8	31,2	30,8	34,0	30,8	34,7	31,5
Trinksuppen/Tassensuppen	26,2	24,2	33,7	26,5	25,9	31,0	28,2	22,3
Tiefkühlsuppen	10,9	11,7	7,7	11,5	10,3	11,6	12,4	9,3
sonstige Fertigsuppen	10,6	9,8	13,4	11,2	10,0	12,3	11,2	9,3
keine Fertigsuppen verwendet	16,8	16,4	18,3	16,9	16,7	14,3	14,4	19,8
keine Angabe	1,3	1,3	1,3	1,5	1,2	1,1	1,5	1,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 128: Speisefette/Öle im Haushalt								
Verwende Butter								
täglich	47,2	46,6	49,5	46,9	47,4	42,2	46,9	49,6
mehrmals pro Woche	23,4	24,0	21,2	24,2	22,7	25,2	23,8	22,4
ca. 1-mal pro Woche	5,1	5,0	5,3	5,3	4,9	6,0	5,2	4,6
mehrmals pro Monat	5,2	5,2	5,3	5,4	5,0	6,0	5,2	4,8
ca. 1-mal pro Monat	1,6	1,7	1,4	1,4	1,8	1,9	1,4	1,7
seltener	9,4	9,2	10,4	8,6	10,2	9,1	9,1	9,9
nie	7,3	7,7	5,7	7,4	7,3	9,1	7,5	6,4
keine Angabe	,8	,7	1,1	,9	,7	,5	,9	,7
Verwende Margarine als - Brotaufstrich								
täglich	38,6	35,3	51,4	38,1	39,1	41,0	38,4	37,7
mehrmals pro Woche	20,8	21,2	19,4	21,0	20,7	20,7	21,5	20,4
ca. 1-mal pro Woche	4,5	4,9	3,3	5,0	4,1	5,3	4,7	4,1
mehrmals pro Monat	4,2	4,6	2,7	4,0	4,3	4,4	4,2	4,0
ca. 1-mal pro Monat	1,2	1,3	,5	1,1	1,2	1,3	1,0	1,2
seltener	8,4	8,9	6,4	8,4	8,4	8,1	8,1	8,7
nie	19,4	21,2	12,8	19,7	19,2	16,8	19,2	20,8
keine Angabe	2,8	2,7	3,5	2,7	3,0	2,4	2,8	3,1
Verwende Margarine - zum Kochen/Braten								
täglich	10,2	9,7	12,1	9,8	10,6	9,9	10,2	10,4
mehrmals pro Woche	39,2	36,8	48,4	38,3	40,0	35,8	39,5	40,5
ca. 1-mal pro Woche	14,2	14,1	14,4	14,5	13,9	15,8	13,0	14,4
mehrmals pro Monat	13,1	13,7	10,8	13,9	12,5	13,5	13,9	12,4
ca. 1-mal pro Monat	3,6	4,0	1,9	3,5	3,7	3,9	3,3	3,7
seltener	7,4	8,0	5,2	7,6	7,3	8,4	7,6	6,8
nie	9,8	11,0	5,2	10,0	9,6	10,4	10,1	9,3
keine Angabe	2,5	2,6	2,0	2,4	2,5	2,4	2,3	2,6
Verwende Margarine - zum Backen								
täglich	2,9	2,8	3,3	2,9	3,0	2,2	3,1	3,2
mehrmals pro Woche	9,1	9,5	7,6	9,1	9,1	9,6	9,5	8,6
ca. 1-mal pro Woche	14,9	14,5	16,3	14,0	15,7	12,9	14,8	15,9
mehrmals pro Monat	21,9	22,2	20,7	20,7	23,0	20,9	22,5	21,9
ca. 1-mal pro Monat	13,4	13,9	11,5	12,0	14,7	13,2	13,5	13,4
seltener	18,7	18,5	19,7	19,0	18,5	20,1	18,8	18,1
nie	15,8	15,5	17,0	18,8	13,0	18,4	14,5	15,7
keine Angabe	3,2	3,0	4,0	3,4	3,0	2,8	3,4	3,2
Verwende weißes Speisefett								
täglich	,5	,5	,2	,5	,4	,6	,5	,4
mehrmals pro Woche	8,0	9,3	2,9	8,4	7,6	8,3	8,3	7,6
ca. 1-mal pro Woche	7,3	8,2	3,8	7,8	6,9	7,0	7,7	7,1
mehrmals pro Monat	14,2	15,7	8,2	14,6	13,7	14,1	14,2	14,1
ca. 1-mal pro Monat	8,3	8,5	7,5	8,0	8,6	7,5	8,1	8,8
seltener	24,7	24,2	26,5	24,0	25,3	21,9	25,3	25,4
nie	32,8	29,7	44,8	32,4	33,2	37,3	31,1	32,2
keine Angabe	4,3	3,9	6,1	4,3	4,3	3,3	4,7	4,5
Verwende Speiseöl - für Salate								
täglich	6,7	7,5	3,8	5,9	7,4	5,4	7,2	6,9
mehrmals pro Woche	39,2	43,0	24,4	37,5	40,6	36,5	41,3	38,6
ca. 1-mal pro Woche	18,0	17,8	18,9	18,0	18,1	19,6	16,9	18,2
mehrmals pro Monat	18,4	17,0	23,8	19,4	17,5	18,3	18,1	18,7
ca. 1-mal pro Monat	5,1	4,4	7,6	5,3	4,9	5,7	5,0	4,9
seltener	7,3	6,0	12,2	7,8	6,8	8,5	6,4	7,4
nie	3,9	3,0	7,6	4,5	3,5	4,9	3,5	3,9
keine Angabe	1,4	1,3	1,7	1,6	1,2	1,1	1,6	1,3
Verwende Speiseöl - zum Kochen/Braten								
täglich	5,6	6,0	3,9	5,0	6,0	5,5	6,0	5,2
mehrmals pro Woche	28,5	30,3	21,7	27,6	29,3	27,8	30,4	27,4
ca. 1-mal pro Woche	15,7	16,0	14,6	15,9	15,4	16,1	14,9	16,1
mehrmals pro Monat	19,0	18,6	20,9	19,9	18,3	20,0	19,3	18,4
ca. 1-mal pro Monat	6,4	6,4	6,4	6,3	6,5	5,2	6,5	6,9
seltener	13,4	12,5	16,9	13,4	13,4	13,8	12,5	14,0
nie	9,0	8,2	11,9	9,2	8,7	9,6	7,8	9,6
keine Angabe	2,4	2,1	3,8	2,6	2,2	1,9	2,6	2,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 129: Butter und Margarine

Verwende Butter								
Normalfett	80,8	81,5	78,4	82,4	79,4	78,4	82,4	80,7
Halbfett-/Diätprodukt wird nicht verwendet	8,5	7,7	11,8	7,2	9,6	9,0	7,2	9,3
keine Angabe	7,3	7,7	5,7	7,4	7,3	9,1	7,5	6,4
	3,3	3,2	4,1	3,0	3,7	3,5	3,0	3,6
Verwende Margarine								
Normalfett	69,3	71,0	62,7	71,6	67,2	70,7	71,2	67,2
Halbfett-/Diätprodukt wird nicht verwendet	22,8	20,3	32,6	19,9	25,4	22,4	20,2	25,0
keine Angabe	4,2	4,8	1,5	4,6	3,8	4,0	4,3	4,1
	3,7	3,9	3,3	3,9	3,6	2,8	4,3	3,7

Frage 130: Tiefkühlkost

Verwende Gemüse								
täglich	2,0	1,9	2,4	1,7	2,2	1,7	2,3	1,8
mehrmals pro Woche	14,2	14,1	14,6	13,5	14,8	14,7	15,2	13,2
ca. 1-mal pro Woche	12,3	12,0	13,3	12,2	12,4	11,9	13,6	11,5
mehrmals pro Monat	30,8	30,7	31,1	31,2	30,3	30,4	32,8	29,3
ca. 1-mal pro Monat	12,8	13,3	10,7	12,3	13,2	13,3	12,1	13,2
seltener	17,8	17,8	17,6	18,3	17,3	17,7	16,3	19,0
nie	9,6	9,6	9,6	10,0	9,2	9,5	7,1	11,5
keine Angabe	,6	,6	,7	,7	,6	,8	,7	,6

Verwende Kräuter								
täglich	1,1	1,0	1,5	,9	1,2	1,1	1,2	1,0
mehrmals pro Woche	10,4	9,9	12,5	9,7	11,0	8,1	11,3	10,7
ca. 1-mal pro Woche	9,2	9,1	9,3	9,4	8,9	8,8	9,9	8,7
mehrmals pro Monat	22,0	22,4	20,6	22,2	21,8	22,6	24,4	19,8
ca. 1-mal pro Monat	10,0	10,8	6,8	9,8	10,2	11,4	10,9	8,6
seltener	24,1	24,0	24,7	23,8	24,4	24,9	23,9	23,9
nie	22,2	22,0	23,2	23,2	21,4	22,1	17,6	26,0
keine Angabe	1,0	,9	1,3	,9	1,1	1,1	,8	1,2

Verwende Fertiggerichte/Komplett- Mahlzeiten								
täglich	,2	,2	,4	,2	,3	,3	,3	,2
mehrmals pro Woche	2,8	2,7	2,8	3,3	2,3	4,3	2,7	2,1
ca. 1-mal pro Woche	6,8	6,8	6,7	7,4	6,2	9,0	7,3	5,3
mehrmals pro Monat	15,7	16,3	13,2	17,1	14,4	20,7	16,8	12,4
ca. 1-mal pro Monat	12,8	13,3	10,9	13,6	12,0	15,3	14,0	10,7
seltener	26,2	25,9	27,0	25,4	26,9	25,1	28,3	25,0
nie	34,5	33,9	37,0	32,0	36,8	24,2	29,7	43,0
keine Angabe	1,1	,9	1,9	1,0	1,2	1,0	,9	1,3

Verwende zubereiteten Fisch (z.B. Schlemmerfilet)								
täglich	,2	,2	,3	,3	,2	,1	,4	,1
mehrmals pro Woche	1,7	1,8	1,4	1,7	1,8	2,1	1,9	1,4
ca. 1-mal pro Woche	6,9	7,1	6,3	7,8	6,2	6,9	7,7	6,4
mehrmals pro Monat	18,1	18,6	16,2	18,2	18,0	21,0	19,5	15,7
ca. 1-mal pro Monat	23,2	22,8	24,9	24,2	22,3	24,1	25,8	20,7
seltener	27,0	27,1	26,3	26,3	27,6	27,2	26,7	27,1
nie	21,9	21,7	22,8	20,8	22,9	17,9	17,3	27,4
keine Angabe	1,0	,7	1,8	,9	1,0	,8	,8	1,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 130: Tiefkühlkost

Verwende unzubereiteten Fisch
/ Meeresfrüchte

täglich	,2	,1	,3	,2	,2	,2	,3	,1
mehrmals pro Woche	1,4	1,5	1,3	1,5	1,4	1,3	1,5	1,4
ca. 1-mal pro Woche	5,1	5,3	4,3	5,5	4,8	4,2	5,3	5,4
mehrmals pro Monat	13,2	13,7	11,1	12,9	13,4	11,9	14,3	12,8
ca. 1-mal pro Monat	15,9	16,1	15,3	16,6	15,2	15,4	18,8	13,8
seltener	27,2	27,5	25,8	27,2	27,1	30,2	27,8	25,3
nie	35,9	34,8	40,2	35,1	36,7	35,9	30,9	40,0
keine Angabe	1,1	,9	1,6	1,1	1,1	,9	1,0	1,2

Verwende Fischstäbchen

täglich	,2	,1	,4	,1	,2	,2	,2	,1
mehrmals pro Woche	1,9	2,0	1,7	2,1	1,8	2,8	2,4	1,2
ca. 1-mal pro Woche	8,3	8,6	7,2	8,6	8,1	9,4	9,9	6,6
mehrmals pro Monat	19,2	19,3	18,6	19,4	18,9	23,3	22,0	15,0
ca. 1-mal pro Monat	22,6	21,5	26,7	23,0	22,2	25,4	25,1	19,2
seltener	26,3	25,8	28,0	26,1	26,5	24,6	25,0	28,1
nie	20,7	21,8	16,5	20,0	21,4	13,6	14,7	28,8
keine Angabe	,8	,8	,9	,7	,9	,7	,6	1,0

Verwende Kartoffel-Fertigprodukte

täglich	,3	,3	,2	,2	,3	,1	,3	,3
mehrmals pro Woche	2,4	2,6	1,7	2,8	2,0	3,7	2,6	1,6
ca. 1-mal pro Woche	7,0	7,5	5,3	7,6	6,5	8,4	7,9	5,7
mehrmals pro Monat	16,8	18,3	11,3	18,0	15,8	20,7	19,0	13,4
ca. 1-mal pro Monat	15,1	15,1	15,2	15,8	14,5	17,3	17,2	12,5
seltener	24,9	24,8	25,7	24,3	25,5	24,8	25,7	24,4
nie	32,2	30,4	38,9	30,1	34,0	24,1	26,2	40,6
keine Angabe	1,2	1,1	1,7	1,2	1,3	,9	1,1	1,4

Verwende Pommes frites

täglich	,2	,2	,4	,2	,2	,3	,2	,2
mehrmals pro Woche	4,9	5,5	2,6	5,3	4,4	8,0	6,1	2,4
ca. 1-mal pro Woche	10,5	11,7	5,7	11,8	9,3	15,3	13,8	5,6
mehrmals pro Monat	24,0	26,6	14,2	25,1	23,0	31,5	29,6	16,3
ca. 1-mal pro Monat	17,1	17,5	15,5	18,0	16,2	19,8	19,8	13,6
seltener	21,3	20,1	26,1	20,1	22,4	14,6	19,2	26,0
nie	21,2	17,8	34,2	18,7	23,4	10,0	10,5	34,7
keine Angabe	,9	,8	1,3	,8	1,0	,4	,7	1,2

Verwende Pizza

täglich	,3	,2	,4	,4	,2	,3	,5	,1
mehrmals pro Woche	4,3	4,6	3,2	4,8	3,8	8,4	5,2	1,8
ca. 1-mal pro Woche	11,2	12,1	8,1	12,3	10,3	17,8	14,7	5,5
mehrmals pro Monat	26,1	27,8	19,3	28,0	24,4	37,6	32,5	15,8
ca. 1-mal pro Monat	18,9	19,3	17,2	19,3	18,5	18,8	22,4	16,1
seltener	19,4	18,6	22,8	18,2	20,6	11,4	16,8	25,1
nie	18,9	16,6	27,7	16,3	21,2	4,8	7,3	34,4
keine Angabe	,9	,8	1,3	,8	1,0	,9	,6	1,1

Verwende Baquettes

täglich	,3	,3	,4	,3	,3	,3	,5	,1
mehrmals pro Woche	3,0	3,2	2,2	2,9	3,0	5,3	3,5	1,5
ca. 1-mal pro Woche	6,8	7,2	5,0	7,3	6,4	9,7	8,6	4,0
mehrmals pro Monat	18,5	18,9	17,0	19,3	17,8	27,3	22,6	11,3
ca. 1-mal pro Monat	16,5	16,7	15,6	17,0	16,0	18,3	19,8	13,1
seltener	25,2	25,1	25,8	24,5	25,9	23,8	25,5	25,7
nie	28,6	27,7	32,3	27,7	29,5	14,4	18,7	43,0
keine Angabe	1,0	,9	1,6	1,0	1,1	,8	,8	1,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 130: Tiefkühlkost

Verwende Fertigteig für Brötchen

täglich	,3	,2	,4	,2	,3	,4	,4	,2
mehrmals pro Woche	1,5	1,4	1,6	1,6	1,4	1,7	1,8	1,1
ca. 1-mal pro Woche	4,1	4,2	3,4	4,3	3,8	5,2	5,1	2,7
mehrmals pro Monat	8,3	8,9	6,0	8,6	8,0	11,1	9,1	6,4
ca. 1-mal pro Monat	8,4	8,7	7,0	8,8	8,0	9,8	9,8	6,6
seltener	21,3	22,2	18,2	21,5	21,2	22,8	25,5	17,4
nie	55,1	53,3	61,9	54,0	56,1	48,0	47,6	64,3
keine Angabe	1,1	1,0	1,6	1,0	1,2	1,0	,8	1,5

Verwende Kuchen/Torten

täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,4	,1	,0
mehrmals pro Woche	1,3	1,4	1,1	1,5	1,2	1,5	1,7	,9
ca. 1-mal pro Woche	3,0	3,0	3,3	3,4	2,7	3,0	3,5	2,7
mehrmals pro Monat	8,3	8,2	8,9	9,0	7,7	9,2	8,5	7,7
ca. 1-mal pro Monat	13,9	13,7	14,8	12,8	14,9	15,3	14,6	12,7
seltener	38,7	37,0	45,4	37,8	39,5	39,5	41,8	35,9
nie	33,7	35,9	25,0	34,4	33,0	30,2	29,1	38,8
keine Angabe	,9	,8	1,4	1,1	,8	,9	,7	1,1

Verwende Eiscreme in Haushaltspackungen

täglich	,2	,2	,1	,1	,2	,1	,2	,1
mehrmals pro Woche	3,4	3,6	2,9	3,6	3,3	4,5	4,3	2,2
ca. 1-mal pro Woche	5,4	5,6	4,6	5,1	5,6	6,5	5,9	4,5
mehrmals pro Monat	17,5	18,7	12,8	17,7	17,2	19,7	19,7	14,6
ca. 1-mal pro Monat	17,6	17,8	16,5	17,6	17,5	20,4	19,2	14,9
seltener	33,9	33,2	36,6	32,7	35,0	31,8	34,6	34,3
nie	21,3	20,3	25,2	22,3	20,4	16,0	15,3	28,5
keine Angabe	,8	,7	1,4	,9	,7	,9	,7	,8

