

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 1: Freizeitbeschäftigungen

Zeitung lesen								
mehrmals in der Woche	80,0	80,9	76,7	81,8	78,4	55,3	81,5	89,8
mehrmals im Monat	11,2	11,0	12,1	10,0	12,4	23,0	11,3	6,0
etwa einmal im Monat	1,6	1,5	1,7	1,7	1,4	3,5	1,5	,7
seltener	4,7	4,0	7,2	4,1	5,2	11,5	4,0	2,2
nie	2,4	2,4	2,2	2,3	2,4	6,6	1,5	1,2
keine Angabe	,1	,1	,2	,1	,1	,1	,2	,1

Zeitschriften, Illustrierte lesen								
mehrmals in der Woche	50,3	52,3	42,8	46,0	54,3	47,1	49,7	52,3
mehrmals im Monat	31,9	31,3	34,3	33,1	30,8	34,9	33,3	29,4
etwa einmal im Monat	7,0	6,6	8,7	8,2	5,9	8,2	6,6	6,7
seltener	8,0	7,3	10,9	9,7	6,5	7,1	8,6	8,0
nie	2,5	2,4	3,0	2,8	2,3	2,6	1,5	3,3
keine Angabe	,2	,2	,3	,2	,2	,1	,3	,2

Bücher lesen								
mehrmals in der Woche	19,2	19,5	17,9	15,7	22,4	28,1	17,1	16,9
mehrmals im Monat	21,5	20,9	24,2	19,7	23,3	23,0	22,4	20,2
etwa einmal im Monat	14,2	14,2	14,4	14,1	14,3	12,7	15,9	13,6
seltener	27,0	26,9	27,6	29,9	24,4	23,0	29,8	26,7
nie	17,7	18,3	15,4	20,2	15,4	13,1	14,7	22,2
keine Angabe	,3	,2	,5	,3	,2	,2	,2	,3

Fernsehen								
mehrmals in der Woche	93,5	93,8	92,0	93,6	93,3	91,3	92,3	95,3
mehrmals im Monat	4,5	4,5	4,8	4,3	4,7	5,9	5,4	3,2
etwa einmal im Monat	,5	,4	,8	,5	,4	,6	,5	,4
seltener	,7	,5	1,5	,8	,7	1,2	,9	,3
nie	,7	,7	,8	,7	,7	,9	,6	,7
keine Angabe	,1	,1	,2	,1	,1	,1	,1	,1

Videotext nutzen								
mehrmals in der Woche	16,1	15,3	19,3	21,9	10,9	24,9	19,0	10,1
mehrmals im Monat	18,9	19,1	18,5	23,8	14,5	23,2	23,8	13,2
etwa einmal im Monat	9,8	9,9	9,4	10,3	9,4	10,9	11,6	8,0
seltener	22,7	22,7	22,8	20,8	24,4	21,2	24,0	22,3
nie	32,1	32,8	29,7	23,1	40,4	19,7	21,4	46,2
keine Angabe	,2	,2	,3	,2	,3	,1	,3	,3

Radio hören								
mehrmals in der Woche	79,1	78,5	81,3	78,8	79,3	78,8	82,0	76,9
mehrmals im Monat	10,8	11,3	9,0	11,8	9,9	11,2	10,4	10,9
etwa einmal im Monat	2,1	2,2	1,6	2,0	2,1	2,6	1,8	2,1
seltener	4,8	4,8	4,7	4,7	4,9	4,5	4,1	5,4
nie	3,1	3,1	3,2	2,6	3,6	2,7	1,5	4,6
keine Angabe	,1	,1	,1	,2	,1	,2	,2	,1

Schallplatten, CD, Kassetten, Tonband hören								
mehrmals in der Woche	26,3	27,0	23,4	27,8	24,9	58,1	27,6	11,1
mehrmals im Monat	28,4	28,4	28,5	29,5	27,5	26,8	36,4	22,8
etwa einmal im Monat	13,2	13,5	12,3	13,8	12,7	6,9	15,0	14,6
seltener	20,3	20,0	21,2	19,5	21,0	6,1	16,4	29,6
nie	11,7	11,0	14,5	9,3	13,8	1,9	4,4	21,8
keine Angabe	,1	,1	,2	,1	,2	,2	,2	,1

Video-Kassetten ansehen								
mehrmals in der Woche	5,2	5,2	5,1	6,1	4,4	12,3	5,0	2,2
mehrmals im Monat	19,7	19,8	19,2	23,8	15,9	34,8	24,1	9,6
etwa einmal im Monat	17,8	18,0	16,7	19,4	16,2	23,5	23,0	11,0
seltener	31,3	31,1	32,2	30,7	31,8	22,0	34,7	32,7
nie	25,9	25,7	26,7	19,9	31,4	7,3	13,0	44,3
keine Angabe	,1	,1	,2	,1	,2	,1	,1	,1

Spielotheken besuchen								
mehrmals in der Woche	,3	,4	,2	,5	,1	1,0	,3	,0
mehrmals im Monat	1,4	1,3	1,6	2,0	,8	3,7	1,3	,4
etwa einmal im Monat	2,8	2,6	3,8	4,8	1,0	7,6	2,8	,8
seltener	9,9	9,9	9,9	14,0	6,1	20,6	12,2	3,3
nie	85,4	85,7	84,2	78,5	91,7	67,0	83,2	95,3
keine Angabe	,2	,2	,3	,1	,3	,2	,3	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 1: Freizeitbeschäftigungen

Ins Kino gehen								
mehrmals in der Woche	,2	,3	,1	,4	,0	,7	,2	,0
mehrmals im Monat	3,3	3,2	3,4	3,8	2,8	10,8	2,4	,6
etwa einmal im Monat	12,9	13,0	12,6	14,2	11,7	35,1	13,3	2,8
seltener	40,8	41,8	37,0	42,2	39,5	46,3	58,8	24,1
nie	42,6	41,5	46,6	39,2	45,7	7,0	25,1	72,1
keine Angabe	,2	,2	,3	,2	,3	,2	,2	,3

In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen								
mehrmals in der Woche	,2	,3	,1	,3	,2	,4	,2	,2
mehrmals im Monat	2,4	2,2	2,9	2,4	2,3	3,4	2,1	2,2
etwa einmal im Monat	13,0	13,7	10,6	12,3	13,7	13,4	12,9	13,0
seltener	52,3	52,8	50,1	50,2	54,1	49,0	58,8	48,5
nie	31,9	30,8	36,1	34,5	29,4	33,6	25,8	35,9
keine Angabe	,3	,3	,2	,3	,2	,3	,2	,3

Stricken, häkeln, selber schneiden								
mehrmals in der Woche	3,9	4,2	2,7	,3	7,1	,8	3,0	5,9
mehrmals im Monat	7,4	7,5	6,7	,6	13,6	3,0	5,6	10,7
etwa einmal im Monat	6,2	6,0	6,9	,8	11,0	3,4	5,8	7,6
seltener	14,6	14,7	14,3	2,2	26,0	13,0	16,9	13,5
nie	67,8	67,4	69,2	95,8	42,1	79,4	68,5	62,1
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,2	,2

Basteln, heimwerken, do-it-yourself								
mehrmals in der Woche	6,0	5,5	8,2	10,4	2,1	2,4	6,5	7,3
mehrmals im Monat	15,7	15,3	17,1	23,2	8,8	11,9	18,5	15,1
etwa einmal im Monat	14,9	14,9	14,9	17,8	12,3	12,3	17,7	13,8
seltener	27,5	28,0	25,2	24,6	30,1	29,9	29,5	24,8
nie	35,7	36,1	34,3	23,9	46,6	43,3	27,6	38,9
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,2

Mit PC beschäftigen								
mehrmals in der Woche	22,8	22,8	22,8	29,5	16,6	42,8	29,5	8,7
mehrmals im Monat	11,1	11,1	11,1	12,0	10,3	18,3	15,9	4,1
etwa einmal im Monat	3,2	3,3	2,9	3,4	3,0	4,8	4,6	1,4
seltener	5,2	5,1	5,5	4,5	5,8	6,6	6,8	3,2
nie	57,5	57,5	57,5	50,5	63,9	27,3	42,9	82,3
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,3	,1	,3	,2

Online-Dienste nutzen (z.B. Internet)								
mehrmals in der Woche	16,3	16,9	14,3	21,8	11,3	31,9	21,2	5,6
mehrmals im Monat	9,6	9,8	9,0	10,7	8,5	16,7	13,7	3,2
etwa einmal im Monat	2,7	2,8	2,6	2,6	2,8	4,5	3,7	1,2
seltener	4,5	4,3	5,1	4,5	4,5	6,6	5,8	2,6
nie	66,6	66,0	68,7	60,0	72,6	40,1	55,4	87,1
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,3	,2	,2	,4

Sport treiben, sich trimmen								
mehrmals in der Woche	12,8	13,4	10,2	15,4	10,3	28,2	12,6	6,1
mehrmals im Monat	20,4	20,9	18,2	22,5	18,4	32,7	25,7	10,7
etwa einmal im Monat	9,8	9,9	9,4	10,7	9,0	10,8	13,4	6,5
seltener	16,1	15,4	18,6	16,4	15,8	14,9	19,6	13,8
nie	40,7	40,1	43,2	34,7	46,2	13,1	28,5	62,6
keine Angabe	,3	,2	,4	,2	,3	,3	,2	,3

Sportveranstaltungen besuchen								
mehrmals in der Woche	1,5	1,6	1,3	2,6	,6	3,7	1,4	,7
mehrmals im Monat	9,3	9,9	7,2	14,9	4,2	16,5	10,8	5,0
etwa einmal im Monat	11,9	12,6	9,5	17,4	7,0	15,6	14,9	8,0
seltener	27,4	27,1	28,8	30,8	24,3	32,2	32,0	21,7
nie	49,5	48,6	53,0	34,1	63,6	31,8	40,7	64,3
keine Angabe	,3	,3	,3	,2	,3	,2	,3	,3

Spazieren gehen								
mehrmals in der Woche	22,9	23,0	22,6	17,0	28,4	13,3	16,5	32,3
mehrmals im Monat	37,3	37,8	35,1	34,6	39,7	27,6	40,1	39,3
etwa einmal im Monat	17,7	17,8	17,2	19,8	15,7	19,8	20,3	14,6
seltener	16,4	15,8	18,7	20,8	12,3	27,3	18,4	10,0
nie	5,6	5,4	6,3	7,6	3,7	11,8	4,7	3,6
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,1	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 1: Freizeitbeschäftigungen

Wandern								
mehrmals in der Woche	2,5	2,6	2,2	2,8	2,3	1,1	2,2	3,4
mehrmals im Monat	8,6	8,1	10,5	8,5	8,6	4,7	8,6	10,3
etwa einmal im Monat	12,7	12,8	12,6	12,6	12,8	8,6	13,2	14,2
seltener	35,6	35,5	36,1	36,6	34,8	35,6	39,5	32,6
nie	40,2	40,7	38,3	39,2	41,2	49,6	36,3	39,3
keine Angabe	,3	,3	,2	,3	,2	,4	,2	,3
Im Garten arbeiten								
mehrmals in der Woche	13,4	11,6	20,5	12,3	14,5	1,9	10,8	20,7
mehrmals im Monat	23,6	24,3	21,3	22,6	24,6	8,4	26,2	28,4
etwa einmal im Monat	9,2	9,9	6,7	10,0	8,5	6,3	11,3	8,8
seltener	10,8	11,0	9,9	12,0	9,6	17,5	10,7	7,9
nie	42,7	43,0	41,4	43,0	42,4	65,8	40,9	33,9
keine Angabe	,3	,3	,2	,3	,3	,1	,2	,3
Ausgehen (Restaurant, Gast- stätte, Kneipe, Disco)								
mehrmals in der Woche	6,4	7,2	3,0	8,7	4,3	15,7	5,4	3,0
mehrmals im Monat	29,9	32,5	19,7	33,8	26,4	44,3	35,3	19,3
etwa einmal im Monat	29,7	30,1	28,3	29,0	30,4	21,2	32,7	31,2
seltener	26,8	24,3	36,5	23,1	30,3	14,2	23,1	35,4
nie	6,8	5,4	12,1	5,2	8,3	4,2	3,2	10,8
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,3	,4	,3	,3
Besuche machen, Besuch haben								
mehrmals in der Woche	15,3	16,2	11,8	14,5	16,1	32,2	12,5	10,1
mehrmals im Monat	49,7	50,2	47,8	47,7	51,6	47,2	52,5	48,6
etwa einmal im Monat	24,3	23,4	27,5	26,0	22,6	13,8	25,8	27,6
seltener	9,5	9,1	11,1	10,7	8,4	5,5	8,3	12,2
nie	1,0	,9	1,5	1,0	1,0	1,1	,7	1,2
keine Angabe	,2	,1	,4	,1	,2	,1	,1	,2
Schaufensterbummel								
mehrmals in der Woche	2,8	2,8	3,1	1,5	4,0	5,0	2,3	2,3
mehrmals im Monat	20,8	20,7	20,9	13,5	27,4	29,1	20,6	17,2
etwa einmal im Monat	27,5	28,1	24,9	24,5	30,2	27,1	30,2	25,5
seltener	34,4	34,5	33,7	40,2	29,1	26,6	36,6	36,0
nie	14,4	13,7	17,1	20,1	9,1	12,1	10,2	18,6
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,1	,2
Popmusik hören								
mehrmals in der Woche	29,9	30,8	26,3	31,9	28,0	63,7	39,5	7,3
mehrmals im Monat	15,3	15,4	14,9	15,8	14,8	19,5	22,0	8,0
etwa einmal im Monat	7,3	7,2	7,7	8,1	6,6	6,4	9,6	5,9
seltener	14,3	14,0	15,2	14,3	14,3	6,6	14,6	17,4
nie	33,0	32,4	35,6	29,6	36,2	3,7	14,1	61,0
keine Angabe	,2	,2	,3	,2	,3	,1	,2	,3
Rockmusik hören								
mehrmals in der Woche	22,5	22,5	22,4	26,2	19,1	51,2	28,8	4,8
mehrmals im Monat	14,9	14,8	15,0	15,9	13,9	21,2	22,1	6,3
etwa einmal im Monat	7,9	8,0	7,3	8,8	7,1	9,4	11,0	4,7
seltener	15,8	15,4	17,1	15,0	16,5	10,3	17,2	17,0
nie	38,7	38,9	37,8	33,9	43,0	7,8	20,6	66,7
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,3	,2	,3	,4
Klassische Musik hören								
mehrmals in der Woche	6,9	7,0	6,3	6,5	7,2	3,1	5,6	9,5
mehrmals im Monat	13,2	13,2	13,4	11,6	14,7	6,9	12,1	17,0
etwa einmal im Monat	12,8	12,8	12,7	12,9	12,7	8,6	13,7	13,9
seltener	25,9	24,8	30,2	25,7	26,1	24,1	28,6	24,7
nie	40,8	41,9	36,8	43,0	38,8	56,9	39,8	34,6
keine Angabe	,3	,3	,6	,3	,4	,4	,3	,3
Deutsche Schlager und Evergreens hören								
mehrmals in der Woche	28,0	27,0	31,5	25,2	30,5	9,9	23,3	39,7
mehrmals im Monat	24,0	23,7	25,1	23,8	24,2	14,3	22,8	29,2
etwa einmal im Monat	12,5	12,6	12,3	12,8	12,2	11,1	13,6	12,4
seltener	16,6	16,6	16,7	17,4	15,8	24,1	20,1	10,5
nie	18,7	19,9	14,0	20,6	17,0	40,6	20,0	8,0
keine Angabe	,3	,3	,3	,2	,3	,1	,2	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 3a: Zeitschriftenarten in den
letzten 3 Monaten gelesen

Aktuelle Zeitschriften/Magazine
und Wochenzeitschriften zum Zeit-
geschehen und zur Gesellschaft
und Politik

Aktuelle Zeitschriften/Magazine und Wochenzeitschriften zum Zeit- geschehen und zur Gesellschaft und Politik	63,4	66,4	51,6	68,6	58,6	56,2	70,0	61,3
Fernsehprogrammzeitschriften	86,6	87,5	83,0	85,9	87,2	80,9	87,3	88,5
Frauenzeitschriften	40,7	41,7	36,8	8,7	70,1	32,8	41,6	43,5
Familien-/Elternzeitschriften	10,3	10,9	7,8	5,4	14,7	11,3	16,1	5,2
Rätselzeitschriften	17,6	15,7	25,4	13,1	21,8	11,1	14,1	23,3
Jugendzeitschriften	7,7	7,4	9,2	6,6	8,8	29,1	4,9	,6
Zeitschriften für Wohnen und Leben	14,8	15,8	11,0	10,9	18,5	12,0	20,7	11,4
Erotik-Zeitschriften	4,9	4,9	5,1	8,1	2,0	9,3	6,5	1,8
Lifestyle-/Stadtmagazine	8,9	9,7	5,8	8,7	9,1	15,7	11,2	4,0
Motorzeitschriften	15,7	15,2	17,6	28,6	3,8	17,8	20,7	10,8
Sportzeitschriften	15,3	15,5	14,2	28,7	2,9	19,0	18,3	11,2
Kino-Zeitschriften	5,5	5,5	5,6	5,8	5,2	16,6	5,1	,9
Zeitschriften für Natur/Umwelt	12,2	12,3	11,6	11,9	12,4	8,6	13,6	12,6
Zeitschriften für Wissenschaft/ Technik/Kultur	8,7	8,8	8,4	13,7	4,2	8,5	10,9	7,1
Computer-Zeitschriften	14,0	13,7	15,1	22,2	6,5	28,9	18,1	4,2
Wirtschaftszeitschriften/-zeitungen	25,6	24,7	29,1	33,8	18,0	20,5	32,1	22,6
Keine Angabe	1,7	1,4	2,8	1,7	1,7	1,6	1,0	2,3

Frage 4: Tageszeitung im Haus-
halt abonniert

ja	65,3	65,9	62,8	65,1	65,4	48,6	60,9	76,2
nein	33,2	32,8	35,1	33,5	33,0	49,6	38,0	22,3
keine Angabe	1,5	1,3	2,1	1,3	1,6	1,8	1,2	1,6

Frage 4a: In den letzten zwei Wochen
eine Tageszeitung durchgeblättert oder
gelesen?

ja	90,0	90,6	87,7	91,1	89,1	80,6	89,9	94,3
nein / keine Angabe	10,0	9,4	12,3	8,9	10,9	19,4	10,1	5,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 4c: Lesehäufigkeit

Kostenloser Anzeigenblätter								
mehrmals pro Woche	34,4	32,7	41,1	30,5	38,0	23,9	34,6	38,9
einmal pro Woche	39,6	40,1	37,5	38,5	40,6	36,7	39,5	40,8
etwa 2-3 mal im Monat	8,7	9,7	5,1	9,6	8,0	11,6	9,4	6,9
etwa einmal im Monat	4,0	4,2	3,0	5,1	3,0	5,8	4,2	3,0
mindestens einmal in drei Monaten	1,0	1,1	,5	1,3	,7	1,3	1,3	,7
seltener	5,1	4,8	6,4	6,5	3,9	8,1	5,0	4,0
fast nie / nie	6,3	6,5	5,6	8,0	4,8	11,6	5,5	4,7
keine Angabe	,9	,9	,7	,6	1,1	1,1	,5	1,0

Prospekte/Beilagen aus Tageszeitungen								
mehrmals pro Woche	39,4	39,8	38,0	34,4	44,1	25,2	38,1	46,8
einmal pro Woche	27,7	26,9	30,6	27,1	28,2	25,7	28,2	28,1
etwa 2-3 mal im Monat	10,3	10,8	8,2	11,6	9,0	14,2	10,4	8,4
etwa einmal im Monat	4,4	4,8	3,1	5,4	3,5	6,0	5,0	3,3
mindestens einmal in drei Monaten	1,3	1,4	,9	1,6	1,1	2,3	1,5	,8
seltener	7,6	7,2	8,9	8,6	6,6	11,2	7,5	6,1
fast nie / nie	9,2	9,0	10,1	11,1	7,4	15,3	9,2	6,5
keine Angabe	,1	,0	,2	,1	,1	,1	,1	,1

Prospekte/Beilagen aus kostenlosen Anzeigenblättern								
mehrmals pro Woche	27,9	27,0	31,1	23,9	31,5	20,1	27,9	31,3
einmal pro Woche	39,5	39,1	41,1	36,5	42,3	34,2	39,8	41,6
etwa 2-3 mal im Monat	10,5	11,3	7,5	11,8	9,3	12,6	10,8	9,4
etwa einmal im Monat	5,4	5,8	3,8	6,6	4,4	8,0	5,6	4,1
mindestens einmal in drei Monaten	1,7	1,8	1,4	2,2	1,3	2,3	1,9	1,3
seltener	6,9	6,6	7,7	8,7	5,1	9,9	6,9	5,5
fast nie / nie	8,1	8,2	7,4	10,3	6,0	13,0	6,9	6,8
keine Angabe	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1	,0

Prospekte/Handzettel (Briefkasten)								
mehrmals pro Woche	29,1	28,7	30,6	24,7	33,2	21,7	28,9	32,6
einmal pro Woche	30,0	29,9	30,5	28,3	31,6	25,3	30,3	31,8
etwa 2-3 mal im Monat	13,5	13,9	12,2	14,4	12,7	15,3	13,3	12,9
etwa einmal im Monat	6,4	6,8	5,0	7,2	5,7	8,2	6,5	5,6
mindestens einmal in drei Monaten	2,6	2,7	2,3	2,9	2,4	3,3	2,8	2,3
seltener	9,2	8,9	10,2	10,7	7,8	12,4	9,1	7,8
fast nie / nie	9,1	9,1	9,1	11,9	6,6	13,9	8,9	7,1
keine Angabe	,0	,0	,0	,0	,1	,0	,1	,0

Frage 4e: Das letzte mal an einem Plakat vorbeigekommen

gestern	41,6	42,1	39,6	45,0	38,5	52,8	46,0	33,1
vorgestern	16,8	16,9	16,5	17,0	16,7	15,0	17,6	17,0
3 bis 7 Tage her	20,2	20,0	21,3	19,2	21,2	17,1	18,3	23,2
8 bis 14 Tage her	7,1	7,2	6,9	6,6	7,6	5,1	6,4	8,6
3 bis 4 Wochen her	4,1	4,1	3,8	3,6	4,5	2,5	3,9	4,9
2 bis 3 Monate her	2,0	2,0	2,3	1,7	2,3	1,5	2,0	2,3
länger her	7,8	7,4	9,2	6,5	8,9	5,7	5,5	10,4
keine Angabe	,3	,3	,5	,4	,3	,4	,3	,4

Frage 4e: Häufigkeit des Unterwegs (außer Haus) sein an einem normalen Wochentag

mehrmals täglich	43,5	44,9	38,3	48,2	39,3	64,5	51,6	27,9
einmal täglich	29,4	28,2	34,1	29,8	29,0	21,0	30,4	32,3
an 5 bis 6 Tagen pro Woche	11,1	10,8	12,1	10,5	11,6	7,9	9,9	13,4
an 3 bis 4 Tagen pro Woche	9,8	9,9	9,3	7,3	12,1	3,9	5,0	16,2
an 1 bis 2 Tagen pro Woche	4,9	4,9	4,8	3,2	6,4	1,6	2,4	8,2
ein bis zweimal im Monat	,4	,4	,4	,3	,5	,2	,3	,6
seltener	,8	,8	,7	,5	1,0	,7	,2	1,2
keine Angabe	,2	,2	,3	,2	,2	,1	,2	,2

Frage 4e: Nutzungshäufigkeit öffentlicher Verkehrsmittel

mehrmals täglich	7,4	7,4	7,2	6,4	8,3	20,1	6,0	2,8
einmal täglich	4,3	4,2	4,7	4,2	4,3	7,6	3,5	3,4
an 5 bis 6 Tagen pro Woche	4,5	4,5	4,4	4,2	4,8	8,1	4,1	3,3
an 3 bis 4 Tagen pro Woche	5,7	6,0	4,8	4,5	6,8	6,6	3,9	6,8
an 1 bis 2 Tagen pro Woche	8,1	7,9	9,0	5,1	10,9	6,2	5,9	10,7
ein bis zweimal im Monat	9,8	9,6	10,7	8,6	10,9	7,0	7,8	12,6
seltener	29,6	29,1	31,5	32,1	27,3	21,7	33,3	30,2
nie	30,4	31,2	27,2	34,6	26,5	22,6	35,3	30,0
keine Angabe	,2	,2	,3	,2	,2	,1	,2	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 18A: Sehe Sportsendungen

Fußball								
sehr gern/schalte extra ein	26,4	27,2	23,3	48,5	6,2	26,9	27,3	25,5
gern	23,2	23,2	22,9	31,0	16,0	22,1	23,8	23,2
nicht so gern	20,4	20,4	20,4	10,2	29,8	20,3	21,3	19,7
gar nicht / schalte ab	29,7	28,9	32,7	10,2	47,6	30,5	27,2	31,3
keine Angabe	,3	,2	,6	,2	,4	,1	,3	,4
Basketball								
sehr gern/schalte extra ein	2,4	2,4	2,5	4,0	1,0	6,3	2,0	1,0
gern	11,2	12,0	8,1	17,8	5,1	17,8	13,2	6,7
nicht so gern	24,3	24,8	22,2	30,4	18,6	23,6	26,7	22,6
gar nicht / schalte ab	61,6	60,4	66,0	47,2	74,7	52,1	57,6	68,9
keine Angabe	,5	,4	1,2	,5	,6	,2	,5	,7
Handball								
sehr gern/schalte extra ein	4,3	4,1	5,2	6,4	2,3	5,0	4,2	4,1
gern	16,9	16,1	19,7	25,2	9,2	18,4	19,0	14,5
nicht so gern	23,7	24,1	21,9	28,8	19,0	25,7	25,1	21,7
gar nicht / schalte ab	54,6	55,3	51,9	39,1	68,9	50,7	51,2	59,1
keine Angabe	,6	,4	1,3	,5	,6	,3	,5	,7
Wintersport								
sehr gern/schalte extra ein	14,5	13,3	19,2	18,9	10,4	13,5	14,5	14,9
gern	33,9	33,0	37,3	38,9	29,2	28,6	35,4	35,0
nicht so gern	19,4	20,4	15,3	20,6	18,2	23,1	20,3	16,9
gar nicht / schalte ab	31,9	33,0	27,7	21,2	41,8	34,7	29,3	32,8
keine Angabe	,4	,3	,5	,3	,4	,2	,4	,3
Golf								
sehr gern/schalte extra ein	1,1	1,2	1,1	1,9	,5	1,0	1,3	1,1
gern	5,7	6,0	4,5	8,2	3,4	5,5	6,8	4,9
nicht so gern	18,6	19,1	16,4	22,8	14,7	16,6	20,4	18,0
gar nicht / schalte ab	73,9	73,2	76,5	66,3	80,9	76,2	70,9	75,2
keine Angabe	,7	,5	1,6	,8	,6	,7	,5	,8
Leichtathletik								
sehr gern/schalte extra ein	10,7	10,1	13,0	14,1	7,6	9,6	10,6	11,3
gern	29,4	28,8	31,8	34,7	24,7	25,4	31,1	29,9
nicht so gern	20,9	21,4	19,0	22,5	19,4	22,9	21,2	19,7
gar nicht / schalte ab	38,5	39,3	35,3	28,3	47,8	41,7	36,6	38,6
keine Angabe	,5	,4	,9	,4	,5	,4	,5	,5
American Football								
sehr gern/schalte extra ein	2,3	2,5	1,6	4,1	,7	5,4	2,6	,8
gern	7,0	7,6	4,7	12,0	2,4	13,9	8,2	3,0
nicht so gern	15,3	15,8	13,5	20,1	10,9	18,2	18,2	11,8
gar nicht / schalte ab	74,6	73,5	78,8	63,0	85,3	62,2	70,5	83,4
keine Angabe	,7	,5	1,4	,7	,7	,4	,5	1,0
Motorsport								
sehr gern/schalte extra ein	22,6	22,5	22,8	37,9	8,5	27,3	27,1	16,9
gern	22,8	23,1	21,7	30,8	15,5	23,1	25,0	20,9
nicht so gern	15,5	15,5	15,8	13,7	17,2	14,7	15,2	16,2
gar nicht / schalte ab	38,7	38,7	38,7	17,2	58,4	34,6	32,4	45,5
keine Angabe	,4	,2	1,0	,4	,4	,2	,3	,5
Boxen								
sehr gern/schalte extra ein	14,1	13,1	17,9	24,7	4,3	15,3	15,7	12,3
gern	20,1	19,8	21,2	31,1	9,9	19,9	22,4	18,3
nicht so gern	16,8	16,7	17,2	18,0	15,8	17,3	17,7	15,9
gar nicht / schalte ab	48,6	50,1	42,7	25,8	69,5	47,3	43,8	53,0
keine Angabe	,4	,3	1,0	,4	,4	,2	,4	,5
Tennis								
sehr gern/schalte extra ein	9,4	10,1	6,6	10,6	8,3	7,2	8,6	11,1
gern	25,2	27,5	16,1	28,3	22,3	23,0	26,7	25,0
nicht so gern	22,5	22,6	22,1	26,7	18,6	23,5	24,4	20,5
gar nicht / schalte ab	42,4	39,4	53,8	33,8	50,3	46,0	39,9	42,7
keine Angabe	,5	,3	1,3	,6	,5	,3	,4	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter 14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen			
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864
Frage 30A: Besitz im Haushalt								
Stationäres Radio								
ja	59,0	58,9	59,1	59,2	58,7	53,6	55,8	63,8
nein	41,0	41,1	40,9	40,8	41,3	46,4	44,2	36,2
Tragbares Radio								
ja	45,3	44,7	47,4	47,2	43,5	46,0	49,6	41,5
nein	54,7	55,3	52,6	52,8	56,5	54,0	50,4	58,5
Tragbare/portable Stereoanlage mit Kassettenrecorder/CD-Player								
ja	29,0	29,2	28,1	30,4	27,7	40,3	35,7	18,7
nein	71,0	70,8	71,9	69,6	72,3	59,7	64,3	81,3
Radio mit Kassettenrecorder								
ja	49,9	49,3	52,2	52,1	47,8	51,5	52,1	47,4
nein	50,1	50,7	47,8	47,9	52,2	48,5	47,9	52,6
Walkman								
ja	35,7	36,0	34,4	37,7	33,9	62,4	51,4	11,4
nein	64,3	64,0	65,6	62,3	66,1	37,6	48,6	88,6
Tragbarer CD-Player								
ja	22,0	22,6	19,7	23,9	20,2	39,5	29,5	8,3
nein	78,0	77,4	80,3	76,1	79,8	60,5	70,5	91,7
Mini-Disc-Player								
ja	5,9	6,3	4,4	6,7	5,1	11,0	7,6	2,2
nein	94,1	93,7	95,6	93,3	94,9	89,0	92,4	97,8
MP3 - Player								
ja	3,8	3,7	4,1	5,0	2,7	7,9	4,9	1,1
nein	96,2	96,3	95,9	95,0	97,3	92,1	95,1	98,9
Uhrenradio/Radiowecker								
ja	74,4	76,7	65,1	76,3	72,6	77,6	79,6	68,8
nein	25,6	23,3	34,9	23,7	27,4	22,4	20,4	31,2
Fotoapparat (normaler Film)								
ja	81,6	82,2	79,5	82,6	80,8	82,2	86,1	77,8
nein	18,4	17,8	20,5	17,4	19,2	17,8	13,9	22,2
digitaler Fotoapparat								
ja	8,3	9,0	5,8	10,0	6,8	11,0	11,6	4,6
nein	91,7	91,0	94,2	90,0	93,2	89,0	88,4	95,4
Diaprojektor								
ja	11,7	12,8	7,2	12,9	10,6	7,8	12,3	12,9
nein	88,3	87,2	92,8	87,1	89,4	92,2	87,7	87,1
Videorecorder								
ja	75,3	76,6	70,2	80,7	70,3	87,1	86,5	61,1
nein	24,7	23,4	29,8	19,3	29,7	12,9	13,5	38,9
Video-Kamera / Camcorder								
ja	20,1	20,5	18,9	23,2	17,3	24,2	27,2	12,8
nein	79,9	79,5	81,1	76,8	82,7	75,8	72,8	87,2
DVD-Player/-Recorder								
ja	12,2	12,8	9,8	15,0	9,7	20,6	17,3	4,5
nein	87,8	87,2	90,2	85,0	90,3	79,4	82,7	95,5
Taschenrechner, Rechenmaschine								
ja	81,2	81,7	79,1	84,9	77,7	87,2	88,4	72,7
nein	18,8	18,3	20,9	15,1	22,3	12,8	11,6	27,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter 14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen			
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 30A: Besitz im Haushalt

Elektrische Bohrmaschine								
ja	77,0	77,5	75,0	85,3	69,4	69,7	82,3	76,0
nein	23,0	22,5	25,0	14,7	30,6	30,3	17,7	24,0
Elektrische Heimwerkermaschine								
ja	50,9	51,7	47,7	58,5	43,8	41,8	56,2	50,7
nein	49,1	48,3	52,3	41,5	56,2	58,2	43,8	49,3
Elektrische Nähmaschine								
ja	43,3	45,6	34,1	38,2	47,9	33,3	40,7	49,7
nein	56,7	54,4	65,9	61,8	52,1	66,7	59,3	50,3
Elektrische Munddusche								
ja	15,7	17,7	7,9	15,6	15,8	17,4	20,5	11,2
nein	84,3	82,3	92,1	84,4	84,2	82,6	79,5	88,8
Kühl-/Gefrierkombination								
ja	65,9	65,7	66,5	66,4	65,4	66,2	68,8	63,4
nein	34,1	34,3	33,5	33,6	34,6	33,8	31,2	36,6
Kühlschrank								
ja	53,5	54,3	50,3	53,0	53,9	52,1	52,3	55,0
nein	46,5	45,7	49,7	47,0	46,1	47,9	47,7	45,0
Tiefkühlschrank/-truhe								
ja	47,3	50,3	36,0	46,8	47,8	40,6	46,5	51,0
nein	52,7	49,7	64,0	53,2	52,2	59,4	53,5	49,0
Wasch(voll)automat								
ja	96,4	96,7	95,2	96,1	96,6	94,0	97,4	96,7
nein	3,6	3,3	4,8	3,9	3,4	6,0	2,6	3,3
Trockner, Trockenautomat								
ja	47,5	53,7	23,6	48,2	46,9	49,1	56,7	39,6
nein	52,5	46,3	76,4	51,8	53,1	50,9	43,3	60,4
Geschirrspülmaschine								
ja	60,5	65,1	42,8	60,9	60,3	61,8	71,5	51,3
nein	39,5	34,9	57,2	39,1	39,7	38,2	28,5	48,7
Elektroherd								
ja	93,1	95,6	83,3	93,4	92,7	93,0	94,3	92,1
nein	6,9	4,4	16,7	6,6	7,3	7,0	5,7	7,9
Mikrowellenherd								
ja	71,4	74,5	59,2	74,4	68,7	77,9	79,2	62,3
nein	28,6	25,5	40,8	25,6	31,3	22,1	20,8	37,7
Espressomaschine								
ja	16,5	17,4	12,8	17,2	15,8	17,8	20,3	12,8
nein	83,5	82,6	87,2	82,8	84,2	82,2	79,7	87,2
Motorrad, Motorroller								
ja	10,0	10,9	6,5	13,2	7,1	14,4	14,9	4,3
nein	90,0	89,1	93,5	86,8	92,9	85,6	85,1	95,7
Moped, Mofa, Kleinkraftrad								
ja	9,3	9,2	9,7	12,0	6,9	13,0	11,7	5,9
nein	90,7	90,8	90,3	88,0	93,1	87,0	88,3	94,1
Fahrrad								
ja	83,5	84,5	80,0	86,2	81,1	88,2	89,5	76,8
nein	16,5	15,5	20,0	13,8	18,9	11,8	10,5	23,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter 14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen			
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864
Frage 30B: Kaufabsicht in den nächsten 12 Monaten								
Stationäres Radio								
ja	1,0	,9	1,1	1,1	,8	,8	,7	1,2
nein	99,0	99,1	98,9	98,9	99,2	99,2	99,3	98,8
Tragbares Radio								
ja	1,4	1,3	1,6	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4
nein	98,6	98,7	98,4	98,6	98,6	98,6	98,7	98,6
Tragbare/portable Stereoanlage mit Kassettensrecorder/CD-Player								
ja	3,1	3,3	2,6	3,6	2,8	3,6	3,1	3,0
nein	96,9	96,7	97,4	96,4	97,2	96,4	96,9	97,0
Radio mit Kassettensrecorder								
ja	1,6	1,5	1,8	1,7	1,6	1,6	1,7	1,5
nein	98,4	98,5	98,2	98,3	98,4	98,4	98,3	98,5
Walkman								
ja	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,9	2,6	1,8
nein	97,7	97,7	97,7	97,7	97,8	97,1	97,4	98,2
Tragbarer CD-Player								
ja	3,6	3,7	3,3	3,7	3,6	5,5	4,2	2,4
nein	96,4	96,3	96,7	96,3	96,4	94,5	95,8	97,6
Mini-Disc-Player								
ja	3,8	4,0	2,7	4,5	3,0	6,0	4,4	2,3
nein	96,2	96,0	97,3	95,5	97,0	94,0	95,6	97,7
MP3 - Player								
ja	4,6	4,7	4,2	5,4	3,8	8,6	5,3	2,2
nein	95,4	95,3	95,8	94,6	96,2	91,4	94,7	97,8
Uhrenradio/Radiowecker								
ja	2,6	2,5	2,8	2,7	2,5	3,0	2,3	2,6
nein	97,4	97,5	97,2	97,3	97,5	97,0	97,7	97,4
Fotoapparat (normaler Film)								
ja	2,1	2,0	2,3	2,2	2,0	2,3	2,2	1,9
nein	97,9	98,0	97,7	97,8	98,0	97,7	97,8	98,1
Digitaler Fotoapparat								
ja	10,7	11,3	8,0	12,1	9,3	14,2	14,2	6,3
nein	89,3	88,7	92,0	87,9	90,7	85,8	85,8	93,7
Diaprojektor								
ja	1,9	1,9	2,2	2,1	1,8	2,5	2,3	1,4
nein	98,1	98,1	97,8	97,9	98,2	97,5	97,7	98,6
Videorecorder								
ja	5,1	5,1	4,9	5,6	4,6	6,5	5,9	3,8
nein	94,9	94,9	95,1	94,4	95,4	93,5	94,1	96,2
Video-Kamera/Camcorder								
ja	6,7	6,7	6,9	7,5	6,0	9,1	9,2	3,7
nein	93,3	93,3	93,1	92,5	94,0	90,9	90,8	96,3
DVD-Player/-Recorder								
ja	12,9	13,5	10,3	15,0	10,9	20,5	16,9	6,2
nein	87,1	86,5	89,7	85,0	89,1	79,5	83,1	93,8
Taschenrechner/Rechenmaschine								
ja	1,2	1,1	1,4	1,2	1,2	1,0	1,1	1,4
nein	98,8	98,9	98,6	98,8	98,8	99,0	98,9	98,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864
Frage 30B: Kaufabsicht in den nächsten 12 Monaten								
Elektrische Bohrmaschine								
ja	2,2	2,3	1,9	2,8	1,6	1,8	2,4	2,2
nein	97,8	97,7	98,1	97,2	98,4	98,2	97,6	97,8
Elektrische Heimwerkermaschine								
ja	3,0	2,9	3,2	3,8	2,2	2,4	3,5	2,8
nein	97,0	97,1	96,8	96,2	97,8	97,6	96,5	97,2
Elektrische Nähmaschine								
ja	2,6	2,6	2,6	2,5	2,7	3,0	3,5	1,7
nein	97,4	97,4	97,4	97,5	97,3	97,0	96,5	98,3
Elektrische Munddusche								
ja	5,1	5,4	4,3	5,2	5,1	4,6	6,7	4,1
nein	94,9	94,6	95,7	94,8	94,9	95,4	93,3	95,9
Kühl-/Gefrierkombination								
ja	2,3	2,2	2,4	2,5	2,1	1,7	2,2	2,6
nein	97,7	97,8	97,6	97,5	97,9	98,3	97,8	97,4
Kühlschrank								
ja	1,6	1,6	1,5	1,6	1,5	1,2	1,4	1,9
nein	98,4	98,4	98,5	98,4	98,5	98,8	98,6	98,1
Tiefkühlschrank/-truhe								
ja	2,9	3,1	2,3	2,9	2,9	2,9	3,2	2,6
nein	97,1	96,9	97,7	97,1	97,1	97,1	96,8	97,4
Wasch(voll)automat								
ja	2,9	3,0	2,7	3,0	2,9	2,5	2,2	3,7
nein	97,1	97,0	97,3	97,0	97,1	97,5	97,8	96,3
Trockner, Trockenautomat								
ja	7,6	7,4	8,4	7,6	7,7	7,0	8,6	7,1
nein	92,4	92,6	91,6	92,4	92,3	93,0	91,4	92,9
Geschirrspülmaschine								
ja	6,5	5,8	9,2	7,0	6,0	7,9	7,2	5,3
nein	93,5	94,2	90,8	93,0	94,0	92,1	92,8	94,7
Elektroherd								
ja	1,8	1,7	1,9	1,6	1,9	1,5	1,5	2,1
nein	98,2	98,3	98,1	98,4	98,1	98,5	98,5	97,9
Mikrowellenherd								
ja	6,5	6,4	6,7	6,2	6,7	5,2	6,3	7,2
nein	93,5	93,6	93,3	93,8	93,3	94,8	93,7	92,8
Espressomaschine								
ja	7,4	8,0	4,8	7,7	7,1	9,7	9,5	4,6
nein	92,6	92,0	95,2	92,3	92,9	90,3	90,5	95,4
Motorrad, Motorroller								
ja	3,2	3,3	3,0	3,9	2,6	5,8	3,5	1,9
nein	96,8	96,7	97,0	96,1	97,4	94,2	96,5	98,1
Moped, Mofa, Kleinkraftrad								
ja	3,3	3,5	2,7	4,1	2,6	5,5	3,5	2,3
nein	96,7	96,5	97,3	95,9	97,4	94,5	96,5	97,7
Fahrrad								
ja	7,5	8,1	5,4	7,7	7,3	8,5	9,2	5,8
nein	92,5	91,9	94,6	92,3	92,7	91,5	90,8	94,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 31a: Bin an Informationen über ...

Möbel, Wohnungseinrichtung								
sehr interessiert	9,9	10,0	9,5	5,0	14,4	9,6	12,9	7,7
interessiert	33,8	34,5	31,1	26,7	40,3	30,1	39,3	31,1
etwas interessiert	31,4	31,6	30,7	37,6	25,8	28,9	30,4	33,3
überhaupt nicht interessiert	24,7	23,7	28,4	30,5	19,3	31,1	17,3	27,8
keine Angabe	,2	,2	,3	,3	,1	,3	,1	,2
Kücheneinrichtung								
sehr interessiert	8,1	7,9	8,8	3,6	12,1	6,2	10,4	7,1
interessiert	27,3	27,8	25,5	18,9	35,1	22,1	31,4	26,4
etwas interessiert	30,6	30,9	29,5	34,7	26,8	27,1	31,1	31,7
überhaupt nicht interessiert	33,7	33,2	35,8	42,4	25,8	44,2	27,0	34,5
keine Angabe	,3	,2	,4	,3	,3	,3	,2	,3
Bestecke, Glas, Porzellan								
sehr interessiert	6,5	6,5	6,3	2,1	10,4	4,8	7,6	6,3
interessiert	23,8	25,0	19,1	12,7	34,0	18,2	25,8	24,7
etwas interessiert	31,1	31,2	30,4	32,9	29,4	29,2	32,6	30,7
überhaupt nicht interessiert	38,4	37,0	43,8	52,0	25,9	47,3	33,8	38,1
keine Angabe	,3	,2	,4	,3	,2	,4	,2	,2
Elektrische Haushaltsgeräte								
sehr interessiert	7,1	6,8	8,4	5,8	8,4	5,5	9,0	6,4
interessiert	30,6	30,6	30,7	26,1	34,7	23,0	34,6	30,8
etwas interessiert	32,2	33,1	28,8	33,3	31,3	31,1	33,0	32,2
überhaupt nicht interessiert	29,6	29,1	31,8	34,5	25,2	39,9	23,2	30,3
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,3	,6	,3	,4
Sportgeräte								
sehr interessiert	5,2	5,4	4,4	7,9	2,7	10,3	6,1	2,3
interessiert	14,2	14,5	12,8	19,2	9,5	24,9	16,9	7,2
etwas interessiert	22,3	23,0	19,8	24,1	20,6	27,1	26,6	16,8
überhaupt nicht interessiert	57,9	56,7	62,6	48,2	66,8	37,3	49,9	73,4
keine Angabe	,4	,4	,5	,5	,3	,4	,5	,3
Stereogeräte / Hifi-Anlage								
sehr interessiert	10,7	10,6	11,3	17,0	5,0	23,2	12,0	4,2
interessiert	25,7	26,0	24,1	32,8	19,1	38,0	31,2	15,8
etwas interessiert	28,3	29,2	24,8	24,9	31,4	22,7	32,1	27,8
überhaupt nicht interessiert	34,9	33,9	39,1	25,0	44,1	15,8	24,3	51,8
keine Angabe	,3	,3	,7	,3	,4	,3	,4	,3
Tonträger wie CDs, Musikkassetten								
sehr interessiert	12,4	12,2	13,3	16,4	8,9	32,0	12,2	4,0
interessiert	27,1	27,2	26,6	30,7	23,8	37,6	34,6	16,5
etwas interessiert	27,2	28,1	23,9	25,7	28,7	16,7	30,4	29,4
überhaupt nicht interessiert	32,9	32,2	35,8	26,9	38,4	13,5	22,4	49,8
keine Angabe	,3	,3	,5	,4	,3	,2	,4	,3
Fotoapparate oder -zubehör								
sehr interessiert	6,5	6,5	6,4	9,2	3,9	8,8	7,8	4,3
interessiert	21,9	22,3	20,2	27,9	16,4	23,2	27,5	16,9
etwas interessiert	32,1	32,6	29,9	30,3	33,7	33,5	33,8	30,1
überhaupt nicht interessiert	39,2	38,2	43,0	32,3	45,5	34,0	30,5	48,4
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,4	,6	,4	,3
Videorecorder								
sehr interessiert	6,4	6,3	6,7	9,5	3,5	11,4	7,6	3,2
interessiert	21,4	21,6	20,9	28,8	14,6	29,3	26,8	13,7
etwas interessiert	28,8	29,5	26,2	29,1	28,6	29,3	32,6	25,7
überhaupt nicht interessiert	43,0	42,2	45,9	32,2	52,9	29,6	32,7	57,1
keine Angabe	,4	,3	,4	,3	,4	,4	,3	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 31a: Bin an Informationen über ...

Videokameras, Camcorder								
sehr interessiert	5,1	5,0	5,6	7,7	2,8	8,2	6,9	2,4
interessiert	15,2	14,9	16,4	21,3	9,6	20,7	20,3	8,8
etwas interessiert	23,7	24,4	21,1	25,4	22,1	27,7	27,6	18,8
überhaupt nicht interessiert	55,4	55,2	56,3	44,9	65,1	43,0	44,6	69,5
keine Angabe	,5	,5	,5	,6	,5	,4	,6	,5
Videospiele (z.B. Nintendo, Sega)								
sehr interessiert	4,3	3,9	5,6	6,6	2,1	13,5	3,5	,8
interessiert	9,4	9,3	9,9	12,6	6,5	19,3	11,9	3,1
etwas interessiert	14,8	14,6	15,6	16,6	13,2	20,3	19,5	8,7
überhaupt nicht interessiert	70,9	71,6	68,3	63,6	77,7	46,3	64,4	87,0
keine Angabe	,5	,5	,6	,6	,5	,5	,7	,4
Autos								
sehr interessiert	16,8	16,8	17,1	28,5	6,2	21,3	19,6	12,7
interessiert	29,1	29,2	28,6	38,1	20,8	29,9	34,0	24,7
etwas interessiert	21,6	22,6	18,0	15,5	27,3	22,5	24,6	18,9
überhaupt nicht interessiert	32,2	31,3	35,9	17,7	45,5	26,1	21,5	43,4
keine Angabe	,3	,2	,4	,2	,3	,2	,3	,2
Autozubehör								
sehr interessiert	11,4	11,1	12,8	20,5	3,1	14,4	13,5	8,4
interessiert	22,2	22,3	21,5	33,5	11,8	23,2	26,6	18,2
etwas interessiert	24,2	25,0	20,9	22,7	25,5	24,4	27,5	21,5
überhaupt nicht interessiert	41,9	41,2	44,4	23,0	59,2	37,6	32,1	51,5
keine Angabe	,4	,4	,5	,4	,4	,4	,3	,4
Elektrische Heimwerkergeräte								
sehr interessiert	8,0	7,7	9,5	14,7	2,0	4,5	9,6	8,4
interessiert	19,9	19,5	21,2	32,3	8,4	13,0	22,9	20,4
etwas interessiert	24,2	24,5	23,0	25,4	23,1	26,5	28,1	20,1
überhaupt nicht interessiert	47,5	47,9	45,8	27,1	66,1	55,6	38,8	50,8
keine Angabe	,5	,4	,5	,5	,4	,4	,6	,4
PC Hardware, Zubehör etc.								
sehr interessiert	9,0	9,0	9,1	14,3	4,1	22,5	9,4	2,7
interessiert	16,8	17,1	15,7	21,8	12,2	26,3	23,5	7,3
etwas interessiert	14,5	14,7	13,8	14,5	14,5	18,2	19,5	8,9
überhaupt nicht interessiert	59,2	58,8	60,6	48,9	68,6	32,4	47,1	80,6
keine Angabe	,5	,5	,8	,6	,5	,6	,5	,5
PC Software								
sehr interessiert	9,5	9,5	9,7	15,0	4,5	24,0	10,0	2,8
interessiert	16,5	16,6	15,7	21,1	12,2	25,1	23,3	7,2
etwas interessiert	14,1	14,1	14,0	13,9	14,3	18,1	19,0	8,4
überhaupt nicht interessiert	59,4	59,3	60,0	49,6	68,5	32,3	47,2	81,1
keine Angabe	,5	,4	,5	,4	,5	,5	,5	,4
Telekommunikation								
sehr interessiert	9,1	9,3	8,0	13,3	5,2	20,9	9,9	3,1
interessiert	23,2	23,6	21,9	28,4	18,5	36,3	29,3	12,6
etwas interessiert	22,1	22,3	21,4	21,6	22,6	20,1	26,3	19,7
überhaupt nicht interessiert	45,2	44,4	48,2	36,3	53,3	22,2	34,0	64,2
keine Angabe	,4	,4	,5	,4	,4	,4	,4	,4
Online-Dienste								
sehr interessiert	7,4	7,6	6,6	11,4	3,6	17,9	8,4	2,0
interessiert	14,9	15,0	14,7	18,7	11,4	26,0	20,1	5,9
etwas interessiert	15,7	16,2	14,0	15,7	15,7	20,9	20,5	9,6
überhaupt nicht interessiert	61,4	60,7	64,0	53,7	68,5	34,2	50,5	82,0
keine Angabe	,6	,6	,7	,5	,7	1,1	,5	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 31a: Bin an Informationen über ...

Schmuck								
sehr interessiert	8,0	8,2	7,3	2,9	12,7	10,0	8,8	6,4
interessiert	24,3	25,2	21,0	11,6	36,0	25,3	26,1	22,5
etwas interessiert	25,6	26,2	23,4	27,6	23,8	23,1	28,1	24,8
überhaupt nicht interessiert	41,7	40,1	48,0	57,5	27,2	41,1	36,7	46,0
keine Angabe	,3	,3	,4	,4	,3	,4	,3	,3
Armbanduhren								
sehr interessiert	6,9	7,1	6,1	4,9	8,7	9,1	7,6	5,4
interessiert	24,7	25,6	21,2	19,1	29,8	24,9	26,2	23,4
etwas interessiert	30,8	31,3	28,7	31,1	30,4	29,2	33,1	29,6
überhaupt nicht interessiert	37,3	35,7	43,5	44,4	30,8	36,3	32,8	41,3
keine Angabe	,3	,3	,5	,4	,3	,5	,3	,3
Brillen								
sehr interessiert	7,0	6,6	8,2	5,7	8,1	3,7	4,3	10,5
interessiert	21,3	21,3	21,2	17,0	25,3	10,0	16,1	30,4
etwas interessiert	24,4	25,4	20,7	23,9	25,0	17,6	26,4	25,9
überhaupt nicht interessiert	46,8	46,2	49,3	53,0	41,1	68,3	52,6	32,7
keine Angabe	,5	,5	,6	,5	,6	,4	,6	,5
Herrenkosmetik								
sehr interessiert	5,6	5,6	5,4	8,6	2,7	5,1	6,8	4,7
interessiert	23,7	23,6	24,2	31,8	16,3	20,2	28,2	21,7
etwas interessiert	28,6	29,2	26,3	28,2	28,9	24,6	31,9	27,7
überhaupt nicht interessiert	41,6	41,1	43,7	30,9	51,4	49,6	32,4	45,4
keine Angabe	,5	,5	,4	,4	,6	,5	,6	,5
Pflegende Damenkosmetik								
sehr interessiert	11,1	11,3	10,5	1,8	19,6	12,5	12,5	9,4
interessiert	27,0	26,9	27,2	9,1	43,3	24,3	29,1	26,4
etwas interessiert	20,5	20,5	20,5	20,3	20,7	17,1	21,1	21,5
überhaupt nicht interessiert	41,1	41,0	41,3	68,3	16,1	45,7	36,8	42,4
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,3	,4	,5	,3
Dekorative Damenkosmetik, Make up								
sehr interessiert	10,3	10,6	9,1	1,3	18,6	14,4	11,9	7,2
interessiert	22,5	22,8	21,3	7,8	36,0	22,8	26,1	19,4
etwas interessiert	20,3	20,5	19,6	18,2	22,2	15,4	21,2	21,8
überhaupt nicht interessiert	46,5	45,7	49,3	72,1	22,9	46,8	40,3	51,2
keine Angabe	,5	,4	,6	,6	,3	,6	,5	,3
Parfums, Düfte								
sehr interessiert	12,2	12,3	11,8	3,7	20,0	16,2	13,8	9,1
interessiert	28,7	28,8	28,4	17,1	39,3	28,9	31,4	26,4
etwas interessiert	25,7	26,2	23,5	27,3	24,1	21,7	26,4	26,8
überhaupt nicht interessiert	33,0	32,3	35,9	51,4	16,1	32,7	27,9	37,2
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,4	,5	,4	,4
Mode, Bekleidung								
sehr interessiert	20,0	20,3	19,0	10,5	28,7	37,9	21,4	11,0
interessiert	40,5	40,8	39,2	35,6	45,0	39,2	45,3	37,3
etwas interessiert	24,5	24,6	23,9	32,4	17,2	14,1	22,8	30,4
überhaupt nicht interessiert	14,8	14,1	17,7	21,3	8,8	8,5	10,4	21,0
keine Angabe	,2	,2	,3	,2	,2	,3	,2	,2
Freizeitbekleidung								
sehr interessiert	14,5	14,3	15,2	12,5	16,3	29,5	15,3	7,2
interessiert	38,5	39,3	35,7	37,6	39,4	43,6	45,2	31,0
etwas interessiert	27,5	28,0	25,9	29,0	26,2	17,0	27,1	32,5
überhaupt nicht interessiert	19,1	18,2	22,9	20,5	17,9	9,5	12,1	29,0
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,2	,3	,3	,3
Sportbekleidung								
sehr interessiert	10,5	10,6	10,2	12,6	8,7	23,6	11,1	4,4
interessiert	22,8	23,7	19,2	25,8	20,0	34,4	28,4	13,2
etwas interessiert	28,0	28,5	25,9	28,0	27,9	24,2	32,9	25,8
überhaupt nicht interessiert	38,4	36,9	44,3	33,3	43,0	17,6	27,3	56,4
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,4	,3	,4	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 31a: Bin an Informationen über ...

Schokoriegel								
sehr interessiert	4,9	5,2	3,7	4,1	5,6	8,6	5,5	2,8
interessiert	20,0	20,6	17,5	17,5	22,2	29,2	21,0	15,1
etwas interessiert	31,9	32,7	28,8	29,9	33,8	29,1	35,6	30,3
überhaupt nicht interessiert	42,8	41,1	49,5	48,1	37,9	32,6	37,7	51,3
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,4	,5	,3	,5

Knappergebäck (z.B. Chips, Salz- letten, Salzgebäck)								
sehr interessiert	4,7	5,1	3,2	4,3	5,1	8,0	5,2	2,8
interessiert	19,0	19,5	16,7	16,7	21,1	24,8	20,3	15,4
etwas interessiert	34,5	35,0	32,8	32,7	36,2	32,5	37,4	33,1
überhaupt nicht interessiert	41,5	40,1	46,8	46,1	37,2	34,3	36,7	48,5
keine Angabe	,3	,3	,5	,3	,4	,4	,4	,3

Spirituosen								
sehr interessiert	3,5	3,7	2,9	4,8	2,3	3,6	3,7	3,3
interessiert	16,3	16,4	15,9	21,4	11,5	14,5	18,5	15,3
etwas interessiert	31,5	31,5	31,2	31,5	31,5	28,2	35,3	29,9
überhaupt nicht interessiert	48,5	48,1	49,7	42,0	54,4	53,3	42,2	51,3
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,3	,4	,3	,3

Bier								
sehr interessiert	6,7	7,0	5,7	11,5	2,3	6,3	7,1	6,6
interessiert	20,5	20,5	20,8	30,1	11,7	16,4	22,8	20,6
etwas interessiert	26,3	27,1	23,2	25,8	26,8	22,7	29,4	25,4
überhaupt nicht interessiert	46,2	45,2	49,9	32,3	58,9	54,2	40,3	47,3
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,3	,3	,4	,2

Wein / Sekt								
sehr interessiert	5,5	5,6	5,2	6,3	4,8	4,2	5,9	5,9
interessiert	23,7	23,4	24,8	23,7	23,7	18,3	26,7	23,7
etwas interessiert	30,7	31,2	28,9	30,5	30,9	26,7	33,2	30,6
überhaupt nicht interessiert	39,7	39,5	40,7	39,2	40,3	50,5	33,9	39,7
keine Angabe	,3	,3	,5	,3	,3	,4	,3	,3

Alkoholfreie Getränke								
sehr interessiert	10,9	10,4	12,5	9,0	12,6	14,2	10,5	9,7
interessiert	28,9	28,3	31,1	26,3	31,3	29,3	29,6	28,1
etwas interessiert	27,3	28,5	22,7	29,6	25,2	23,0	29,3	27,6
überhaupt nicht interessiert	32,6	32,5	33,3	34,8	30,6	33,0	30,3	34,3
keine Angabe	,3	,3	,4	,4	,3	,4	,3	,3

Kaffee, Tee								
sehr interessiert	14,2	13,7	16,4	10,5	17,6	9,7	14,5	16,0
interessiert	32,3	32,4	32,2	28,3	36,0	25,3	33,6	34,5
etwas interessiert	24,5	25,6	20,3	26,2	23,0	25,8	25,7	23,0
überhaupt nicht interessiert	28,6	28,1	30,7	34,7	23,0	38,8	25,9	26,3
keine Angabe	,3	,3	,5	,3	,3	,4	,3	,3

Fertiggerichte (z.B. Fertigsuppen, in Schalen oder Dosen)								
sehr interessiert	3,5	3,3	4,2	3,2	3,8	5,0	3,5	2,8
interessiert	14,9	14,5	16,2	12,6	16,9	14,7	16,3	13,8
etwas interessiert	30,8	31,3	29,1	28,3	33,1	29,7	33,4	29,3
überhaupt nicht interessiert	50,5	50,6	50,1	55,5	46,0	50,2	46,5	53,9
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,3	,4	,4	,2

Tiefkühlkost								
sehr interessiert	4,7	4,5	5,1	3,6	5,7	5,1	4,8	4,4
interessiert	22,6	22,4	23,5	16,1	28,6	19,6	24,9	22,1
etwas interessiert	32,7	33,7	28,7	30,7	34,4	28,8	34,9	32,6
überhaupt nicht interessiert	39,7	39,0	42,3	49,2	31,0	46,0	35,0	40,6
keine Angabe	,3	,4	,3	,4	,3	,5	,4	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 31a: Bin an Informationen über ...

Kalorienreduzierte Lebensmittel,

Light Produkte

sehr interessiert	3,1	2,9	3,8	1,7	4,4	3,7	3,0	2,9
interessiert	10,6	10,5	11,1	6,6	14,3	9,8	11,6	10,2
etwas interessiert	20,5	21,0	18,6	17,4	23,4	18,4	23,2	19,3
überhaupt nicht interessiert	65,3	65,1	66,0	73,8	57,5	67,5	61,6	67,2
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,4	,5	,5	,3

Milchprodukte (Käse, Joghurt, Quark)

sehr interessiert	9,8	9,5	11,0	6,4	12,9	9,0	9,5	10,3
interessiert	30,0	29,9	30,4	22,4	37,0	28,2	31,2	29,8
etwas interessiert	24,8	25,8	20,9	26,1	23,5	24,9	25,9	23,8
überhaupt nicht interessiert	35,2	34,6	37,2	44,8	26,3	37,3	33,1	35,8
keine Angabe	,3	,3	,5	,3	,3	,5	,3	,3

Schlankheitskost

sehr interessiert	2,1	2,2	1,9	1,1	3,1	2,5	2,2	1,9
interessiert	7,2	7,3	6,9	3,9	10,2	8,3	8,6	5,6
etwas interessiert	14,8	15,2	13,3	11,6	17,8	14,6	17,0	13,2
überhaupt nicht interessiert	75,4	74,9	77,2	83,0	68,5	73,9	71,6	79,1
keine Angabe	,5	,4	,6	,5	,5	,7	,6	,3

Babynahrung

sehr interessiert	2,2	2,2	2,3	1,2	3,1	5,6	2,4	,5
interessiert	3,3	3,4	2,8	3,1	3,5	5,0	4,4	1,7
etwas interessiert	5,7	6,0	4,4	5,2	6,1	5,8	7,3	4,2
überhaupt nicht interessiert	88,3	87,9	89,9	89,9	86,8	82,8	85,1	93,3
keine Angabe	,6	,5	,7	,6	,5	,7	,8	,3

Babywindeln

sehr interessiert	2,0	1,9	2,5	1,0	3,0	4,9	2,2	,6
interessiert	3,5	3,8	2,3	3,3	3,7	5,7	4,7	1,7
etwas interessiert	4,8	5,0	3,9	4,4	5,2	4,6	6,2	3,8
überhaupt nicht interessiert	88,9	88,5	90,5	90,5	87,4	84,0	85,9	93,5
keine Angabe	,7	,7	,8	,9	,6	,9	1,1	,4

Reisen, Urlaubsziele

sehr interessiert	22,2	22,3	21,5	22,3	22,0	26,1	25,2	18,0
interessiert	36,5	37,7	31,9	37,4	35,7	36,8	42,5	31,6
etwas interessiert	17,8	17,8	17,6	16,8	18,7	17,3	16,6	18,9
überhaupt nicht interessiert	23,2	21,9	28,4	23,1	23,3	19,5	15,2	31,3
keine Angabe	,4	,3	,6	,4	,3	,4	,5	,2

Private Altersvorsorge

sehr interessiert	8,9	8,8	9,3	10,7	7,3	5,7	12,3	7,6
interessiert	27,0	28,6	20,7	27,6	26,4	21,4	36,2	22,1
etwas interessiert	26,1	27,0	22,4	25,6	26,6	26,8	29,0	23,4
überhaupt nicht interessiert	37,6	35,2	47,0	35,8	39,3	45,7	21,9	46,6
keine Angabe	,4	,4	,6	,4	,5	,4	,5	,3

Versicherungen

sehr interessiert	6,7	6,3	8,1	8,1	5,3	4,9	8,7	5,8
interessiert	23,7	24,6	20,4	26,3	21,3	17,4	30,1	21,4
etwas interessiert	31,9	33,0	27,5	30,0	33,6	30,7	34,9	30,0
überhaupt nicht interessiert	37,3	35,7	43,5	35,1	39,3	46,5	25,8	42,4
keine Angabe	,4	,4	,5	,5	,4	,4	,6	,3

Angebote der Banken und Sparkassen (Geldanlagen/Kreditkarten)

sehr interessiert	7,1	7,0	7,6	9,1	5,2	5,0	8,9	6,6
interessiert	25,1	26,4	20,1	27,3	23,2	19,3	30,9	23,2
etwas interessiert	30,0	31,0	26,2	28,0	31,8	28,5	32,4	28,7
überhaupt nicht interessiert	37,2	35,1	45,5	34,9	39,3	46,7	26,9	41,3
keine Angabe	,6	,5	,7	,6	,5	,5	,8	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 31b: Achte beim Kauf ...