Frage 131: Marke Tiefkühlprodukte/

Eiscreme in Haushaltspackungen

Alberto	13,2	14,6	7,7	13,9	12,6	18,0	15,3	9,4
Aldi	44,0	47,7	29,6	43,9	44,1	45,4	47,7	40,4
Agrar-Frost	10,4	9,7	13,2	10,2	10,5	11,7	11,3	9,1
Bo-Frost	15,5	14,7	18,5	15,3	15,6	15,0	15,9	15,4
Coppenrath & Wiese	18,2	18,0	18,7	16,8	19,4	17,7	20,1	16,8
Costa	8,1	8,7	6,1	8,6	7,7	10,4	8,4	6,9
Cremissimo	4,0	4,3	2,7	4,0	3,9	5,2	4,5	3,0
Dinner International	2,3	2,6	1,3	2,6	2,0	3,5	2,3	1,8
Dr. Oetker	35,6	39,6	20,1	37,0	34,4	39,5	37,7	32,2
Eismann	10,7	10,3	12,2	10,7	10,7	11,2	11,8	9,6
Frosta	22,1	21,2	25,6	22,2	22,0	24,3	24,0	19,5
Iglo	40,4	42,8	30,8	40,5	40,2	42,3	41,4	38,7
Käfer	7,5	8,6	3,3	7,9	7,2	7,3	8,4	7,0
Landliebe	11,7	11,9	10,7	11,3	12,0	12,1	12,9	10,4
Langnese	19,4	21,1	12,5	19,4	19,3	20,8	20,5	17,8
McCain	21,9	25,6	7,7	22,8	21,1	27,0	25,8	16,5
Mövenpick	9,0	9,5	7,1	9,1	8,9	9,8	10,2	7,7
Motta	3,9	4,4	1,8	3,6	4,2	4,6	4,0	3,5
Schöller	19,2	19,7	17,2	19,1	19,3	21,0	19,8	18,0
Wagner	22,3	24,5	13,8	24,0	20,8	28,9	26,3	16,2
sonstige Tiefkühlmarken	23,4	21,6	30,4	23,3	23,6	27,4	23,6	21,5
keine Tiefkühlprodukte/Eiscreme in Haushaltspackungen in den letzten 3 Monaten verwendet	6,8	5,7	11,5	6,8	6,9	4,9	4,8	9,4
keine Angabe	,6	,5	,6	,5	,7	,3	,6	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 132: Babys, Kleinkinder im Haushalt								
ja	5,4	5,8	3,9	4,1	6,6	11,8	8,5	,1
nein	94,6	94,2	96,1	95,9	93,4	88,2	91,5	99,9
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 133: Kindernahrung								
Verwende Instant-Breipulver								
täglich	,8	1,0	,3	,8	,8	2,0	1,2	-
mehrmals pro Woche	1,0	1,1	,6	,8	1,2	2,6	1,3	,0
ca. 1-mal pro Woche	,3	,2	,3	,3	,2	,5	,4	-
mehrmals pro Monat	,3	,3	,2	,2	,4	,9	,4	-
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,1	,1	,2	,4	,1	-
seltener	,6	,6	,5	,4	,8	1,3	1,0	,0
nie	2,2	2,3	1,8	1,4	2,9	3,8	3,9	,1
keine Kleinkinder	94,6	94,2	96,1	95,9	93,4	88,2	91,5	99,9
keine Angabe	,1	,1	,2	,2	,1	,2	,2	-
Verwende Milchpulver								
täglich	1,2	1,2	1,0	,8	1,5	3,1	1,5	-
mehrmals pro Woche	,9	,9	,5	,9	,8	1,9	1,3	,0
ca. 1-mal pro Woche	,3	,3	,1	,2	,3	,8	,3	-
mehrmals pro Monat	,2	,2	,2	,1	,3	,7	,2	-
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,1	,1	,0	,1	,2	,0
seltener	,4	,5	,4	,4	,5	,9	,7	,0
nie	2,3	2,5	1,5	1,6	3,0	3,9	4,2	,0
keine Kleinkinder	94,6	94,2	96,1	95,9	93,4	88,2	91,5	99,9
keine Angabe	,1	,1	,1	,1	,1	,3	,2	-
Verwende Fertigkost im Gläschen								
täglich	1,3	1,4	1,1	1,1	1,6	3,5	1,7	,0
mehrmals pro Woche	1,4	1,5	,8	1,5	1,3	3,4	1,9	,0
ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,2	,1	,3	,5	,3	-
mehrmals pro Monat	,3	,3	,3	,2	,4	,8	,4	-
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,1	,0	,1	,2	,1	-
seltener	,5	,5	,4	,3	,6	,7	,8	,0
nie	1,6	1,7	1,0	,9	2,2	2,6	3,0	,0
keine Kleinkinder	94,6	94,2	96,1	95,9	93,4	88,2	91,5	99,9
keine Angabe	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,2	-
Verwende Babytee/-säfte								
täglich	1,8	2,0	1,1	1,4	2,1	5,0	2,2	,0
mehrmals pro Woche	1,1	1,1	,9	,8	1,3	2,4	1,6	,0
ca. 1-mal pro Woche	,3	,3	,2	,3	,2	,5	,4	-
mehrmals pro Monat	,3	,3	,5	,3	,3	,7	,5	-
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,0	,0	,1	,3	,1	-
seltener	,4	,4	,3	,3	,5	,7	,7	,0
nie	1,4	1,6	,8	1,0	1,9	2,2	2,8	,0
keine Kleinkinder	94,6	94,2	96,1	95,9	93,4	88,2	91,5	99,9
keine Angabe	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,2	-
Verwende trinkfertige, flüssige Säuglingsmilchnahrung								
täglich	,7	,8	,4	,5	,9	2,1	,8	-
mehrmals pro Woche	,7	,8	,4	,7	,7	1,4	1,2	-
ca. 1-mal pro Woche	,3	,3	,2	,2	,3	1,0	,2	-
mehrmals pro Monat	,2	,2	,2	,2	,2	,5	,3	,0
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,0	,1	,1	,3	,0	-
seltener	,4	,3	,4	,3	,4	,9	,5	,0
nie	2,9	3,2	2,0	1,9	3,9	5,4	5,1	,1
keine Kleinkinder	94,6	94,2	96,1	95,9	93,4	88,2	91,5	99,9
keine Angabe	,2	,2	,1	,2	,1	,2	,4	-

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 134: Windelarten

Verwende Stoffwindeln								
hauptsächlich	,4	,4	,4	,1	,6	1,1	,4	-
auch noch	,4	,4	,4	,3	,5	,9	,6	,0
nie	3,3	3,7	2,0	2,8	3,8	7,0	5,4	,0
keine Kleinkinder	94,6	94,2	96,1	95,9	93,4	88,2	91,5	99,9
keine Angabe	1,3	1,4	1,2	,9	1,7	2,8	2,1	,0

Verwende Höschenwindeln
(Papier/Zellstoff)

hauptsächlich	4,5	4,9	3,0	3,5	5,4	9,8	7,0	,1
auch noch	,6	,7	,4	,4	,8	1,3	1,0	-
nie	,3	,2	,3	,2	,3	,6	,4	,0
keine Kleinkinder	94,6	94,2	96,1	95,9	93,4	88,2	91,5	99,9
keine Angabe	,0	,0	,1	,0	,1	,1	,1	-

Verwende Windeleinlagen aus
Papier und Zellstoff

hauptsächlich	,2	,2	,2	,2	,2	,5	,2	-
auch noch	1,0	1,1	,7	,8	1,2	2,7	1,3	,0
nie	2,8	3,0	1,8	2,1	3,4	5,7	4,6	,0
keine Kleinkinder	94,6	94,2	96,1	95,9	93,4	88,2	91,5	99,9
keine Angabe	1,4	1,5	1,2	1,0	1,8	2,8	2,4	,0

Frage 134: Verwende Höschenwindel

Boy-/Girl-Windeln	2,5	2,6	1,9	2,1	2,8	5,2	4,0	,0
Unisex-Windeln	2,3	2,6	1,4	1,6	3,0	5,3	3,5	,0
keine Kleinkinder	94,6	94,2	96,1	95,9	93,4	88,2	91,5	99,9
keine Verwendung von Höschenwindeln	,3	,2	,3	,2	,3	,6	,4	,0
keine Angabe	,4	,4	,3	,3	,4	,7	,6	-

Frage 135: Höschenwindel-Marken (in den
letzten 4 Wochen verwendet)

Fixies	1,3	1,4	1,0	,9	1,7	3,6	1,7	,0
Moltex	,4	,5	,3	,3	,5	1,1	,6	,0
Pampers	2,6	3,0	1,1	2,2	3,0	5,5	4,2	,0
sonstige Höschenwindeln	1,7	1,8	1,5	1,3	2,1	3,1	3,0	,0
keine Höschenwindeln in den letzten 4 Wochen verwendet	,3	,2	,3	,2	,3	,5	,4	,0
keine Kleinkinder	94,6	94,2	96,1	95,9	93,4	88,2	91,5	99,9
keine Angabe	,1	,0	,1	,0	,1	,1	,1	-

Frage 136: Babypflegeprodukte (in den
letzten 4 Wochen verwendet)

Bebe	1,9	2,1	1,2	1,5	2,3	4,6	2,9	,0
Bübchen	2,0	2,2	1,2	1,5	2,5	4,9	3,0	,0
Fixies	,4	,5	,3	,4	,5	1,0	,7	,0
Nivea	1,4	1,5	,9	1,1	1,7	2,8	2,3	,0
Pampers	,9	1,1	,4	,6	1,2	2,1	1,5	,0
Penaten	2,6	2,7	2,1	2,3	2,8	5,9	3,8	,1
Weleda	,5	,7	,1	,4	,7	,8	1,1	,0
sonstige Babypflegeprodukte	1,0	1,0	,9	,7	1,3	2,0	1,7	,0
keine Babypflegeprodukte in den letzten 4 Wochen verwendet	,1	,1	,0	,0	,1	,1	,2	-
keine Kleinkinder	94,6	94,2	96,1	95,9	93,4	88,2	91,5	99,9
keine Angabe	,0	,0	-	,0	,0	,0	,0	-

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 137: Aussagen Waschmittel/
Reinigung

Ich bevorzuge bei Wasch- und
Reinigungsmitteln milde,
schonende Produkte

trifft voll und ganz zu	22,8	22,7	23,6	15,9	29,1	17,5	22,8	25,3
trifft zu	24,3	24,1	25,1	20,4	27,9	21,5	25,8	24,3
trifft meist zu	27,4	28,2	24,6	29,4	25,6	28,1	27,7	26,9
trifft etwas zu	12,6	12,9	11,7	15,5	10,0	14,8	12,9	11,5
trifft kaum zu	5,1	5,4	4,0	6,9	3,5	6,6	4,3	5,0
trifft überhaupt nicht zu	6,7	5,8	10,0	10,9	2,9	10,5	5,7	5,7
keine Angabe	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	,8	1,2

Ich lege Wert darauf, daß bei
mir zu Hause immer alles
blitzt und blinkt

trifft voll und ganz zu	19,6	19,4	20,3	13,6	25,1	10,5	18,6	24,4
trifft zu	25,3	25,0	26,4	22,4	27,9	19,6	26,1	27,2
trifft meist zu	27,9	27,7	28,3	30,2	25,7	29,9	29,5	25,6
trifft etwas zu	15,0	15,5	13,4	17,7	12,5	19,0	15,5	12,9
trifft kaum zu	6,2	6,6	4,3	7,5	4,9	9,9	5,7	4,9
trifft überhaupt nicht zu	4,9	4,6	6,1	7,5	2,6	10,0	3,8	3,6
keine Angabe	1,1	1,2	1,1	1,0	1,2	1,1	,8	1,4

Beim Einkauf von Wasch- und
Reinigungsmitteln achte ich mehr
auf die Marke als auf den Preis

trifft voll und ganz zu	12,8	13,0	12,0	9,2	16,1	7,9	11,9	15,8
trifft zu	16,4	17,0	14,3	13,7	18,9	11,8	17,4	17,7
trifft meist zu	24,5	24,6	23,9	24,5	24,4	24,5	24,2	24,6
trifft etwas zu	18,5	19,0	16,6	20,4	16,7	19,3	19,1	17,6
trifft kaum zu	13,3	13,1	14,0	14,2	12,5	15,6	13,6	12,1
trifft überhaupt nicht zu	13,1	11,8	18,0	16,4	10,1	19,5	12,5	10,7
keine Angabe	1,4	1,4	1,2	1,6	1,2	1,4	1,3	1,4

Frage 138: Waschmittel

Verwende Vollwaschmittel

täglich	3,1	3,4	2,0	2,8	3,4	4,6	4,3	1,4
mehrmals pro Woche	36,0	38,4	26,8	35,6	36,4	40,6	46,2	25,8
ca. 1-mal pro Woche	37,6	37,0	39,9	37,4	37,8	31,0	32,5	44,7
mehrmals pro Monat	16,4	15,1	21,2	17,0	15,8	16,1	10,8	20,9
ca. 1-mal pro Monat	2,6	2,3	3,6	2,6	2,5	1,7	2,0	3,4
seltener	2,0	1,9	2,7	1,7	2,4	2,4	1,8	2,1
nie	2,0	1,7	3,2	2,4	1,6	2,9	2,0	1,5
keine Angabe	,3	,3	,5	,5	,2	,8	,2	,3

Verwende Colorwaschmittel

täglich	1,1	1,2	,8	,9	1,3	1,8	1,6	,5
mehrmals pro Woche	17,1	16,8	18,2	15,8	18,2	20,3	23,3	10,6
ca. 1-mal pro Woche	25,2	24,7	27,3	24,3	26,1	24,6	25,8	25,0
mehrmals pro Monat	18,5	18,2	19,6	19,5	17,5	18,1	16,2	20,5
ca. 1-mal pro Monat	6,7	6,9	5,8	6,5	6,8	6,0	5,5	7,9
seltener	12,1	12,0	12,4	12,4	11,8	10,6	10,9	13,7
nie	18,3	19,5	13,9	19,3	17,5	17,2	15,9	20,8
keine Angabe	1,1	,8	2,0	1,4	,8	1,5	,9	1,0

Verwende Feinwaschmittel

täglich	,7	,7	,5	,8	,6	1,3	,7	,4
mehrmals pro Woche	12,8	13,5	10,0	11,7	13,8	14,3	16,5	9,1
ca. 1-mal pro Woche	24,4	24,1	25,2	23,2	25,4	21,0	26,3	24,3
mehrmals pro Monat	22,9	22,9	22,9	22,8	23,0	21,4	19,9	25,9
ca. 1-mal pro Monat	10,5	10,9	9,0	9,8	11,1	9,4	8,7	12,4
seltener	15,3	14,9	16,9	15,9	14,8	15,7	14,6	15,8
nie	12,7	12,2	14,3	14,6	10,9	15,8	12,4	11,4
keine Angabe	,8	,6	1,2	1,1	,4	1,1	,8	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 138: Waschmittel

Verwende Weichspüler

täglich	2,2	2,3	1,7	1,8	2,6	3,7	2,8	1,0
mehrmals pro Woche	28,8	29,2	27,6	27,8	29,8	30,9	35,7	22,4
ca. 1-mal pro Woche	24,1	22,6	29,6	23,5	24,6	20,8	22,5	26,8
mehrmals pro Monat	15,9	15,4	17,9	16,5	15,4	16,0	11,2	19,7
ca. 1-mal pro Monat	4,5	4,8	3,4	4,6	4,4	4,2	3,8	5,2
seltener	7,9	8,1	7,2	8,3	7,5	7,7	7,6	8,3
nie	15,7	16,9	11,3	16,4	15,1	15,5	15,8	15,8
keine Angabe	,8	,7	1,4	1,1	,6	1,2	,6	,9

Verwende Wollwaschmittel

täglich	,2	,3	,2	,2	,3	,4	,2	,2
mehrmals pro Woche	3,8	3,6	4,4	3,8	3,8	4,1	4,6	3,0
ca. 1-mal pro Woche	11,1	11,4	10,4	11,1	11,2	10,1	12,7	10,4
mehrmals pro Monat	16,1	16,5	14,6	15,8	16,4	16,1	16,4	15,9
ca. 1-mal pro Monat	14,7	15,0	13,2	13,1	16,1	14,2	13,2	16,0
seltener	25,7	25,8	25,7	25,4	26,0	23,8	25,8	26,6
nie	25,9	25,6	27,0	27,8	24,2	28,7	24,8	25,6
keine Angabe	2,4	1,8	4,6	2,7	2,1	2,7	2,4	2,3

Verwende Wasserenthärter

täglich	,5	,6	,3	,5	,6	,5	,9	,2
mehrmals pro Woche	7,9	8,6	5,4	7,3	8,5	8,5	9,2	6,6
ca. 1-mal pro Woche	8,1	8,1	8,2	8,6	7,7	7,7	8,7	7,8
mehrmals pro Monat	7,7	7,8	7,4	8,2	7,2	8,7	6,7	8,1
ca. 1-mal pro Monat	6,1	6,1	6,0	6,2	6,0	6,2	6,9	5,4
seltener	17,1	17,0	17,2	17,0	17,1	17,0	17,9	16,3
nie	50,2	50,1	50,6	49,6	50,7	48,5	47,5	53,1
keine Angabe	2,4	1,7	4,8	2,6	2,1	2,8	2,1	2,3

Verwende Fleckensalz

täglich	,2	,3	,1	,3	,2	,1	,3	,3
mehrmals pro Woche	2,9	3,1	2,2	2,6	3,2	3,8	4,1	1,6
ca. 1-mal pro Woche	5,8	6,0	5,1	5,7	6,0	6,1	7,0	4,8
mehrmals pro Monat	9,4	9,4	9,5	9,9	8,9	10,1	10,4	8,3
ca. 1-mal pro Monat	8,8	9,1	7,5	8,8	8,8	8,4	9,5	8,5
seltener	31,7	31,2	33,5	31,0	32,4	28,6	32,1	32,8
nie	38,7	38,6	38,7	38,8	38,5	39,8	34,7	41,3
keine Angabe	2,4	2,2	3,3	2,9	2,0	3,1	2,0	2,4

Frage 139: Verwende Vollwaschmittel

hauptsächlich								
als Pulver	66,5	68,3	59,9	67,3	65,8	62,0	63,0	71,4
als Perlen	13,7	11,7	21,2	12,9	14,3	14,4	15,2	12,0
als Tabs	11,8	11,6	12,5	11,3	12,3	13,7	12,8	10,1
flüssig	6,9	6,8	6,9	6,5	7,2	6,7	8,1	5,9
als Konzentrat	21,6	22,9	16,5	20,3	22,8	22,2	22,5	20,6
nicht konzentriert /normal	18,8	18,9	18,5	19,0	18,7	19,0	17,1	20,2
wird im Haushalt nicht verwendet	2,0	1,7	3,2	2,5	1,6	3,1	2,1	1,5
keine Angabe	1,4	1,3	1,7	1,5	1,2	1,9	1,0	1,3

Frage 139: Verwende Colorwaschmittel

hauptsächlich								
als Pulver	43,5	45,6	35,1	43,3	43,6	41,6	42,6	45,0
als Perlen	12,5	10,5	20,3	12,7	12,3	12,6	14,0	11,2
als Tabs	7,8	7,8	7,8	7,8	7,8	9,5	8,4	6,5
flüssig	14,0	12,8	18,9	12,7	15,2	16,2	15,4	12,0
als Konzentrat	17,8	18,4	15,6	17,3	18,2	19,1	18,6	16,6
nicht konzentriert /normal	15,7	15,7	15,9	15,6	15,8	16,7	14,7	16,0
wird im Haushalt nicht verwendet	18,6	19,7	14,2	19,5	17,8	17,3	16,2	21,0
keine Angabe	3,6	3,2	5,2	3,9	3,4	3,6	3,3	3,9

Frage 139: Verwende Feinwaschmittel

hauptsächlich								
als Pulver	45,4	50,1	26,8	44,4	46,2	39,7	42,6	50,1
als Perlen	4,0	3,9	4,2	4,3	3,6	3,9	4,6	3,5
als Tabs	3,0	3,1	2,4	3,1	2,8	2,8	3,5	2,6
flüssig	29,7	25,8	44,9	27,4	31,8	31,4	31,3	27,6
als Konzentrat	17,3	18,1	14,4	16,7	17,9	17,3	17,6	17,2
nicht konzentriert /normal	18,8	19,1	17,4	18,0	19,4	18,7	17,6	19,7
wird im Haushalt nicht verwendet	12,9	12,4	14,6	14,8	11,1	15,9	12,8	11,6
keine Angabe	4,5	4,1	6,1	5,2	3,9	5,2	4,9	3,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 140: Vollwaschmittel-Marken (in den letzten 3 Monaten verwendet)								
Ariel	21,3	22,2	17,7	21,5	21,0	21,0	21,0	21,7
Dash	7,8	7,8	7,6	8,6	7,0	7,6	8,5	7,2
Omo	5,1	5,8	2,6	5,3	5,0	4,3	5,0	5,7
Persil	31,3	33,5	22,7	30,2	32,3	29,7	29,4	33,6
Spee	14,2	6,3	44,8	14,2	14,2	14,3	14,1	14,3
Sunil	8,7	9,6	5,6	8,8	8,7	9,2	8,6	8,7
Tandil/Almat/Unamat	14,2	16,5	5,3	13,8	14,6	13,3	16,2	13,0
Vizir	3,4	3,2	4,3	3,2	3,7	4,4	4,0	2,6
Weißer Riese	6,7	6,4	8,0	6,5	6,8	6,2	8,0	5,9
sonstige Vollwaschmittel	12,2	12,2	12,4	11,7	12,7	14,2	12,6	11,0
kein Vollwaschmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	2,4	2,0	3,8	3,0	1,8	3,4	2,3	2,0
keine Angabe	1,6	1,4	2,0	1,6	1,6	1,5	1,6	1,6
Frage 140: Colorwaschmittel-Marken (in den letzten 3 Monaten verwendet)								
Ariel	14,9	14,8	15,3	13,9	15,8	13,5	15,5	14,9
Dash	4,9	4,8	5,3	4,8	5,1	4,6	5,1	5,0
Omo	2,9	3,0	2,3	3,2	2,7	3,1	2,8	2,9
Persil	19,3	20,4	15,1	19,8	18,8	18,7	19,7	19,3
Spee	9,0	4,7	25,9	9,2	8,8	9,9	9,3	8,4
Sunil	7,2	7,7	5,0	7,3	7,0	7,0	7,6	6,9
Tandil	9,8	11,2	4,5	9,3	10,3	9,2	11,2	9,1
Vizir	3,8	3,5	4,9	3,5	4,0	4,3	4,0	3,4
Weißer Riese	2,7	2,5	3,5	2,7	2,7	2,4	3,1	2,5
sonstige Colorwaschmittel	14,3	13,6	16,9	13,3	15,2	16,4	15,2	12,6
kein Colorwaschmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	19,1	20,1	15,1	20,0	18,3	17,7	16,5	21,8
keine Angabe	6,3	5,9	7,7	6,8	5,8	6,7	6,3	6,1
Frage 141: Feinwaschmittel-Marken (in den letzten 3 Monaten verwendet)								
ACE	2,9	2,7	3,6	2,6	3,1	3,1	3,2	2,5
Dr. Beckmann	1,9	1,9	1,9	1,8	2,0	2,3	2,1	1,6
Burti	6,1	6,7	3,5	5,6	6,5	5,1	6,6	6,1
Coral	18,6	19,3	15,8	17,5	19,6	19,5	18,2	18,6
Dato	4,1	4,0	4,5	4,2	4,1	3,8	3,9	4,3
Domal	2,4	1,1	7,7	2,2	2,6	2,0	2,6	2,5
Dryel	1,3	1,4	,9	1,5	1,2	1,7	1,5	1,0
fewa	13,7	12,8	17,0	13,0	14,3	11,1	13,9	14,6
Hoffmann's	2,8	2,8	2,9	2,7	2,9	2,5	2,8	3,0
Perwoll	25,4	26,3	21,9	24,4	26,3	23,4	24,2	27,3
rei	7,0	7,3	5,7	6,8	7,2	7,3	6,2	7,4
sanso	7,5	8,0	5,6	7,4	7,6	6,7	8,0	7,6
Saptil	2,1	2,3	1,1	2,0	2,1	1,8	2,1	2,2
Sil	2,7	2,6	3,0	2,2	3,1	3,0	2,6	2,6
sonstiges Feinwaschmittel	16,6	15,9	19,1	16,0	17,0	17,3	17,8	15,2
kein Feinwaschmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	16,1	15,5	18,6	18,4	14,1	20,1	16,3	14,2
keine Angabe	,6	,5	,7	,9	,3	,9	,5	,5
Frage 142: Weichspüler-Marken (in den letzten 3 Monaten verwendet)								
Kuschelweich	16,9	15,7	21,4	15,1	18,5	16,1	19,4	15,2
Lenor	30,1	30,4	29,3	29,5	30,8	27,6	30,0	31,4
Quanto	5,9	6,1	5,0	5,8	6,0	6,0	6,1	5,7
Softlan	13,7	13,6	14,1	13,0	14,4	15,3	14,7	12,3
Vernel	12,7	12,2	14,6	12,2	13,1	12,6	13,0	12,5
sonstige Weichspüler	18,1	16,7	23,4	18,8	17,4	20,7	18,2	16,8
keinen Weichspüler in den letzten 3 Monaten verwendet	18,9	19,8	15,1	19,8	18,0	19,2	18,0	19,4
keine Angabe	1,0	1,0	,9	1,4	,6	1,1	1,2	,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 143: Putz-/Pflegemittel