Möbel, Wohnungseinrichtung

achte eher auf die Marke	25,6	27,5	18,3	24,7	26,5	19,6	27,8	26,5
achte eher auf den Preis	69,5	68,4	73,9	70,4	68,6	74,6	68,6	67,9
keine Angabe	4,9	4,2	7,8	4,9	4,9	5,8	3,5	5,6

Kücheneinrichtung

achte eher auf die Marke	27,0	29,3	18,3	25,0	28,9	19,7	29,5	28,3
achte eher auf den Preis	66,7	65,2	72,7	68,7	64,9	72,9	65,2	65,2
keine Angabe	6,2	5,5	9,1	6,4	6,1	7,4	5,2	6,5

Bestecke, Glas, Porzellan

achte eher auf die Marke	25,5	27,8	16,9	21,1	29,6	19,0	26,3	27,9
achte eher auf den Preis	67,8	66,7	72,0	71,5	64,4	73,3	67,7	65,4
keine Angabe	6,7	5,5	11,2	7,4	6,0	7,7	6,0	6,8

Elektrische Haushaltsgeräte

achte eher auf die Marke	38,9	40,8	31,4	37,3	40,3	29,2	41,4	41,1
achte eher auf den Preis	55,4	54,3	59,6	56,9	54,0	63,6	53,8	53,0
keine Angabe	5,8	4,9	9,1	5,8	5,7	7,2	4,8	5,9

Sportgeräte

achte eher auf die Marke	23,6	25,9	14,5	29,0	18,6	30,0	26,9	18,1
achte eher auf den Preis	65,5	64,3	70,6	62,0	68,8	62,8	63,5	68,4
keine Angabe	10,9	9,8	14,9	9,0	12,6	7,1	9,6	13,5

Stereogeräte / Hifi-Anlage

achte eher auf die Marke	40,5	41,7	35,7	48,2	33,4	50,8	46,0	31,5
achte eher auf den Preis	52,7	52,5	53,5	46,5	58,4	45,5	48,7	59,0
keine Angabe	6,9	5,8	10,8	5,3	8,3	3,7	5,3	9,5

Tonträger wie CDs, Musikkassetten

achte eher auf die Marke	31,4	32,8	25,9	36,7	26,5	41,4	35,0	24,1
achte eher auf den Preis	62,0	61,6	63,8	57,4	66,2	54,8	60,0	66,8
keine Angabe	6,6	5,6	10,3	5,9	7,2	3,7	5,0	9,1

Fotoapparate oder -zubehör

achte eher auf die Marke	36,5	38,6	28,2	41,6	31,7	35,0	42,0	32,7
achte eher auf den Preis	56,0	54,9	60,4	52,0	59,7	57,9	51,9	58,4
keine Angabe	7,6	6,6	11,4	6,4	8,6	7,1	6,1	8,9

Videorecorder

achte eher auf die Marke	35,6	36,9	30,8	42,4	29,4	39,9	41,5	29,0
achte eher auf den Preis	56,0	55,7	57,4	50,9	60,8	54,1	51,7	60,3
keine Angabe	8,3	7,4	11,9	6,7	9,9	6,0	6,7	10,7

Videokameras, Camcorder

achte eher auf die Marke	31,8	32,8	27,9	37,6	26,5	35,3	37,5	25,7
achte eher auf den Preis	57,8	57,7	58,4	53,6	61,7	57,4	53,7	61,2
keine Angabe	10,4	9,5	13,7	8,8	11,8	7,3	8,8	13,0

Videospiele (z.B. Nintendo, Sega)

achte eher auf die Marke	19,7	21,0	14,8	23,8	16,0	30,1	21,9	13,4
achte eher auf den Preis	67,7	67,3	69,1	64,9	70,3	61,6	66,8	71,1
keine Angabe	12,6	11,7	16,1	11,3	13,8	8,3	11,3	15,5

Autos

achte eher auf die Marke	49,0	50,2	44,2	57,9	40,8	47,5	53,9	45,8
achte eher auf den Preis	44,6	44,3	45,9	37,7	50,9	47,2	41,3	46,1
keine Angabe	6,4	5,5	9,9	4,4	8,3	5,3	4,8	8,1

Autozubehör

achte eher auf die Marke	34,6	36,2	28,6	44,8	25,4	33,9	38,4	32,0
achte eher auf den Preis	57,4	56,9	59,3	49,7	64,4	58,8	55,3	58,4
keine Angabe	8,0	6,9	12,1	5,5	10,2	7,3	6,3	9,6

Elektrische Heimwerkergeräte

achte eher auf die Marke	35,4	36,6	30,5	45,7	25,9	26,6	39,2	36,2
achte eher auf den Preis	56,0	55,6	57,8	48,8	62,7	63,7	53,8	54,4
keine Angabe	8,6	7,8	11,7	5,6	11,4	9,8	7,0	9,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864
Frage 31b: Achte beim Kauf ...								
PC Hardware, Zubehör etc.								
achte eher auf die Marke	26,3	27,6	21,3	32,0	21,1	36,1	31,5	17,9
achte eher auf den Preis	62,5	62,3	63,4	58,4	66,4	57,7	59,5	67,1
keine Angabe	11,1	10,1	15,3	9,7	12,5	6,2	9,0	15,0
PC Software								
achte eher auf die Marke	25,6	26,8	21,2	31,1	20,6	36,4	30,0	17,4
achte eher auf den Preis	63,4	63,2	63,9	59,4	67,0	57,4	61,2	67,7
keine Angabe	11,0	10,0	14,9	9,5	12,4	6,2	8,7	14,9
Telekommunikation (Mobiltelefone)								
achte eher auf die Marke	32,0	33,6	26,0	37,4	27,1	43,1	36,6	23,5
achte eher auf den Preis	59,3	58,9	60,9	55,3	63,1	51,6	56,6	65,0
keine Angabe	8,6	7,5	13,1	7,3	9,8	5,3	6,8	11,5
Online-Dienste								
achte eher auf die Marke	21,2	22,7	15,6	25,0	17,8	28,4	24,1	15,8
achte eher auf den Preis	67,3	67,2	68,0	65,1	69,4	64,6	66,5	69,2
keine Angabe	11,4	10,1	16,4	10,0	12,8	7,0	9,4	15,0
Schmuck								
achte eher auf die Marke	22,0	23,8	14,9	18,3	25,5	20,0	23,1	22,0
achte eher auf den Preis	70,6	70,0	72,7	72,6	68,7	72,6	70,5	69,7
keine Angabe	7,4	6,2	12,4	9,2	5,8	7,3	6,4	8,3
Armbanduhren								
achte eher auf die Marke	32,2	34,6	23,1	30,3	34,1	30,2	33,7	32,0
achte eher auf den Preis	61,2	60,2	64,7	62,6	59,8	62,7	60,7	60,9
keine Angabe	6,6	5,2	12,2	7,1	6,2	7,1	5,6	7,2
Brillen								
achte eher auf die Marke	27,1	28,5	21,6	25,5	28,5	18,0	24,2	33,5
achte eher auf den Preis	64,6	64,2	66,1	65,9	63,3	70,0	66,5	60,7
keine Angabe	8,3	7,3	12,3	8,5	8,1	12,1	9,3	5,9
Herrenkosmetik								
achte eher auf die Marke	36,1	37,7	30,2	40,4	32,2	31,9	42,1	33,2
achte eher auf den Preis	55,7	55,2	57,6	53,9	57,4	58,3	51,5	57,9
keine Angabe	8,2	7,1	12,2	5,7	10,4	9,7	6,4	8,9
Pfleger Damenkosmetik								
achte eher auf die Marke	40,0	41,5	33,9	25,1	53,6	37,1	43,2	38,6
achte eher auf den Preis	52,1	51,4	54,9	63,3	41,9	54,3	49,7	53,1
keine Angabe	7,9	7,1	11,2	11,6	4,6	8,7	7,1	8,3
Dekorative Damenkosmetik, Make up								
achte eher auf die Marke	37,3	39,0	30,6	23,7	49,7	36,8	41,0	34,4
achte eher auf den Preis	53,8	53,2	56,2	64,0	44,5	54,1	51,3	55,8
keine Angabe	8,9	7,8	13,2	12,3	5,8	9,0	7,7	9,8
Parfums, Düfte								
achte eher auf die Marke	45,8	47,3	39,6	34,7	56,0	46,5	49,8	42,2
achte eher auf den Preis	47,6	46,9	50,4	56,5	39,5	46,3	44,8	50,5
keine Angabe	6,6	5,8	9,9	8,9	4,5	7,3	5,3	7,3
Mode, Bekleidung								
achte eher auf die Marke	39,1	41,1	31,0	37,5	40,4	53,8	40,3	31,6
achte eher auf den Preis	57,8	56,3	63,7	58,8	56,9	43,4	57,4	64,4
keine Angabe	3,1	2,6	5,3	3,6	2,7	2,8	2,3	4,0
Freizeitbekleidung								
achte eher auf die Marke	34,1	36,0	26,8	36,1	32,2	50,2	36,2	25,3
achte eher auf den Preis	61,9	60,7	66,6	60,3	63,4	46,8	61,1	69,3
keine Angabe	4,0	3,3	6,6	3,6	4,4	3,0	2,8	5,4
Sportbekleidung								
achte eher auf die Marke	32,4	34,7	23,6	36,9	28,3	50,8	35,7	21,7
achte eher auf den Preis	60,2	59,0	64,9	56,6	63,6	45,2	58,8	68,0
keine Angabe	7,3	6,3	11,5	6,5	8,1	4,0	5,5	10,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864
Frage 31b: Achte beim Kauf ...								
Sportschuhe								
achte eher auf die Marke	37,2	39,4	28,3	42,2	32,5	54,8	42,4	25,2
achte eher auf den Preis	55,8	54,5	60,8	51,7	59,5	41,7	52,4	64,7
keine Angabe	7,1	6,1	10,9	6,1	8,0	3,5	5,2	10,1
Gartenbedarf, Gartengeräte								
achte eher auf die Marke	20,2	22,2	12,1	22,2	18,2	10,8	19,1	25,1
achte eher auf den Preis	71,6	70,2	76,7	69,9	73,1	75,7	74,5	67,3
keine Angabe	8,3	7,6	11,2	7,9	8,7	13,5	6,4	7,5
Haustierhaltung								
achte eher auf die Marke	19,5	20,6	15,1	18,5	20,4	15,9	19,7	20,9
achte eher auf den Preis	68,4	67,9	70,3	69,7	67,3	71,3	69,8	66,0
keine Angabe	12,1	11,5	14,6	11,9	12,3	12,8	10,5	13,0
Gesundheitsfragen								
achte eher auf die Marke	40,2	42,2	32,1	36,0	44,0	28,5	40,0	45,4
achte eher auf den Preis	54,5	53,0	60,4	58,1	51,2	62,3	55,3	50,4
keine Angabe	5,3	4,8	7,5	5,9	4,8	9,3	4,7	4,1
Haarpflege								
achte eher auf die Marke	41,9	44,0	33,7	33,9	49,2	43,9	43,2	40,0
achte eher auf den Preis	53,7	52,5	58,5	60,8	47,2	51,4	52,7	55,5
keine Angabe	4,4	3,5	7,8	5,3	3,6	4,7	4,0	4,5
Zahn-/Mundpflege								
achte eher auf die Marke	42,3	44,1	35,1	36,8	47,2	39,8	43,9	42,0
achte eher auf den Preis	53,6	52,5	57,7	58,5	49,0	55,6	52,7	53,4
keine Angabe	4,2	3,4	7,2	4,7	3,7	4,6	3,4	4,6
Waschmittel								
achte eher auf die Marke	33,0	34,0	29,3	25,4	40,0	25,1	33,5	36,1
achte eher auf den Preis	61,4	61,3	61,9	67,1	56,2	66,9	61,9	58,6
keine Angabe	5,6	4,8	8,8	7,5	3,8	8,1	4,6	5,3
Putz- und Pflegemittel für Küche und Bad								
achte eher auf die Marke	25,3	26,4	21,1	19,6	30,6	19,0	25,3	28,1
achte eher auf den Preis	68,7	68,3	70,1	72,5	65,2	72,6	69,5	66,3
keine Angabe	6,0	5,3	8,9	7,9	4,2	8,4	5,2	5,6
Süßwaren, Bonbons, Tafelschokolade, Süßgebäck								
achte eher auf die Marke	34,1	36,7	24,2	32,2	35,8	38,1	35,7	31,1
achte eher auf den Preis	60,2	58,8	65,8	61,6	58,9	57,4	59,5	62,0
keine Angabe	5,7	4,6	10,0	6,2	5,2	4,6	4,8	6,9
Schokoriegel								
achte eher auf die Marke	33,0	35,8	22,3	32,5	33,5	41,2	35,2	27,8
achte eher auf den Preis	59,7	58,1	65,9	59,9	59,5	53,7	59,2	62,7
keine Angabe	7,3	6,1	11,8	7,6	7,0	5,1	5,6	9,6
Knabbergebäck (z.B. Chips, Salzletten, Salzgebäck)								
achte eher auf die Marke	31,6	34,5	20,2	31,2	32,0	37,1	33,9	27,4
achte eher auf den Preis	62,1	60,4	68,7	62,6	61,7	58,1	61,2	64,6
keine Angabe	6,3	5,1	11,1	6,3	6,3	4,8	4,9	8,0
Spirituosen								
achte eher auf die Marke	34,7	36,8	26,8	40,5	29,5	29,5	38,9	33,7
achte eher auf den Preis	58,1	56,9	62,8	53,6	62,2	62,0	55,8	58,2
keine Angabe	7,2	6,4	10,4	6,0	8,3	8,5	5,3	8,1
Bier								
achte eher auf die Marke	42,8	45,0	34,5	52,9	33,6	35,9	47,3	42,4
achte eher auf den Preis	50,4	49,0	55,5	42,4	57,7	55,5	47,5	50,4
keine Angabe	6,8	6,0	10,0	4,7	8,7	8,5	5,3	7,3
Wein/Sekt								
achte eher auf die Marke	41,9	43,3	36,7	42,5	41,4	34,7	46,0	41,9
achte eher auf den Preis	52,2	51,7	54,5	51,9	52,5	57,4	49,5	52,1
keine Angabe	5,8	5,1	8,7	5,6	6,0	7,9	4,5	6,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864
Frage 31b: Achte beim Kauf ...								
Alkoholfreie Getränke								
achte eher auf die Marke	38,7	40,2	32,8	37,6	39,7	39,2	39,2	38,0
achte eher auf den Preis	56,7	55,7	60,3	57,7	55,8	55,2	56,9	57,1
keine Angabe	4,6	4,1	6,9	4,8	4,5	5,6	3,8	4,9
Kaffee, Tee								
achte eher auf die Marke	48,4	49,7	43,1	45,0	51,5	36,4	50,3	52,1
achte eher auf den Preis	47,4	46,9	49,7	50,1	45,0	56,9	46,1	44,3
keine Angabe	4,2	3,4	7,2	4,9	3,6	6,6	3,7	3,5
Fertiggerichte (z.B. Fertigsuppen, in Schalen, Dosen)								
achte eher auf die Marke	25,2	27,2	17,0	23,4	26,7	23,2	26,7	24,9
achte eher auf den Preis	66,3	65,1	70,9	67,6	65,1	68,8	65,9	65,5
keine Angabe	8,5	7,6	12,1	9,0	8,1	8,0	7,4	9,6
Tiefkühlkost								
achte eher auf die Marke	30,6	32,9	21,5	27,3	33,6	26,0	32,9	30,7
achte eher auf den Preis	63,4	61,8	69,7	65,7	61,3	67,1	62,4	62,5
keine Angabe	6,0	5,3	8,8	7,0	5,1	6,9	4,7	6,7
Kalorienreduzierte Lebensmittel, Light Produkte								
achte eher auf die Marke	20,6	22,5	13,5	17,7	23,3	17,9	22,1	20,7
achte eher auf den Preis	67,9	67,1	71,1	70,2	65,8	70,1	67,7	67,1
keine Angabe	11,5	10,5	15,4	12,1	10,9	12,0	10,3	12,2
Milchprodukte (Käse, Joghurt, Quark)								
achte eher auf die Marke	35,3	37,6	26,4	30,9	39,3	31,1	36,8	36,0
achte eher auf den Preis	59,8	58,3	65,4	63,0	56,8	63,0	58,7	59,2
keine Angabe	5,0	4,1	8,2	6,1	3,9	5,9	4,6	4,9
Schlankheitskost								
achte eher auf die Marke	17,4	19,3	10,0	14,9	19,8	16,5	18,9	16,7
achte eher auf den Preis	68,8	68,0	71,9	71,1	66,7	69,3	69,2	68,2
keine Angabe	13,8	12,7	18,0	14,0	13,5	14,2	11,9	15,1
Babynahrung								
achte eher auf die Marke	21,7	24,0	12,7	19,2	24,0	23,8	24,0	18,9
achte eher auf den Preis	62,3	61,4	65,9	64,9	59,8	60,8	62,1	63,1
keine Angabe	16,0	14,6	21,4	15,8	16,2	15,4	13,9	18,0
Babywindeln								
achte eher auf die Marke	19,3	21,4	10,8	17,3	21,1	20,0	21,5	17,2
achte eher auf den Preis	64,4	63,7	67,2	66,6	62,4	64,4	64,4	64,4
keine Angabe	16,3	14,9	21,9	16,1	16,6	15,6	14,1	18,5
Reisen, Urlaubsziele								
achte eher auf die Marke	31,5	33,6	23,2	33,0	30,1	29,0	34,5	30,2
achte eher auf den Preis	63,3	62,1	68,1	62,4	64,2	66,4	61,6	63,4
keine Angabe	5,2	4,3	8,7	4,6	5,7	4,6	3,9	6,4
Private Altersvorsorge								
achte eher auf die Marke	29,2	32,0	18,5	30,9	27,6	22,6	33,4	28,8
achte eher auf den Preis	62,3	61,0	67,1	61,4	63,1	67,4	61,1	60,9
keine Angabe	8,5	7,0	14,4	7,7	9,3	10,0	5,5	10,3
Versicherungen								
achte eher auf die Marke	31,0	33,3	21,8	33,0	29,1	24,3	33,6	31,9
achte eher auf den Preis	61,5	60,4	65,9	60,4	62,6	66,6	60,9	59,8
keine Angabe	7,5	6,3	12,3	6,7	8,3	9,2	5,5	8,4
Angebote der Banken/Sparkassen (Geldanlagen/Kreditkarten)								
achte eher auf die Marke	32,6	35,4	21,7	34,2	31,1	26,8	34,5	33,6
achte eher auf den Preis	59,8	58,4	65,2	58,9	60,6	63,9	59,5	58,2
keine Angabe	7,6	6,2	13,1	6,9	8,3	9,3	6,0	8,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 32: Sagen Sie mir bitte zu jeder Feststellung, ob Sie persönlich...

Werbung bringt oft nützliche Hinweise und Tipps

stimme voll und ganz zu	12,5	12,4	12,9	11,1	13,8	16,0	12,5	11,0
stimme weitgehend zu	47,4	47,7	46,2	45,3	49,4	50,9	49,6	44,1
stimme eher nicht zu	28,6	29,0	27,0	30,5	26,8	24,2	28,3	30,7
stimme überhaupt nicht zu	11,3	10,8	13,5	13,0	9,8	8,7	9,4	14,0
keine Angabe	,2	,1	,5	,2	,2	,2	,2	,2

Werbung verschafft den Überblick über das Warenangebot und ist darum hilfreich

stimme voll und ganz zu	13,2	13,3	12,6	11,6	14,6	16,3	13,2	11,7
stimme weitgehend zu	44,7	44,9	43,6	43,0	46,2	48,6	46,4	41,6
stimme eher nicht zu	29,1	29,3	28,2	30,8	27,5	24,9	29,0	31,0
stimme überhaupt nicht zu	12,8	12,3	15,1	14,3	11,5	10,0	11,2	15,4
keine Angabe	,2	,2	,5	,3	,2	,3	,2	,2

Werbung kann witzig und unterhaltsam sein

stimme voll und ganz zu	17,3	17,3	17,3	16,6	18,0	26,2	17,6	13,2
stimme weitgehend zu	45,9	45,7	46,9	44,0	47,7	47,0	49,4	42,7
stimme eher nicht zu	24,6	25,0	22,7	26,1	23,2	18,1	23,8	28,0
stimme überhaupt nicht zu	11,9	11,7	12,7	13,1	10,9	8,4	8,9	15,9
keine Angabe	,3	,2	,5	,3	,2	,2	,2	,3

Ich sehe / höre mir Werbung ganz gerne an

stimme voll und ganz zu	7,8	8,2	6,5	6,9	8,6	10,7	7,5	6,8
stimme weitgehend zu	32,5	32,9	31,0	30,5	34,3	36,3	34,9	28,9
stimme eher nicht zu	35,8	36,1	34,8	36,3	35,5	33,5	37,0	35,9
stimme überhaupt nicht zu	23,5	22,6	27,1	25,8	21,3	19,2	20,2	28,0
keine Angabe	,4	,3	,7	,4	,3	,3	,3	,4

Frage 33: Wohnungsart

wohne im eigenen Haus	45,3	47,5	36,8	45,3	45,3	32,7	41,9	53,6
wohne in eigener Eigentumswohnung	5,4	6,4	1,6	5,7	5,2	4,1	5,9	5,6
wohne zur Miete/Untermiete	49,1	45,9	61,5	48,8	49,3	63,0	52,0	40,6
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,1

Frage 34: Gartenbesitz

nein, kein Garten	41,7	41,0	44,7	41,6	41,9	54,9	42,9	35,0
ja, direkt beim Haus	51,9	54,9	40,3	51,4	52,4	41,0	50,7	57,8
ja, nicht direkt beim Haus	6,4	4,2	15,0	7,0	5,8	4,1	6,3	7,6
keine Angabe	,1	,1	,3	,1	,1	,1	,3	,1

Frage 35: Einkauf von Lebensmittel oder Getränke

mehrmals in der Woche	53,8	53,2	55,9	37,5	68,7	40,9	57,2	56,8
mehrmals im Monat	31,9	31,4	33,7	39,0	25,4	31,9	30,7	32,9
etwa einmal im Monat	5,1	5,6	3,3	8,6	1,9	6,2	5,4	4,4
seltener	6,6	6,9	5,3	10,5	2,9	13,5	5,3	4,5
nie	2,5	2,7	1,4	4,2	,8	7,2	1,2	1,4
keine Angabe	,2	,1	,4	,2	,1	,2	,2	,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 36: Konfession

evangelisch	40,4	43,3	29,4	37,1	43,5	35,5	37,7	44,8
katholisch	35,2	43,3	4,0	34,7	35,7	32,5	33,7	37,7
andere Konfession	3,1	3,6	,9	3,8	2,4	4,9	4,2	1,4
keine Konfession	21,0	9,6	65,3	24,2	18,1	26,8	24,2	15,9
keine Angabe	,2	,2	,3	,2	,2	,3	,3	,2

Frage S1: Anzahl aller Personen ab 14
Jahre im Haushalt

1 Person	20,8	19,6	25,3	16,7	24,5	20,3	14,9	25,7
2 Personen	50,4	51,3	47,1	51,8	49,1	29,9	49,7	60,0
3 Personen	17,0	16,8	17,9	18,8	15,4	28,4	20,5	9,2
4 Personen	9,8	10,1	8,3	10,4	9,2	17,3	12,5	4,2
5 Personen	1,7	1,9	,9	1,8	1,6	3,2	2,0	,7
6 Personen	,2	,2	,4	,3	,1	,7	,1	,1
7 und mehr Personen	,2	,2	,1	,2	,1	,3	,3	-
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

Frage S2: Wer von diesen Personen ist
der Haupteinkommensbezieher

Befragte(r) selbst	36,3	36,4	36,0	68,1	7,1	12,5	44,5	40,2
Ehemann	29,1	30,9	22,1	-	55,8	11,5	36,0	31,3
Lebensgefährte (männlich)	1,9	1,6	2,7	,0	3,5	4,5	2,1	,5
Vater	8,5	8,7	7,7	10,6	6,5	41,4	,9	,0
Schwiegervater	,0	,0	,0	,0	,0	,0	-	-
Sohn	,5	,5	,5	,3	,7	-	,1	1,1
Bruder	,1	,1	,1	,1	,0	,2	,1	,0
Schwager	,0	,0	-	-	,0	-	-	,0
Schwiegersonn	,0	,0	,1	,0	,1	-	-	,1
Großvater	,1	,0	,1	,1	,0	,3	-	-
Enkel	-	-	-	-	-	-	-	-
andere Person (männlich)	,1	,2	,1	,1	,2	,7	,0	-
Ehefrau	,6	,4	1,7	1,3	,0	,2	,8	,7
Lebensgefährte (weiblich)	,3	,2	,7	,7	,0	,6	,5	,1
Mutter	1,7	1,4	2,6	1,8	1,5	8,0	,1	,1
Schwiegermutter	,0	-	,0	,0	-	,0	-	-
Tochter	,1	,0	,1	,0	,1	-	,1	,1
Schwester	,0	,0	,0	,0	,1	,0	,0	,1
Schwägerin	-	-	-	-	-	-	-	-
Schwiegertochter	-	-	-	-	-	-	-	-
Großmutter	,0	,0	,0	,0	,0	,1	-	-
Enkelin	-	-	-	-	-	-	-	-
andere Person (weiblich)	,0	,0	,1	,1	,0	,2	,0	-
keine 2. Person	20,8	19,6	25,3	16,7	24,5	20,3	14,9	25,7
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

Frage S2: Befragter ist Hauptein-
kommensbezieher

ja	57,1	56,0	61,3	84,8	31,6	32,8	59,4	65,9
nein	42,9	44,0	38,7	15,2	68,4	67,2	40,6	34,1
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

Frage S3: Geschlecht des Befragten

männlich	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
weiblich	52,1	52,2	51,9	-	100,0	49,1	49,9	55,3

Frage S4: Alter des Befragten

14-19 Jahre	7,7	7,6	8,1	8,2	7,3	39,2	-	-
20-29 Jahre	12,0	11,6	13,7	12,8	11,3	60,8	-	-
30-39 Jahre	18,2	18,7	16,4	19,1	17,4	-	51,2	-
40-49 Jahre	17,4	17,1	18,3	18,1	16,7	-	48,8	-
50-59 Jahre	14,7	15,5	11,8	15,2	14,3	-	-	32,9
60-69 Jahre	15,6	15,2	17,1	15,6	15,6	-	-	34,9
70-99 Jahre	14,4	14,3	14,6	11,0	17,5	-	-	32,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage S17: Staatsangehörigkeit des

	Gesamt	BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Haupteinkommensbezieher deutsch	97,2	96,7	99,4	96,7	97,7	95,1	96,0	99,1
nicht deutsch	2,8	3,3	,6	3,3	2,3	4,9	4,0	,9
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

Frage S18: Anzahl Personen mit
eigenem Einkommen

	Gesamt	BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
1 Person	35,1	36,7	29,1	32,0	38,0	35,1	33,0	36,8
2 Personen	54,8	53,8	58,8	56,5	53,3	47,3	57,9	55,7
3 Personen	8,2	7,9	9,6	9,3	7,2	14,3	7,4	6,1
4 Personen	1,7	1,5	2,4	2,0	1,4	2,7	1,6	1,3
5 Personen	,1	,1	,1	,2	,0	,6	,0	,0
6 und mehr Personen	,0	,0	-	,0	,0	-	,0	-

Frage S19: Eigenes Netto-Einkommen

	Gesamt	BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
kein eigenes Einkommen	12,7	14,1	7,2	7,0	18,0	36,6	10,2	4,2
bis unter EUR 500	12,6	12,5	13,0	4,4	20,1	17,6	11,0	11,7
EUR 500 bis unter EUR 1.000	25,1	20,7	42,4	15,7	33,8	18,4	20,3	31,9
EUR 1.000 bis unter EUR 1.500	25,3	24,9	26,8	31,6	19,5	17,6	23,9	29,8
EUR 1.500 bis unter EUR 2.000	13,8	15,6	7,1	22,5	5,9	6,8	19,4	12,5
EUR 2.000 bis unter EUR 2.500	5,4	6,2	2,3	9,6	1,5	2,1	7,9	4,8
EUR 2.500 bis unter EUR 3.000	2,6	3,1	,8	4,7	,8	,5	3,8	2,6
EUR 3.000 bis unter EUR 3.500	1,1	1,3	,2	2,0	,2	,4	1,7	,9
EUR 3.500 bis unter EUR 4.000	,5	,6	,1	,9	,1	,1	,7	,5
EUR 4.000 Euro und mehr	,9	1,0	,1	1,6	,1	,1	1,1	1,0

Frage S20: Haushalts-Netto-Einkommen

	Gesamt	BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
bis unter EUR 500	1,0	,6	2,6	1,1	1,0	2,8	,5	,7
EUR 500 bis unter EUR 1.000	9,0	7,3	15,6	5,8	11,9	9,3	4,6	12,3
EUR 1.000 bis unter EUR 1.500	17,9	16,7	22,8	16,2	19,4	15,2	12,0	23,8
EUR 1.500 bis unter EUR 2.000	22,1	21,5	24,4	22,8	21,5	18,8	21,2	24,3
EUR 2.000 bis unter EUR 2.500	19,5	20,3	16,4	20,4	18,7	19,3	23,5	16,4
EUR 2.500 bis unter EUR 3.000	13,0	13,8	9,9	14,4	11,6	14,2	17,0	9,2
EUR 3.000 bis unter EUR 3.500	8,3	9,3	4,3	9,0	7,6	9,3	10,5	6,0
EUR 3.500 bis unter EUR 4.000	4,3	4,8	2,3	4,5	4,2	5,0	5,2	3,4
EUR 4.000 und mehr	4,8	5,7	1,7	5,7	4,0	6,1	5,5	3,8

Seite 31 und 32 leer.

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 1: Urlaubsreise in den

letzten 12 Monaten

ja, eine Urlaubsreise	44,5	45,4	41,0	46,9	42,4	47,3	52,6	36,9
ja, zwei Urlaubsreisen	10,7	11,4	8,1	11,1	10,4	10,1	11,0	10,8
ja, drei und mehr Reisen	2,3	2,4	2,0	2,2	2,4	1,8	2,0	2,9
nein, keine Urlaubsreise / k. A.	42,4	40,8	48,9	39,8	44,8	40,9	34,5	49,5

Frage 2: Art der Urlaubsreise

Abenteuerurlaub	1,5	1,4	1,8	2,0	1,0	3,3	1,6	,6
Bade-/Sonnenerurlaub	27,4	29,5	19,3	28,6	26,2	36,6	34,8	17,5
Bildungs-/Kulturreise	3,5	3,4	3,6	3,3	3,6	3,2	3,2	3,8
Cluburlaub	1,9	2,1	1,0	2,0	1,7	3,2	1,9	1,3
Erholungsurlaub	23,9	23,6	24,8	24,6	23,3	15,6	25,4	26,4
Familienurlaub	12,7	12,9	12,0	13,0	12,4	13,7	19,5	6,9
Wellness-/Gesundheitsurlaub	2,3	2,3	2,0	2,0	2,5	,7	1,2	3,9
Schiff-Kreuzfahrt	,5	,4	,7	,5	,5	,2	,3	,7
Skiurlaub/Wintersport	2,8	3,0	2,0	3,1	2,5	3,4	3,8	1,8
Sporturlaub im Sommer	,9	1,0	,8	1,0	,9	1,8	1,0	,5
Städtereise	2,7	2,5	3,8	2,5	3,0	1,9	2,4	3,4
Wanderurlaub	3,1	3,1	3,2	3,2	3,0	1,7	2,5	4,2
sonstige Urlaubsreise	,8	,9	,7	,7	,9	1,9	,6	,6
keine Urlaubsreise	42,4	40,8	48,9	39,8	44,8	40,9	34,5	49,5
keine Angabe	1,1	1,1	1,0	1,2	1,1	,7	1,5	1,0

Frage 3: Ziel Hauptreise

Neue Bundesländer

Ostseeküste	3,3	2,6	6,1	3,2	3,4	2,6	4,1	3,0
Mecklenburger Seenplatte	,9	,7	1,5	1,0	,8	,7	,8	1,1
Mittelgebirge	1,0	,8	1,8	,9	1,1	,7	,7	1,3

Alte Bundesländer

Nord- oder Ostseeküste	4,5	4,9	2,9	4,5	4,5	2,8	5,8	4,2
Lüneburger Heide	,7	,7	,9	,6	,9	,2	,7	1,0
Mittelgebirge	2,1	2,1	2,1	2,0	2,3	,6	1,8	3,0
Oberbayern, Alpen, Bodensee	3,6	3,7	3,2	3,6	3,6	1,6	3,2	4,8

Ausland

Österreich	3,9	3,9	3,8	4,1	3,7	2,2	3,7	4,7
Schweiz	,8	,9	,5	1,0	,6	,4	,6	1,2
Italien	5,0	5,7	2,5	5,2	4,9	4,4	7,4	3,4
Ehemaliges Jugoslawien	1,2	1,2	1,1	1,5	,9	1,4	1,9	,6
Spanien (Festland)	2,6	2,9	1,6	2,9	2,4	3,6	3,0	1,9
Balearen	4,4	4,7	3,3	4,6	4,2	6,5	5,1	3,0
Kanarische Inseln	3,5	3,8	2,2	4,1	2,9	4,8	4,0	2,5
Portugal	1,1	1,2	,5	1,2	1,0	1,2	1,4	,7
Frankreich	1,7	1,9	,7	1,6	1,7	2,4	2,3	,9
Griechenland	2,7	2,9	2,1	3,1	2,4	3,6	3,2	2,0
Türkei	3,9	4,0	3,5	3,7	4,0	5,7	4,5	2,6
Ehemalige Ostblockländer	2,1	1,7	3,7	2,0	2,2	2,5	1,8	2,2
Skandinavien	1,3	1,4	1,2	1,3	1,3	1,6	1,5	1,1
Großbritannien/Irland	,5	,5	,7	,6	,5	1,1	,6	,3
Niederlande, Belgien, Luxemburg	1,1	1,3	,4	1,2	1,0	1,6	1,4	,6
Nordafrika (Marokko, Tunesien usw.)	1,0	1,1	1,0	1,1	1,0	1,5	1,2	,7
Naher Osten	,5	,5	,6	,5	,5	,8	,4	,4
USA / Kanada	,9	1,0	,6	1,2	,7	1,1	1,0	,8
Mittelamerika	,2	,2	,2	,2	,2	,1	,2	,2
Karibik	1,2	1,3	1,0	1,5	1,0	1,2	1,5	1,1
Südamerika	,2	,2	,1	,2	,1	,1	,1	,2
Fernost	,5	,6	,3	,7	,4	,4	,7	,4
Australien, Neuseeland, Südsee	,1	,1	,1	,2	,1	,3	,1	,1
andere Ziele	,5	,5	,5	,5	,5	,9	,6	,3
keine Urlaubsreise	42,4	40,8	48,9	39,8	44,8	40,9	34,5	49,5
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,4	,4	,3	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864
Frage 4: Verkehrsmittel Hauptreise								
PKW	28,0	28,6	25,8	30,0	26,2	23,1	35,7	24,0
PKW mit Wohnwagen/Wohnmobil	2,3	2,7	,9	2,8	1,9	1,7	3,5	1,7
Eisenbahn	3,6	3,8	2,8	3,0	4,1	3,6	2,3	4,5
Bus	5,5	4,9	8,1	4,9	6,1	5,4	2,6	7,9
Flugzeug (Linienfluggesellschaft)	7,0	7,1	6,9	7,7	6,4	10,4	7,3	5,3
Flugzeug (Chartergesellschaft)	17,0	18,4	11,6	18,1	16,0	21,6	20,1	12,5
Schiff/Fähre	1,0	,9	1,6	,9	1,2	1,3	1,0	1,0
sonstige Verkehrsmittel	,3	,3	,4	,4	,2	,5	,3	,2
keine Urlaubsreise	42,4	40,8	48,9	39,8	44,8	40,9	34,5	49,5
keine Angabe	,2	,2	,1	,1	,2	,3	,2	,1
Frage 5: Organisation der Hauptreise								
selbst organisiert	27,8	29,0	23,0	29,3	26,4	23,8	33,6	24,9
ganz gebucht	25,3	25,4	25,1	26,4	24,3	30,5	26,2	22,4
nur Unterkunft gebucht	3,6	3,8	2,9	3,6	3,7	3,7	4,6	2,8
nur die Fahrt gebucht	,8	1,0	,2	,9	,8	1,1	1,1	,4
keine Urlaubsreise gebucht / k. A.	42,4	40,8	48,9	39,8	44,8	40,9	34,5	49,5
Frage 6: Reiseveranstalter Hauptreise								
ADAC Reisen	,5	,5	,5	,6	,4	,4	,6	,4
Alltours	1,4	1,4	1,1	1,5	1,2	2,3	1,4	,9
Thomas Cook (Neckermann, Condor, Fischer Reisen, Kreuzer)	3,0	2,7	4,1	2,9	3,0	4,6	3,3	1,9
DER Tour	1,1	1,2	,5	1,4	,7	1,2	1,4	,8
FTI (Frosch Touristik International)	,5	,6	,5	,7	,4	,6	,7	,4
ITS (Kaufhof Reisen, Karstadt Reisen, Hertie Reisen)	2,3	2,3	2,5	2,2	2,5	3,0	2,6	1,8
LTU Touristik (Jahn Reisen, Tjaereborg, Meiers Weltreisen, THR-Tours, Smile&Fly)	4,9	5,3	3,1	5,5	4,3	5,8	5,6	3,9
L'tur	,7	,8	,4	,9	,5	1,2	,8	,3
Oeger Tours	,5	,6	,4	,5	,6	,9	,6	,3
TUI (Airtours, Robinson, Wolters, "1,2,Fly", Dr. Tigges)	5,1	5,6	3,3	5,2	5,0	6,0	5,8	4,2
andere Reiseveranstalter	9,3	8,8	11,2	9,0	9,6	9,0	8,5	10,1
keine Urlaubsreise	42,4	40,8	48,9	39,8	44,8	40,9	34,5	49,5
Urlaubsreise selbst organisiert	27,8	29,0	23,0	29,3	26,4	23,8	33,6	24,9
keine Angabe	,4	,4	,4	,5	,3	,3	,5	,4
Frage 7 : Zeitraum der Reise- entscheidung								
innerhalb von 2 Wochen vor Reisebeginn	2,6	2,6	2,4	2,7	2,4	4,0	2,8	1,8
ca. 2 Wochen bis 3 Monate vor Reisebeginn	9,6	9,8	8,9	10,5	8,8	12,2	9,4	8,6
ca. 3 Monate bis ein halbes Jahr vor Reisebeginn	13,3	13,5	12,7	13,7	12,9	15,5	14,5	11,4
noch länger her	4,0	4,0	3,9	3,6	4,3	3,4	4,8	3,6
keine Urlaubsreise	42,4	40,8	48,9	39,8	44,8	40,9	34,5	49,5
Urlaubsreise selbst organisiert	27,8	29,0	23,0	29,3	26,4	23,8	33,6	24,9
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,2	,2	,3	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 8: Sich vor der Reise informieren

Reisekatalog	17,6	17,8	17,0	17,5	17,7	20,5	20,2	14,3
Reiseführer	4,7	4,8	4,2	5,3	4,1	4,0	5,9	4,1
Reisebüro	17,4	17,7	16,4	18,9	16,0	21,2	18,9	14,5
Fremdenverkehrsbüro/Touristeninformatio	2,1	2,2	1,8	1,9	2,3	1,7	2,4	2,1
Internet/Online	5,2	5,5	4,0	6,0	4,4	9,1	6,1	2,7
Sonstiges	7,8	8,0	7,0	7,9	7,6	9,2	7,9	7,0
keine Urlaubsreise	42,4	40,8	48,9	39,8	44,8	40,9	34,5	49,5
Urlaubsreise selbst organisiert	27,8	29,0	23,0	29,3	26,4	23,8	33,6	24,9
keine Angabe	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1

Frage 9: Kurzreise in den letzten
12 Monaten

ja, eine Kurzreise	24,7	24,9	24,1	25,7	23,8	25,3	26,2	23,3
ja, mehrere Kurzreisen	6,0	5,9	6,2	-	11,5	5,1	5,9	6,4
keine Kurzreise	63,0	62,9	63,7	61,2	64,8	64,2	60,9	64,2
keine Angabe	6,3	6,3	6,0	13,1	-	5,4	7,0	6,1

Frage 10: Art der Kurzreise

Bade-/Sonnenerurlaub	3,8	3,8	4,2	4,4	3,3	6,0	4,7	2,2
Bildungs-/Kulturreise	4,3	4,3	4,1	4,0	4,5	4,5	3,6	4,7
Erholungsurlaub	7,3	6,9	8,6	7,7	6,9	5,1	7,8	7,8
Familienurlaub	9,7	9,5	10,5	9,7	9,8	7,5	12,2	8,7
Wellness-/Gesundheitsurlaub	1,8	1,6	2,3	1,5	2,0	,5	1,8	2,3
Skiurlaub/Wintersport	3,3	3,6	2,1	4,0	2,6	6,1	4,3	1,2
Sporturlaub im Sommer	1,2	1,2	1,1	1,5	,9	1,8	1,5	,6
Städtetrip	10,9	10,6	12,0	11,1	10,8	9,0	9,7	12,7
Wanderurlaub	3,2	3,2	3,5	3,5	3,1	1,8	2,9	4,1
Aufenthalt im Freizeitpark	1,8	1,6	2,4	2,1	1,4	2,1	3,0	,7
sonstige Kurzreisen	3,0	3,0	2,9	3,4	2,5	3,9	3,0	2,5
keine Kurzreise	63,0	62,9	63,7	61,2	64,8	64,2	60,9	64,2
keine Angabe	,2	,1	,4	,2	,2	,3	,2	,1

Frage 11: Last-Minute-Reise

Ich habe schon einmal eine Last-Minute-Reise gemacht	16,2	17,1	12,8	18,1	14,6	23,3	22,0	8,6
---	------	------	------	------	------	------	------	-----

Ich habe noch keine Last-
Last-Minute-Reise gemacht,
interessiere mich aber dafür

	27,6	27,1	29,8	29,1	26,3	44,9	31,7	16,9
--	------	------	------	------	------	------	------	------

Last-Minute-Reisen kommen für
mich nicht in Betracht

	42,6	43,1	40,8	42,0	43,2	22,9	38,5	54,5
--	------	------	------	------	------	------	------	------

Kenne ich nicht, noch nichts
davon gehört

	10,6	9,8	13,8	8,2	12,8	6,3	5,3	16,8
--	------	-----	------	-----	------	-----	-----	------

keine Angabe

	2,9	2,9	2,9	2,7	3,1	2,5	2,6	3,3
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Frage 11a: Genutzte Angebote von
Fluggesellschaften

BUZZ	,5	,6	,2	,6	,3	1,1	,6	,1
Easyjet/ Go	,2	,2	,4	,3	,2	,3	,3	,1
Germania	2,3	1,9	3,9	2,4	2,2	2,5	3,3	1,5
Ryanair	2,7	3,1	1,0	3,4	1,9	4,0	2,7	2,0
keine	97,5	97,5	97,4	97,6	97,4	97,7	97,6	97,3
keine Angabe	2,5	2,5	2,6	2,4	2,6	2,3	2,4	2,7

Frage 12: Geschäftliche Flugreise in
den letzten 12 Monaten

ja	1,9	2,0	1,2	3,1	,8	1,0	3,3	1,1
nein	97,1	96,9	97,7	95,9	98,1	97,6	95,9	97,7
keine Angabe	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,3	,8	1,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864
Frage 13: Benutze Verkehrsmittel auf dem Weg zum Arbeitsplatz oder zu Schule/Hochschule								
Bahn	5,5	5,1	6,7	4,8	6,1	10,6	5,9	2,8
Bus	11,6	12,1	9,6	9,9	13,1	28,2	9,5	5,9
Auto	39,1	40,4	34,0	50,7	28,4	37,7	60,8	22,4
Fahrrad	8,0	7,8	9,0	7,8	8,3	15,6	8,5	4,4
gehe zu Fuß	8,3	8,1	9,3	6,6	9,9	12,9	8,1	6,4
Sonstiges/trifft nicht zu	34,3	33,0	39,6	26,5	41,5	11,1	15,4	59,6
keine Angabe	2,5	2,5	2,6	2,5	2,5	1,0	1,5	4,0
Frage 14: Geschäftlich gemietetes Auto in den letzten 12 Monaten genutzt								
ja	2,9	2,8	3,3	4,4	1,5	2,4	4,8	1,6
nein	96,0	96,1	95,2	94,5	97,3	96,8	94,3	96,9
keine Angabe	1,2	1,1	1,4	1,1	1,2	,8	,9	1,5
Frage 15: Führerscheinbesitz								
ja	72,1	73,9	65,0	84,0	61,2	56,3	88,8	65,8
nein	27,4	25,6	34,4	15,8	38,0	43,5	10,9	33,3
keine Angabe	,6	,6	,6	,2	,8	,2	,3	,9
Frage 16: Anzahl PKW im Haushalt								
1 PKW vorhanden	55,2	56,1	51,9	60,4	50,4	52,4	57,3	54,8
2 PKW vorhanden	19,7	20,7	15,9	20,4	19,1	24,1	28,4	10,9
3 oder mehr PKW vorhanden	2,5	2,6	2,1	2,7	2,2	4,8	2,5	1,4
kein PKW vorhanden	22,6	20,7	30,0	16,4	28,3	18,7	11,8	32,9
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 17: 1. PKW ist								
Privatwagen	73,3	74,8	67,6	78,9	68,2	77,4	82,4	64,3
Dienstwagen	3,1	3,4	1,8	3,6	2,6	2,8	4,8	1,9
kein PKW vorhanden	22,6	20,7	30,0	16,4	28,3	18,7	11,8	32,9
keine Angabe	1,0	1,1	,6	1,0	,9	1,1	1,0	,9
Frage 17: 2. PKW ist								
Privatwagen	20,4	21,3	16,8	21,5	19,4	26,2	28,5	11,4
Dienstwagen	1,2	1,2	,8	1,0	1,3	1,6	1,7	,6
kein 2. PKW vorhanden	55,2	56,1	51,9	60,4	50,4	52,4	57,3	54,8
kein PKW vorhanden	22,6	20,7	30,0	16,4	28,3	18,7	11,8	32,9
keine Angabe	,6	,7	,4	,7	,6	1,1	,7	,3
Frage 17: 3. PKW ist								
Privatwagen	2,1	2,2	1,8	2,4	1,8	4,1	2,1	1,2
Dienstwagen	,2	,3	,1	,2	,2	,5	,3	,0
kein 3. PKW vorhanden	74,9	76,7	67,9	80,8	69,5	76,5	85,7	65,7
kein PKW vorhanden	22,6	20,7	30,0	16,4	28,3	18,7	11,8	32,9
keine Angabe	,1	,1	,2	,2	,1	,2	,1	,1
Frage 17: 1. PKW - Kaufform								
als Neuwagen gekauft	35,7	35,9	34,6	38,8	32,8	29,0	35,9	38,4
als geleaster Wagen	2,6	2,7	1,9	2,7	2,5	2,1	4,7	1,1
als Gebrauchtwagen beim Händler gekauft	27,2	27,0	27,9	29,3	25,3	32,1	33,5	20,0
als Gebrauchtwagen von Privat gekauft	10,7	12,2	4,9	11,7	9,8	16,3	13,1	6,3
kein PKW vorhanden	22,6	20,7	30,0	16,4	28,3	18,7	11,8	32,9
keine Angabe	1,2	1,4	,7	1,1	1,4	1,8	1,0	1,2
Frage 17: 2. PKW - Kaufform								
als Neuwagen gekauft	8,0	8,4	6,5	8,2	7,8	10,1	10,3	5,2
als geleaster Wagen	,9	1,0	,4	1,0	,8	1,0	1,6	,3
als Gebrauchtwagen beim Händler gekauft	8,5	8,4	9,1	8,8	8,3	11,4	12,3	4,3
als Gebrauchtwagen von Privat gekauft	4,1	4,7	1,7	4,5	3,8	5,1	6,1	2,1
kein 2. PKW vorhanden	55,2	56,1	51,9	60,4	50,4	52,4	57,3	54,8
kein PKW vorhanden	22,6	20,7	30,0	16,4	28,3	18,7	11,8	32,9
keine Angabe	,6	,7	,4	,7	,6	1,3	,6	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864
Frage 17: 3. PKW - Kaufform								
als Neuwagen gekauft	,5	,5	,6	,6	,5	,9	,6	,3
als geleaster Wagen	,2	,3	,0	,2	,2	,8	,2	,0
als Gebrauchtwagen beim Händler gekauft	,9	,8	1,2	1,0	,7	1,9	,8	,4
als Gebrauchtwagen von Privat gekauft	,7	,8	,3	,8	,6	1,1	,8	,4
kein 3. PKW vorhanden	74,9	76,7	67,9	80,8	69,5	76,5	85,7	65,7
kein PKW vorhanden	22,6	20,7	30,0	16,4	28,3	18,7	11,8	32,9
keine Angabe	,2	,2	,0	,2	,2	,1	,1	,2
Frage 17: 1. PKW - Kraftstoffart								
Normalbenzin	28,0	28,4	26,5	28,9	27,2	33,5	30,9	23,3
Superbenzin	39,5	39,8	38,5	43,8	35,5	37,2	45,2	36,0
Diesel	8,1	9,3	3,4	9,1	7,2	7,6	10,8	6,2
kein PKW vorhanden	22,6	20,7	30,0	16,4	28,3	18,7	11,8	32,9
keine Angabe	1,8	1,8	1,6	1,7	1,9	3,1	1,3	1,6
Frage 17: 2. PKW - Kraftstoffart								
Normalbenzin	8,7	9,1	7,1	9,9	7,6	10,9	12,8	4,5
Superbenzin	10,4	10,7	9,1	10,5	10,2	13,2	13,9	6,4
Diesel	2,1	2,4	1,1	1,8	2,5	2,8	3,3	,9
kein 2. PKW vorhanden	55,2	56,1	51,9	60,4	50,4	52,4	57,3	54,8
kein PKW vorhanden	22,6	20,7	30,0	16,4	28,3	18,7	11,8	32,9
keine Angabe	1,0	1,0	,8	1,0	1,0	2,0	,9	,6
Frage 17: 3. PKW - Kraftstoffart								
Normalbenzin	,9	,9	1,1	1,0	,9	2,0	,8	,6
Superbenzin	1,0	1,0	,7	1,1	,8	1,7	1,3	,4
Diesel	,3	,3	,1	,2	,4	,6	,2	,2
kein 3. PKW vorhanden	74,9	76,7	67,9	80,8	69,5	76,5	85,7	65,7
kein PKW vorhanden	22,6	20,7	30,0	16,4	28,3	18,7	11,8	32,9
keine Angabe	,3	,3	,3	,4	,2	,6	,2	,2
Frage 18: Fahrhäufigkeit								
fahre mit 1. PKW am häufigsten	58,0	60,0	50,3	72,3	44,9	41,3	72,9	53,5
fahre mit 2. PKW am häufigsten	5,1	5,4	4,0	2,9	7,1	5,5	8,5	2,2
fahre mit 3. PKW am häufigsten	,3	,3	,2	,4	,2	1,1	,3	,0
fahre nicht selbst	13,9	13,5	15,4	7,9	19,4	33,1	6,4	11,3
kein PKW vorhanden	22,6	20,7	30,0	16,4	28,3	18,7	11,8	32,9
keine Angabe	,1	,1	,1	,1	,2	,3	,1	,1
Frage 19: Lasse Reparaturen hauptsächlich durchführen in								
Vertragswerkstatt	38,3	39,4	34,0	46,1	31,1	23,4	46,0	38,8
freier Werkstatt	17,8	18,4	15,8	20,9	15,0	16,0	25,2	12,8
Service Center (z.B. Pit Stop)	1,1	1,2	1,0	1,2	1,1	1,5	1,6	,6
andere	2,7	3,0	1,3	2,3	3,0	3,1	3,8	1,5
mache ich selbst (kleinere Reparaturen, Ölwechsel, Reifenwechsel)	3,2	3,4	2,0	4,9	1,6	3,4	4,8	1,7
fahre nicht selbst	13,9	13,5	15,4	7,9	19,4	33,1	6,4	11,3
kein PKW vorhanden	22,6	20,7	30,0	16,4	28,3	18,7	11,8	32,9
keine Angabe	,4	,4	,4	,3	,5	,9	,3	,3
Frage 19: Lasse Reparaturen auch noch durchführen in								
Vertragswerkstatt	4,3	4,6	3,1	5,0	3,6	3,4	6,1	3,2
freier Werkstatt	11,3	11,7	9,4	14,1	8,6	8,9	15,4	9,0
Service Center (z.B. Pit Stop)	7,2	7,8	4,8	8,2	6,2	6,4	10,2	5,1
andere	5,5	5,8	4,5	6,0	5,1	5,2	7,5	4,0
mache ich selbst (kleinere Reparaturen, Ölwechsel, Reifenwechsel)	9,1	9,5	7,9	14,8	3,9	9,0	12,8	6,3
fahre nicht selbst	13,9	13,5	15,4	7,9	19,4	33,1	6,4	11,3
kein PKW vorhanden	22,6	20,7	30,0	16,4	28,3	18,7	11,8	32,9
keine Angabe	29,4	29,9	27,5	32,3	26,7	18,5	34,7	30,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 20: Selbst gefahrene Kilometer im Jahr

bis 5.000 km	7,8	8,1	6,8	4,5	10,9	5,9	7,7	8,7
5.001 bis 10.000 km	20,3	20,6	19,2	19,9	20,6	14,4	22,3	21,3
10.001 bis 15.000 km	17,8	18,3	15,9	23,5	12,6	14,9	24,1	14,1
15.001 bis 20.000 km	10,5	11,4	7,2	16,9	4,7	7,9	16,5	6,9
20.001 bis 30.000 km	4,7	5,1	3,4	7,4	2,3	3,2	7,9	2,9
mehr als 30.000 km	1,8	1,8	1,5	3,1	,6	1,1	2,8	1,3
fahre nicht selbst	13,9	13,5	15,4	7,9	19,4	33,1	6,4	11,3
kein PKW vorhanden	22,6	20,7	30,0	16,4	28,3	18,7	11,8	32,9
keine Angabe	,5	,6	,4	,3	,7	,8	,4	,5

Frage 21: Häufigkeit der PKW-Nutzung

täglich	26,3	28,0	19,3	35,0	18,2	23,9	40,9	15,6
fast täglich	20,3	20,8	18,2	24,9	16,0	12,9	25,4	19,4
2 bis 4 mal pro Woche	12,8	13,0	12,3	13,0	12,7	8,2	11,2	16,2
ca. 1 mal pro Woche	2,8	2,7	3,1	2,1	3,4	1,9	3,1	3,0
seltener	,8	,7	1,2	,3	1,3	,6	,8	,9
fahre nicht selbst	13,9	13,5	15,4	7,9	19,4	33,1	6,4	11,3
kein PKW vorhanden	22,6	20,7	30,0	16,4	28,3	18,7	11,8	32,9
keine Angabe	,5	,5	,5	,3	,7	,7	,4	,6

Frage 22: Reifenart für meistgenutzten PKW

Normalreifen								
- Winterreifen	33,7	33,9	32,9	41,1	26,8	25,2	44,0	29,2
- Sommerreifen	37,2	37,5	36,2	43,8	31,1	27,8	47,1	33,5
- Ganzjahresreifen	19,6	20,9	14,6	22,7	16,8	14,4	25,6	17,2
Breitreifen								
- Winterreifen	2,0	2,1	1,9	2,8	1,3	1,4	2,6	1,9
- Sommerreifen	5,1	5,6	3,0	7,0	3,3	4,7	7,0	3,7
- Ganzjahresreifen	1,5	1,6	1,2	2,2	,9	,9	2,3	1,2
fahre nicht selbst	13,9	13,5	15,4	7,9	19,4	33,1	6,4	11,3
kein PKW vorhanden	22,6	20,7	30,0	16,4	28,3	18,7	11,8	32,9
keine Angabe	,4	,4	,2	,3	,5	,5	,4	,4

Frage 23: Wahl der Reifenmarke bei Anschaffung

Bridgestone	3,0	3,1	2,5	4,3	1,8	2,8	4,2	2,2
Conti/Continental	11,2	11,9	8,2	14,4	8,2	8,1	13,0	11,0
Dunlop	7,3	8,0	4,5	8,6	6,1	5,3	9,8	6,2
Firestone	3,2	3,6	2,0	3,7	2,9	3,3	4,1	2,5
Fulda	6,2	6,6	4,9	7,5	5,0	3,7	7,7	6,2
Goodyear	8,5	9,1	6,2	11,1	6,1	6,4	11,6	7,0
Michelin	12,1	12,8	9,4	14,5	10,0	8,0	15,5	11,2
Pirelli	3,5	3,7	2,8	4,4	2,7	2,4	5,0	2,8
Pneumant	2,2	,5	8,6	3,0	1,5	1,8	2,9	1,8
Uniroyal	3,9	4,7	1,2	4,4	3,6	3,7	5,4	2,9
andere Marken	8,6	8,6	8,8	8,6	8,7	7,2	12,0	6,6
fahre nicht selbst	13,9	13,5	15,4	7,9	19,4	33,1	6,4	11,3
kein PKW vorhanden	22,6	20,7	30,0	16,4	28,3	18,7	11,8	32,9
keine Angabe	1,6	1,6	1,5	1,1	2,0	1,5	1,6	1,6

Frage 24: Anschaffungsabsicht PKW

innerhalb der nächsten 2 Jahre								
Neuwagen mit Benzinmotor	5,5	5,3	6,2	6,7	4,3	5,1	6,3	5,0
Neuwagen mit Dieselmotor	2,3	2,4	1,6	2,8	1,7	1,6	3,3	1,7
Gebrauchtwagen mit Benzinmotor	7,5	7,6	7,1	8,3	6,8	13,1	9,3	3,6
Gebrauchtwagen mit Dieselmotor	2,3	2,4	1,8	2,5	2,0	3,4	3,2	1,0
keine Anschaffung geplant / k. A.	82,9	82,7	83,6	80,1	85,5	77,2	78,4	89,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 25: Max. Anschaffungspreis des
geplanten PKW

bis 5.000 EUR	3,5	3,7	2,6	3,4	3,6	8,4	3,9	1,0
5.000 bis 10.000 EUR	4,2	3,9	5,4	4,7	3,6	6,0	5,2	2,5
10.000 bis 15.000 EUR	3,9	3,7	4,9	4,8	3,2	4,3	5,4	2,6
15.000 bis 25.000 EUR	3,6	3,9	2,6	4,6	2,7	2,6	4,4	3,5
über 25.000 EUR	1,5	1,8	,6	2,0	1,1	1,1	2,1	1,3
keine Anschaffung geplant	82,9	82,7	83,6	80,1	85,5	77,2	78,4	89,0
keine Angabe	,3	,3	,3	,4	,2	,4	,4	,2

Frage 26a: Fabrikat bei einem Autokauf
- würde ich wahrscheinlich wählen

Deutsches	77,4	80,5	65,2	77,9	76,9	75,9	75,7	79,3
Französisches	5,7	4,6	9,9	5,8	5,6	5,9	6,9	4,7
Italienisches	2,3	2,5	1,6	2,1	2,5	4,1	2,5	1,5
Japanisches	8,5	7,4	12,7	9,0	8,1	8,5	9,8	7,5
anderes ausländisches	3,1	2,2	6,5	3,1	3,1	3,2	3,4	2,8
keine Angabe	3,0	2,6	4,2	2,0	3,8	2,4	1,7	4,2

Frage 26b: Fabrikat bei einem Autokauf
- käme eventuell auch noch in Frage

Deutsches	10,5	9,7	13,8	10,7	10,3	12,5	12,2	8,3
Französisches	20,8	21,2	19,4	20,4	21,2	25,8	22,0	17,7
Italienisches	11,8	13,2	6,2	12,1	11,5	16,6	12,0	9,5
Japanisches	23,4	23,9	21,5	24,6	22,3	26,7	26,8	19,2
anderes ausländisches	14,5	14,4	14,8	15,7	13,4	15,9	16,2	12,5
keine Angabe	35,9	36,5	33,8	34,0	37,7	27,1	30,0	44,5

Frage 26C: Wahrscheinliche Marke eines
neuen PKW

Alfa Romeo	,6	,6	,5	,6	,5	1,1	,6	,3
Audi	10,2	11,0	7,3	11,8	8,8	10,0	10,6	10,0
BMW	9,0	9,6	6,5	10,8	7,4	12,1	10,2	6,7
Citroen	,9	,7	1,5	1,0	,8	,9	1,0	,8
Chrysler	,3	,4	,2	,4	,2	,3	,4	,3
Daewoo	,1	,1	,3	,1	,2	,3	,2	,1
Fiat	2,1	2,3	1,6	1,6	2,6	3,5	2,2	1,4
Ford	7,4	7,4	7,7	7,4	7,5	7,4	7,8	7,2
Honda	1,1	,8	2,4	1,2	1,1	1,8	1,4	,7
Hyundai	,3	,2	,9	,4	,3	,2	,4	,4
Mazda	2,3	2,5	1,8	2,1	2,5	2,4	2,4	2,3
Mercedes Benz	7,6	8,8	2,9	8,5	6,8	4,5	6,3	10,0
Mitsubishi	1,1	1,0	1,5	1,3	,9	1,0	1,5	,8
Nissan	1,8	1,4	3,4	2,1	1,5	2,1	1,7	1,7
Opel	15,2	15,4	14,5	13,7	16,6	11,6	14,9	17,1
Peugeot	2,0	1,8	2,7	1,8	2,2	2,3	2,5	1,5
Renault	3,1	2,5	5,8	3,3	3,0	2,9	4,0	2,6
Rover	,2	,2	,2	,1	,2	,3	,2	,1
Seat	,7	,6	1,1	,7	,8	1,1	,7	,6
Skoda	,8	,3	2,5	,9	,7	,6	,8	,8
Smart	,2	,2	,3	,1	,4	,5	,2	,1
Suzuki	,4	,3	,7	,4	,3	,5	,5	,2
Toyota	2,3	2,1	3,1	2,6	2,0	2,0	3,0	1,9
Volvo	,7	,7	,6	,8	,6	,4	,8	,6
VW	26,4	26,9	24,1	24,5	28,1	28,2	24,8	26,8
anderes Fabrikat	1,2	1,0	2,0	1,2	1,2	1,5	1,0	1,2
keine Angabe	2,5	2,1	3,9	1,4	3,5	1,3	1,1	4,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 26D: Auch noch wahrscheinliche
Marke eines neuen PKW

Alfa Romeo	1,5	1,7	,9	1,9	1,2	2,9	1,5	,9
Audi	12,8	14,3	6,7	14,7	11,0	13,1	14,6	11,1
BMW	10,0	11,2	5,4	11,6	8,5	14,0	10,8	7,6
Citroen	2,5	2,5	2,6	2,3	2,6	3,8	2,3	2,0
Chrysler	,9	1,0	,7	1,3	,6	,9	1,6	,4
Daewoo	,6	,6	,6	,5	,6	,8	,5	,5
Fiat	5,6	6,2	3,3	4,9	6,3	7,1	5,8	4,8
Ford	9,1	9,6	7,1	8,9	9,2	11,5	10,1	7,2
Honda	3,8	3,6	4,6	3,9	3,7	5,9	4,4	2,5
Hyundai	1,1	,9	1,7	1,0	1,1	1,5	1,3	,7
Mazda	6,1	6,5	4,8	6,8	5,5	6,9	7,2	4,9
Mercedes Benz	7,2	8,3	3,0	8,4	6,2	8,2	7,7	6,4
Mitsubishi	3,5	3,3	4,4	3,9	3,1	4,5	4,0	2,6
Nissan	5,1	5,0	5,2	4,8	5,3	6,3	6,1	3,6
Opel	13,7	14,9	9,2	13,0	14,5	15,1	14,0	13,0
Peugeot	8,5	8,7	7,6	8,2	8,7	10,8	9,2	6,9
Renault	9,7	9,7	9,8	9,0	10,4	11,6	11,2	7,8
Rover	1,0	,9	1,2	1,3	,7	1,3	1,2	,6
Seat	2,4	2,6	1,7	2,2	2,6	3,7	2,5	1,7
Skoda	2,9	2,1	6,0	3,2	2,6	3,6	2,9	2,5
Smart	1,1	1,3	,6	,6	1,6	3,1	,8	,5
Suzuki	1,4	1,3	2,0	1,3	1,5	2,3	1,8	,7
Toyota	9,7	9,9	8,7	10,3	9,1	10,9	11,3	7,9
Volvo	4,4	4,8	2,7	4,9	3,8	4,3	5,5	3,5
VW	21,2	22,3	17,0	21,1	21,4	24,2	23,6	18,1
Anderes Fabrikat	3,7	3,6	4,0	4,1	3,3	5,0	3,9	2,9
keine Angabe	18,9	18,2	21,4	17,2	20,4	12,6	13,7	25,8