Verwende Hand-Geschirrspülmittel

täglich	61,1	59,5	67,5	56,0	65,8	50,6	56,4	69,7
mehrmals pro Woche	27,2	28,8	21,1	30,1	24,5	33,9	30,0	21,9
ca. 1-mal pro Woche	4,2	4,3	3,6	4,9	3,5	5,6	4,8	3,0
mehrmals pro Monat	2,8	3,0	2,1	3,3	2,4	4,0	3,0	2,2
ca. 1-mal pro Monat	,4	,4	,6	,5	,4	,8	,5	,3
seltener	2,8	2,6	3,6	3,4	2,2	3,4	3,9	1,6
nie	1,1	1,2	1,1	1,4	,9	,9	1,3	1,2
keine Angabe	,3	,3	,3	,4	,1	,7	,2	,2

Verwende Maschinen-Geschirrspülmittel

täglich	11,9	12,9	8,1	11,4	12,4	14,4	16,8	6,9
mehrmals pro Woche	30,9	33,9	19,0	31,5	30,3	30,3	37,9	25,5
ca. 1-mal pro Woche	8,0	8,5	5,9	8,7	7,3	6,7	7,7	8,7
mehrmals pro Monat	1,8	2,0	,9	2,0	1,6	1,6	1,4	2,1
ca. 1-mal pro Monat	,6	,7	,5	,6	,6	,7	,5	,7
seltener	4,5	4,6	4,1	4,4	4,5	5,5	4,3	4,1
nie	41,0	36,6	58,1	39,8	42,1	39,4	30,3	50,3
keine Angabe	1,4	,9	3,4	1,6	1,2	1,3	1,1	1,7

Verwende Haushaltsreiniger

täglich	6,5	7,1	4,4	5,8	7,2	5,2	6,5	7,1
mehrmals pro Woche	39,2	40,9	32,5	37,0	41,2	37,5	41,8	37,8
ca. 1-mal pro Woche	31,1	31,6	29,4	31,5	30,8	32,5	30,6	30,9
mehrmals pro Monat	13,6	12,8	16,7	15,0	12,3	15,0	12,7	13,7
ca. 1-mal pro Monat	3,5	3,0	5,4	3,9	3,0	4,0	2,9	3,6
seltener	3,7	2,9	6,8	4,1	3,3	3,5	3,6	3,8
nie	1,6	1,2	3,4	1,7	1,6	1,5	1,3	2,0
keine Angabe	,8	,6	1,4	1,0	,6	,8	,6	,9

Verwende Scheuermittel

täglich	3,0	3,1	2,3	2,5	3,4	1,9	3,1	3,3
mehrmals pro Woche	24,8	26,1	19,9	23,9	25,7	23,8	26,0	24,3
ca. 1-mal pro Woche	29,0	29,6	26,5	28,9	29,1	29,5	27,6	29,8
mehrmals pro Monat	18,4	18,5	18,2	19,3	17,6	20,4	17,1	18,6
ca. 1-mal pro Monat	6,6	6,4	7,4	7,5	5,8	6,1	7,1	6,4
seltener	10,6	9,5	14,9	10,1	11,0	9,9	11,0	10,5
nie	6,7	6,0	9,4	6,7	6,6	7,5	7,0	6,0
keine Angabe	1,0	,8	1,5	1,2	,8	1,0	1,1	,9

Verwende Bad-/WC-Reiniger

täglich	8,9	9,5	6,9	7,9	9,9	5,8	9,4	10,0
mehrmals pro Woche	35,4	35,9	33,5	33,6	37,2	33,3	36,6	35,5
ca. 1-mal pro Woche	32,6	31,9	35,0	32,9	32,3	35,4	31,8	31,9
mehrmals pro Monat	13,7	13,6	14,3	15,3	12,3	15,8	12,5	13,8
ca. 1-mal pro Monat	3,8	3,6	4,4	4,4	3,2	4,4	3,8	3,5
seltener	2,3	2,3	2,3	2,4	2,2	2,3	2,4	2,1
nie	2,4	2,3	2,6	2,3	2,4	2,1	2,4	2,5
keine Angabe	,9	,9	1,0	1,3	,6	,9	1,2	,7

Verwende Fensterreiniger

täglich	,5	,5	,5	,4	,5	,5	,7	,3
mehrmals pro Woche	4,5	4,9	2,8	4,6	4,4	5,1	5,0	3,8
ca. 1-mal pro Woche	11,2	11,5	9,9	11,3	11,1	11,8	10,8	11,3
mehrmals pro Monat	21,4	21,3	21,8	21,5	21,3	21,6	22,2	20,8
ca. 1-mal pro Monat	27,8	27,0	31,0	27,6	28,0	27,7	26,9	28,6
seltener	26,1	26,1	25,9	26,4	25,8	25,9	26,3	26,0
nie	7,2	7,3	6,7	6,7	7,6	5,9	6,7	8,1
keine Angabe	1,3	1,3	1,3	1,4	1,2	1,5	1,5	1,0

Verwende Bodenpflegemittel
(glatter Boden)

täglich	,7	,7	,7	,5	,8	,3	,7	,9
mehrmals pro Woche	9,7	10,8	5,8	9,6	9,9	9,2	11,1	8,9
ca. 1-mal pro Woche	22,6	23,8	18,2	21,6	23,6	21,1	23,9	22,3
mehrmals pro Monat	19,6	20,3	16,7	20,6	18,7	21,0	19,2	19,2
ca. 1-mal pro Monat	12,5	12,2	13,5	12,7	12,3	12,5	12,9	12,2
seltener	17,8	17,8	17,9	18,4	17,3	18,4	17,3	18,0
nie	15,4	13,1	24,7	14,8	16,0	15,9	13,5	16,8
keine Angabe	1,6	1,4	2,4	1,9	1,3	1,5	1,4	1,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 143: Putz-/Pflegemittel

Verwende Backofen-/Herdreiniger

täglich	,7	,6	,8	,6	,8	,9	,6	,6
mehrmals pro Woche	4,6	4,8	3,7	5,0	4,2	6,0	4,4	4,1
ca. 1-mal pro Woche	10,1	10,0	10,3	9,8	10,4	10,7	10,9	9,2
mehrmals pro Monat	14,5	14,8	13,2	14,9	14,0	16,2	15,3	13,0
ca. 1-mal pro Monat	17,8	18,1	16,6	18,2	17,3	15,9	19,3	17,4
seltener	35,8	35,9	35,4	34,7	36,8	33,7	35,6	36,8
nie	15,4	14,7	18,0	15,1	15,6	15,4	12,6	17,6
keine Angabe	1,3	1,2	1,9	1,7	,9	1,3	1,2	1,4

Verwende Schuhputz-/Schuhpflegemittel

täglich	3,1	2,5	5,6	3,2	3,1	2,7	3,3	3,1
mehrmals pro Woche	24,1	22,0	32,2	25,0	23,3	22,7	24,0	24,8
ca. 1-mal pro Woche	21,4	21,9	19,7	21,6	21,3	18,6	20,8	23,2
mehrmals pro Monat	23,8	24,5	21,0	23,8	23,8	23,7	24,0	23,6
ca. 1-mal pro Monat	11,5	12,4	8,2	11,6	11,5	12,1	11,8	11,0
seltener	11,6	12,3	8,7	10,0	13,0	14,8	12,0	9,8
nie	3,5	3,5	3,5	3,6	3,4	4,1	2,8	3,7
keine Angabe	1,0	1,0	1,1	1,3	,8	1,3	1,2	,8

Frage 144: Hand-Geschirrspülmittel
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Fairy Ultra	15,7	16,5	12,4	15,8	15,6	16,8	17,1	14,0
Fit	12,8	3,3	49,5	13,3	12,3	11,7	12,5	13,5
Frosch	8,7	9,9	4,1	9,1	8,4	10,1	8,8	8,1
Palmolive	20,1	20,8	17,4	19,0	21,0	19,5	18,7	21,3
Pril	26,1	28,2	18,0	25,3	26,8	23,9	24,9	28,0
Sunlicht	5,7	6,2	3,8	6,0	5,5	5,6	5,7	5,8
sonstiges Hand-Geschirrspülmittel	25,5	27,8	16,5	25,4	25,5	27,7	28,0	22,5
kein Hand-Geschirrspülmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	1,7	1,8	1,6	2,0	1,5	1,6	2,0	1,6
keine Angabe	,5	,5	,6	,7	,3	1,1	,5	,2

Frage 145: Maschinen-Geschirrspül-
mittel-Marken (in den letzten 3
Monaten verwendet)

als Pulver -								
Calgonit	4,8	5,4	2,4	5,1	4,5	5,0	5,1	4,5
Fairy Ultra	2,8	3,1	1,8	2,9	2,8	3,2	3,1	2,4
Somat	5,0	5,6	2,5	5,7	4,3	4,7	5,6	4,6
Sun	1,0	1,2	,5	1,2	,9	1,2	1,2	,8
sonstige Maschinen-Geschirrspülmittel	4,8	5,2	3,2	4,7	4,9	4,4	5,6	4,4
kein Maschinen-Geschirrspülmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	28,8	27,7	33,1	29,0	28,6	28,1	26,1	31,2
keine Angabe	53,6	52,7	57,1	52,3	54,8	53,9	54,2	53,0

als Tablets -

Calgonit	10,1	10,2	9,5	9,7	10,4	10,5	12,2	8,2
Fairy Ultra	5,2	5,6	3,9	5,4	5,0	5,7	6,3	4,1
Somat	10,1	10,9	7,1	10,4	9,9	10,7	13,0	7,6
Sun	1,3	1,5	,6	1,4	1,3	1,4	1,8	,9
sonstige Maschinen-Geschirrspülmittel	6,4	7,1	3,6	5,6	7,0	6,4	8,8	4,4
kein Maschinen-Geschirrspülmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	24,1	23,3	27,4	24,3	24,0	24,5	19,5	27,7
keine Angabe	45,4	44,1	50,6	45,5	45,3	43,7	41,9	49,0

als Pulver und Tablets

Calgonit	3,8	4,0	2,8	4,0	3,5	3,8	4,1	3,5
Fairy Ultra	2,6	2,5	3,0	2,8	2,5	2,9	3,5	1,8
Somat	3,3	3,6	2,2	3,5	3,1	3,2	3,7	3,0
Sun	,6	,7	,4	,6	,7	,8	,7	,5
sonstige Maschinen-Geschirrspülmittel	2,8	3,1	1,9	2,8	2,9	2,9	3,3	2,4
kein Maschinen-Geschirrspülmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	44,9	41,1	59,5	44,3	45,5	43,8	35,1	53,3
keine Angabe	43,1	46,1	31,2	43,3	42,8	43,7	50,9	36,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 146: Haushaltsreiniger-Marken (in den letzten 3 Monaten verwendet)								
Ajax	19,2	20,6	13,8	20,0	18,6	18,6	17,6	20,8
Ata flüssig	9,4	9,4	9,4	9,1	9,7	8,6	8,9	10,2
Ata Scheuerpulver	10,4	11,0	7,8	9,8	10,8	7,9	9,7	12,0
Dan Klorix	4,7	4,7	4,8	4,2	5,3	5,0	5,7	3,8
Der General	20,7	22,0	15,8	20,8	20,7	20,0	20,8	21,1
Domestos	13,9	14,7	10,8	12,8	14,9	14,2	14,2	13,5
Frosch	17,0	18,2	12,4	16,3	17,7	17,6	18,8	15,4
Meister Proper	25,0	25,0	25,4	25,5	24,7	25,3	24,2	25,6
Sagrotan	7,5	8,7	2,7	7,4	7,6	7,9	8,3	6,6
Sidol	8,3	8,3	8,1	7,9	8,6	7,6	8,7	8,2
Viss flüssig	19,5	18,9	21,6	18,6	20,3	16,6	20,8	19,7
Viss Scheuermittel	11,2	10,9	12,5	10,7	11,7	11,5	11,7	10,7
sonstige Haushaltsreiniger/ Scheuermittel	32,6	33,4	29,5	31,4	33,6	35,0	33,3	30,9
keine Haushaltsreiniger/Scheuer- mittel in den letzten 3 Monaten verwendet	1,5	1,0	3,2	1,7	1,3	1,8	1,4	1,4
keine Angabe	,6	,6	,7	,8	,5	1,0	,6	,5
Frage 147: Haushaltstücher-Marken (in den letzten 3 Monaten verwendet)								
Bounty	14,9	14,8	15,1	14,1	15,5	18,0	16,0	12,6
Danke	8,9	9,2	7,9	9,2	8,7	9,0	9,7	8,3
Kleenex	11,5	12,2	9,0	12,0	11,1	11,1	11,8	11,5
Zewa Wisch & Weg	20,7	21,4	18,0	19,4	21,9	20,2	19,0	22,3
Sonstige Haushaltstücher	43,1	43,2	42,7	41,8	44,3	43,5	44,7	41,7
Keine Haushaltstücher verwendet	9,7	8,0	16,1	10,5	8,9	9,5	7,5	11,5
Keine Angabe	1,2	1,1	1,5	1,4	1,0	1,3	1,1	1,2
Frage 148: Verwende Düngemittel für Zimmerpflanzen								
mehrmals pro Woche	,3	,2	,4	,2	,3	,2	,3	,3
ca. 1-mal pro Woche	3,0	2,9	3,1	2,6	3,4	1,3	2,4	4,2
mehrmals pro Monat	9,2	9,5	8,1	8,7	9,7	6,3	9,4	10,4
ca. 1-mal pro Monat	20,4	19,1	25,2	18,3	22,3	15,9	19,8	22,9
seltener	33,5	33,6	33,2	33,2	33,9	32,2	36,2	32,0
nie	32,5	33,4	29,0	35,7	29,5	42,8	30,9	29,1
keine Angabe	1,1	1,1	1,0	1,3	,9	1,3	1,0	1,1
Frage 148: Verwende Pflanzenschutz- mittel für Zimmerpflanzen								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,1	,1	,0	,0	,1	,1
ca. 1-mal pro Woche	,5	,6	,4	,6	,4	,5	,5	,5
mehrmals pro Monat	2,1	2,2	1,7	2,1	2,2	2,9	1,9	1,9
ca. 1-mal pro Monat	5,3	5,4	5,3	5,6	5,1	4,5	5,7	5,5
seltener	32,3	32,1	33,4	31,7	32,9	28,8	33,2	33,3
nie	57,2	57,2	57,4	57,6	56,8	61,0	56,6	56,0
keine Angabe	2,4	2,6	1,8	2,3	2,5	2,4	2,0	2,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 149: Anzahl Tiere im Haushalt								
Hund(e)								
ein Hund	13,5	12,5	17,7	14,1	13,1	13,2	13,5	13,7
zwei Hunde	1,2	1,1	1,5	1,1	1,3	,9	1,8	,9
drei und mehr Hunde	,2	,2	,3	,1	,3	,1	,4	,2
kein(e) Hund(e)	14,3	13,4	18,0	12,5	16,0	15,6	16,5	11,9
keine Angabe	70,7	72,9	62,4	72,2	69,3	70,1	67,9	73,3
Katze(n)								
eine Katze	10,6	9,5	14,8	9,6	11,5	9,5	11,4	10,4
zwei Katzen	2,4	2,1	3,6	2,0	2,8	2,6	2,8	1,9
drei und mehr Katzen	,7	,6	1,1	,5	,9	,8	,7	,7
keine Katze(n)	15,0	14,3	17,9	14,8	15,3	16,3	16,4	13,4
keine Angabe	71,3	73,5	62,6	73,1	69,6	70,8	68,6	73,6
Vogel (Vögel)								
ein Vogel	2,7	2,4	4,1	2,3	3,1	2,7	3,1	2,5
zwei Vögel	1,5	1,4	1,5	1,2	1,6	1,5	1,5	1,4
drei und mehr Vögel	,7	,6	1,2	,7	,7	,6	,9	,6
kein Vogel, keine Vögel	22,0	20,6	27,6	21,0	23,0	22,2	24,3	20,1
keine Angabe	73,1	75,0	65,6	74,8	71,5	73,0	70,2	75,4
Nagetier(e) (Hamster etc.)								
ein Nagetier	2,4	2,3	3,1	2,0	2,8	3,9	3,8	,7
zwei Nagetiere	1,2	1,2	1,4	1,1	1,4	1,6	2,3	,2
drei und mehr Nagetiere	,6	,6	,5	,4	,8	,9	,8	,3
kein(e) Nagetier(e)	22,6	21,0	29,1	21,5	23,7	21,1	23,1	23,0
keine Angabe	73,1	74,9	65,9	74,9	71,4	72,5	70,0	75,8
Sonstige Haustiere								
ja, andere Haustiere	3,7	2,9	7,0	3,8	3,7	4,6	5,0	2,3
keine Haustiere	69,3	71,5	60,6	71,2	67,6	68,9	65,8	72,2
keine Angabe	27,0	25,6	32,4	25,1	28,7	26,5	29,2	25,4
Frage 150: Verwende Katzenstreu								
ja, Katzenstreu wird verwendet	9,3	9,0	10,4	7,4	11,0	8,5	10,4	8,7
nein, Katzenstreu wird nicht verwendet	3,6	2,5	7,8	3,4	3,8	3,0	3,5	4,0
keine Katze im Haushalt	82,7	84,4	76,0	84,2	81,3	83,1	80,7	84,1
keine Angabe	4,5	4,1	5,8	5,0	3,9	5,4	5,4	3,2
Frage 152: Versorge die Tier(e)								
persönlich								
ja, hauptsächlich	16,1	14,7	21,8	10,3	21,4	12,1	16,6	17,6
ja, auch noch mit	10,1	9,6	12,1	12,3	8,2	12,8	11,6	7,8
nein	4,4	4,2	5,4	6,2	2,8	6,2	5,9	2,4
keine Tiere im Haushalt	69,3	71,5	60,6	71,2	67,6	68,9	65,8	72,2
keine Angabe	,0	,0	-	,0	-	-	,0	-
Frage 153: Tierprodukte								
Verwende Hundefutter, trocken im Paket								
täglich	6,8	6,8	7,1	6,5	7,2	6,4	7,3	6,7
mehrmals pro Woche	3,7	3,2	5,8	3,6	3,8	2,5	4,0	4,1
ca. 1-mal pro Woche	,6	,5	,9	,6	,5	,6	,5	,7
mehrmals pro Monat	,5	,4	,6	,6	,3	,2	,5	,5
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,2	,1	,1	,1	,1	,2
seltener	,5	,4	1,0	,4	,6	,2	,5	,6
nie	11,2	10,4	14,2	8,6	13,5	12,0	12,1	10,1
keine Haustiere	69,3	71,5	60,6	71,2	67,6	68,9	65,8	72,2
nicht zuständig	4,4	4,2	5,4	6,2	2,8	6,2	5,9	2,4
keine Angabe	2,9	2,5	4,2	2,2	3,5	2,9	3,3	2,5
Verwende Hundefutter, naß in Dosen/Schalen								
täglich	6,2	5,9	7,3	5,7	6,6	5,7	5,3	7,1
mehrmals pro Woche	3,0	2,5	5,1	3,2	2,8	2,3	3,3	3,1
ca. 1-mal pro Woche	,9	,8	1,4	,9	,9	,9	1,0	,9
mehrmals pro Monat	,5	,5	,5	,4	,5	,3	,7	,4
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,2	,1	,1	,0	,2	,1
seltener	,7	,7	,9	,8	,7	,6	,9	,6
nie	12,0	11,3	14,4	9,2	14,5	12,2	13,5	10,6
keine Haustiere	69,3	71,5	60,6	71,2	67,6	68,9	65,8	72,2
nicht zuständig	4,4	4,2	5,4	6,2	2,8	6,2	5,9	2,4
keine Angabe	2,9	2,6	4,1	2,2	3,5	2,9	3,3	2,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 153: Tierprodukte