Frage 27: Art des nächsten PKW

Kleinstwagen	4,9	4,7	5,7	2,7	6,9	6,1	3,1	5,7
Kleinwagen	20,3	18,8	26,2	13,9	26,2	25,9	16,6	20,8
Untere Mittelklasse	33,7	32,8	37,2	35,2	32,3	36,7	33,1	32,9
Mittelklasse Van	5,7	5,8	5,3	6,0	5,5	4,9	7,9	4,4
Mittelklasse	23,7	25,2	18,2	28,9	19,0	18,3	26,2	24,2
Obere Mittelklasse	6,8	7,7	2,9	9,0	4,7	3,8	8,0	7,1
Luxusklasse	,7	,8	,5	,9	,6	,7	,8	,7
Großraumlimousine/VAN	1,5	1,7	,6	1,7	1,3	,8	3,1	,5
Sportwagen / Coupé	,9	,9	,9	1,0	,8	2,0	,9	,4
Cabrio	1,0	1,1	,6	,8	1,1	2,3	1,3	,2
Geländewagen	,8	,9	,4	1,0	,6	,7	1,1	,6
Anderer PKW-Art	1,4	1,5	1,1	1,3	1,5	1,7	1,5	1,2
keine Angabe	2,3	1,9	3,5	1,4	3,1	1,1	1,0	3,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864
Frage 28: Mobiltelefon/Handy im Haushalt								
ja, ich selbst habe Mobiltelefon/Handy	54,6	54,4	55,3	61,5	48,2	80,9	69,5	31,1
ja, jemand anderes hat Mobiltelefon/Handy	24,7	25,8	20,6	22,8	26,5	36,0	32,5	13,6
nein, kein Mobiltelefon/Handy	38,7	38,6	38,9	33,9	43,1	13,6	22,6	62,5
keine Angabe	,3	,3	,2	,3	,3	,2	,1	,5
Frage 29: 1. Handy - Privat-/Firmen-Handy								
Privat-Handy	56,8	56,8	57,2	60,7	53,3	83,1	70,6	34,3
Firmen-Handy oder vom Arbeitgeber zur Verfügung gestellt	3,2	3,3	2,7	4,2	2,3	1,8	5,9	1,7
kein Mobiltelefon/Handy	38,7	38,6	38,9	33,9	43,1	13,6	22,6	62,5
keine Angabe	1,3	1,3	1,2	1,2	1,3	1,6	,9	1,4
Frage 29: 1. Handy - Art des genutzten Mobilfunknetzes								
T-mobile (D1-Netz)	28,4	30,3	20,7	30,7	26,3	37,0	36,7	17,9
Vodafone (D2-Netz)	20,5	19,0	26,5	22,1	19,0	30,6	25,5	12,1
Eplus	8,6	8,3	10,0	9,5	7,8	13,1	11,1	4,6
O2 (Viag Interkom)	2,1	2,1	2,1	2,4	1,9	4,1	2,7	,8
kein Mobiltelefon/Handy	38,7	38,6	38,9	33,9	43,1	13,6	22,6	62,5
keine Angabe	1,7	1,7	1,7	1,4	1,9	1,6	1,3	2,0
Frage 29: 1. Handy - Festvertrag/Prepaid								
Festvertrag	36,0	36,6	33,5	41,6	30,8	47,0	49,6	20,3
Prepaid	23,2	22,7	25,3	22,7	23,7	37,2	26,0	14,8
kein Mobiltelefon/Handy	38,7	38,6	38,9	33,9	43,1	13,6	22,6	62,5
keine Angabe	2,1	2,1	2,3	1,8	2,4	2,2	1,8	2,4
Frage 29: 2. Handy - Privat-/Firmen-Handy								
Privat-Handy	21,5	22,4	17,9	21,8	21,2	35,1	29,4	9,2
Firmen-Handy oder vom Arbeitgeber zur Verfügung gestellt	2,1	2,1	2,0	2,0	2,2	3,2	3,0	,9
kein Mobiltelefon/Handy	38,7	38,6	38,9	33,9	43,1	13,6	22,6	62,5
keine Angabe/kein 2. Handy	37,7	36,8	41,3	42,4	33,4	48,1	45,0	27,4
Frage 29: 2. Handy - Art des genutzten Mobilfunknetzes								
T-mobile (D1-Netz)	11,1	12,1	7,1	11,0	11,1	18,0	14,8	5,0
Vodafone (D2-Netz)	8,1	7,8	8,9	8,1	8,0	14,3	10,9	3,1
Eplus	3,3	3,3	2,9	3,3	3,2	4,5	4,7	1,6
O2 (Viag Interkom)	1,0	1,1	,6	1,0	,9	1,4	1,6	,3
kein Mobiltelefon/Handy	38,7	38,6	38,9	33,9	43,1	13,6	22,6	62,5
keine Angabe/kein 2. Handy	38,0	37,1	41,5	42,7	33,6	48,3	45,4	27,5
Frage 29: 2. Handy - Festvertrag/Prepaid								
Festvertrag	12,9	13,6	10,3	12,6	13,2	21,9	17,9	5,0
Prepaid	10,2	10,5	9,1	10,9	9,7	15,8	14,1	4,7
kein Mobiltelefon/Handy	38,7	38,6	38,9	33,9	43,1	13,6	22,6	62,5
keine Angabe/kein 2. Handy	38,2	37,3	41,7	42,7	34,0	48,7	45,4	27,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 29: 3. Handy - Privat-/Firmen-
Handy

Privat-Handy	5,5	5,5	5,3	5,3	5,6	10,5	7,3	1,9
Firmen-Handy oder vom Arbeitgeber zur Verfügung gestellt	,4	,4	,4	,4	,4	,7	,6	,1
kein Mobiltelefon/Handy	38,7	38,6	38,9	33,9	43,1	13,6	22,6	62,5
keine Angabe/kein 3. Handy	55,5	55,5	55,3	60,5	50,9	75,3	69,5	35,5

Frage 29: 3. Handy - Art des genutzten
Mobilfunknetzes

T-mobile (D1-Netz)	2,7	3,0	1,7	2,6	2,7	5,0	3,6	,9
Vodafone (D2-Netz)	1,7	1,4	2,6	1,7	1,6	3,9	2,1	,4
Eplus	1,0	1,0	1,1	,8	1,1	1,4	1,5	,4
O2 (Viang Interkom)	,4	,4	,3	,4	,3	,8	,5	,1
kein Mobiltelefon/Handy	38,7	38,6	38,9	33,9	43,1	13,6	22,6	62,5
keine Angabe/kein 3. Handy	55,6	55,6	55,4	60,5	51,1	75,4	69,7	35,6

Frage 29: 3. Handy -

Festvertrag/Prepaid

Festvertrag	2,3	2,4	2,3	2,3	2,4	5,3	2,6	,9
Prepaid	3,3	3,3	3,4	3,3	3,4	5,7	5,0	1,0
kein Mobiltelefon/Handy	38,7	38,6	38,9	33,9	43,1	13,6	22,6	62,5
keine Angabe/kein 3. Handy	55,6	55,7	55,4	60,5	51,1	75,4	69,8	35,6

Frage 29: 4. Handy - Privat-/Firmen-
Handy

Privat-Handy	1,6	1,7	1,5	1,6	1,7	3,1	2,5	,3
Firmen-Handy oder vom Arbeitgeber zur Verfügung gestellt	,1	,1	,1	,1	,1	,3	,1	,1
kein Mobiltelefon/Handy	38,7	38,6	38,9	33,9	43,1	13,6	22,6	62,5
keine Angabe/kein 4. Handy	59,5	59,6	59,4	64,4	55,1	83,0	74,8	37,1

Frage 29: 4. Handy - Art des genutzten
Mobilfunknetzes

T-mobile (D1-Netz)	,7	,8	,3	,6	,8	1,3	1,1	,1
Vodafone (D2-Netz)	,5	,5	,8	,7	,3	1,1	,6	,2
Eplus	,3	,3	,5	,2	,5	,6	,5	,1
O2 (Viang Interkom)	,2	,2	,1	,2	,1	,2	,3	-
kein Mobiltelefon/Handy	38,7	38,6	38,9	33,9	43,1	13,6	22,6	62,5
keine Angabe/kein 4. Handy	59,6	59,7	59,4	64,4	55,2	83,2	74,9	37,1

Frage 29: 4. Handy -

Festvertrag/Prepaid

Festvertrag	,6	,6	,4	,5	,6	1,1	,7	,2
Prepaid	1,2	1,1	1,2	1,2	1,1	2,2	1,8	,2
kein Mobiltelefon/Handy	38,7	38,6	38,9	33,9	43,1	13,6	22,6	62,5
keine Angabe/kein 4. Handy	59,6	59,6	59,4	64,4	55,2	83,0	74,9	37,1

Frage 30: Nutzung SMS

Ja, nutze ich schon	43,7	44,2	41,7	48,7	39,2	78,1	58,7	16,7
noch nicht genutzt, kommt aber in Frage	4,2	4,3	3,9	4,7	3,9	2,4	5,6	4,0
kommt für mich nicht in Frage	9,0	8,7	9,9	9,0	9,0	3,0	8,8	11,8
weiß nicht	2,8	2,5	3,8	2,4	3,1	1,6	3,2	2,9
kein Mobiltelefon/Handy	38,7	38,6	38,9	33,9	43,1	13,6	22,6	62,5
keine Angabe	1,6	1,6	1,7	1,4	1,8	1,2	1,2	2,1

Frage 30: Nutzung WAP

Ja, nutze ich schon	3,9	4,1	3,0	5,8	2,1	8,6	4,9	1,0
noch nicht genutzt, kommt aber in Frage	14,3	14,7	12,5	17,4	11,4	28,2	18,8	4,5
kommt für mich nicht in Frage	26,1	26,2	25,8	26,8	25,4	30,5	33,6	18,2
weiß nicht	11,0	10,7	12,0	10,2	11,8	13,7	13,6	7,7
kein Mobiltelefon/Handy	38,7	38,6	38,9	33,9	43,1	13,6	22,6	62,5
keine Angabe	6,1	5,7	7,7	5,9	6,2	5,5	6,5	6,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864
Frage 30: Nutzung MMS								
Ja, nutze ich schon	1,0	1,0	1,4	1,3	,8	1,4	1,6	,4
noch nicht genutzt, kommt aber in Frage	12,4	13,0	10,0	15,9	9,2	28,8	14,4	3,6
kommt für mich nicht in Frage	28,1	27,9	29,0	30,4	26,0	32,1	36,4	19,7
weiß nicht	13,7	13,7	13,8	12,3	15,0	18,4	17,8	8,4
kein Mobiltelefon/Handy	38,7	38,6	38,9	33,9	43,1	13,6	22,6	62,5
keine Angabe	6,0	5,8	6,9	6,2	5,9	5,7	7,1	5,3
Frage 30: Nutzung i-mode™								
Ja, nutze ich schon	,6	,7	,5	,7	,5	,9	1,1	,1
noch nicht genutzt, kommt aber in Frage	10,0	10,3	8,6	13,2	7,0	22,0	12,6	2,6
kommt für mich nicht in Frage	28,3	28,3	28,4	31,1	25,7	33,3	36,3	19,8
weiß nicht	15,8	15,7	16,2	14,3	17,1	23,7	19,6	9,3
kein Mobiltelefon/Handy	38,7	38,6	38,9	33,9	43,1	13,6	22,6	62,5
keine Angabe	6,6	6,4	7,5	6,8	6,4	6,5	7,9	5,7
Frage 31: Festnetz-Telefon im Haushalt								
ja	95,3	96,2	91,7	94,8	95,8	89,2	95,4	97,9
nein / keine Angabe	4,7	3,8	8,3	5,2	4,2	10,8	4,6	2,1
Frage 32: Anzahl Telefonnummern im Festnetz im Haushalt								
eine Nummer	85,2	85,0	85,8	83,9	86,3	75,7	81,1	92,6
mehr als eine Nummer	10,1	11,2	5,9	10,8	9,4	13,5	14,3	5,3
kein Festnetz-Telefon vorhanden / k. A.	4,7	3,8	8,3	5,2	4,2	10,8	4,6	2,1
Frage 33: Höhe der monatlichen Telefonrechnung für das Festnetz								
unter EUR 25,-	23,0	21,0	31,0	21,0	24,8	16,4	15,0	32,3
EUR 25.- bis unter EUR 37.50	37,5	37,5	37,4	37,3	37,6	33,9	36,9	39,5
EUR 37.50 bis unter EUR 50.-	21,9	23,7	14,9	23,4	20,6	21,8	27,4	17,6
EUR 50.- bis unter EUR 75.-	9,4	10,4	5,5	9,4	9,4	12,1	11,5	6,5
EUR 75.- und mehr	2,7	2,9	2,0	2,8	2,6	3,1	4,0	1,5
kein Festnetz-Anschluß vorhanden	4,7	3,8	8,3	5,2	4,2	10,8	4,6	2,1
keine Angabe	,8	,8	,9	,8	,8	1,9	,6	,5
Frage 33: Höhe der monatlichen Telefonrechnung für das Handy								
unter EUR 25,-	28,8	28,8	28,9	28,1	29,5	38,1	33,5	21,0
EUR 25.- bis unter EUR 37.50	15,5	15,5	15,3	17,9	13,2	24,5	20,8	7,2
EUR 37.50 bis unter EUR 50.-	8,2	8,3	7,8	10,0	6,5	13,1	11,3	3,5
EUR 50.- bis unter EUR 75.-	3,3	3,4	3,1	4,4	2,4	4,4	4,8	1,7
EUR 75.- und mehr	1,7	1,8	1,5	2,3	1,2	2,8	2,4	,7
kein Handy	38,7	38,6	38,9	33,9	43,1	13,6	22,6	62,5
keine Angabe	3,8	3,6	4,5	3,5	4,1	3,5	4,5	3,3
Frage 34: Nutzung privater Festnetz-anbieter								
Ja, nutze ich schon	29,8	30,6	26,7	31,6	28,1	33,1	37,4	22,3
Noch nicht genutzt, kommt aber in Frage	20,1	20,4	19,1	21,9	18,5	23,0	24,7	15,2
Kommt für mich nicht in Frage	35,1	34,8	36,0	33,6	36,4	23,2	26,7	46,9
Weiß ich nicht	13,8	13,1	16,6	11,6	15,9	18,7	10,1	14,6
keine Angabe	1,2	1,1	1,7	1,3	1,2	2,1	1,1	,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 35: Anschaffung Möbel und/oder
Einrichtungsgegenstände innerhalb der
nächsten 2 Jahre geplant

Wohnbereich -

Polstergarnitur/Sitzelemente								
sicher	6,2	5,9	7,3	5,9	6,5	7,4	7,6	4,6
vielleicht	16,0	15,5	18,1	17,3	14,8	19,6	20,0	11,3
nein	76,3	77,3	72,3	75,2	77,2	72,0	70,8	82,6
keine Angabe	1,5	1,3	2,2	1,5	1,4	1,0	1,7	1,5

Schrankwand/Regalsystem								
sicher	3,2	3,1	3,8	3,0	3,4	5,6	3,7	1,8
vielleicht	10,0	9,9	10,7	10,8	9,3	14,9	13,1	5,4
nein	84,5	85,1	82,3	83,8	85,2	77,3	80,8	90,7
keine Angabe	2,2	2,0	3,3	2,4	2,0	2,2	2,3	2,1

Einzelmöbel								
sicher	5,5	5,3	6,3	5,5	5,5	7,7	6,7	3,6
vielleicht	19,1	19,0	19,2	19,4	18,8	24,9	22,8	13,5
nein	73,3	73,8	71,3	72,8	73,7	65,4	68,2	80,7
keine Angabe	2,1	1,8	3,1	2,2	2,0	1,9	2,2	2,1

Eßzimmer/Eßbereich								
sicher	2,4	2,5	1,8	2,1	2,6	3,0	3,2	1,4
vielleicht	7,9	8,3	6,1	8,5	7,3	10,9	9,6	5,2
ein	87,6	87,4	88,5	87,2	88,0	84,4	84,9	91,2
keine Angabe	2,1	1,7	3,7	2,2	2,1	1,7	2,3	2,2

Schlafzimmer								
sicher	2,9	2,9	2,7	3,0	2,8	3,8	3,5	2,0
vielleicht	7,4	7,6	6,5	8,1	6,7	10,9	9,3	4,2
nein	87,7	87,8	87,3	86,9	88,4	83,5	84,7	91,9
keine Angabe	2,1	1,7	3,5	2,1	2,1	1,8	2,5	1,9

Kinder-/Jugendzimmer								
sicher	5,3	5,4	5,0	4,8	5,9	9,2	9,0	,7
vielleicht	9,3	9,4	8,9	9,4	9,1	16,3	14,9	1,7
nein	83,4	83,5	82,9	83,8	83,1	73,0	74,0	95,5
keine Angabe	2,0	1,7	3,2	2,0	2,0	1,5	2,1	2,1

Arbeitszimmer								
sicher	1,6	1,6	1,7	1,8	1,5	2,5	2,1	,9
vielleicht	6,6	6,8	5,6	7,7	5,6	10,0	8,9	3,2
nein	89,4	89,6	88,5	88,1	90,5	85,4	86,2	93,7
keine Angabe	2,4	2,0	4,1	2,4	2,4	2,0	2,8	2,3

Küche -

komplette Einbauküche								
sicher	2,2	2,0	2,9	2,3	2,1	2,2	2,9	1,5
vielleicht	5,3	4,9	6,6	5,6	5,0	6,5	6,2	4,0
nein	90,0	90,9	86,4	89,6	90,4	88,9	88,2	91,9
keine Angabe	2,5	2,1	4,1	2,6	2,5	2,4	2,7	2,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 35: Anschaffung Möbel und/oder
Einrichtungsgegenstände innerhalb der
nächsten 2 Jahre geplant

Küche -

einzelne Küchenmöbel/Anbauelemente								
sicher	1,8	1,7	2,5	2,0	1,7	2,5	2,1	1,3
vielleicht	8,4	8,1	9,4	8,7	8,1	11,3	8,9	6,7
nein	87,2	88,1	83,9	86,8	87,6	84,1	86,1	89,5
keine Angabe	2,6	2,1	4,2	2,5	2,6	2,0	2,9	2,5

Badezimmereinrichtung

sicher	3,6	3,4	4,3	3,3	3,8	4,3	4,3	2,6
vielleicht	13,4	13,0	14,8	13,9	12,9	16,0	16,2	10,0
nein	80,7	81,7	77,1	80,5	81,0	77,7	76,9	85,1
keine Angabe	2,3	1,9	3,7	2,3	2,3	2,0	2,5	2,3

Wohnzubehör (z.B. Lampen, Gardinen,
Bodenbeläge)

sicher	12,7	12,0	15,2	11,8	13,5	14,4	15,4	9,7
vielleicht	27,0	26,2	29,9	26,6	27,3	28,5	30,3	23,7
nein	58,6	60,3	52,2	59,8	57,6	55,2	52,5	65,1
keine Angabe	1,7	1,5	2,8	1,9	1,6	1,9	1,9	1,6

Teppiche / Auslegware

sicher	13,0	12,1	16,5	13,1	12,9	12,7	15,6	11,1
vielleicht	24,9	24,0	28,4	24,8	25,0	27,0	27,9	21,6
nein	60,1	62,0	52,8	59,8	60,5	58,1	54,3	65,6
keine Angabe	2,0	1,9	2,3	2,3	1,6	2,2	2,3	1,6

Frage 36: Möbelkauf in den letzten 2
Jahre

ja, fertige Möbel	30,0	29,3	32,9	30,7	29,4	35,1	35,6	23,3
ja, Möbel zum Selbstzusammenbauen	25,9	25,1	28,8	27,8	24,1	41,5	34,9	11,8
ja, sonstige Einrichtungs- gegenstände	23,4	22,6	26,4	23,6	23,2	25,6	28,3	18,6
nichts davon	40,9	42,5	34,6	38,3	43,3	28,0	29,4	55,8
keine Angabe	,7	,7	,3	,8	,6	,6	,6	,7

Frage 37: Wechsel Stromanbieter

ja, habe Stromanbieter gewechselt	6,9	6,4	9,1	7,7	6,2	7,4	9,4	4,8
nein, Stromanbieter nicht gewechselt	21,2	21,5	19,9	23,8	18,9	23,6	29,1	13,8
kommt für mich nicht in Frage	56,9	57,5	54,4	55,1	58,5	39,7	50,3	69,7
weiß nicht	14,4	13,9	16,4	12,6	16,0	28,6	10,7	11,1
keine Angabe	,6	,6	,3	,7	,4	,7	,5	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 38: Aussagen zu Geldanlagen und Versicherungen

Bei größeren Anschaffungen nehmen wir schon einmal einen Kredit in Anspruch

trifft voll und ganz zu	12,9	12,0	16,8	14,8	11,3	15,3	18,9	7,2
trifft zu	13,9	14,0	13,4	15,2	12,7	17,6	18,2	8,8
trifft meist zu	15,7	16,7	11,7	16,4	15,0	17,4	19,1	12,1
trifft etwas zu	9,8	10,1	8,6	10,4	9,2	10,4	10,7	8,7
trifft kaum zu	10,7	11,2	8,6	10,3	11,0	9,4	9,8	11,9
trifft überhaupt nicht zu	36,3	35,4	40,1	32,1	40,2	29,1	22,5	50,5
keine Angabe	,8	,8	,8	,8	,7	,8	,8	,8

Bei einer Geldanlage mit hohen Zinsen und Erträgen akzeptieren wir auch ein höheres Risiko

trifft voll und ganz zu	2,5	2,2	3,7	3,2	1,9	3,1	3,5	1,5
trifft zu	6,6	6,9	5,7	8,3	5,1	7,7	8,6	4,6
trifft meist zu	14,1	14,9	10,8	16,4	12,0	18,6	16,5	10,2
trifft etwas zu	15,6	16,4	12,4	16,4	14,9	17,9	18,0	12,7
trifft kaum zu	16,4	16,9	14,3	15,8	16,9	16,6	17,1	15,7
trifft überhaupt nicht zu	43,7	41,6	52,1	39,0	48,1	35,3	35,4	54,1
keine Angabe	1,0	1,1	1,0	1,0	1,1	,8	1,0	1,2

Man sollte möglichst viele Versicherungen abschließen, um im Falle eines Falles abgesichert zu sein

trifft voll und ganz zu	4,9	5,2	3,7	4,5	5,3	4,6	4,3	5,5
trifft zu	10,4	11,1	7,8	10,9	10,0	9,8	11,2	10,0
trifft meist zu	23,6	24,7	19,5	24,8	22,5	27,3	25,7	20,3
trifft etwas zu	23,3	23,9	20,6	23,6	22,9	24,5	24,1	22,0
trifft kaum zu	13,8	13,6	14,6	14,5	13,2	13,5	14,2	13,6
trifft überhaupt nicht zu	22,8	20,2	32,7	20,6	24,8	19,2	19,3	27,1
keine Angabe	1,2	1,3	1,2	1,1	1,3	1,2	1,2	1,3

Frage 39: Giro-/Gehaltskonto bei

Advance Bank	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,4	,0
Citibank	2,3	2,7	1,1	2,6	2,1	3,5	3,1	1,3
Comdirect Bank	,2	,2	,1	,2	,2	,4	,3	,1
Commerzbank	3,0	2,9	3,2	3,4	2,6	3,2	3,5	2,4
Consors	,1	,1	,0	,1	,1	,1	,1	,1
Deutsche Bank	5,6	5,6	5,8	6,2	5,1	4,9	6,9	4,9
DAB Direkt Anlage Bank	,1	,1	,1	,2	,1	,3	,1	,1
DiBA Allgemeine Deutsche Direktbank	,2	,2	,4	,3	,2	,2	,4	,1
Dresdner Bank	2,7	2,6	2,9	3,0	2,3	2,2	3,2	2,5
Hypo Vereinsbank	2,0	2,3	,9	2,4	1,7	1,7	2,4	1,9
Postbank	6,7	7,2	4,9	6,6	6,8	5,7	6,8	7,1
SEB	,6	,7	,2	,7	,5	,5	,9	,4
Sparda-Bank	2,3	2,4	2,1	2,8	1,9	2,0	2,7	2,2
Sparkasse	53,8	50,4	67,4	52,4	55,2	48,0	52,4	57,6
Volks-/Raiffeisenbank	20,9	23,0	12,9	20,9	20,9	17,9	21,1	22,2
anderes Geldinstitut	2,9	3,1	2,1	3,1	2,7	1,9	3,4	2,9
habe kein eigenes Konto	2,6	2,8	1,8	2,0	3,2	10,2	,7	,8
keine Angabe	,6	,6	,4	,5	,6	1,8	,3	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 39: Sparkonto/Sparkbuch bei

Advance Bank	,1	,1	,1	,2	,1	,1	,2	,1
Citibank	1,9	2,1	,8	2,1	1,6	2,8	2,4	1,0
Comdirect Bank	,4	,4	,3	,5	,3	,6	,6	,1
Commerzbank	2,6	2,6	2,7	2,8	2,4	2,5	3,0	2,3
Consors	,1	,1	,1	,2	,1	,1	,2	,1
Deutsche Bank	5,6	5,4	6,2	5,9	5,3	4,7	6,5	5,3
DAB Direkt Anlage Bank	,3	,3	,2	,3	,2	,3	,5	,1
DiBA Allgemeine Deutsche Direktbank	,5	,4	,8	,6	,4	,4	,8	,3
Dresdner Bank	2,9	2,7	3,9	3,1	2,7	2,5	3,4	2,7
Hypo Vereinsbank	2,2	2,5	,9	2,7	1,7	1,4	2,2	2,5
Postbank	7,1	7,3	6,6	7,1	7,2	5,9	7,7	7,2
SEB	,5	,6	,3	,7	,4	,5	,7	,4
Sparda-Bank	2,2	2,4	1,8	2,5	2,0	2,0	2,4	2,3
Sparkasse	47,1	45,6	53,0	45,3	48,7	41,2	44,5	51,7
Volks-/Raiffeisenbank	19,8	21,9	11,6	19,5	20,0	17,3	19,2	21,3
anderes Geldinstitut	3,6	3,5	3,9	4,0	3,2	2,3	4,2	3,7
habe kein eigenes Konto	6,1	5,4	8,4	6,5	5,7	13,4	5,1	3,5
keine Angabe	7,9	7,3	10,1	7,7	8,0	8,9	8,9	6,6

Frage 40: Achte bei Auswahl der Bank

eher auf Beratung und Service	54,4	55,7	49,4	51,7	56,8	37,6	53,6	62,4
eher auf den Preis/Gebühr	43,9	42,7	48,3	46,4	41,5	60,3	44,8	35,9

Frage 41: Geldanlagen im Haushalt

Sparvertrag nach dem Vermögensbildungsgesetz	25,1	28,8	10,5	27,0	23,3	26,9	36,8	14,9
Sparbrief	18,5	19,5	14,7	19,0	18,0	11,8	17,3	22,4
Bundesschatzbrief	7,5	7,7	6,7	8,2	6,8	4,6	6,4	9,7
Pfandbriefe/Kommunalobligationen	2,6	3,1	,6	2,9	2,3	1,9	2,0	3,3
Anderer festverzinsliche Wertpapiere	6,5	7,1	4,3	7,3	5,9	4,0	6,6	7,7
Aktien	12,6	13,6	8,8	14,6	10,8	11,7	16,3	10,1
Immobilien	19,8	22,9	7,9	20,9	18,8	11,1	19,6	23,8
Anteile an Investmentfonds	12,9	12,6	13,9	14,1	11,7	11,9	16,4	10,5
Edelmetalle wie Silber, Gold oder Platin (Barren, Münzen)	1,5	1,8	,6	1,5	1,5	1,1	1,6	1,7
Wertvoller Schmuck / Diamanten	2,3	2,8	,6	1,9	2,8	2,0	1,9	2,8
Festgeldanlagen	26,8	27,0	25,9	27,7	25,9	17,1	25,7	31,8
andere Formen der Geldanlagen	16,7	16,6	16,7	16,4	16,9	15,0	15,4	18,4
besitze keine Geldanlagen im Haushalt	26,9	24,2	37,5	25,1	28,6	39,2	23,8	24,0
keine Angabe	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,8	1,1	,8

Frage 42: Bekanntheit von

Investmentfonds								
ACTIVEST	10,1	11,1	6,2	13,2	7,3	11,1	13,4	7,1
ADIG Investment	14,6	16,8	6,1	18,4	11,1	12,0	19,2	12,1
Deka Investmentfonds	29,8	31,0	24,8	35,6	24,4	28,8	35,7	25,4
DIT Allianz Dresdner	13,3	13,9	10,6	16,8	10,0	13,5	16,7	10,4
DWS Investments	15,2	16,0	11,9	19,2	11,5	13,4	19,2	12,7
Fidelity Investments	6,3	7,0	3,4	8,5	4,3	5,9	9,0	4,3
Union Investment	23,7	26,2	14,1	28,2	19,6	23,6	28,8	19,6
sonstige Investmentfonds	10,9	11,3	9,7	13,8	8,4	9,5	14,7	8,5
keine Investmentfonds bekannt	48,2	46,2	56,2	40,8	55,0	50,3	38,7	54,8
keine Angabe	1,4	1,4	1,6	1,4	1,5	1,2	1,4	1,6

Frage 43: Nutze persönlich

einen Geldautomaten	81,4	80,6	84,3	85,3	77,8	79,3	92,7	73,3
Telefon-Banking	5,2	5,3	4,7	6,6	3,9	4,5	7,7	3,5
PC-Online-Banking	8,8	8,9	8,7	11,9	6,1	9,9	14,8	3,6
nichts davon	17,8	18,5	14,9	13,6	21,6	19,7	6,2	26,1
keine Angabe	,4	,4	,5	,5	,3	,4	,5	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864
Frage 44: Besitz Kreditkarten								
American Express	2,7	3,1	1,1	3,7	1,8	1,8	3,8	2,2
Diners Club	,7	,9	,2	,8	,7	,2	,7	,9
Eurocard / Mastercard	24,6	25,2	22,3	27,2	22,2	15,3	31,9	22,8
Visa	10,1	10,6	7,9	12,0	8,3	7,6	14,9	7,3
sonstige Kreditkarte(n)	6,7	5,3	12,0	6,3	7,1	5,9	7,3	6,6
Ich besitze keine Kreditkarte -								
werde mir aber in den nächsten 12 Monaten sicher eine zulegen	1,5	1,4	1,8	1,8	1,3	3,2	1,8	,5
werde mir aber in den nächsten 12 Monaten vielleicht eine zulegen	6,7	6,7	6,4	6,9	6,4	15,4	7,0	2,6
werde mir auch in Zukunft keine zulegen	52,5	52,8	51,1	48,3	56,3	52,6	41,0	61,5
keine Angabe	,8	,7	1,1	,7	,9	1,2	,7	,7
Frage 45: Bausparverträge im Haushalt								
1 Bausparvertrag	24,6	25,0	22,9	27,7	21,7	26,5	34,8	15,7
2 Bausparverträge	6,0	6,5	3,9	6,4	5,6	6,1	8,8	3,7
3 und mehr Bausparverträge	1,3	1,4	,8	1,3	1,3	1,4	1,8	,9
kein Bausparvertrag	68,1	67,0	72,5	64,6	71,4	66,0	54,7	79,8
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 46: Bausparkassen								
Badenia	1,6	1,4	2,3	1,5	1,7	1,6	2,5	,9
Bausparkasse Mainz	,3	,3	,2	,4	,2	,3	,4	,2
BHW (Beamten-Heimstätten-Werk)	3,0	3,3	2,0	3,5	2,6	3,4	3,9	2,2
Deutsche Bank Bauspar AG	1,1	1,1	1,3	1,4	,9	1,4	1,9	,4
Dresdner Bank Bauspar AG	,6	,5	,8	,7	,5	,5	1,0	,3
LBS/ Öffentliche Bausparkasse	11,9	12,8	8,4	12,8	11,2	12,2	16,9	7,9
Leonberger Bausparkasse	1,6	1,8	1,0	1,6	1,7	2,2	2,2	,9
Schwäbisch Hall	7,2	7,5	6,0	8,3	6,1	8,1	9,8	4,8
Wüstenrot	3,7	4,0	2,6	4,2	3,3	3,9	5,2	2,5
sonstige Bausparkasse	3,0	2,5	4,9	3,5	2,6	2,8	4,9	1,6
kein Bausparvertrag	68,1	67,0	72,5	64,6	71,4	66,0	54,7	79,8
keine Angabe	,2	,2	,1	,1	,3	,4	,2	,1
Frage 47: Neuabschluß Bausparvertrag								
sicher geplant	1,2	1,3	1,2	1,3	1,2	2,2	1,6	,5
vielleicht geplant	9,6	9,7	9,3	11,0	8,4	17,8	13,0	3,4
nicht geplant	88,1	88,0	88,5	86,5	89,5	79,0	84,1	95,3
keine Angabe	1,0	1,0	,9	1,1	,9	1,0	1,4	,8
Frage 47: Erhöhung Bausparvertrag								
sicher geplant	,5	,6	,4	,6	,5	,7	1,0	,1
vielleicht geplant	4,3	4,7	3,0	5,6	3,2	6,3	6,3	1,9
nicht geplant	94,1	93,8	95,2	92,8	95,3	91,8	91,2	97,4
keine Angabe	1,0	,9	1,4	1,0	1,1	1,2	1,5	,6
Frage 48A: Versicherungen in Haus- halt abgeschlossen								
Private Lebensversicherung								
im Haushalt abgeschlossen	60,1	60,6	58,2	63,3	57,3	58,3	74,4	49,6
persönlich unterschrieben	44,4	43,5	48,1	52,1	37,4	27,7	59,6	39,7
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	39,9	39,4	41,8	36,7	42,7	41,7	25,6	50,4
Private Altersvorsorge								
im Haushalt abgeschlossen	20,8	21,8	17,2	22,8	19,1	19,4	28,1	15,7
persönlich unterschrieben	13,8	14,4	11,6	17,0	10,9	8,9	19,6	11,4
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	79,2	78,2	82,8	77,2	80,9	80,6	71,9	84,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864
Frage 48A: Versicherungen in Haushalt abgeschlossen								
Private Rentenversicherung im Haushalt abgeschlossen	15,7	16,4	13,2	17,6	14,0	17,8	21,2	10,4
persönlich unterschrieben	10,3	10,5	9,7	13,6	7,3	8,2	14,9	7,6
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	84,3	83,6	86,8	82,4	86,0	82,2	78,8	89,6
Aussteuer-/Ausbildungsversicherung im Haushalt abgeschlossen	9,8	10,2	8,2	10,1	9,5	15,4	15,6	2,7
persönlich unterschrieben	3,6	3,9	2,8	4,5	2,9	4,2	6,6	1,1
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	90,2	89,8	91,8	89,9	90,5	84,6	84,4	97,3
Berufsunfähigkeitsversicherung im Haushalt abgeschlossen	18,9	19,2	17,8	22,0	16,1	24,0	29,1	8,6
persönlich unterschrieben	11,8	11,6	12,6	17,4	6,7	11,9	19,2	5,9
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	81,1	80,8	82,2	78,0	83,9	76,0	70,9	91,4
Private Haftpflichtversicherung (ohne PKW) im Haushalt abgeschlossen	75,5	78,6	63,7	77,0	74,2	71,7	80,7	73,1
persönlich unterschrieben	47,5	48,5	43,8	59,9	36,2	30,7	52,7	50,9
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	24,5	21,4	36,3	23,0	25,8	28,3	19,3	26,9
Private Unfallversicherung im Haushalt abgeschlossen	49,2	47,9	54,6	51,8	46,9	48,0	58,5	42,4
persönlich unterschrieben	33,7	31,8	41,0	42,0	26,0	22,7	42,4	31,6
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	50,8	52,1	45,4	48,2	53,1	52,0	41,5	57,6
Hausratversicherung im Haushalt abgeschlossen	86,8	86,7	87,0	86,2	87,3	75,6	87,7	90,9
persönlich unterschrieben	51,3	49,6	57,7	63,4	40,2	27,4	53,1	60,3
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	13,2	13,3	13,0	13,8	12,7	24,4	12,3	9,1
Haushaltsversicherung im Haushalt abgeschlossen	15,5	13,8	22,4	17,0	14,2	14,1	16,3	15,5
persönlich unterschrieben	7,7	6,2	13,6	10,5	5,2	3,6	8,1	9,2
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	84,5	86,2	77,6	83,0	85,8	85,9	83,7	84,5
Verkehrs-Rechtsschutzversicherung im Haushalt abgeschlossen	35,4	37,3	28,4	39,6	31,6	32,3	40,5	32,8
persönlich unterschrieben	21,1	21,8	18,0	31,9	11,1	12,4	24,8	21,9
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	64,6	62,7	71,6	60,4	68,4	67,7	59,5	67,2
Familien-Rechtsschutzversicherung im Haushalt abgeschlossen	27,9	30,4	18,0	29,9	26,0	27,5	34,2	23,0
persönlich unterschrieben	14,0	15,2	9,1	20,9	7,6	4,9	18,8	14,1
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	72,1	69,6	82,0	70,1	74,0	72,5	65,8	77,0
Sonstige Rechtsschutzversicherung im Haushalt abgeschlossen	11,6	12,0	10,1	12,0	11,2	11,3	13,0	10,6
persönlich unterschrieben	5,8	5,8	5,8	7,7	4,0	3,9	6,2	6,3
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	88,4	88,0	89,9	88,0	88,8	88,7	87,0	89,4
Kfz-Vollkasko im Haushalt abgeschlossen	26,1	26,7	23,7	29,5	23,0	23,6	31,1	23,3
persönlich unterschrieben	15,5	15,6	15,1	23,8	7,9	8,6	19,5	15,4
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	73,9	73,3	76,3	70,5	77,0	76,4	68,9	76,7
Kfz-Teilkasko im Haushalt abgeschlossen	51,4	53,6	42,9	55,3	47,8	52,0	59,2	45,0
persönlich unterschrieben	32,1	32,7	29,6	45,2	20,0	25,4	39,0	29,5
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	48,6	46,4	57,1	44,7	52,2	48,0	40,8	55,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 48A: Versicherungen in Haushalt abgeschlossen

Kfz-Schutzbrief								
im Haushalt abgeschlossen	29,2	30,0	26,1	33,7	25,0	26,4	35,4	25,5
persönlich unterschrieben	17,0	17,0	16,8	26,9	7,8	11,0	21,3	16,1
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	70,8	70,0	73,9	66,3	75,0	73,6	64,6	74,5

Gesetzliche Krankenversicherung								
im Haushalt abgeschlossen	82,3	81,6	84,8	81,7	82,8	83,6	83,4	80,8
persönlich unterschrieben	63,7	61,4	72,5	69,0	58,9	50,8	66,9	66,8
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	17,7	18,4	15,2	18,3	17,2	16,4	16,6	19,2

Private Krankenversicherung als Vollversicherung								
im Haushalt abgeschlossen	11,1	12,5	5,9	12,8	9,6	10,1	13,0	10,1
persönlich unterschrieben	6,8	7,5	4,1	9,7	4,2	3,5	8,6	6,9
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	88,9	87,5	94,1	87,2	90,4	89,9	87,0	89,9

Private Zusatzkrankenversicherung								
im Haushalt abgeschlossen	16,7	19,2	7,2	17,9	15,6	13,5	20,1	15,5
persönlich unterschrieben	10,8	12,3	4,9	12,8	8,9	5,3	13,3	11,3
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	83,3	80,8	92,8	82,1	84,4	86,5	79,9	84,5

Frage 48B: Versicherungen
Neuabschluss/Aufstockung geplant

Private Lebensversicherung								
sicher	1,2	1,3	1,0	1,5	1,0	2,8	1,4	,4
vielleicht	5,1	5,4	3,7	5,7	4,5	11,2	5,9	1,7
nein	80,8	81,6	77,5	80,0	81,5	73,8	79,7	84,8
keine Angabe	12,9	11,7	17,8	12,8	13,0	12,2	13,1	13,1

Private Altersvorsorge								
sicher	3,4	3,6	2,6	3,7	3,1	5,7	5,3	,9
vielleicht	8,5	8,9	6,7	9,1	7,9	14,7	12,3	2,7
nein	74,3	74,9	72,0	73,8	74,7	67,2	69,1	81,6
keine Angabe	13,8	12,6	18,7	13,4	14,2	12,4	13,4	14,8

Private Rentenversicherung								
sicher	1,4	1,4	1,4	2,1	,8	2,2	2,1	,6
vielleicht	6,8	7,2	5,4	6,9	6,8	11,8	10,0	2,1
nein	74,4	75,4	70,5	73,9	74,9	70,4	69,9	79,7
keine Angabe	17,4	16,0	22,7	17,2	17,5	15,7	18,0	17,6

Aussteuer-/Ausbildungsversicherung								
sicher	,8	,8	1,1	,8	,9	2,2	,9	,2
vielleicht	2,4	2,7	1,4	2,4	2,5	5,0	3,4	,6
nein	82,2	83,2	78,4	82,3	82,2	80,5	80,5	84,4
keine Angabe	14,5	13,3	19,1	14,5	14,4	12,4	15,2	14,8

Berufsunfähigkeitsversicherung								
sicher	,6	,5	,9	,6	,6	1,3	,8	,0
vielleicht	4,2	4,3	3,9	4,6	3,8	9,3	5,3	1,1
nein	80,7	82,0	75,8	80,5	80,9	76,0	78,8	84,3
keine Angabe	14,5	13,3	19,4	14,3	14,7	13,5	15,0	14,6

Private Haftpflichtversicherung (ohne PKW)								
sicher	,8	,7	1,1	,7	,8	2,0	,9	,2
vielleicht	2,3	2,3	2,5	2,7	2,0	5,8	2,2	,9
nein	82,5	83,9	76,8	82,4	82,6	78,3	82,2	84,5
keine Angabe	14,4	13,1	19,6	14,2	14,6	14,0	14,7	14,4

Private Unfallversicherung								
sicher	,6	,5	,7	,5	,6	1,3	,7	,1
vielleicht	3,5	3,6	3,3	3,6	3,4	7,5	4,2	1,2
nein	81,0	82,3	75,8	80,9	81,1	75,8	80,1	84,0
keine Angabe	14,9	13,6	20,2	15,0	14,9	15,5	15,0	14,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864
Frage 48B: Versicherungen Neuabschluß/Aufstockung geplant								
Hausratversicherung								
sicher	,8	,8	,9	,7	1,0	1,5	1,0	,3
vielleicht	3,6	3,6	3,7	3,9	3,4	7,2	3,7	2,0
nein	81,0	82,4	75,6	80,9	81,1	77,4	80,3	83,2
keine Angabe	14,5	13,1	19,8	14,5	14,6	13,8	15,0	14,5
Haushaltsversicherung								
sicher	,1	,1	,2	,1	,1	,1	,2	,1
vielleicht	2,0	2,1	1,8	2,5	1,6	4,6	2,2	,8
nein	78,9	80,2	73,9	78,1	79,7	77,7	77,4	80,7
keine Angabe	18,9	17,6	24,1	19,3	18,5	17,7	20,2	18,4
Verkehrs-Rechtsschutzversicherung								
sicher	,5	,5	,4	,6	,3	,8	,8	,1
vielleicht	2,6	2,6	2,7	3,5	1,7	4,1	3,4	1,2
nein	79,2	80,6	73,4	78,4	79,9	78,4	77,0	81,2
keine Angabe	17,8	16,4	23,5	17,5	18,1	16,6	18,9	17,5
Familien-Rechtsschutzversicherung								
sicher	,5	,5	,4	,6	,4	,8	,6	,1
vielleicht	3,0	3,0	2,9	3,6	2,5	4,8	4,3	1,2
nein	78,5	79,8	73,2	77,8	79,1	77,9	76,4	80,4
keine Angabe	18,1	16,7	23,5	18,1	18,1	16,4	18,7	18,3
Sonstige Rechtsschutzversicherung								
sicher	,2	,2	,3	,2	,2	,2	,3	,1
vielleicht	1,8	1,8	2,1	2,2	1,5	3,6	2,0	,9
nein	79,0	80,3	73,9	78,7	79,3	78,9	77,1	80,6
keine Angabe	18,9	17,7	23,7	18,9	19,0	17,3	20,6	18,3
Kfz-Vollkasko								
sicher	,7	,7	,6	,8	,5	1,0	,7	,5
vielleicht	1,9	1,9	1,6	2,2	1,6	3,8	2,1	,8
nein	82,2	83,4	77,4	81,8	82,5	80,7	81,2	83,6
keine Angabe	15,3	14,0	20,4	15,2	15,3	14,5	16,0	15,0
Kfz-Teilkasko								
sicher	,9	,9	1,1	1,0	,8	1,9	,9	,5
vielleicht	2,4	2,6	1,6	2,9	2,0	5,1	2,7	1,0
nein	81,8	83,0	77,0	81,2	82,3	79,5	81,0	83,4
keine Angabe	14,9	13,5	20,2	14,9	14,9	13,5	15,4	15,1
Kfz-Schutzbrief								
sicher	,5	,5	,4	,6	,4	,4	,9	,2
vielleicht	3,1	3,2	2,5	3,4	2,8	6,6	3,4	1,3
nein	80,9	82,0	76,4	80,6	81,2	78,2	79,5	83,2
keine Angabe	15,5	14,2	20,8	15,5	15,6	14,9	16,2	15,3
Gesetzliche Krankenversicherung								
sicher	,4	,4	,5	,4	,5	1,5	,3	,1
vielleicht	1,6	1,7	1,2	1,8	1,4	4,1	1,5	,5
nein	81,6	83,0	76,3	81,5	81,7	78,5	81,7	82,9
keine Angabe	16,4	15,0	22,0	16,3	16,5	16,0	16,5	16,5
Private Krankenversicherung als Vollversicherung								
sicher	,1	,1	,1	,2	,1	,1	,1	,1
vielleicht	1,8	1,9	1,4	2,1	1,5	4,2	1,9	,6
nein	82,2	83,3	78,1	81,9	82,5	80,7	81,5	83,5
keine Angabe	15,9	14,8	20,4	15,9	15,9	15,0	16,4	15,9
Private Zusatzkrankenversicherung								
sicher	,5	,6	,3	,6	,5	,7	,7	,3
vielleicht	5,4	6,0	3,1	6,0	4,9	9,4	7,5	2,0
nein	78,4	79,0	76,2	78,0	78,8	75,4	75,9	81,7
keine Angabe	15,6	14,4	20,4	15,4	15,8	14,5	15,9	16,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864
Frage 49A: Versicherungsgesellschaften								
Aachener und Münchener Versicherung	4,4	4,3	4,6	4,5	4,3	4,5	5,9	3,1
ADAC	15,2	15,8	12,9	16,6	14,0	15,4	17,6	13,3
Advo Card	1,7	1,8	1,4	1,9	1,5	1,3	2,4	1,2
Allianz	33,0	26,3	59,3	32,8	33,2	26,8	31,8	36,8
Allstate direct	,4	,5	,3	,7	,2	,6	,7	,1
Alte Leipziger	1,9	2,1	1,3	1,8	2,0	1,2	1,9	2,2
ARAG	4,5	5,0	2,4	5,1	3,9	3,9	5,1	4,2
Axa Colonia / Nordstern	5,2	5,9	2,4	5,4	5,1	4,9	6,4	4,4
Barmenia Versicherungen	1,6	1,9	,7	1,8	1,4	1,4	2,0	1,4
Bayerische Versicherungskammer	3,0	3,7	,2	3,2	2,9	2,8	3,2	3,0
Continental / Volkswohl	2,2	2,4	1,5	2,4	2,0	1,7	2,5	2,2
Cosmos direct	2,2	2,4	1,8	2,5	2,0	3,0	3,2	1,2
DAS	3,6	3,7	3,1	3,8	3,4	3,6	3,8	3,4
DBV-Winterthur	2,6	2,8	2,1	2,6	2,7	2,3	3,3	2,2
Debeka	4,8	4,6	5,5	5,2	4,4	4,3	6,6	3,5
DA Deutsche Allgemeine Versicherung	1,1	1,2	1,0	1,2	1,0	1,3	1,5	,8
Deutscher Ring	3,3	3,5	2,8	3,6	3,1	3,4	3,5	3,1
DEVK	5,2	5,4	4,6	5,9	4,6	5,5	5,8	4,6
DKV Deutsche Krankenversicherung	2,6	2,9	1,2	2,7	2,4	2,4	3,2	2,2
Gerling Konzern	3,0	3,4	1,2	3,1	2,8	1,8	3,2	3,3
Gothaer Versicherung	4,5	4,7	3,7	4,4	4,6	3,6	5,5	4,1
Hamburg Mannheimer	11,5	11,7	11,0	11,3	11,7	12,3	13,5	9,6
Hannoversche Lebensversicherung	1,6	1,8	,9	1,8	1,5	1,5	2,1	1,4
HDI Haftpflicht Verband der dt.								
Industrie	3,3	3,8	1,4	3,8	2,9	3,3	4,2	2,7
HUK Coburg	15,2	16,7	9,5	17,1	13,6	14,6	17,9	13,4
LVM Landwirtschaftlicher Ver- sicherungsverein Münster	3,3	3,3	3,4	3,7	3,0	2,8	3,9	3,1
Mannheimer	2,7	2,8	2,0	2,8	2,5	2,3	3,1	2,4
Nürnberger	3,8	4,0	3,3	4,1	3,6	2,7	4,6	3,7
Provinzial Versicherung	9,3	11,1	2,3	9,4	9,2	8,7	9,2	9,6
R + V Versicherung	11,0	11,7	8,6	11,6	10,5	9,9	12,5	10,4
Signal Iduna	5,2	5,4	4,5	5,0	5,4	5,4	5,8	4,7
Sun direct	,6	,7	,3	,7	,5	,8	,8	,4
VHV Vereinte Haftpflicht Hannover	2,3	2,6	1,3	2,6	2,0	1,9	3,2	1,8
Victoria	6,6	6,4	7,3	7,1	6,1	6,3	7,2	6,1
Volksfürsorge	10,9	12,3	5,2	10,3	11,4	8,6	10,0	12,5
VPV Vereinigte Versicherung	1,2	1,4	,7	1,2	1,3	,9	1,6	1,0
Württembergische Versicherung	5,1	6,0	1,6	4,7	5,4	3,9	5,0	5,6
WWK	1,3	1,6	,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3
sonstige Versicherung	25,4	25,7	24,1	25,4	25,4	28,7	26,1	23,4
keine Angabe	1,9	1,8	2,0	1,9	1,8	3,5	1,5	1,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 50A: Aussagen

Leiste mir gerne teure Sachen:
Luxus macht das Leben schöner.

trifft voll und ganz zu	4,7	4,8	4,4	4,8	4,6	6,2	5,4	3,5
trifft zu	11,7	11,9	11,0	12,1	11,4	16,7	13,3	8,3
trifft meist zu	21,7	22,4	19,0	22,1	21,3	26,0	24,1	17,9
trifft etwas zu	19,8	20,7	16,4	20,0	19,6	19,5	20,4	19,4
trifft kaum zu	18,0	17,6	19,4	18,4	17,6	15,3	16,9	20,0
trifft überhaupt nicht zu	23,7	22,3	29,3	22,3	25,0	15,9	19,7	30,4
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,4	,4	,3	,4

Wenn man bekannte Markenartikel
kauft, kann man sicher sein, daß
man gute Qualität bekommt.

trifft voll und ganz zu	11,2	10,8	12,5	11,6	10,8	13,2	10,0	11,2
trifft zu	22,8	22,7	23,5	23,1	22,6	25,6	22,6	21,9
trifft meist zu	29,3	29,9	27,1	29,5	29,2	27,6	31,1	28,6
trifft etwas zu	19,7	20,0	18,7	19,5	19,9	18,4	19,9	20,2
trifft kaum zu	9,3	9,3	9,4	9,0	9,6	8,3	9,3	9,7
trifft überhaupt nicht zu	7,1	6,8	8,3	6,8	7,4	6,7	6,6	7,7
keine Angabe	,5	,5	,5	,5	,5	,2	,5	,7

Bei größeren Anschaffungen lese
ich vorher möglichst Testberichte.

trifft voll und ganz zu	14,0	12,3	20,7	17,2	11,1	12,9	15,7	13,2
trifft zu	18,0	17,6	19,7	21,0	15,3	16,6	20,1	17,0
trifft meist zu	21,4	22,1	18,8	23,2	19,8	22,5	23,1	19,7
trifft etwas zu	16,0	16,4	14,2	14,8	17,0	16,7	16,1	15,6
trifft kaum zu	13,3	13,9	11,2	11,0	15,5	13,1	12,8	13,9
trifft überhaupt nicht zu	16,5	17,0	14,9	12,0	20,7	17,8	11,7	19,9
keine Angabe	,6	,6	,6	,7	,6	,4	,6	,7

Ich kaufe lieber naturreine Produkte,
auch wenn ich mehr dafür ausgeben muß.

trifft voll und ganz zu	6,4	6,5	5,7	5,4	7,2	4,7	6,0	7,4
trifft zu	14,0	14,3	12,6	13,3	14,7	12,1	14,2	14,7
trifft meist zu	24,2	24,7	22,3	22,9	25,5	22,5	24,9	24,4
trifft etwas zu	22,0	22,1	21,4	22,4	21,6	21,9	22,7	21,5
trifft kaum zu	16,1	15,7	17,6	17,0	15,4	16,6	16,3	15,8
trifft überhaupt nicht zu	16,7	15,9	19,7	18,5	15,0	21,5	15,2	15,8
keine Angabe	,6	,6	,6	,6	,7	,6	,8	,5

Sich über Umweltprobleme den Kopf
zu zerbrechen, hat keinen Sinn, da
sich sowieso nichts ändert.

trifft voll und ganz zu	7,0	6,2	10,4	7,8	6,3	8,3	5,6	7,7
trifft zu	9,7	9,2	11,7	10,6	8,9	9,1	9,1	10,4
trifft meist zu	20,0	19,7	21,0	20,8	19,2	19,9	20,8	19,4
trifft etwas zu	21,0	21,8	17,8	21,0	21,0	19,9	22,3	20,4
trifft kaum zu	20,4	20,7	18,9	20,3	20,5	21,3	20,2	20,1
trifft überhaupt nicht zu	21,3	21,8	19,5	19,0	23,4	21,1	21,4	21,3
keine Angabe	,6	,6	,6	,5	,7	,5	,6	,6

Meiner Wohnung soll man ansehen,
daß an nichts gespart wurde.

trifft voll und ganz zu	5,7	5,5	6,1	5,0	6,2	3,4	6,2	6,3
trifft zu	13,1	13,0	13,6	13,1	13,1	10,7	14,3	13,2
trifft meist zu	22,3	22,0	23,7	23,0	21,8	22,3	23,8	21,2
trifft etwas zu	23,6	23,8	22,5	24,2	23,0	25,6	22,4	23,6
trifft kaum zu	17,1	17,4	15,9	17,9	16,3	18,7	17,3	16,2
trifft überhaupt nicht zu	17,8	17,8	17,7	16,3	19,2	19,1	15,5	19,1
keine Angabe	,5	,5	,5	,5	,5	,2	,5	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 50A: Aussagen

Bei den meisten Beschwerden gehe
ich nicht zum Arzt, sondern hole mir
ein Mittel aus der Apotheke.

trifft voll und ganz zu	10,6	10,1	12,8	11,5	9,8	10,8	12,6	9,0
trifft zu	16,5	16,2	17,6	17,9	15,3	17,0	21,0	12,8
trifft meist zu	20,4	20,9	18,3	20,6	20,1	21,2	22,4	18,4
trifft etwas zu	18,5	19,4	14,9	18,3	18,6	17,6	18,5	18,8
trifft kaum zu	15,2	14,9	16,6	14,2	16,1	14,5	13,5	16,9
trifft überhaupt nicht zu	18,3	18,1	19,2	17,0	19,6	18,3	11,6	23,7
keine Angabe	,5	,5	,5	,5	,5	,7	,5	,4

Ich bummle oft ziellos durch Geschäfte
und kaufe dann, was mir gefällt.

trifft voll und ganz zu	4,5	4,5	4,4	3,1	5,7	9,2	3,5	3,1
trifft zu	8,2	8,3	7,6	5,7	10,4	13,8	8,2	5,7
trifft meist zu	15,4	15,9	13,4	13,7	16,9	20,5	16,0	12,7
trifft etwas zu	17,4	18,0	14,8	16,6	18,0	19,2	19,4	14,9
trifft kaum zu	21,3	21,5	20,7	22,5	20,3	16,9	23,0	22,0
trifft überhaupt nicht zu	32,8	31,3	38,7	37,9	28,2	20,0	29,5	41,2
keine Angabe	,5	,5	,5	,6	,4	,5	,5	,4

Ich gebe häufig mehr Geld aus, als ich
mir vorgenommen habe.

trifft voll und ganz zu	6,2	6,0	6,6	5,3	6,9	13,2	5,4	3,7
trifft zu	12,1	12,4	11,2	10,9	13,2	19,5	13,5	7,8
trifft meist zu	17,8	17,7	18,0	16,9	18,6	20,7	19,5	15,2
trifft etwas zu	17,5	18,1	14,8	18,4	16,6	17,9	19,3	15,8
trifft kaum zu	19,5	19,7	18,8	19,9	19,1	12,6	21,4	21,0
trifft überhaupt nicht zu	26,5	25,6	30,0	28,1	25,1	15,8	20,4	36,0
keine Angabe	,4	,4	,4	,5	,4	,4	,5	,4

Ich bin auch bei Produkten des
täglichen Lebens sehr anspruchsvoll.

trifft voll und ganz zu	4,4	4,4	4,4	4,4	4,3	4,7	4,0	4,5
trifft zu	11,8	11,9	11,5	12,0	11,6	12,2	13,1	10,5
trifft meist zu	23,9	24,2	22,7	23,8	24,0	25,9	25,4	21,9
trifft etwas zu	24,9	25,1	24,1	25,3	24,5	25,2	25,1	24,6
trifft kaum zu	19,1	18,9	20,0	19,1	19,1	18,7	18,9	19,5
trifft überhaupt nicht zu	15,5	15,2	16,8	15,0	16,0	13,1	13,0	18,5
keine Angabe	,4	,4	,5	,4	,5	,2	,5	,5

Ein Markenartikel muss einfach etwas
teurer sein, die Qualität ist auch
besser.

trifft voll und ganz zu	7,7	7,5	8,5	7,9	7,6	8,5	6,9	8,0
trifft zu	16,7	16,3	18,3	17,1	16,4	19,8	16,4	15,6
trifft meist zu	27,9	28,4	26,1	28,8	27,2	27,9	27,9	28,0
trifft etwas zu	22,2	22,8	19,9	22,0	22,5	20,8	23,0	22,2
trifft kaum zu	13,9	13,7	14,4	13,9	13,9	12,5	14,6	13,9
trifft überhaupt nicht zu	11,1	10,8	12,2	10,0	12,1	10,3	10,6	11,8
keine Angabe	,4	,4	,5	,4	,5	,2	,5	,5

Wenn ich mit einer Marke zufrieden bin,
bleibe ich auch bei ihr.

trifft voll und ganz zu	24,1	23,8	25,6	23,5	24,8	20,8	21,7	27,6
trifft zu	27,3	26,9	28,7	27,6	27,0	26,9	28,8	26,2
trifft meist zu	26,9	27,7	23,9	27,7	26,2	29,3	27,1	25,8
trifft etwas zu	13,2	13,6	11,6	13,1	13,3	14,4	13,7	12,3
trifft kaum zu	5,4	5,4	5,3	5,2	5,6	5,6	5,8	4,9
trifft überhaupt nicht zu	2,5	2,1	4,2	2,5	2,6	2,6	2,3	2,7
keine Angabe	,5	,5	,7	,5	,5	,4	,6	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 50A: Aussagen

Beim Einkaufen gebe ich meinen
Bekanntem oft Tipps und Anregungen.

trifft voll und ganz zu	6,9	6,6	8,2	5,7	8,0	8,8	6,2	6,6
trifft zu	13,2	13,2	13,1	11,6	14,6	15,0	13,4	12,2
trifft meist zu	23,8	24,4	21,4	23,0	24,5	25,6	24,8	22,1
trifft etwas zu	21,4	22,4	17,5	21,1	21,7	20,0	23,0	20,7
trifft kaum zu	17,9	17,8	18,2	18,7	17,1	15,4	17,5	19,2
trifft überhaupt nicht zu	16,4	15,1	21,2	19,4	13,6	15,0	14,4	18,5
keine Angabe	,6	,6	,5	,6	,5	,2	,7	,6

Ich mache mir mit meinem Geld lieber
ein schönes Leben als zu sparen.

trifft voll und ganz zu	5,4	5,3	6,0	6,2	4,7	10,8	4,4	3,8
trifft zu	10,8	11,0	10,2	11,0	10,6	16,0	10,1	9,1
trifft meist zu	21,6	21,7	21,4	22,6	20,7	22,7	23,0	20,1
trifft etwas zu	24,2	24,9	21,6	25,1	23,4	21,7	25,8	24,0
trifft kaum zu	19,5	19,5	19,4	18,2	20,7	13,8	20,6	21,2
trifft überhaupt nicht zu	17,9	17,1	20,8	16,3	19,4	14,5	15,4	21,3
keine Angabe	,5	,5	,6	,6	,5	,5	,6	,5

Man braucht nicht viel, um Spaß zu
haben.

trifft voll und ganz zu	18,3	18,4	17,9	17,2	19,3	23,9	16,2	17,5
trifft zu	25,7	25,4	26,8	24,8	26,5	25,6	26,7	24,9
trifft meist zu	29,5	29,9	27,8	30,6	28,5	26,8	30,5	29,9
trifft etwas zu	16,8	16,9	16,3	17,6	16,1	15,9	17,5	16,6
trifft kaum zu	6,7	6,7	6,7	6,6	6,8	5,9	6,3	7,3
trifft überhaupt nicht zu	2,5	2,2	3,9	2,6	2,5	1,5	2,2	3,3
keine Angabe	,5	,5	,5	,6	,5	,4	,6	,5

Ich probiere gern mal neue Produkte
aus.

trifft voll und ganz zu	11,8	11,4	13,4	9,4	14,0	18,8	12,1	8,5
trifft zu	21,0	20,6	22,2	18,8	22,9	26,7	24,0	16,0
trifft meist zu	29,1	29,2	28,6	29,7	28,5	29,5	31,6	26,9
trifft etwas zu	20,4	20,9	18,1	22,5	18,4	15,1	19,8	23,1
trifft kaum zu	11,1	11,1	11,0	11,7	10,6	7,5	8,2	15,0
trifft überhaupt nicht zu	6,2	6,2	6,1	7,3	5,1	2,1	3,5	10,0
keine Angabe	,6	,5	,6	,5	,6	,4	,8	,5

Größere Kaufentscheidungen werden bei
uns gemeinsam mit Familie/Partner
getroffen.

trifft voll und ganz zu	41,1	39,7	46,7	41,4	40,9	32,0	44,7	42,3
trifft zu	18,4	19,0	16,0	19,2	17,6	19,0	19,9	16,9
trifft meist zu	13,2	13,9	10,2	14,3	12,1	18,0	12,9	11,2
trifft etwas zu	8,5	9,0	6,4	8,7	8,3	10,9	7,6	8,1
trifft kaum zu	5,9	5,9	5,7	5,4	6,3	7,7	5,0	5,8
trifft überhaupt nicht zu	12,3	11,9	14,1	10,3	14,1	11,6	9,1	15,2
keine Angabe	,7	,6	1,0	,7	,6	,9	,7	,5

Ich bin immer auf der Suche nach
Billigangeboten.

trifft voll und ganz zu	13,6	13,0	16,1	11,8	15,3	13,7	13,7	13,6
trifft zu	17,9	17,5	19,3	17,1	18,6	17,3	19,8	16,6
trifft meist zu	24,5	25,0	22,5	24,4	24,5	25,9	24,5	23,9
trifft etwas zu	21,4	22,0	18,9	22,8	20,1	22,2	21,4	21,0
trifft kaum zu	12,9	12,9	12,9	13,6	12,2	12,7	12,9	12,9
trifft überhaupt nicht zu	9,3	9,2	9,9	9,7	9,0	7,8	7,2	11,6
keine Angabe	,4	,4	,4	,5	,3	,3	,5	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 50A: Aussagen