Verwende Hunde-Flocken

täglich	1,2	1,3	,9	1,1	1,4	1,0	1,0	1,5
mehrmals pro Woche	2,5	2,5	2,6	2,5	2,5	1,9	2,6	2,7
ca. 1-mal pro Woche	1,5	1,4	1,8	1,7	1,3	1,3	1,2	1,8
mehrmals pro Monat	1,0	,9	1,4	1,0	,9	,5	1,0	1,2
ca. 1-mal pro Monat	,2	,2	,4	,2	,3	,2	,3	,2
seltener	1,7	1,5	2,7	1,6	1,8	1,4	2,0	1,6
nie	14,7	13,5	19,3	12,1	17,2	15,2	16,3	13,2
keine Haustiere	69,3	71,5	60,6	71,2	67,6	68,9	65,8	72,2
nicht zuständig	4,4	4,2	5,4	6,2	2,8	6,2	5,9	2,4
keine Angabe	3,4	3,0	4,8	2,5	4,2	3,4	3,8	3,1

Verwende Hunde-Snacks/Biskuits

täglich	1,8	1,8	1,7	1,6	1,9	1,6	1,5	2,0
mehrmals pro Woche	3,9	3,9	4,1	3,8	4,1	3,4	4,4	3,8
ca. 1-mal pro Woche	2,0	1,9	2,0	2,0	1,9	1,5	1,6	2,4
mehrmals pro Monat	1,6	1,5	2,0	1,7	1,6	1,7	1,7	1,5
ca. 1-mal pro Monat	,5	,4	,8	,5	,5	,3	,6	,5
seltener	1,4	1,1	2,7	1,3	1,6	1,1	1,8	1,3
nie	12,0	11,0	16,0	9,6	14,2	12,1	13,1	11,1
keine Haustiere	69,3	71,5	60,6	71,2	67,6	68,9	65,8	72,2
nicht zuständig	4,4	4,2	5,4	6,2	2,8	6,2	5,9	2,4
keine Angabe	3,1	2,7	4,6	2,3	3,8	3,1	3,4	2,7

Verwende Katzenfutter, trocken im Paket

täglich	4,4	3,9	6,5	3,6	5,1	4,8	4,8	3,9
mehrmals pro Woche	3,6	3,3	4,8	3,0	4,2	2,3	4,3	3,6
ca. 1-mal pro Woche	,8	,8	1,1	,6	1,1	1,0	,9	,7
mehrmals pro Monat	,7	,7	,7	,4	,9	1,0	,5	,7
ca. 1-mal pro Monat	,3	,2	,4	,2	,3	,1	,3	,3
seltener	,6	,6	,6	,3	1,0	,3	,7	,8
nie	12,7	12,0	15,3	12,0	13,2	12,2	13,2	12,4
keine Haustiere	69,3	71,5	60,6	71,2	67,6	68,9	65,8	72,2
nicht zuständig	4,4	4,2	5,4	6,2	2,8	6,2	5,9	2,4
keine Angabe	3,2	2,9	4,5	2,6	3,8	3,2	3,5	2,9

Verwende Katzenfutter, naß

in Dosen/Schalen								
täglich	7,4	6,8	9,8	5,5	9,2	6,5	8,1	7,3
mehrmals pro Woche	2,6	2,2	3,9	2,2	2,9	2,3	2,8	2,5
ca. 1-mal pro Woche	,5	,4	1,1	,5	,5	,3	,6	,6
mehrmals pro Monat	,4	,3	,6	,3	,5	,4	,3	,5
ca. 1-mal pro Monat	,0	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,1
seltener	,2	,2	,2	,1	,3	,3	,3	,2
nie	12,0	11,4	14,4	11,5	12,5	11,8	12,9	11,5
keine Haustiere	69,3	71,5	60,6	71,2	67,6	68,9	65,8	72,2
nicht zuständig	4,4	4,2	5,4	6,2	2,8	6,2	5,9	2,4
keine Angabe	3,0	2,8	3,9	2,4	3,6	3,2	3,3	2,8

Verwende Katzen-Snacks/-Biskuits

täglich	1,0	1,0	1,1	,7	1,3	1,0	,9	1,2
mehrmals pro Woche	3,2	3,1	3,8	2,6	3,7	2,6	3,4	3,3
ca. 1-mal pro Woche	1,9	1,9	1,9	1,4	2,3	2,1	2,1	1,6
mehrmals pro Monat	1,3	1,2	1,8	1,1	1,5	,7	1,3	1,6
ca. 1-mal pro Monat	,4	,3	,8	,3	,5	,3	,5	,4
seltener	1,1	,9	1,8	,6	1,5	1,0	1,4	,8
nie	13,9	12,9	17,8	13,1	14,7	13,7	14,8	13,3
keine Haustiere	69,3	71,5	60,6	71,2	67,6	68,9	65,8	72,2
nicht zuständig	4,4	4,2	5,4	6,2	2,8	6,2	5,9	2,4
keine Angabe	3,5	3,1	4,9	2,8	4,1	3,5	3,8	3,2

Verwende Vogel-Markenfutter

täglich	2,6	2,2	4,0	1,8	3,3	2,2	2,7	2,7
mehrmals pro Woche	1,0	1,0	,9	1,0	1,0	1,3	1,0	,8
ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,3	,2	,3	,3	,2	,3
mehrmals pro Monat	,1	,1	,2	,1	,2	,1	,2	,1
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,0
seltener	,1	,1	,1	,0	,1	,1	,1	,0
nie	18,0	16,9	21,9	16,0	19,8	16,8	19,3	17,4
keine Haustiere	69,3	71,5	60,6	71,2	67,6	68,9	65,8	72,2
nicht zuständig	4,4	4,2	5,4	6,2	2,8	6,2	5,9	2,4
keine Angabe	4,2	3,7	6,4	3,4	4,9	4,1	4,6	4,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 153: Tierprodukte

Verwende Markenfutter für Nagetiere

täglich	1,9	1,8	2,1	1,3	2,4	3,5	2,9	,3
mehrmals pro Woche	,8	,7	1,1	,6	,9	1,1	1,0	,4
ca. 1-mal pro Woche	,1	,1	,1	,0	,1	,1	,1	,0
mehrmals pro Monat	,1	,0	,2	,1	,1	,1	,1	,0
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,0	,0	,1	,1	,1	,0
seltener	,1	,1	,2	,1	,1	,1	,2	,1
nie	18,8	17,6	23,5	16,6	20,8	16,1	19,1	19,8
keine Haustiere	69,3	71,5	60,6	71,2	67,6	68,9	65,8	72,2
nicht zuständig	4,4	4,2	5,4	6,2	2,8	6,2	5,9	2,4
keine Angabe	4,5	3,9	6,7	3,8	5,1	3,7	4,6	4,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 154: Verwende Schmerzmittel
gegen folgende Beschwerden

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Kopfschmerzen								
täglich/fast täglich	1,1	1,1	1,1	,8	1,4	,7	1,1	1,3
mindestens 1-mal pro Woche	7,1	7,4	6,0	5,4	8,7	4,5	6,8	8,5
1 bis 2-mal im Monat	20,1	21,0	16,5	15,6	24,2	15,3	21,5	21,1
seltener, nur zu besonderen Anlässen	52,3	52,0	53,2	53,7	50,9	50,7	55,0	50,8
nie	18,4	17,6	21,5	23,0	14,2	27,8	14,5	17,3
keine Angabe	1,0	,9	1,6	1,5	,6	1,0	1,0	1,0

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Zahnschmerzen								
täglich/fast täglich	,3	,3	,1	,3	,3	,1	,4	,3
mindestens 1-mal pro Woche	,6	,6	,4	,4	,8	,6	,7	,5
1 bis 2-mal im Monat	1,7	1,7	1,7	1,9	1,5	1,8	2,1	1,4
seltener, nur zu besonderen Anlässen	40,3	41,4	36,1	39,9	40,8	39,9	46,3	35,7
nie	54,1	53,3	57,2	53,9	54,3	55,7	47,5	58,7
keine Angabe	3,0	2,6	4,4	3,7	2,3	2,0	3,0	3,4

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Rheumaschmerzen								
täglich/fast täglich	1,4	1,3	1,6	1,1	1,6	,1	,5	2,6
mindestens 1-mal pro Woche	2,3	2,2	2,7	1,7	2,8	,3	,7	4,4
1 bis 2-mal im Monat	4,6	4,4	5,3	3,4	5,6	,9	2,3	8,1
seltener, nur zu besonderen Anlässen	20,7	21,1	19,2	19,5	21,9	7,9	15,9	30,3
nie	68,1	68,4	66,9	70,4	66,0	88,2	77,3	51,8
keine Angabe	3,0	2,6	4,3	3,9	2,1	2,7	3,3	2,8

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Magenbeschwerden								
täglich/fast täglich	,3	,3	,3	,4	,3	,0	,2	,5
mindestens 1-mal pro Woche	1,4	1,3	1,5	1,5	1,2	,5	1,4	1,7
1 bis 2-mal im Monat	3,7	3,8	3,4	3,1	4,3	2,3	2,9	5,0
seltener, nur zu besonderen Anlässen	29,5	30,7	25,2	28,1	30,9	19,5	28,6	34,8
nie	61,9	61,2	64,7	62,9	61,0	75,3	63,4	54,7
keine Angabe	3,1	2,7	4,9	4,0	2,3	2,3	3,4	3,3

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Prellungen/Zerrungen/Verstauchungen								
täglich/fast täglich	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,1	,2
mindestens 1-mal pro Woche	,7	,7	,6	,9	,5	1,3	,6	,5
1 bis 2-mal im Monat	2,6	2,7	2,2	3,2	2,0	2,6	2,1	2,9
seltener, nur zu besonderen Anlässen	37,2	39,4	28,5	37,6	36,7	33,5	40,4	36,2
nie	55,8	53,9	63,2	53,7	57,8	59,6	53,0	56,4
keine Angabe	3,6	3,1	5,3	4,5	2,8	2,8	3,8	3,8

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Nur Frauen: Regelschmerzen								
täglich/fast täglich	,2	,2	,2	-	,4	,2	,4	,0
mindestens 1-mal pro Woche	,5	,5	,5	-	,9	,8	,8	,1
1 bis 2-mal im Monat	4,1	4,1	4,3	-	7,9	8,1	6,3	,6
seltener, nur zu besonderen Anlässen	10,5	10,8	9,2	-	20,1	17,0	17,1	2,3
nie	34,0	33,9	34,5	-	65,1	21,0	23,5	48,2
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	2,9	2,8	3,3	-	5,6	2,1	1,8	4,2

Frage 155: Schmerzmittel
(in den letzten 12 Monaten verwendet)

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Aktren	1,6	1,5	1,8	1,5	1,6	1,5	2,0	1,2
Alka Selzer	3,9	4,4	1,9	4,3	3,5	3,2	4,4	3,7
Aspirin	25,7	26,0	24,6	23,5	27,7	24,7	27,0	25,1
Aspirin direkt Kautabletten	3,3	3,1	3,7	3,0	3,5	3,1	3,9	2,8
Aspirin Plus C	19,4	20,8	14,3	18,3	20,5	18,1	21,8	18,2
Aspirin Spezial Kapseln	1,5	1,5	1,7	1,2	1,8	1,0	1,7	1,6
ASS-ratiopharm	11,9	12,3	10,1	10,0	13,6	11,0	13,6	10,9
Dolormin	7,0	6,2	9,8	5,8	8,0	6,7	7,4	6,7
Doppel Spalt	6,4	6,1	7,4	6,0	6,7	4,3	6,3	7,4
Mobilat	11,0	11,2	10,3	10,8	11,2	7,8	9,9	13,5
Neuralgin	3,6	3,4	4,3	3,0	4,2	3,0	3,3	4,1
Rheuma-Hek	1,3	1,2	1,8	1,1	1,6	,4	,9	2,1
Rheumaless	1,6	1,5	1,7	1,5	1,6	,3	1,0	2,6
Spalt	13,0	12,2	16,2	12,7	13,3	9,0	12,3	15,3
Thomapyrin	13,3	14,6	7,9	11,7	14,7	10,3	14,3	13,7
Titralgan	1,4	,8	3,5	1,2	1,5	1,0	1,6	1,4
Togal	8,3	8,3	8,2	7,8	8,7	3,7	6,3	12,0
Vivimed	6,3	6,8	4,5	5,0	7,5	5,2	6,5	6,7
sonstige Schmerzmittel	17,1	16,5	19,8	15,3	18,8	16,0	17,2	17,6
keine Schmerzmittel verwendet	16,5	15,7	19,7	21,2	12,2	25,1	14,2	14,4
keine Angabe	,6	,5	,6	,8	,3	,6	,5	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 156: Erkältungs-/Schnupfen- mittel								
Verwende Schnupfenspray								
täglich/fast täglich	9,5	10,5	5,6	9,3	9,7	12,4	12,2	6,1
mindestens 1-mal pro Woche	2,8	2,8	2,8	2,5	3,2	4,0	2,8	2,3
1 bis 2-mal im Monat	4,0	4,3	2,7	4,1	3,9	3,6	4,0	4,1
seltener, nur zu besonderen Anlässen	42,2	43,3	37,9	41,7	42,7	42,4	44,7	40,1
nie	39,2	37,0	47,7	40,5	38,0	35,8	34,1	44,8
keine Angabe	2,3	2,0	3,2	1,8	2,6	1,9	2,1	2,6
Verwende Hustenmittel								
täglich/fast täglich	7,8	7,9	7,4	7,3	8,2	9,7	9,8	5,3
mindestens 1-mal pro Woche	3,0	2,7	4,1	2,5	3,4	3,7	3,0	2,7
1 bis 2-mal im Monat	4,2	4,3	3,8	4,4	3,9	3,9	3,7	4,6
seltener, nur zu besonderen Anlässen	52,2	52,8	50,0	49,9	54,3	48,1	53,5	53,0
nie	30,7	30,4	31,8	33,9	27,7	32,6	28,1	31,9
keine Angabe	2,2	2,0	2,9	1,8	2,5	2,0	2,0	2,4
Verwende Lutschtabletten/Halspastillen								
täglich/fast täglich	8,8	9,1	7,7	8,4	9,2	10,4	10,3	6,9
mindestens 1-mal pro Woche	3,1	3,1	3,2	2,7	3,5	3,4	3,1	3,1
1 bis 2-mal im Monat	4,9	4,7	5,7	4,7	5,1	4,3	4,9	5,1
seltener, nur zu besonderen Anlässen	48,0	48,7	45,1	46,1	49,7	46,5	49,1	47,7
nie	33,2	32,6	35,8	36,2	30,5	33,7	30,5	35,2
keine Angabe	2,0	1,9	2,6	1,9	2,1	1,7	2,1	2,1
Verwende Mittel zum Gurgeln								
täglich/fast täglich	3,9	4,1	3,0	3,2	4,5	3,0	4,3	3,9
mindestens 1-mal pro Woche	2,3	2,2	2,6	2,7	2,0	2,2	2,7	2,0
1 bis 2-mal im Monat	3,1	3,0	3,4	3,2	3,0	2,5	2,9	3,6
seltener, nur zu besonderen Anlässen	35,0	35,3	34,1	33,8	36,2	31,0	35,8	36,2
nie	53,0	53,0	52,9	54,8	51,3	58,9	51,8	51,3
keine Angabe	2,7	2,4	4,0	2,4	3,0	2,3	2,6	3,0
Verwende Tabletten gegen Erkältung								
täglich/fast täglich	4,3	4,6	3,5	4,4	4,3	4,4	5,0	3,8
mindestens 1-mal pro Woche	2,3	2,3	1,9	2,1	2,4	2,8	2,5	1,8
1 bis 2-mal im Monat	3,2	3,2	3,1	3,2	3,2	2,7	2,9	3,7
seltener, nur zu besonderen Anlässen	43,6	44,2	41,0	42,4	44,7	40,7	45,3	43,5
nie	44,2	43,4	47,2	45,8	42,7	47,0	41,8	44,8
keine Angabe	2,5	2,3	3,2	2,1	2,8	2,4	2,5	2,4
Verwende Erkältungsbäder								
täglich/fast täglich	1,9	1,9	1,9	1,4	2,4	1,8	2,6	1,5
mindestens 1-mal pro Woche	5,3	5,1	6,0	4,6	6,0	5,9	6,1	4,4
1 bis 2-mal im Monat	4,9	4,9	4,8	4,1	5,6	4,2	4,2	5,7
seltener, nur zu besonderen Anlässen	38,4	38,5	38,2	35,6	41,1	33,7	41,3	38,3
nie	47,0	47,3	45,8	52,1	42,3	52,2	43,5	47,5
keine Angabe	2,5	2,2	3,3	2,3	2,6	2,3	2,3	2,7
Verwende andere Erkältungs-/ Schnupfenmittel								
täglich/fast täglich	2,6	2,8	1,8	2,2	3,0	3,6	2,7	2,1
mindestens 1-mal pro Woche	1,9	1,9	1,9	2,0	1,8	2,6	2,0	1,5
1 bis 2-mal im Monat	3,0	3,2	2,3	2,6	3,4	2,5	2,7	3,5
seltener, nur zu besonderen Anlässen	39,6	40,6	35,5	38,2	40,9	37,5	41,9	38,7
nie	49,2	48,1	53,4	51,5	47,1	50,8	47,3	50,0
keine Angabe	3,7	3,3	5,1	3,5	3,9	3,1	3,4	4,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 157: Erkältungs-/Schnupfenmittel
(in den letzten 12 Monaten verwendet)

Abtei	5,0	5,0	5,3	4,3	5,6	3,6	4,7	5,9
ACC akut	17,6	17,9	16,6	16,3	18,8	16,8	19,1	16,7
Bronchicum	8,5	8,7	7,4	7,7	9,2	5,6	9,2	9,1
Contac	5,3	5,4	4,9	4,8	5,7	5,3	5,7	4,9
Contramutan	2,3	2,7	1,0	2,3	2,4	2,2	2,7	2,1
Dorithricin	6,4	7,0	4,0	5,6	7,1	4,6	7,4	6,3
Echinacea Stada	2,7	2,9	2,0	2,3	3,1	2,6	3,2	2,4
Echinacin Madaus	4,0	4,2	3,3	3,4	4,6	2,6	4,4	4,4
Echinacin Ratiopharm	3,7	3,7	3,6	3,1	4,2	3,4	3,7	3,7
Emser Pastillen	8,8	9,0	7,7	8,3	9,2	5,8	8,4	10,4
Esberitox	2,7	3,0	1,7	2,5	3,0	2,7	2,7	2,8
Frubienzym	6,6	7,9	1,6	6,4	6,8	5,0	7,3	6,8
Grippostad	9,9	10,3	8,3	10,0	9,8	9,9	10,6	9,3
Hexoral	7,9	8,6	5,2	7,7	8,2	5,9	8,2	8,7
Isla Moos	1,7	1,7	1,6	1,3	2,0	1,1	1,7	1,9
JHP Rödler	6,2	7,2	2,4	6,0	6,4	4,7	6,1	6,9
Kamillosan	9,1	8,8	9,9	7,8	10,2	6,5	8,6	10,6
Klosterfrau Erkältungsbad	7,4	7,3	7,9	5,8	9,0	3,8	5,9	10,3
Larylin	3,9	4,0	3,3	3,3	4,4	3,2	3,9	4,2
Lemocin	5,0	4,9	5,3	4,2	5,7	5,0	5,7	4,5
Mocosolvan	6,0	6,2	5,3	4,9	7,0	6,6	7,0	5,0
Nasivin	13,9	14,3	12,5	13,0	14,8	14,1	14,4	13,5
Neo-Angin	6,4	5,6	9,4	5,7	6,9	7,1	6,3	6,0
Olynth	9,6	10,6	5,9	8,4	10,7	10,5	12,1	7,2
Otriven	10,4	10,9	8,7	9,5	11,2	10,6	11,7	9,3
Pinimenthol	6,1	7,0	2,6	5,1	7,0	5,1	6,2	6,5
Rhinopront	3,5	3,9	1,8	3,5	3,5	2,7	4,3	3,2
Rhinospray	8,6	8,6	8,7	8,9	8,4	7,8	8,9	8,8
Rhinotussal Saft	2,4	2,6	1,8	2,3	2,5	2,1	2,6	2,4
Tetesept Erkältungsbad	9,6	9,9	8,6	7,4	11,7	8,0	11,1	9,2
Wick Daymed	6,0	6,2	5,5	5,5	6,5	6,1	6,6	5,5
Wick Formel 44	7,1	7,3	6,3	6,8	7,4	6,7	7,2	7,2
Wick MediNait	13,8	14,1	12,3	13,5	14,0	13,3	15,0	13,0
Wick Sinex	3,3	3,6	1,9	3,4	3,2	3,7	3,6	2,8
Wick Vapo Rub	10,0	10,5	8,1	8,2	11,6	10,4	9,8	9,9
sonstige Erkältungs-/Schnupfenmittel	23,0	21,1	30,4	22,0	23,9	23,0	23,4	22,7
keine Erkältungs-/Schnupfenmittel in den letzten 12 Monaten verwendet	19,9	19,3	22,3	22,9	17,1	24,8	17,0	20,0
keine Angabe	,4	,3	,5	,5	,3	,4	,4	,3

Frage 158: Verwende Papiertaschentücher

Danke	6,5	6,7	5,5	6,0	6,9	6,2	7,0	6,1
Kleenex	9,2	9,3	9,0	8,7	9,7	9,0	10,1	8,6
Mola	3,5	3,2	4,6	3,1	3,7	4,2	3,4	3,2
Tempo	41,6	40,7	45,0	40,6	42,5	44,0	39,9	42,0
Zewa Softies	17,4	17,7	16,7	15,6	19,2	19,4	18,3	15,9
Sonstige Papiertaschentücher	37,4	38,5	32,9	37,3	37,5	39,0	39,8	34,8
Keine Papiertaschent. verwendet	4,6	3,7	7,8	6,2	3,0	3,6	3,1	6,2
Keine Angabe	,5	,5	,6	,6	,4	,5	,6	,5

Frage 159: Verwende folgende Mittel

Verwende Stärkungsmittel								
täglich/fast täglich	5,6	5,9	4,3	4,4	6,7	1,2	1,8	10,6
mindestens 1-mal pro Woche	2,7	2,8	2,4	2,0	3,4	1,0	1,6	4,4
1 bis 2-mal im Monat	2,9	2,9	2,8	2,8	3,0	1,7	2,0	4,1
seltener, nur zu besonderen Anlässen	7,7	8,0	6,5	7,4	8,0	5,0	6,6	9,8
nie	79,9	79,3	82,4	82,3	77,8	90,3	87,2	69,5
keine Angabe	1,1	1,0	1,6	1,1	1,2	,8	,7	1,6

Verwende Knoblauchpräparate

täglich/fast täglich	7,1	7,0	7,4	6,8	7,2	,8	2,2	13,7
mindestens 1-mal pro Woche	2,1	2,1	1,9	2,0	2,1	1,1	,9	3,4
1 bis 2-mal im Monat	3,4	3,4	3,8	3,1	3,8	1,4	2,7	4,9
seltener, nur zu besonderen Anlässen	6,2	6,4	5,6	6,4	6,1	3,7	5,3	8,1
nie	80,1	80,1	80,1	80,6	79,7	91,7	87,9	68,7
keine Angabe	1,1	1,0	1,3	1,1	1,1	1,3	,9	1,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 159: Verwende folgende Mittel								
Verwende Vitaminpräparate								
täglich/fast täglich	13,2	14,1	9,9	10,4	15,8	6,6	10,8	18,1
mindestens 1-mal pro Woche	5,1	5,4	4,0	4,8	5,4	4,0	4,7	6,0
1 bis 2-mal im Monat	7,5	7,9	5,9	7,3	7,7	5,8	7,9	8,0
seltener, nur zu besonderen Anlässen	12,1	12,5	10,8	11,1	13,1	10,5	12,8	12,4
nie	61,0	59,3	67,9	65,1	57,3	71,8	63,2	54,5
keine Angabe	1,0	,8	1,5	1,2	,8	1,3	,6	1,1
Verwende Schlankeitsmittel								
täglich/fast täglich	,5	,5	,6	,3	,7	,7	,5	,5
mindestens 1-mal pro Woche	,5	,5	,5	,3	,6	,4	,6	,4
1 bis 2-mal im Monat	1,3	1,3	1,4	1,0	1,6	1,1	1,5	1,3
seltener, nur zu besonderen Anlässen	3,2	3,4	2,8	2,2	4,2	2,9	3,8	3,0
nie	93,2	93,3	92,5	95,0	91,5	93,9	92,7	93,2
keine Angabe	1,3	1,0	2,2	1,2	1,4	1,1	,9	1,7
Verwende Abführmittel								
täglich/fast täglich	,6	,6	,4	,3	,8	,1	,3	1,0
mindestens 1-mal pro Woche	,7	,7	,7	,4	,9	,2	,7	1,0
1 bis 2-mal im Monat	2,2	2,2	2,2	1,2	3,1	,8	1,9	3,1
seltener, nur zu besonderen Anlässen	10,3	11,0	7,8	7,4	13,0	6,0	8,7	13,6
nie	85,1	84,6	86,9	89,5	81,0	91,8	87,6	80,0
keine Angabe	1,2	1,0	2,0	1,1	1,2	1,1	,9	1,4
Verwende Beruhigungsmittel								
täglich/fast täglich	1,1	1,1	1,3	,7	1,6	,5	,9	1,6
mindestens 1-mal pro Woche	1,0	,9	1,3	,7	1,3	,5	,7	1,5
1 bis 2-mal im Monat	2,2	2,0	3,1	1,7	2,7	,7	2,1	3,0
seltener, nur zu besonderen Anlässen	7,7	7,6	8,2	5,6	9,7	4,6	7,4	9,5
nie	86,9	87,6	84,4	90,4	83,7	92,9	88,3	83,2
keine Angabe	1,0	,8	1,7	,9	1,0	,8	,7	1,3
Verwende Raucherentwöhnungsmittel								
täglich/fast täglich	,3	,2	,5	,3	,2	,2	,3	,3
mindestens 1-mal pro Woche	,2	,2	,3	,3	,2	,2	,2	,3
1 bis 2-mal im Monat	,6	,6	,5	,7	,4	,3	,7	,6
seltener, nur zu besonderen Anlässen	1,2	1,2	1,4	1,3	1,1	1,2	1,2	1,2
nie	96,4	96,8	95,2	96,2	96,7	97,0	96,7	96,0
keine Angabe	1,3	1,1	2,1	1,2	1,3	1,2	,8	1,7
Verwende Mittel gegen Cellulite								
täglich/fast täglich	,3	,3	,4	,2	,5	,3	,6	,2
mindestens 1-mal pro Woche	,4	,3	,4	,2	,5	,2	,4	,4
1 bis 2-mal im Monat	,9	,9	,9	,7	1,1	,6	,9	1,0
seltener, nur zu besonderen Anlässen	1,3	1,3	1,2	,9	1,6	1,4	1,1	1,3
nie	95,9	96,2	95,0	96,8	95,2	96,6	96,1	95,5
keine Angabe	1,2	1,0	2,2	1,2	1,2	,9	,9	1,6
Verwende Venenmittel								
täglich/fast täglich	1,6	1,4	2,1	,9	2,2	,3	,5	3,0
mindestens 1-mal pro Woche	,9	1,0	,7	,5	1,4	,1	,5	1,7
1 bis 2-mal im Monat	1,7	1,7	1,6	1,2	2,2	,5	1,4	2,5
seltener, nur zu besonderen Anlässen	3,4	3,6	2,7	2,5	4,2	1,2	2,6	5,0
nie	90,9	90,9	90,6	93,3	88,7	96,7	93,8	85,9
keine Angabe	1,5	1,3	2,2	1,7	1,4	1,2	1,3	1,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 160: Mundpflegeprodukte

Verwende Zahncreme/Zahngel - normal

mehrmals täglich	58,0	58,0	58,1	57,2	58,8	65,5	63,6	50,1
täglich	26,6	26,7	26,2	29,6	23,9	22,7	23,0	31,2
mehrmals pro Woche	1,8	2,0	,8	1,9	1,6	1,3	1,2	2,4
ca. 1-mal pro Woche	,3	,4	,1	,3	,3	,1	,3	,4
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	,6	,6	,7	,4	,8	,7	,5	,7
seltener	3,3	3,1	4,0	2,8	3,7	2,7	3,4	3,3
nie	7,3	7,2	7,8	6,2	8,3	4,8	5,7	9,7
keine Angabe	2,2	2,1	2,3	1,6	2,7	2,3	2,3	2,1

Verwende Zahncreme/Zahngel -
speziell sensitiv

mehrmals täglich	6,1	5,8	7,0	4,9	7,2	5,7	7,0	5,5
täglich	2,9	2,9	3,0	2,7	3,1	2,5	3,2	2,9
mehrmals pro Woche	1,4	1,4	1,3	1,6	1,2	1,5	1,7	1,1
ca. 1-mal pro Woche	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2	1,9	1,2	,9
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,3	1,4	1,0	1,1	1,5	1,4	1,6	1,0
seltener	7,6	7,6	7,9	7,6	7,7	8,9	9,1	5,9
nie	70,7	71,5	67,8	72,7	68,9	69,1	66,4	74,9
keine Angabe	8,8	8,2	10,9	8,1	9,4	9,0	9,9	7,7

Verwende Zahncreme/Zahngel -
speziell weißend

mehrmals täglich	3,3	3,3	3,3	2,8	3,8	5,5	4,5	1,4
täglich	2,1	2,1	2,5	1,9	2,4	3,0	2,6	1,4
mehrmals pro Woche	1,6	1,7	1,3	1,8	1,4	2,2	1,7	1,2
ca. 1-mal pro Woche	1,4	1,4	1,5	1,1	1,7	1,7	1,9	,9
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,1	1,1	1,1	,9	1,3	1,4	1,3	,8
seltener	7,1	7,0	7,5	7,1	7,2	9,2	8,4	5,1
nie	74,4	75,1	71,8	76,3	72,7	69,1	69,8	80,5
keine Angabe	8,9	8,4	11,1	8,2	9,7	7,9	9,8	8,7

Verwende Mundspülungen

mehrmals täglich	7,1	6,8	8,5	6,7	7,5	6,2	7,9	6,9
täglich	13,1	13,1	13,0	12,9	13,2	10,6	14,3	13,2
mehrmals pro Woche	6,7	7,2	4,6	6,6	6,7	5,8	6,8	6,9
ca. 1-mal pro Woche	3,0	3,3	1,7	2,8	3,1	3,8	3,1	2,5
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,2	2,3	1,6	1,9	2,4	2,7	2,0	2,1
seltener	11,3	11,2	12,0	11,3	11,4	12,3	12,7	9,8
nie	54,5	54,5	54,7	55,5	53,6	57,1	51,3	56,0
keine Angabe	2,1	1,7	3,9	2,2	2,0	1,5	1,9	2,6

Verwende Mundwasser

mehrmals täglich	8,5	7,2	13,3	8,0	9,0	7,5	8,8	8,7
täglich	14,0	12,7	19,0	13,8	14,3	10,7	14,1	15,4
mehrmals pro Woche	6,9	7,5	4,7	6,8	7,0	6,3	6,9	7,2
ca. 1-mal pro Woche	2,9	3,1	2,1	3,2	2,6	3,2	2,8	2,8
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,2	2,4	1,5	2,3	2,2	2,3	2,4	2,1
seltener	9,1	9,2	8,5	9,4	8,8	9,9	10,3	7,7
nie	54,3	56,0	47,7	54,5	54,0	58,7	52,6	53,6
keine Angabe	2,1	1,9	3,2	2,0	2,3	1,5	2,1	2,5

Verwende Zahnpflegekaugummi

mehrmals täglich	2,1	2,0	2,1	2,0	2,1	4,0	2,7	,7
täglich	2,7	2,5	3,6	2,9	2,5	4,6	3,7	1,0
mehrmals pro Woche	4,8	4,5	5,7	4,6	4,9	10,2	5,9	1,4
ca. 1-mal pro Woche	2,2	2,2	2,1	2,2	2,3	4,9	2,5	,8
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,9	3,0	2,3	2,9	2,8	5,6	3,6	1,1
seltener	8,5	8,4	8,9	8,6	8,4	12,0	11,5	4,6
nie	74,3	75,2	71,1	74,5	74,2	57,4	68,2	86,9
keine Angabe	2,6	2,2	4,2	2,4	2,8	1,4	2,0	3,6

Verwende Gebißreiniger

mehrmals täglich	3,1	2,9	3,8	2,5	3,5	-	,2	6,7
täglich	10,2	10,1	10,7	8,3	12,0	-	,7	22,4
mehrmals pro Woche	2,7	2,6	3,2	2,4	3,0	-	,4	5,7
ca. 1-mal pro Woche	1,0	1,0	1,2	,9	1,1	-	,1	2,1
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	,6	,5	1,0	,5	,7	-	,2	1,2
seltener	1,0	1,0	1,1	,8	1,2	-	,2	2,0
nie	79,4	80,3	75,8	82,5	76,5	98,5	95,7	57,7
keine Angabe	2,1	1,7	3,4	2,1	2,0	1,5	2,3	2,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
				Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 160: Mundpflegeprodukte

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Verwende Gebißhaftcreme								
mehrmals täglich	1,6	1,6	1,6	1,2	2,0	-	,2	3,5
täglich	5,7	5,7	5,6	4,4	6,9	-	,3	12,5
mehrmals pro Woche	1,6	1,8	1,1	1,7	1,6	-	,3	3,5
ca. 1-mal pro Woche	,5	,5	,3	,3	,6	-	,0	1,1
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	,7	,7	,6	,8	,6	-	,1	1,4
seltener	1,6	1,6	1,7	1,5	1,7	-	,3	3,3
nie	85,4	85,5	85,0	87,3	83,6	97,8	95,7	71,5
keine Angabe	2,9	2,6	4,2	2,8	3,0	2,2	3,1	3,2

Frage 161: Verwende Zahncreme/-gel
hauptsächlich als

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Tube	81,0	80,8	81,8	80,7	81,3	82,0	81,5	80,1
Spender	12,7	13,1	10,9	13,4	12,0	14,4	14,9	10,1
Liquide (Creme + Mundwasser)	1,9	1,9	2,2	1,7	2,2	2,4	2,5	1,3
Sonstiges	1,3	1,2	1,7	1,1	1,5	,7	,6	2,2
keine Angabe	4,2	4,0	5,1	4,0	4,4	1,7	2,1	7,1

Frage 162: Zahncreme
(in den letzten 4 Wochen verwendet)

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Ajona	2,1	2,2	1,6	1,5	2,6	1,6	2,4	2,0
Aronal	6,5	6,7	5,8	6,0	7,0	6,2	8,2	5,3
Blend-a-med	18,2	18,6	16,4	18,2	18,2	18,1	17,9	18,4
Blendax Antibelag	6,7	6,7	6,5	6,9	6,5	7,5	7,0	6,0
Colgate	15,9	15,6	16,8	16,3	15,5	19,5	15,9	14,2
Dentagard	11,0	10,4	13,3	10,3	11,6	11,8	11,3	10,3
Dr. Best	3,8	3,8	4,1	3,9	3,7	4,3	4,3	3,2
Elmex	8,4	8,6	7,7	7,6	9,1	8,3	10,8	6,5
Meridol	4,3	4,2	4,7	4,0	4,6	3,9	4,4	4,4
Odol med 3	11,3	10,2	15,4	11,1	11,5	12,4	12,2	10,0
Perlweiss	4,1	3,8	5,3	3,5	4,6	5,2	5,0	2,9
Sensodyne	4,8	4,8	4,9	4,3	5,2	4,1	5,2	4,8
Signal	12,8	13,0	12,4	13,4	12,4	13,1	13,1	12,5
Theramed	5,7	5,9	5,0	6,0	5,5	6,9	6,7	4,4
sonstige Zahncreme	14,1	14,0	14,5	14,3	13,9	13,1	14,5	14,2
keine Zahncreme in den letzten 4 Wochen verwendet	2,8	2,7	3,4	2,3	3,3	,0	,2	6,2
keine Angabe	1,7	1,7	1,6	1,9	1,5	1,4	1,3	2,2

Frage 162: Mundspülung/-wasser
(in den letzten 4 Wochen verwendet)

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Blendax	5,4	5,1	6,4	5,4	5,3	4,6	5,4	5,6
Colgate Plax	5,3	5,3	5,5	5,5	5,2	5,4	6,2	4,6
Kamillosan	3,3	3,2	3,4	3,1	3,4	1,5	3,3	4,0
Listerine	3,3	3,6	1,8	3,5	3,0	3,9	3,6	2,7
Meridol	7,5	7,8	6,6	6,7	8,3	6,3	8,2	7,6
Nur 1 Tropfen	5,2	5,6	3,5	5,3	5,0	3,7	4,9	6,1
Odol med 3 Mundspülung	8,2	7,9	9,8	7,9	8,6	7,9	8,7	8,1
Odol Mundwasser	15,1	14,0	19,5	14,7	15,6	11,3	14,6	17,3
sonstige/s Mundspülung/-wasser	6,3	5,9	7,9	5,9	6,7	5,7	7,2	5,9
kein/e Mundspülung/-wasser in den letzten 4 Wochen verwendet	42,8	43,7	39,5	43,9	41,8	49,3	40,4	41,9
keine Angabe	4,5	4,4	4,8	4,3	4,6	5,6	4,7	3,8

Frage 163: Verwende Zahnbürsten-Marken

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Blend-a-dent	12,0	12,6	9,8	11,8	12,3	11,7	11,4	12,7
Colgate	8,8	8,9	8,1	8,5	9,0	9,4	9,1	8,2
Dr. Best	23,5	24,0	21,5	22,6	24,4	26,5	22,8	22,8
Aronal/Elmex	4,4	4,6	3,3	4,4	4,3	4,0	5,3	3,8
Fuchs	5,6	6,1	3,3	5,7	5,5	5,5	5,6	5,6
Oral B	11,7	12,3	9,4	11,6	11,8	12,8	13,5	9,8
sonstige Zahnbürstenmarke	34,0	31,0	45,6	35,4	32,6	33,0	33,1	35,1
keine Zahnbürste verwendet	3,3	3,6	2,1	2,9	3,7	2,2	2,7	4,3
keine Angabe	1,7	1,7	1,8	1,8	1,6	1,3	1,9	1,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 163: Elektrische Zahnbürsten-								
Marke								
Braun	8,1	8,7	5,6	7,9	8,3	7,3	11,4	5,8
Krups	2,8	3,3	1,1	2,7	2,9	2,7	3,0	2,7
Philips	3,1	3,2	2,9	3,4	2,9	4,2	4,1	1,9
Rowenta	2,4	2,6	1,7	2,5	2,3	2,2	3,4	1,7
sonstige elektrische Zahnbürstenmarke	3,5	3,2	4,6	3,4	3,6	4,0	4,4	2,5
keine elektr. Zahnbürste verw.	66,6	64,9	73,3	66,3	66,9	65,8	60,6	71,8
keine Angabe	14,4	15,2	11,3	14,7	14,1	14,5	13,6	15,1
Frage 164: Häufigkeit Austausch der								
Zahnbürste								
mehrmals im Monat	3,3	3,5	2,7	3,2	3,4	4,3	4,0	2,4
1mal im Monat	23,2	24,3	18,9	21,6	24,7	24,5	26,7	19,9
alle 2 bis 3 Monate	53,7	53,5	54,5	53,5	53,9	54,3	54,2	53,1
einmal im Jahr	13,1	12,3	16,3	15,0	11,5	12,2	10,8	15,4
seltener	3,1	2,8	4,2	3,3	2,8	3,0	2,1	3,8
keine Angabe	3,5	3,5	3,4	3,4	3,6	1,7	2,1	5,4
Frage 165: Haarpflegeprodukte								
Verwende Haarshampoo								
täglich	14,6	16,5	7,5	20,4	9,4	21,9	19,7	7,3
mehrmals pro Woche	50,0	52,4	40,3	51,9	48,2	55,9	55,3	43,0
ca. 1-mal pro Woche	21,9	19,5	31,2	17,9	25,6	12,0	13,3	33,3
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	4,6	3,7	8,3	3,3	5,9	1,5	2,9	7,5
seltener	3,4	2,8	5,8	2,0	4,7	3,4	3,7	3,2
nie	4,7	4,5	5,6	4,0	5,4	4,8	4,2	5,1
keine Angabe	,7	,6	1,4	,6	,9	,6	,9	,7
Verwende Haarshampoo + -spülung								
in einem Produkt								
täglich	2,0	2,0	1,7	1,6	2,3	3,6	2,3	,9
mehrmals pro Woche	9,3	9,0	10,7	6,3	12,1	13,2	10,6	6,6
ca. 1-mal pro Woche	7,3	6,7	9,9	5,3	9,1	8,2	7,6	6,7
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	7,5	7,5	7,9	4,1	10,7	7,8	7,9	7,1
seltener	14,4	14,1	15,6	10,8	17,7	15,3	15,7	13,0
nie	57,5	59,1	51,1	70,2	45,9	50,5	54,3	63,2
keine Angabe	2,0	1,6	3,2	1,9	2,0	1,4	1,7	2,4
Verwende Haarpflegespülungen /								
Conditioner								
täglich	,8	,9	,5	,3	1,3	1,4	1,1	,4
mehrmals pro Woche	7,4	7,9	5,4	2,2	12,1	10,0	8,2	5,6
ca. 1-mal pro Woche	7,3	7,5	6,4	2,6	11,5	6,9	7,6	7,2
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	9,2	9,7	7,4	3,4	14,5	10,7	10,0	7,9
seltener	12,4	12,6	11,8	7,2	17,2	13,5	14,3	10,5
nie	61,0	60,1	64,6	82,6	41,3	56,2	57,0	66,5
keine Angabe	1,8	1,3	3,8	1,7	2,0	1,4	1,9	2,0
Verwende Haarkuren								
täglich	,2	,2	,2	,1	,2	,1	,1	,2
mehrmals pro Woche	1,3	1,3	1,3	,6	1,8	1,9	1,3	,9
ca. 1-mal pro Woche	3,6	3,9	2,7	1,4	5,6	4,1	4,0	3,1
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	11,3	12,0	8,3	2,2	19,6	11,4	13,0	9,9
seltener	18,4	19,2	15,5	6,5	29,3	18,3	20,0	17,2
nie	63,5	62,3	68,5	87,5	41,6	62,9	59,8	66,8
keine Angabe	1,7	1,2	3,6	1,6	1,9	1,2	1,7	2,0
Verwende Haarfestiger flüssig								
täglich	,6	,6	,5	,3	,8	,8	,5	,5
mehrmals pro Woche	3,6	3,4	4,2	1,4	5,6	4,2	3,3	3,5
ca. 1-mal pro Woche	4,4	4,1	5,5	1,2	7,3	3,0	3,4	5,8
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	4,3	4,2	4,8	1,6	6,8	4,3	3,8	4,7
seltener	8,6	8,8	7,7	3,8	13,0	9,9	10,0	6,9
nie	76,6	77,5	73,4	89,8	64,6	76,3	77,1	76,4
keine Angabe	1,9	1,5	3,8	1,8	2,1	1,6	1,9	2,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 165: Haarpflegeprodukte