Ich weiss immer, was im Trend ist.

trifft voll und ganz zu	6,9	7,1	6,0	6,1	7,5	16,3	5,6	3,7
trifft zu	13,6	13,5	14,1	12,1	14,9	24,2	14,0	8,5
trifft meist zu	23,2	23,8	21,0	22,8	23,5	27,1	28,2	17,5
trifft etwas zu	22,5	22,7	21,8	23,2	22,0	18,9	24,5	22,6
trifft kaum zu	17,9	17,5	19,5	18,5	17,4	8,6	16,7	23,0
trifft überhaupt nicht zu	15,4	15,0	17,3	16,8	14,2	4,7	10,3	24,2
keine Angabe	,5	,5	,4	,5	,5	,2	,5	,6

Wenn eine neue Mode herauskommt, dann
mache ich häufig gleich mit.

trifft voll und ganz zu	2,4	2,5	2,0	1,6	3,1	6,3	2,0	1,0
trifft zu	7,2	7,4	6,5	6,4	7,9	14,8	7,2	3,9
trifft meist zu	15,6	16,5	11,8	14,7	16,3	23,7	17,4	10,5
trifft etwas zu	17,9	18,2	16,5	17,6	18,1	22,2	21,3	13,3
trifft kaum zu	19,6	19,5	20,2	19,8	19,5	15,5	21,0	20,3
trifft überhaupt nicht zu	36,8	35,3	42,6	39,3	34,5	17,2	30,4	50,5
keine Angabe	,5	,5	,4	,4	,6	,3	,6	,5

Ich bin offen für spontanen Spaß

trifft voll und ganz zu	17,8	17,9	17,5	18,0	17,7	31,0	18,5	11,5
trifft zu	24,5	24,1	26,2	25,0	24,1	32,7	28,3	17,9
trifft meist zu	28,7	29,0	27,6	28,9	28,5	21,7	29,2	31,4
trifft etwas zu	18,2	18,4	17,3	18,1	18,2	10,6	16,4	22,9
trifft kaum zu	6,2	6,0	6,9	5,9	6,5	2,5	4,7	9,1
trifft überhaupt nicht zu	4,0	4,0	4,0	3,4	4,6	1,0	2,3	6,7
keine Angabe	,6	,6	,5	,8	,4	,5	,7	,6

Frage 50B: Aussagen

Ich bin mit dem Lebensabschnitt, in dem
ich gerade bin, richtig zufrieden

trifft voll und ganz zu	25,9	26,6	23,0	26,7	25,1	28,6	27,1	23,6
trifft zu/trifft meist zu	49,0	49,5	47,3	49,0	49,0	47,8	51,3	47,8
trifft etwas zu/trifft kaum zu	19,6	18,9	22,2	18,7	20,4	18,4	16,2	22,8
trifft überhaupt nicht zu	5,0	4,5	7,1	5,2	4,9	4,6	4,9	5,4
keine Angabe	,5	,5	,4	,3	,6	,6	,4	,5

Ich nutze viele Möglichkeiten, um mich
fit zu halten

trifft voll und ganz zu	18,3	18,3	18,6	20,0	16,8	29,0	17,9	13,9
trifft zu/trifft meist zu	36,5	36,4	36,9	38,0	35,0	39,0	39,0	33,3
trifft etwas zu/trifft kaum zu	32,0	32,0	32,2	30,0	33,9	25,0	31,9	35,3
trifft überhaupt nicht zu	12,7	12,8	12,2	11,5	13,8	6,2	10,7	17,1
keine Angabe	,5	,6	,3	,5	,5	,7	,6	,3

Ich bemühe mich, für meinen
Partner/meine Partnerin möglichst
attraktiv zu sein

trifft voll und ganz zu	24,5	24,2	25,5	21,4	27,3	31,9	29,8	17,0
trifft zu/trifft meist zu	43,7	43,9	42,8	46,4	41,2	41,4	47,4	41,8
trifft etwas zu/trifft kaum zu	19,3	19,9	17,2	21,4	17,4	14,9	16,4	23,6
trifft überhaupt nicht zu	11,4	10,9	13,1	9,8	12,8	10,3	5,4	16,5
keine Angabe	1,1	1,1	1,4	1,0	1,3	1,5	1,0	1,1

Für mich ist es wichtig, die kleinen
Freuden des Lebens voll auszukosten

trifft voll und ganz zu	31,2	30,7	33,4	30,1	32,3	36,4	31,7	28,6
trifft zu/trifft meist zu	48,9	49,1	48,2	50,4	47,6	48,2	51,0	47,6
trifft etwas zu/trifft kaum zu	16,0	16,4	14,2	15,9	16,0	13,2	13,7	19,0
trifft überhaupt nicht zu	3,3	3,2	3,7	2,9	3,6	1,9	2,6	4,5
keine Angabe	,6	,6	,5	,6	,5	,3	1,0	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 50B: Aussagen

Als Verbraucher nutze ich jede
Informationsmöglichkeit

trifft voll und ganz zu	14,9	14,5	16,3	16,1	13,7	13,9	16,6	14,0
trifft zu/trifft meist zu	39,4	40,1	36,7	39,9	39,0	37,6	41,5	38,6
trifft etwas zu/trifft kaum zu	35,6	35,3	36,9	34,1	36,9	36,9	34,1	36,2
trifft überhaupt nicht zu	9,4	9,3	9,9	9,2	9,7	10,7	7,3	10,6
keine Angabe	,6	,7	,4	,7	,6	,9	,6	,6

Ich wechsle gern häufiger mal die
Marke, statt immer das gleiche zu
kaufen

trifft voll und ganz zu	9,2	8,8	10,5	8,8	9,6	12,5	9,8	7,3
trifft zu/trifft meist zu	34,7	35,2	32,6	33,5	35,7	41,7	38,2	28,8
trifft etwas zu/trifft kaum zu	42,5	42,6	42,3	43,6	41,5	37,4	42,5	44,8
trifft überhaupt nicht zu	13,1	12,9	14,1	13,6	12,7	7,9	8,9	18,7
keine Angabe	,5	,5	,5	,5	,5	,5	,6	,4

Ich habe heute mehr Geld als früher, um
mir etwas zu gönnen

trifft voll und ganz zu	17,4	17,8	15,9	18,3	16,5	16,9	18,1	17,0
trifft zu/trifft meist zu	32,8	33,0	32,2	34,4	31,4	33,3	34,3	31,4
trifft etwas zu/trifft kaum zu	29,7	30,6	26,2	28,0	31,2	28,2	29,4	30,5
trifft überhaupt nicht zu	19,5	18,1	25,3	18,7	20,3	21,1	17,4	20,5
keine Angabe	,6	,6	,4	,5	,6	,5	,7	,5

Ich habe neben dem Beruf/Haushalt noch
eine Menge anderer Interessen

trifft voll und ganz zu	25,8	26,0	25,3	27,0	24,7	37,8	27,4	19,2
trifft zu/trifft meist zu	44,1	44,4	43,1	46,0	42,4	41,6	47,9	42,3
trifft etwas zu/trifft kaum zu	22,5	22,4	22,5	20,6	24,2	14,5	20,5	27,5
trifft überhaupt nicht zu	7,1	6,7	8,5	5,8	8,2	5,6	3,6	10,5
keine Angabe	,5	,5	,6	,6	,4	,5	,6	,5

Alles, was neu ist, interessiert mich

trifft voll und ganz zu	17,4	16,8	19,8	19,0	16,0	28,2	17,0	13,1
trifft zu/trifft meist zu	41,7	41,2	43,5	43,7	39,8	49,1	45,3	35,5
trifft etwas zu/trifft kaum zu	31,4	32,0	29,1	29,0	33,6	18,7	30,4	37,8
trifft überhaupt nicht zu	9,1	9,6	7,1	7,9	10,1	3,7	6,7	13,3
keine Angabe	,5	,4	,5	,5	,5	,4	,6	,4

Ich bin heute selbstsicherer als früher

trifft voll und ganz zu	27,9	28,4	25,5	26,7	28,9	32,5	31,4	23,0
trifft zu/trifft meist zu	44,4	45,0	42,3	45,8	43,1	45,0	47,0	42,1
trifft etwas zu/trifft kaum zu	20,6	19,9	23,1	20,4	20,8	17,5	16,3	25,4
trifft überhaupt nicht zu	6,5	6,0	8,7	6,3	6,7	4,3	4,6	9,1
keine Angabe	,6	,6	,4	,7	,5	,7	,8	,4

Mit jedem Jahr wird mir klarer, wie
schön das Leben eigentlich ist

trifft voll und ganz zu	25,1	24,8	26,4	24,5	25,7	25,6	24,4	25,5
trifft zu/trifft meist zu	46,7	47,0	45,5	47,4	46,0	46,7	50,2	43,8
trifft etwas zu/trifft kaum zu	22,7	22,9	21,7	22,7	22,6	22,5	20,8	24,2
trifft überhaupt nicht zu	5,0	4,8	5,9	4,9	5,2	4,7	3,8	6,2
keine Angabe	,5	,5	,5	,6	,5	,5	,8	,4

Ich habe immer eine Menge Pläne und
Ideen, die ich verwirklichen möchte

trifft voll und ganz zu	25,0	24,1	28,5	27,3	22,9	41,0	27,0	16,4
trifft zu/trifft meist zu	44,7	44,9	44,1	46,6	43,0	43,7	50,6	40,6
trifft etwas zu/trifft kaum zu	23,8	24,5	21,4	20,8	26,6	13,3	19,1	32,3
trifft überhaupt nicht zu	6,0	6,1	5,5	4,8	7,0	1,6	2,6	10,5
keine Angabe	,5	,5	,5	,4	,5	,4	,7	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 51: Versandhausbestellung
in den letzten 12 Monaten

Bader	4,0	3,5	6,2	2,4	5,5	2,5	3,9	4,8
Baur	3,5	3,0	5,2	2,5	4,3	3,5	4,5	2,6
Heine	3,5	3,8	2,6	1,5	5,4	2,7	4,6	3,1
Klingel	4,8	3,8	8,5	2,5	6,9	2,1	4,6	6,1
Madeleine	1,0	1,1	,6	,4	1,5	,7	1,3	,8
Neckermann	11,9	10,6	17,0	8,4	15,2	10,7	15,1	10,0
Otto	17,1	15,8	22,1	11,3	22,4	20,2	21,5	12,2
Quelle	20,5	17,5	32,5	15,2	25,4	18,2	22,8	19,8
Schöpflin	1,2	1,0	1,7	,8	1,5	,5	1,2	1,4
Schwab	2,6	2,6	2,5	1,6	3,4	2,6	3,2	2,1
Wenz	2,8	2,7	3,3	1,2	4,2	1,7	2,4	3,5
Witt Weiden	3,0	2,6	4,5	1,5	4,3	1,0	2,2	4,4
sonstige Versandhäuser	8,3	8,2	8,9	6,0	10,4	10,8	10,4	5,6
keine Bestellung in den letzten 12 Monaten	56,9	59,4	47,3	69,5	45,3	60,1	51,3	60,0
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

Frage 53: Einkaufshäufigkeit
Einkaufszentrum

täglich	,4	,4	,6	,3	,5	,4	,6	,2
mehrmals pro Woche	6,3	5,4	9,7	5,2	7,3	6,2	6,7	6,0
ca. 1-mal pro Woche	13,7	12,2	19,3	14,4	13,0	13,9	15,5	12,1
mehrmals im Monat	18,2	18,1	18,6	17,8	18,6	20,5	19,4	16,3
ca. 1-mal pro Monat	20,6	21,0	19,1	20,4	20,8	22,6	21,4	19,0
seltener	30,8	32,1	25,8	31,6	30,1	28,8	29,7	32,6
nie	9,3	10,0	6,5	9,6	9,1	6,8	5,9	13,1
keine Angabe	,7	,8	,4	,8	,6	,7	,8	,7

Frage 54: Einkaufshäufigkeit Tankstelle

täglich	,3	,4	,2	,4	,3	,5	,4	,2
mehrmals pro Woche	3,0	3,2	2,2	4,6	1,6	5,4	3,6	1,5
ca. 1-mal pro Woche	5,7	6,2	3,7	7,6	4,0	8,1	7,5	3,2
mehrmals pro Monat	9,8	10,6	6,7	14,0	5,9	12,9	12,6	6,2
ca. 1-mal pro Monat	7,7	8,2	5,7	9,2	6,4	10,0	9,2	5,5
seltener	29,2	28,8	30,8	31,6	27,1	31,4	35,3	23,5
nie	43,6	41,9	50,4	32,1	54,2	31,0	30,8	59,4
keine Angabe	,6	,7	,3	,7	,5	,7	,6	,5

Frage 55: Einkauf Supermärkte in den
letzten 6 Monaten

Allfrisch	1,3	1,6	,4	1,3	1,4	1,7	1,7	,9
dixi	1,3	1,5	,6	1,4	1,3	1,6	1,7	,9
E-Aktiv	8,4	9,1	5,6	7,7	9,1	6,5	8,9	8,8
Edeka	30,5	30,7	29,6	28,6	32,2	30,8	30,5	30,2
E-Neukauf	16,0	17,5	10,2	15,1	16,9	12,8	16,5	17,0
Extra	9,7	9,2	11,6	8,6	10,7	9,7	10,3	9,2
HL	8,9	11,0	,6	7,8	9,9	9,7	9,7	7,9
Kafu	,6	,7	,2	,7	,4	,4	,9	,3
Kaiser's	8,5	8,4	8,8	8,1	8,9	8,5	9,1	8,0
Otto Mess	,8	,9	,1	,7	,9	1,0	,9	,6
Minimal	19,8	21,5	13,0	18,6	20,8	20,2	21,7	18,0
Reichelt	2,4	1,7	5,1	2,5	2,3	2,1	2,6	2,4
REWE	21,7	21,3	23,1	21,4	22,0	21,4	23,0	20,8
SB-Halle	2,4	,7	8,9	2,5	2,4	2,1	2,2	2,7
Stüssgen	,9	1,0	,2	1,0	,7	,6	,8	1,0
Tengelmann	7,9	9,5	1,6	7,6	8,1	8,0	8,0	7,7
V-Markt	3,0	3,0	3,0	2,9	3,0	2,4	3,7	2,7
sonstige Supermärkte	23,5	23,2	24,4	21,7	25,1	25,0	23,2	23,0
in keinem Supermarkt	12,1	11,1	16,0	15,3	9,1	15,1	10,9	11,8
keine Angabe	,4	,3	,8	,6	,3	,3	,5	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 56: Einkauf Discount-Geschäfte in den letzten 6 Monaten

Aldi	74,9	77,5	64,8	71,9	77,7	70,4	76,6	75,6
Lidl	48,7	49,3	46,3	46,0	51,1	45,4	53,0	46,7
Norma	15,3	13,8	21,0	13,7	16,8	14,1	16,1	15,3
Netto	15,8	11,1	34,0	14,4	17,0	17,4	17,0	14,1
Penny	29,8	28,9	33,4	27,7	31,8	29,3	32,0	28,3
Plus	30,4	29,6	33,5	27,6	32,9	31,0	31,6	29,1
sonstige Discount-Geschäfte	10,4	9,6	13,7	9,8	11,0	12,4	10,8	9,3
in keinem Discount-Geschäft	7,1	7,4	5,8	9,9	4,6	8,4	6,2	7,2
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,3	,4	,2	,3

Frage 57: Einkauf Drogeriemärkte in den letzten 6 Monaten

dm	24,5	26,6	16,1	19,7	28,8	25,7	26,2	22,5
Drogeriemarkt Budnikowsky	1,9	2,3	,5	1,6	2,2	1,8	2,1	1,8
Idea	3,7	4,0	2,7	3,2	4,2	4,0	4,5	3,0
Ihr Platz	13,5	14,6	9,4	10,8	16,1	14,1	15,7	11,6
kd Kaiser`s Drugstore	6,6	7,0	5,0	5,0	8,0	7,2	8,1	5,1
Müller	12,5	13,3	9,7	10,6	14,3	14,5	14,2	10,3
Rossmann	14,3	9,0	35,1	12,0	16,5	15,7	15,1	13,1
Schlecker	55,1	54,0	59,4	46,1	63,4	52,4	57,1	54,7
Sconti	1,1	1,1	,7	1,2	,9	1,0	1,2	1,0
Spinnrad	3,0	3,2	2,0	2,2	3,7	4,0	3,8	1,8
sonstige Drogeriemärkte	6,1	5,4	8,6	5,5	6,6	6,9	5,9	5,8
in keinem Drogeriemärkte	18,5	19,1	16,1	28,7	9,1	19,5	16,7	19,4
keine Angabe	,4	,4	,3	,6	,3	,4	,4	,4

Frage 58: Einkauf SB Warenhäuser in den letzten 6 Monaten

Globus	10,1	9,9	10,8	10,0	10,3	8,7	11,0	10,0
Interspar	3,6	4,3	,9	3,6	3,6	3,5	4,1	3,3
Kaufland	20,1	13,3	46,4	18,6	21,5	20,1	23,1	17,7
Kaufmarkt	3,4	2,4	7,1	3,3	3,5	3,9	3,7	3,0
Marktkauf	14,3	13,2	18,8	15,0	13,8	15,0	16,4	12,4
real	31,8	33,2	26,6	32,0	31,7	33,4	34,8	28,8
Toom	10,1	9,8	11,1	10,1	10,1	9,7	11,7	8,9
Wal-Markt	14,8	17,0	6,4	14,6	15,0	16,1	17,8	11,8
sonstige SB Warenhäuser	12,0	12,4	10,3	11,4	12,5	10,4	12,8	12,0
in keinem SB Warenhaus	23,3	24,5	18,5	24,2	22,4	23,6	17,4	27,8
keine Angabe	,7	,8	,5	,7	,8	,6	,7	,8

Frage 59: Einkauf Kaufhäuser/Warenhäuser in den letzten 6 Monaten

C & A	42,6	45,3	32,1	38,2	46,6	44,7	45,2	39,6
Galeria Kaufhof/Kaufhof/Horten	30,1	32,8	19,9	27,6	32,4	33,8	33,9	25,5
Hennes & Mauritz (H & M)	19,2	21,0	12,1	15,3	22,7	37,7	24,3	6,9
Karstadt (Hertie)	36,3	39,8	22,6	34,1	38,4	37,1	38,9	33,9
Kaufhalle	8,5	7,7	11,3	8,3	8,6	7,5	9,4	8,2
Peek & Cloppenburg	19,1	20,5	13,9	18,5	19,7	16,7	22,3	17,7
Woolworth	14,4	15,1	11,8	12,0	16,6	15,2	15,7	13,1
sonstige Kauf-/Warenhäuser	37,8	36,7	42,1	35,5	39,9	47,2	41,1	31,1
in keinem Kauf-/Warenhaus	15,3	13,6	21,8	18,3	12,5	8,3	11,7	21,2
keine Angabe	,3	,3	,4	,5	,2	,3	,4	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage: 61: Einkauf technischen Kauf-
häuser/Fachmärkte in den letzten
6 Monaten

Electronic Partner	1,6	1,4	2,5	2,4	,9	2,0	2,0	1,1
Expert	4,7	4,5	5,3	6,2	3,3	6,2	5,8	3,1
Innova	,6	,5	1,2	,8	,5	,6	,7	,6
Media Markt	31,1	31,7	28,7	39,4	23,4	42,0	39,9	19,2
Pro Markt	11,4	10,5	14,9	14,5	8,6	14,3	15,3	7,0
Red Zac	2,7	3,1	1,4	3,7	1,8	4,9	3,3	1,3
Saturn / Saturn Hansa	11,8	12,8	8,1	15,1	8,8	16,9	14,6	7,3
Technik Quelle	3,4	3,2	4,3	4,6	2,3	2,7	4,2	3,1
VOBIS	4,0	4,0	4,1	5,7	2,5	5,8	5,1	2,4
sonstiges technisches Kaufhaus/ Fachmarkt	6,4	6,0	8,0	7,9	5,1	7,7	6,8	5,6
in keinem technischen Kaufhaus/ Fachmarkt	46,1	46,0	46,3	33,3	57,8	32,6	35,0	60,8
keine Angabe	,7	,8	,6	,7	,8	,6	,5	1,0

Frage 62: Einkauf Bau- / Heimwerker-
märkten in den letzten 6 Monaten

Bahr Baumarkt	5,9	6,1	5,0	7,6	4,3	4,7	7,6	5,0
Bauhaus	8,3	9,5	3,7	10,6	6,1	6,1	10,7	7,4
Globus	5,8	5,3	7,7	6,8	4,9	4,1	7,4	5,3
Hagebaumarkt	10,3	9,8	12,2	12,5	8,3	7,5	12,5	9,8
Hornbach	8,5	8,6	8,1	10,4	6,7	6,0	10,7	7,8
OBI	26,6	26,3	27,9	32,3	21,4	22,2	32,5	23,9
Praktiker	21,4	20,3	25,8	27,1	16,2	16,9	25,8	20,0
Stinnes	3,2	3,2	3,3	4,1	2,4	2,2	4,1	3,0
Toom	8,1	6,4	14,6	9,1	7,1	6,1	9,8	7,5
sonstiger Bau-/Heimwerkermarkt	10,3	9,2	14,7	11,8	9,0	8,3	12,1	9,9
in keinem Bau-/Heimwerkermarkt	35,8	37,4	29,6	23,8	46,8	47,7	25,4	38,8
keine Angabe	,5	,5	,3	,4	,6	,9	,5	,4

Frage 64: Kauf Sportbekleidung /
Badebekleidung in den letzten 12 Monaten

Adidas	17,4	18,1	14,6	21,2	13,9	30,5	22,5	7,6
Arena	1,1	1,2	,5	,9	1,3	1,3	1,3	,7
Asics	1,0	1,2	,6	1,2	,9	2,2	1,3	,3
Benetton	2,5	2,8	1,3	2,5	2,5	4,1	2,7	1,6
Bogner	1,6	1,6	1,3	2,0	1,2	1,3	2,0	1,3
Champion	,9	1,0	,6	1,1	,8	1,8	1,2	,4
Ellesse	1,1	1,2	,4	,9	1,2	1,4	1,5	,6
Esprit	6,5	6,8	5,1	4,8	8,0	9,4	8,7	3,5
Fila	5,4	5,7	4,4	6,0	4,9	10,0	7,0	2,2
Fruit of the Loom	2,5	2,7	1,7	2,3	2,6	4,7	3,0	1,1
Head	,7	,8	,2	,7	,7	1,2	,9	,4
Joy	,6	,6	,7	,5	,7	,9	,7	,4
Lacoste	2,7	3,0	1,5	3,2	2,2	2,3	3,3	2,5
Marc O'Polo	3,6	3,7	3,2	4,0	3,2	4,9	4,2	2,5
Nike	11,4	12,0	8,9	14,2	8,7	21,7	14,5	4,3
Puma	6,1	6,1	5,7	7,7	4,5	8,5	8,0	3,4
Reebok	5,4	5,4	5,2	6,3	4,5	9,1	7,3	2,2
Speedo	,6	,6	,4	,6	,6	1,0	,7	,3
Trigema	4,1	4,1	4,0	3,7	4,5	3,6	5,1	3,6
Windsurfing Chiemsee	1,7	2,0	,6	2,1	1,4	2,7	2,3	,9
sonstige Marken	13,7	13,5	14,4	13,8	13,5	17,9	14,9	10,8
nicht gekauft	51,4	50,0	56,6	46,2	56,2	26,8	41,6	70,0
keine Angabe	,6	,6	,4	,5	,6	,6	,3	,8

Frage 65: Kauf Sportschuhe in den
letzten 12 Monaten

Adidas	14,3	15,1	11,0	17,6	11,2	23,5	18,6	6,7
Asics	1,4	1,6	,7	1,6	1,3	2,3	2,0	,6
Fila	3,6	3,8	2,7	3,7	3,5	6,8	4,4	1,5
L.A. Gear	,8	1,0	,4	,9	,8	1,9	,9	,3
Nike	7,9	8,5	5,9	9,4	6,6	15,9	10,3	2,6
Puma	6,1	6,0	6,2	6,6	5,6	7,7	7,8	3,9
Reebok	6,8	6,8	6,5	8,2	5,5	10,2	9,2	3,3
sonstige Marken	10,4	9,8	12,6	10,3	10,5	14,3	12,7	6,9
nicht gekauft	57,8	56,9	61,4	51,8	63,4	32,6	46,7	77,8
keine Angabe	,5	,5	,4	,6	,5	,5	,4	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 66: Kauf Spielzeug/Spiele in
den letzten 12 Monaten

Babyspielsachen	6,4	6,6	5,5	3,8	8,8	10,4	7,6	3,7
Elektrische Eisenbahn und/oder Teile dafür	1,6	1,7	1,5	2,0	1,4	1,4	2,5	1,1
Elektrische Autos/Fahrzeuge/ Autorennbahn	3,0	3,1	2,7	3,3	2,8	1,7	5,5	1,6
Szenen-/Abenteuer-Baukästen (z.B. Playmobil, LEGO)	4,9	5,3	3,2	3,9	5,8	3,1	8,3	3,0
Bausteine/-klötze/-systeme (z.B. Duplo, LEGO)	6,1	6,6	4,5	4,7	7,4	5,7	9,8	3,4
Konstruktionsbaukästen/technische Baukästen (z.B. Fischer Technik)	2,8	3,0	2,0	2,8	2,7	1,4	4,9	1,7
Puppen/Anziehpuppen	7,1	7,5	5,6	5,1	9,0	4,8	10,9	5,2
Plüsch-/Stofftiere/Maskottchen/ Kasperle-Puppen	9,0	9,0	9,2	6,2	11,6	9,7	12,5	5,9
Action-Figuren (z.B. Power Rangers)	2,4	2,6	2,0	2,2	2,6	1,5	4,5	1,2
Brettspiele	6,2	6,6	4,8	5,1	7,2	5,2	10,4	3,3
Denk-/Gedächtnisspiele	6,4	6,7	5,3	5,3	7,5	4,8	10,7	3,8
Kartenspiele	8,0	8,2	7,4	6,6	9,3	6,8	12,2	5,2
Quiz-/Frage-Antwort-Spiele	5,1	5,5	3,5	3,8	6,3	3,7	8,9	2,7
Puzzle-Spiele	9,3	9,8	7,4	6,8	11,7	8,3	14,6	5,7
Lerncomputer	1,9	1,7	2,3	1,6	2,1	1,2	3,1	1,1
PC-Software/Computerspiele	9,9	10,1	9,1	12,1	8,0	15,7	15,3	3,1
Spiele für Gameboy, Spielkonsole, Playstation	6,7	7,0	5,7	7,1	6,4	9,0	11,0	2,3
Videospiele	3,5	3,5	3,8	4,4	2,8	5,6	5,4	1,2
sonstiges Spielzeug/Spiele	8,2	8,2	8,0	6,0	10,2	6,6	12,7	5,2
kein Spielzeug/Spiel gekauft	58,4	57,4	62,3	63,3	53,9	51,7	43,5	73,2
keine Angabe	,5	,5	,4	,5	,5	,6	,4	,6

Frage 67: Kauf CDs in den letzten
6 Monaten

Klassik: instrumental	5,4	5,6	4,8	5,5	5,3	3,0	5,7	6,2
Klassik: Oper, Operette, Gesang	4,1	4,0	4,2	4,1	4,1	1,6	4,0	5,3
Musical, Filmmusik	3,7	3,9	3,1	3,8	3,7	3,8	5,6	2,2
Volksmusik	5,8	5,6	6,8	6,2	5,5	,8	4,8	8,9
Deutsche Schlager, Evergreens	12,4	12,0	13,9	12,5	12,3	7,6	17,3	10,6
Country & Western	3,2	3,0	3,6	4,2	2,2	2,8	5,0	1,8
Rock, Pop	24,3	25,0	21,7	26,7	22,2	51,7	34,5	4,2
Hardrock	3,7	3,9	3,0	5,5	2,1	10,8	4,1	,3
Hip Hop/Techno/Dancefloor	7,3	7,8	5,7	8,6	6,2	25,6	5,7	,6
Jazz	2,1	2,3	1,3	2,7	1,6	2,8	3,2	,9
sonstiges	5,8	5,7	6,5	5,9	5,8	9,2	8,0	2,6
nein, keine CDs gekauft	52,4	52,1	53,7	48,9	55,7	25,1	41,3	73,4
keine Angabe	1,3	1,3	1,4	1,5	1,2	1,9	1,3	1,1

Frage 67: Anzahl der gekauften CD's
in den letzten 6 Monaten

1 - 5 CD's	30,1	29,2	33,5	30,2	29,9	47,0	37,0	17,0
6 - 10 CD's	10,0	10,6	7,7	11,8	8,3	17,6	12,4	4,6
11 - 20 CD's	2,5	2,8	1,2	3,4	1,7	4,4	3,1	1,1
20 CD's und mehr	,7	,8	,4	1,0	,5	1,2	1,2	,1
keine CD's gekauft	52,4	52,1	53,7	48,9	55,7	25,1	41,3	73,4
keine Angabe	4,3	4,5	3,6	4,6	4,1	4,7	4,9	3,7

Frage 68: Kauf Audiokassetten in den
letzten 6 Monaten

ja	15,6	15,8	14,8	16,7	14,6	21,3	19,7	9,8
nein / keine Angabe	84,4	84,2	85,2	83,3	85,4	78,7	80,3	90,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864
Frage 69: Art gekaufter Audiokassetten								
nur bespielte Kassetten	5,0	4,6	6,3	5,1	4,9	5,7	6,1	3,8
bespielte und Leerkassetten	5,1	5,3	4,2	5,4	4,7	6,9	6,8	2,8
nur Leerkassetten	5,6	5,9	4,3	6,2	5,0	8,6	6,8	3,2
kein Kauf von Audiokassetten / k. A.	84,4	84,2	85,2	83,3	85,4	78,7	80,3	90,2
Frage 70: Art bespielter Audiokassetten								
Musikkassetten	6,5	6,2	7,6	7,1	5,9	8,3	7,3	5,0
Musikkassetten für Kinder	2,6	2,9	1,6	2,4	2,9	2,6	4,6	1,1
Märchen-/Abenteuer-/Kinderkassetten	2,3	2,5	1,6	1,8	2,7	2,7	3,9	,8
sonstige Audiokassetten	1,4	1,4	1,6	1,5	1,4	1,6	1,7	1,1
kein Kauf von Audiokassetten	84,4	84,2	85,2	83,3	85,4	78,7	80,3	90,2
nur Leerkassetten	5,6	5,9	4,3	6,2	5,0	8,6	6,8	3,2
keine Angabe	,2	,2	,1	,2	,2	,2	,2	,1
Frage 71: Kauf Videokassetten in den letzten 6 Monaten								
ja, nur bespielte Videokassetten	4,5	4,0	6,2	4,5	4,4	6,2	5,8	2,6
ja, bespielte und unbespielte Videokassetten	9,1	9,3	8,3	10,8	7,4	13,0	13,8	3,6
ja, nur unbespielte Videokassetten	15,9	16,7	12,6	18,6	13,4	18,4	21,1	10,7
nein, kein Kauf von Videok. / k. A.	70,6	70,0	72,9	66,1	74,7	62,4	59,3	83,1
Frage 72: Kauf von DVDs in den letzten 6 Monaten								
DVD für Filme	6,8	7,1	5,5	8,8	4,8	11,2	10,3	2,0
DVD für Musik	3,2	3,3	2,4	4,2	2,2	5,6	4,7	,8
keine DVDs gekauft	90,6	90,1	92,4	88,1	92,8	84,8	86,4	96,4
keine Angabe	1,5	1,6	1,3	1,6	1,4	1,7	1,6	1,3
Frage 72: Anzahl der gekauften DVDs in den letzten 6 Monaten								
1 - 5 DVDs	6,2	6,4	5,1	7,8	4,7	11,1	9,0	1,8
6 - 10 DVDs	1,5	1,6	,9	2,0	,9	2,0	2,3	,5
11 - 20 DVDs	,4	,4	,3	,7	,1	,6	,6	,1
20 DVDs und mehr	,2	,2	,1	,2	,2	,2	,2	,1
keine DVDs gekauft	90,6	90,1	92,4	88,1	92,8	84,8	86,4	96,4
keine Angabe	1,3	1,3	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,2
Frage 73: Farbfilm (Papierbilder) in den letzten 12 Monaten gekauft								
1 - 2 Filme	22,6	22,5	23,4	22,7	22,5	19,9	23,3	23,3
3 - 4 Filme	21,3	21,3	21,6	21,3	21,3	20,4	26,2	17,9
5 - 6 Filme	9,4	9,2	10,4	9,5	9,4	8,6	12,7	7,2
7 und mehr Filme	5,7	5,4	6,6	5,6	5,7	5,3	8,2	3,8
keine Filme gekauft	40,1	40,8	37,4	39,9	40,3	45,1	28,8	46,9
keine Angabe	,8	,9	,6	,9	,8	,7	,8	,9
Frage 73: Farbdiafilm in den letzten 12 Monaten gekauft								
1 - 2 Filme	2,1	2,3	1,6	2,5	1,8	1,9	2,5	2,0
3 - 4 Filme	1,5	1,7	,7	1,7	1,3	1,9	1,4	1,4
5 - 6 Filme	,8	1,0	,3	1,1	,6	,2	1,3	,7
7 und mehr Filme	,8	,8	,4	,9	,6	,5	1,0	,7
keine Filme gekauft	72,3	72,8	70,6	72,5	72,1	73,4	66,9	76,2
keine Angabe	22,4	21,4	26,4	21,3	23,5	22,2	26,8	19,0
Frage 74: Marke der gekauften Filme								
Aqfa	19,4	19,1	20,5	19,4	19,4	16,8	23,4	17,3
Fuji	15,3	16,0	12,4	15,6	15,0	14,7	19,3	12,3
Kodak	25,9	25,3	28,4	25,6	26,2	23,8	30,6	23,2
Konica	4,7	4,4	5,9	5,0	4,5	4,9	6,1	3,6
Polaroid	2,4	2,2	3,5	3,1	1,8	2,5	3,4	1,7
Porst	3,9	3,5	5,6	4,2	3,7	3,7	4,7	3,4
Revue	2,3	2,4	1,9	2,6	1,9	2,4	2,7	1,9
andere Marken	4,7	4,2	6,5	4,2	5,1	5,9	5,9	3,2
keine Filme gekauft	38,9	39,4	36,7	38,5	39,2	43,7	27,5	45,8
keine Angabe	1,0	1,1	,7	1,1	1,0	1,3	,8	1,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 75A: Geräte im Haushalt vorhanden

PC ist Tischgerät, Desktop, Tower								
ja	43,5	44,0	41,7	47,8	39,6	67,1	59,0	20,9
nein	51,1	50,7	52,6	47,5	54,5	30,6	37,4	71,0
PC ist tragbar, Laptop, Notebook								
ja	7,6	7,8	6,6	8,9	6,4	11,0	11,0	3,4
nein	82,8	83,2	81,5	81,7	83,9	81,2	80,0	85,8
Tintenstrahldrucker								
ja	33,2	33,9	30,3	36,0	30,6	50,3	44,9	16,3
nein	59,5	59,0	61,1	57,2	61,6	44,5	49,2	74,2
Laserdrucker								
ja	10,3	10,7	8,5	12,5	8,2	15,4	14,2	4,9
nein	80,0	79,9	80,2	78,0	81,8	76,6	76,6	84,1
Scanner								
ja	24,2	24,8	22,1	28,5	20,3	38,0	32,8	11,3
nein	67,7	67,5	68,2	63,8	71,2	55,9	60,4	78,6
Modem (analog)								
ja	24,8	24,8	24,8	28,0	21,8	39,1	34,4	10,8
nein	66,9	67,1	65,9	64,2	69,3	55,0	58,5	78,7
ISDN-Karte (digital)								
ja	16,3	17,4	12,2	18,7	14,2	24,2	22,5	7,9
nein	74,6	74,0	76,8	72,4	76,5	68,4	68,9	81,8
CD-ROM Laufwerk								
ja	38,2	38,7	36,0	42,1	34,5	61,2	51,8	17,1
nein	54,7	54,4	55,7	51,1	57,9	34,6	42,6	73,1
CD-Brenner								
ja	19,6	20,5	15,9	23,8	15,6	32,6	26,8	8,0
nein	71,8	71,3	73,7	67,9	75,3	60,5	65,7	81,6
DVD-Laufwerk								
ja	13,1	13,5	11,3	15,9	10,5	21,6	18,0	5,5
nein	77,9	77,9	77,9	75,6	80,1	71,2	74,1	84,0
Aktivboxen / Lautsprecher								
ja	29,0	29,4	27,5	32,7	25,7	49,3	39,7	11,6
nein	63,0	63,0	63,2	59,8	66,0	45,3	53,5	78,4
TV-/Video-Karte								
ja	10,4	10,6	9,6	13,2	7,8	19,2	13,5	4,0
nein	79,5	79,7	78,7	76,8	82,0	72,2	77,3	84,5
keine Angabe	5,0	4,8	5,4	4,4	5,4	1,7	3,2	7,8

Frage 75B: Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant

PC (Tischgerät, Desktop, Tower)								
sicher	2,6	2,7	2,2	2,7	2,4	4,2	3,8	,9
vielleicht	7,6	7,9	6,6	8,1	7,2	13,0	10,8	2,7
nein	81,7	81,7	81,4	80,6	82,6	72,0	75,3	91,0
keine Angabe	8,1	7,7	9,8	8,5	7,8	10,9	10,1	5,3
PC (tragbar, Laptop, Notebook)								
sicher	,8	,7	1,2	,9	,7	1,4	1,1	,3
vielleicht	5,2	5,4	4,4	6,0	4,5	9,0	7,3	1,9
nein	87,3	87,5	86,3	86,1	88,3	82,2	83,0	92,8
keine Angabe	6,8	6,4	8,1	7,1	6,4	7,4	8,5	5,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 75B: Anschaffung in den nächsten
12 Monaten geplant

Tintenstrahldrucker								
sicher	1,6	1,6	1,7	1,5	1,6	2,9	2,2	,5
vielleicht	5,6	5,5	6,3	6,1	5,2	9,9	7,9	1,9
nein	84,8	85,4	82,4	84,2	85,3	77,1	79,9	92,1
keine Angabe	8,0	7,6	9,7	8,2	7,8	10,1	10,0	5,5
Laserdrucker								
sicher	1,3	1,4	1,1	1,7	1,0	1,8	2,1	,5
vielleicht	6,7	7,1	5,2	7,5	5,9	11,3	9,6	2,3
nein	85,3	85,2	85,6	83,5	87,0	79,1	80,2	92,1
keine Angabe	6,7	6,3	8,1	7,3	6,1	7,8	8,1	5,0
Scanner								
sicher	1,9	1,9	1,8	2,2	1,6	4,0	2,5	,5
vielleicht	8,0	8,2	7,2	8,2	7,8	13,9	11,3	2,8
nein	82,6	82,7	82,4	81,6	83,6	72,6	77,2	91,4
keine Angabe	7,4	7,2	8,6	7,9	7,0	9,5	9,0	5,3
Modem (analog)								
sicher	1,6	1,6	1,8	1,5	1,7	2,9	2,0	,7
vielleicht	5,5	5,6	4,8	5,8	5,1	8,8	8,3	1,8
nein	85,3	85,6	84,0	84,7	85,8	78,5	80,3	92,2
keine Angabe	7,7	7,2	9,4	7,9	7,4	9,8	9,4	5,3
ISDN-Karte (digital)								
sicher	1,5	1,6	1,4	1,8	1,3	2,9	1,9	,6
vielleicht	7,0	7,3	5,6	7,5	6,5	12,8	9,7	2,2
nein	84,6	84,5	84,8	83,5	85,6	75,9	80,1	91,9
keine Angabe	7,0	6,6	8,2	7,3	6,7	8,3	8,3	5,3
CD-ROM Laufwerk								
sicher	1,8	1,8	1,9	1,9	1,7	3,2	2,4	,7
vielleicht	5,7	6,0	4,6	6,2	5,3	10,1	8,3	1,7
nein	83,9	84,1	83,0	83,1	84,7	75,1	78,9	91,7
keine Angabe	8,6	8,1	10,4	8,8	8,3	11,5	10,4	5,8
CD-Brenner								
sicher	2,8	2,8	2,7	3,0	2,6	5,5	3,8	,8
vielleicht	8,4	8,6	7,4	9,3	7,5	14,6	11,9	2,8
nein	81,7	81,9	80,8	80,2	82,9	71,0	75,7	91,1
keine Angabe	7,2	6,7	9,1	7,5	7,0	8,9	8,6	5,3
DVD-Laufwerk								
sicher	2,8	2,8	2,7	3,2	2,3	5,4	3,7	,8
vielleicht	8,7	9,0	7,4	9,8	7,7	15,3	12,6	2,6
nein	81,6	81,7	81,5	79,8	83,3	70,7	75,6	91,3
keine Angabe	7,0	6,6	8,4	7,2	6,7	8,6	8,1	5,3
Aktivboxen / Lautsprecher								
sicher	1,6	1,7	1,5	2,1	1,2	2,9	2,1	,7
vielleicht	5,6	5,9	4,6	6,1	5,2	10,3	7,8	1,8
nein	84,5	84,7	83,9	83,5	85,5	75,3	80,2	92,0
keine Angabe	8,2	7,8	10,0	8,4	8,1	11,4	9,9	5,5
TV-/Video-Karte								
sicher	1,2	1,2	1,1	1,7	,8	2,6	1,5	,4
vielleicht	6,2	6,4	5,4	7,3	5,3	10,9	8,9	2,0
nein	85,3	85,3	85,0	83,7	86,8	77,6	81,2	91,9
keine Angabe	7,3	7,0	8,5	7,4	7,2	8,8	8,4	5,7

Frage 76: Persönliche Nutzung des
vorhandenen PC/Laptop/Notebook

Persönliche Nutzung im Haushalt								
ja	36,5	36,6	36,2	43,4	30,2	63,1	48,8	14,9
nein	63,4	63,4	63,7	56,6	69,8	36,8	51,1	85,0
keine Angabe	,1	,0	,1	,1	,0	,0	,1	,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 77: PC-Nutzung zu Hause

Aus beruflichen Gründen

täglich	3,7	3,7	4,0	5,1	2,5	3,8	6,1	1,8
mehrmals pro Woche	5,7	5,8	5,3	7,5	4,1	6,4	9,3	2,5
ca. 1-mal pro Woche	2,0	2,0	2,2	2,6	1,5	3,1	2,9	,8
mehrmals pro Monat	2,1	2,1	2,1	2,8	1,5	2,7	3,7	,6
ca. 1-mal pro Monat	,8	,8	,7	1,0	,6	1,0	1,3	,3
seltener	4,0	3,9	4,6	4,8	3,3	5,1	6,6	1,5
nie	16,5	16,8	15,3	18,1	15,1	37,6	17,4	6,6
kein PC vorhanden	63,4	63,4	63,7	56,6	69,8	36,8	51,1	85,0
keine Angabe	1,7	1,6	2,0	1,6	1,7	3,4	1,7	,9

Für Schule, Studium oder Weiterbildung

täglich	1,8	1,5	2,7	2,0	1,6	6,1	1,3	,3
mehrmals pro Woche	5,5	5,3	6,3	6,5	4,6	19,0	3,6	1,1
ca. 1-mal pro Woche	2,2	2,2	2,4	2,6	1,9	5,7	2,1	,8
mehrmals pro Monat	2,9	2,8	3,2	3,1	2,7	6,2	3,6	,8
ca. 1-mal pro Monat	1,5	1,6	1,4	1,8	1,3	2,5	2,3	,5
seltener	5,1	4,9	5,5	6,6	3,7	7,7	8,0	1,6
nie	15,9	16,7	12,7	19,1	13,0	14,3	25,7	8,8
kein PC vorhanden	63,4	63,4	63,7	56,6	69,8	36,8	51,1	85,0
keine Angabe	1,6	1,5	2,1	1,8	1,5	1,7	2,3	1,1

Zur Organisation meines/unseres Haushaltes, z.B. Briefe schreiben

täglich	1,4	1,3	1,6	1,6	1,2	1,2	2,1	,9
mehrmals pro Woche	7,0	7,1	6,6	8,8	5,3	8,6	9,9	3,9
ca. 1-mal pro Woche	5,8	6,0	5,3	7,2	4,6	7,8	8,6	2,8
mehrmals pro Monat	6,7	6,9	5,8	7,9	5,6	9,6	10,3	2,5
ca. 1-mal pro Monat	2,8	2,8	2,8	3,1	2,6	4,8	4,1	,9
seltener	4,8	4,7	4,9	5,6	4,0	10,1	5,9	1,5
nie	6,7	6,5	7,4	8,0	5,5	18,2	6,4	1,9
kein PC vorhanden	63,4	63,4	63,7	56,6	69,8	36,8	51,1	85,0
keine Angabe	1,4	1,3	1,7	1,3	1,4	2,7	1,6	,6

Privat: Computerspiele

täglich	2,3	2,2	2,6	3,1	1,6	6,6	2,1	,5
mehrmals pro Woche	7,3	7,1	7,7	9,7	5,0	18,7	8,0	1,6
ca. 1-mal pro Woche	4,0	3,8	4,7	4,9	3,1	7,9	5,5	1,0
mehrmals pro Monat	4,3	4,3	4,1	5,4	3,2	7,6	6,3	1,2
ca. 1-mal pro Monat	2,1	2,3	1,6	2,5	1,8	2,7	3,4	,9
seltener	5,7	5,6	6,0	6,6	4,8	7,3	9,1	2,2
nie	9,6	10,0	7,7	9,9	9,3	10,5	12,6	6,7
kein PC vorhanden	63,4	63,4	63,7	56,6	69,8	36,8	51,1	85,0
keine Angabe	1,4	1,3	1,7	1,3	1,5	1,8	1,9	,8

Anderes

täglich	2,9	2,8	3,0	3,8	2,0	6,1	3,4	1,0
mehrmals pro Woche	8,8	9,3	7,0	11,6	6,2	16,8	11,4	3,2
ca. 1-mal pro Woche	4,4	4,3	4,6	5,3	3,5	7,4	6,0	1,8
mehrmals pro Monat	4,8	4,9	4,6	5,8	4,0	6,8	7,5	1,9
ca. 1-mal pro Monat	1,6	1,6	1,4	1,8	1,4	2,4	2,2	,7
seltener	4,2	4,2	4,3	4,7	3,8	6,7	6,3	1,5
nie	7,7	7,4	8,7	8,3	7,1	13,5	9,3	3,8
kein PC vorhanden	63,4	63,4	63,7	56,6	69,8	36,8	51,1	85,0
keine Angabe	2,2	2,1	2,6	2,2	2,2	3,4	2,8	1,1

Frage 78: Nutzung Internet-/

Online-Dienste								
ja	31,4	31,7	30,1	37,3	26,0	55,1	41,8	12,7
nein, käme aber in Frage	18,0	17,9	18,6	17,7	18,2	25,7	24,7	9,3
nein, kommt nicht in Frage	50,3	50,1	51,0	44,8	55,4	19,2	33,3	77,6
keine Angabe	,3	,3	,3	,2	,4	,1	,2	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 79: Häufigkeit Nutzung Internet
oder Online-Dienste

Zu Hause

täglich	7,1	7,0	7,2	9,4	4,9	14,0	8,6	2,8
mehrmals pro Woche	12,1	12,8	9,2	15,4	9,0	21,6	16,3	4,5
ca. 1-mal pro Woche	3,7	3,7	4,0	4,2	3,3	5,2	5,8	1,5
mehrmals pro Monat	2,2	2,1	2,5	2,1	2,3	3,0	3,6	,8
ca. 1-mal pro Monat	,8	,8	,7	,7	,9	1,1	1,2	,4
seltener	,7	,7	,7	,6	,8	,7	1,2	,3
nie	3,8	3,6	4,5	4,2	3,4	7,7	4,1	1,8
keine persönliche Nutzung	68,3	68,0	69,6	62,5	73,6	44,8	58,0	86,9
keine Angabe	1,3	1,2	1,6	1,0	1,6	1,8	1,2	1,2

Im Büro / am Arbeitsplatz

täglich	4,4	4,8	3,1	6,3	2,7	4,7	7,7	1,7
mehrmals pro Woche	4,4	4,5	3,9	6,1	2,8	4,7	7,5	1,8
ca. 1-mal pro Woche	1,4	1,4	1,2	1,7	1,1	1,9	2,2	,4
mehrmals pro Monat	,9	,9	,8	1,2	,6	1,2	1,5	,3
ca. 1-mal pro Monat	,3	,3	,4	,4	,2	,5	,5	,0
seltener	1,2	1,3	1,1	1,6	,9	1,6	2,1	,4
nie	17,0	16,9	17,3	18,6	15,5	37,4	18,6	6,6
keine persönliche Nutzung	68,3	68,0	69,6	62,5	73,6	44,8	58,0	86,9
keine Angabe	2,1	2,0	2,7	1,8	2,5	3,2	1,9	1,9

Schule / Uni. etc.

täglich	,7	,7	,8	,9	,6	3,8	,0	-
mehrmals pro Woche	1,1	1,0	1,5	1,4	,8	5,3	,1	,0
ca. 1-mal pro Woche	1,0	1,1	,7	,9	1,0	4,9	,1	-
mehrmals pro Monat	,5	,5	,6	,5	,5	2,5	,0	-
ca. 1-mal pro Monat	,2	,2	,3	,3	,1	1,0	,0	-
seltener	,6	,7	,6	,6	,7	3,2	,1	-
nie	24,9	25,4	22,9	30,7	19,6	31,5	38,8	11,0
keine persönliche Nutzung	68,3	68,0	69,6	62,5	73,6	44,8	58,0	86,9
keine Angabe	2,6	2,5	3,1	2,2	2,9	2,9	3,0	2,2

an öffentlichen Orten

täglich	,0	,0	-	,0	,0	,0	,0	,0
mehrmals pro Woche	,3	,4	,2	,4	,3	1,0	,2	,1
ca. 1-mal pro Woche	,4	,4	,4	,5	,3	,9	,5	,1
mehrmals pro Monat	,7	,7	,7	1,0	,3	2,4	,4	,1
ca. 1-mal pro Monat	,7	,7	,6	,7	,7	2,3	,6	,2
seltener	2,9	3,0	2,5	3,6	2,2	8,4	2,6	,7
nie	24,6	24,9	23,6	29,3	20,3	37,9	34,7	10,7
keine persönliche Nutzung	68,3	68,0	69,6	62,5	73,6	44,8	58,0	86,9
keine Angabe	2,1	2,0	2,4	2,0	2,1	2,3	2,9	1,3

Anderswo

täglich	,5	,5	,6	,8	,3	1,3	,6	,1
mehrmals pro Woche	1,4	1,4	1,4	1,9	,9	4,4	1,1	,3
ca. 1-mal pro Woche	1,1	1,0	1,6	1,3	1,0	4,2	,7	,1
mehrmals pro Monat	2,0	2,1	1,8	2,8	1,4	6,8	1,6	,3
ca. 1-mal pro Monat	1,5	1,5	1,6	1,8	1,2	3,6	1,6	,5
seltener	4,3	4,3	4,3	5,1	3,6	9,5	5,4	1,2
nie	18,1	18,7	15,9	21,5	15,0	22,1	28,0	8,5
keine persönliche Nutzung	68,3	68,0	69,6	62,5	73,6	44,8	58,0	86,9
keine Angabe	2,7	2,6	3,3	2,5	2,9	3,3	3,1	2,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 80: Nutzung Internet oder
Online-Dienste
Angebote/Interesse im allgemeinen

Aktuelle Nachrichten / Informationen

ja	20,6	21,2	18,0	26,2	15,4	34,0	27,4	9,2
nein	9,9	9,6	11,0	10,4	9,4	19,9	12,9	3,1
keine persönliche Nutzung	68,3	68,0	69,6	62,5	73,6	44,8	58,0	86,9
keine Angabe	1,3	1,2	1,4	1,0	1,5	1,3	1,7	,9

Informationssuche (Suchmaschinen)

ja	27,8	28,2	26,4	34,2	22,1	49,0	37,1	11,2
nein	2,9	2,8	3,1	2,7	3,1	5,2	3,7	1,2
keine persönliche Nutzung	68,3	68,0	69,6	62,5	73,6	44,8	58,0	86,9
keine Angabe	1,0	1,0	,9	,7	1,2	1,0	1,1	,8

Unterhaltungsangebote

ja	17,0	18,0	13,4	22,0	12,5	36,1	21,1	5,4
nein	13,1	12,5	15,6	14,2	12,1	17,5	18,8	6,6
keine persönliche Nutzung	68,3	68,0	69,6	62,5	73,6	44,8	58,0	86,9
keine Angabe	1,6	1,6	1,4	1,3	1,8	1,6	2,0	1,2

Dienstleistungen (z.B. Buchungen für
Bahn/Flugzeug/Hotel,
Kartenreservierung/-bestellung)

ja	15,9	16,2	14,8	20,1	12,1	24,5	22,7	6,8
nein	14,5	14,6	14,1	16,3	12,8	29,7	17,5	5,3
keine persönliche Nutzung	68,3	68,0	69,6	62,5	73,6	44,8	58,0	86,9
keine Angabe	1,3	1,2	1,5	1,1	1,5	1,0	1,8	1,0

Einkauf/Warenbestellung (e-commerce)

ja	13,7	14,0	12,8	17,7	10,1	23,3	19,8	4,7
nein	16,5	16,5	16,3	18,5	14,6	30,6	20,1	7,4
keine persönliche Nutzung	68,3	68,0	69,6	62,5	73,6	44,8	58,0	86,9
keine Angabe	1,5	1,5	1,4	1,3	1,7	1,3	2,1	1,0

Bankgeschäfte (online-banking)

ja	11,5	11,2	12,7	15,9	7,5	14,5	17,6	5,4
nein	18,8	19,5	16,3	20,5	17,3	39,3	22,6	6,7
keine persönliche Nutzung	68,3	68,0	69,6	62,5	73,6	44,8	58,0	86,9
keine Angabe	1,3	1,3	1,5	1,1	1,5	1,4	1,8	1,0

Teilnahme an Diskussionsforen
(Nwsgroups) oder Unterhaltungen mit
anderen Nutzern (Chatten)

ja	10,2	10,8	7,6	12,7	7,8	25,3	11,3	2,6
nein	19,9	19,6	21,2	23,4	16,8	28,4	28,5	9,4
keine persönliche Nutzung	68,3	68,0	69,6	62,5	73,6	44,8	58,0	86,9
keine Angabe	1,6	1,5	1,7	1,3	1,8	1,5	2,1	1,1

Briefe und Informationen über e-mail
senden und empfangen

ja	26,5	27,4	23,4	32,1	21,5	48,5	35,1	10,0
nein	4,1	3,6	5,8	4,4	3,8	5,8	5,6	2,1
keine persönliche Nutzung	68,3	68,0	69,6	62,5	73,6	44,8	58,0	86,9
keine Angabe	1,1	1,0	1,3	1,0	1,1	,9	1,3	1,0

Frage 81: Nutzung Internet oder
Online-Dienste

in den letzten 3 Monaten	30,1	30,6	28,3	36,1	24,6	53,4	40,0	12,1
viertel bis halbes Jahr her	,5	,4	,6	,4	,6	,8	,6	,2
länger her	,4	,3	,8	,5	,4	,5	,7	,2
keine persönliche Nutzung	68,3	68,0	69,6	62,5	73,6	44,8	58,0	86,9
keine Angabe	,7	,6	,7	,5	,8	,5	,6	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 82: Nutzung Internet oder
Online-Dienste

An ... Tagen von 7 Tagen								
an 7 Tagen (an jedem Tag)	2,9	2,7	3,9	2,8	3,0	4,6	4,5	1,0
an 6 Tagen	3,6	3,5	4,2	3,5	3,8	6,4	4,6	1,6
an 5 Tagen	4,8	5,0	4,3	5,9	3,8	8,8	6,2	2,0
an 4 Tagen	4,3	4,6	3,4	5,7	3,1	7,9	5,3	2,0
an 3 Tagen	5,4	5,6	4,4	6,7	4,2	8,5	7,9	2,0
an 2 Tagen	2,4	2,6	1,8	3,7	1,3	4,7	3,2	,8
an 1 Tagen	4,1	4,1	4,1	5,8	2,6	8,0	5,1	1,7
keine persönliche Nutzung	68,3	68,0	69,6	62,5	73,6	44,8	58,0	86,9
nicht weitester Nutzerkreis	,9	,8	1,4	,8	,9	1,3	1,3	,4
keine Angabe	3,2	3,2	3,0	2,6	3,7	5,1	3,8	1,8

Frage 83: Nutzung Internet oder
Online-Dienste

gestern	11,9	12,1	10,8	15,9	8,2	22,3	15,2	4,6
vorgestern	8,5	8,8	7,2	11,0	6,2	14,5	11,4	3,5
3 bis 7 Tage her	6,9	6,9	7,3	6,6	7,3	11,9	9,5	2,8
8 bis 14 Tage her	1,4	1,3	1,7	1,5	1,2	2,3	2,0	,4
2 bis 4 Wochen her	,7	,7	,8	,6	,8	1,8	,8	,2
länger her	,5	,6	,4	,4	,6	,4	,8	,4
keine persönliche Nutzung	68,3	68,0	69,6	62,5	73,6	44,8	58,0	86,9
nicht weitester Nutzerkreis	,9	,8	1,4	,8	,9	1,3	1,3	,4
keine Angabe	,9	,9	,8	,7	1,0	,8	1,0	,9

Frage 85: Nutzung Internet oder
Online-DiensteHören von Musik, Nachrichten oder
andere Art von Programmen

ja	7,9	7,9	8,0	10,9	5,1	19,1	9,3	1,8
nein	22,9	23,2	21,7	25,8	20,3	35,4	31,6	10,5
keine persönliche Nutzung	68,3	68,0	69,6	62,5	73,6	44,8	58,0	86,9
keine Angabe	,9	,9	,7	,7	1,0	,7	1,1	,8

Frage 86A: Bestellung über e-commerce
Markt / Direktversender über Internet

ja, schon gemacht	12,2	12,6	10,6	15,9	8,7	20,4	17,6	4,1
nein, käme aber in Frage	8,4	8,7	7,5	9,8	7,2	17,7	10,7	2,5
nein, kommt nicht in Frage	10,2	9,9	11,4	11,0	9,5	16,2	12,7	5,6
keine persönliche Nutzung Internet- / Online-Dienste	68,3	68,0	69,6	62,5	73,6	44,8	58,0	86,9
keine Angabe	,9	,9	1,0	,9	,9	,9	,9	,9

Frage 86B: Welche Produkte / Dienst-
leistungen über e-commerce Markt /
Direktversender über Internet bestellt

Musik CDs	4,4	4,7	3,2	6,2	2,7	9,5	5,9	,9
DVDs	1,5	1,6	1,4	2,4	,8	2,7	2,3	,4
Sportartikel	1,5	1,6	1,2	2,3	,7	2,9	2,0	,5
Bücher	6,2	6,5	5,1	7,6	5,0	9,6	9,3	2,3
Eintrittskarten	4,0	4,2	3,1	5,4	2,7	6,8	5,7	1,4
Reise/Flüge	2,5	2,7	1,9	3,4	1,7	3,7	3,7	1,1
Software / Hardware	2,8	2,8	2,8	4,6	1,2	4,4	4,2	1,0
Sonstige	4,5	4,6	4,0	5,9	3,2	7,3	6,9	1,3
keine persönliche Nutzung Internet- / Online-Dienste	68,3	68,0	69,6	62,5	73,6	44,8	58,0	86,9
keine Bestellung	18,6	18,6	18,9	20,7	16,7	33,9	23,4	8,1
keine Angabe	,9	,9	1,0	,9	,9	,9	,9	,9

Frage 87A: Art des Internetzugangs

fester Internet-Anbieter/Access-Provider	24,4	25,0	21,9	29,4	19,7	41,8	32,9	9,9
Firmennetzwerk/anderes Netzwerk	2,5	2,4	3,0	2,9	2,2	4,4	3,4	1,0
Internet-by-Call	4,7	4,5	5,6	5,1	4,4	9,7	5,8	1,7
keine persönliche Nutzung	68,3	68,0	69,6	62,5	73,6	44,8	58,0	86,9
keine Angabe	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	1,2	,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 87B: Nutzung Anbieter /

Access-Provider hauptsächlich

AOL	8,0	8,3	6,6	9,2	6,8	15,9	10,6	2,4
Arcor	,9	,8	1,2	1,2	,7	1,8	1,0	,5
Freenet	2,8	2,6	3,8	3,2	2,5	5,9	3,8	,7
T-Online	13,0	13,6	10,8	16,5	9,8	19,3	18,6	5,8
sonstige Anbieter	5,4	5,3	5,6	6,2	4,7	11,6	6,6	1,7
nutze nur Internet-by-Call	4,1	3,9	4,8	4,5	3,6	8,4	4,9	1,5
keine persönliche Nutzung	68,3	68,0	69,6	62,5	73,6	44,8	58,0	86,9
keine Angabe	1,8	1,6	2,9	1,8	1,9	1,6	1,9	1,9

Frage 87C: Nutzung Anbieter /

Access-Provider gelegentlich

Arcor	3,2	3,2	3,1	3,9	2,6	5,9	4,1	1,4
Callando	,2	,2	,1	,3	,1	,5	,2	-
Callisa	,1	,1	,2	,2	,1	,3	,2	,0
Easynet	,6	,7	,5	,9	,4	1,5	,7	,2
Freenet	6,6	6,4	7,2	7,4	5,8	12,6	8,2	2,7
MSN	1,8	1,7	1,9	2,2	1,4	4,6	1,8	,5
T-Online	10,9	11,3	9,1	13,6	8,3	17,7	15,3	4,3
Tiscali	,9	,9	,8	1,0	,8	1,6	1,2	,4
sonstige Anbieter	7,0	7,1	7,0	8,8	5,4	15,1	8,3	2,5
keine persönliche Nutzung	68,3	68,0	69,6	62,5	73,6	44,8	58,0	86,9
keine Angabe	7,1	7,4	6,2	8,1	6,2	10,3	10,1	3,4

Frage 88: Lotteriespiele

Spiele Lotto am Samstag

wöchentlich	21,1	22,2	16,6	24,5	17,9	7,9	21,8	26,3
mehrmals pro Monat	5,8	5,7	6,1	6,7	5,0	3,7	7,1	5,7
ca. 1-mal pro Monat	4,1	4,0	4,6	4,6	3,6	2,7	5,1	3,9
ca. 1-mal im Vierteljahr	2,8	2,7	3,2	3,3	2,4	1,9	3,9	2,3
ca. 1-mal im halben Jahr	1,8	1,8	1,7	1,6	1,9	1,5	2,4	1,4
seltener	7,0	6,9	7,3	7,0	7,0	6,4	9,0	5,7
nie	56,7	55,9	59,5	51,5	61,3	74,7	50,1	53,9
keine Angabe	,8	,7	1,0	,7	,8	1,1	,7	,7

Spiele Lotto am Mittwoch

wöchentlich	9,0	9,0	8,8	10,7	7,4	2,9	8,8	11,8
mehrmals pro Monat	3,6	3,5	3,8	4,2	3,0	2,1	4,3	3,7
ca. 1-mal pro Monat	3,4	3,4	3,2	4,2	2,6	2,4	4,1	3,2
ca. 1-mal im Vierteljahr	2,5	2,2	3,4	2,9	2,1	1,6	3,2	2,3
ca. 1-mal im halben Jahr	1,8	1,8	1,5	1,8	1,7	1,0	2,5	1,5
seltener	8,2	8,3	7,4	8,7	7,7	6,0	10,0	7,6
nie	70,3	70,4	69,8	66,1	74,1	83,0	65,7	68,3
keine Angabe	1,4	1,3	2,0	1,4	1,4	1,1	1,4	1,6

Spiele Spiel 77/Super 6

wöchentlich	15,5	17,3	8,4	18,0	13,2	5,2	16,2	19,5
mehrmals pro Monat	4,4	4,7	3,4	5,3	3,6	2,9	5,3	4,4
ca. 1-mal pro Monat	3,3	3,4	2,9	4,0	2,7	2,1	4,1	3,2
ca. 1-mal im Vierteljahr	2,1	2,1	2,3	2,6	1,7	1,3	2,9	1,8
ca. 1-mal im halben Jahr	1,4	1,5	1,2	1,3	1,5	1,2	2,0	1,1
seltener	6,1	6,2	5,6	6,4	5,8	5,1	8,0	5,0
nie	65,5	63,5	73,3	60,9	69,8	80,9	59,9	63,3
keine Angabe	1,7	1,3	3,0	1,6	1,7	1,4	1,7	1,8