Verwende Schaumfestiger/Stylingschaum

täglich	3,4	3,7	2,0	1,8	4,8	7,1	4,0	1,2
mehrmals pro Woche	10,6	11,0	9,2	3,7	17,0	13,4	13,3	7,1
ca. 1-mal pro Woche	5,9	5,2	8,3	1,6	9,7	5,9	5,6	6,1
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	5,5	5,4	6,0	2,1	8,6	7,3	5,4	4,7
seltener	8,9	9,2	7,7	4,4	13,0	10,4	10,3	7,1
nie	64,3	64,3	64,0	84,8	45,4	54,2	60,0	72,1
keine Angabe	1,5	1,2	2,8	1,6	1,5	1,7	1,4	1,6

Verwende Haarwachs

täglich	1,1	1,2	,7	1,3	,9	2,9	1,1	,3
mehrmals pro Woche	2,1	2,0	2,4	1,8	2,4	4,2	2,4	,9
ca. 1-mal pro Woche	1,5	1,4	2,0	1,1	1,9	3,1	1,7	,6
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,5	2,7	1,9	1,5	3,5	3,6	2,8	1,8
seltener	6,3	6,5	5,3	3,6	8,7	9,8	7,6	3,7
nie	84,3	84,5	83,8	88,9	80,2	74,3	82,4	90,4
keine Angabe	2,1	1,7	3,9	1,9	2,4	2,1	2,0	2,3

Verwende Haarspray

täglich	9,9	10,6	7,4	2,5	16,7	10,8	9,7	9,7
mehrmals pro Woche	14,4	14,7	13,0	3,9	23,9	13,5	13,6	15,4
ca. 1-mal pro Woche	5,0	4,7	6,1	2,2	7,6	4,5	4,8	5,5
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	5,0	4,9	5,5	1,9	7,8	6,0	4,5	4,9
seltener	11,1	10,9	11,6	8,4	13,5	13,9	12,0	9,0
nie	53,3	53,2	53,9	79,4	29,5	50,5	54,2	53,9
keine Angabe	1,3	1,0	2,6	1,6	1,0	,8	1,2	1,6

Verwende Haarlack

täglich	1,7	1,9	1,2	,6	2,7	3,3	2,0	,8
mehrmals pro Woche	2,5	2,3	3,0	1,2	3,6	3,6	2,8	1,7
ca. 1-mal pro Woche	1,9	1,8	2,0	,8	2,8	2,5	2,0	1,4
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,5	3,8	2,6	1,3	5,6	5,2	3,6	2,7
seltener	8,0	8,0	7,8	3,6	12,0	9,9	9,2	6,1
nie	80,4	80,6	79,5	90,4	71,3	74,1	78,4	84,8
keine Angabe	2,0	1,5	4,0	2,0	2,0	1,5	1,8	2,4

Verwende Haarwasser

täglich	1,1	1,1	,9	1,6	,6	1,0	1,1	1,1
mehrmals pro Woche	2,4	2,2	3,3	3,5	1,5	1,8	2,6	2,6
ca. 1-mal pro Woche	2,0	1,8	3,0	2,5	1,6	1,3	2,0	2,4
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,0	2,6	4,6	3,1	2,8	2,9	3,3	2,8
seltener	6,0	5,6	7,6	5,6	6,3	6,3	6,5	5,5
nie	83,4	85,1	76,8	81,8	84,9	85,0	82,7	83,3
keine Angabe	2,0	1,5	3,9	1,8	2,2	1,8	1,7	2,3

Verwende Haartönungsmittel/Intensiv-
tönungen - auswaschbar (hält 1-2 Wochen)

ca. 1-mal pro Woche	,5	,4	,8	,3	,7	,6	,5	,4
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,5	2,4	3,0	,3	4,5	3,6	2,4	2,1
seltener	6,6	6,6	6,3	1,7	11,0	10,3	7,1	4,4
nie	87,1	87,7	84,5	94,8	80,0	82,3	86,4	89,7
keine Angabe	3,3	2,8	5,4	2,8	3,8	3,2	3,5	3,3

Verwende Haartönungsmittel/Intensiv-
tönungen - hält mehrere Haarwäschen

ca. 1-mal pro Woche	,3	,3	,3	,0	,5	,3	,3	,3
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,7	2,2	4,5	,5	4,7	3,2	3,2	2,0
seltener	11,2	11,4	10,5	3,1	18,7	14,6	12,6	8,6
nie	83,0	83,8	79,8	93,8	73,1	79,3	81,2	86,1
keine Angabe	2,8	2,2	4,9	2,6	3,0	2,7	2,7	2,9

Verwende Haarcoloration/Haarfärbemittel
(permanent)

ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,3	,1	,3	,1	,1	,3
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,5	2,2	3,8	,7	4,2	2,7	2,5	2,5
seltener	8,1	8,1	8,2	1,9	13,8	9,8	8,8	6,8
nie	86,3	87,1	83,0	94,7	78,5	85,1	85,4	87,5
keine Angabe	2,9	2,5	4,6	2,6	3,1	2,3	3,2	3,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 166: Haarshampoo/-spülung/-kuren
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Crisan	4,1	4,5	2,4	5,8	2,5	3,7	4,6	3,8
El Vital/L` Oreal	11,8	12,3	9,9	6,0	17,1	12,4	13,0	10,5
Fructis	4,8	4,6	5,5	3,1	6,3	9,6	5,1	2,3
Gard	10,1	10,6	8,0	8,0	12,0	9,0	9,5	11,0
Gliss Kur	4,5	4,3	5,3	2,2	6,5	5,3	5,3	3,5
Guhl	7,3	8,0	4,7	6,4	8,2	7,0	8,2	6,8
Head + Shoulders	5,0	5,1	4,8	6,6	3,6	6,1	5,5	4,1
Herbal Essence	1,7	1,7	1,4	1,2	2,1	3,1	1,9	,9
Nivea Hair Care Styling	7,7	8,0	6,8	5,7	9,7	6,9	8,5	7,5
Organics	4,4	4,5	4,1	3,6	5,2	6,3	4,5	3,6
Pantene ProV	10,0	10,0	9,8	7,2	12,5	12,9	12,2	6,9
Plantur	1,3	1,3	1,3	1,2	1,4	1,2	1,6	1,2
PolyKur	7,3	7,4	6,9	4,2	10,1	7,7	7,7	6,7
Schauma	22,6	22,0	24,9	25,1	20,2	21,4	21,4	24,1
Schwarzkopf	11,4	10,8	13,9	11,9	11,0	9,5	11,0	12,6
Terzolin	1,0	,8	1,6	,9	1,1	1,1	1,2	,8
Timotei	9,9	9,6	10,8	10,3	9,5	10,5	10,3	9,2
Vidal Sassoon	2,7	2,7	2,8	2,3	3,2	3,4	3,1	2,2
Wella	4,5	4,4	5,0	2,1	6,7	4,1	4,2	5,0
sonstige(s) Haarshampoo/-spülung/ kuren	22,4	21,3	26,7	24,3	20,7	24,1	23,3	21,0
kein Haarshampoo/-spülung/-kur verw.	1,2	1,0	1,7	1,8	,6	,5	,8	1,8
keine Angabe	2,5	2,4	2,9	3,8	1,2	1,6	2,3	3,0

Frage 167: Haarspray/Schaumfestiger/
Haarfestiger/Haarlack
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Aldi/Trendy	5,4	6,0	2,9	2,1	8,4	5,0	6,2	4,9
Drei Wetter Taft	11,7	11,4	12,9	4,1	18,8	10,5	10,1	13,7
Drei Wetter Taft Xpress	1,7	1,7	1,9	,9	2,5	2,0	1,6	1,7
Elnett	4,5	4,8	3,5	1,0	7,7	3,7	3,9	5,4
El Vital Styling	4,2	4,3	3,8	1,8	6,3	5,5	4,8	3,0
Gard New Style	5,4	5,6	4,3	2,6	7,9	7,5	5,2	4,5
Gliss	3,0	2,9	3,3	1,7	4,2	2,9	3,4	2,8
Nivea Hair Care Styling	5,2	5,2	5,4	2,3	7,9	6,7	5,8	4,1
Pantene Pro-V	4,4	4,2	5,2	2,0	6,6	5,1	5,4	3,3
Polysoft	3,3	3,0	4,4	1,4	5,0	3,6	3,6	2,9
Polyswing	2,0	2,0	2,1	,8	3,1	3,3	2,1	1,4
Studio Line	3,4	3,7	2,1	2,2	4,5	5,9	4,1	1,7
Wella Design	3,6	3,6	3,5	1,8	5,2	5,2	4,0	2,5
Wella Flex	4,6	4,6	4,5	1,5	7,3	4,7	4,6	4,4
sonstiges/r Haarspray/-festiger	9,7	8,8	13,0	5,3	13,8	12,1	9,8	8,6
kein Haarspray/Haarfestiger verw.	47,4	47,1	48,4	76,2	21,1	41,4	46,9	50,5
keine Angabe	,5	,4	,7	,7	,3	,5	,6	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 168: Haarcolorationen / Haar-
färbungen / Haartönungen
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Belle Color	,9	,7	1,4	,5	1,2	1,0	,8	,8
Casting	,9	,8	1,2	,4	1,3	1,2	,7	,8
Creme Haar Farbe (CHF)	,4	,3	,7	,2	,5	,5	,4	,3
Cristal Blond	,5	,5	,5	,3	,6	,9	,4	,3
Excellence	,9	,9	1,0	,3	1,5	,6	,9	1,0
Feria	,5	,5	,5	,3	,8	1,4	,5	,2
KAO Guhl	,6	,5	,7	,4	,7	,5	,6	,5
Movida Color	,7	,8	,4	,3	1,1	,7	,9	,5
Natea	,5	,5	,5	,1	,8	,7	,7	,2
Poly Blonde	,8	,8	,8	,3	1,2	1,4	,9	,4
Poly Brillance	2,5	2,3	3,4	,5	4,3	3,3	2,7	2,0
Poly Country Colors	1,4	1,4	1,5	,2	2,5	1,9	1,9	,8
Poly Diadem	2,0	2,0	1,9	,3	3,5	1,6	2,2	2,0
Poly Live Color	2,0	1,9	2,4	,2	3,7	2,9	1,9	1,7
Poly Live Soft Töner	1,7	1,6	2,4	,3	3,1	2,6	1,8	1,3
Poly Re-Nature	,6	,6	,5	,2	,9	,6	,7	,5
Poly Vital	1,3	1,3	1,1	,4	2,0	1,6	1,2	1,2
Recital	1,5	1,7	,7	,5	2,3	1,2	1,3	1,7
Si Naturelle	,7	,8	,6	,0	1,4	,6	1,1	,5
Viva Color	1,0	,9	1,4	,3	1,6	1,6	1,0	,7
Viva Intensiv-Tönung	1,1	1,1	,9	,3	1,8	1,6	1,0	,9
Viva Naturton-Mousse	,3	,3	,6	,1	,5	,4	,3	,3
sonstige Haarcolorationen/Haarfärbungen/ Haartönungen verwendet	5,4	5,1	6,4	1,2	9,2	5,5	5,8	4,9
keine Haarcolorationen/Haarfärbungen/ Haartönungen letzten 3 Monaten verwendet	79,2	79,8	76,9	94,0	65,6	75,1	77,6	82,3
keine Angabe	,8	,9	,7	1,0	,7	,8	,8	,8

Frage 169: Wasch-/Badekosmetik

Verwende Schaumbäder								
täglich	1,4	1,2	2,4	1,6	1,3	1,8	1,7	1,0
mehrmals pro Woche	11,5	10,5	15,4	10,3	12,6	11,6	11,5	11,4
ca. 1-mal pro Woche	24,4	22,5	31,6	22,2	26,4	19,3	22,9	27,9
mehrmals pro Monat	13,4	13,8	11,9	12,0	14,7	13,7	13,7	13,0
ca. 1-mal pro Monat	7,3	7,9	4,9	6,6	7,9	8,3	7,3	6,8
seltener	17,2	18,6	11,8	17,6	16,8	18,6	20,1	14,2
nie	22,4	23,5	18,4	27,5	17,8	24,9	20,6	22,8
keine Angabe	2,4	2,1	3,5	2,2	2,5	1,7	2,2	2,8

Verwende Öl-/Cremebäder								
täglich	,5	,5	,5	,5	,5	,4	,5	,5
mehrmals pro Woche	2,8	2,7	3,1	2,2	3,4	2,8	2,9	2,8
ca. 1-mal pro Woche	5,5	5,1	7,1	3,4	7,4	4,8	5,2	6,0
mehrmals pro Monat	6,8	7,1	5,7	4,9	8,6	6,3	7,4	6,6
ca. 1-mal pro Monat	6,5	7,1	4,3	4,9	8,0	6,0	6,7	6,6
seltener	20,7	21,6	17,3	17,3	23,9	21,9	22,9	18,5
nie	53,2	52,5	55,9	63,2	44,1	54,9	50,3	54,8
keine Angabe	3,9	3,4	6,3	3,7	4,2	2,9	4,2	4,2

Verwende Duschzusätze								
täglich	24,6	25,2	22,4	28,2	21,3	31,2	31,5	16,1
mehrmals pro Woche	36,7	38,2	30,8	36,0	37,3	36,0	36,9	36,8
ca. 1-mal pro Woche	8,5	7,9	10,9	7,7	9,3	6,7	6,9	10,6
mehrmals pro Monat	4,9	4,9	4,9	4,4	5,4	4,3	4,0	6,0
ca. 1-mal pro Monat	1,8	1,9	1,3	1,4	2,0	1,4	1,7	2,0
seltener	6,5	6,2	7,7	5,9	7,1	6,4	6,6	6,5
nie	15,1	14,1	19,0	14,8	15,4	12,8	10,8	19,6
keine Angabe	1,9	1,6	3,0	1,6	2,1	1,3	1,6	2,4

Verwende Duschzusatz mit Körper- lotion in einem Produkt								
täglich	4,5	4,4	5,2	4,2	4,8	5,4	6,0	3,0
mehrmals pro Woche	7,7	7,7	8,0	6,4	9,0	10,1	8,5	6,1
ca. 1-mal pro Woche	3,9	3,8	4,4	3,3	4,4	4,1	4,4	3,4
mehrmals pro Monat	5,4	5,7	4,3	4,4	6,3	7,0	5,8	4,4
ca. 1-mal pro Monat	3,3	3,5	2,7	2,9	3,6	3,5	3,4	3,2
seltener	15,4	15,6	14,9	13,6	17,2	18,5	16,5	13,2
nie	56,0	56,3	54,7	61,9	50,6	48,9	51,9	62,5
keine Angabe	3,7	3,1	5,8	3,3	4,0	2,5	3,6	4,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 174: Aussagen Kosmetik/Körper-
pflege (An Alle)

Ich lege großen Wert darauf,
immer gepflegt auszusehen

trifft voll und ganz zu	34,9	34,8	35,3	27,5	41,7	39,4	37,4	30,9
trifft zu	33,0	32,6	34,3	32,8	33,2	32,9	34,2	32,0
trifft meist zu	21,2	21,6	19,4	25,0	17,7	19,5	19,4	23,4
trifft etwas zu	6,4	6,5	6,1	7,8	5,1	4,6	5,0	8,4
trifft kaum zu	2,0	1,9	2,2	2,6	1,5	1,5	1,4	2,7
trifft überhaupt nicht zu	,8	,8	,8	1,3	,4	,6	,6	1,1
keine Angabe	1,7	1,6	2,0	3,1	,4	1,5	2,1	1,5

Bei der Körperpflege lege ich
Wert auf naturreine Produkte

trifft voll und ganz zu	13,3	14,0	10,8	9,4	16,9	10,6	13,9	14,1
trifft zu	19,1	19,6	16,8	15,3	22,5	17,0	18,8	20,2
trifft meist zu	24,4	24,6	23,9	22,9	25,9	24,2	25,0	24,1
trifft etwas zu	17,7	17,6	18,2	19,8	15,8	20,1	17,5	16,9
trifft kaum zu	12,2	12,1	12,6	13,6	10,9	13,9	12,1	11,5
trifft überhaupt nicht zu	11,4	10,3	15,6	15,7	7,4	12,2	10,4	11,7
keine Angabe	1,9	1,8	2,2	3,4	,5	1,9	2,4	1,5

Ich achte bei Körperpflegemitteln
auf den pH-Wert

trifft voll und ganz zu	9,8	10,2	8,4	6,1	13,3	8,3	10,4	10,1
trifft zu	16,1	17,1	12,3	11,9	20,1	15,2	17,6	15,4
trifft meist zu	20,9	20,9	21,0	19,3	22,4	19,7	22,3	20,4
trifft etwas zu	17,5	17,8	16,3	18,4	16,6	18,3	17,3	17,3
trifft kaum zu	14,6	14,5	15,2	16,3	13,1	15,8	13,8	14,8
trifft überhaupt nicht zu	19,0	17,7	24,2	24,7	13,8	21,1	16,4	20,2
keine Angabe	2,0	1,9	2,5	3,4	,7	1,6	2,3	2,0

Bei Kosmetik gönne ich mir gern
etwas teurere Produkte

trifft voll und ganz zu	8,7	8,7	8,6	5,5	11,6	8,5	9,6	8,0
trifft zu	16,2	16,7	14,1	13,2	18,9	15,2	18,7	14,5
trifft meist zu	23,1	23,4	21,6	21,3	24,6	24,2	24,1	21,7
trifft etwas zu	18,8	19,1	17,5	19,3	18,4	19,6	17,6	19,4
trifft kaum zu	13,7	13,2	15,4	15,0	12,4	13,7	12,7	14,4
trifft überhaupt nicht zu	17,6	16,8	20,5	22,2	13,4	16,8	15,0	20,0
keine Angabe	2,1	2,0	2,3	3,5	,8	2,1	2,3	1,9

Beim Einkauf von Körperpflege-
mitteln achte ich mehr auf die
Marke als auf den Preis

trifft voll und ganz zu	12,6	12,8	12,1	9,8	15,2	12,6	13,5	11,9
trifft zu	17,9	18,6	15,3	14,9	20,6	18,0	18,5	17,4
trifft meist zu	23,4	24,1	20,9	22,4	24,4	24,0	23,8	22,8
trifft etwas zu	16,3	16,4	15,9	16,5	16,1	16,3	15,7	16,7
trifft kaum zu	12,7	12,2	14,7	14,3	11,2	13,3	12,2	12,9
trifft überhaupt nicht zu	14,9	14,0	18,4	18,4	11,7	13,8	13,6	16,4
keine Angabe	2,2	2,1	2,6	3,8	,7	1,9	2,7	1,9

Frage 174: Aussagen Kosmetik/Körper-
pflege (Nur Frauen)