Spiele Toto/11er Wette/6 aus 45

wöchentlich	,7	,7	,4	1,1	,3	,4	,8	,7
mehrmals pro Monat	,3	,3	,2	,4	,2	,4	,2	,3
ca. 1-mal pro Monat	,5	,5	,6	,9	,2	,2	,7	,6
ca. 1-mal im Vierteljahr	,7	,7	,7	1,1	,3	,4	1,0	,5
ca. 1-mal im halben Jahr	,5	,5	,3	,8	,2	,4	,7	,4
seltener	3,0	3,1	2,6	4,4	1,8	2,1	4,2	2,5
nie	92,0	92,3	90,9	89,1	94,7	94,7	90,0	92,4
keine Angabe	2,3	1,8	4,3	2,3	2,3	1,4	2,5	2,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 88: Lotteriespiele

Spiele Rennquintett								
wöchentlich	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,1	,0
mehrmals pro Monat	,1	,1	,0	,1	,0	,0	,1	,0
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,1	,2	,0	,1	,2	,1
ca. 1-mal im Vierteljahr	,4	,4	,1	,5	,2	,1	,4	,4
ca. 1-mal im halben Jahr	,3	,4	,2	,4	,2	,4	,4	,2
seltener	1,4	1,6	1,0	2,0	,9	1,1	2,1	1,1
nie	95,2	95,5	94,0	94,1	96,1	96,6	94,1	95,4
keine Angabe	2,5	1,9	4,5	2,5	2,4	1,5	2,6	2,7

Rubbellose/Aufreiblose								
wöchentlich	1,1	1,2	,4	,8	1,3	,8	,9	1,3
mehrmals pro Monat	2,4	2,6	1,5	2,3	2,5	1,5	2,8	2,4
ca. 1-mal pro Monat	3,0	3,3	2,2	3,1	3,0	2,8	3,3	2,9
ca. 1-mal im Vierteljahr	2,9	3,1	2,4	3,0	2,9	2,6	3,8	2,5
ca. 1-mal im halben Jahr	2,3	2,2	2,4	2,4	2,1	1,8	3,0	1,9
seltener	8,2	8,0	8,6	8,6	7,7	7,9	10,1	6,7
nie	77,9	77,8	78,7	77,4	78,4	80,9	73,8	80,0
keine Angabe	2,2	1,8	3,8	2,3	2,1	1,6	2,3	2,4

Spiele Nordwestdeutsche Klassenlotterie								
wöchentlich	,6	,5	1,0	,7	,5	,2	,7	,8
mehrmals pro Monat	,1	,1	,3	,2	,1	,0	,2	,1
ca. 1-mal pro Monat	,4	,4	,6	,4	,5	,1	,6	,4
ca. 1-mal im Vierteljahr	,3	,3	,3	,5	,2	,2	,4	,3
ca. 1-mal im halben Jahr	,4	,4	,2	,4	,4	,2	,4	,4
seltener	2,3	2,4	1,7	3,0	1,6	2,0	3,1	1,7
nie	93,4	93,9	91,7	92,3	94,5	95,3	92,1	93,7
keine Angabe	2,4	1,9	4,3	2,5	2,4	1,9	2,5	2,6

Spiele Süddeutsche Klassenlotterie								
wöchentlich	,7	,8	,5	,7	,8	,2	,9	,8
mehrmals pro Monat	,2	,2	,4	,3	,1	,2	,3	,2
ca. 1-mal pro Monat	,8	,8	,5	,8	,7	,3	,6	1,1
ca. 1-mal im Vierteljahr	,5	,5	,3	,6	,4	,3	,7	,4
ca. 1-mal im halben Jahr	,5	,6	,4	,6	,5	,2	,7	,6
seltener	2,8	3,1	1,6	3,2	2,4	2,6	3,5	2,3
nie	92,1	92,2	91,9	91,3	92,9	94,7	90,9	92,0
keine Angabe	2,3	1,8	4,4	2,5	2,2	1,5	2,4	2,7

Spiele ODDSET Die Sportwette								
wöchentlich	,5	,6	,2	,9	,1	,7	,7	,2
mehrmals pro Monat	,5	,6	,3	1,0	,0	,9	,7	,2
ca. 1-mal pro Monat	,5	,6	,3	,9	,2	,6	,7	,4
ca. 1-mal im Vierteljahr	,4	,5	,3	,8	,1	,4	,7	,2
ca. 1-mal im halben Jahr	,4	,5	,2	,8	,1	,5	,8	,1
seltener	1,5	1,7	,9	2,5	,6	1,7	2,0	1,0
nie	92,8	92,8	92,9	89,8	95,6	92,9	91,1	94,1
keine Angabe	3,3	2,9	4,8	3,2	3,3	2,3	3,4	3,6

Frage 89: Monatliche Ausgaben für

Lotteriespiele								
unter EUR 10,-	22,9	21,8	27,2	22,4	23,4	21,1	26,2	21,0
EUR 10,- bis unter EUR 50,-	24,5	25,7	19,6	29,1	20,1	12,1	27,4	27,6
EUR 50,- und mehr	2,4	2,7	1,3	3,2	1,7	,7	2,9	2,7
spiele keine Lottospiele	49,1	48,5	51,1	44,1	53,6	65,0	42,4	47,3
keine Angabe	1,2	1,3	,8	1,1	1,2	1,1	1,1	1,4

Frage 90: Spiele in kommerziellen

Tippgemeinschaft								
wöchentlich	1,0	1,1	,8	1,1	,9	,2	1,1	1,3
mehrmals im Monat	,2	,2	,4	,3	,2	,1	,4	,2
ca. 1-mal pro Monat	,5	,5	,7	,9	,2	,3	,9	,3
ca. 1-mal im Vierteljahr	,4	,4	,3	,6	,2	,3	,6	,3
ca. 1-mal im halben Jahr	,6	,6	,3	,7	,4	,5	,7	,5
seltener	2,2	2,3	2,0	2,2	2,2	2,4	2,6	1,8
nie	43,4	43,2	44,4	47,4	39,8	30,7	46,4	46,6
spiele keine Lottospiele / k. A.	51,6	51,7	51,0	46,7	56,0	65,5	47,3	48,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 91: Aussagen Ernährung

Gutes Essen und Trinken spielen
in meinem Leben eine große Rolle

trifft voll und ganz zu	21,5	21,8	20,3	23,1	20,1	18,8	22,3	22,1
trifft zu	29,1	29,0	29,3	29,5	28,7	24,7	33,8	27,3
trifft meist zu	27,9	27,8	28,4	27,3	28,5	28,3	26,6	28,8
trifft etwas zu	13,4	13,5	13,0	12,2	14,5	16,8	11,4	13,5
trifft kaum zu	4,6	4,4	5,2	4,6	4,5	6,3	3,5	4,6
trifft überhaupt nicht zu	3,0	3,0	3,3	2,9	3,2	4,5	1,9	3,2
keine Angabe	,5	,5	,4	,5	,5	,5	,5	,4

Beim Essen achte ich auf Kalorien

trifft voll und ganz zu	10,7	10,3	12,3	5,3	15,8	9,6	10,6	11,4
trifft zu	17,0	16,7	17,9	11,6	22,0	17,0	17,8	16,3
trifft meist zu	21,1	21,7	18,7	18,7	23,3	17,5	22,1	21,8
trifft etwas zu	15,8	16,1	14,3	17,2	14,4	14,6	16,1	16,0
trifft kaum zu	14,7	14,9	14,2	18,4	11,4	14,1	14,8	14,9
trifft überhaupt nicht zu	20,2	19,8	22,1	28,4	12,7	26,5	18,0	19,3
keine Angabe	,5	,5	,3	,5	,5	,7	,5	,3

Fertiggerichte bedeuten für mich
eine große Erleichterung

trifft voll und ganz zu	8,3	7,6	11,2	8,3	8,4	14,1	8,3	5,8
trifft zu	13,8	13,1	16,5	12,9	14,6	19,6	14,0	11,1
trifft meist zu	21,8	21,9	21,3	20,3	23,1	21,8	24,0	20,0
trifft etwas zu	18,2	18,6	16,7	18,0	18,4	16,6	18,8	18,5
trifft kaum zu	15,7	16,2	13,7	15,8	15,6	10,8	16,8	16,9
trifft überhaupt nicht zu	21,6	22,0	20,0	24,1	19,2	16,3	17,3	27,3
keine Angabe	,6	,6	,6	,6	,7	,8	,7	,5

Es macht mir Spaß, beim Kochen immer
wieder neue Gerichte auszuprobieren

trifft voll und ganz zu	10,3	10,1	11,3	5,6	14,7	10,3	11,4	9,5
trifft zu	16,4	16,1	17,5	10,5	21,7	14,4	20,0	14,3
trifft meist zu	21,6	22,0	20,2	17,5	25,4	20,7	23,8	20,3
trifft etwas zu	17,3	17,9	14,9	16,9	17,6	14,7	17,1	18,5
trifft kaum zu	14,1	14,3	13,3	16,9	11,5	15,1	11,9	15,3
trifft überhaupt nicht zu	19,9	19,2	22,5	32,0	8,7	24,2	15,2	21,7
keine Angabe	,5	,5	,4	,6	,4	,6	,6	,4

Beim Einkauf von Lebensmitteln achte ich
mehr auf die Marke als auf den Preis

trifft voll und ganz zu	7,0	7,2	6,2	6,3	7,6	4,6	6,8	8,1
trifft zu	14,7	15,5	11,6	13,6	15,7	11,5	15,7	15,3
trifft meist zu	23,1	24,0	20,0	22,1	24,1	19,8	24,5	23,5
trifft etwas zu	21,4	21,4	21,3	20,6	22,1	21,5	21,7	21,1
trifft kaum zu	15,8	15,0	18,8	15,8	15,7	18,5	15,4	14,9
trifft überhaupt nicht zu	17,4	16,3	21,7	20,9	14,2	23,3	15,2	16,5
keine Angabe	,6	,7	,5	,7	,6	,8	,7	,5

Ich wäre wirklich froh, wenn ich
etwas abnehmen könnte

trifft voll und ganz zu	10,2	10,0	11,2	6,1	14,0	8,5	10,4	10,9
trifft zu	11,2	11,5	10,0	9,2	13,0	9,0	11,6	11,8
trifft meist zu	18,1	19,0	14,8	16,7	19,4	14,5	19,0	19,0
trifft etwas zu	16,1	16,3	14,9	16,4	15,7	13,9	17,1	16,1
trifft kaum zu	15,7	15,8	15,5	16,4	15,1	15,3	16,0	15,8
trifft überhaupt nicht zu	28,0	26,7	33,2	34,4	22,1	37,9	25,2	25,9
keine Angabe	,7	,8	,4	,8	,6	1,0	,7	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 92: Schnellrestaurant

Esse bei Burger King								
mehrmals pro Woche	,2	,2	,1	,3	,1	,6	,1	,0
ca. 1-mal pro Woche	,8	,8	,6	1,3	,4	2,3	,8	,1
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	3,6	3,9	2,5	5,0	2,4	9,3	4,0	,9
ca. 1-mal pro Monat	5,4	5,7	4,0	6,8	4,1	13,2	6,2	1,3
seltener	19,6	19,9	18,3	21,2	18,2	32,9	27,1	7,8
nie	69,3	68,4	72,6	64,5	73,6	40,6	60,4	89,0
keine Angabe	1,2	1,0	1,8	1,1	1,2	1,0	1,4	1,0

Esse bei Hesburger								
mehrmals pro Woche	,0	-	,0	-	,0	-	-	,0
ca. 1-mal pro Woche	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,1	,0
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	,4	,4	,2	,4	,3	,7	,5	,2
ca. 1-mal pro Monat	,7	,7	,4	,9	,4	1,1	,6	,5
seltener	3,4	3,6	2,8	4,2	2,7	5,3	4,6	1,6
nie	93,7	93,6	94,1	92,7	94,6	90,2	92,3	96,4
keine Angabe	1,7	1,6	2,3	1,6	1,8	2,5	1,9	1,2

Esse bei Kentucky Fried Chicken								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,1	,0	,2	-	,0
ca. 1-mal pro Woche	,2	,3	,1	,4	,1	,3	,3	,1
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	,7	,8	,3	1,0	,4	1,4	,8	,3
ca. 1-mal pro Monat	1,8	2,0	,9	2,2	1,4	3,4	2,3	,6
seltener	7,5	8,6	3,5	8,7	6,4	14,2	9,7	2,9
nie	88,0	86,7	92,7	86,0	89,8	78,3	84,9	94,6
keine Angabe	1,7	1,5	2,5	1,6	1,9	2,2	2,0	1,3

Esse bei McDonald's								
mehrmals pro Woche	,6	,6	,4	,9	,3	1,5	,6	,1
ca. 1-mal pro Woche	3,3	3,4	2,6	4,8	1,9	9,5	3,3	,5
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	11,0	11,4	9,5	13,6	8,6	28,5	12,2	2,3
ca. 1-mal pro Monat	13,7	14,1	12,5	14,8	12,7	23,7	20,0	4,3
seltener	24,9	24,4	26,9	24,2	25,5	26,0	35,8	15,7
nie	45,8	45,4	47,4	40,9	50,3	10,2	27,3	76,2
keine Angabe	,7	,7	,7	,7	,7	,5	,7	,8

Esse bei Pizza Hut								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,1	,1	,0	,2	,0	,0
ca. 1-mal pro Woche	,5	,5	,5	,7	,3	1,1	,6	,2
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	1,9	2,1	1,3	2,4	1,4	4,2	2,2	,7
ca. 1-mal pro Monat	4,7	5,0	3,6	5,9	3,6	9,5	6,0	1,6
seltener	18,0	19,3	13,1	19,7	16,5	29,2	23,1	9,1
nie	73,1	71,6	79,2	69,6	76,4	53,5	66,2	87,3
keine Angabe	1,7	1,5	2,2	1,6	1,7	2,2	1,9	1,2

Esse bei Nordsee								
mehrmals pro Woche	,1	,2	,1	,1	,1	,2	,1	,2
ca. 1-mal pro Woche	,9	1,0	,5	1,0	,9	,8	,9	1,0
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	2,9	3,2	1,9	3,4	2,4	2,3	3,6	2,7
ca. 1-mal pro Monat	7,6	8,1	5,8	8,4	6,9	6,5	8,9	7,1
seltener	26,5	28,0	20,5	26,7	26,2	29,2	31,0	21,6
nie	60,6	58,4	69,0	58,9	62,1	59,5	53,8	66,5
keine Angabe	1,4	1,2	2,2	1,4	1,4	1,5	1,8	1,0

Esse bei Wienerwald								
mehrmals pro Woche	,0	,1	,0	,1	,0	,2	,0	,0
ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,2	,4	,1	,3	,2	,3
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	,7	,8	,3	,8	,6	,8	,7	,7
ca. 1-mal pro Monat	2,7	3,2	,9	3,1	2,4	2,6	3,1	2,5
seltener	14,2	16,5	5,5	16,1	12,5	12,6	16,1	13,4
nie	80,2	77,5	90,6	77,9	82,3	81,1	77,7	81,7
keine Angabe	1,9	1,7	2,5	1,7	2,0	2,3	2,2	1,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 93: Trinke alkoholfreie Getränke

Trinke Mineral-/Tafelwasser								
mehrmals täglich	50,3	53,2	38,8	43,6	56,5	38,6	50,3	55,4
täglich	22,3	21,9	24,1	22,7	22,0	20,3	22,1	23,4
mehrmals pro Woche	13,7	13,0	16,5	16,0	11,6	17,2	14,2	11,8
ca. 1-mal pro Woche	2,3	2,0	3,1	3,0	1,6	3,6	2,4	1,6
mehrmals pro Monat	2,6	2,5	2,9	3,2	2,0	4,4	2,4	1,9
ca. 1-mal pro Monat	,6	,5	1,0	,8	,3	,9	,6	,4
seltener	4,4	3,7	7,3	5,8	3,1	8,0	4,3	2,9
nie	3,7	3,0	6,1	4,6	2,8	6,8	3,4	2,5
keine Angabe	,2	,2	,2	,3	,1	,2	,3	,1

Trinke Limonade / Brause								
täglich	8,7	8,9	7,8	9,5	7,9	16,4	8,9	5,1
mehrmals pro Woche	17,4	17,7	15,9	19,6	15,3	26,8	20,2	10,9
ca. 1-mal pro Woche	8,6	8,9	7,7	8,9	8,4	11,6	9,3	6,8
mehrmals pro Monat	11,0	11,5	9,0	11,6	10,4	12,4	12,9	8,8
ca. 1-mal pro Monat	5,2	5,6	3,4	4,9	5,4	4,6	5,7	5,0
seltener	22,2	21,8	23,4	20,5	23,7	15,9	23,0	24,3
nie	25,7	24,4	31,1	23,6	27,7	11,6	18,9	37,4
keine Angabe	1,3	1,2	1,7	1,4	1,1	,8	1,1	1,7

Trinke Cola-Getränke								
täglich	6,9	7,1	5,9	9,4	4,5	16,9	7,6	1,8
mehrmals pro Woche	16,0	17,3	11,2	19,4	13,0	32,0	19,9	5,9
ca. 1-mal pro Woche	7,8	8,3	5,7	8,8	6,8	12,1	10,3	3,9
mehrmals pro Monat	10,4	11,4	6,9	12,0	9,0	14,3	12,8	6,9
ca. 1-mal pro Monat	5,4	5,8	3,7	5,2	5,5	3,9	7,0	4,8
seltener	20,0	20,2	19,4	18,3	21,7	12,5	22,5	21,4
nie	32,3	29,0	45,3	25,8	38,2	8,0	19,0	53,6
keine Angabe	1,1	,9	1,9	1,1	1,2	,4	,8	1,7

Trinke Energydrinks								
täglich	,4	,4	,5	,5	,4	1,2	,4	,1
mehrmals pro Woche	1,9	2,0	1,4	2,8	1,0	4,9	2,1	,5
ca. 1-mal pro Woche	3,2	3,4	2,4	4,2	2,2	7,5	3,1	1,3
mehrmals pro Monat	4,1	4,1	4,0	5,7	2,6	8,8	4,4	1,7
ca. 1-mal pro Monat	3,3	3,5	2,9	4,0	2,7	6,2	3,9	1,6
seltener	12,8	12,6	13,4	14,8	11,0	21,6	15,5	6,7
nie	72,3	72,2	72,6	65,9	78,1	48,7	68,4	85,7
keine Angabe	2,1	1,9	2,9	2,1	2,1	1,1	2,2	2,4

Trinke Fruchtsäfte / Fruchtnektar								
täglich	12,1	12,2	12,1	9,5	14,6	12,3	11,1	12,9
mehrmals pro Woche	25,7	26,0	24,7	22,7	28,5	25,6	25,8	25,8
ca. 1-mal pro Woche	11,1	11,2	10,8	11,2	11,1	12,6	11,9	9,9
mehrmals pro Monat	14,6	15,0	13,2	15,4	13,9	16,1	16,0	12,9
ca. 1-mal pro Monat	6,4	6,6	5,7	7,0	5,9	5,9	7,1	6,1
seltener	16,1	15,5	18,7	17,3	15,1	15,9	16,2	16,3
nie	13,1	12,9	14,2	16,1	10,4	11,0	11,5	15,4
keine Angabe	,7	,7	,7	,8	,6	,6	,5	,8

Trinke Fertig-Schorlen								
täglich	2,3	2,5	1,8	2,0	2,7	2,8	2,6	1,9
mehrmals pro Woche	6,2	6,3	5,8	6,2	6,2	8,3	6,9	4,8
ca. 1-mal pro Woche	6,0	5,9	6,1	5,7	6,2	7,8	6,7	4,6
mehrmals pro Monat	9,8	9,9	9,5	10,6	9,1	13,2	11,3	7,1
ca. 1-mal pro Monat	6,8	7,2	5,4	7,0	6,7	8,2	7,7	5,5
seltener	18,7	18,8	18,3	18,0	19,3	19,7	21,0	16,4
nie	48,4	47,8	50,6	48,5	48,3	38,8	42,1	57,7
keine Angabe	1,7	1,6	2,4	2,0	1,5	1,1	1,7	2,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 93: Trinke alkoholfreie Getränke

Trinke Multivitamin-säfte								
täglich	4,4	4,2	5,0	3,5	5,2	4,4	4,4	4,4
mehrmals pro Woche	12,3	11,5	15,7	10,7	13,8	13,4	12,2	11,9
ca. 1-mal pro Woche	9,3	9,0	10,1	8,6	9,9	10,6	9,9	8,1
mehrmals pro Monat	13,5	13,3	14,2	13,0	13,9	16,2	14,4	11,5
ca. 1-mal pro Monat	7,5	7,8	6,2	7,3	7,7	7,5	8,8	6,5
seltener	17,7	17,8	17,2	18,5	16,9	19,5	18,9	15,9
nie	33,9	34,9	29,8	36,9	31,1	27,0	29,8	40,1
keine Angabe	1,5	1,4	1,8	1,6	1,4	1,4	1,5	1,5

Trinke Fitneß-Getränke								
täglich	,4	,4	,2	,5	,3	,6	,4	,3
mehrmals pro Woche	1,9	2,1	1,4	2,8	1,1	4,0	2,6	,5
ca. 1-mal pro Woche	2,7	2,8	2,6	3,7	1,8	5,6	2,9	1,4
mehrmals pro Monat	4,0	4,2	3,4	5,7	2,5	8,1	4,9	1,6
ca. 1-mal pro Monat	3,1	3,3	2,4	3,9	2,4	5,7	4,0	1,3
seltener	12,3	12,4	12,2	14,2	10,6	19,9	15,0	6,9
nie	73,7	73,3	75,2	67,3	79,6	54,7	68,7	86,1
keine Angabe	1,8	1,5	2,7	1,8	1,7	1,4	1,6	2,1

Trinke Bittergetränke/Tonics								
täglich	,3	,2	,5	,3	,3	,5	,2	,2
mehrmals pro Woche	1,4	1,2	2,1	1,8	1,1	2,1	1,7	,9
ca. 1-mal pro Woche	2,3	2,0	3,3	2,8	1,9	3,3	2,8	1,5
mehrmals pro Monat	4,5	4,3	5,3	5,4	3,6	5,8	6,0	2,7
ca. 1-mal pro Monat	4,8	4,8	4,8	5,6	4,1	6,4	5,7	3,4
seltener	19,2	18,8	20,7	20,5	18,1	25,6	23,5	13,0
nie	65,8	67,1	60,7	61,9	69,3	54,7	58,6	76,4
keine Angabe	1,8	1,6	2,6	1,7	1,8	1,6	1,6	1,9

Trinke Eistee-Getränke								
täglich	1,2	1,1	1,8	1,3	1,2	2,5	1,3	,6
mehrmals pro Woche	3,7	3,5	4,4	3,9	3,4	7,8	4,0	1,5
ca. 1-mal pro Woche	4,0	3,7	5,1	4,2	3,9	7,1	4,7	2,1
mehrmals pro Monat	7,1	6,7	8,7	7,1	7,2	12,1	7,5	4,7
ca. 1-mal pro Monat	6,3	6,4	6,0	6,9	5,8	8,0	7,7	4,5
seltener	22,4	22,3	23,1	21,5	23,3	25,3	26,5	18,0
nie	53,1	54,3	48,6	52,9	53,3	35,8	46,4	66,2
keine Angabe	2,0	2,0	2,2	2,2	1,9	1,4	1,9	2,4

Frage 94: Trinke Cola-Getränke/
Limonaden von..
(innerhalb der letzten 4 Wochen)

Afri Cola	3,2	3,4	2,4	4,0	2,4	7,1	3,5	1,2
Bizzl	1,6	1,9	,7	1,9	1,4	2,3	1,8	1,2
Bluna	6,8	7,6	3,6	7,2	6,4	9,3	8,0	4,7
Coca-Cola	41,5	45,9	24,3	48,1	35,4	70,2	51,7	20,8
Fanta	25,3	26,2	21,7	25,8	24,8	39,2	27,9	17,0
Flying Horse	1,4	1,4	1,2	1,8	1,0	4,5	1,0	,3
Gatorade	2,5	2,7	1,9	3,4	1,6	5,0	3,2	,8
Gerri	3,7	4,0	2,4	3,9	3,5	4,1	4,3	3,0
Lichtenauer	3,2	,9	12,0	3,2	3,1	3,3	3,5	2,9
Lipton	3,7	3,9	3,1	4,0	3,5	6,6	4,1	2,1
Mezzo Mix	8,8	10,4	2,5	9,6	8,0	17,0	10,2	4,0
Mirinda	5,0	5,1	4,4	5,1	4,9	6,7	5,2	4,1
Red Bull	4,6	4,8	4,0	7,1	2,4	14,0	4,1	,9
Pfanner Eistee	4,3	4,0	5,7	4,2	4,4	6,3	5,3	2,7
Pepsi Cola	9,8	10,4	7,5	12,3	7,6	18,0	12,1	4,5
Punica Tea & Fruit	8,2	8,1	9,0	7,7	8,8	14,3	9,0	5,0
Schwepes	7,3	7,5	6,4	8,3	6,5	9,3	9,0	5,1
Schwipp Schwapp	3,0	3,3	1,9	3,4	2,7	5,6	3,3	1,7
Seven Up	3,9	4,3	2,5	4,8	3,2	7,7	4,7	1,7
Sinalco	7,3	8,4	2,8	7,8	6,8	8,3	8,6	5,8
Spezi	7,1	8,2	3,0	8,4	6,0	13,1	8,0	3,8
Sprite	18,7	18,5	19,7	19,4	18,1	28,3	21,2	12,6
Vilsa	2,5	3,0	,7	2,4	2,5	2,1	2,7	2,6
Vita Cola	2,8	,7	10,8	3,2	2,3	5,2	3,1	1,5
sonstige alkoholfreie Getränke	28,9	26,4	39,1	28,0	29,9	29,4	29,3	28,5
keine alkoholfreie Getränke in den letzten 4 Wochen getrunken	19,5	19,3	20,4	16,1	22,7	4,5	12,1	32,0
keine Angabe	,4	,4	,5	,4	,5	,2	,4	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 95: Trinke Fruchtsaft/-nektar von:
(innerhalb der letzten 4 Wochen)

Albi	13,5	13,7	12,8	12,6	14,3	12,7	13,8	13,6
Ameckes	1,1	1,3	,5	,9	1,4	1,3	1,1	1,1
Becker's	8,7	9,1	7,3	7,9	9,4	9,2	9,3	8,0
Capri-Sonne	4,7	4,7	5,0	4,5	5,0	8,7	5,2	2,6
Christinen Brunnen	2,3	1,9	3,8	2,4	2,2	2,6	2,5	2,0
Deit	1,7	2,0	,6	1,5	2,0	2,0	1,9	1,5
Dr. Koch's	8,2	8,9	5,3	7,5	8,7	6,6	7,8	9,1
Granini	14,4	14,4	14,3	13,8	14,9	15,7	15,4	13,0
Hitchcock	3,2	3,7	1,1	3,4	3,0	3,6	3,3	2,8
Hohes C	23,3	24,1	20,2	21,3	25,1	20,9	23,6	24,0
Frucht-Tiger Fruchtsaft	1,6	1,6	1,6	1,4	1,8	3,8	1,9	,5
Junita / Krings	2,2	2,2	2,1	1,9	2,4	2,5	2,2	2,0
La bamba	5,9	6,4	3,9	6,1	5,6	6,6	6,8	4,8
Merziger	3,0	3,5	,9	2,8	3,1	2,2	3,1	3,1
Natreen	3,3	3,3	3,3	3,0	3,5	2,6	3,1	3,7
Punica	17,8	16,7	22,3	16,7	18,8	21,1	20,0	14,7
Vaihinger	4,7	5,4	1,8	4,7	4,7	4,2	4,7	4,9
Valensina	13,0	13,1	12,3	11,7	14,1	11,1	13,4	13,5
sonstiger Fruchtsaft/-nektar	30,1	27,8	38,9	28,7	31,3	33,9	30,2	28,3
keinen Fruchtsaft/-nektar in den letzten 4 Wochen getrunken	18,9	18,7	19,7	22,9	15,2	16,3	17,5	21,1
keine Angabe	,5	,5	,5	,5	,5	,7	,4	,5

Frage 96: Trinke Erfrischungsgetränke

Light-/Diät-Produkte	7,8	8,1	6,6	4,8	10,5	7,9	7,9	7,6
normale Produkte	75,2	75,8	72,4	77,8	72,8	80,1	76,4	72,0
trinke keine Erfrischungsgetränke	13,8	13,0	16,9	14,0	13,7	9,0	12,4	17,1
keine Angabe	3,3	3,1	4,1	3,4	3,1	3,0	3,4	3,3

Frage 97: Trinke Mineral-/Tafelwasser
(in den letzten 4 Wochen getrunken)

Adelholzener	2,9	3,5	,7	2,9	3,0	2,8	3,1	2,8
Apollinaris	12,8	13,9	8,6	12,9	12,7	10,5	13,6	13,2
Fürst Bismarck	3,8	4,0	3,0	3,8	3,7	2,8	3,5	4,4
Bonaqua	5,8	5,2	8,4	6,1	5,6	8,1	6,8	4,0
Carolinen	1,5	1,6	,8	1,6	1,4	1,9	1,6	1,2
Christinen Brunnen	4,5	3,6	7,8	4,4	4,6	4,2	4,9	4,3
Ensinger	1,2	1,4	,3	1,1	1,3	1,0	1,4	1,1
Evian	3,0	3,2	2,3	2,7	3,3	4,4	3,4	2,2
Extaler	2,2	2,4	1,6	2,4	2,0	2,1	2,2	2,2
Staatl. Fachingen	3,4	3,8	1,8	2,8	3,9	1,9	3,1	4,3
Felsensteiner	1,6	1,8	,7	1,8	1,4	1,5	1,5	1,7
Frankenbrunnen	5,1	5,3	4,3	4,9	5,3	4,0	5,6	5,2
Fuldataler	1,3	1,1	2,1	1,6	1,1	1,3	1,4	1,2
Gerolsteiner	16,3	18,0	9,7	15,9	16,6	13,9	16,6	17,2
Harzer Grauhof	2,2	2,2	2,1	2,2	2,2	1,9	2,0	2,5
Hassia	2,5	2,9	1,0	2,4	2,5	2,4	2,5	2,5
Heppinger	1,3	1,6	,4	1,3	1,4	1,3	1,4	1,4
Hirschquelle	2,5	3,0	,5	2,4	2,6	1,3	2,6	2,9
Krumbach	1,6	1,9	,5	1,8	1,5	1,6	2,1	1,2
Lichtenauer	3,4	,7	13,9	3,2	3,6	4,1	3,3	3,2
Perrier	1,4	1,6	,6	1,4	1,4	1,4	1,8	1,1
Reginaris	1,0	1,2	,2	1,2	,9	,7	,9	1,2
Rhönspudeln	2,8	2,5	3,9	2,8	2,8	2,8	3,1	2,6
Römerwall	3,1	3,8	,5	3,3	3,0	3,0	3,0	3,4
Selters	8,9	7,7	13,6	8,7	9,1	7,9	9,3	9,1
Teinacher	2,5	3,1	,2	2,7	2,3	2,2	2,5	2,6
Überkinger	4,4	5,4	,6	3,8	4,9	3,3	4,2	5,1
Vilsa	3,7	4,4	1,0	3,5	4,0	3,0	4,2	3,7
Vittel	5,7	5,5	6,4	5,2	6,1	8,1	6,1	4,3
Volvic	6,6	5,9	9,1	5,6	7,5	10,2	6,9	4,7
sonstiges Mineral-/Tafelwasser	45,1	43,2	52,6	44,5	45,6	45,7	45,5	44,5
kein Mineral-/Tafelwasser in den letzten 4 Wochen getrunken / k. A.	6,0	5,1	9,6	7,6	4,6	11,0	5,7	4,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 98: Trinke hauptsächlich

Mineralwasser - mit Kohlensäure	64,7	65,4	61,8	68,4	61,2	66,0	67,4	61,9
mit wenig Kohlensäure (reduziert)	20,8	21,0	20,0	17,5	23,7	13,6	19,5	24,9
ohne Kohlensäure (stilles Wasser)	7,4	7,4	7,4	5,4	9,2	7,9	6,2	8,1
mit Geschmackszusatz	7,2	6,8	8,9	7,5	6,9	9,0	8,1	5,8
ohne Geschmackszusatz	55,7	56,7	51,7	54,1	57,2	53,1	55,1	57,3
trinke kein Mineralwasser	6,0	5,1	9,6	7,6	4,6	11,0	5,7	4,1
keine Angabe	,7	,6	1,0	,8	,6	,7	,8	,6

Frage 98: Trinke auch noch

Mineralwasser - mit Kohlensäure	9,5	9,8	8,4	8,6	10,4	8,7	10,1	9,5
mit wenig Kohlensäure (reduziert)	32,9	33,4	31,1	32,6	33,2	32,8	33,6	32,4
ohne Kohlensäure (stilles Wasser)	17,0	17,2	16,0	15,5	18,4	18,4	15,7	17,4
mit Geschmackszusatz	19,7	19,9	19,3	20,0	19,5	25,0	21,3	16,2
ohne Geschmackszusatz	5,8	5,5	7,4	6,1	5,6	7,1	6,1	5,1
trinke kein Mineralwasser	6,0	5,1	9,6	7,6	4,6	11,0	5,7	4,1
keine Angabe	34,8	35,1	33,9	35,5	34,2	30,8	34,8	36,6

Frage 99: Biersorten

Trinke Pils/Pilsener täglich	5,6	4,4	10,4	10,7	,9	1,8	6,3	6,8
mehrmals pro Woche	16,8	16,1	19,6	29,2	5,4	13,4	19,3	16,2
ca. 1-mal pro Woche	9,5	9,8	8,6	13,0	6,3	9,1	10,8	8,7
mehrmals pro Monat	10,7	11,3	8,3	13,2	8,4	10,6	12,1	9,6
ca. 1-mal pro Monat	5,3	5,7	3,6	4,8	5,7	4,5	5,2	5,6
seltener	13,5	14,1	11,0	9,9	16,7	13,4	14,1	13,0
nie	37,1	37,1	36,9	17,7	54,8	45,3	30,9	38,4
keine Angabe	1,6	1,6	1,6	1,4	1,8	1,8	1,4	1,7

Trinke Export/Lager

täglich	1,0	1,1	,5	1,8	,2	,2	,8	1,4
mehrmals pro Woche	2,9	3,2	1,6	4,4	1,5	1,5	2,8	3,5
ca. 1-mal pro Woche	2,3	2,4	2,2	3,4	1,4	2,8	2,4	2,1
mehrmals pro Monat	3,6	3,8	2,9	5,3	2,1	3,3	4,2	3,3
ca. 1-mal pro Monat	2,8	2,9	2,3	4,0	1,7	2,6	3,1	2,6
seltener	14,8	15,0	14,1	20,2	9,8	12,5	17,9	13,3
nie	69,1	68,5	71,3	56,9	80,2	74,3	65,0	70,0
keine Angabe	3,6	3,2	5,1	4,1	3,1	2,7	3,7	3,9

Trinke Alkoholarmes (Light/leicht) Bier

täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,1	,0
mehrmals pro Woche	,4	,4	,2	,4	,4	,2	,5	,4
ca. 1-mal pro Woche	,7	,8	,5	,9	,6	,4	,9	,8
mehrmals pro Monat	1,5	1,6	1,0	2,1	,9	1,0	1,9	1,3
ca. 1-mal pro Monat	1,5	1,6	1,1	1,8	1,2	1,2	2,0	1,2
seltener	10,1	10,9	6,9	13,0	7,4	10,1	13,3	7,6
nie	81,9	81,1	84,9	77,3	86,1	83,7	78,0	84,2
keine Angabe	3,8	3,4	5,3	4,4	3,2	3,0	3,5	4,4

Trinke Alkoholfreies Bier

täglich	,2	,2	,2	,3	,2	,3	,1	,3
mehrmals pro Woche	1,2	1,3	,7	1,6	,8	1,0	1,3	1,2
ca. 1-mal pro Woche	1,2	1,4	,6	1,9	,6	,9	1,8	,8
mehrmals pro Monat	2,3	2,4	1,6	3,2	1,4	2,0	2,8	1,9
ca. 1-mal pro Monat	2,0	2,2	1,1	2,2	1,8	1,6	2,4	1,9
seltener	11,3	11,8	9,2	14,0	8,8	10,7	14,7	8,9
nie	78,1	77,3	81,5	72,6	83,2	80,4	73,4	80,9
keine Angabe	3,6	3,3	5,0	4,2	3,1	3,2	3,4	4,0

Trinke Malzbier

täglich	,2	,2	,1	,1	,2	,3	,2	,0
mehrmals pro Woche	,8	,9	,5	,7	,9	1,0	,8	,7
ca. 1-mal pro Woche	1,1	1,1	,9	1,0	1,2	1,1	1,3	,9
mehrmals pro Monat	2,6	2,6	2,2	2,1	2,9	2,9	2,9	2,1
ca. 1-mal pro Monat	2,3	2,4	2,0	2,4	2,2	3,2	2,7	1,6
seltener	12,2	12,8	10,1	12,8	11,7	13,7	14,3	9,9
nie	77,2	76,8	78,9	76,6	77,7	75,1	74,2	80,6
keine Angabe	3,7	3,3	5,2	4,2	3,1	2,6	3,7	4,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864
Frage 99: Biersorten								
Trinke Altbier								
täglich	,2	,2	,0	,3	,0	,1	,3	,1
mehrmals pro Woche	,8	1,0	,2	1,2	,5	,9	,9	,7
ca. 1-mal pro Woche	,8	,9	,6	1,4	,3	1,4	,9	,6
mehrmals pro Monat	1,8	2,1	,8	2,7	1,0	2,1	2,3	1,4
ca. 1-mal pro Monat	1,6	1,7	1,3	2,4	,9	1,4	2,2	1,3
seltener	11,8	12,7	8,4	16,1	7,8	11,1	14,8	9,8
nie	79,0	77,9	83,3	71,4	86,0	79,7	75,1	81,9
keine Angabe	3,8	3,5	5,3	4,3	3,4	3,3	3,6	4,3
Trinke Kölsch								
täglich	,1	,2	,0	,2	,0	,1	,2	,1
mehrmals pro Woche	,9	1,1	,1	1,3	,5	,8	1,1	,7
ca. 1-mal pro Woche	1,0	1,2	,3	1,7	,4	1,5	,9	,9
mehrmals pro Monat	1,2	1,3	,4	1,3	1,0	1,5	1,3	,9
ca. 1-mal pro Monat	1,2	1,3	,7	1,6	,8	1,4	1,3	1,0
seltener	9,6	10,4	6,4	13,3	6,2	8,3	12,6	7,7
nie	82,4	81,3	86,6	76,5	87,8	83,4	78,9	84,7
keine Angabe	3,7	3,2	5,5	4,2	3,3	3,0	3,7	4,0
Trinke Weizen/Weißbier								
täglich	,5	,7	,1	,8	,3	,3	,7	,5
mehrmals pro Woche	2,7	3,2	,6	4,3	1,2	2,1	3,6	2,3
ca. 1-mal pro Woche	3,1	3,6	,9	4,6	1,6	3,1	4,1	2,3
mehrmals pro Monat	5,3	6,1	2,0	8,4	2,5	4,3	6,4	4,8
ca. 1-mal pro Monat	4,3	4,7	3,0	6,0	2,8	4,3	5,3	3,6
seltener	14,0	14,6	11,6	18,4	9,9	13,3	15,6	13,0
nie	66,9	64,4	76,8	54,0	78,8	70,1	61,3	70,0
keine Angabe	3,2	2,7	5,0	3,5	2,8	2,4	3,0	3,6
Trinke Bockbier								
täglich	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
mehrmals pro Woche	,2	,1	,4	,2	,1	,2	,2	,1
ca. 1-mal pro Woche	,4	,3	,9	,6	,3	,2	,6	,4
mehrmals pro Monat	1,0	,8	1,9	1,8	,4	1,0	1,4	,7
ca. 1-mal pro Monat	1,8	1,7	2,6	2,9	,9	1,2	2,5	1,6
seltener	14,7	14,0	17,5	23,3	6,8	11,9	17,7	13,6
nie	77,9	79,6	71,6	66,7	88,2	82,3	73,8	79,3
keine Angabe	3,9	3,6	5,0	4,4	3,4	3,2	3,8	4,2
Trinke Bier-Mix-Getränke mit Limo								
täglich	,1	,1	,0	,1	,0	,2	,0	,0
mehrmals pro Woche	1,0	1,1	,4	1,4	,6	1,5	1,2	,6
ca. 1-mal pro Woche	1,3	1,5	,4	1,5	1,0	2,4	1,4	,7
mehrmals pro Monat	3,3	3,9	1,0	3,7	2,9	3,6	4,0	2,6
ca. 1-mal pro Monat	2,6	2,7	1,8	2,9	2,3	3,8	3,1	1,5
seltener	8,2	8,7	6,4	9,6	7,0	10,9	10,1	5,5
nie	80,1	79,3	83,4	76,8	83,2	74,9	76,3	85,5
keine Angabe	3,5	2,7	6,5	4,1	2,9	2,8	3,7	3,7
Trinke Bier-Mix-Getränke mit Cola								
täglich	,2	,2	,2	,4	,0	,6	,1	,0
mehrmals pro Woche	,6	,6	,4	,8	,4	1,6	,6	,1
ca. 1-mal pro Woche	,9	1,0	,5	1,2	,7	1,9	1,1	,2
mehrmals pro Monat	2,3	2,7	1,0	3,1	1,7	6,1	2,0	,9
ca. 1-mal pro Monat	2,0	2,2	1,1	2,2	1,7	4,4	2,3	,6
seltener	7,5	7,9	5,9	8,6	6,5	10,8	9,7	4,3
nie	82,9	82,6	84,2	79,5	86,1	71,6	79,9	90,3
keine Angabe	3,6	2,9	6,6	4,4	2,9	3,0	4,1	3,5
Sonstige Biersorten								
täglich	,4	,3	,4	,6	,2	,4	,3	,4
mehrmals pro Woche	,8	,9	,8	,9	,7	,6	1,0	,8
ca. 1-mal pro Woche	,8	,7	,8	,8	,7	1,0	,8	,6
mehrmals pro Monat	1,6	1,3	2,5	2,0	1,2	2,0	1,8	1,2
ca. 1-mal pro Monat	1,5	1,4	1,9	2,1	1,0	1,5	2,0	1,1
seltener	10,4	10,2	11,4	14,7	6,5	11,4	12,6	8,3
nie	80,1	80,9	77,2	73,7	86,0	78,9	77,2	82,9
keine Angabe	4,4	4,3	5,1	5,3	3,7	4,2	4,3	4,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 100: Trinke Bier-Marke
(in den letzten 4 Wochen getrunken)

Augustiner	,9	1,0	,5	1,0	,8	1,0	1,1	,6
Beck's	6,9	7,2	5,3	10,0	4,0	10,2	7,7	4,7
Berliner Kindl	1,7	1,1	4,4	2,5	1,1	1,7	2,0	1,6
Binding Lager	1,1	1,3	,3	1,6	,6	1,2	1,2	,9
Bitburger	7,9	9,2	2,9	11,6	4,5	7,3	9,1	7,2
Brinkhoff's	1,0	1,1	,4	1,4	,6	,7	1,3	,9
Clausthaler	4,2	4,4	3,5	5,1	3,4	3,2	5,1	3,9
DAB	1,8	2,0	1,1	2,6	1,0	2,1	2,0	1,5
Diebels	3,6	4,1	1,9	4,9	2,4	4,6	3,9	3,0
Dinkelacker	1,4	1,6	,3	1,5	1,2	1,2	1,5	1,3
Erdinger	5,7	6,7	1,8	8,0	3,6	6,1	6,9	4,6
Feldschlösschen	2,1	1,1	6,0	3,1	1,3	2,0	2,4	2,0
Flensburger	2,3	2,6	1,1	3,7	1,1	2,0	2,7	2,2
Franziskaner	3,0	3,6	,7	4,6	1,5	3,3	3,2	2,7
Fürstenberg	1,1	1,3	,1	1,4	,8	,6	1,1	1,3
Haake Beck	1,0	1,3	,2	1,4	,7	1,0	1,0	1,1
Hasseröder	4,6	1,8	15,5	7,2	2,1	4,5	5,4	3,9
Henninger	1,4	1,6	,5	1,7	1,1	1,1	1,3	1,6
Herforder	1,5	1,7	,8	2,1	,9	1,4	1,5	1,4
Holsten	3,3	3,1	3,8	5,2	1,5	2,9	3,8	3,0
Jever	4,2	4,6	2,8	6,4	2,2	3,5	5,3	3,7
Karlsberg	1,6	1,9	,3	2,0	1,2	1,4	1,5	1,6
Köstritzer	3,2	1,5	9,9	4,1	2,3	2,5	3,2	3,5
König Pilsener	8,1	9,4	2,8	11,6	4,8	7,0	10,1	7,0
Krombacher	9,1	9,7	7,0	12,5	6,0	8,8	10,3	8,4
Licher	1,9	2,3	,7	2,6	1,4	1,8	1,9	2,0
Luebzer	1,5	,6	4,6	2,1	,9	1,3	1,7	1,4
Maisel's	1,5	1,8	,4	2,0	1,1	1,2	1,5	1,7
Oettinger	2,3	2,4	1,8	3,2	1,4	1,5	2,4	2,5
Paulaner	5,5	6,3	2,3	7,6	3,5	4,8	6,5	4,9
Radeberger	4,9	2,1	16,1	6,9	3,1	3,9	5,5	4,9
Tuborg	1,8	2,0	,9	2,4	1,2	1,8	2,0	1,6
Schöffelhofer	1,4	1,6	,6	1,9	1,0	1,6	1,4	1,4
Sternburg	1,2	,4	4,3	1,9	,6	1,0	1,3	1,3
Stuttgarter Hofbräu	1,7	2,1	,1	2,1	1,3	1,1	1,9	1,8
Veltins	4,6	5,5	1,3	6,6	2,8	4,2	5,5	4,2
Vitalmalz	3,5	3,8	2,7	3,0	4,0	3,8	3,9	3,2
Warsteiner	13,2	14,4	8,5	18,4	8,4	12,0	16,3	11,2
Wernesgrüner	2,6	,7	9,9	3,7	1,5	1,3	3,0	2,8
sonstige Biermarken	24,9	24,6	26,3	33,1	17,4	21,2	26,4	25,4
kein Bier in den letzten 4 Wochen getrunken	35,0	34,6	36,2	15,2	53,1	44,4	29,2	35,4
keine Angabe	,5	,5	,4	,6	,5	,3	,6	,5

Frage 101: Trinke Sekt

mehrmals pro Woche	,9	,9	,7	,4	1,3	,3	,9	1,1
ca. 1-mal pro Woche	2,7	2,5	3,5	1,5	3,8	1,8	2,8	3,1
mehrmals pro Monat	9,1	9,1	9,1	6,4	11,5	7,6	11,7	7,6
ca. 1-mal pro Monat	12,9	12,8	13,0	10,9	14,7	12,5	15,1	11,3
ca. 1-mal im Vierteljahr	15,8	15,9	15,4	14,1	17,4	13,9	17,6	15,2
seltener	34,7	34,0	37,3	37,4	32,1	31,4	33,4	37,1
nie	23,3	24,1	20,2	28,5	18,5	31,4	17,8	24,1
keine Angabe	,7	,7	,8	,8	,6	1,1	,6	,6

Frage 101: Trinke Wein

mehrmals pro Woche	5,2	5,6	3,3	4,4	5,9	1,8	5,1	6,7
ca. 1-mal pro Woche	7,2	7,4	6,5	6,8	7,5	4,3	8,7	7,3
mehrmals pro Monat	17,6	17,5	18,0	14,2	20,8	12,3	20,3	17,9
ca. 1-mal pro Monat	12,7	12,4	14,1	12,1	13,3	11,9	13,9	12,2
ca. 1-mal im Vierteljahr	8,4	8,3	8,9	7,9	8,9	7,1	9,1	8,5
seltener	23,3	22,8	25,3	24,9	21,9	23,3	22,6	23,9
nie	24,8	25,2	23,2	28,9	21,0	38,2	19,5	22,9
keine Angabe	,8	,8	,8	,9	,7	1,0	,9	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 101: Trinke Prosecco

mehrmals pro Woche	,2	,2	,3	,1	,4	,0	,4	,2
ca. 1-mal pro Woche	,8	,8	,6	,5	1,0	,5	1,2	,6
mehrmals pro Monat	3,5	3,8	2,5	2,2	4,7	3,7	5,0	2,2
ca. 1-mal pro Monat	4,6	5,0	3,1	3,9	5,3	5,8	6,3	2,8
ca. 1-mal im Vierteljahr	6,2	6,6	4,4	5,4	6,9	6,2	8,2	4,6
seltener	24,1	25,4	18,7	23,9	24,2	22,4	29,3	20,6
nie	58,3	56,0	67,1	61,6	55,2	58,9	47,6	66,5
keine Angabe	2,3	2,1	3,2	2,4	2,3	2,5	2,1	2,5

Frage 102: Ausgaben für eine Flasche

Sekt								
bis 2,50 EUR	9,4	8,8	12,0	9,9	9,0	13,2	8,6	8,4
bis 3,50 EUR	25,0	22,5	34,7	23,9	25,9	23,6	26,0	24,7
bis 5,00 EUR	32,2	34,1	25,2	29,6	34,7	26,1	34,6	33,1
bis 7,50 EUR	10,8	11,7	7,2	10,1	11,4	7,6	12,6	10,9
über 7,50 EUR	2,1	2,3	1,3	2,2	2,1	1,4	2,7	2,0
keine Angabe	20,4	20,6	19,6	24,3	16,9	28,1	15,5	20,9

Frage 102: Ausgaben für eine Flasche

Wein								
bis 2,50 EUR	15,1	13,5	21,6	15,0	15,2	18,4	13,9	14,6
bis 3,50 EUR	28,9	27,9	32,7	27,8	29,9	22,7	30,3	30,5
bis 5,00 EUR	25,4	27,1	18,8	24,2	26,5	20,1	27,3	26,3
bis 7,50 EUR	8,1	8,9	5,0	7,7	8,5	5,6	9,4	8,1
über 7,50 EUR	2,2	2,4	1,6	2,3	2,2	1,9	2,9	1,9
keine Angabe	20,2	20,2	20,3	23,0	17,6	31,2	16,2	18,5

Frage 102: Ausgaben für eine Flasche

Prosecco								
bis 2,50 EUR	10,2	9,8	11,5	10,9	9,5	12,6	9,6	9,5
bis 3,50 EUR	14,9	15,1	14,1	14,0	15,7	15,4	17,7	12,5
bis 5,00 EUR	17,4	19,4	9,5	16,9	17,8	16,3	20,9	15,0
bis 7,50 EUR	6,2	7,1	2,9	5,2	7,2	5,7	8,2	4,9
über 7,50 EUR	2,1	2,2	1,6	2,0	2,2	1,1	2,0	2,6
keine Angabe	49,3	46,4	60,4	51,0	47,6	49,0	41,6	55,5

Frage 103: Sekt-Marken in den letzten

drei Monaten getrunken								
Asti Cinzano	7,4	6,9	9,4	5,5	9,2	11,0	8,5	4,9
Carstens SC	2,8	3,2	1,2	2,5	3,1	1,8	3,0	3,1
Deinhard	5,7	6,4	3,2	5,0	6,4	4,7	6,3	5,7
Faber	7,1	6,1	11,1	6,3	7,8	7,4	7,0	7,0
Feist	1,8	2,1	,7	1,8	1,8	1,6	1,9	1,9
Freixenet	11,9	14,0	3,7	9,3	14,3	12,7	15,5	8,7
Fürst von Metternich	6,4	7,1	3,5	6,5	6,2	3,4	6,9	7,2
Henkell Trocken	7,3	8,1	4,4	6,7	7,9	4,6	7,7	8,3
Krimskoye	1,9	1,7	2,8	2,0	1,9	1,3	2,3	1,8
Kupferberg	3,7	4,2	2,0	3,6	3,9	1,8	3,8	4,5
MM	4,8	5,3	2,9	4,3	5,2	3,8	5,7	4,5
Mumm	10,8	12,2	5,3	9,5	12,0	8,5	13,2	9,9
Napoleon	2,0	2,0	2,2	2,2	1,9	1,8	2,4	1,9
Nymphenburg	2,0	2,3	,7	2,0	1,9	1,3	2,1	2,2
Rotkäppchen	13,8	5,7	45,5	11,8	15,6	11,3	14,2	14,6
Rüttgers	3,2	3,6	1,7	3,2	3,2	2,1	3,0	3,9
Schloß Wachenheim	1,6	1,8	,7	1,4	1,7	1,1	1,4	1,9
Söhnlein Brilliant	6,2	5,9	7,3	5,4	7,0	5,7	6,4	6,3
sonstige Sekt-Marke	11,3	11,4	11,2	9,9	12,7	12,0	13,2	9,6
keinen Sekt in den letzten 3 Monaten getrunken	37,1	38,4	32,1	44,2	30,7	45,8	30,8	38,4
keine Angabe	,5	,5	,4	,6	,3	,8	,4	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 104: Spirituosen

Trinke Obstbrände								
mehrmals pro Woche	,9	1,1	,3	1,5	,3	,3	,7	1,3
ca. 1-mal pro Woche	1,9	2,1	1,2	3,1	,9	,7	2,1	2,4
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,8	2,9	2,1	4,5	1,1	1,6	3,2	2,9
ca. 1-mal pro Monat	5,1	5,5	3,6	7,5	2,8	3,6	5,4	5,5
seltener	21,0	22,0	17,1	26,5	15,9	13,0	23,6	22,4
nie	67,2	65,5	73,8	55,6	77,8	79,6	64,0	64,3
keine Angabe	1,2	,9	2,0	1,2	1,1	1,2	1,1	1,2

Trinke Korn/Doppelkorn								
mehrmals pro Woche	1,3	1,3	1,0	2,3	,3	,3	,9	2,0
ca. 1-mal pro Woche	2,0	2,1	1,8	3,4	,8	,8	2,0	2,6
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,4	2,3	2,4	4,1	,7	1,0	2,2	3,1
ca. 1-mal pro Monat	4,3	4,2	4,5	7,3	1,5	2,7	4,6	4,7
seltener	16,8	17,4	14,7	24,4	9,9	11,5	18,9	17,5
nie	71,9	71,5	73,7	57,0	85,6	82,7	70,0	68,7
keine Angabe	1,3	1,2	1,9	1,5	1,2	1,1	1,3	1,4

Trinke sonstige klare Schnäpse								
mehrmals pro Woche	,6	,6	,6	1,2	,1	,2	,6	,7
ca. 1-mal pro Woche	1,4	1,5	1,2	2,3	,6	,7	1,3	1,8
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,0	2,2	1,4	3,7	,5	1,0	2,0	2,5
ca. 1-mal pro Monat	4,1	4,4	2,9	6,3	2,0	2,5	4,7	4,3
seltener	17,9	19,0	13,6	25,1	11,3	12,1	20,3	18,5
nie	72,5	71,0	78,2	59,8	84,1	82,1	69,7	70,5
keine Angabe	1,5	1,4	2,1	1,6	1,4	1,4	1,4	1,6

Trinke Wodka								
mehrmals pro Woche	,2	,2	,3	,4	,1	,2	,2	,3
ca. 1-mal pro Woche	,9	,8	1,3	1,2	,6	1,4	1,0	,5
ca. 1-mal alle 14 Tage	1,7	1,6	1,9	2,7	,7	2,8	2,0	,8
ca. 1-mal pro Monat	3,6	3,8	3,2	6,1	1,4	5,3	4,5	2,2
seltener	14,6	15,0	12,8	20,3	9,3	16,7	18,3	10,7
nie	77,6	77,3	78,5	67,7	86,6	72,6	72,7	83,6
keine Angabe	1,5	1,3	2,0	1,6	1,3	1,0	1,3	1,8

Trinke Tequila								
mehrmals pro Woche	,0	,0	,0	,1	,0	,1	,1	,0
ca. 1-mal pro Woche	,3	,3	,1	,4	,1	,8	,3	,1
ca. 1-mal alle 14 Tage	,8	,7	,9	1,3	,3	1,8	,8	,2
ca. 1-mal pro Monat	2,3	2,5	1,5	3,2	1,5	5,1	2,6	,8
seltener	11,6	12,1	9,7	15,6	7,9	16,4	15,3	6,5
nie	83,4	82,8	85,6	77,6	88,7	74,6	79,5	90,4
keine Angabe	1,6	1,5	2,1	1,8	1,4	1,3	1,4	1,9

Trinke Cachaca (Caipirinha)								
mehrmals pro Woche	,0	,0	,1	,0	,0	,0	,1	,0
ca. 1-mal pro Woche	,3	,3	,3	,4	,2	,9	,2	,1
ca. 1-mal alle 14 Tage	1,1	1,1	1,3	1,5	,8	2,3	1,4	,4
ca. 1-mal pro Monat	2,6	2,6	2,9	3,2	2,1	5,1	3,2	1,1
seltener	8,5	9,0	6,4	10,0	7,0	13,5	10,5	4,6
nie	86,1	85,9	86,6	83,2	88,7	76,8	83,1	92,5
keine Angabe	1,4	1,1	2,4	1,6	1,2	1,5	1,5	1,3

Trinke Gin								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,1	,1	,2	,1	,1
ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,3	,3	,1	,3	,2	,1
ca. 1-mal alle 14 Tage	,5	,5	,8	,8	,3	,4	,8	,4
ca. 1-mal pro Monat	1,5	1,5	1,6	2,2	,9	2,9	1,7	,7
seltener	9,3	9,6	8,0	12,0	6,8	11,3	12,5	5,8
nie	86,9	86,8	87,0	82,9	90,5	83,9	83,0	91,3
keine Angabe	1,5	1,3	2,3	1,7	1,3	1,0	1,6	1,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 104: Spirituosen

Trinke Grappa								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,1	,1	,1	,2	,1
ca. 1-mal pro Woche	,4	,4	,2	,6	,2	,1	,6	,4
ca. 1-mal alle 14 Tage	1,3	1,4	,7	1,8	,8	,7	1,8	1,1
ca. 1-mal pro Monat	3,1	3,4	2,0	4,0	2,3	2,6	4,4	2,3
seltener	13,3	14,1	10,3	16,1	10,8	13,3	17,5	10,0
nie	80,4	79,3	84,7	75,7	84,6	82,1	74,1	84,6
keine Angabe	1,4	1,2	2,1	1,6	1,2	1,1	1,4	1,6

Trinke weißen Rum								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,1	,1	,1	,1	,1
ca. 1-mal pro Woche	,3	,3	,3	,4	,1	,5	,3	,1
ca. 1-mal alle 14 Tage	,9	,8	1,0	1,4	,4	1,2	1,2	,4
ca. 1-mal pro Monat	2,1	2,3	1,6	3,0	1,4	3,6	2,8	1,0
seltener	11,4	12,4	7,2	15,3	7,7	13,0	15,1	7,6
nie	83,6	82,6	87,3	77,9	88,8	80,3	78,9	88,8
keine Angabe	1,7	1,5	2,6	1,9	1,6	1,4	1,6	2,0

Trinke Eierlikör								
mehrmals pro Woche	,2	,1	,3	,1	,3	,0	,2	,2
ca. 1-mal pro Woche	1,0	1,0	,8	,2	1,7	,5	,8	1,4
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,6	2,4	3,6	1,5	3,7	1,7	2,7	3,0
ca. 1-mal pro Monat	4,7	4,5	5,8	2,0	7,2	4,2	4,2	5,4
seltener	20,2	19,6	22,5	13,9	26,0	17,4	21,6	20,4
nie	69,8	71,0	65,0	80,6	60,0	75,0	69,3	68,0
keine Angabe	1,4	1,3	2,0	1,8	1,1	1,2	1,3	1,7

Trinke Cream-/Sahnelikör								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,1	,1	,2	,2	,1	,1
ca. 1-mal pro Woche	1,2	1,2	1,2	,3	2,1	,7	1,4	1,3
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,9	2,8	3,2	,9	4,7	2,4	3,0	3,0
ca. 1-mal pro Monat	6,7	6,6	7,0	2,9	10,1	6,4	7,3	6,3
seltener	20,1	20,2	19,6	13,9	25,8	21,7	22,9	17,1
nie	67,5	67,7	66,9	80,2	55,9	67,6	63,8	70,4
keine Angabe	1,5	1,4	2,0	1,8	1,3	1,1	1,4	1,8

Trinke Sonstige süße Liköre								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,1	,0	,2	,1	,1	,1
ca. 1-mal pro Woche	,8	,8	,9	,3	1,3	,4	,8	1,0
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,9	2,9	2,7	,8	4,8	2,7	3,1	2,8
ca. 1-mal pro Monat	5,8	5,6	6,4	3,1	8,3	5,3	6,4	5,6
seltener	19,4	19,6	18,7	13,9	24,5	19,6	21,0	18,2
nie	69,4	69,5	68,8	80,1	59,6	70,7	67,2	70,5
keine Angabe	1,6	1,4	2,3	1,8	1,4	1,3	1,4	1,9

Trinke Fruchttige Spirituosen (z.B. Apfelkorn)								
mehrmals pro Woche	,2	,2	,1	,2	,2	,2	,3	,1
ca. 1-mal pro Woche	,6	,6	,7	,7	,6	1,0	,6	,5
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,3	2,0	3,6	2,2	2,4	2,4	3,0	1,8
ca. 1-mal pro Monat	5,3	5,0	6,8	5,8	4,9	6,1	5,5	4,8
seltener	17,0	16,9	17,1	16,9	17,0	18,1	19,2	14,7
nie	73,0	74,0	69,4	72,6	73,5	70,9	70,2	76,2
keine Angabe	1,5	1,3	2,3	1,6	1,5	1,3	1,3	1,8

Trinke Fertige Mixgetränke (leicht alkoholisch)								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,2	,2	,1	,2	,2	,0
ca. 1-mal pro Woche	,6	,5	,9	,5	,7	2,0	,4	,2
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,0	1,8	2,7	2,2	1,8	4,0	2,3	,8
ca. 1-mal pro Monat	4,6	4,5	4,9	4,1	5,0	7,4	5,3	2,8
seltener	12,9	12,7	13,4	13,1	12,7	16,3	15,9	8,9
nie	78,2	78,9	75,5	78,2	78,2	68,9	74,5	85,3
keine Angabe	1,6	1,4	2,5	1,8	1,5	1,2	1,4	2,0

Trinke Aperitif (z.B. Martini, Campari)								
mehrmals pro Woche	,2	,2	,1	,2	,1	,1	,3	,2
ca. 1-mal pro Woche	1,2	1,2	1,1	,9	1,4	1,1	1,4	1,1
ca. 1-mal alle 14 Tage	3,1	3,2	2,9	3,0	3,2	3,2	4,1	2,3
ca. 1-mal pro Monat	6,5	6,5	6,3	6,1	6,9	6,7	8,2	5,0
seltener	16,5	16,9	15,0	16,9	16,1	15,6	19,7	14,3
nie	71,0	70,7	72,0	71,0	70,9	71,9	65,0	75,3
keine Angabe	1,6	1,3	2,6	1,9	1,3	1,4	1,4	1,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 104: Spirituosen

Trinke Kräuterliköre mehrmals pro Woche	,5	,3	1,0	,7	,3	,0	,6	,5
ca. 1-mal pro Woche	1,9	1,6	3,3	2,6	1,3	,8	2,0	2,3
ca. 1-mal alle 14 Tage	4,6	3,8	7,6	6,0	3,3	2,1	5,3	5,2
ca. 1-mal pro Monat	7,2	6,7	9,4	8,5	6,0	4,4	7,5	8,2
seltener	18,9	18,2	21,4	21,0	16,9	14,1	20,7	19,5
nie	65,4	67,9	55,6	59,3	70,9	77,0	62,4	62,6
keine Angabe	1,6	1,5	1,7	1,8	1,3	1,5	1,4	1,7

Trinke Magenbitter (z.B. Underberg,
Fernet)

mehrmals pro Woche	,6	,5	,7	1,0	,2	,1	,4	,9
ca. 1-mal pro Woche	2,0	1,7	3,0	3,3	,8	,5	2,1	2,6
ca. 1-mal alle 14 Tage	4,8	4,4	6,3	6,9	2,8	1,8	5,2	5,7
ca. 1-mal pro Monat	7,6	7,8	6,8	10,0	5,3	3,9	7,1	9,5
seltener	19,6	19,5	20,1	22,6	16,8	13,5	22,2	20,2
nie	64,1	64,9	61,1	54,7	72,8	79,0	61,6	59,5
keine Angabe	1,4	1,3	2,0	1,5	1,4	1,1	1,3	1,6