Etwas Lippenstift und Lid-
schatten gehören einfach zu
einem gepflegten Äußeren

trifft voll und ganz zu	12,4	12,6	11,8	-	23,7	13,0	14,7	10,2
trifft zu	11,0	11,0	10,7	-	21,0	11,6	12,2	9,7
trifft meist zu	10,5	10,9	8,6	-	20,0	10,2	10,1	10,8
trifft etwas zu	6,4	6,4	6,2	-	12,2	6,2	4,6	7,9
trifft kaum zu	4,2	3,8	5,6	-	8,0	3,1	3,6	5,1
trifft überhaupt nicht zu	6,7	6,3	8,2	-	12,8	3,9	3,9	10,2
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	1,1	1,2	1,0	-	2,2	1,1	,7	1,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 175: Pflegende Kosmetik (Nur Frauen)								
Verwende Tagescreme/-pflege								
täglich	27,7	27,8	27,3	-	53,1	21,2	29,3	29,4
mehrmals pro Woche	8,3	8,5	7,6	-	15,9	7,9	8,0	8,7
ca. 1-mal pro Woche	2,3	2,4	1,7	-	4,4	3,1	1,9	2,2
mehrmals pro Monat	1,8	1,8	1,9	-	3,4	2,0	1,3	2,1
ca. 1-mal pro Monat	,4	,4	,4	-	,7	,4	,3	,4
seltener	5,8	5,7	6,2	-	11,1	6,9	4,3	6,5
nie	5,3	5,1	6,0	-	10,2	6,7	4,4	5,4
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	,7	,6	1,0	-	1,3	1,1	,4	,7
Verwende Nachtcreme/-pflege								
täglich	16,6	17,0	15,1	-	31,9	9,1	17,4	19,4
mehrmals pro Woche	6,9	7,2	5,8	-	13,2	5,0	7,2	7,5
ca. 1-mal pro Woche	2,5	2,5	2,5	-	4,7	2,2	2,4	2,7
mehrmals pro Monat	2,0	2,1	1,5	-	3,8	1,9	1,8	2,1
ca. 1-mal pro Monat	,8	,9	,7	-	1,6	1,2	,7	,7
seltener	4,7	4,7	4,9	-	9,0	5,6	4,5	4,5
nie	17,7	17,1	19,9	-	33,9	23,3	15,1	17,3
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	1,0	,8	1,6	-	1,9	,9	,7	1,3
Verwende Antifaltencreme/-pflege								
täglich	3,5	3,5	3,7	-	6,8	,9	3,6	4,6
mehrmals pro Woche	3,6	3,6	3,7	-	7,0	1,1	3,6	4,9
ca. 1-mal pro Woche	2,3	2,4	2,1	-	4,4	,7	2,4	3,0
mehrmals pro Monat	2,2	2,3	1,8	-	4,1	1,8	2,4	2,2
ca. 1-mal pro Monat	1,1	1,1	1,1	-	2,1	,9	1,2	1,1
seltener	5,1	5,0	5,3	-	9,7	4,3	5,4	5,1
nie	33,0	33,3	31,9	-	63,2	38,2	30,1	32,9
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	1,4	1,2	2,4	-	2,7	1,3	1,1	1,7
Verwende Haut-/Handcreme								
täglich	22,7	22,5	23,5	-	43,5	18,0	23,3	24,4
mehrmals pro Woche	14,2	14,2	14,0	-	27,2	12,8	13,4	15,5
ca. 1-mal pro Woche	3,8	3,9	3,0	-	7,2	3,2	3,9	3,9
mehrmals pro Monat	3,1	3,3	2,4	-	5,9	4,8	2,6	2,7
ca. 1-mal pro Monat	,8	,9	,6	-	1,5	,8	,9	,7
seltener	5,6	5,4	6,6	-	10,8	5,8	4,6	6,5
nie	1,9	1,9	1,6	-	3,6	3,3	1,1	1,8
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	,2	,2	,3	-	,3	,5	,1	,1
Verwende Körpermilch/-lotion								
täglich	7,7	8,0	6,5	-	14,8	8,0	8,7	6,8
mehrmals pro Woche	14,4	15,3	10,8	-	27,6	16,0	16,1	12,3
ca. 1-mal pro Woche	7,7	7,6	8,4	-	14,8	6,3	8,4	7,8
mehrmals pro Monat	5,0	5,2	3,9	-	9,5	5,6	4,5	5,0
ca. 1-mal pro Monat	1,6	1,7	1,5	-	3,2	1,4	1,3	2,1
seltener	6,2	6,1	6,6	-	12,0	5,1	4,7	8,0
nie	8,9	7,9	12,9	-	17,1	6,1	5,7	12,7
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	,5	,4	1,2	-	1,0	,7	,3	,7
Verwende Reinigungsmilch/-wasser								
täglich	8,8	9,3	7,0	-	16,9	10,6	11,2	6,0
mehrmals pro Woche	6,4	6,7	5,3	-	12,3	8,1	6,7	5,5
ca. 1-mal pro Woche	3,4	3,1	4,3	-	6,4	3,6	3,7	2,9
mehrmals pro Monat	2,6	2,7	2,3	-	5,0	3,2	2,9	2,1
ca. 1-mal pro Monat	1,3	1,4	1,0	-	2,5	,9	1,5	1,3
seltener	5,6	5,4	6,4	-	10,7	5,1	5,7	5,7
nie	23,1	22,8	24,0	-	44,1	16,6	17,2	30,6
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	1,1	,9	1,8	-	2,0	1,0	,7	1,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 175: Pflegende Kosmetik
(Nur Frauen)

Verwende Reinigungstücher

täglich	5,0	4,9	5,0	-	9,5	5,1	6,0	4,0
mehrmals pro Woche	5,0	5,0	5,0	-	9,5	5,3	5,4	4,5
ca. 1-mal pro Woche	2,6	2,4	3,5	-	5,1	3,2	2,9	2,2
mehrmals pro Monat	2,5	2,5	2,6	-	4,8	3,2	3,1	1,8
ca. 1-mal pro Monat	1,5	1,6	1,4	-	2,9	1,6	1,6	1,4
seltener	7,0	6,9	7,0	-	13,3	8,1	7,2	6,2
nie	27,6	28,0	25,9	-	52,8	21,7	22,8	34,0
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	1,1	,9	1,6	-	2,1	1,0	,7	1,4

Verwende Gesichtsmasken

täglich	,4	,4	,3	-	,8	,5	,3	,4
mehrmals pro Woche	1,0	1,0	1,1	-	1,9	1,0	1,1	,9
ca. 1-mal pro Woche	3,2	3,2	3,3	-	6,1	2,9	3,6	3,0
mehrmals pro Monat	3,8	3,8	3,9	-	7,3	4,3	4,5	3,0
ca. 1-mal pro Monat	4,7	4,8	4,5	-	9,0	4,4	6,5	3,5
seltener	9,8	10,0	9,2	-	18,7	10,1	11,5	8,2
nie	28,0	28,0	27,8	-	53,5	24,4	21,4	34,8
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	1,4	1,2	2,0	-	2,6	1,5	,8	1,8

Frage 176: Pflegende Gesichts-Kosmetik
(in den letzten 3 Monaten verwendet)
(Nur Frauen)

AOK	4,7	5,2	2,8	-	9,0	5,2	4,3	4,8
Avon	3,0	2,8	4,0	-	5,7	2,8	3,1	3,0
Basis pH	1,5	1,6	,8	-	2,8	1,3	1,7	1,3
bebe Gesichtspflege	2,4	2,4	2,6	-	4,7	5,8	2,1	1,2
Biotherm	1,4	1,5	1,0	-	2,7	1,1	1,7	1,2
Claire Fisher	2,0	2,3	1,2	-	3,9	2,0	2,5	1,7
Clarins	,6	,7	,3	-	1,2	,5	,7	,6
Clean & Clear	,9	1,0	,8	-	1,8	2,1	,7	,6
Clerasil	2,0	2,1	1,5	-	3,9	4,7	1,9	,9
Clinique	,9	1,0	,4	-	1,7	1,2	1,3	,4
Elizabeth Arden	1,9	2,2	,9	-	3,7	1,1	2,0	2,3
Ellen Betrix	4,0	4,2	3,2	-	7,6	3,3	4,5	3,9
Estée Lauder	,8	,9	,4	-	1,6	,8	1,0	,7
Eucerin (pH5 Eucerin)	,9	,9	1,1	-	1,8	,9	,9	1,0
Freiöl	3,3	3,0	4,4	-	6,3	2,0	2,8	4,3
Helena Rubenstein	,9	1,0	,5	-	1,7	,3	1,0	1,1
Hormocenta	1,7	1,8	1,4	-	3,2	,3	1,0	2,8
Jade	5,7	5,9	5,1	-	10,9	7,9	6,1	4,4
Juvena	1,4	1,6	,6	-	2,7	1,4	1,5	1,3
Kaloderma	3,0	2,8	3,6	-	5,7	1,6	2,4	4,0
Lancaster	1,1	1,3	,4	-	2,1	1,0	1,4	,9
Lancôme	1,6	1,9	,7	-	3,1	1,8	1,8	1,4
Marbert	1,7	2,0	,3	-	3,2	1,1	2,0	1,7
Margaret Astor	2,5	2,6	2,1	-	4,8	2,1	2,8	2,4
Mouson	1,9	2,2	,6	-	3,6	1,0	1,0	3,0
Nivea Visage	10,1	10,3	9,1	-	19,3	10,5	10,3	9,7
Nivea Vital	6,6	6,5	6,9	-	12,6	5,1	5,7	8,0
Oil of Olaz	7,7	7,8	7,4	-	14,8	4,9	7,4	9,3
Phas	,7	,8	,2	-	1,3	,6	,9	,6
Plénitude	1,3	1,3	,9	-	2,4	1,1	1,7	1,0
Quenty	2,1	2,4	1,0	-	4,0	1,5	1,8	2,5
RoC	,6	,7	,3	-	1,2	,5	,8	,6
Sans Soucis	,8	,9	,2	-	1,5	,8	1,1	,5
Vichy	3,4	3,8	1,9	-	6,5	3,3	3,8	3,1
sonstige pflegende Kosmetik	13,9	12,7	18,5	-	26,6	13,8	15,8	12,4
keine pflegende Kosmetik in den letzten 3 Monaten verwendet	4,9	4,4	7,1	-	9,4	4,5	3,1	6,6
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	,8	,8	,8	-	1,5	1,0	,6	,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 177: Haut-/Handcreme Marke
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Atrix	10,7	11,2	8,7	9,4	12,0	5,8	10,7	13,0
Atrix Hand- und Nagelbalsam	4,6	4,9	3,2	2,5	6,4	4,0	4,6	4,7
Avon	2,3	2,2	2,8	,9	3,6	2,2	2,5	2,1
Basis pH	1,6	1,6	1,3	,9	2,2	1,2	1,9	1,5
bebe	3,8	3,7	4,0	2,2	5,2	6,3	4,0	2,4
Bepanthen Roche für Hände	1,8	1,9	1,2	1,1	2,4	1,3	2,2	1,7
CD	3,5	3,6	2,9	2,5	4,4	3,5	3,3	3,6
Cleopatra	1,3	1,3	1,3	,7	1,9	2,0	1,1	1,1
Dove	3,1	3,2	2,9	1,6	4,5	3,4	3,8	2,5
Eucerin (pH5 Eucerin)	2,0	2,2	1,5	1,5	2,6	2,3	1,8	2,1
Eubos	,9	1,0	,6	,6	1,2	,7	,9	1,0
Fa	2,1	2,0	2,2	2,0	2,1	2,0	2,1	2,1
Florena	7,5	1,8	29,7	7,2	7,8	5,4	7,7	8,4
Handsan	6,1	6,5	4,3	5,3	6,8	5,6	6,9	5,6
Kaloderma	6,1	6,5	4,5	4,9	7,3	3,5	6,2	7,3
Kaloderma Hand & Nail	2,2	2,4	1,7	1,3	3,0	1,6	2,8	2,1
Kamill	7,3	6,8	9,2	6,6	7,9	6,2	7,2	7,8
Nivea Creme	28,6	29,2	26,6	29,0	28,3	25,8	26,1	31,9
Nivea Soft	8,2	8,6	6,6	5,7	10,5	8,8	8,9	7,5
Palmolive	2,5	2,2	3,5	2,1	2,8	2,5	2,2	2,7
Palmolive Hand & Nail	2,0	2,0	2,1	1,1	2,9	1,9	2,0	2,1
Penaten	2,7	2,3	4,2	2,4	2,9	3,0	2,8	2,4
Pond's	2,7	3,0	1,7	1,3	4,1	2,9	2,8	2,6
Satina	1,8	2,0	,9	1,4	2,1	1,5	1,8	1,9
Sebamed	2,0	2,1	1,7	1,5	2,6	2,0	2,1	2,0
Vasenol Intensive	,9	,9	,9	1,0	,8	,7	1,0	,9
Yves Rocher	2,4	2,4	2,7	1,2	3,6	2,9	2,5	2,2
sonstige Haut-/Handcreme	13,4	13,8	11,7	11,7	15,0	14,0	15,4	11,6
Keine Haut-/Handcreme in den letzten 3 Monaten verwendet	12,6	13,0	11,0	21,9	4,1	20,1	11,5	10,1
keine Angabe	2,3	2,4	2,0	4,3	,5	2,6	2,1	2,4

Frage 178: Körpermilch-/lotion Marke
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Basis pH	1,5	1,7	1,1	1,0	2,0	1,3	2,0	1,2
bebe	2,9	2,9	3,1	1,3	4,4	6,1	2,6	1,7
CD	3,8	3,9	3,6	2,6	4,9	3,8	4,0	3,6
Cleopatra	1,6	1,6	1,8	,6	2,5	1,9	1,5	1,6
Cremedas	1,1	1,1	,7	,6	1,4	,9	1,0	1,2
Dove	5,2	4,9	6,0	2,2	7,9	6,3	6,4	3,7
Eucerin (pH5 Eucerin)	1,3	1,2	1,5	,7	1,8	1,1	1,4	1,3
Fenjal	1,9	1,8	2,5	,7	3,0	1,4	2,0	2,1
Frei Öl	4,4	4,3	5,0	1,8	6,8	3,3	4,5	4,9
Kaloderma	3,4	3,6	2,5	2,4	4,3	1,7	3,3	4,3
Kamill	3,6	3,6	3,3	2,4	4,6	2,6	3,4	4,1
Nivea Milk/Lotion	22,9	24,9	15,4	17,0	28,4	23,4	24,5	21,4
Oil of Olaz	3,8	3,8	4,0	1,1	6,3	2,7	3,4	4,6
Palmolive	2,3	2,1	3,2	1,8	2,8	2,1	2,3	2,4
Pond's	2,8	2,9	2,1	1,1	4,3	3,6	2,7	2,4
Satina	1,4	1,5	,8	,8	1,8	1,4	1,6	1,2
Sebamed	2,6	2,7	2,3	1,9	3,3	2,5	3,0	2,4
sonstige Körpermilch-/lotion	14,4	15,0	12,1	10,0	18,5	15,4	17,8	11,3
keine Körpermilch-/lotion in den letzten 3 Monaten verwendet	38,3	35,7	48,6	57,6	20,7	38,2	34,2	41,7
keine Angabe	2,1	2,1	2,0	3,6	,7	2,1	2,0	2,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 179: Dekorative Kosmetik (Nur Frauen)								
Verwende Make-up/Rouge/Puder								
täglich	9,2	9,6	7,7	-	17,7	11,7	12,0	5,9
mehrmals pro Woche	8,4	9,1	5,6	-	16,1	10,3	10,3	6,1
ca. 1-mal pro Woche	3,5	3,6	2,8	-	6,7	4,2	4,1	2,7
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	5,0	5,2	4,2	-	9,5	5,0	5,5	4,6
seltener	9,3	9,1	10,3	-	17,9	7,7	9,4	10,0
nie	16,1	15,0	20,2	-	30,8	9,7	8,0	25,4
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	,7	,6	1,1	-	1,4	,7	,5	,9
Verwende Lippenstift								
täglich	13,9	14,4	11,8	-	26,6	13,4	17,9	11,0
mehrmals pro Woche	10,5	11,1	8,2	-	20,2	11,7	10,8	9,9
ca. 1-mal pro Woche	3,9	4,0	3,3	-	7,4	4,7	4,2	3,3
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	4,9	5,0	4,6	-	9,4	5,1	4,7	5,0
seltener	7,8	7,3	10,0	-	15,0	7,6	6,7	8,9
nie	10,5	9,8	13,3	-	20,2	6,1	5,2	16,9
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	,6	,6	,8	-	1,2	,7	,5	,7
Verwende Lidschatten								
täglich	8,7	8,7	8,4	-	16,6	11,6	11,2	5,4
mehrmals pro Woche	7,6	7,8	6,5	-	14,5	10,8	8,9	5,1
ca. 1-mal pro Woche	3,8	4,0	3,0	-	7,2	4,7	4,6	2,7
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	5,1	5,4	4,1	-	9,8	5,7	5,8	4,3
seltener	8,8	9,0	8,1	-	16,8	8,1	9,6	8,5
nie	17,4	16,5	20,9	-	33,4	7,7	9,1	28,5
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	,9	,9	1,0	-	1,7	,7	,7	1,1
Verwende Wimperntusche								
täglich	11,0	11,3	9,7	-	21,0	15,7	14,6	6,0
mehrmals pro Woche	6,8	7,2	5,6	-	13,1	9,3	8,6	4,4
ca. 1-mal pro Woche	3,5	3,6	2,9	-	6,6	4,9	3,8	2,6
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	4,5	4,7	3,7	-	8,7	5,2	5,1	3,8
seltener	7,9	7,9	7,8	-	15,1	6,5	8,3	8,1
nie	17,7	16,7	21,4	-	33,9	6,9	8,9	29,6
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	,9	,9	,9	-	1,7	,7	,6	1,1
Verwende Nagellack								
täglich	2,6	2,7	2,6	-	5,1	3,2	3,4	1,8
mehrmals pro Woche	6,3	6,6	4,9	-	12,0	8,6	7,3	4,5
ca. 1-mal pro Woche	6,5	6,6	5,8	-	12,4	7,5	7,2	5,4
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	8,0	8,3	7,0	-	15,3	9,6	8,1	7,2
seltener	12,7	12,7	12,5	-	24,3	11,9	13,7	12,2
nie	15,2	14,5	18,2	-	29,2	7,7	9,6	23,1
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	1,0	,9	1,0	-	1,8	,7	,7	1,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 180: Verwende Parfum
(Nur Frauen)

mehrmals täglich	2,1	1,8	3,1	-	4,0	2,9	2,6	1,3
täglich	9,0	8,4	11,5	-	17,2	10,2	10,6	7,2
mehrmals pro Woche	9,8	9,5	11,1	-	18,9	9,4	10,2	9,7
ca. 1-mal pro Woche	5,2	5,3	4,7	-	9,9	4,0	5,2	5,7
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	5,2	5,5	4,1	-	10,1	4,5	5,1	5,6
seltener	11,7	11,8	11,7	-	22,5	8,5	10,4	14,3
nie	8,1	9,0	4,7	-	15,5	8,7	5,0	10,3
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	1,0	1,0	1,0	-	2,0	1,0	,7	1,3

Frage 180: Verwende Eau de Toilette/
Eau de Cologne (Nur Frauen)

mehrmals täglich	3,1	3,3	2,6	-	6,0	3,9	3,4	2,5
täglich	11,9	12,6	9,0	-	22,7	12,5	13,0	10,7
mehrmals pro Woche	12,9	13,6	10,5	-	24,8	10,3	12,7	14,4
ca. 1-mal pro Woche	4,2	4,5	3,2	-	8,0	4,0	3,3	5,0
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,8	3,9	3,7	-	7,3	2,8	3,2	4,7
seltener	9,0	8,0	12,9	-	17,2	7,8	8,1	10,2
nie	5,9	5,2	9,0	-	11,4	6,8	4,8	6,5
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	1,3	1,3	1,3	-	2,5	1,1	1,4	1,4

Frage 181: Gebe pro Monat für
Parfum und Eau de Toilette/Eau de
Cologne (Nur Frauen)

Gebe pro Monat für Parfum aus

unter EUR 5,-	2,2	1,9	3,3	-	4,2	1,9	1,4	3,0
EUR 5,- bis unter EUR 10,-	3,7	2,5	8,5	-	7,2	4,0	3,2	4,1
EUR 10,- bis unter EUR 15,-	4,4	3,9	6,1	-	8,4	3,9	4,0	4,9
EUR 15,- bis unter EUR 20,-	5,2	4,9	6,1	-	9,9	4,7	5,0	5,5
EUR 20,- bis unter EUR 25,-	4,8	4,8	4,9	-	9,2	4,6	4,8	4,9
EUR 25,- bis unter EUR 30,-	3,8	4,0	3,1	-	7,3	3,0	4,4	3,7
EUR 30,- bis unter EUR 35,-	3,5	3,9	1,9	-	6,7	3,2	4,1	3,1
EUR 35,- bis unter EUR 40,-	2,6	2,9	1,3	-	4,9	2,5	3,2	2,1
EUR 40,- und mehr	4,1	4,8	1,6	-	7,9	3,6	5,1	3,6
kaufe nicht selbst	15,5	16,0	13,4	-	29,7	15,9	12,9	17,4
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	2,4	2,6	1,9	-	4,7	2,0	1,8	3,1