Trinke Halbbitter (z.B. Ramazotti,
Averna)

mehrmals pro Woche	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,1	,2
ca. 1-mal pro Woche	1,3	1,3	1,3	1,7	,9	,6	1,6	1,3
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,4	2,4	2,5	3,5	1,5	1,6	3,3	2,2
ca. 1-mal pro Monat	5,1	5,2	4,5	6,6	3,7	4,0	6,1	4,7
seltener	15,5	16,5	11,6	18,2	13,1	13,1	19,1	13,8
nie	73,6	72,6	77,2	67,8	78,9	78,8	68,2	75,6
keine Angabe	1,9	1,7	2,7	2,1	1,8	1,7	1,6	2,3

Trinke Sherry

mehrmals pro Woche	,3	,4	,1	,2	,4	,2	,3	,4
ca. 1-mal pro Woche	,9	1,1	,5	,6	1,2	,5	1,1	1,0
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,2	2,4	1,4	2,0	2,4	1,2	2,4	2,5
ca. 1-mal pro Monat	4,3	4,7	2,7	4,1	4,5	3,2	5,3	4,0
seltener	15,4	16,9	9,5	15,1	15,5	12,1	18,2	14,5
nie	75,3	73,2	83,6	76,2	74,6	81,6	71,1	76,0
keine Angabe	1,5	1,3	2,4	1,7	1,4	1,2	1,6	1,7

Trinke Weinbrand

mehrmals pro Woche	,6	,5	,8	,9	,3	,1	,5	,8
ca. 1-mal pro Woche	2,4	2,0	4,0	4,0	1,0	1,2	2,5	2,9
ca. 1-mal alle 14 Tage	4,6	4,2	5,9	7,1	2,2	2,8	5,3	4,8
ca. 1-mal pro Monat	7,0	7,0	7,0	10,8	3,5	4,0	8,9	6,7
seltener	18,9	19,5	16,4	22,8	15,2	13,5	20,1	20,2
nie	65,2	65,4	64,1	52,9	76,4	77,1	61,3	63,0
keine Angabe	1,5	1,4	1,7	1,5	1,4	1,3	1,4	1,6

Trinke Cognac / Brandy

mehrmals pro Woche	,3	,3	,2	,4	,2	,2	,4	,2
ca. 1-mal pro Woche	1,3	1,2	1,6	2,1	,5	,2	1,4	1,6
ca. 1-mal alle 14 Tage	3,1	3,0	3,3	4,9	1,4	1,8	3,9	3,1
ca. 1-mal pro Monat	5,7	5,9	4,8	8,9	2,7	3,4	7,2	5,5
seltener	17,1	18,1	12,8	22,6	11,9	12,8	20,1	16,5
nie	71,1	70,2	75,0	59,3	82,0	80,2	65,8	71,4
keine Angabe	1,5	1,3	2,3	1,7	1,3	1,3	1,2	1,9

Trinke Whiskey / Whisky

mehrmals pro Woche	,2	,2	,2	,5	,0	,2	,3	,2
ca. 1-mal pro Woche	1,2	1,2	1,1	2,3	,2	1,5	1,6	,7
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,2	2,2	2,1	4,0	,5	2,5	3,2	1,3
ca. 1-mal pro Monat	4,2	4,3	3,8	6,8	1,7	5,5	5,6	2,4
seltener	13,8	14,0	12,7	20,7	7,4	13,9	17,8	10,5
nie	77,0	76,8	77,7	64,1	88,9	75,2	70,2	83,2
keine Angabe	1,5	1,2	2,3	1,6	1,3	1,3	1,2	1,8

Trinke braunen Rum

mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,1	,1	,2	,2	,0
ca. 1-mal pro Woche	,6	,7	,1	,6	,6	,3	,5	,8
ca. 1-mal alle 14 Tage	,8	,8	,7	1,1	,5	,8	,8	,8
ca. 1-mal pro Monat	2,4	2,6	1,7	3,5	1,4	2,4	3,0	2,0
seltener	13,0	13,7	10,1	16,7	9,5	11,3	15,7	11,5
nie	81,4	80,5	84,8	76,2	86,1	83,4	78,3	82,9
keine Angabe	1,8	1,6	2,5	1,8	1,8	1,6	1,5	2,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 105: Trinke persönlich

Röst-/Bohnenkaffee (mit/ohne Koffein)

mehrmals täglich	39,3	39,1	40,4	37,5	41,0	22,2	46,9	40,9
täglich	35,9	36,2	34,9	37,0	34,9	25,0	35,8	40,8
mehrmals pro Woche	8,1	8,2	7,8	8,5	7,7	12,9	6,6	7,2
ca. 1-mal pro Woche	1,7	1,7	1,6	1,4	1,9	2,8	1,2	1,6
mehrmals pro Monat	1,8	1,8	1,9	1,9	1,7	3,1	1,5	1,5
ca. 1-mal pro Monat	,8	,7	1,1	,6	1,0	1,8	,7	,4
seltener	3,4	3,4	3,6	3,2	3,6	7,0	2,6	2,5
nie	8,6	8,7	8,3	9,5	7,8	24,5	4,5	4,9
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,4	,7	,3	,2

Espresso als Bohnenkaffee

täglich	1,3	1,4	,8	1,1	1,4	1,0	2,0	,8
mehrmals pro Woche	3,5	3,6	3,0	3,6	3,4	3,7	4,6	2,5
ca. 1-mal pro Woche	3,6	3,6	3,5	3,9	3,3	3,4	4,6	2,9
mehrmals pro Monat	5,3	5,6	4,4	5,8	4,9	6,2	7,2	3,4
ca. 1-mal pro Monat	3,3	3,5	2,6	3,4	3,2	2,9	4,2	2,7
seltener	14,4	14,4	14,5	14,8	14,0	13,2	17,6	12,4
nie	66,9	66,7	67,6	65,7	67,9	68,5	58,0	73,1
keine Angabe	1,8	1,3	3,6	1,7	1,8	1,2	1,7	2,1

Löslicher Kaffee/Pulverkaffee

täglich	2,7	2,9	2,2	2,6	2,9	3,2	2,3	2,9
mehrmals pro Woche	5,3	5,3	5,0	5,1	5,4	4,6	5,5	5,4
ca. 1-mal pro Woche	3,3	3,2	3,6	3,2	3,4	3,7	3,6	2,9
mehrmals pro Monat	6,3	6,3	6,5	6,0	6,6	6,7	7,4	5,3
ca. 1-mal pro Monat	2,9	3,0	2,6	2,4	3,4	2,9	3,3	2,6
seltener	17,4	17,2	18,2	17,0	17,7	16,3	20,0	15,9
nie	60,7	61,0	59,3	62,2	59,3	61,6	56,7	63,5
keine Angabe	1,4	1,1	2,5	1,4	1,3	1,0	1,2	1,7

Lösliche Kaffeespezialitäten
(Espresso, Cappuccino)

täglich	2,3	2,2	2,8	1,5	3,1	2,7	2,8	1,8
mehrmals pro Woche	7,9	7,7	9,0	5,6	10,0	11,0	9,4	5,4
ca. 1-mal pro Woche	5,5	5,1	6,9	4,6	6,3	6,6	6,7	4,0
mehrmals pro Monat	12,6	12,5	12,6	10,9	14,0	13,0	14,8	10,6
ca. 1-mal pro Monat	4,6	4,7	4,4	4,1	5,1	5,8	5,4	3,4
seltener	14,6	14,2	16,2	14,7	14,6	13,5	17,0	13,3
nie	51,1	52,5	45,6	56,9	45,8	46,7	42,6	59,8
keine Angabe	1,4	1,1	2,6	1,6	1,2	,8	1,2	1,8

Schwarzer Tee - im Beutel

täglich	5,3	5,6	4,2	5,3	5,4	5,7	4,5	5,8
mehrmals pro Woche	10,4	10,3	11,2	9,5	11,3	8,8	9,0	12,3
ca. 1-mal pro Woche	6,7	6,8	6,3	5,8	7,5	5,8	7,2	6,7
mehrmals pro Monat	9,7	10,1	8,1	9,7	9,7	7,7	10,5	10,0
ca. 1-mal pro Monat	4,8	5,1	3,8	4,5	5,1	3,9	5,0	5,1
seltener	17,1	17,2	16,4	17,0	17,1	15,2	19,0	16,3
nie	44,4	43,7	47,3	46,7	42,3	52,0	43,1	42,1
keine Angabe	1,6	1,2	2,8	1,5	1,7	,9	1,7	1,7

Schwarzer Tee - lose

täglich	3,2	3,6	1,5	2,7	3,6	2,8	3,3	3,3
mehrmals pro Woche	4,2	4,2	4,1	3,8	4,6	4,4	4,1	4,2
ca. 1-mal pro Woche	2,8	2,9	2,4	2,4	3,2	2,2	2,9	3,0
mehrmals pro Monat	4,7	4,8	4,2	4,3	5,0	3,8	4,5	5,1
ca. 1-mal pro Monat	3,2	3,4	2,4	2,9	3,4	2,7	4,0	2,7
seltener	12,4	12,9	10,2	12,2	12,6	11,6	14,4	11,1
nie	67,1	66,1	70,9	69,1	65,2	70,0	64,4	68,0
keine Angabe	2,5	2,0	4,1	2,6	2,3	2,4	2,4	2,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 105: Trinke persönlich

Aromatisierter schwarzer Tee - im Beutel

täglich	1,3	1,2	1,6	1,2	1,4	1,7	1,2	1,2
mehrmals pro Woche	4,3	4,1	5,4	3,4	5,2	5,2	4,2	4,1
ca. 1-mal pro Woche	3,9	3,8	4,3	3,7	4,2	3,2	4,5	3,8
mehrmals pro Monat	6,5	6,6	6,2	6,2	6,9	5,1	6,8	6,9
ca. 1-mal pro Monat	4,5	4,7	4,0	3,8	5,3	4,6	4,6	4,4
seltener	13,2	13,3	12,7	13,4	13,0	13,2	14,6	12,0
nie	64,3	64,9	61,9	66,6	62,2	65,5	62,1	65,5
keine Angabe	1,9	1,4	3,9	1,8	1,9	1,5	2,0	2,0

Aromatisierter schwarzer Tee - lose

täglich	,8	,9	,4	,6	1,0	,4	1,0	,8
mehrmals pro Woche	2,3	2,2	2,6	1,8	2,7	2,5	2,6	2,0
ca. 1-mal pro Woche	2,1	2,1	2,0	1,8	2,4	2,3	2,4	1,7
mehrmals pro Monat	3,2	3,4	2,7	2,7	3,7	3,1	3,5	3,0
ca. 1-mal pro Monat	2,5	2,7	2,1	2,4	2,7	3,0	2,9	2,1
seltener	10,7	10,9	9,7	10,6	10,7	10,9	12,1	9,4
nie	75,7	75,6	76,2	77,4	74,1	75,2	72,8	78,2
keine Angabe	2,7	2,3	4,3	2,8	2,7	2,5	2,7	2,8

Grüner Tee - im Beutel

täglich	1,3	1,0	2,2	1,0	1,6	1,8	1,0	1,3
mehrmals pro Woche	3,6	3,5	4,3	2,4	4,8	4,1	3,6	3,4
ca. 1-mal pro Woche	3,1	2,8	4,2	2,6	3,6	2,6	3,0	3,4
mehrmals pro Monat	4,8	4,6	5,6	3,8	5,7	4,7	5,2	4,6
ca. 1-mal pro Monat	3,5	3,5	3,5	3,0	4,0	3,6	3,8	3,3
seltener	11,7	11,8	11,5	10,8	12,6	11,4	13,2	10,7
nie	70,2	71,3	65,8	74,8	66,0	70,5	68,5	71,3
keine Angabe	1,7	1,4	2,9	1,6	1,8	1,3	1,8	1,9

Grüner Tee - lose

täglich	1,0	1,0	1,1	,6	1,4	1,4	,9	1,0
mehrmals pro Woche	1,9	1,9	1,8	1,5	2,3	1,9	2,2	1,6
ca. 1-mal pro Woche	1,6	1,6	1,7	1,6	1,7	1,6	1,8	1,5
mehrmals pro Monat	2,8	2,7	3,1	2,4	3,1	2,6	2,9	2,7
ca. 1-mal pro Monat	2,0	2,1	1,6	1,6	2,4	2,0	2,2	1,9
seltener	8,8	8,9	8,4	8,3	9,3	8,8	10,3	7,6
nie	78,8	79,1	77,8	81,2	76,6	79,0	76,5	80,5
keine Angabe	3,0	2,7	4,5	2,9	3,2	2,6	3,2	3,1

Aromatisierter grüner Tee - im Beutel

täglich	,8	,8	,9	,5	1,1	1,0	,8	,7
mehrmals pro Woche	2,6	2,3	3,4	2,0	3,1	3,8	2,5	2,1
ca. 1-mal pro Woche	2,2	2,1	2,8	2,1	2,4	2,1	2,2	2,3
mehrmals pro Monat	3,8	3,4	5,1	3,2	4,3	4,0	4,0	3,5
ca. 1-mal pro Monat	3,3	3,3	3,1	3,0	3,6	3,7	3,9	2,6
seltener	10,1	10,3	9,3	9,5	10,6	9,7	11,6	9,1
nie	75,2	76,1	71,9	77,6	73,0	74,1	73,1	77,5
keine Angabe	2,0	1,7	3,5	2,0	2,1	1,7	2,0	2,2

Aromatisierter grüner Tee - lose

täglich	,4	,4	,3	,2	,5	,7	,4	,2
mehrmals pro Woche	1,4	1,4	1,6	1,1	1,7	1,8	1,5	1,2
ca. 1-mal pro Woche	1,3	1,2	1,8	1,1	1,4	1,2	1,5	1,1
mehrmals pro Monat	1,9	1,8	2,5	1,6	2,2	2,3	1,9	1,7
ca. 1-mal pro Monat	1,9	2,1	1,4	1,7	2,2	2,1	2,1	1,7
seltener	8,0	8,3	6,8	7,6	8,4	8,0	9,5	6,8
nie	81,8	82,0	81,0	83,7	80,1	81,4	79,6	83,8
keine Angabe	3,3	2,9	4,7	2,9	3,6	2,5	3,4	3,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 105: Trinke persönlich

Kräuter-/Früchtetee - im Beutel

täglich	8,6	6,7	15,8	6,4	10,6	8,2	5,8	10,9
mehrmals pro Woche	17,0	15,6	22,6	13,1	20,6	17,0	14,2	19,3
ca. 1-mal pro Woche	8,8	8,7	9,3	8,0	9,5	8,5	8,3	9,3
mehrmals pro Monat	13,0	12,8	13,8	11,6	14,4	10,6	13,5	13,8
ca. 1-mal pro Monat	6,4	6,5	6,0	6,1	6,6	7,2	6,7	5,7
seltener	14,6	15,4	11,3	16,5	12,8	14,3	16,7	13,1
nie	30,3	33,0	19,9	37,2	24,0	33,2	33,2	26,7
keine Angabe	1,3	1,3	1,4	1,1	1,5	1,1	1,5	1,2

Kräuter-/Früchtetee - lose

täglich	2,1	1,9	3,0	1,2	2,9	1,9	1,7	2,6
mehrmals pro Woche	4,7	4,2	6,5	3,4	5,8	5,1	4,8	4,4
ca. 1-mal pro Woche	3,3	3,1	4,1	2,8	3,8	3,2	3,2	3,4
mehrmals pro Monat	5,6	5,5	5,7	4,6	6,4	6,3	5,9	5,0
ca. 1-mal pro Monat	3,9	3,9	3,9	3,3	4,5	4,3	4,4	3,4
seltener	13,3	13,4	12,7	12,7	13,8	13,3	14,6	12,2
nie	64,3	65,6	59,3	69,3	59,7	63,4	62,7	65,9
keine Angabe	2,9	2,3	4,9	2,7	3,0	2,5	2,7	3,2

Frage 106: Trinke bei Röst-/Bohnenkaffee

hauptsächlich normalen Kaffee

	70,7	68,5	79,0	75,0	66,7	64,2	80,7	65,5
naturmilden/reizstoffarmen Kaffee/ Schonkaffee	13,1	14,5	7,8	9,6	16,3	6,2	9,7	18,9
entcoffinierten Kaffee	5,9	6,7	2,6	4,3	7,4	1,7	3,5	9,7
trinke keinen Bohnenkaffee	8,7	8,8	8,4	9,6	7,9	24,8	4,6	5,0
keine Angabe	1,6	1,4	2,1	1,4	1,7	3,0	1,5	1,0

Frage 106: Trinke bei Röst-/Bohnenkaffee

auch noch normalen Kaffee

	6,0	6,4	4,6	4,3	7,7	4,3	5,1	7,6
naturmilden/reizstoffarmen Kaffee/ Schonkaffee	29,8	30,8	25,6	29,2	30,3	23,3	32,4	30,5
entcoffinierten Kaffee	12,7	13,5	9,8	11,5	13,8	7,5	12,0	15,6
keine Angabe	56,6	54,7	64,2	60,1	53,5	69,1	56,0	51,6

Frage 107: Marke Röst-/Bohnenkaffee

(in den letzten 4 Wochen getrunken)

Aldi Kaffee	18,9	21,7	8,1	19,1	18,8	16,5	20,2	18,9
Dallmayr	15,3	14,0	20,5	14,7	15,8	9,5	16,4	17,0
Davidoff Cafe	,6	,5	,9	,7	,5	,5	,7	,5
Eduscho Gala	8,7	9,2	6,5	8,5	8,8	6,5	9,5	8,9
Idee Kaffee	3,0	3,0	2,6	2,9	3,0	1,6	2,5	3,9
Jacobs Krönung	25,3	22,4	36,6	27,8	23,0	23,6	28,6	23,4
Jacobs Krönung light	5,9	5,6	7,0	4,8	6,8	3,9	5,4	7,1
Jacobs Mein Mild'Or	1,9	2,0	1,5	1,7	2,1	1,7	1,7	2,1
Jacobs Meisterrösterung	4,5	2,8	11,4	4,7	4,4	4,1	5,4	4,0
Kaffee Hag	5,7	6,1	4,1	4,3	7,0	2,2	3,2	9,2
Kaiser's Kaffee	,3	,3	,4	,4	,3	,2	,4	,3
Lavazza	2,1	2,3	1,0	2,1	2,0	1,7	3,1	1,4
Melitta Auslese	13,5	13,0	15,1	13,5	13,4	11,7	15,7	12,4
Melitta Auslese Extramild	4,1	4,2	3,3	3,3	4,8	2,1	3,8	5,2
Melitta Cafe Harmonie Naturmild	3,4	3,5	2,9	2,4	4,4	1,5	3,6	4,1
Mövenpick	2,8	3,2	1,1	3,1	2,5	2,3	3,5	2,4
Onko	6,6	6,3	7,6	6,3	6,8	5,1	7,9	6,1
Tchibo Beste Bohne	11,6	12,8	7,0	11,9	11,3	8,6	13,0	11,8
Tchibo Feine Milde	11,7	13,3	5,4	9,3	13,9	8,0	11,3	13,6
Tchibo Gran Kaffee	1,6	1,7	1,3	1,5	1,6	1,1	2,0	1,4
Tchibo Privat Kaffee	2,5	2,6	2,2	2,5	2,5	2,4	2,9	2,2
Tchibo Sana	4,3	5,1	1,4	3,4	5,2	2,6	3,5	5,8
sonstigen Röst-/Bohnenkaffee	12,2	11,1	16,6	13,0	11,5	10,3	13,7	11,9
keinen Röst-/Bohnenkaffee in den letzten 4 Wochen getrunken	10,5	10,6	10,4	11,5	9,7	28,7	6,1	6,1
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,3	,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 108: Trinke von löslichem Kaffee hauptsächlich

normalen löslichen Kaffee	28,8	29,0	28,3	28,2	29,4	29,8	32,5	25,5
entcoffinierten löslichen Kaffee	3,4	3,5	3,1	2,5	4,2	2,1	2,7	4,5
trinke keinen löslichen Kaffee/Pulverkaffee	61,8	61,9	61,5	63,4	60,3	62,4	57,6	64,8
keine Angabe	6,0	5,7	7,2	6,0	6,0	5,7	7,2	5,2

Frage 108: Trinke von löslichem Kaffee auch noch

normalen löslichen Kaffee	2,2	1,9	3,2	2,0	2,3	1,9	2,3	2,2
entcoffinierten löslichen Kaffee	8,5	8,9	7,0	8,3	8,7	7,3	8,9	8,7
trinke keinen löslichen Kaffee / k. A.	89,5	89,3	90,4	90,0	89,2	91,0	89,1	89,2

Frage 109: Marke löslicher Kaffee / Pulverkaffee (in den letzten 4 Wochen getrunken)

Aldi	7,4	8,2	4,2	7,4	7,4	7,9	8,0	6,7
Eduscho	3,6	3,5	4,0	3,6	3,6	3,5	4,0	3,3
Jacobs	8,0	7,5	10,1	7,9	8,1	7,8	9,4	7,0
Kaffee Hag	2,9	2,8	3,2	2,6	3,1	1,9	2,3	3,7
Krueger Cappuccino	2,4	2,1	3,5	2,0	2,8	2,1	2,9	2,1
Maxwell	2,0	1,9	2,3	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0
Nescafé	7,5	7,8	6,4	7,0	7,9	8,2	8,1	6,6
Picco (Tchibo)	2,2	2,2	2,3	2,2	2,2	2,1	2,6	1,9
Tchibo	4,6	4,7	4,2	4,3	4,8	3,5	5,5	4,3
sonstigen löslichen Kaffee	3,3	3,0	4,5	3,3	3,3	3,8	3,3	3,2
keinen löslichen Kaffee/Pulverkaffee in den letzten 4 Wochen getrunken	68,9	68,8	69,0	70,8	67,1	69,2	66,2	70,8
keine Angabe	,6	,7	,4	,6	,7	,7	,6	,6

Frage 110: Trinke bei löslichen Kaffee-Spezialitäten hauptsächlich

Cappuccino	29,3	28,5	32,5	24,7	33,6	33,6	34,5	23,3
Espresso	4,6	5,0	3,1	5,0	4,2	3,8	5,8	4,0

Cappuccino mit unterschiedlichen Geschmacksrichtungen (z.B. Amaretto)

Cafe au lait	1,4	1,4	1,1	1,2	1,5	1,6	1,7	1,0
Eiskaffee	,7	,6	,8	,8	,6	1,0	,9	,3
trinke keine löslichen Kaffee-Spezialitäten	52,2	53,3	47,8	58,2	46,7	47,2	43,6	61,2
keine Angabe	6,3	5,8	8,3	6,4	6,2	6,4	7,0	5,8

Frage 110: Trinke bei löslichen Kaffee-Spezialitäten auch noch

Cappuccino	6,5	6,5	6,6	5,6	7,3	6,8	7,8	5,3
Espresso	7,9	8,3	6,6	8,0	7,9	8,9	10,0	5,9

Cappuccino mit unterschiedlichen Geschmacksrichtungen (z.B. Amaretto)

Cafe au lait	10,3	10,4	10,0	8,0	12,4	14,5	12,2	7,0
Eiskaffee	8,0	7,4	10,1	6,7	9,1	12,1	9,8	4,7
keine Angabe	70,3	70,3	70,3	74,5	66,4	64,0	64,3	77,9

Frage 111: Marke löslicher Kaffee-Spezialitäten (in den letzten 4 Wochen getrunken)

Aldi	11,5	12,8	6,7	9,7	13,2	14,3	13,2	9,0
Eduscho	5,2	5,1	5,7	5,0	5,4	4,9	6,8	4,1
Jacobs	10,2	9,5	12,9	8,9	11,3	10,5	12,3	8,3
Nescafé	8,6	8,2	10,1	7,7	9,4	10,6	10,5	6,1
Tchibo	8,3	8,5	7,6	6,8	9,7	8,3	9,6	7,3
sonstige lösliche Kaffeespezialitäten	9,0	8,2	12,1	7,3	10,5	11,8	10,6	6,4
keine löslichen Kaffeespezialitäten in den letzten 4 Wochen getrunken	61,2	61,8	59,0	67,0	55,8	56,5	53,9	69,1
keine Angabe	,8	,8	,9	,8	,8	,6	1,0	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 112: Süßwaren und Schokoladen-
produkte

Esse Kaugummi								
täglich	6,4	6,1	7,5	6,9	5,9	17,9	6,5	1,2
mehrmals pro Woche	12,3	11,8	14,4	14,0	10,8	32,1	14,1	2,3
ca. 1-mal pro Woche	3,9	4,0	3,8	4,4	3,6	7,6	5,5	1,1
mehrmals pro Monat	6,9	7,1	6,4	7,6	6,3	12,4	9,4	2,6
ca. 1-mal pro Monat	3,3	3,2	3,3	3,3	3,2	4,6	4,6	1,6
seltener	15,6	15,6	15,7	16,0	15,3	12,8	22,9	11,0
nie	50,6	51,4	47,4	46,8	54,1	12,4	36,3	78,8
keine Angabe	1,0	,8	1,4	1,1	,9	,2	,8	1,5

Esse Frucht-/Weingummi								
täglich	,5	,6	,4	,4	,6	1,1	,6	,2
mehrmals pro Woche	5,8	6,3	3,8	6,1	5,6	13,7	6,4	1,8
ca. 1-mal pro Woche	6,2	6,8	4,0	6,6	5,9	12,7	7,2	2,6
mehrmals pro Monat	10,1	11,0	6,4	10,1	10,0	16,4	12,5	5,4
ca. 1-mal pro Monat	7,5	8,1	5,4	7,1	8,0	10,0	9,4	5,0
seltener	20,8	21,6	17,6	20,4	21,2	22,0	26,0	16,2
nie	47,6	44,4	60,1	47,9	47,4	23,4	36,8	67,0
keine Angabe	1,4	1,2	2,2	1,4	1,3	,6	1,2	1,8

Esse Lakritz								
täglich	,5	,5	,3	,5	,5	,9	,5	,3
mehrmals pro Woche	3,0	3,3	1,8	3,4	2,6	4,8	3,3	2,0
ca. 1-mal pro Woche	3,8	4,3	1,6	3,6	4,0	6,1	4,1	2,5
mehrmals pro Monat	7,2	8,1	3,7	7,6	6,8	9,4	9,2	4,6
ca. 1-mal pro Monat	5,9	6,5	3,6	5,9	5,9	7,2	7,4	4,1
seltener	19,6	20,5	16,0	20,3	18,9	23,0	22,7	15,5
nie	58,6	55,5	70,4	57,2	59,9	47,9	51,4	69,0
keine Angabe	1,5	1,2	2,4	1,5	1,5	,8	1,3	2,0

Esse Husten-/Kräuterbonbons								
täglich	1,5	1,7	1,0	1,4	1,7	1,0	1,6	1,8
mehrmals pro Woche	6,0	6,0	6,2	6,0	6,1	4,2	5,2	7,5
ca. 1-mal pro Woche	6,1	6,1	5,9	6,5	5,7	6,8	6,2	5,6
mehrmals pro Monat	14,5	15,0	12,7	15,0	14,1	12,8	13,5	16,2
ca. 1-mal pro Monat	10,4	10,5	9,9	10,7	10,1	11,2	11,3	9,2
seltener	31,5	31,6	31,3	30,1	32,9	36,0	35,9	26,1
nie	28,7	28,0	31,3	28,9	28,4	27,1	25,1	32,2
keine Angabe	1,2	1,1	1,7	1,3	1,1	1,0	1,2	1,3

Esse Kaubonbons								
täglich	,4	,4	,2	,3	,4	,6	,5	,2
mehrmals pro Woche	2,6	2,7	2,4	2,9	2,4	5,0	2,8	1,4
ca. 1-mal pro Woche	4,1	4,3	3,1	4,4	3,8	7,0	4,8	2,2
mehrmals pro Monat	8,5	8,9	7,1	8,9	8,1	15,3	9,9	4,4
ca. 1-mal pro Monat	6,8	7,0	6,0	6,8	6,9	11,2	7,7	4,1
seltener	21,0	21,7	18,5	20,1	21,9	27,2	26,2	14,2
nie	54,8	53,5	59,8	54,8	54,8	32,9	46,3	71,2
keine Angabe	1,8	1,5	2,8	1,9	1,7	,8	1,7	2,2

Esse andere Bonbons								
täglich	,8	,9	,6	,6	1,1	,9	,9	,8
mehrmals pro Woche	5,5	5,7	5,1	5,9	5,2	8,8	5,5	4,2
ca. 1-mal pro Woche	6,2	6,3	5,8	6,0	6,4	9,1	5,9	5,1
mehrmals pro Monat	13,7	13,7	13,8	13,8	13,6	19,3	14,4	10,8
ca. 1-mal pro Monat	9,2	9,2	9,2	9,2	9,1	11,1	10,3	7,4
seltener	29,5	29,8	28,3	28,8	30,2	29,2	33,3	26,6
nie	33,6	33,1	35,5	34,3	32,9	20,7	28,5	43,3
keine Angabe	1,5	1,4	1,7	1,4	1,5	,9	1,3	1,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 112: Süßwaren und Schokoladen-
produkte

Esse Tafelschokolade								
täglich	1,4	1,5	1,1	1,3	1,6	1,9	1,4	1,3
mehrmals pro Woche	12,3	12,5	11,7	12,7	12,0	16,1	11,7	11,1
ca. 1-mal pro Woche	17,0	17,1	16,9	16,9	17,2	19,4	18,6	14,8
mehrmals pro Monat	24,5	24,6	23,9	23,3	25,6	28,6	25,9	21,5
ca. 1-mal pro Monat	14,4	14,3	14,6	14,2	14,6	13,9	15,1	14,1
seltener	19,5	19,1	20,9	19,8	19,1	14,4	18,6	22,4
nie	10,6	10,7	10,4	11,6	9,7	5,6	8,4	14,6
keine Angabe	,2	,2	,4	,2	,2	,2	,3	,2

Esse Schokoriegel								
täglich	1,0	1,1	,5	1,1	,8	1,7	1,0	,7
mehrmals pro Woche	8,9	9,4	7,1	10,4	7,6	19,0	10,5	3,2
ca. 1-mal pro Woche	10,8	10,9	10,4	10,7	11,0	17,7	12,6	6,4
mehrmals pro Monat	18,5	18,8	17,2	18,6	18,3	27,7	21,5	12,0
ca. 1-mal pro Monat	10,9	10,9	10,9	10,7	11,2	11,7	12,6	9,3
seltener	20,1	20,0	20,5	19,5	20,7	12,2	21,7	22,3
nie	28,7	27,9	31,7	27,9	29,4	9,5	19,3	44,6
keine Angabe	1,1	,9	1,6	1,2	,9	,5	,8	1,5

Esse Schoko-Knabberartikel								
täglich	,6	,6	,4	,5	,6	,7	,6	,4
mehrmals pro Woche	5,8	6,3	4,2	6,3	5,4	10,9	6,8	2,9
ca. 1-mal pro Woche	8,8	9,1	7,7	8,9	8,6	14,3	10,3	5,1
mehrmals pro Monat	16,4	16,8	14,8	16,0	16,7	23,5	18,3	11,6
ca. 1-mal pro Monat	11,7	11,9	10,8	11,6	11,8	13,4	13,3	9,7
seltener	21,9	22,0	21,4	20,8	22,9	19,0	23,4	21,9
nie	33,4	32,2	38,3	34,5	32,5	17,3	25,9	46,6
keine Angabe	1,4	1,2	2,4	1,4	1,5	,8	1,4	1,8

Esse Pralinen/Alkohol- pralinen/andere Spezialitäten								
täglich	,3	,3	,4	,2	,4	,3	,3	,3
mehrmals pro Woche	3,3	3,2	3,8	3,0	3,6	2,1	3,6	3,6
ca. 1-mal pro Woche	8,0	7,7	9,1	7,0	8,8	7,5	8,5	7,8
mehrmals pro Monat	15,9	15,6	17,0	15,0	16,7	16,7	16,8	14,8
ca. 1-mal pro Monat	14,3	14,1	15,3	13,6	15,0	14,8	14,6	13,9
seltener	39,1	39,7	36,7	38,5	39,6	42,3	40,0	37,0
nie	18,6	19,0	17,2	22,1	15,5	16,0	15,8	22,0
keine Angabe	,5	,5	,6	,6	,5	,3	,4	,7

Esse Gebäckriegel								
täglich	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,1
mehrmals pro Woche	3,3	3,4	2,6	3,4	3,1	4,7	3,6	2,3
ca. 1-mal pro Woche	5,7	6,0	4,7	5,3	6,1	8,2	6,4	4,1
mehrmals pro Monat	12,2	12,3	11,9	11,8	12,6	15,2	13,3	10,0
ca. 1-mal pro Monat	10,3	10,5	9,8	9,9	10,7	12,7	12,2	7,9
seltener	26,9	26,9	27,0	26,0	27,8	29,6	29,8	23,5
nie	40,3	39,9	42,0	42,3	38,5	29,0	33,6	50,6
keine Angabe	1,1	,9	1,8	1,0	1,1	,5	,9	1,5

Esse Müsliriegel								
täglich	,4	,4	,4	,3	,5	,9	,4	,1
mehrmals pro Woche	3,0	3,3	2,0	3,3	2,8	6,0	3,5	1,4
ca. 1-mal pro Woche	4,1	4,3	3,7	3,9	4,3	7,1	4,4	2,6
mehrmals pro Monat	7,8	8,2	6,2	7,7	7,8	13,8	9,0	4,2
ca. 1-mal pro Monat	7,4	7,6	6,7	7,3	7,5	9,6	9,7	4,6
seltener	22,6	23,2	20,3	21,1	24,0	26,6	26,8	17,6
nie	53,0	51,5	58,8	54,7	51,5	35,1	44,9	67,4
keine Angabe	1,6	1,6	1,8	1,6	1,6	1,0	1,4	2,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 113: Bonbon-Marke in den
letzten 4 Wochen gegessen

Atemgold plus	6,9	7,1	5,8	7,3	6,5	5,7	6,6	7,6
Campino	10,1	10,2	9,5	8,8	11,2	16,5	11,4	6,2
EM Eukal	7,8	8,0	6,7	7,3	8,2	7,5	6,2	9,2
Euka Nr. 1	3,9	3,5	5,1	3,8	3,9	3,9	3,4	4,2
Fishermans Friend	9,2	9,8	6,9	11,6	7,0	12,2	11,1	6,4
Granini	6,6	6,6	6,7	6,3	6,9	10,5	6,7	4,9
Haribo	19,8	21,6	12,6	18,8	20,7	33,2	22,5	11,7
Hustelinchen	3,8	3,8	3,7	3,5	4,1	2,8	3,6	4,4
Ice Fresh	2,2	2,3	2,0	2,3	2,2	4,6	2,2	1,2
Katjes	8,7	9,9	3,9	8,6	8,8	14,5	10,4	4,8
Mamba	5,0	5,0	4,8	4,5	5,4	10,3	6,0	1,8
Maoam	6,2	6,6	4,8	5,7	6,7	14,1	6,9	2,2
Mentos	6,5	6,5	6,7	6,8	6,3	12,5	7,9	2,8
Nimm 2	17,1	16,4	20,2	15,8	18,3	21,4	18,3	14,3
Odol Nice	1,8	1,7	2,6	1,9	1,8	2,6	2,4	1,1
Pulmoll	7,7	8,1	6,3	8,2	7,3	8,3	7,1	8,0
Rachengold	9,9	10,4	8,0	9,9	9,9	6,5	9,1	12,0
Ricola	8,7	9,1	7,3	8,2	9,2	6,5	8,3	9,9
Smint	2,5	2,4	3,0	2,5	2,6	4,2	3,1	1,3
Tic Tac	12,9	11,8	17,0	11,5	14,2	22,7	15,1	6,8
Vivil	6,0	6,4	4,4	6,0	6,0	8,4	6,7	4,4
Werther's Original	11,4	11,1	12,3	10,6	12,0	10,9	11,4	11,6
Wick	9,5	9,2	10,8	9,8	9,3	10,3	9,5	9,2
sonstige Bonbons	17,1	15,9	21,8	17,3	16,9	21,2	16,7	15,6
keine Bonbons gegessen	25,5	25,0	27,5	26,5	24,6	16,7	23,2	31,3
keine Angabe	,4	,4	,4	,5	,3	,4	,3	,5

Frage 114: Kaugummi-Marken
(in den letzten 4 Wochen gegessen)

Airwaves	8,3	8,3	8,5	8,5	8,1	23,1	8,6	1,6
Blend A-Gum	1,4	1,4	1,2	1,6	1,2	2,3	1,8	,6
Doc	,6	,6	,7	,9	,5	,9	,7	,5
Freident	2,9	3,2	1,7	3,0	2,9	5,0	4,0	1,1
Hubba Bubba	3,1	3,3	2,4	3,3	2,9	9,5	2,7	,6
Leaf	,7	,7	,6	,9	,5	,9	,9	,4
Odol med 3	3,8	3,2	6,1	4,1	3,6	6,1	5,5	1,5
Orbit	9,1	8,4	12,0	9,5	8,8	19,2	11,6	2,7
Stimorol	1,4	1,5	,7	1,3	1,5	2,5	1,8	,5
Wrigleys Doublemint	6,3	5,8	8,3	7,2	5,4	16,4	6,7	1,5
Wrigleys Extra	9,8	9,7	10,2	11,4	8,4	22,7	11,3	2,9
Wrigleys Spearmint	10,8	10,3	13,0	12,3	9,4	25,7	12,6	2,9
sonstiger Kaugummi	6,2	6,0	6,7	6,6	5,8	12,7	8,1	1,8
kein Kaugummi in den letzten 4 Wochen gegessen	60,7	61,9	56,2	57,2	64,0	19,3	51,1	86,6
keine Angabe	,3	,3	,2	,4	,2	,3	,4	,3

Frage 115: Tafelschokoladen-Marken
(in den letzten 4 Wochen gegessen)

Alpia	13,7	13,0	16,6	13,8	13,6	16,1	12,6	13,5
Feodora	2,6	2,7	2,0	2,1	3,0	2,3	2,5	2,7
Kinderschokolade	8,1	8,1	8,5	7,0	9,2	16,5	10,5	2,6
Lindt	11,4	12,0	8,9	9,7	12,9	6,6	11,3	13,5
Merci	12,9	13,1	11,8	10,6	14,9	12,8	13,6	12,3
Milka	39,9	41,4	33,9	38,0	41,5	46,4	41,8	35,5
Nestlé Die Weiße	3,3	3,6	2,4	4,2	2,6	4,8	4,4	1,9
Ritter Sport	24,3	24,8	22,0	28,2	20,7	31,1	26,5	19,4
Sarotti	10,8	9,2	17,0	9,9	11,6	8,2	10,7	12,1
Sprengel	8,3	8,4	8,0	8,0	8,5	6,0	7,9	9,6
Toblerone	8,6	9,5	4,9	9,0	8,2	11,0	9,9	6,5
Trumpf / Schogetten	7,9	8,1	7,2	8,0	7,8	7,5	8,1	8,0
Yogurette	10,1	9,4	12,9	7,0	13,0	16,4	10,8	6,8
sonstige Tafelschokolade	15,2	13,7	21,0	16,2	14,3	17,8	16,4	13,1
keine Tafelschokolade in den letzten 4 Wochen gegessen	17,9	18,0	17,8	18,9	17,1	11,5	15,5	22,7
keine Angabe	,2	,3	,1	,3	,2	,3	,4	,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 116: Riegel-Marken

(in den letzten 4 Wochen gegessen)

Balisto	8,1	9,0	4,5	7,9	8,3	15,5	9,0	4,2
Banjo	3,6	3,8	2,8	4,3	3,0	7,2	3,8	1,8
Bounty	11,8	12,2	10,5	12,5	11,3	19,3	14,3	6,6
Ceralisto	2,1	2,2	1,8	2,0	2,3	3,5	2,4	1,3
Corny	5,1	5,4	4,1	4,9	5,4	10,4	5,2	2,7
Daim	4,0	4,1	3,5	4,3	3,7	6,7	4,9	2,1
Duplo	19,6	20,4	16,4	19,4	19,8	30,4	22,7	12,4
Hanuta	15,9	16,7	12,7	16,8	14,9	24,4	19,0	9,6
Happy Hippo Snack	2,6	2,8	2,2	2,3	3,0	6,9	2,5	,9
Kellogg's Nutri Grain Morgenschnitte	1,0	1,1	,7	,9	1,2	1,5	1,2	,7
Kellogg's Müslix	1,9	2,1	1,2	1,9	1,9	3,1	2,3	1,1
Kinder Bueno	2,7	2,8	2,5	2,2	3,2	6,5	2,7	1,1
Kinder Country	4,4	4,4	4,4	3,8	5,0	10,0	5,1	1,4
Kinder Maxi King	2,5	2,5	2,5	2,3	2,7	6,2	2,7	,7
Kinder Pingui	4,0	3,9	4,4	3,5	4,4	9,1	4,4	1,4
Kinder-Riegel	6,7	6,8	6,4	5,6	7,6	15,3	7,8	2,0
KitKat	9,0	9,8	5,7	9,5	8,4	15,8	9,9	5,2
Knoppers	9,5	9,6	9,2	10,0	9,0	17,0	10,8	5,1
Lila Pause	7,2	7,4	6,8	6,4	8,0	10,3	7,9	5,4
Lion	4,9	5,5	2,5	6,0	3,8	10,6	5,5	1,8
Mars	15,5	16,5	11,5	19,7	11,6	25,7	18,7	8,5
Milchschnitte	7,5	7,3	8,3	6,2	8,7	14,0	8,3	4,0
Milka Luflee	3,2	3,2	3,6	2,5	4,0	4,7	3,5	2,4
Milky Way	9,1	9,7	6,5	8,9	9,2	15,5	10,3	5,2
Milky Way Crispy Rolls	1,7	1,8	1,5	1,5	1,9	2,4	2,1	1,1
Nesquick Snack	1,1	1,1	,8	1,0	1,1	1,6	1,2	,7
Nestle Joghurt Snack	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,9	1,8	1,2
Nuts	7,6	8,7	3,0	9,1	6,1	11,6	9,6	4,1
Pick up	3,8	3,9	3,2	4,0	3,6	7,5	4,5	1,5
Schoko Wikinger	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,6	1,3	,7
Snickers	9,9	10,8	6,6	12,1	8,0	19,3	11,8	4,3
Tender	3,0	3,1	2,7	2,9	3,1	4,2	3,2	2,4
Twix	12,0	12,6	9,7	12,9	11,2	23,9	14,0	5,3
Yes	7,2	7,0	7,9	5,8	8,5	9,8	7,5	5,9
Zentis	1,3	1,2	2,0	,9	1,7	1,5	1,4	1,2
sonstige Riegel	10,1	9,9	10,8	10,1	10,1	15,6	11,0	7,0
keine Riegel in den letzten 4 Wochen gegessen	38,4	37,3	42,9	37,5	39,3	14,1	29,1	56,6
keine Angabe	,2	,3	,1	,3	,2	,0	,4	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 117: Pralinen / Alkoholpralinen
und andere Spezialitäten-Marken (in den
letzten 4 Wochen gegessen)

After Eight	13,9	13,3	16,4	12,4	15,4	10,8	14,1	15,3
Amicelli	5,4	5,4	5,2	3,9	6,7	8,2	5,8	3,8
Choclait Chips	3,4	3,6	2,7	3,7	3,2	5,0	3,7	2,5
Choco Crossies	6,7	7,2	4,7	6,2	7,0	8,7	8,1	4,6
Super Dickmann´s (Schokoküsse)	5,1	5,4	4,0	4,5	5,6	8,3	6,5	2,6
Die Besten von Ferrero	6,6	6,6	6,9	6,0	7,2	6,0	7,6	6,1
Feodora	2,3	2,5	1,8	2,3	2,4	2,1	2,1	2,6
Ferrero Küßchen	14,0	13,4	16,2	11,8	16,0	13,4	14,7	13,6
Giotto	6,2	6,4	5,6	5,3	7,0	8,8	7,5	4,0
Gubor Pralinen	2,6	2,7	2,2	2,1	3,0	1,3	2,2	3,5
I love Milka	7,9	8,5	5,7	7,1	8,6	9,9	8,7	6,4
Kinder Schokobons	4,8	4,8	4,8	3,8	5,6	9,9	5,8	1,7
Kinder-Überraschung	4,0	3,7	4,8	3,1	4,7	9,3	4,5	1,2
Lindt Fioretto	3,5	3,8	2,3	3,1	3,9	2,1	4,2	3,5
Lindt Hochfeine Pralinen	4,4	4,5	3,8	3,7	5,1	2,4	4,0	5,6
Loft	1,9	1,9	1,8	1,9	1,8	2,6	1,9	1,5
Merci Crocant	5,0	4,5	6,6	4,6	5,3	5,4	6,0	4,0
Merci pur	5,1	4,8	6,1	4,5	5,6	5,8	5,4	4,5
Merci Vielfalt	4,1	4,1	3,9	3,4	4,7	2,8	4,3	4,5
Milka Montelino	2,4	2,2	3,5	1,9	2,9	2,9	2,8	1,9
Milka Schoko + Keks	2,9	3,0	2,7	2,8	3,0	5,1	3,0	1,9
M+ Ms	4,5	4,4	4,5	4,5	4,4	9,2	5,1	1,8
Mon Cheri	18,3	17,1	23,1	16,1	20,3	12,9	18,7	20,4
PocketCoffee	2,5	2,4	2,8	3,0	2,0	2,2	3,1	2,1
Raffaello	10,7	10,6	10,7	8,1	13,0	11,4	11,8	9,4
Reber Mozart-Kugeln	2,8	2,8	2,8	2,5	3,0	2,3	2,1	3,5
Ritter Sport Rum Riegel	3,9	3,8	3,9	4,9	2,9	4,1	4,3	3,4
Rocher	10,4	10,7	9,1	9,1	11,5	11,3	10,6	9,7
Smarties	4,5	4,6	4,1	3,9	5,1	8,2	5,1	2,5
Riesen	4,2	4,2	4,2	4,9	3,7	6,6	5,5	2,2
Toblerone Pralines	3,3	3,7	1,8	3,0	3,6	3,0	3,6	3,1
Toffifee	14,6	14,9	13,5	14,4	14,8	19,7	16,6	10,8
Trumpf Edle Tropfen in Nuß	5,5	5,2	6,6	5,8	5,2	2,7	5,2	6,9
sonstige Pralinen/Spezialitäten	10,5	9,2	15,5	10,2	10,8	11,8	10,7	9,7
keine Pralinen/Spezialitäten in den letzten 4 Wochen gegessen	30,7	31,4	28,2	35,5	26,4	29,1	28,3	33,4
keine Angabe	,3	,3	,1	,4	,2	,2	,5	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 118: Knabberartikel

Esse Kartoffelchips/-sticks

täglich	,4	,4	,1	,5	,2	,7	,5	,1
mehrmals pro Woche	5,8	6,4	3,3	7,6	4,1	12,1	6,5	2,4
ca. 1-mal pro Woche	8,3	8,8	6,4	9,9	6,8	14,5	9,7	4,4
mehrmals pro Monat	17,3	18,5	12,6	19,4	15,3	25,3	20,5	11,2
ca. 1-mal pro Monat	11,3	11,5	10,8	11,2	11,5	13,7	13,5	8,5
seltener	30,0	29,2	33,0	27,9	31,9	21,8	31,2	32,6
nie	25,8	24,1	32,2	22,4	28,8	11,0	17,3	39,0
keine Angabe	1,3	1,2	1,6	1,1	1,4	,9	,9	1,7

Esse Salzgebäck/-stangen/-brezeln/

Kräcker

täglich	,3	,2	,4	,3	,2	,4	,2	,2
mehrmals pro Woche	4,7	5,1	3,2	5,5	4,0	6,7	5,2	3,4
ca. 1-mal pro Woche	7,4	7,8	5,8	8,8	6,1	10,7	8,2	5,3
mehrmals pro Monat	17,3	18,2	13,4	18,1	16,4	20,6	19,0	14,4
ca. 1-mal pro Monat	13,2	13,0	14,1	13,3	13,1	16,8	14,6	10,5
seltener	36,8	35,9	40,2	35,4	38,0	32,6	38,3	37,4
nie	19,3	18,7	21,9	17,4	21,1	11,2	13,5	27,6
keine Angabe	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	,9	,9	1,3

Esse Erdnußflips/-flocken

täglich	,2	,2	,1	,3	,1	,2	,3	,2
mehrmals pro Woche	2,6	2,9	1,8	3,0	2,3	5,4	2,7	1,4
ca. 1-mal pro Woche	4,8	4,8	5,0	6,0	3,8	7,9	5,5	3,0
mehrmals pro Monat	12,5	12,9	10,6	14,2	10,9	19,3	14,5	7,8
ca. 1-mal pro Monat	11,2	11,5	10,3	12,0	10,5	14,6	13,2	8,2
seltener	31,3	30,9	32,7	30,1	32,4	29,4	36,0	28,4
nie	35,7	35,2	37,5	32,9	38,3	21,8	26,4	49,2
keine Angabe	1,6	1,5	2,0	1,6	1,7	1,4	1,5	1,8

Esse Erdnüsse/Nüsse

täglich	,3	,3	,2	,4	,3	,3	,4	,2
mehrmals pro Woche	3,3	3,6	2,3	3,8	2,9	5,2	3,8	2,1
ca. 1-mal pro Woche	5,8	5,7	6,4	7,2	4,5	7,6	7,2	3,9
mehrmals pro Monat	14,5	14,8	13,2	16,6	12,6	19,5	16,9	10,4
ca. 1-mal pro Monat	13,1	13,4	12,3	14,1	12,2	15,0	15,0	10,8
seltener	35,7	35,7	35,4	33,9	37,4	36,4	38,0	33,5
nie	26,1	25,4	28,8	23,2	28,8	15,1	17,7	37,7
keine Angabe	1,1	1,1	1,3	,9	1,3	1,0	,9	1,3

Esse herzhaft Snacks
(z.B. Bifi, Carazza)

täglich	,2	,2	,1	,1	,2	,3	,3	,0
mehrmals pro Woche	1,7	1,9	1,3	2,0	1,5	2,8	1,9	1,1
ca. 1-mal pro Woche	2,8	2,6	3,5	3,6	2,1	4,4	3,5	1,6
mehrmals pro Monat	7,0	7,5	5,2	8,7	5,5	9,9	8,5	4,6
ca. 1-mal pro Monat	7,2	7,5	6,1	7,8	6,7	11,7	7,8	4,8
seltener	26,4	26,9	24,4	27,6	25,3	31,7	31,3	20,1
nie	52,8	51,6	57,4	48,3	57,0	37,8	45,2	65,5
keine Angabe	1,8	1,7	2,1	1,8	1,8	1,4	1,5	2,3

Esse Süßgebäck/Waffeln/Kekse

täglich	,7	,7	,6	,7	,7	,5	,5	,9
mehrmals pro Woche	6,2	6,7	4,5	5,6	6,8	6,3	5,6	6,7
ca. 1-mal pro Woche	8,2	8,5	7,1	7,3	9,1	9,4	9,1	7,1
mehrmals pro Monat	17,5	17,7	16,4	16,4	18,4	21,6	18,2	15,0
ca. 1-mal pro Monat	11,5	11,5	11,3	11,5	11,5	12,7	12,5	10,2
seltener	26,5	26,3	27,3	27,3	25,8	27,4	29,5	23,8
nie	27,5	26,5	31,1	29,3	25,8	20,0	23,0	34,3
keine Angabe	1,9	2,0	1,7	1,9	2,0	2,0	1,7	2,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 119: Knabberartikel in den
letzten 4 Wochen gegessen

Aldi	31,1	33,9	20,3	31,7	30,5	34,2	34,3	27,2
Bahlsen	25,5	27,1	19,2	25,8	25,2	25,7	27,4	23,8
Brandt	10,1	10,5	8,4	9,7	10,4	9,8	9,6	10,6
Chio	18,1	20,0	10,7	20,0	16,5	27,3	21,5	11,5
Cipita Bake Rolls Brot Chips	1,8	1,9	1,7	2,0	1,6	3,0	2,3	,9
Croissini	3,2	3,2	3,2	3,4	3,0	3,3	3,9	2,5
funny frisch	16,1	18,0	8,5	17,2	15,1	23,7	19,6	10,0
Pittjes	7,3	7,9	4,8	7,8	6,8	8,8	8,1	5,9
Planters	3,2	3,7	1,6	3,9	2,7	4,8	3,9	2,1
Pringles	8,1	8,3	7,4	9,1	7,2	18,0	9,4	2,8
Roland	1,4	1,5	1,3	1,6	1,2	1,4	1,7	1,2
Seeburger	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7	2,1	1,2
Tuc/De Beukelaer	13,9	15,5	7,6	13,7	14,0	14,4	15,5	12,3
Ültje	16,4	17,5	12,0	18,3	14,6	18,3	19,1	13,4
Uncle Ben's Rispinos	2,3	2,4	2,1	2,3	2,4	3,1	2,7	1,6
Wolf Bergstraße	7,4	7,8	6,2	7,7	7,2	7,7	8,3	6,7
Wurzen	5,4	2,3	17,5	5,6	5,2	4,9	6,1	5,0
sonstige salzige Knabberartikel	14,6	13,3	19,5	15,5	13,7	20,0	14,7	12,1
keine salzigen Knabberartikel gegessen	25,3	24,1	30,1	22,7	27,8	13,9	19,9	34,7
keine Angabe	,4	,5	,3	,5	,4	,4	,5	,4

Frage 120: Eiscreme (Sommerzeit)

Esse offenes Eis (z.B. Eisdiele)

täglich	,6	,6	,7	,8	,5	1,8	,7	,1
mehrmals pro Woche	10,8	11,0	10,2	10,1	11,5	22,4	11,6	5,2
ca. 1-mal pro Woche	12,1	12,4	11,0	12,5	11,7	17,7	14,4	7,7
mehrmals pro Monat	19,8	20,3	17,9	19,9	19,6	24,8	23,1	14,9
ca 1-mal pro Monat	14,0	14,2	13,3	14,0	14,0	11,0	15,4	14,2
seltener	26,4	25,9	28,5	25,4	27,3	16,2	25,5	31,6
nie	15,2	14,6	17,6	16,3	14,3	5,2	8,5	25,0
keine Angabe	1,1	1,1	1,1	1,0	1,2	,9	,9	1,3

Esse verpacktes Eis
(z.B. Eis am Stiel, aus der Tüte)

täglich	,5	,5	,5	,4	,6	1,0	,4	,3
mehrmals pro Woche	6,7	6,6	7,2	6,5	6,8	14,1	6,9	3,2
ca. 1-mal pro Woche	8,5	8,5	8,4	8,5	8,5	13,1	10,3	5,0
mehrmals pro Monat	17,9	18,2	16,9	17,0	18,8	26,4	21,0	11,7
ca 1-mal pro Monat	11,7	12,0	10,9	12,3	11,2	11,3	13,6	10,4
seltener	28,8	29,3	26,7	28,4	29,1	21,9	29,0	31,6
nie	24,6	23,8	27,8	25,5	23,7	11,2	17,5	36,1
keine Angabe	1,3	1,3	1,7	1,4	1,3	,9	1,2	1,7

Esse Eis aus der Haushaltspackung

täglich	,4	,3	,4	,3	,4	,4	,5	,2
mehrmals pro Woche	5,9	6,1	5,1	5,6	6,2	7,8	6,8	4,4
ca. 1-mal pro Woche	7,6	7,8	6,9	7,3	7,9	9,1	8,3	6,3
mehrmals pro Monat	16,5	16,7	15,6	15,9	17,0	19,5	19,2	13,1
ca 1-mal pro Monat	12,4	12,2	13,0	12,5	12,2	14,0	13,0	11,2
seltener	28,4	28,7	27,3	27,9	28,9	28,2	29,2	27,9
nie	27,9	27,2	30,5	29,5	26,5	19,8	22,1	36,1
keine Angabe	1,0	1,0	1,1	,9	1,0	1,2	1,0	,9

Esse Eis aus dem Multipack

täglich	,2	,2	,3	,2	,2	,5	,2	,1
mehrmals pro Woche	2,5	2,7	1,6	2,1	2,8	4,2	3,2	1,1
ca. 1-mal pro Woche	3,3	3,6	2,2	3,3	3,4	5,3	3,9	2,1
mehrmals pro Monat	8,3	8,4	7,7	8,5	8,1	11,7	10,8	4,7
ca 1-mal pro Monat	7,7	8,0	6,8	8,0	7,5	10,1	9,5	5,2
seltener	26,9	27,1	26,3	26,8	27,1	30,5	30,4	22,6
nie	49,3	48,3	53,0	49,6	49,0	36,1	40,3	62,2
keine Angabe	1,8	1,7	2,2	1,6	2,0	1,7	1,6	2,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 121: Käsesorten

Esse Hart-/Schnittkäse

täglich	9,2	9,1	9,5	8,2	10,1	6,8	9,6	10,0
mehrmals pro Woche	41,7	41,8	41,1	42,0	41,4	34,8	43,2	43,5
ca. 1-mal pro Woche	18,9	18,9	18,6	18,5	19,2	18,9	18,6	19,1
mehrmals pro Monat	16,4	16,7	15,3	16,5	16,4	19,1	15,5	16,0
ca. 1-mal pro Monat	3,7	3,6	3,9	3,8	3,6	3,4	3,8	3,6
seltener	4,7	4,5	5,5	5,2	4,3	6,8	4,3	4,2
nie	4,6	4,5	5,2	5,1	4,2	9,2	4,4	2,9
keine Angabe	,7	,8	,7	,7	,8	1,0	,6	,8

Esse Frischkäse

täglich	5,0	4,9	5,1	3,9	6,0	3,9	4,6	5,8
mehrmals pro Woche	27,4	27,6	26,5	24,6	29,9	23,6	28,5	28,1
ca. 1-mal pro Woche	18,6	18,4	19,3	17,7	19,5	17,0	19,1	18,9
mehrmals pro Monat	19,6	20,0	17,9	19,1	20,0	19,4	19,7	19,5
ca. 1-mal pro Monat	6,7	6,8	6,1	7,4	6,0	7,0	6,8	6,4
seltener	11,2	11,0	12,0	12,6	9,9	12,5	11,1	10,6
nie	10,6	10,2	12,3	13,7	7,8	15,8	9,3	9,4
keine Angabe	1,0	1,1	,7	1,1	,9	,8	,9	1,1

Esse Weichkäse

täglich	3,3	3,0	4,2	2,9	3,6	2,7	2,9	3,8
mehrmals pro Woche	22,3	22,5	21,7	21,1	23,5	16,3	23,1	24,3
ca. 1-mal pro Woche	18,5	18,7	18,1	18,5	18,6	15,3	19,2	19,5
mehrmals pro Monat	21,8	21,9	21,5	21,5	22,1	19,4	20,8	23,7
ca. 1-mal pro Monat	7,6	7,7	7,4	7,8	7,5	7,1	8,4	7,3
seltener	12,5	12,5	12,4	12,7	12,3	15,1	13,3	10,7
nie	12,8	12,5	13,9	14,4	11,3	23,1	11,0	9,6
keine Angabe	1,1	1,2	,9	1,1	1,2	1,0	1,2	1,1

Esse Schmelzkäse

täglich	1,8	1,7	2,3	1,6	2,1	1,8	1,8	1,9
mehrmals pro Woche	14,5	14,1	16,5	14,0	15,0	11,9	14,1	16,1
ca. 1-mal pro Woche	13,3	12,9	14,7	13,3	13,3	13,1	12,9	13,7
mehrmals pro Monat	19,3	19,1	20,5	19,3	19,4	18,0	19,3	20,0
ca. 1-mal pro Monat	9,7	10,2	7,6	9,4	9,9	7,8	10,0	10,2
seltener	20,8	20,9	20,5	20,5	21,2	20,3	22,1	20,0
nie	18,8	19,4	16,4	20,5	17,2	25,4	18,3	16,2
keine Angabe	1,8	1,8	1,6	1,5	2,0	1,7	1,6	1,9

Frage 122: Milchprodukte

Trinke Frischmilch

täglich	14,4	15,6	9,4	12,0	16,6	15,9	15,5	12,7
mehrmals pro Woche	21,5	23,2	14,9	19,9	22,9	21,9	22,7	20,4
ca. 1-mal pro Woche	7,1	7,0	7,4	7,3	6,9	7,3	7,0	7,1
mehrmals pro Monat	8,6	8,7	8,0	9,1	8,1	9,4	8,4	8,3
ca. 1-mal pro Monat	2,8	2,8	2,7	2,8	2,7	2,5	2,8	2,9
seltener	17,2	16,6	19,6	17,9	16,6	14,7	17,2	18,4
nie	27,0	24,7	35,9	29,8	24,4	26,9	24,8	28,7
keine Angabe	1,5	1,4	2,1	1,2	1,8	1,2	1,7	1,6

Trinke H-Milch

täglich	12,7	11,6	16,9	10,4	14,8	14,6	13,8	11,0
mehrmals pro Woche	22,6	21,2	28,1	20,8	24,2	24,7	22,3	21,9
ca. 1-mal pro Woche	9,1	9,0	9,6	9,5	8,8	9,5	9,2	8,9
mehrmals pro Monat	11,8	11,7	12,2	11,3	12,3	12,6	11,0	12,2
ca. 1-mal pro Monat	4,7	4,8	4,3	4,7	4,7	4,9	5,4	4,0
seltener	16,1	17,1	12,0	17,0	15,3	15,0	16,8	16,0
nie	22,0	23,5	15,9	25,1	19,1	17,9	20,5	24,9
keine Angabe	1,0	1,0	,9	1,2	,8	,7	,9	1,2

Trinke Buttermilch

täglich	,9	,7	1,6	,6	1,2	,6	,7	1,1
mehrmals pro Woche	4,5	4,2	5,6	3,6	5,3	3,6	4,2	5,2
ca. 1-mal pro Woche	6,4	6,0	7,9	5,8	6,8	5,0	6,2	7,1
mehrmals pro Monat	10,1	9,9	10,9	9,5	10,7	8,1	9,9	11,2
ca. 1-mal pro Monat	7,7	8,0	6,5	7,3	8,1	7,4	8,3	7,3
seltener	24,5	25,0	22,6	21,7	27,1	19,2	26,6	25,1
nie	44,6	44,9	43,4	50,2	39,4	55,1	42,6	41,6
keine Angabe	1,4	1,3	1,5	1,4	1,3	1,2	1,5	1,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 122: Milchprodukte

Trinke fertige Milchmix-Getränke

täglich	,3	,3	,3	,3	,3	,4	,3	,2
mehrmals pro Woche	2,6	2,4	3,0	2,7	2,4	4,9	2,5	1,6
ca. 1-mal pro Woche	4,3	4,1	5,0	4,5	4,1	5,9	5,1	3,0
mehrmals pro Monat	7,2	6,9	8,5	7,0	7,5	10,2	8,2	5,2
ca. 1-mal pro Monat	6,2	6,4	5,5	6,2	6,3	9,5	6,7	4,4
seltener	19,8	19,9	19,3	19,0	20,5	23,7	23,1	15,4
nie	58,1	58,6	56,0	58,9	57,3	44,2	52,5	68,6
keine Angabe	1,6	1,4	2,3	1,4	1,7	1,2	1,6	1,7

Esse Naturjoghurt

täglich	3,0	3,1	2,7	2,0	4,1	2,3	3,4	3,1
mehrmals pro Woche	10,9	12,1	6,5	8,2	13,4	8,7	10,8	12,0
ca. 1-mal pro Woche	9,6	10,3	7,0	8,1	11,0	8,3	10,1	9,8
mehrmals pro Monat	13,1	13,8	10,2	11,8	14,2	11,9	13,3	13,4
ca. 1-mal pro Monat	6,7	6,9	6,2	6,6	6,9	7,6	7,7	5,6
seltener	16,9	17,1	16,1	16,6	17,1	17,1	19,1	15,0
nie	38,3	35,4	49,4	45,4	31,8	42,8	34,3	39,5
keine Angabe	1,4	1,3	1,9	1,3	1,6	1,2	1,3	1,6

Esse Fruchtjoghurt

täglich	5,4	5,2	6,4	4,3	6,5	5,1	5,1	5,8
mehrmals pro Woche	28,8	29,4	26,8	24,8	32,6	32,8	30,1	26,1
ca. 1-mal pro Woche	17,3	18,2	13,5	16,6	17,9	18,0	18,0	16,4
mehrmals pro Monat	18,4	18,5	17,7	19,7	17,1	18,6	19,0	17,8
ca. 1-mal pro Monat	6,3	6,3	6,5	7,1	5,6	6,4	6,5	6,1
seltener	9,6	9,2	11,0	10,3	8,9	8,2	9,4	10,2
nie	13,4	12,5	17,0	16,5	10,6	10,3	10,9	16,8
keine Angabe	,9	,8	1,2	,8	,9	,7	1,0	,8

Trinke Trinkjoghurt

täglich	,8	,7	1,3	,6	1,0	1,0	,9	,7
mehrmals pro Woche	4,2	4,1	4,4	3,7	4,6	6,0	4,9	2,7
ca. 1-mal pro Woche	6,6	6,7	6,2	6,2	7,0	8,7	7,1	5,4
mehrmals pro Monat	10,0	9,7	11,2	10,0	10,0	13,8	11,8	6,8
ca. 1-mal pro Monat	6,5	6,6	6,1	6,4	6,6	9,8	7,1	4,6
seltener	18,6	18,7	18,0	17,1	19,9	19,9	20,4	16,5
nie	51,7	52,0	50,5	54,6	49,0	39,9	46,2	61,3
keine Angabe	1,7	1,5	2,2	1,5	1,9	1,0	1,5	2,1

Esse Quark

täglich	2,8	2,9	2,4	2,2	3,4	1,0	1,9	4,3
mehrmals pro Woche	11,9	11,7	12,8	8,6	14,9	7,1	11,1	14,6
ca. 1-mal pro Woche	15,2	13,8	20,8	12,8	17,4	11,3	15,6	16,7
mehrmals pro Monat	21,4	21,2	22,3	19,6	23,0	18,7	20,9	23,0
ca. 1-mal pro Monat	13,0	13,6	10,6	13,1	12,9	13,7	13,7	12,0
seltener	16,9	17,1	16,0	19,0	15,0	21,5	18,5	13,6
nie	17,9	18,9	14,2	23,9	12,4	25,4	17,2	15,2
keine Angabe	,9	,9	,9	,8	1,0	1,3	1,0	,6

Esse Kräuterquark

täglich	1,1	1,0	1,5	,9	1,3	,7	,8	1,5
mehrmals pro Woche	9,7	9,0	12,4	7,9	11,3	7,2	9,1	11,3
ca. 1-mal pro Woche	14,1	12,8	19,2	12,5	15,6	9,8	15,4	15,0
mehrmals pro Monat	20,0	19,7	21,3	19,1	20,8	17,8	19,6	21,3
ca. 1-mal pro Monat	12,6	13,1	10,7	12,0	13,3	11,9	13,7	12,2
seltener	18,1	18,9	15,2	18,4	17,8	22,0	19,3	15,5
nie	23,1	24,3	18,5	27,9	18,8	29,6	21,2	21,8
keine Angabe	1,1	1,1	1,2	1,1	1,2	1,1	,9	1,4

Esse Fruchtquark

täglich	,9	,8	1,1	,8	,9	,9	,7	,9
mehrmals pro Woche	9,0	9,4	7,8	7,2	10,7	10,1	9,8	8,0
ca. 1-mal pro Woche	11,9	11,8	12,3	10,6	13,1	12,7	12,6	11,0
mehrmals pro Monat	17,7	17,9	16,8	16,4	18,9	19,7	18,0	16,6
ca. 1-mal pro Monat	10,7	11,1	9,0	10,6	10,8	11,9	10,8	10,0
seltener	18,8	18,5	19,9	19,2	18,4	17,8	21,3	17,3
nie	29,6	29,1	31,5	33,8	25,7	25,9	25,4	34,6
keine Angabe	1,5	1,4	1,7	1,4	1,5	1,1	1,4	1,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 122: Milchprodukte

Esse probiotische Milchprodukte (z.B. Joghurt, Trinkjoghurt, Quark, der mit seinen Joghurtkulturen die Darmflora stabilisiert)

täglich	1,6	1,6	1,7	1,1	2,1	1,7	1,9	1,4
mehrmals pro Woche	6,0	6,3	4,9	4,7	7,2	6,2	7,5	4,7
ca. 1-mal pro Woche	5,5	5,5	5,4	4,3	6,6	7,8	6,5	3,7
mehrmals pro Monat	9,1	9,2	8,8	8,3	9,9	11,4	9,8	7,6
ca. 1-mal pro Monat	5,7	5,9	5,0	5,5	5,9	6,2	6,5	4,9
seltener	16,6	16,7	16,4	15,7	17,4	16,5	19,1	14,7
nie	53,0	52,5	54,7	58,0	48,4	47,6	46,4	60,6
keine Angabe	2,5	2,3	3,1	2,4	2,5	2,7	2,4	2,4

Frage 123: Sojaprodukte

Fleischersatzprodukte

täglich	,1	,1	,1	,1	,2	,0	,1	,1
mehrmals pro Woche	,7	,7	,7	,5	,9	1,2	,9	,4
ca. 1-mal pro Woche	1,4	1,5	1,0	1,7	1,1	1,5	1,9	1,0
mehrmals pro Monat	2,2	2,4	1,5	2,4	2,0	3,0	2,5	1,6
ca. 1-mal pro Monat	1,9	2,2	,8	1,4	2,4	1,8	1,9	2,0
seltener	6,6	6,9	5,3	5,4	7,7	8,0	7,5	5,3
nie	86,4	85,5	89,9	87,8	85,1	83,8	84,6	89,0
keine Angabe	,7	,7	,7	,8	,6	,7	,6	,7

Sojamilchprodukte

täglich	,1	,1	,1	,0	,2	,0	,2	,1
mehrmals pro Woche	,5	,5	,3	,3	,6	,7	,4	,5
ca. 1-mal pro Woche	1,3	1,3	1,2	1,4	1,1	1,3	1,8	,8
mehrmals pro Monat	1,6	1,6	1,7	1,5	1,8	2,3	1,7	1,3
ca. 1-mal pro Monat	1,4	1,4	1,4	1,1	1,6	1,1	1,8	1,2
seltener	6,0	6,3	4,8	5,2	6,7	6,9	6,8	4,9
nie	87,9	87,5	89,7	89,0	87,0	86,5	86,0	90,2
keine Angabe	1,2	1,3	,9	1,3	1,1	1,2	1,2	1,2

Frage 124: Quark-, Naturjoghurt-/
Fruchtjoghurt- Marken (in den letzten 4
Wochen gegessen)

Actimel	9,2	8,8	10,7	7,5	10,8	12,8	10,7	6,4
Aldi-Marken	36,3	39,1	25,4	34,3	38,2	36,2	38,6	34,6
Almighurt	14,4	14,4	14,5	12,7	15,9	15,9	15,0	13,2
Bauer	24,8	25,7	21,2	23,9	25,6	23,8	25,9	24,4
Danone	22,5	22,9	20,6	21,3	23,5	26,0	22,6	20,7
Ehrmann	23,8	24,5	21,4	22,2	25,3	22,8	24,5	23,8
Exquisa	11,1	10,4	13,9	9,6	12,5	9,9	12,0	10,9
Gervais	6,7	7,0	5,5	6,0	7,3	6,1	6,3	7,2
Karwendel	2,6	2,7	2,4	2,5	2,8	2,9	2,6	2,5
Landliebe	19,3	19,8	17,5	18,0	20,5	20,4	19,8	18,4
Lünebest	8,2	8,7	6,5	8,1	8,4	6,5	8,6	8,7
Milram	13,8	13,8	13,7	12,5	15,0	12,0	14,1	14,4
Mövenpick	2,7	2,5	3,5	2,6	2,8	3,6	3,1	2,0
Müller	22,8	22,6	23,2	22,2	23,3	24,9	22,4	22,1
Nestlé	8,1	7,8	9,0	7,3	8,8	10,3	8,8	6,5
Onken	8,4	9,0	6,0	8,0	8,8	10,1	9,3	7,0
Strothmann	4,9	5,0	4,5	4,8	5,0	4,5	5,3	4,8
Südmilch	10,1	10,1	10,0	9,8	10,3	8,6	9,8	11,0
Weihenstephan	8,4	9,6	3,6	8,2	8,6	8,1	8,9	8,1
Yakult	3,7	3,7	3,8	2,7	4,6	4,6	4,5	2,7
Yogho	1,9	1,8	2,5	1,7	2,1	2,7	2,4	1,2
Yovol	1,4	1,3	2,0	1,5	1,4	2,6	1,5	,8
Zott	17,0	16,2	19,9	15,3	18,5	18,8	18,0	15,4
sonstiger Quark/Joghurt	15,8	13,3	25,5	15,0	16,4	16,9	15,4	15,6
keinen Quark/Joghurt in den letzten 4 Wochen gegessen	7,5	7,6	7,2	11,0	4,3	7,9	6,9	7,8
keine Angabe	,3	,3	,2	,3	,3	,3	,2	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 125: Fertigdesserts

Esse Fertigdesserts (z.B.
Fertigpudding, Cremespeisen, Milchreis
oder Rote Grütze in Bechern)

täglich	,4	,4	,7	,4	,4	,6	,6	,2
mehrmals pro Woche	6,2	6,0	6,8	6,3	6,1	8,0	6,5	5,1
ca. 1-mal pro Woche	8,6	8,3	9,5	8,8	8,4	12,0	8,8	6,9
mehrmals pro Monat	17,2	17,5	16,0	17,4	17,0	22,8	17,9	14,2
ca. 1-mal pro Monat	8,9	9,1	8,4	9,1	8,9	9,9	10,0	7,7
seltener	26,2	26,3	25,8	24,6	27,7	25,3	28,2	25,1
nie	31,3	31,2	31,6	32,2	30,5	20,2	26,9	39,7
keine Angabe	1,1	1,2	1,1	1,2	1,1	1,1	1,0	1,3

Frage 126: Einkauf von Brot

Kauf von Brot - hauptsächlich

beim Bäcker	65,2	67,2	57,5	64,4	66,0	57,6	63,8	69,8
beim Bäckershops im Supermarkt lose, d.h. frisch von der Theke	13,0	11,9	17,0	13,0	12,9	13,7	14,4	11,5
im Supermarkt abgepackt, d.h. aus dem Brotregal	9,3	9,2	9,9	9,4	9,3	11,9	8,6	8,8
keine Angabe	1,0	1,0	1,1	1,1	,9	1,0	1,2	,8

Kauf von Brot - auch noch

beim Bäcker	15,3	15,4	15,2	15,4	15,3	17,7	15,9	13,8
beim Bäckershops im Supermarkt lose, d.h. frisch von der Theke	36,1	37,2	31,8	36,2	36,1	37,8	37,1	34,6
im Supermarkt abgepackt, d.h. aus dem Brotregal	41,3	42,2	37,9	41,0	41,5	42,0	40,7	41,4
keine Angabe	29,4	29,3	29,8	28,4	30,2	31,8	29,0	28,5
	15,4	15,2	16,1	16,0	14,8	12,8	14,7	17,1

Frage 127: Nahrungsmittel

Esse Cornflakes

täglich	1,9	1,6	3,0	2,0	1,8	5,2	1,8	,5
mehrmals pro Woche	7,5	7,3	8,1	7,9	7,1	18,4	7,5	2,7
ca. 1-mal pro Woche	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	9,1	6,2	2,8
mehrmals pro Monat	7,8	8,0	6,8	7,2	8,3	14,8	8,6	4,0
ca. 1-mal pro Monat	4,3	4,4	3,8	4,3	4,3	5,2	5,5	3,0
seltener	16,4	16,2	17,0	15,6	17,0	16,8	21,1	12,4
nie	55,7	56,0	54,5	56,7	54,8	29,3	48,3	73,2
keine Angabe	1,2	1,2	1,5	1,1	1,4	1,1	1,0	1,4

Esse Haferflocken

täglich	,9	,9	1,0	,8	1,1	,8	,7	1,2
mehrmals pro Woche	3,8	4,1	2,9	3,0	4,5	4,0	3,5	4,0
ca. 1-mal pro Woche	3,7	3,8	3,4	3,5	4,0	3,9	4,0	3,5
mehrmals pro Monat	5,3	5,6	4,2	4,5	6,1	5,5	4,8	5,6
ca. 1-mal pro Monat	4,9	4,8	5,0	3,9	5,7	4,5	4,7	5,1
seltener	18,4	18,6	17,7	16,8	19,9	19,2	20,8	16,2
nie	61,8	61,0	64,6	66,3	57,6	61,2	60,2	63,3
keine Angabe	1,2	1,1	1,2	1,2	1,1	1,0	1,3	1,1

Esse Fertig-Müsli

täglich	1,4	1,4	1,4	1,3	1,5	1,8	1,5	1,2
mehrmals pro Woche	5,2	5,4	4,4	4,6	5,8	9,8	5,5	3,0
ca. 1-mal pro Woche	4,7	4,8	4,2	4,8	4,5	7,7	5,3	2,8
mehrmals pro Monat	7,2	7,4	6,6	6,3	8,1	11,6	7,9	4,8
ca. 1-mal pro Monat	6,0	6,3	4,9	5,4	6,6	8,1	7,1	4,2
seltener	15,2	15,1	15,5	14,3	15,9	18,2	18,6	11,1
nie	59,2	58,6	61,3	62,1	56,5	41,8	53,1	71,7
keine Angabe	1,1	1,0	1,6	1,0	1,2	1,0	1,1	1,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 127: Nahrungsmittel

Esse geröstete Getreideprodukte
(Crunchies, Knusperfrühstück etc.)

täglich	,4	,4	,3	,5	,3	1,0	,4	,1
mehrmals pro Woche	3,2	3,4	2,2	3,4	3,0	7,6	3,4	1,1
ca. 1-mal pro Woche	3,2	3,2	3,1	3,2	3,2	6,3	3,7	1,4
mehrmals pro Monat	6,1	6,2	5,4	6,3	5,9	12,1	6,9	2,7
ca. 1-mal pro Monat	8,4	8,2	9,0	7,8	8,9	14,5	9,3	4,9
seltener	14,9	14,8	15,2	13,6	16,0	19,1	19,3	9,5
nie	62,7	62,6	63,1	64,1	61,4	38,5	55,7	78,9
keine Angabe	1,2	1,1	1,6	1,2	1,3	1,0	1,2	1,4

Esse Knäckebrötchen

täglich	1,4	1,3	1,9	,8	2,0	1,1	1,3	1,7
mehrmals pro Woche	5,7	5,7	5,9	3,9	7,4	5,7	6,3	5,2
ca. 1-mal pro Woche	3,7	3,7	3,8	2,6	4,7	3,9	4,4	3,1
mehrmals pro Monat	9,3	9,1	10,1	7,0	11,4	9,0	9,2	9,4
ca. 1-mal pro Monat	6,5	6,4	6,7	5,5	7,3	6,6	7,1	5,8
seltener	22,8	22,2	24,9	21,1	24,3	24,7	26,1	19,3
nie	48,7	49,6	45,3	57,3	40,8	46,8	43,7	53,5
keine Angabe	1,9	2,1	1,4	1,8	2,1	2,3	1,9	1,9

Frage 128: Frühstücksprodukte
in den letzten 4 Wochen gegessen

Aldi-Müsli	11,3	12,0	8,7	11,0	11,6	17,6	12,2	7,9
Brügglen	3,0	3,1	3,0	2,8	3,2	3,2	3,5	2,6
Dr. Oetker Vitalis	6,1	6,5	4,5	5,1	6,9	9,5	7,1	3,8
Kellogg's Frosties	6,4	6,7	5,2	6,2	6,5	13,4	6,3	3,3
Kellogg's Chocos	4,1	4,0	4,8	3,8	4,5	8,9	4,2	2,0
Kellogg's Corn Flakes	11,9	12,4	10,1	12,0	11,9	23,0	13,6	5,8
Kellogg's Crunchy Nut	5,2	5,2	5,4	5,8	4,7	12,3	5,7	1,8
Kellogg's Smacks	4,9	5,2	3,8	4,9	5,0	12,1	5,3	1,5
Kellogg's Special K	1,2	1,2	1,2	1,1	1,4	2,1	1,7	,5
Kellogg's Toppas	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	6,9	3,9	1,7
Köln	8,6	9,4	5,2	7,5	9,6	6,2	8,5	9,7
Nestlé Clusters	3,8	3,6	4,6	3,5	4,1	7,4	4,3	1,8
Nestlé Minis	2,1	2,1	2,2	2,4	1,8	2,6	2,6	1,5
Schneekoppe	3,9	3,8	4,3	3,6	4,1	3,4	4,2	3,8
Seitenbacher	3,4	4,0	1,2	3,0	3,8	3,9	4,1	2,7
sonstige Frühstücksprodukte	11,4	10,1	16,2	10,3	12,4	17,0	12,0	8,4
keine dieser Frühstücksprodukte gegessen	54,0	54,0	53,8	56,7	51,5	30,2	51,2	66,6
keine Angabe	,8	,9	,8	,7	,9	,7	,8	,9

Frage 129: Süße Brotaufstriche

Esse Nuß-/Nougatcreme

täglich	3,2	3,1	3,7	3,7	2,8	8,7	3,0	1,0
mehrmals pro Woche	10,9	10,8	11,3	11,8	10,1	25,5	12,0	3,6
ca. 1-mal pro Woche	7,0	6,6	8,6	7,6	6,4	11,8	8,7	3,5
mehrmals pro Monat	9,6	9,9	8,4	9,7	9,5	14,9	12,1	5,2
ca. 1-mal pro Monat	3,8	3,8	3,6	3,7	3,8	4,2	5,4	2,3
seltener	15,6	14,9	18,3	14,4	16,7	14,0	19,8	12,9
nie	48,4	49,6	43,8	47,7	49,0	20,2	37,5	69,5
keine Angabe	1,6	1,4	2,3	1,4	1,8	,8	1,4	2,1

Esse Marmelade/Konfitüre

täglich	20,0	19,0	24,0	16,6	23,1	9,7	15,9	27,8
mehrmals pro Woche	38,0	38,8	34,8	37,2	38,8	37,2	37,2	39,1
ca. 1-mal pro Woche	11,3	11,6	10,3	11,6	11,0	15,1	12,9	8,4
mehrmals pro Monat	12,0	12,3	10,5	12,3	11,7	15,9	13,2	9,2
ca. 1-mal pro Monat	5,1	5,0	5,6	5,7	4,5	6,0	4,9	4,9
seltener	7,2	7,2	7,3	8,3	6,2	8,6	9,0	5,1
nie	6,1	5,8	7,2	8,0	4,4	7,1	6,5	5,4
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,3	,4	,4	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 129: Süße Brotaufstriche

Esse Honig								
täglich	6,6	6,2	8,3	5,8	7,5	3,1	5,2	9,4
mehrmals pro Woche	20,0	19,6	21,2	18,2	21,6	16,5	18,6	22,6
ca. 1-mal pro Woche	13,9	14,3	12,6	12,7	15,0	12,6	14,5	14,0
mehrmals pro Monat	16,6	16,8	16,0	15,9	17,2	17,7	16,2	16,4
ca. 1-mal pro Monat	7,8	8,1	6,6	8,0	7,6	8,3	8,8	6,8
seltener	16,6	16,4	17,7	17,6	15,7	19,3	18,5	14,0
nie	17,5	17,7	16,7	20,9	14,3	21,6	17,3	15,8
keine Angabe	1,0	1,0	,9	,9	1,1	,8	1,0	1,0

Esse sonstige süße Brotaufstriche

Esse sonstige süße Brotaufstriche								
täglich	,7	,7	,9	,7	,7	,8	,7	,7
mehrmals pro Woche	3,7	3,7	3,8	3,8	3,7	5,0	4,6	2,5
ca. 1-mal pro Woche	4,1	3,9	5,0	4,1	4,1	5,4	5,1	2,7
mehrmals pro Monat	6,5	6,4	6,7	6,7	6,4	8,7	7,5	4,7
ca. 1-mal pro Monat	4,4	4,6	3,8	4,2	4,7	6,0	5,3	3,1
seltener	19,6	19,8	18,8	19,5	19,6	23,7	22,5	15,4
nie	58,8	59,0	57,7	59,2	58,4	48,7	52,0	68,6
keine Angabe	2,2	1,9	3,2	1,9	2,5	1,7	2,2	2,3

Frage 130: Marmeladen-/Konfitüren-Marken
(innerh. der letzten 4 Wochen gegessen)

Bonne Maman	2,9	3,3	1,5	2,9	3,0	2,7	3,4	2,7
Du darfts	5,0	4,6	6,6	3,9	6,0	5,2	4,9	5,0
Göbber	2,7	2,7	2,8	2,7	2,7	2,9	2,6	2,7
Mövenpick	9,0	9,9	5,7	8,7	9,4	9,1	10,2	8,1
Mühlhäuser	3,8	1,1	14,5	3,7	4,0	3,6	4,1	3,8
Natreen	2,1	1,9	2,6	1,5	2,6	2,0	2,1	2,1
Schneekoppe	3,2	3,1	3,4	2,9	3,4	2,3	2,7	3,9
Schwartau	32,2	34,1	24,8	31,4	32,9	29,9	32,7	32,8
Zentis	27,5	29,1	21,3	26,4	28,5	28,3	28,1	26,6
sonstige Marmelade/Konfitüre	48,7	47,9	51,6	47,3	50,0	47,8	48,4	49,4
keine Marmelade/Konfitüre in den letzten 4 Wochen gegessen	9,7	9,3	10,9	12,2	7,4	12,9	10,5	7,6
keine Angabe	,7	,7	,4	,6	,7	,4	,7	,7

Frage 131A: Wurstwaren

Esse Frischwurst
(offen an der Theke gekauft)

Esse Frischwurst (offen an der Theke gekauft)								
täglich	13,6	12,6	17,7	17,6	10,0	10,9	14,5	14,1
mehrmals pro Woche	44,0	44,6	41,8	43,8	44,2	39,5	43,5	46,4
ca. 1-mal pro Woche	16,9	17,0	16,4	15,4	18,2	16,4	16,0	17,8
mehrmals pro Monat	10,2	10,5	9,0	9,4	11,0	11,8	10,0	9,7
ca. 1-mal pro Monat	3,0	2,9	3,2	2,7	3,2	3,9	2,9	2,6
seltener	7,6	7,4	8,6	6,8	8,4	9,7	8,4	6,1
nie	3,9	4,4	2,3	3,5	4,3	7,2	3,8	2,6
keine Angabe	,7	,7	,9	,8	,7	,7	,8	,7

Esse abgepackte Wurst
(aus dem Kühlregal)

Esse abgepackte Wurst (aus dem Kühlregal)								
täglich	5,1	4,3	8,3	6,5	3,8	6,3	6,3	3,6
mehrmals pro Woche	24,1	22,8	29,2	26,2	22,2	27,7	26,1	21,0
ca. 1-mal pro Woche	15,8	15,8	15,9	16,5	15,2	18,1	16,3	14,4
mehrmals pro Monat	18,7	19,2	16,7	18,3	19,1	17,9	17,7	19,9
ca. 1-mal pro Monat	8,0	8,4	6,5	7,5	8,4	5,7	7,9	9,0
seltener	16,6	17,1	15,0	14,5	18,7	14,2	15,9	18,3
nie	10,6	11,4	7,6	9,5	11,6	9,4	8,9	12,5
keine Angabe	1,0	1,1	,8	1,0	1,0	,8	,9	1,3

Esse Wurst aus Dose / Glas

Esse Wurst aus Dose / Glas								
täglich	,7	,6	1,1	,9	,5	1,0	,8	,4
mehrmals pro Woche	5,7	5,2	7,3	7,1	4,3	4,5	6,2	5,7
ca. 1-mal pro Woche	8,4	8,2	9,3	9,2	7,7	8,9	8,8	7,9
mehrmals pro Monat	15,7	15,4	16,9	17,6	14,0	14,6	15,9	16,1
ca. 1-mal pro Monat	12,0	12,0	12,0	12,6	11,5	11,2	12,4	12,2
seltener	32,4	32,0	33,9	30,4	34,2	28,9	31,1	34,9
nie	23,6	25,1	18,0	20,7	26,3	29,3	23,3	21,4
keine Angabe	1,5	1,5	1,4	1,6	1,5	1,6	1,5	1,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 132: Verwende im Haushalt

Verwende Creme Fraiche

täglich	,2	,3	,1	,2	,3	,4	,3	,1
mehrmals pro Woche	6,6	7,4	3,5	6,1	7,1	5,7	8,0	6,0
ca. 1-mal pro Woche	9,8	10,4	7,3	8,4	11,1	10,0	11,1	8,7
mehrmals pro Monat	22,2	22,5	21,2	21,4	23,0	22,9	23,7	20,8
ca. 1-mal pro Monat	12,1	12,4	10,7	11,2	12,8	10,9	14,1	10,9
seltener	28,0	27,7	28,9	27,8	28,1	28,6	27,1	28,4
nie	19,9	18,0	26,9	23,3	16,7	20,5	14,6	23,7
keine Angabe	1,2	1,1	1,4	1,5	,9	1,0	1,0	1,4

Verwende Mayonnaise

täglich	,2	,2	,3	,2	,2	,3	,2	,2
mehrmals pro Woche	6,2	7,2	2,4	6,8	5,7	7,9	7,4	4,5
ca. 1-mal pro Woche	10,8	11,9	6,5	11,4	10,2	12,1	12,6	8,7
mehrmals pro Monat	24,5	25,8	19,8	25,8	23,4	26,8	25,5	22,8
ca. 1-mal pro Monat	15,3	15,0	16,5	14,9	15,6	14,5	16,3	14,8
seltener	29,8	28,3	35,5	27,7	31,7	26,9	28,0	32,5
nie	12,2	10,7	18,1	12,0	12,3	10,6	9,1	15,3
keine Angabe	1,0	1,0	,9	1,1	,9	1,0	,8	1,1

Verwende Essig

täglich	2,5	2,9	,8	1,9	3,0	1,8	2,9	2,5
mehrmals pro Woche	29,7	33,6	14,8	28,3	31,1	23,1	29,6	32,8
ca. 1-mal pro Woche	15,6	15,6	15,5	15,9	15,3	15,9	16,2	15,0
mehrmals pro Monat	26,1	24,8	31,0	26,3	25,8	27,0	25,9	25,8
ca. 1-mal pro Monat	8,9	8,1	11,9	9,0	8,7	9,8	8,5	8,7
seltener	12,7	11,1	19,1	12,9	12,5	15,2	12,8	11,6
nie	3,7	3,0	6,2	4,8	2,6	6,5	3,2	2,8
keine Angabe	,8	,9	,6	,8	,8	,8	,8	,8

Verwende getrocknete Gewürze/Kräuter

täglich	3,3	3,5	2,7	2,6	3,9	2,6	4,2	2,9
mehrmals pro Woche	22,0	23,6	15,7	20,1	23,7	20,3	23,2	21,7
ca. 1-mal pro Woche	14,8	15,0	13,7	15,5	14,1	13,8	16,0	14,2
mehrmals pro Monat	24,2	23,7	26,2	23,9	24,5	26,0	24,5	23,2
ca. 1-mal pro Monat	9,7	9,8	9,4	10,4	9,1	10,8	10,1	8,9
seltener	15,8	15,3	17,7	15,9	15,7	15,6	14,1	17,1
nie	9,2	8,0	13,4	10,4	8,0	9,7	6,9	10,7
keine Angabe	1,1	1,1	1,1	1,2	1,0	1,3	1,0	1,2

Verwende Senf

täglich	2,2	1,9	3,5	2,6	1,8	1,8	2,7	1,9
mehrmals pro Woche	26,2	24,9	31,1	29,0	23,6	24,5	27,2	26,1
ca. 1-mal pro Woche	23,5	23,9	22,1	24,0	23,0	22,6	24,3	23,3
mehrmals pro Monat	27,8	28,4	25,6	27,2	28,5	28,1	27,4	28,1
ca. 1-mal pro Monat	9,1	9,6	7,2	7,7	10,4	8,9	9,4	9,0
seltener	8,7	8,7	8,5	7,0	10,2	10,1	7,0	9,3
nie	1,8	1,8	1,7	1,7	1,9	2,9	1,3	1,7
keine Angabe	,7	,8	,5	,8	,7	1,0	,8	,6

Verwende Ketchup

täglich	1,8	1,4	3,4	1,8	1,8	2,5	2,5	,9
mehrmals pro Woche	22,3	21,4	26,0	24,3	20,6	33,3	28,2	12,9
ca. 1-mal pro Woche	19,3	19,4	18,7	20,5	18,1	20,5	22,2	16,4
mehrmals pro Monat	26,3	26,3	26,0	26,8	25,8	26,6	28,2	24,6
ca. 1-mal pro Monat	10,1	10,5	8,6	9,5	10,7	8,0	8,3	12,4
seltener	13,0	13,4	11,5	10,9	14,9	7,0	7,9	19,7
nie	6,4	6,7	5,0	5,1	7,5	1,3	2,1	12,0
keine Angabe	,9	,9	,9	1,0	,7	,8	,7	1,0

Verwende Würz-/Grillsoen

täglich	,4	,3	,4	,3	,4	,4	,5	,2
mehrmals pro Woche	5,9	6,0	5,7	6,3	5,6	6,8	7,6	4,3
ca. 1-mal pro Woche	10,6	10,8	10,1	11,5	9,8	12,5	12,9	8,0
mehrmals pro Monat	21,5	21,3	22,4	22,9	20,3	24,6	24,0	18,2
ca. 1-mal pro Monat	15,0	15,4	13,2	15,4	14,6	16,8	16,9	12,6
seltener	28,9	29,4	26,9	26,6	31,1	25,7	26,6	32,2
nie	16,4	15,4	20,0	15,6	17,1	11,7	10,5	23,1
keine Angabe	1,3	1,3	1,3	1,4	1,2	1,5	1,0	1,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 132: Verwende im Haushalt

Verwende Würzen								
täglich	3,4	3,5	3,0	2,6	4,2	3,1	4,1	3,0
mehrmals pro Woche	14,6	15,3	12,3	13,7	15,5	15,0	15,5	13,9
ca. 1-mal pro Woche	13,0	13,5	11,0	13,6	12,4	12,9	14,2	12,0
mehrmals pro Monat	22,6	23,0	21,3	23,7	21,7	24,4	23,4	21,2
ca. 1-mal pro Monat	11,4	11,7	10,3	11,8	11,1	12,0	12,2	10,6
seltener	20,0	19,6	21,7	19,4	20,6	19,5	19,0	21,1
nie	13,6	12,2	19,0	13,8	13,4	11,8	10,6	16,7
keine Angabe	1,3	1,2	1,5	1,4	1,2	1,3	1,1	1,4

Verwende Nudelsoßen								
täglich	,3	,3	,2	,4	,3	,4	,4	,2
mehrmals pro Woche	5,7	6,2	3,7	6,0	5,4	9,4	6,7	3,2
ca. 1-mal pro Woche	13,1	13,8	10,1	13,5	12,7	17,1	15,1	9,7
mehrmals pro Monat	20,7	21,2	18,6	22,2	19,3	25,9	23,3	16,2
ca. 1-mal pro Monat	13,6	14,0	12,0	14,3	13,0	13,3	15,2	12,4
seltener	21,8	21,6	22,3	20,4	23,0	19,1	22,0	22,8
nie	23,8	21,7	31,9	22,0	25,5	14,2	16,5	33,9
keine Angabe	1,1	1,1	1,1	1,2	1,0	,7	,9	1,4

Verwende Salatsoßen/Dressings								
täglich	,7	,8	,4	,7	,7	1,3	,9	,4
mehrmals pro Woche	10,8	12,0	6,0	10,7	10,8	11,3	11,6	9,8
ca. 1-mal pro Woche	12,8	13,4	10,6	13,0	12,6	14,1	13,4	11,8
mehrmals pro Monat	21,2	21,1	21,7	22,5	20,0	23,6	23,6	18,3
ca. 1-mal pro Monat	11,4	10,8	13,6	11,7	11,0	13,0	12,8	9,5
seltener	20,5	19,8	23,2	19,5	21,4	20,2	20,7	20,4
nie	21,4	21,0	23,2	20,5	22,3	15,2	16,2	28,4
keine Angabe	1,2	1,1	1,2	1,3	1,1	1,3	,9	1,3

Verwende Bratensoßen/Fonds								
täglich	,5	,5	,3	,3	,6	,7	,5	,3
mehrmals pro Woche	9,2	10,4	4,5	8,8	9,5	8,2	10,1	8,9
ca. 1-mal pro Woche	14,0	15,1	9,7	14,1	13,9	13,8	14,6	13,6
mehrmals pro Monat	24,3	25,8	18,8	24,2	24,4	23,8	26,1	23,1
ca. 1-mal pro Monat	12,8	13,3	10,5	13,3	12,3	14,9	13,3	11,4
seltener	19,3	18,3	23,4	18,4	20,2	19,3	18,4	20,1
nie	18,8	15,5	31,7	19,6	18,2	18,1	16,0	21,4
keine Angabe	1,1	1,0	1,2	1,3	,9	1,3	,9	1,1

Verwende Fixprodukte für Fleisch-/ Fischgerichte								
täglich	,2	,3	,1	,3	,2	,4	,3	,1
mehrmals pro Woche	7,4	8,3	3,7	7,1	7,7	6,9	9,1	6,2
ca. 1-mal pro Woche	13,7	14,6	10,5	14,6	12,9	14,2	15,4	12,2
mehrmals pro Monat	23,8	24,8	19,9	24,0	23,7	26,6	25,6	21,2
ca. 1-mal pro Monat	12,6	13,1	10,6	12,3	12,9	13,6	13,1	11,8
seltener	20,2	19,5	23,1	19,5	20,9	18,3	19,7	21,5
nie	20,9	18,3	30,9	20,9	20,9	18,8	16,0	25,7
keine Angabe	1,1	1,1	1,2	1,3	1,0	1,3	,8	1,3

Verwende Soßenbinder								
täglich	,5	,5	,5	,4	,5	,7	,6	,3
mehrmals pro Woche	12,8	13,2	11,2	11,7	13,8	9,8	13,6	13,5
ca. 1-mal pro Woche	15,8	16,0	15,1	16,1	15,6	14,8	17,4	15,0
mehrmals pro Monat	26,1	26,5	24,6	25,2	27,0	26,8	24,9	26,8
ca. 1-mal pro Monat	10,2	10,8	7,7	10,6	9,7	11,6	11,0	8,8
seltener	17,4	17,4	17,5	17,5	17,3	17,9	17,4	17,2
nie	16,1	14,5	22,6	17,2	15,1	17,4	13,9	17,3
keine Angabe	1,1	1,1	,9	1,2	,9	1,0	1,1	1,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 133: Dressing/Soßen/Würzen-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Biskin (Soßen)	9,6	9,9	8,2	9,4	9,7	9,3	9,9	9,4
Develey	7,8	9,1	2,9	7,9	7,7	8,9	8,3	7,0
Heinz	21,1	22,2	16,7	22,4	20,0	25,0	24,6	16,6
Hela	5,1	6,0	1,8	4,7	5,5	5,6	6,7	3,6
Homann	8,2	8,4	7,5	8,4	8,0	7,4	9,2	7,8
Knorr	34,4	34,8	32,7	33,1	35,5	33,5	36,2	33,3
Kraft	26,4	28,4	18,6	25,8	27,0	26,3	26,4	26,5
Kühne	19,3	20,1	16,2	19,1	19,5	16,9	20,2	19,7
Livio	17,0	17,6	14,8	17,4	16,6	18,8	17,5	15,8
Maggi	41,0	42,1	36,7	39,5	42,4	39,4	41,0	41,8
Meggle	5,0	5,5	2,8	5,1	4,9	5,3	6,1	3,9
Miracel Whip	18,4	19,9	12,5	17,0	19,8	19,9	21,2	15,6
Nadler	5,7	6,3	3,4	5,8	5,6	5,2	6,7	5,1
Thomy	27,7	29,4	21,1	28,6	26,9	27,6	29,5	26,4
Uncle Ben` s	8,4	9,2	5,1	8,3	8,5	12,2	9,6	5,7
Unox	10,8	10,7	11,0	11,3	10,3	11,6	12,6	8,9
sonstiges Dressing	29,5	28,9	31,5	29,6	29,4	33,5	29,8	27,4
keine Dressing/Soßen/Würzen in den letzten 3 Monaten verwendet	7,8	6,9	11,6	7,9	7,8	5,6	5,3	10,9
keine Angabe	,5	,5	,3	,5	,5	,4	,4	,6

Frage 134: Produkte im Haushalt

Verwende Backmischungen

täglich	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,4	,1
mehrmals pro Woche	1,3	1,2	1,9	1,2	1,5	1,7	1,3	1,2
ca. 1-mal pro Woche	3,6	3,4	4,3	3,5	3,6	4,2	3,9	3,1
mehrmals pro Monat	10,6	9,5	14,9	10,5	10,7	11,4	12,2	8,9
ca. 1-mal pro Monat	11,5	10,9	13,9	10,7	12,2	11,5	12,4	10,8
seltener	31,5	31,6	30,9	29,0	33,8	34,0	34,1	28,3
nie	40,1	42,0	32,6	43,5	37,0	36,2	34,5	46,3
keine Angabe	1,2	1,2	1,2	1,3	1,1	,8	1,1	1,4

Verwende Backzutaten

täglich	,2	,2	,2	,2	,1	,3	,2	,1
mehrmals pro Woche	1,3	1,3	1,2	,9	1,6	1,3	1,6	1,1
ca. 1-mal pro Woche	7,7	7,7	7,4	7,0	8,3	7,8	7,3	7,9
mehrmals pro Monat	21,1	21,2	20,9	18,9	23,2	19,6	21,3	21,7
ca. 1-mal pro Monat	16,5	16,9	15,0	14,6	18,3	17,1	16,8	16,0
seltener	26,5	26,2	27,5	25,5	27,3	25,4	28,2	25,6
nie	25,7	25,4	26,8	32,0	20,0	27,7	23,6	26,5
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

Verwende Einmachzutaten

täglich	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	-
mehrmals pro Woche	,5	,6	,3	,7	,4	,5	,6	,5
ca. 1-mal pro Woche	1,7	1,5	2,6	1,7	1,8	1,1	2,2	1,6
mehrmals pro Monat	4,3	4,4	3,7	4,4	4,1	5,0	3,9	4,3
ca. 1-mal pro Monat	5,7	5,7	5,8	5,8	5,6	5,3	5,7	5,9
seltener	28,3	29,0	25,7	25,4	31,0	23,3	27,7	31,0
nie	57,6	57,1	59,5	60,2	55,2	63,2	58,1	54,8
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

Verwende Puddingpulver

täglich	,1	,1	,2	,1	,1	,1	,2	,1
mehrmals pro Woche	2,8	2,7	3,3	2,6	2,9	3,1	3,0	2,5
ca. 1-mal pro Woche	7,0	6,4	9,3	6,1	7,9	6,8	8,1	6,2
mehrmals pro Monat	20,9	20,0	24,7	20,1	21,7	22,2	21,8	19,7
ca. 1-mal pro Monat	16,1	16,2	15,5	14,9	17,1	15,9	16,5	15,8
seltener	30,3	31,2	26,8	28,5	32,0	29,3	30,0	31,0
nie	21,5	22,1	19,1	26,3	17,0	21,1	19,2	23,4
keine Angabe	1,3	1,3	1,2	1,4	1,2	1,3	1,2	1,3

Verwende fertige Hauptmahlzeiten in

Dosen/Bechern/Packungen/Schalen

täglich	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,2	,1
mehrmals pro Woche	3,0	2,9	3,7	4,0	2,2	5,1	3,4	1,8
ca. 1-mal pro Woche	6,7	6,7	6,8	7,4	6,0	9,3	7,1	5,3
mehrmals pro Monat	15,2	15,0	15,9	15,9	14,5	20,4	16,4	11,9
ca. 1-mal pro Monat	12,4	12,1	13,4	12,3	12,4	14,1	13,2	11,0
seltener	27,3	27,2	27,9	26,7	27,9	26,4	28,9	26,5
nie	34,0	34,8	30,9	32,4	35,5	23,3	29,9	42,0
keine Angabe	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0	1,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 134: Produkte im Haushalt

Verwende fertiges Kartoffelpüree

täglich	,1	,0	,1	,1	,0	,1	,1	,0
mehrmals pro Woche	1,6	1,6	1,7	1,7	1,5	2,5	1,9	1,0
ca. 1-mal pro Woche	7,4	7,7	6,3	7,7	7,1	9,1	8,0	6,2
mehrmals pro Monat	17,9	18,3	16,3	18,6	17,3	20,2	18,9	16,1
ca. 1-mal pro Monat	15,2	15,1	15,5	15,7	14,8	17,1	16,6	13,2
seltener	22,8	22,4	24,5	22,1	23,4	23,9	23,1	22,1
nie	33,9	33,8	34,4	32,9	34,9	26,4	30,4	40,1
keine Angabe	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	,9	1,0	1,2

Verwende fertige Knödel/Klöße

täglich	,1	,1	,1	,2	,0	,1	,1	,1
mehrmals pro Woche	1,5	1,5	1,3	1,5	1,4	1,7	1,4	1,4
ca. 1-mal pro Woche	7,8	8,2	6,4	8,0	7,6	7,6	8,5	7,3
mehrmals pro Monat	18,8	19,0	18,0	19,2	18,4	18,8	20,9	17,1
ca. 1-mal pro Monat	20,7	20,1	23,3	21,2	20,3	20,5	22,1	19,8
seltener	27,8	27,5	28,9	27,0	28,5	28,6	27,1	28,0
nie	22,3	22,5	21,2	21,8	22,6	21,6	18,9	25,2
keine Angabe	1,1	1,1	,9	1,1	1,1	1,2	1,0	1,1

Verwende Nudeln

täglich	,6	,7	,4	,6	,7	1,2	,8	,2
mehrmals pro Woche	17,8	20,2	8,1	17,3	18,2	22,8	21,6	12,5
ca. 1-mal pro Woche	27,2	28,5	22,2	26,9	27,5	28,6	28,8	25,4
mehrmals pro Monat	34,4	33,7	37,1	34,7	34,2	32,8	32,9	36,4
ca. 1-mal pro Monat	10,9	9,1	17,6	11,0	10,7	7,9	9,0	13,7
seltener	5,6	4,8	8,7	5,7	5,5	3,9	4,3	7,4
nie	2,8	2,1	5,3	2,9	2,6	2,3	2,0	3,6
keine Angabe	,8	,8	,5	,8	,7	,6	,8	,8

Verwende Nudel-Fertiggerichte

täglich	,1	,1	,2	,2	,1	,2	,2	,1
mehrmals pro Woche	3,0	2,9	3,5	3,6	2,5	5,8	3,3	1,6
ca. 1-mal pro Woche	9,4	9,7	8,4	10,8	8,1	13,5	11,3	6,1
mehrmals pro Monat	17,2	17,8	14,7	18,8	15,8	23,9	18,0	13,6
ca. 1-mal pro Monat	14,5	14,7	13,7	14,8	14,2	15,5	16,3	12,6
seltener	24,1	24,2	24,1	23,2	25,0	22,0	25,5	24,0
nie	30,4	29,5	34,0	27,5	33,0	18,3	24,3	40,5
keine Angabe	1,2	1,1	1,4	1,2	1,2	,9	1,0	1,5

Verwende Reis im Beutel/Reis

täglich	,3	,4	,2	,3	,4	,4	,5	,2
mehrmals pro Woche	6,6	7,3	3,6	6,0	7,1	7,8	8,3	4,6
ca. 1-mal pro Woche	19,6	21,0	14,4	18,0	21,1	20,7	20,2	18,7
mehrmals pro Monat	32,3	32,8	30,5	32,5	32,1	32,5	32,4	32,2
ca. 1-mal pro Monat	18,1	16,8	23,3	19,0	17,3	16,6	17,7	19,1
seltener	14,1	13,3	17,3	15,1	13,2	14,1	13,1	15,0
nie	8,0	7,5	9,9	8,3	7,8	6,9	7,1	9,2
keine Angabe	,9	1,0	,6	,8	,9	,9	,7	1,0

Verwende Reis-Fertiggerichte

täglich	,2	,3	,1	,2	,2	,2	,3	,1
mehrmals pro Woche	1,4	1,5	1,2	1,6	1,3	2,5	1,6	,8
ca. 1-mal pro Woche	5,5	5,6	5,4	6,2	5,0	7,6	6,1	4,2
mehrmals pro Monat	12,1	12,5	10,5	13,2	11,1	16,4	12,3	10,1
ca. 1-mal pro Monat	12,8	12,6	13,3	13,2	12,4	14,5	14,6	10,6
seltener	26,4	26,7	25,2	26,7	26,1	27,9	28,4	24,2
nie	40,2	39,5	42,7	37,6	42,5	30,0	35,3	48,6
keine Angabe	1,3	1,3	1,6	1,3	1,4	1,0	1,4	1,5

Verwende Fertigsuppen

täglich	,3	,3	,3	,3	,3	,6	,3	,1
mehrmals pro Woche	5,7	5,8	5,2	5,9	5,5	7,0	5,5	5,2
ca. 1-mal pro Woche	10,8	10,8	10,8	11,3	10,3	12,7	11,2	9,5
mehrmals pro Monat	23,2	23,9	20,4	23,4	22,9	25,4	24,3	21,3
ca. 1-mal pro Monat	14,8	14,6	15,4	15,8	13,9	15,4	15,4	14,0
seltener	27,1	26,3	29,9	25,6	28,4	24,3	27,1	28,3
nie	18,1	18,2	18,0	17,6	18,7	14,4	16,1	21,4
keine Angabe	,1	,2	,1	,2	,1	,2	,2	,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 134: Produkte im Haushalt

Verwende Internationale Fertiggerichte

täglich	,2	,2	,1	,1	,2	,4	,3	,0
mehrmals pro Woche	,8	,8	,8	,8	,9	1,5	1,1	,4
ca. 1-mal pro Woche	4,6	4,9	3,3	6,2	3,1	7,9	5,3	2,5
mehrmals pro Monat	10,3	11,1	6,9	11,8	8,9	13,8	12,6	6,8
ca. 1-mal pro Monat	12,0	12,4	10,6	12,7	11,4	17,7	13,8	8,0
seltener	27,2	26,8	28,7	25,6	28,6	28,6	29,8	24,4
nie	43,1	41,9	47,9	40,7	45,3	28,4	35,0	56,0
keine Angabe	1,9	1,9	1,8	2,0	1,7	1,7	2,0	1,8

Frage 134A: Koch-Häufigkeit internationaler Küche

Italienische Gerichte								
häufig	13,1	14,4	8,2	12,6	13,7	18,4	17,3	7,5
gelegentlich	29,5	32,1	19,5	28,2	30,8	34,2	35,4	22,8
selten	21,5	21,2	22,6	20,3	22,6	19,2	19,7	23,9
nie	34,7	31,2	48,4	37,8	31,9	26,9	26,6	44,6
keine Angabe	1,1	1,1	1,3	1,1	1,1	1,2	1,0	1,2

Spanische Gerichte

häufig	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	,9	1,5	,8
gelegentlich	8,8	9,5	5,9	8,9	8,6	11,9	10,2	6,2
selten	21,2	21,9	18,2	22,0	20,4	25,3	24,2	16,9
nie	66,9	65,5	72,6	66,2	67,6	60,0	62,2	73,8
keine Angabe	2,1	2,0	2,4	1,8	2,3	1,9	1,9	2,3

Mexikanische Gerichte

häufig	1,1	1,0	1,5	1,1	1,0	1,0	1,3	,9
gelegentlich	6,8	6,9	6,7	7,2	6,4	10,9	8,4	3,7
selten	18,2	18,9	15,3	18,7	17,7	23,9	21,5	13,0
nie	71,8	71,2	73,8	70,9	72,5	62,5	66,9	79,7
keine Angabe	2,2	2,0	2,8	2,0	2,3	1,8	1,9	2,6

Asiatische Gerichte

häufig	3,0	3,1	2,6	3,1	2,8	4,5	4,0	1,5
gelegentlich	13,1	12,9	14,0	12,8	13,5	18,2	16,6	8,1
selten	21,5	21,7	20,9	21,6	21,4	22,7	25,2	18,1
nie	60,6	60,7	60,4	60,9	60,4	53,0	52,8	70,2
keine Angabe	1,8	1,7	2,1	1,6	1,9	1,7	1,4	2,1

Orientalische Gerichte

häufig	,9	1,0	,6	,8	1,0	1,3	1,2	,4
gelegentlich	4,6	4,6	4,5	4,7	4,5	6,9	5,6	2,7
selten	15,0	15,0	15,1	15,4	14,7	20,0	17,4	10,9
nie	77,5	77,5	77,3	77,4	77,6	70,0	73,8	83,7
keine Angabe	2,0	1,9	2,5	1,8	2,3	1,8	1,9	2,2

Sonstige Gerichte

häufig	2,7	2,9	2,1	2,5	2,9	3,9	3,1	1,9
gelegentlich	3,5	3,8	2,6	3,2	3,9	3,3	4,4	2,9
selten	3,1	2,9	4,0	3,5	2,7	2,9	3,9	2,6
nie	67,4	65,6	74,3	68,6	66,3	63,9	63,5	71,9
keine Angabe	23,3	24,9	17,0	22,3	24,2	25,9	25,1	20,8

Frage 135: Art von Fertigsuppen

in Dosen	48,7	50,2	42,6	50,4	47,0	52,4	50,7	45,4
Trockensuppen in Tüten/Beuteln zum Aufkochen	52,0	51,1	55,4	51,4	52,5	56,7	52,9	49,3
Sofortlösliche Brühen in Gläsern/Würfeln	32,0	31,9	32,5	30,5	33,3	29,8	33,3	31,9
Trinksuppen/Tassensuppen	26,5	24,3	35,0	27,3	25,7	31,2	29,4	22,1
Tiefkühlsuppen	9,7	10,3	7,4	10,4	9,1	9,4	11,6	8,4
sonstige Fertigsuppen	10,5	9,5	14,4	11,3	9,8	11,2	11,2	9,6
keine Fertigsuppen verwendet	18,1	18,2	18,0	17,6	18,7	14,4	16,1	21,4
keine Angabe	,5	,5	,3	,4	,5	,5	,6	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 136: Speisefette/Öle im Haushalt

Verwende Butter								
täglich	45,8	45,5	47,0	45,8	45,8	40,9	45,5	48,2
mehrmals pro Woche	24,7	24,9	24,3	24,9	24,6	26,3	25,2	23,7
ca. 1-mal pro Woche	4,7	4,5	5,8	4,7	4,7	5,5	4,7	4,4
mehrmals pro Monat	5,0	5,0	5,1	5,4	4,6	6,3	4,7	4,7
ca. 1-mal pro Monat	1,5	1,5	1,5	1,2	1,8	1,4	1,7	1,5
seltener	9,8	9,8	9,5	9,2	10,2	9,6	9,8	9,8
nie	7,6	8,1	5,7	7,9	7,4	9,5	7,7	6,8
keine Angabe	,8	,7	1,1	,8	,8	,5	,8	,8

Verwende Margarine als - Brotaufstrich								
täglich	39,3	36,6	50,0	38,8	39,8	41,7	39,2	38,3
mehrmals pro Woche	21,1	21,1	20,9	21,3	20,8	20,9	22,5	20,1
ca. 1-mal pro Woche	4,6	4,9	3,6	5,1	4,1	5,2	4,7	4,3
mehrmals pro Monat	3,4	3,5	3,0	3,1	3,7	3,1	3,4	3,6
ca. 1-mal pro Monat	1,0	1,0	,8	1,1	,9	1,2	1,0	,8
seltener	7,8	8,3	6,0	7,9	7,7	8,3	7,5	7,9
nie	19,8	21,7	12,6	20,2	19,5	17,1	19,0	21,7
keine Angabe	3,0	3,0	3,1	2,5	3,5	2,5	2,8	3,4

Verwende Margarine - zum Kochen/Braten								
täglich	9,7	9,5	10,7	9,0	10,4	8,3	9,8	10,3
mehrmals pro Woche	38,5	36,2	47,4	37,7	39,2	36,0	37,7	40,2
ca. 1-mal pro Woche	14,7	14,5	15,8	14,9	14,6	14,8	14,8	14,7
mehrmals pro Monat	12,7	13,1	10,8	13,6	11,8	14,0	12,1	12,6
ca. 1-mal pro Monat	3,7	4,0	2,5	3,8	3,7	3,6	4,0	3,5
seltener	7,6	8,2	5,3	7,6	7,5	8,7	7,9	6,9
nie	10,6	11,9	5,7	11,0	10,3	12,0	11,3	9,5
keine Angabe	2,4	2,6	1,8	2,3	2,5	2,5	2,4	2,4

Verwende Margarine - zum Backen								
täglich	2,9	2,9	2,9	2,6	3,2	1,8	3,1	3,2
mehrmals pro Woche	8,5	8,8	7,5	8,4	8,6	8,1	7,9	9,2
ca. 1-mal pro Woche	14,9	14,7	15,8	13,9	15,8	12,3	15,6	15,5
mehrmals pro Monat	21,2	21,4	20,2	19,7	22,6	20,4	21,4	21,4
ca. 1-mal pro Monat	13,5	13,8	12,1	12,4	14,5	13,2	13,9	13,3
seltener	19,2	19,0	20,0	19,3	19,1	21,2	19,0	18,5
nie	17,0	16,7	18,1	20,6	13,7	20,6	15,9	16,3
keine Angabe	2,8	2,6	3,4	3,1	2,5	2,4	3,3	2,6

Verwende weißes Speisefett								
täglich	,3	,4	,3	,3	,4	,4	,4	,3
mehrmals pro Woche	8,3	9,7	2,7	9,1	7,5	8,6	8,4	8,1
ca. 1-mal pro Woche	7,3	8,2	4,0	7,7	7,0	7,9	7,8	6,7
mehrmals pro Monat	12,6	13,9	7,7	12,8	12,5	12,0	12,1	13,3
ca. 1-mal pro Monat	7,7	8,0	6,5	7,3	8,0	6,3	8,0	8,0
seltener	23,3	22,4	26,4	22,0	24,4	20,8	23,8	23,9
nie	36,2	33,5	46,7	36,8	35,6	40,6	34,5	35,6
keine Angabe	4,3	4,0	5,7	4,0	4,6	3,3	5,0	4,3

Verwende Speiseöl - für Salate								
täglich	6,7	7,6	3,3	5,7	7,7	5,6	7,8	6,4
mehrmals pro Woche	39,5	43,7	23,4	37,9	41,0	36,2	40,3	40,4
ca. 1-mal pro Woche	19,2	18,4	22,6	19,1	19,3	20,6	18,2	19,4
mehrmals pro Monat	17,0	15,5	22,5	18,2	15,8	17,6	17,5	16,3
ca. 1-mal pro Monat	5,2	4,5	7,7	5,2	5,1	6,1	5,2	4,8
seltener	6,6	5,2	11,9	7,5	5,8	7,4	6,2	6,5
nie	4,2	3,5	7,1	4,6	3,9	5,1	3,3	4,5
keine Angabe	1,5	1,6	1,5	1,7	1,4	1,4	1,6	1,6

Verwende Speiseöl - zum Kochen/Braten								
täglich	5,6	6,2	2,9	4,7	6,3	5,4	6,0	5,3
mehrmals pro Woche	30,2	32,3	22,3	29,6	30,8	29,5	31,3	29,7
ca. 1-mal pro Woche	16,6	16,6	16,8	16,8	16,5	15,6	16,4	17,3
mehrmals pro Monat	17,8	17,0	20,8	18,6	17,1	19,1	18,4	16,8
ca. 1-mal pro Monat	6,3	6,3	6,2	6,1	6,5	5,4	6,3	6,7
seltener	12,1	11,0	16,4	12,2	11,9	12,3	11,5	12,4
nie	9,1	8,3	12,0	9,6	8,6	10,8	7,8	9,3
keine Angabe	2,4	2,3	2,6	2,4	2,3	1,8	2,5	2,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 137: Butter und Margarine

Verwende Butter								
Normalfett	80,7	81,1	79,2	82,0	79,6	78,3	81,6	81,1
Halbfett-/Diätprodukt wird nicht verwendet	8,2	7,4	11,4	7,0	9,3	9,1	7,4	8,5
keine Angabe	7,6	8,1	5,7	7,9	7,4	9,5	7,7	6,8
	3,4	3,3	3,7	3,1	3,7	3,2	3,3	3,6
Verwende Margarine								
Normalfett	69,1	71,1	61,2	71,5	66,9	68,7	69,9	68,6
Halbfett-/Diätprodukt wird nicht verwendet	24,3	21,4	35,3	21,2	27,0	24,9	22,7	25,2
keine Angabe	4,5	5,2	1,9	5,2	3,9	4,1	5,0	4,3
	2,2	2,3	1,6	2,2	2,1	2,2	2,5	1,9

Frage 138: Tiefkühlkost

Verwende Gemüse								
täglich	1,7	1,6	2,0	1,5	1,8	1,3	1,9	1,6
mehrmals pro Woche	15,2	15,0	15,9	14,2	16,1	15,6	16,1	14,2
ca. 1-mal pro Woche	13,5	13,0	15,4	12,9	14,0	14,9	14,5	12,1
mehrmals pro Monat	29,9	30,0	29,6	30,4	29,5	28,4	31,7	29,3
ca. 1-mal pro Monat	13,1	13,5	11,2	12,9	13,2	12,8	12,6	13,5
seltener	17,2	17,2	17,1	18,0	16,5	16,8	15,4	18,8
nie	8,7	8,7	8,4	9,3	8,1	9,2	7,1	9,7
keine Angabe	,8	,9	,5	,7	,8	1,0	,7	,8
Verwende Kräuter								
täglich	1,1	1,1	1,1	,9	1,3	1,1	1,1	1,1
mehrmals pro Woche	10,3	9,7	12,7	9,4	11,2	8,0	11,4	10,5
ca. 1-mal pro Woche	9,9	9,5	11,5	10,3	9,5	10,3	11,0	8,8
mehrmals pro Monat	20,2	20,3	19,7	19,7	20,6	20,1	22,0	18,9
ca. 1-mal pro Monat	10,6	11,1	8,3	10,7	10,5	10,9	11,5	9,7
seltener	24,1	24,4	23,2	24,3	24,0	24,5	23,7	24,3
nie	22,7	22,7	22,5	23,7	21,7	23,7	18,6	25,4
keine Angabe	1,1	1,2	,9	1,0	1,2	1,3	,8	1,3
Verwende Fertiggerichte/Komplett- Mahlzeiten								
täglich	,2	,2	,4	,2	,2	,3	,3	,1
mehrmals pro Woche	3,1	2,9	3,6	3,6	2,6	5,3	3,1	2,1
ca. 1-mal pro Woche	7,0	7,1	6,9	7,7	6,3	9,3	8,0	5,2
mehrmals pro Monat	14,5	14,9	13,3	15,8	13,4	20,6	15,8	10,9
ca. 1-mal pro Monat	12,5	13,0	10,6	13,1	11,9	13,4	13,7	11,1
seltener	26,8	26,6	27,6	27,0	26,6	25,6	29,3	25,4
nie	34,8	34,3	36,7	31,4	37,9	24,4	29,1	43,9
keine Angabe	1,1	1,1	1,0	1,0	1,2	1,3	,8	1,3
Verwende zubereitetes Geflügel (z.B. Chicken Wings, Chicken Nuggets)								
täglich	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,1	,2
mehrmals pro Woche	1,7	1,6	2,3	1,9	1,5	1,9	2,0	1,4
ca. 1-mal pro Woche	6,6	6,3	7,8	7,5	5,8	9,2	7,8	4,5
mehrmals pro Monat	15,9	16,3	14,2	17,2	14,6	20,9	19,1	11,1
ca. 1-mal pro Monat	17,1	17,1	17,1	17,6	16,7	21,2	19,5	13,4
seltener	26,5	25,8	29,4	26,1	27,0	25,3	27,9	26,0
nie	31,2	31,9	28,4	28,8	33,4	20,4	22,9	42,6
keine Angabe	,8	,8	,7	,8	,8	,9	,6	,8
Verwende unzubereitetes Geflügel (z.B. Tiefkühl-Hähnchen/-Putenschenkel)								
täglich	,2	,2	,5	,3	,2	,1	,3	,2
mehrmals pro Woche	1,6	1,6	1,7	1,8	1,4	2,3	1,9	1,0
ca. 1-mal pro Woche	7,8	7,8	7,6	8,2	7,4	8,5	8,4	7,0
mehrmals pro Monat	21,3	21,8	19,2	21,1	21,5	22,9	22,9	19,3
ca. 1-mal pro Monat	23,1	22,3	26,2	22,6	23,5	23,3	24,2	22,2
seltener	25,1	24,3	28,2	24,6	25,6	25,3	24,0	25,9
nie	19,9	20,9	15,8	20,5	19,4	16,5	17,1	23,6
keine Angabe	1,0	1,0	,9	1,0	1,0	1,0	1,1	,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 138: Tiefkühlkost

Verwende zubereiteten Fisch
(z.B. Schlemmerfilet)

täglich	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,1
mehrmals pro Woche	1,8	1,8	2,0	2,0	1,7	2,3	1,7	1,7
ca. 1-mal pro Woche	6,9	7,2	5,8	7,2	6,6	6,8	7,5	6,5
mehrmals pro Monat	17,8	17,9	17,1	18,4	17,2	20,1	20,2	14,8
ca. 1-mal pro Monat	24,5	24,0	26,5	25,2	23,9	24,4	26,2	23,2
seltener	26,5	26,5	26,4	26,3	26,7	26,9	26,0	26,7
nie	21,3	21,4	21,0	19,8	22,8	18,0	17,4	25,9
keine Angabe	1,0	1,0	1,1	1,0	1,1	1,2	,7	1,2

Verwende unzubereiteten Fisch
/ Meeresfrüchte

täglich	,2	,2	,1	,2	,2	,3	,2	,1
mehrmals pro Woche	1,5	1,5	1,3	1,6	1,4	1,6	1,6	1,4
ca. 1-mal pro Woche	5,6	5,8	5,1	5,8	5,5	5,0	6,1	5,6
mehrmals pro Monat	12,9	13,3	11,2	13,0	12,8	11,7	13,8	12,6
ca. 1-mal pro Monat	16,5	16,6	16,3	16,8	16,3	15,6	19,3	14,8
seltener	27,7	27,9	27,1	27,8	27,7	29,4	28,0	26,8
nie	34,5	33,7	37,9	33,9	35,1	35,4	30,2	37,6
keine Angabe	1,0	1,0	1,1	1,0	1,1	1,1	,9	1,1

Verwende Fischstäbchen

täglich	,2	,2	,4	,2	,3	,4	,2	,2
mehrmals pro Woche	1,7	1,6	2,0	1,8	1,5	2,6	2,0	1,0
ca. 1-mal pro Woche	8,4	8,7	7,4	8,6	8,2	9,9	10,7	5,9
mehrmals pro Monat	17,9	18,1	17,5	18,3	17,6	21,7	21,1	13,8
ca. 1-mal pro Monat	22,2	21,4	25,5	23,3	21,2	24,0	24,8	19,3
seltener	27,3	27,1	28,2	26,8	27,7	26,0	24,9	29,7
nie	21,3	22,0	18,4	20,1	22,4	14,4	15,6	28,8
keine Angabe	1,0	1,1	,6	,9	1,1	1,0	,7	1,2

Verwende Kartoffel-Fertigprodukte

täglich	,3	,2	,5	,3	,3	,1	,4	,3
mehrmals pro Woche	2,2	2,3	1,6	2,7	1,7	3,3	2,3	1,6
ca. 1-mal pro Woche	7,4	7,8	6,0	8,4	6,6	9,3	9,2	5,2
mehrmals pro Monat	16,0	17,1	11,6	17,2	14,8	19,2	19,0	12,2
ca. 1-mal pro Monat	15,8	16,2	14,4	16,4	15,3	18,9	17,1	13,4
seltener	24,7	24,1	27,4	24,3	25,2	23,2	24,8	25,4
nie	32,5	31,2	37,6	29,8	35,0	25,0	26,4	40,6
keine Angabe	1,1	1,1	,9	1,0	1,1	,9	,9	1,3

Verwende Pommes frites

täglich	,2	,1	,2	,2	,1	,3	,2	,1
mehrmals pro Woche	5,2	5,7	3,2	6,0	4,4	9,0	6,3	2,6
ca. 1-mal pro Woche	11,0	12,2	6,4	12,3	9,9	16,4	15,0	5,5
mehrmals pro Monat	23,2	25,7	13,6	24,2	22,3	30,4	28,8	15,6
ca. 1-mal pro Monat	17,5	18,1	15,0	18,2	16,9	17,7	20,5	15,0
seltener	21,3	20,1	26,0	20,4	22,1	15,3	18,4	26,2
nie	20,7	17,1	34,8	18,0	23,2	10,2	10,3	33,6
keine Angabe	1,0	1,0	,7	,8	1,1	,8	,6	1,3