Gebe pro Monat für Eau de Toilette/
Eau de Cologne aus

unter EUR 5,-	3,2	2,8	4,8	-	6,2	3,5	2,0	4,1
EUR 5,- bis unter EUR 10,-	6,3	5,1	10,8	-	12,0	5,3	5,5	7,3
EUR 10,- bis unter EUR 15,-	7,8	7,9	7,6	-	15,0	7,8	7,0	8,5
EUR 15,- bis unter EUR 20,-	6,2	6,8	4,0	-	11,9	4,5	6,6	6,7
EUR 20,- bis unter EUR 25,-	5,2	5,8	2,9	-	10,0	4,4	5,7	5,2
EUR 25,- bis unter EUR 30,-	3,6	4,2	1,4	-	7,0	3,2	4,3	3,4
EUR 30,- bis unter EUR 35,-	2,2	2,6	1,0	-	4,3	2,5	2,2	2,1
EUR 35,- bis unter EUR 40,-	1,4	1,7	,4	-	2,7	1,4	1,7	1,1
EUR 40,- und mehr	1,3	1,5	,5	-	2,5	1,0	1,8	1,0
Kaufe nicht selbst	11,7	11,1	14,0	-	22,4	12,4	9,8	12,9
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	3,2	2,8	4,7	-	6,0	3,3	3,2	3,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 182: Verwende Slipeinlagen (Nur Frauen)								
täglich	12,4	12,5	12,2	-	23,7	11,8	14,3	11,1
mehrmals pro Woche	4,5	4,6	4,0	-	8,7	4,7	5,2	3,9
ca. 1-mal pro Woche	1,1	1,1	1,1	-	2,1	1,1	1,0	1,1
mehrmals pro Monat	6,4	6,5	5,7	-	12,2	10,8	9,3	2,1
ca. 1-mal pro Monat	2,7	2,4	3,8	-	5,1	4,1	4,1	,8
seltener	3,7	3,4	4,7	-	7,0	3,8	4,0	3,4
nie	21,5	21,7	20,5	-	41,1	12,7	11,9	33,1
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	,1	,1	,0	-	,1	,2	,0	,0
Frage 183: Marke Slipeinlagen (in den letzten 6 Monaten verwendet) (Nur Frauen)								
Alldays	7,7	7,6	8,0	-	14,7	10,4	10,0	4,6
Camelia	6,3	6,2	7,0	-	12,1	6,4	7,6	5,3
Carefree	8,9	9,4	6,8	-	16,9	11,5	11,4	5,6
Ria	1,5	1,5	1,6	-	2,9	2,2	1,8	1,0
sonstige Slipeinlagen	8,5	8,4	9,3	-	16,4	9,4	10,5	6,6
keine Slipeinlagen in den letzten 6 Monaten verwendet	,4	,4	,5	-	,8	,6	,3	,4
keine Slipeinlagen verwendet	21,5	21,7	20,5	-	41,1	12,7	11,9	33,1
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	1,0	,9	1,4	-	1,9	1,7	1,2	,5
Frage 184: Frauenhygiene								
Verwende Slipeinlagen								
hauptsächlich	5,9	5,6	6,7	-	11,2	7,0	8,0	3,7
auch noch	11,5	11,9	9,7	-	21,9	17,9	18,6	2,8
nie	29,7	29,8	29,4	-	56,8	18,0	17,6	44,6
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	5,2	5,0	6,2	-	10,0	6,3	5,6	4,4
Verwende Tampons								
hauptsächlich	15,8	17,0	11,1	-	30,3	28,5	24,9	2,8
auch noch	7,3	7,0	8,5	-	14,0	10,4	11,1	2,9
nie	24,9	24,5	26,5	-	47,7	6,9	10,8	44,3
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	4,2	3,8	5,9	-	8,0	3,4	3,0	5,5
Verwende Hygienebinden								
hauptsächlich	8,4	7,5	11,9	-	16,1	11,2	13,1	3,4
auch noch	7,4	7,6	6,7	-	14,3	11,1	11,3	2,7
nie	29,5	30,2	26,9	-	56,5	19,0	18,5	43,0
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	6,9	6,9	6,5	-	13,1	7,9	6,9	6,3
Frage 185: Marke Hygienebinden/Tampons (in den letzten 6 Monaten verwendet) (Nur Frauen)								
Always	7,9	7,5	9,4	-	15,1	13,5	12,7	1,5
Camelia	6,4	6,5	5,8	-	12,2	9,7	10,1	1,9
Silhouettes	1,3	1,4	1,0	-	2,6	2,7	2,0	,2
o.b.	14,2	15,5	9,1	-	27,2	26,1	22,6	2,2
sonstige Binden/Tampons	7,6	7,2	9,1	-	14,6	11,1	13,2	1,6
keine Binden/Tampons in den letzten 6 Monaten verwendet	23,9	23,7	24,6	-	45,7	2,1	4,2	49,4
anderes Geschlecht	47,8	47,7	48,0	100,0	-	50,8	50,2	44,5
keine Angabe	,6	,6	,7	-	1,2	1,2	,7	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275
Frage 186: Art der Rasur (Nur Männer)								
rasiere mich naß	19,0	17,2	25,8	39,7	-	18,1	19,6	18,9
rasiere mich trocken	17,3	18,9	11,0	36,1	-	16,1	18,8	16,6
rasiere mich sowohl naß als auch trocken	8,2	8,4	7,4	17,1	-	6,7	9,9	7,4
rasiere mich überhaupt nicht	2,1	2,0	2,6	4,5	-	8,7	,7	,4
anderes Geschlecht	52,2	52,3	52,0	-	100,0	49,2	49,8	55,5
keine Angabe	1,2	1,2	1,2	2,6	-	1,2	1,3	1,1
Frage 187: Art des verwendeten Rasiermittels (Nur Männer)								
Schaum	15,6	15,3	16,6	32,6	-	15,1	17,1	14,6
Gel	3,2	3,3	3,0	6,7	-	3,8	4,1	2,2
Creme	2,9	2,0	6,2	6,0	-	1,9	2,8	3,4
Seife	2,3	2,0	3,1	4,7	-	,8	2,1	3,0
rasiere mich trocken/überhaupt nicht	19,4	20,9	13,6	40,6	-	24,8	19,4	17,0
anderes Geschlecht	52,2	52,3	52,0	-	100,0	49,2	49,8	55,5
keine Angabe	4,5	4,2	5,5	9,4	-	4,3	4,6	4,4
Frage 188: Marken des Naß-Rasierapparates in den letzten 3 Monaten (Nur Männer)								
Gillette	13,6	12,9	16,1	28,4	-	13,8	15,4	12,0
Wilkinson	8,8	8,6	9,7	18,4	-	7,6	9,2	9,0
Sonstiges Rasier-System	3,6	2,9	6,2	7,4	-	2,6	3,7	3,9
kein Rasier-System für Naßrasur verwendet	19,4	20,9	13,6	40,6	-	24,8	19,4	17,0
Anderes Geschlecht	52,2	52,3	52,0	-	100,0	49,2	49,8	55,5
Keine Angabe	3,0	2,9	3,3	6,3	-	2,7	3,1	3,1
Frage 188: Marke des elektrischen Rasierapparates in den letzten 3 Monaten (Nur Männer)								
Braun	10,4	11,6	5,8	21,8	-	8,1	11,4	10,7
Philips	7,6	8,0	6,3	15,9	-	7,2	8,3	7,3
Panasonic	1,9	2,1	1,2	4,0	-	1,9	2,4	1,5
Grundig	1,9	2,1	1,3	4,0	-	1,5	2,5	1,6
sonstiger elektr. Rasierer	2,7	2,7	2,9	5,7	-	3,2	3,2	2,2
keinen elektr. Rasierer verw.	21,1	19,2	28,5	44,2	-	26,8	20,2	19,3
anderes Geschlecht	52,2	52,3	52,0	-	100,0	49,2	49,8	55,5
keine Angabe	2,3	2,3	2,3	4,7	-	2,4	2,2	2,2
Frage 189: Herrenkosmetikprodukte (Nur Männer)								
Verwende Parfum								
mehrmals täglich	,6	,5	,8	1,2	-	,8	,5	,5
täglich	4,1	4,3	3,5	8,7	-	5,4	5,4	2,5
mehrmals pro Woche	4,8	4,8	4,8	10,0	-	5,7	5,5	3,8
ca. 1-mal pro Woche	2,9	2,9	2,9	6,1	-	3,1	3,9	2,1
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,7	2,6	3,0	5,6	-	2,7	3,2	2,3
seltener	8,3	7,9	10,0	17,4	-	8,8	9,3	7,3
nie	22,1	22,6	20,2	46,3	-	22,6	20,0	23,6
anderes Geschlecht	52,2	52,3	52,0	-	100,0	49,2	49,8	55,5
keine Angabe	2,2	2,1	2,8	4,6	-	1,6	2,3	2,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 189: Herrenkosmetikprodukte
(Nur Männer)

Verwende Eau de Toilette /
Eau de Cologne (Nur Männer)

mehrmals täglich	1,0	1,0	,9	2,1	-	1,1	1,2	,8
täglich	7,3	7,6	6,2	15,3	-	7,4	9,9	5,2
mehrmals pro Woche	7,6	7,9	6,4	16,0	-	8,6	9,3	5,9
ca. 1-mal pro Woche	3,4	3,5	2,9	7,1	-	4,1	3,3	3,2
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,9	3,0	2,8	6,2	-	3,2	3,3	2,6
seltener	9,0	8,5	10,7	18,7	-	8,0	9,5	8,9
nie	14,3	14,1	15,3	30,0	-	16,2	11,6	15,6
anderes Geschlecht	52,2	52,3	52,0	-	100,0	49,2	49,8	55,5
keine Angabe	2,2	2,1	2,8	4,6	-	2,1	2,1	2,3

Verwende Rasierwasser/Pre-/
After Shave (Nur Männer)

mehrmals täglich	2,3	2,2	2,9	4,8	-	1,9	2,3	2,5
täglich	18,8	18,7	19,2	39,4	-	14,9	21,0	18,8
mehrmals pro Woche	8,9	8,7	9,7	18,7	-	8,7	10,3	7,9
ca. 1-mal pro Woche	2,1	2,1	1,8	4,3	-	2,6	2,1	1,7
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,4	1,5	1,1	3,0	-	1,3	1,4	1,5
seltener	4,3	4,2	5,1	9,1	-	4,9	4,5	4,0
nie	8,3	8,6	6,9	17,3	-	15,0	6,7	6,5
anderes Geschlecht	52,2	52,3	52,0	-	100,0	49,2	49,8	55,5
keine Angabe	1,7	1,7	1,4	3,5	-	1,5	1,9	1,6

Verwende After Shave-Balsam/
Creme (Nur Männer)

mehrmals täglich	,8	,8	,8	1,6	-	,9	,7	,8
täglich	6,3	6,6	5,1	13,1	-	5,9	7,5	5,5
mehrmals pro Woche	5,8	5,8	5,7	12,2	-	6,0	7,7	4,2
ca. 1-mal pro Woche	2,6	2,7	2,2	5,4	-	3,3	2,9	1,9
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,2	2,4	1,5	4,6	-	1,8	2,6	2,1
seltener	6,9	6,9	7,1	14,5	-	6,6	8,1	6,2
nie	20,7	20,3	22,4	43,3	-	24,2	18,2	21,2
anderes Geschlecht	52,2	52,3	52,0	-	100,0	49,2	49,8	55,5
keine Angabe	2,5	2,3	3,2	5,2	-	2,0	2,5	2,6

Verwende Körpermilch/-lotion

mehrmals täglich	,6	,6	,5	1,2	-	,7	,5	,5
täglich	3,2	3,4	2,3	6,6	-	3,8	4,2	2,0
mehrmals pro Woche	5,7	6,2	3,6	11,9	-	5,5	7,0	4,7
ca. 1-mal pro Woche	3,1	3,3	2,3	6,5	-	3,2	3,6	2,7
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,4	2,7	1,3	5,0	-	2,1	2,8	2,2
seltener	7,3	7,4	6,9	15,3	-	8,0	7,5	6,8
nie	24,2	23,0	29,0	50,8	-	26,2	23,2	24,2
anderes Geschlecht	52,2	52,3	52,0	-	100,0	49,2	49,8	55,5
keine Angabe	1,3	1,2	2,0	2,8	-	1,4	1,3	1,4

Verwende Haut-/Handcreme

mehrmals täglich	3,6	3,5	4,1	7,6	-	2,8	4,7	3,2
täglich	8,5	8,4	9,1	17,8	-	7,2	9,5	8,3
mehrmals pro Woche	10,3	10,3	9,9	21,5	-	9,5	10,7	10,2
ca. 1-mal pro Woche	3,4	3,6	2,9	7,2	-	3,9	3,9	2,8
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,6	2,7	2,3	5,4	-	2,7	2,9	2,3
seltener	9,6	9,1	11,4	20,1	-	9,7	9,2	9,9
nie	9,2	9,6	7,9	19,3	-	14,2	8,7	7,4
anderes Geschlecht	52,2	52,3	52,0	-	100,0	49,2	49,8	55,5
keine Angabe	,5	,6	,4	1,1	-	,8	,5	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 190: Parfum/Duftwasser
(Nur Männer)

Gebe pro Monat für Parfum/Duft-
wasser aus

unter EUR 5,-	2,9	2,5	4,6	6,1	-	2,9	3,1	2,8
EUR 5,- bis unter EUR 10,-	3,9	3,3	6,2	8,1	-	4,7	3,6	3,7
EUR 10,- bis unter EUR 15,-	4,4	4,3	4,9	9,3	-	4,6	4,7	4,1
EUR 15,- bis unter EUR 20,-	4,0	4,2	3,3	8,5	-	4,3	5,0	3,1
EUR 20,- bis unter EUR 25,-	3,5	3,9	2,2	7,3	-	3,5	4,3	2,9
EUR 25,- bis unter EUR 30,-	2,6	3,0	1,2	5,5	-	2,7	3,5	1,9
EUR 30,- bis unter EUR 35,-	1,7	2,0	,6	3,5	-	1,9	2,4	1,0
EUR 35,- bis unter EUR 40,-	1,3	1,5	,5	2,8	-	1,4	2,2	,6
EUR 40,- und mehr	1,4	1,6	,7	2,9	-	1,2	2,3	,8
kaufe nicht selbst	17,8	17,5	19,0	37,3	-	19,6	15,6	18,7
anderes Geschlecht	52,2	52,3	52,0	-	100,0	49,2	49,8	55,5
keine Angabe	4,2	4,0	4,7	8,7	-	4,0	3,3	4,9

Frage 190: Rasierwasser/After Shave
(Nur Männer)

Gebe pro Monat für Rasierwasser/
After Shave aus

unter EUR 5,-	4,5	3,6	8,1	9,5	-	3,9	4,3	5,0
EUR 5,- bis unter EUR 10,-	9,1	8,3	12,2	19,0	-	8,9	9,4	8,9
EUR 10,- bis unter EUR 15,-	8,1	8,6	6,3	17,0	-	7,5	9,5	7,3
EUR 15,- bis unter EUR 20,-	5,1	5,6	2,9	10,6	-	5,2	6,0	4,3
EUR 20,- bis unter EUR 25,-	3,0	3,4	1,4	6,2	-	2,6	3,9	2,4
EUR 25,- bis unter EUR 30,-	1,9	2,2	,6	3,9	-	1,9	2,4	1,4
EUR 30,- bis unter EUR 35,-	,8	1,0	,3	1,7	-	1,1	1,0	,6
EUR 35,- bis unter EUR 40,-	,4	,4	,2	,8	-	,3	,6	,3
EUR 40,- und mehr	,4	,5	,1	,9	-	,3	,8	,2
kaufe nicht selbst	12,2	11,9	13,6	25,6	-	15,8	10,0	12,4
anderes Geschlecht	52,2	52,3	52,0	-	100,0	49,2	49,8	55,5
keine Angabe	2,3	2,2	2,5	4,7	-	3,4	2,2	1,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	BRD Gesamt	BRD West inkl. Berlin West	BRD Ost inkl. Berlin Ost	Geschlecht		Alter		
				Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,254	51,102	13,152	30,694	33,560	12,809	22,876	28,569
Basis Gew.	24609	19572	5037	11756	12853	4906	8761	10942
Fallzahl	24609	17110	7499	11466	13143	4947	9387	10275

Frage 191A: Hilfsmittel zur Korrektur
einer Sehschwäche

Besitze persönlich								
Normale Brille	38,1	38,2	37,5	33,7	42,1	13,7	23,2	60,9
Lesebrille	28,5	27,9	31,0	25,8	31,0	3,2	12,3	52,8
Sportbrille	1,7	1,8	1,3	2,2	1,2	1,8	2,0	1,3
Sonnenbrille	17,6	17,9	16,4	16,2	18,8	8,8	15,5	23,2
sonstige Brillen	1,4	1,2	2,2	1,4	1,4	,4	1,1	2,1
harte Kontaktlinsen	,5	,5	,4	,4	,5	,7	,6	,2
weiche Kontaktlinsen	1,8	1,9	1,5	,9	2,6	3,1	2,7	,6
Tauschkontaktlinsen (Tages-, Wochen-, Monatslinsen)	,7	,7	,5	,4	1,0	1,6	,8	,2
benötige weder Brille noch Kontaktlinsen	41,5	41,7	40,9	47,2	36,3	76,0	59,6	11,5
keine Angabe	1,8	1,8	1,9	1,5	2,2	2,3	2,5	1,1

Frage 191B: Kaufabsicht innerhalb der
nächsten 12 Monaten

Normale Brille	4,9	5,0	4,8	4,5	5,3	1,8	2,9	8,0
Lesebrille	4,4	4,2	5,0	4,0	4,8	,5	2,0	8,0
Sportbrille	,8	,7	1,0	,9	,7	,6	,7	1,0
Sonnenbrille	3,2	3,2	2,9	3,0	3,3	2,1	3,0	3,7
sonstige Brillen	,7	,6	,9	,5	,8	,5	,5	,8
harte Kontaktlinsen	,5	,5	,7	,4	,7	,6	,5	,6
weiche Kontaktlinsen	,7	,7	,7	,6	,9	,8	,7	,7
Tauschkontaktlinsen (Tages-, Wochen-, Monatslinsen)	,7	,7	,7	,4	,9	,8	,6	,7
keine Angabe	87,3	87,2	87,5	88,3	86,4	94,1	91,6	80,8

Frage 192A: Besitz Brille ohne
Sehschwächenkorrektur

Sonnenbrille(n)	64,7	66,0	59,7	67,5	62,1	74,5	73,2	53,5
Sportbrille(n)	4,0	4,1	3,6	5,4	2,6	6,0	5,3	2,0
keine Angabe	34,8	33,5	39,6	31,8	37,4	24,8	26,1	46,2

Frage 192B: Kaufabsicht Brille ohne
Sehschwächenkorrektur

Sonnenbrille(n)	7,9	8,0	7,8	8,1	7,8	11,5	9,0	5,5
Sportbrille(n)	2,5	2,4	2,6	2,7	2,3	3,3	2,9	1,8
keine Angabe	90,2	90,2	90,4	90,0	90,5	86,1	89,0	93,1

Frage 193A: Kaufort Brillen,
Kontaktlinsen zu Sehschwächenkorrektur

Geschäfte einer Augenoptiker-Kette (Fielmann, Apollo, Optikland)	21,8	20,6	26,5	20,0	23,4	7,6	15,5	33,2
Optiker-Fachgeschäft	33,3	34,1	30,3	29,5	36,9	11,1	20,0	54,0
sonstige Geschäfte (Drogerie, Kaufhaus)	1,6	1,7	1,5	1,7	1,5	1,4	1,5	1,8
benötige weder Brille noch Kontaktlinsen	41,5	41,7	40,9	47,2	36,3	76,0	59,6	11,5
keine Angabe	3,7	3,7	3,5	3,5	3,9	4,9	4,9	2,2

Frage 193B: Kaufort Sonnen-/Sportbrillen
ohne Sehschwächenkorrektur

Geschäfte einer Augenoptiker-Kette (Fielmann, Apollo, Optikland)	13,7	14,5	10,9	14,5	13,0	14,1	15,0	12,5
Optiker-Fachgeschäft	14,5	15,4	11,3	14,8	14,3	11,3	15,3	15,4
sonstige Geschäfte (Drogerie, Kaufhaus)	24,1	24,1	24,0	24,7	23,6	34,8	27,7	16,5
keine Angabe	49,0	47,5	54,9	47,4	50,5	42,4	43,7	56,3