Verwende Pizza

täglich	,3	,2	,5	,4	,2	,4	,3	,2
mehrmals pro Woche	4,8	4,9	4,3	5,4	4,2	10,2	5,4	1,9
ca. 1-mal pro Woche	12,2	13,0	9,1	13,7	10,8	19,2	16,4	5,8
mehrmals pro Monat	25,6	27,1	19,8	27,5	23,9	36,4	32,5	15,4
ca. 1-mal pro Monat	19,3	19,9	17,2	19,4	19,3	17,6	21,9	18,0
seltener	19,6	19,1	21,8	19,0	20,2	11,1	16,3	26,1
nie	17,3	14,9	26,5	13,8	20,5	4,2	6,6	31,6
keine Angabe	,8	,8	,8	,8	,8	,9	,5	1,0

Verwende Baguettes

täglich	,2	,2	,3	,2	,3	,1	,4	,1
mehrmals pro Woche	3,2	3,1	3,5	3,4	3,0	5,6	3,7	1,7
ca. 1-mal pro Woche	7,0	7,2	6,2	7,4	6,6	10,4	8,6	4,2
mehrmals pro Monat	17,8	18,3	15,9	18,5	17,1	26,9	22,4	10,1
ca. 1-mal pro Monat	16,8	16,8	16,5	17,0	16,5	18,3	19,6	13,8
seltener	25,9	25,9	25,7	26,1	25,6	23,2	25,9	27,0
nie	28,2	27,5	31,1	26,6	29,7	14,5	18,9	41,7
keine Angabe	1,0	1,0	,9	,9	1,0	1,0	,6	1,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 138: Tiefkühlkost

Verwende Fertigteig für Brötchen

täglich	,2	,2	,5	,2	,3	,3	,3	,2
mehrmals pro Woche	1,6	1,5	2,0	1,6	1,6	2,4	1,8	1,1
ca. 1-mal pro Woche	4,3	4,5	3,8	4,8	3,9	6,1	4,6	3,3
mehrmals pro Monat	7,8	8,2	6,6	8,1	7,6	11,0	9,4	5,3
ca. 1-mal pro Monat	8,4	8,7	7,2	8,9	7,8	10,0	10,0	6,3
seltener	21,4	22,0	18,9	21,9	20,9	20,1	26,1	18,1
nie	55,1	53,8	60,2	53,6	56,5	48,8	47,2	64,2
keine Angabe	1,1	1,2	,9	,9	1,4	1,2	,6	1,5

Verwende Kuchen/Torten

täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,3	,1	,0
mehrmals pro Woche	1,0	1,0	1,2	1,2	,9	1,4	1,0	,9
ca. 1-mal pro Woche	2,9	2,9	3,0	3,5	2,5	3,5	3,2	2,5
mehrmals pro Monat	8,0	7,6	9,4	8,3	7,7	9,5	7,9	7,3
ca. 1-mal pro Monat	14,0	13,4	16,1	13,8	14,1	15,9	15,7	11,8
seltener	39,4	38,0	44,6	38,2	40,5	38,2	41,9	38,0
nie	33,7	36,0	24,7	34,1	33,3	30,5	29,7	38,3
keine Angabe	,9	,9	,9	,9	,9	,8	,6	1,2

Verwende Eiscreme in Haushaltspackungen

täglich	,2	,2	,1	,2	,2	,4	,2	,1
mehrmals pro Woche	3,1	3,4	2,2	3,4	2,9	4,2	4,0	2,0
ca. 1-mal pro Woche	6,1	6,4	4,7	5,8	6,4	7,7	6,8	4,7
mehrmals pro Monat	17,9	18,9	14,3	18,0	17,9	21,3	20,2	14,7
ca. 1-mal pro Monat	17,5	17,2	18,8	18,0	17,1	18,1	19,3	15,9
seltener	33,4	32,9	35,5	32,1	34,6	31,7	33,4	34,2
nie	21,1	20,4	23,7	22,0	20,2	15,8	15,6	27,8
keine Angabe	,6	,6	,7	,6	,6	,8	,5	,5

Frage 139: Marke Tiefkühlprodukte/

Eiscreme in Haushaltspackungen

Alberto	14,4	15,8	9,0	15,2	13,7	20,8	16,5	10,0
Aldi	49,5	53,0	35,9	50,0	49,0	50,2	53,0	46,4
Agrar-Frost	9,5	8,8	12,4	9,2	9,9	9,7	10,3	8,9
Coppenrath & Wiese	17,5	17,0	19,1	16,0	18,8	16,5	19,5	16,2
Costa	7,2	7,6	5,6	7,3	7,2	9,4	7,0	6,5
Dr. Oetker	42,6	46,7	27,0	43,6	41,8	44,7	45,9	39,1
Eismann	11,1	11,1	10,8	10,6	11,5	10,6	11,8	10,7
Frosta	21,3	20,5	24,7	21,0	21,6	22,2	22,2	20,2
Iglo	40,8	42,6	34,1	40,6	41,0	43,9	43,6	37,3
Käfer	5,8	6,7	2,5	6,2	5,5	5,0	7,2	5,1
Landliebe	10,1	10,1	10,2	10,0	10,1	9,4	11,3	9,5
Landliebe Vienetta	10,1	10,8	7,4	9,6	10,5	11,2	11,3	8,6
Langnese	22,2	23,6	16,4	22,9	21,5	24,3	24,5	19,4
McCain	23,1	26,7	9,2	24,0	22,3	29,3	27,8	16,7
Schöller Manhattan	12,5	12,9	10,8	12,8	12,2	13,1	14,0	11,0
Schöller Mövenpick	10,3	11,0	7,5	10,2	10,4	11,5	11,2	9,1
Wagner	24,0	25,4	18,3	25,2	22,8	30,6	28,1	17,7
sonstige Tiefkühlmarken	47,5	45,4	55,5	48,1	46,9	52,2	49,4	43,8
keine Tiefkühlprodukte/Eiscreme in Haushaltspackungen in den letzten 3 Monaten verwendet	4,1	3,6	6,3	3,9	4,3	2,7	2,7	5,8
keine Angabe	,4	,4	,5	,3	,6	,3	,5	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 140: Babys, Kleinkinder im Haushalt

ja	5,7	5,8	5,1	4,5	6,7	12,6	8,9	,0
nein	94,3	94,2	94,9	95,5	93,3	87,4	91,1	100,0
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

Frage 141: Babys, Kleinkinder im Alter von

0 bis 0,5 Jahre	,5	,6	,5	,2	,8	1,3	,8	-
0,5 bis 1 Jahre	1,2	1,2	1,4	,7	1,7	3,6	1,4	,0
1 bis 1,5 Jahre	1,3	1,3	,9	1,1	1,4	2,8	2,0	,0
1,5 bis 2 Jahre	1,0	1,1	,9	1,1	1,0	2,2	1,7	,0
über 2 Jahre	2,0	2,0	2,0	1,5	2,4	3,9	3,5	-
keine Kleinkinder	94,3	94,2	94,9	95,5	93,3	87,4	91,1	100,0
keine Angabe	,1	,1	,0	,2	,0	,0	,3	-

Frage 142: Kindernahrung

Verwende Instant-Breipulver

täglich	,6	,6	,4	,5	,7	1,6	,8	-
mehrmals pro Woche	,9	1,0	,6	,8	1,1	2,2	1,4	,0
ca. 1-mal pro Woche	,3	,3	,3	,3	,3	,7	,5	-
mehrmals pro Monat	,2	,2	,3	,2	,3	,7	,3	,0
ca. 1-mal pro Monat	,2	,2	,1	,1	,2	,5	,2	-
seltener	,6	,6	,6	,4	,7	1,4	,8	,0
nie	2,7	2,8	2,4	2,0	3,3	5,3	4,7	,0
keine Kleinkinder	94,3	94,2	94,9	95,5	93,3	87,4	91,1	100,0
keine Angabe	,2	,1	,3	,2	,1	,3	,3	-

Verwende Milchpulver

täglich	1,1	1,0	1,3	,7	1,5	3,1	1,3	,0
mehrmals pro Woche	,7	,7	,6	,8	,6	1,3	1,3	-
ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,3	,2	,2	,7	,2	-
mehrmals pro Monat	,2	,2	,2	,1	,2	,7	,1	,0
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,0	,1	,0	,1	,1	-
seltener	,5	,5	,4	,4	,5	,9	,8	-
nie	2,8	3,0	2,1	2,1	3,4	5,4	4,8	,0
keine Kleinkinder	94,3	94,2	94,9	95,5	93,3	87,4	91,1	100,0
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,3	-

Verwende Fertigmilch im Gläschen

täglich	1,2	1,1	1,5	,9	1,6	3,5	1,5	,0
mehrmals pro Woche	1,2	1,3	1,1	1,3	1,2	2,4	2,1	-
ca. 1-mal pro Woche	,3	,3	,2	,3	,2	,7	,4	-
mehrmals pro Monat	,3	,3	,2	,1	,5	1,2	,3	-
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,0	,1	,1	,2	,1	-
seltener	,5	,6	,4	,4	,7	1,0	,9	,0
nie	1,9	2,0	1,4	1,4	2,3	3,4	3,4	-
keine Kleinkinder	94,3	94,2	94,9	95,5	93,3	87,4	91,1	100,0
keine Angabe	,1	,1	,2	,2	,1	,1	,3	-

Verwende Babytee/-säfte

täglich	1,7	1,6	1,9	1,3	2,1	4,6	2,2	,0
mehrmals pro Woche	1,1	1,1	1,1	,9	1,3	2,5	1,7	,0
ca. 1-mal pro Woche	,3	,2	,3	,2	,3	,7	,4	-
mehrmals pro Monat	,3	,3	,4	,3	,3	,7	,5	-
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,1	,1	,1	,3	,2	-
seltener	,4	,5	,2	,3	,5	,8	,7	-
nie	1,6	1,8	,9	1,2	2,0	2,8	3,1	,0
keine Kleinkinder	94,3	94,2	94,9	95,5	93,3	87,4	91,1	100,0
keine Angabe	,1	,1	,1	,2	,1	,2	,3	-

Verwende trinkfertige, flüssige

Säuglingsmilchnahrung

täglich	,5	,4	,9	,3	,8	1,6	,6	-
mehrmals pro Woche	,5	,5	,4	,5	,5	1,0	,8	-
ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,2	,3	,2	,6	,3	-
mehrmals pro Monat	,2	,2	,2	,2	,1	,4	,3	-
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,0	,0	,2	,4	,1	,0
seltener	,4	,4	,5	,4	,5	,9	,7	-
nie	3,5	3,8	2,6	2,7	4,3	7,5	5,7	,0
keine Kleinkinder	94,3	94,2	94,9	95,5	93,3	87,4	91,1	100,0
keine Angabe	,2	,2	,2	,3	,1	,2	,4	-

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 143: Windelarten

Verwende Stoffwindeln								
hauptsächlich	,4	,4	,5	,2	,6	1,2	,5	-
auch noch	,3	,2	,5	,2	,4	,9	,3	,0
nie	3,5	3,6	2,9	2,8	4,0	7,6	5,5	,0
keine Kleinkinder	94,3	94,2	94,9	95,5	93,3	87,4	91,1	100,0
keine Angabe	1,5	1,6	1,2	1,3	1,7	2,8	2,7	-

Verwende Höschenwindeln
(Papier/Zellstoff)

hauptsächlich	4,5	4,8	3,6	3,7	5,4	10,0	7,2	,0
auch noch	,7	,6	,8	,4	1,0	1,9	,9	-
nie	,3	,3	,5	,3	,3	,5	,6	-
keine Kleinkinder	94,3	94,2	94,9	95,5	93,3	87,4	91,1	100,0
keine Angabe	,1	,1	,1	,2	,1	,2	,3	-

Verwende Windeleinlagen aus
Papier und Zellstoff

hauptsächlich	,2	,2	,3	,2	,2	,7	,3	-
auch noch	,7	,7	,8	,5	1,0	2,1	,9	-
nie	3,0	3,1	2,4	2,4	3,5	6,7	4,6	,0
keine Kleinkinder	94,3	94,2	94,9	95,5	93,3	87,4	91,1	100,0
keine Angabe	1,7	1,8	1,5	1,4	2,0	3,1	3,1	-

Frage 143: Verwende Höschenwindel

Boy-/Girl-Windeln	2,7	2,8	2,3	2,4	3,0	6,1	4,3	,0
Unisex-Windeln	2,2	2,3	1,8	1,4	2,9	4,9	3,3	,0
keine Kleinkinder	94,3	94,2	94,9	95,5	93,3	87,4	91,1	100,0
keine Verwendung von Höschenwindeln	,3	,3	,5	,3	,3	,5	,6	-
keine Angabe	,5	,5	,4	,4	,5	1,1	,7	-

Frage 144: Höschenwindel-Marken
(in den letzten 4 Wochen verwendet)

Fixies	1,3	1,2	1,3	,8	1,7	3,5	1,6	,0
Moltex	,4	,4	,6	,4	,5	1,2	,5	-
Pampers	2,6	2,9	1,6	2,3	2,9	5,5	4,3	,0
sonstige Höschenwindeln	1,9	1,8	2,0	1,4	2,3	3,8	3,1	,0
keine Höschenwindeln in den letzten 4 Wochen verwendet	,4	,3	,5	,4	,4	,7	,7	-
keine Kleinkinder	94,3	94,2	94,9	95,5	93,3	87,4	91,1	100,0
keine Angabe	,1	,1	,1	,2	,1	,1	,3	-

Frage 145: Babypflegeprodukte
(in den letzten 4 Wochen verwendet)

Bebe	1,8	1,8	1,6	1,7	1,9	4,1	2,7	,0
Bübchen	2,1	2,2	1,7	1,6	2,6	5,0	3,1	,0
Fixies	,5	,5	,3	,4	,5	1,0	,8	-
Nivea	1,3	1,4	1,0	1,1	1,5	2,7	2,2	,0
Pampers	,8	,9	,5	,7	,9	1,4	1,4	,0
Penaten	2,6	2,5	2,7	2,2	2,9	6,2	3,7	,0
Weleda	,6	,7	,2	,4	,8	,8	1,2	,0
sonstige Babypflegeprodukte	,9	,8	1,1	,6	1,1	1,5	1,5	-
keine Babypflegeprodukte in den letzten 4 Wochen verwendet	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,3	-
keine Kleinkinder	94,3	94,2	94,9	95,5	93,3	87,4	91,1	100,0
keine Angabe	,1	,1	,0	,1	,0	,0	,2	-

Frage 146: Babypflegeprodukte für sich
verwendet

ja	2,2	2,2	2,4	1,1	3,2	6,3	2,7	,0
nein	3,4	3,5	2,6	3,2	3,5	6,3	5,9	,0
keine Kleinkinder	94,3	94,2	94,9	95,5	93,3	87,4	91,1	100,0
keine Angabe	,1	,1	,0	,2	,0	,0	,3	-

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 147: Aussagen Waschmittel/
Reinigung

Ich bevorzuge bei Wasch- und
Reinigungsmitteln milde,
schonende Produkte

trifft voll und ganz zu	23,9	23,4	25,9	17,3	29,9	19,0	23,4	26,5
trifft zu	24,2	23,9	25,2	20,4	27,6	21,8	25,4	24,2
trifft meist zu	26,9	27,8	23,7	28,9	25,1	26,6	28,0	26,2
trifft etwas zu	12,2	12,5	11,1	14,5	10,0	13,3	12,1	11,7
trifft kaum zu	4,9	5,1	4,2	6,6	3,4	6,8	4,5	4,5
trifft überhaupt nicht zu	7,0	6,5	9,0	11,3	3,0	11,5	5,7	6,0
keine Angabe	,9	,9	1,0	,9	,9	1,0	,8	,9

Ich lege Wert darauf, daß bei
mir zu Hause immer alles
blitzt und blinkt

trifft voll und ganz zu	19,3	18,9	20,9	13,5	24,7	10,8	18,4	23,9
trifft zu	25,0	24,2	28,5	22,0	27,8	20,0	25,9	26,6
trifft meist zu	28,4	28,9	26,1	30,2	26,7	27,5	29,4	27,9
trifft etwas zu	15,2	15,7	13,2	18,0	12,5	20,2	15,5	12,7
trifft kaum zu	6,2	6,5	4,7	7,5	4,9	9,6	6,4	4,5
trifft überhaupt nicht zu	4,9	4,7	5,5	7,7	2,3	10,8	3,5	3,3
keine Angabe	1,0	1,0	1,0	,9	1,1	1,1	,9	1,1

Beim Einkauf von Wasch- und
Reinigungsmitteln achte ich mehr
auf die Marke als auf den Preis

trifft voll und ganz zu	12,9	12,9	12,9	9,4	16,1	8,0	11,9	15,9
trifft zu	15,7	16,0	14,5	13,7	17,5	11,0	16,2	17,4
trifft meist zu	24,1	24,7	22,0	23,7	24,5	22,0	25,1	24,3
trifft etwas zu	18,0	18,2	17,5	19,4	16,8	21,7	18,1	16,3
trifft kaum zu	13,7	13,6	14,1	14,7	12,9	16,0	13,7	12,8
trifft überhaupt nicht zu	14,3	13,4	17,8	17,8	11,0	19,8	13,9	12,1
keine Angabe	1,3	1,3	1,2	1,4	1,2	1,5	1,1	1,3

Frage 148: Waschmittel

Verwende Vollwaschmittel

täglich	3,4	3,6	2,4	3,2	3,6	4,6	4,9	1,7
mehrmals pro Woche	36,2	38,6	26,9	35,2	37,1	40,0	45,5	27,2
ca. 1-mal pro Woche	38,8	38,2	41,1	38,9	38,7	33,5	33,1	45,6
mehrmals pro Monat	14,9	13,6	20,1	15,9	14,0	13,3	10,4	19,2
ca. 1-mal pro Monat	2,2	2,0	3,2	2,5	2,1	2,0	1,7	2,8
seltener	2,3	2,2	2,7	1,9	2,8	3,4	2,1	2,0
nie	1,9	1,5	3,2	2,0	1,7	2,9	1,9	1,4
keine Angabe	,2	,2	,3	,4	,1	,5	,2	,2

Verwende Colorwaschmittel

täglich	,9	1,0	,6	,7	1,0	1,6	1,2	,4
mehrmals pro Woche	18,1	18,0	18,6	16,6	19,6	20,2	24,1	12,5
ca. 1-mal pro Woche	26,0	25,7	27,4	25,5	26,5	27,1	25,6	25,9
mehrmals pro Monat	18,2	17,5	21,0	18,8	17,6	16,0	16,6	20,4
ca. 1-mal pro Monat	5,5	5,6	4,9	5,4	5,5	4,1	4,5	6,8
seltener	11,7	11,5	12,3	11,4	11,9	11,8	10,1	12,8
nie	18,6	19,8	13,7	20,3	17,0	17,8	16,9	20,2
keine Angabe	1,0	,9	1,5	1,1	,8	1,3	,9	,9

Verwende Feinwaschmittel

täglich	,7	,6	,8	,8	,6	1,4	,6	,4
mehrmals pro Woche	12,4	12,9	10,6	11,9	12,9	13,1	15,6	9,6
ca. 1-mal pro Woche	25,9	26,0	25,6	24,3	27,4	22,5	27,9	25,8
mehrmals pro Monat	22,7	22,8	22,6	22,3	23,1	20,3	19,9	26,0
ca. 1-mal pro Monat	9,5	9,7	8,9	9,1	9,9	7,5	8,8	11,0
seltener	14,3	13,8	16,2	14,1	14,5	17,1	12,6	14,4
nie	13,7	13,6	14,3	16,6	11,1	17,1	13,7	12,2
keine Angabe	,7	,7	1,0	,9	,5	1,0	,8	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 148: Waschmittel

Verwende Weichspüler								
täglich	2,2	2,3	1,9	2,0	2,3	3,7	3,0	,9
mehrmals pro Woche	28,1	28,3	27,1	26,2	29,8	28,7	34,4	22,8
ca. 1-mal pro Woche	24,3	22,7	30,2	24,4	24,2	22,4	22,5	26,5
mehrmals pro Monat	15,4	14,8	17,7	15,8	15,0	15,4	11,4	18,5
ca. 1-mal pro Monat	4,3	4,6	3,4	4,5	4,2	3,9	3,7	5,0
seltener	8,4	8,6	7,6	8,9	7,9	8,9	8,0	8,4
nie	16,7	18,1	11,3	17,5	16,1	16,3	16,4	17,2
keine Angabe	,7	,6	,8	,7	,6	,8	,6	,7

Verwende Wollwaschmittel								
täglich	,3	,3	,2	,3	,2	,7	,2	,1
mehrmals pro Woche	3,5	3,5	3,5	3,9	3,2	4,0	4,2	2,7
ca. 1-mal pro Woche	10,5	10,7	9,8	10,6	10,4	8,5	11,1	11,0
mehrmals pro Monat	16,1	15,9	16,8	15,5	16,5	15,9	16,1	16,1
ca. 1-mal pro Monat	14,2	14,6	12,6	12,7	15,6	13,5	13,8	14,8
seltener	24,5	24,6	24,0	23,7	25,3	22,3	25,4	24,8
nie	28,5	28,4	28,8	30,7	26,4	32,6	26,6	28,1
keine Angabe	2,5	2,0	4,2	2,6	2,4	2,5	2,6	2,4

Verwende Wasserenthärter								
täglich	,5	,5	,3	,6	,4	,7	,8	,2
mehrmals pro Woche	7,4	7,9	5,3	7,0	7,7	7,8	8,8	6,1
ca. 1-mal pro Woche	8,3	8,5	7,1	8,7	7,9	8,0	8,6	8,1
mehrmals pro Monat	6,8	6,7	7,3	7,3	6,3	7,3	6,1	7,2
ca. 1-mal pro Monat	6,0	6,1	5,6	5,9	6,2	6,6	6,9	5,1
seltener	17,3	16,8	19,0	17,2	17,3	17,0	18,3	16,5
nie	51,4	51,5	51,2	51,0	51,8	50,0	48,1	54,7
keine Angabe	2,3	1,9	4,1	2,3	2,3	2,6	2,5	2,1

Verwende Fleckensalz								
täglich	,2	,2	,2	,1	,2	,3	,2	,1
mehrmals pro Woche	2,9	3,1	2,3	2,8	3,1	3,8	4,1	1,6
ca. 1-mal pro Woche	5,5	5,7	4,9	6,0	5,1	5,8	7,0	4,2
mehrmals pro Monat	9,0	8,8	9,7	9,2	8,8	8,9	10,4	7,9
ca. 1-mal pro Monat	9,1	9,2	8,6	8,7	9,5	9,1	9,2	9,0
seltener	31,3	30,7	33,4	29,7	32,7	27,3	31,6	32,7
nie	39,5	39,9	38,1	40,9	38,3	42,2	34,6	42,3
keine Angabe	2,5	2,4	2,9	2,7	2,3	2,7	2,8	2,2

Frage 149: Verwende Vollwaschmittel								
hauptsächlich								
als Pulver	66,4	68,7	57,8	67,0	66,0	62,3	63,3	70,8
als Perlen	15,2	13,2	23,1	14,7	15,7	15,4	15,8	14,7
als Tabs	12,3	11,8	14,5	12,1	12,6	14,2	13,6	10,5
flüssig	8,9	8,6	10,1	8,5	9,3	9,3	9,9	7,9
als Konzentrat	31,0	32,5	25,2	30,7	31,3	31,2	32,6	29,7
nicht konzentriert /normal	29,1	28,6	31,1	28,8	29,4	28,0	27,5	30,9
wird im Haushalt nicht verwendet	1,9	1,5	3,2	2,1	1,7	2,9	2,0	1,4
keine Angabe	1,2	1,1	1,6	1,3	1,1	2,0	1,1	1,0

Frage 149: Verwende Colorwaschmittel								
hauptsächlich								
als Pulver	42,7	45,1	33,4	42,7	42,8	39,4	40,8	45,7
als Perlen	12,7	10,5	21,4	12,8	12,6	13,3	14,0	11,4
als Tabs	7,9	7,5	9,6	7,8	8,0	9,5	9,0	6,4
flüssig	16,9	15,3	22,9	14,6	18,9	19,7	18,2	14,6
als Konzentrat	24,6	25,4	21,4	23,3	25,8	25,6	25,6	23,4
nicht konzentriert/normal	24,3	23,1	28,7	23,9	24,6	23,4	23,6	25,2
wird im Haushalt nicht verwendet	18,8	20,0	14,0	20,5	17,2	17,9	17,1	20,4
keine Angabe	3,2	3,0	4,1	3,6	2,9	4,0	3,2	2,9

Frage 149: Verwende Feinwaschmittel								
hauptsächlich								
als Pulver	44,8	49,7	25,9	44,4	45,2	37,2	43,0	49,6
als Perlen	4,2	4,1	4,7	4,4	4,0	4,0	4,7	3,8
als Tabs	3,4	3,5	3,0	3,4	3,3	4,5	3,6	2,7
flüssig	31,3	26,7	49,2	28,0	34,4	33,6	31,6	30,1
als Konzentrat	23,5	24,5	19,7	22,1	24,8	22,8	24,2	23,2
nicht konzentriert/normal	27,9	27,3	30,1	26,8	28,8	24,8	26,9	30,0
wird im Haushalt nicht verwendet	14,0	13,8	14,5	16,8	11,4	17,3	14,1	12,4
keine Angabe	3,8	3,6	4,8	4,1	3,6	5,0	4,2	3,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 150: Vollwaschmittel-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Ariel	20,8	21,4	18,7	21,2	20,5	22,2	20,1	20,8
Dalli	1,9	1,8	2,0	1,6	2,1	2,1	1,8	1,8
Dash	7,1	7,1	6,9	7,5	6,7	6,4	7,9	6,7
Frosch	2,6	2,7	2,0	2,4	2,8	2,2	3,2	2,2
Omo	5,2	6,0	2,2	5,2	5,2	3,8	4,9	6,0
Persil	31,7	33,9	23,0	30,5	32,8	28,6	29,8	34,5
Spee	15,2	7,3	45,8	15,3	15,1	15,4	14,9	15,3
Sunil	8,3	8,7	6,5	8,7	7,9	8,3	9,0	7,7
Tandil/Almat/Unamat	15,2	17,6	5,8	15,2	15,2	14,3	16,7	14,4
Vizir	3,4	3,3	4,1	3,2	3,6	3,5	3,8	3,1
Weißer Riese	7,5	7,4	8,0	7,2	7,8	6,6	8,7	7,0
sonstige Vollwaschmittel	9,6	9,5	10,1	9,5	9,6	11,4	10,4	8,1
kein Vollwaschmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	2,3	1,9	3,8	2,5	2,1	3,4	2,3	1,8
keine Angabe	,9	,9	,9	,8	1,0	,9	1,1	,7

Frage 150: Colorwaschmittel-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Ariel	14,4	14,2	14,8	13,9	14,7	13,2	15,4	14,0
Dalli	1,0	,9	1,5	1,0	1,0	1,3	1,1	,9
Dash	4,5	4,2	5,7	4,6	4,5	4,4	4,5	4,6
Frosch	1,9	2,0	1,6	1,9	1,9	1,8	2,2	1,7
Omo	2,4	2,5	2,0	2,5	2,3	2,3	2,6	2,3
Persil	18,1	18,9	14,8	17,8	18,3	16,6	17,7	19,1
Spee	9,8	5,3	27,3	9,9	9,6	10,5	9,8	9,4
Sunil	6,0	6,2	5,0	6,2	5,8	5,4	6,7	5,6
Tandil	10,8	12,3	4,8	10,1	11,5	10,2	11,5	10,4
Vizir	3,7	3,5	4,3	3,1	4,2	3,5	4,0	3,5
Weißer Riese	2,7	2,5	3,4	2,6	2,8	2,2	3,0	2,6
sonstige Colorwaschmittel	14,8	14,4	16,3	13,9	15,6	16,0	15,8	13,4
kein Colorwaschmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	20,4	21,5	15,9	22,3	18,6	20,1	18,6	21,9
keine Angabe	4,5	4,3	5,2	4,7	4,3	5,5	4,2	4,2

Frage 151: Feinwaschmittel-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

ACE	2,8	2,3	4,7	2,6	3,0	2,8	3,3	2,4
Dr. Beckmann	1,5	1,5	1,5	1,4	1,6	1,7	1,5	1,4
Burti	5,8	6,4	3,4	5,4	6,1	4,8	6,2	5,8
Coral	18,6	19,0	17,2	18,0	19,1	18,8	18,6	18,5
Dato	4,0	4,0	3,9	4,1	3,9	2,7	4,1	4,5
Domal	2,5	1,1	7,7	2,2	2,7	2,2	2,8	2,3
Dryel	,8	,8	,8	,8	,8	,9	1,0	,6
fewa	14,0	13,1	17,7	13,0	14,9	10,3	13,8	15,8
Hoffmann's	2,6	2,5	2,9	2,6	2,6	2,0	2,5	2,8
Perwoll	25,6	26,2	23,2	24,8	26,3	22,3	23,7	28,5
rei	7,5	7,8	6,5	7,1	7,8	6,8	6,9	8,3
sanso	7,3	7,8	5,3	6,9	7,6	6,6	7,3	7,6
Saptil	2,0	2,2	1,2	1,9	2,1	2,1	2,0	2,0
Sil	3,0	3,0	2,7	2,5	3,4	2,7	3,1	3,0
sonstiges Feinwaschmittel	16,6	15,9	19,0	15,9	17,1	18,1	18,1	14,7
kein Feinwaschmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	17,3	17,0	18,7	20,3	14,6	22,1	18,1	14,6
keine Angabe	,6	,6	,6	,8	,3	,9	,5	,5

Frage 152: Weichspüler-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Downy	2,1	1,9	2,9	2,2	2,1	3,4	2,3	1,4
Kuschelweich	16,9	15,7	21,9	15,8	18,0	15,9	19,2	15,6
Lenor	28,9	28,9	28,7	28,0	29,7	26,8	28,1	30,4
Quanto	5,8	6,1	4,7	5,5	6,1	5,6	6,1	5,7
Softlan	13,9	13,9	14,0	13,0	14,7	13,7	15,0	13,2
Vernel	12,7	12,0	15,3	11,8	13,5	12,4	13,6	12,1
sonstige Weichspüler	16,2	14,9	21,3	17,3	15,3	18,8	16,8	14,7
keinen Weichspüler in den letzten 3 Monaten verwendet	20,0	21,4	14,7	20,8	19,3	20,0	19,1	20,8
keine Angabe	,8	,8	,7	1,2	,5	1,1	,9	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 153: Putz-/Pflegemittel

Verwende Hand-Geschirrspülmittel

täglich	60,5	59,4	64,9	56,0	64,7	49,7	56,4	68,6
mehrmals pro Woche	28,0	29,0	23,9	31,0	25,2	34,6	30,4	23,2
ca. 1-mal pro Woche	4,5	4,7	3,7	5,2	3,9	6,3	5,3	3,1
mehrmals pro Monat	3,0	3,1	2,5	3,3	2,7	4,3	3,4	2,1
ca. 1-mal pro Monat	,5	,4	,7	,5	,4	,7	,5	,3
seltener	2,2	2,1	2,8	2,5	2,0	2,5	2,7	1,7
nie	,9	,9	1,1	1,1	,8	1,1	1,1	,8
keine Angabe	,3	,3	,4	,5	,2	,8	,2	,2

Verwende Maschinen-Geschirrspülmittel

täglich	12,6	13,6	8,9	12,1	13,1	15,4	17,8	7,3
mehrmals pro Woche	33,5	36,7	20,8	34,1	32,9	33,4	40,0	28,3
ca. 1-mal pro Woche	8,2	8,3	7,5	8,8	7,6	7,0	7,9	8,8
mehrmals pro Monat	1,8	1,9	1,2	1,8	1,7	1,4	1,4	2,2
ca. 1-mal pro Monat	,5	,5	,4	,3	,7	,6	,2	,7
seltener	4,3	4,4	4,3	4,3	4,4	5,0	4,4	4,0
nie	37,8	33,5	54,3	37,0	38,4	36,0	27,3	46,9
keine Angabe	1,3	1,0	2,6	1,6	1,1	1,1	1,0	1,7

Verwende Haushaltsreiniger

täglich	6,7	7,4	4,3	5,7	7,7	5,2	6,7	7,5
mehrmals pro Woche	38,1	40,0	30,4	35,4	40,5	35,4	41,3	36,7
ca. 1-mal pro Woche	31,7	31,8	31,3	32,7	30,7	33,5	30,7	31,6
mehrmals pro Monat	13,7	12,9	16,8	15,1	12,3	15,5	12,3	13,9
ca. 1-mal pro Monat	3,4	2,8	6,0	4,0	2,9	4,1	3,2	3,4
seltener	4,0	3,3	6,9	4,5	3,5	3,8	3,9	4,2
nie	1,6	1,2	3,6	1,7	1,6	1,7	1,3	1,9
keine Angabe	,7	,7	,9	,8	,7	,7	,7	,8

Verwende Scheuermittel

täglich	3,1	3,4	2,1	2,5	3,8	2,1	3,2	3,5
mehrmals pro Woche	23,8	25,2	18,5	23,2	24,4	21,1	25,6	23,6
ca. 1-mal pro Woche	28,5	29,2	26,0	28,8	28,3	28,9	27,1	29,5
mehrmals pro Monat	17,9	17,9	18,1	18,2	17,7	19,1	17,9	17,4
ca. 1-mal pro Monat	7,0	6,5	9,1	7,7	6,4	7,9	7,1	6,6
seltener	11,5	10,3	16,1	11,1	11,8	11,0	10,8	12,2
nie	7,1	6,5	9,2	7,5	6,7	9,1	7,1	6,1
keine Angabe	1,0	1,0	1,0	1,1	,9	,7	1,1	1,1

Verwende Bad-/WC-Reiniger

täglich	8,7	9,3	6,7	7,4	9,9	5,7	8,5	10,2
mehrmals pro Woche	33,7	34,5	30,4	32,1	35,1	32,2	35,6	32,8
ca. 1-mal pro Woche	34,4	33,7	36,9	34,9	33,8	36,0	34,1	33,8
mehrmals pro Monat	13,6	13,4	14,4	14,5	12,7	15,8	12,2	13,8
ca. 1-mal pro Monat	3,9	3,7	5,0	4,6	3,3	4,3	3,8	3,8
seltener	2,4	2,2	3,2	2,9	1,9	2,6	2,3	2,4
nie	2,3	2,2	2,7	2,3	2,3	2,5	2,1	2,4
keine Angabe	1,0	1,1	,7	1,2	,9	,8	1,3	,9

Verwende Fensterreiniger

täglich	,5	,5	,5	,4	,6	,7	,6	,4
mehrmals pro Woche	4,5	4,8	3,1	4,3	4,6	4,8	4,5	4,3
ca. 1-mal pro Woche	11,5	11,9	9,9	11,4	11,5	10,0	12,6	11,3
mehrmals pro Monat	21,9	21,9	21,9	22,4	21,4	23,1	22,7	20,8
ca. 1-mal pro Monat	28,6	28,0	31,2	27,8	29,3	27,9	28,6	29,0
seltener	25,4	25,3	25,9	26,1	24,8	26,7	23,9	26,1
nie	6,3	6,2	6,5	6,2	6,4	5,3	5,7	7,2
keine Angabe	1,3	1,4	1,0	1,3	1,3	1,5	1,5	1,1

Verwende Bodenpflegemittel
(glatter Boden)

täglich	1,1	1,2	,8	1,0	1,2	1,2	1,1	1,1
mehrmals pro Woche	10,3	11,3	6,4	9,9	10,7	10,0	11,7	9,4
ca. 1-mal pro Woche	24,4	25,8	18,9	23,8	24,9	20,9	26,2	24,5
mehrmals pro Monat	18,6	19,3	16,0	19,1	18,2	21,6	18,6	17,3
ca. 1-mal pro Monat	12,7	12,2	14,8	12,7	12,7	12,4	12,5	13,0
seltener	17,0	16,5	19,3	18,0	16,2	16,6	16,4	17,7
nie	14,2	12,2	22,2	13,9	14,5	15,9	12,0	15,3
keine Angabe	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,3	1,5	1,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 153: Putz-/Pflegemittel

Verwende Backofen-/Herdreiniger								
täglich	,8	,7	,9	,5	1,0	1,3	,5	,7
mehrmals pro Woche	4,5	4,8	3,4	5,0	4,1	5,1	4,5	4,3
ca. 1-mal pro Woche	10,2	10,5	9,3	10,2	10,2	10,2	11,0	9,6
mehrmals pro Monat	14,4	14,7	13,3	15,0	13,8	15,4	16,5	12,2
ca. 1-mal pro Monat	18,5	18,5	18,5	18,6	18,4	17,1	19,7	18,2
seltener	36,1	36,1	36,3	34,9	37,3	34,0	35,2	37,8
nie	14,2	13,5	17,0	14,4	14,0	15,7	11,4	15,8
keine Angabe	1,3	1,3	1,3	1,5	1,1	1,3	1,2	1,3

Verwende Schuhputz-/Schuhpflegemittel

täglich	3,1	2,4	5,7	3,0	3,1	3,0	3,0	3,1
mehrmals pro Woche	22,4	20,5	30,1	23,5	21,5	18,6	22,6	24,0
ca. 1-mal pro Woche	22,0	22,3	21,1	22,1	22,0	18,8	21,1	24,2
mehrmals pro Monat	23,7	24,7	20,1	23,2	24,2	23,8	24,2	23,4
ca. 1-mal pro Monat	11,9	12,6	9,3	11,9	11,9	13,1	11,9	11,4
seltener	12,3	12,9	9,6	11,3	13,2	16,4	13,0	9,9
nie	3,3	3,4	3,3	3,7	3,0	4,8	2,7	3,2
keine Angabe	1,2	1,3	,9	1,3	1,1	1,5	1,3	1,0

Frage 154: Hand-Geschirrspumittel
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Dawn	2,1	2,2	1,6	2,2	2,0	2,4	2,7	1,4
Fairy Ultra	15,6	16,2	13,1	16,3	14,9	16,7	15,9	14,7
Fit	13,5	4,0	50,9	13,9	13,2	13,0	13,1	14,1
Frosch	9,2	10,5	4,2	9,4	9,0	9,3	9,7	8,7
Palmolive	20,1	20,6	17,8	19,1	21,0	20,1	19,3	20,7
Pril	27,4	29,3	20,0	26,3	28,4	25,9	25,9	29,2
Sunlicht	4,7	5,1	3,0	4,8	4,5	4,0	4,4	5,1
sonstiges Hand-Geschirrspumittel	25,0	27,7	14,5	25,2	24,8	26,3	27,4	22,5
kein Hand-Geschirrspumittel in den letzten 3 Monaten verwendet	1,6	1,5	1,9	1,8	1,4	2,1	1,8	1,2
keine Angabe	,5	,6	,3	,7	,3	,9	,5	,3

Frage 155: Maschinen-Geschirrspumittel-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

als Pulver -								
Calgonit	5,0	5,7	2,3	5,3	4,8	5,0	5,5	4,7
Fairy Ultra	2,5	2,6	1,9	2,6	2,4	2,9	2,7	2,1
Somat	5,1	5,7	2,7	5,8	4,5	4,5	5,6	5,0
Sun	1,2	1,4	,6	1,2	1,2	1,5	1,2	1,2
sonstige Maschinen-Geschirrspumittel	4,3	4,7	2,4	4,2	4,3	4,2	5,2	3,5
kein Maschinen-Geschirrspumittel in den letzten 3 Monaten verwendet	11,0	11,5	9,1	11,4	10,7	11,0	12,4	9,9
keine Angabe	71,8	69,3	81,4	70,6	72,8	71,6	68,4	74,5

als Tablets -

Calgonit	11,3	11,4	11,0	11,0	11,6	11,5	13,6	9,5
Fairy Ultra	5,0	5,5	3,3	5,4	4,6	5,6	5,9	4,0
Somat	11,2	12,0	8,0	11,4	11,0	12,0	13,4	9,1
Sun	1,4	1,6	,6	1,2	1,6	1,5	1,7	1,2
sonstige Maschinen-Geschirrspumittel	8,6	9,4	5,3	7,5	9,6	8,0	11,7	6,4
kein Maschinen-Geschirrspumittel in den letzten 3 Monaten verwendet	5,7	6,3	3,4	5,8	5,6	5,9	6,0	5,4
keine Angabe	59,9	57,1	70,8	60,6	59,2	58,6	51,9	66,8

als Pulver und Tablets

Calgonit	3,6	3,4	4,3	4,0	3,3	4,0	4,3	2,9
Fairy Ultra	2,4	2,1	3,4	2,7	2,1	2,4	3,4	1,6
Somat	3,7	4,0	2,8	4,0	3,4	3,9	4,3	3,2
Sun	,7	,7	,6	,7	,6	,8	,9	,4
sonstige Maschinen-Geschirrspumittel	3,0	3,2	1,9	3,0	2,9	3,7	3,2	2,5
kein Maschinen-Geschirrspumittel in den letzten 3 Monaten verwendet	39,5	35,3	55,8	39,0	39,9	37,5	29,6	48,2
keine Angabe	48,6	52,5	33,5	48,3	48,9	49,0	56,4	42,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864
Frage 156: Haushaltsreiniger-Marken (in den letzten 3 Monaten verwendet)								
Ajax	18,2	19,2	13,9	18,3	18,1	18,4	17,0	18,9
Ata flüssig	8,9	8,9	8,8	8,8	8,9	7,6	7,6	10,4
Ata Scheuerpulver	9,8	10,4	7,4	9,6	10,1	7,2	9,3	11,4
Dan Klorix	4,5	4,3	5,3	4,4	4,7	4,7	5,4	3,8
Der General	19,3	20,4	14,7	19,0	19,5	17,3	19,7	19,8
Domestos	15,1	15,7	12,4	14,4	15,7	15,1	15,5	14,7
Dor	6,7	7,5	3,3	6,2	7,1	5,2	6,6	7,3
Frosch	17,1	18,5	11,9	16,8	17,5	16,6	19,0	15,9
Meister Proper	25,5	25,5	25,8	25,4	25,7	23,2	25,7	26,4
Sagrotan	8,5	9,7	3,6	8,0	8,9	8,4	9,4	7,7
Sidol	8,4	8,6	7,5	8,5	8,2	8,0	9,1	7,9
Viss flüssig	20,5	19,8	23,3	20,3	20,6	18,4	20,8	21,1
Viss Scheuermittel	11,2	10,8	12,9	10,2	12,1	11,4	11,9	10,6
sonstige Haushaltsreiniger/ Scheuermittel	30,9	31,4	29,2	30,9	30,9	34,6	33,1	27,6
keine Haushaltsreiniger/Scheuer- mittel in den letzten 3 Monaten verwendet	1,7	1,3	3,3	2,0	1,4	2,3	1,4	1,6
keine Angabe	,4	,4	,2	,6	,2	,5	,4	,3
Frage 157: Haushaltstücher-Marken (in den letzten 3 Monaten verwendet)								
Bounty	17,2	16,9	18,1	17,1	17,2	20,3	17,9	15,2
Danke	7,8	7,7	8,1	7,6	7,9	6,4	8,6	7,7
Kleenex	9,5	9,8	8,3	9,5	9,5	9,5	9,6	9,5
Zewa Wisch & Weg	18,8	18,8	18,8	17,8	19,6	18,5	17,7	19,7
sonstige Haushaltstücher	50,6	52,0	45,2	49,9	51,2	52,6	52,0	48,6
keine Haushaltstücher verwendet	8,6	7,1	14,4	9,6	7,6	7,8	7,0	10,1
keine Angabe	,5	,6	,3	,7	,4	,7	,5	,5
Frage 160: Verwende Düngemittel für Zimmerpflanzen								
mehrmals pro Woche	,3	,2	,5	,3	,2	,3	,2	,3
ca. 1-mal pro Woche	3,1	2,9	3,9	2,6	3,6	1,4	3,1	4,0
mehrmals pro Monat	9,9	10,0	9,7	9,4	10,4	6,8	10,0	11,3
ca. 1-mal pro Monat	19,7	18,0	26,2	17,9	21,3	15,1	20,0	21,4
seltener	32,4	32,4	32,5	30,5	34,2	28,9	34,3	32,5
nie	33,6	35,4	26,6	38,1	29,5	46,0	31,6	29,7
keine Angabe	,9	1,0	,6	1,2	,7	1,5	,8	,8
Frage 160: Verwende Pflanzenschutz- mittel für Zimmerpflanzen								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,1	,0	,1	,1	,1	,0
ca. 1-mal pro Woche	,6	,6	,6	,6	,6	,6	,7	,6
mehrmals pro Monat	1,9	1,9	1,8	2,0	1,8	2,3	2,0	1,6
ca. 1-mal pro Monat	5,4	5,1	6,3	5,5	5,2	4,9	5,2	5,7
seltener	32,4	31,7	35,4	31,2	33,6	27,6	34,0	33,4
nie	57,7	58,5	54,5	58,6	56,7	62,3	56,6	56,4
keine Angabe	2,0	2,1	1,4	2,0	2,0	2,2	1,5	2,3
Frage 161: Anzahl Tiere im Haushalt								
Hund(e)								
ein Hund	13,3	12,5	16,4	13,4	13,2	11,2	14,0	13,6
zwei Hunde	1,2	1,0	1,8	1,2	1,1	1,3	1,5	,8
drei und mehr Hunde	,1	,1	,3	,1	,1	,1	,3	,1
kein(e) Hund(e)	15,9	14,8	20,1	13,3	18,2	17,4	18,2	13,4
keine Angabe	69,5	71,6	61,4	72,0	67,3	70,0	66,0	72,1
Katze(n)								
eine Katze	10,4	9,4	14,4	9,2	11,5	9,5	11,4	10,0
zwei Katzen	2,9	2,6	4,5	2,4	3,5	3,2	3,4	2,5
drei und mehr Katzen	,9	,8	1,1	,6	1,1	1,0	,9	,7
keine Katze(n)	16,3	15,7	18,6	15,9	16,6	16,3	18,3	14,7
keine Angabe	69,5	71,6	61,4	72,0	67,3	70,0	66,0	72,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 161: Anzahl Tiere im Haushalt

Vogel (Vögel)								
ein Vogel	2,8	2,4	4,0	2,1	3,4	3,4	2,7	2,5
zwei Vögel	1,4	1,5	1,3	1,0	1,8	1,2	1,4	1,5
drei und mehr Vögel	,6	,5	1,0	,8	,4	,4	,7	,6
kein Vogel, keine Vögel	25,7	24,0	32,3	24,2	27,1	25,0	29,2	23,2
keine Angabe	69,5	71,6	61,4	72,0	67,3	70,0	66,0	72,1

Nagetier(e) (Hamster etc.)

ein Nagetier	2,4	2,2	3,2	1,8	2,9	3,5	3,6	1,0
zwei Nagetiere	1,3	1,3	1,3	1,0	1,5	1,7	2,3	,3
drei und mehr Nagetiere	,6	,6	,8	,5	,7	,9	,9	,3
kein(e) Nagetier(e)	26,2	24,3	33,3	24,7	27,5	23,8	27,3	26,3
keine Angabe	69,5	71,6	61,4	72,0	67,3	70,0	66,0	72,1

Sonstige Haustiere

ja, andere Haustiere	3,7	2,9	6,8	3,8	3,6	4,5	4,5	2,8
keine Haustiere	69,5	71,6	61,4	72,0	67,3	70,0	66,0	72,1
keine Angabe	26,7	25,5	31,8	24,2	29,1	25,5	29,5	25,1

Frage 162: Verwende Katzenstreu

ja, Katzenstreu wird verwendet	10,5	10,1	12,1	8,8	12,0	9,8	12,6	9,1
nein, Katzenstreu wird nicht verwendet	3,4	2,3	7,6	3,2	3,6	3,5	2,8	3,9
keine Katze im Haushalt	85,8	87,3	80,0	87,8	83,9	86,3	84,2	86,8
keine Angabe	,3	,3	,3	,2	,4	,4	,3	,2

Frage 163: Versorge die Tier(e)

persönlich								
ja, hauptsächlich	16,0	14,8	20,7	9,7	21,7	10,9	16,6	17,7
ja, auch noch mit	9,9	9,2	12,5	11,9	7,9	12,1	12,0	7,1
nein	4,7	4,5	5,5	6,4	3,0	7,0	5,5	3,0
keine Tiere im Haushalt	69,5	71,6	61,4	72,0	67,3	70,0	66,0	72,1
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-

Frage 164: Tierprodukte

Verwende Hundefutter, trocken im Paket

täglich	6,7	6,6	7,3	5,9	7,5	5,3	7,6	6,7
mehrmals pro Woche	3,7	3,4	4,9	3,8	3,6	2,2	4,2	4,0
ca. 1-mal pro Woche	,7	,6	,9	,7	,6	,5	,6	,8
mehrmals pro Monat	,4	,3	1,0	,5	,3	,3	,5	,4
ca. 1-mal pro Monat	,1	,0	,1	,1	,1	,1	,1	,1
seltener	,4	,3	,7	,4	,4	,2	,3	,5
nie	11,1	10,2	14,6	8,2	13,8	12,0	12,1	9,9
keine Haustiere	69,5	71,6	61,4	72,0	67,3	70,0	66,0	72,1
nicht zuständig	4,7	4,5	5,5	6,4	3,0	7,0	5,5	3,0
keine Angabe	2,7	2,5	3,7	2,1	3,3	2,4	3,2	2,5

Verwende Hundefutter, naß in

Dosen/Schalen								
täglich	5,6	5,3	6,7	5,1	6,0	3,8	5,8	6,2
mehrmals pro Woche	3,3	2,9	5,0	3,5	3,1	2,0	3,8	3,5
ca. 1-mal pro Woche	,8	,7	1,1	,8	,8	,8	,8	,8
mehrmals pro Monat	,5	,4	,7	,4	,5	,4	,7	,3
ca. 1-mal pro Monat	,2	,2	,2	,2	,2	,0	,2	,1
seltener	,7	,6	1,1	,6	,8	,8	,6	,7
nie	12,0	11,2	14,9	8,9	14,8	12,5	13,4	10,6
keine Haustiere	69,5	71,6	61,4	72,0	67,3	70,0	66,0	72,1
nicht zuständig	4,7	4,5	5,5	6,4	3,0	7,0	5,5	3,0
keine Angabe	2,9	2,7	3,5	2,2	3,5	2,6	3,3	2,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 164: Tierprodukte

Verwende Hunde-Flocken

täglich	1,1	1,0	1,3	,9	1,2	,8	1,0	1,2
mehrmals pro Woche	2,7	2,8	2,5	2,7	2,7	2,0	2,8	3,0
ca. 1-mal pro Woche	1,4	1,3	2,0	1,6	1,3	1,1	1,1	1,9
mehrmals pro Monat	,9	,8	1,4	1,0	,8	,4	1,2	,9
ca. 1-mal pro Monat	,3	,2	,5	,2	,3	,2	,4	,2
seltener	1,6	1,5	2,2	1,6	1,6	1,0	2,3	1,4
nie	14,5	13,3	19,2	11,0	17,7	14,5	16,1	13,2
keine Haustiere	69,5	71,6	61,4	72,0	67,3	70,0	66,0	72,1
nicht zuständig	4,7	4,5	5,5	6,4	3,0	7,0	5,5	3,0
keine Angabe	3,3	3,0	4,2	2,5	4,0	2,9	3,7	3,0

Verwende Hunde-Snacks/Biskuits

täglich	1,9	1,9	2,0	1,7	2,1	1,8	2,0	1,9
mehrmals pro Woche	4,3	4,3	4,4	4,0	4,6	2,8	4,7	4,7
ca. 1-mal pro Woche	1,8	1,7	2,0	1,7	1,9	1,4	1,7	2,0
mehrmals pro Monat	1,3	1,1	2,1	1,4	1,2	1,0	1,6	1,2
ca. 1-mal pro Monat	,4	,4	,8	,4	,5	,2	,6	,4
seltener	1,1	,9	2,1	1,1	1,2	,6	1,6	1,0
nie	12,0	11,0	16,0	9,1	14,6	12,6	12,9	11,0
keine Haustiere	69,5	71,6	61,4	72,0	67,3	70,0	66,0	72,1
nicht zuständig	4,7	4,5	5,5	6,4	3,0	7,0	5,5	3,0
keine Angabe	3,0	2,7	3,8	2,2	3,6	2,7	3,4	2,7

Verwende Katzenfutter, trocken im Paket

täglich	4,7	4,3	6,1	3,9	5,4	4,9	5,2	4,2
mehrmals pro Woche	3,6	3,2	5,1	2,8	4,4	2,5	4,5	3,5
ca. 1-mal pro Woche	,8	,8	,9	,5	1,1	,9	,8	,8
mehrmals pro Monat	,5	,5	,7	,3	,8	,6	,5	,5
ca. 1-mal pro Monat	,2	,2	,2	,1	,2	,1	,2	,2
seltener	,7	,5	1,1	,3	1,0	,4	,6	,8
nie	12,3	11,6	15,3	11,3	13,3	11,2	13,7	11,7
keine Haustiere	69,5	71,6	61,4	72,0	67,3	70,0	66,0	72,1
nicht zuständig	4,7	4,5	5,5	6,4	3,0	7,0	5,5	3,0
keine Angabe	3,0	2,8	3,6	2,4	3,5	2,5	3,0	3,1

Verwende Katzenfutter, naß

in Dosen/Schalen								
täglich	7,7	7,0	10,3	5,4	9,8	6,3	9,0	7,3
mehrmals pro Woche	2,5	2,3	3,7	2,0	3,0	2,1	3,0	2,4
ca. 1-mal pro Woche	,4	,3	,7	,3	,5	,4	,4	,5
mehrmals pro Monat	,3	,2	,6	,2	,3	,5	,2	,3
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,2	,1	,1	,1	,0	,1
seltener	,2	,2	,4	,1	,4	,4	,2	,2
nie	11,7	11,1	14,1	11,2	12,1	10,8	13,0	11,0
keine Haustiere	69,5	71,6	61,4	72,0	67,3	70,0	66,0	72,1
nicht zuständig	4,7	4,5	5,5	6,4	3,0	7,0	5,5	3,0
keine Angabe	2,9	2,8	3,2	2,3	3,4	2,5	2,8	3,2

Verwende Katzen-Snacks/-Biskuits

täglich	1,2	1,1	1,6	,8	1,5	1,0	1,4	1,0
mehrmals pro Woche	3,3	3,1	3,7	2,6	3,9	2,2	3,7	3,3
ca. 1-mal pro Woche	2,0	1,8	2,7	1,5	2,4	2,4	2,0	1,7
mehrmals pro Monat	1,0	1,0	1,4	,8	1,2	,8	1,2	1,0
ca. 1-mal pro Monat	,4	,3	,7	,3	,4	,4	,4	,4
seltener	1,2	1,0	2,1	,7	1,7	1,1	1,8	,8
nie	13,5	12,6	17,0	12,3	14,7	12,3	14,7	13,1
keine Haustiere	69,5	71,6	61,4	72,0	67,3	70,0	66,0	72,1
nicht zuständig	4,7	4,5	5,5	6,4	3,0	7,0	5,5	3,0
keine Angabe	3,3	3,1	4,0	2,6	3,9	2,8	3,3	3,4

Verwende Vogel-Markenfutter

täglich	2,4	2,1	3,5	1,5	3,2	2,2	2,3	2,6
mehrmals pro Woche	1,0	,9	1,2	,8	1,2	,9	1,2	,8
ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,3
mehrmals pro Monat	,1	,1	,2	,1	,2	,2	,1	,1
ca. 1-mal pro Monat	,1	,0	,2	,1	,1	,1	,1	,0
seltener	,0	,0	,1	,0	,1	,0	,1	,0
nie	18,0	16,8	22,7	15,6	20,2	16,1	20,1	17,2
keine Haustiere	69,5	71,6	61,4	72,0	67,3	70,0	66,0	72,1
nicht zuständig	4,7	4,5	5,5	6,4	3,0	7,0	5,5	3,0
keine Angabe	4,0	3,7	5,0	3,3	4,6	3,3	4,5	3,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 164: Tierprodukte

Verwende Markenfutter für Nagetiere

täglich	1,8	1,8	2,2	1,2	2,5	3,3	2,9	,4
mehrmals pro Woche	,9	,9	1,0	,7	1,2	1,5	1,0	,6
ca. 1-mal pro Woche	,1	,1	,1	,1	,1	,0	,2	,0
mehrmals pro Monat	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,2	-
ca. 1-mal pro Monat	,0	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0
seltener	,2	,2	,3	,2	,2	,3	,3	,1
nie	18,5	17,2	23,7	15,9	20,9	14,8	19,5	19,4
keine Haustiere	69,5	71,6	61,4	72,0	67,3	70,0	66,0	72,1
nicht zuständig	4,7	4,5	5,5	6,4	3,0	7,0	5,5	3,0
keine Angabe	4,1	3,7	5,6	3,5	4,7	2,9	4,4	4,4

Frage 165: Verwende Schmerzmittel
gegen folgende Beschwerden

Kopfschmerzen								
täglich/fast täglich	1,2	1,2	1,4	,8	1,6	,6	1,1	1,6
mindestens 1-mal pro Woche	6,5	6,7	5,7	5,0	7,9	3,5	6,4	8,0
1 bis 2-mal im Monat	20,0	20,6	17,6	16,0	23,6	15,3	21,6	20,7
seltener, nur zu besonderen Anlässen	54,7	54,7	54,9	55,8	53,7	54,6	56,0	53,7
nie	16,6	15,9	19,4	21,0	12,6	25,1	13,7	15,1
keine Angabe	1,0	,9	1,1	1,4	,6	1,0	1,1	,8

Zahnschmerzen

täglich/fast täglich	,2	,3	,1	,3	,2	,1	,4	,2
mindestens 1-mal pro Woche	,7	,7	,6	,6	,7	,4	,8	,7
1 bis 2-mal im Monat	2,2	2,1	2,5	2,0	2,3	1,9	2,3	2,1
seltener, nur zu besonderen Anlässen	45,9	46,7	42,6	45,7	46,0	43,2	52,5	41,8
nie	48,1	47,5	50,3	47,8	48,3	52,5	41,1	51,6
keine Angabe	3,0	2,8	3,9	3,6	2,5	1,9	2,9	3,6

Rheumaschmerzen

täglich/fast täglich	1,5	1,4	2,1	1,2	1,8	,1	,5	3,0
mindestens 1-mal pro Woche	2,6	2,4	3,4	2,3	2,8	,4	,9	4,9
1 bis 2-mal im Monat	4,5	4,2	5,7	3,4	5,6	,9	2,0	8,1
seltener, nur zu besonderen Anlässen	22,0	22,2	21,3	20,9	23,1	8,4	18,7	30,7
nie	66,4	67,1	63,5	68,5	64,5	87,4	74,9	50,3
keine Angabe	3,0	2,7	4,0	3,8	2,2	2,8	3,0	3,0

Magenbeschwerden

täglich/fast täglich	,4	,4	,5	,4	,5	,1	,2	,8
mindestens 1-mal pro Woche	1,6	1,5	2,2	1,4	1,8	,6	1,5	2,2
1 bis 2-mal im Monat	4,5	4,5	4,4	4,1	4,8	2,8	3,6	5,9
seltener, nur zu besonderen Anlässen	33,2	33,7	31,3	32,0	34,4	22,4	33,8	37,6
nie	57,1	57,1	57,2	58,2	56,1	71,5	57,8	50,1
keine Angabe	3,1	2,8	4,4	3,9	2,5	2,6	3,0	3,5

Prellungen/Zerrungen/Verstauchungen

täglich/fast täglich	,2	,2	,3	,2	,3	,2	,2	,3
mindestens 1-mal pro Woche	,7	,8	,7	,8	,7	1,2	,7	,6
1 bis 2-mal im Monat	3,0	3,0	3,1	3,5	2,5	3,4	2,9	2,9
seltener, nur zu besonderen Anlässen	44,6	45,9	39,2	45,7	43,5	41,5	47,5	43,6
nie	47,7	46,7	51,9	45,3	50,0	50,6	45,1	48,6
keine Angabe	3,7	3,5	4,8	4,5	3,0	3,2	3,7	4,0

Nur Frauen: Regelschmerzen

täglich/fast täglich	,2	,2	,2	-	,4	,4	,3	,0
mindestens 1-mal pro Woche	,4	,4	,4	-	,7	,5	,6	,1
1 bis 2-mal im Monat	4,3	4,3	4,5	-	8,3	8,8	6,5	,7
seltener, nur zu besonderen Anlässen	10,6	10,9	9,5	-	20,3	17,5	17,0	2,5
nie	33,4	33,2	34,1	-	64,0	20,2	23,5	47,0
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	3,2	3,3	3,1	-	6,2	1,8	2,0	4,9

Frage 166: Blasenschwäche

(Verwende Hilfsmittel)

Slipereinlagen	9,0	8,7	10,3	1,7	15,8	7,2	8,1	10,6
Binden	2,6	2,5	2,9	,4	4,6	1,8	2,1	3,3
Windeln	,4	,5	,2	,3	,6	,2	,5	,5
Höschen	,5	,6	,2	,3	,7	,4	,3	,7
keine Hilfsmittel	85,7	86,1	84,3	93,9	78,2	88,8	86,9	83,4
keine Angabe	2,7	2,6	3,0	3,8	1,7	2,4	3,4	2,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 167: Schmerzmittel
(in den letzten 12 Monaten verwendet)

Aktren	1,1	1,1	1,2	1,2	1,1	1,3	1,5	,8
Alka Selzer	3,1	3,5	1,8	3,4	2,9	2,9	3,9	2,6
Aspirin	25,1	25,5	23,5	23,4	26,6	23,0	26,3	25,0
Aspirin direkt Kautabletten	2,8	2,6	3,5	2,8	2,9	2,8	3,2	2,5
Aspirin Plus C	20,5	22,1	14,4	19,9	21,0	20,0	23,2	18,5
Aspirin Spezial Kapseln	1,4	1,4	1,3	1,1	1,6	1,1	1,5	1,3
ASS-ratiopharm	11,8	12,4	9,5	10,5	13,0	10,8	12,6	11,6
Dolormin	7,8	7,1	10,4	6,6	8,9	8,0	8,5	7,2
Doppel Spalt	5,8	5,5	6,7	5,5	6,0	3,0	5,3	7,4
Mobilat	8,6	8,6	8,3	8,6	8,5	5,7	7,9	10,3
Neuralgin	2,4	2,1	3,4	2,2	2,6	1,7	2,1	3,0
Rheuma-Hek	1,0	,8	1,6	,9	1,1	,2	,5	1,7
Rheumaless	1,1	1,0	1,2	,9	1,2	,3	,5	1,9
Spalt	13,0	11,8	17,4	13,4	12,6	7,8	12,4	15,6
Thomapyrin	13,3	14,6	8,1	11,2	15,2	10,5	13,7	14,3
Titralgan	1,4	,8	3,7	1,5	1,3	,6	1,7	1,5
Togal	8,0	8,0	8,1	7,3	8,6	3,8	5,9	11,5
Vivimed	5,5	5,9	3,7	4,5	6,4	4,1	5,8	5,8
sonstige Schmerzmittel	18,6	17,8	21,6	16,1	21,0	19,4	18,6	18,3
keine Schmerzmittel verwendet	16,8	16,0	19,8	21,5	12,6	25,4	14,8	14,6
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,1	,2	,3

Frage 168: Erkältungs-/Schnupfen-
mittel

Verwende Schnupfenspray								
täglich/fast täglich	9,2	9,7	7,2	8,6	9,7	11,8	11,6	6,1
mindestens 1-mal pro Woche	2,8	2,7	3,3	2,5	3,2	3,5	3,2	2,3
1 bis 2-mal im Monat	4,0	4,3	3,2	4,3	3,8	3,6	4,3	4,1
seltener, nur zu besonderen Anlässen	44,1	45,1	40,3	43,4	44,7	45,0	45,9	42,2
nie	37,3	35,9	42,5	38,9	35,8	33,7	32,7	42,4
keine Angabe	2,6	2,3	3,5	2,3	2,8	2,4	2,3	2,9

Verwende Hustenmittel								
täglich/fast täglich	8,0	7,9	8,3	7,4	8,5	9,2	9,6	6,1
mindestens 1-mal pro Woche	3,1	3,0	3,6	2,8	3,4	3,9	3,1	2,7
1 bis 2-mal im Monat	4,1	4,0	4,5	4,2	4,1	3,7	4,1	4,4
seltener, nur zu besonderen Anlässen	55,4	56,1	52,7	53,7	57,0	50,9	55,9	57,0
nie	26,9	26,7	27,7	29,8	24,2	29,6	24,8	27,3
keine Angabe	2,5	2,3	3,3	2,2	2,9	2,7	2,4	2,5

Verwende Lutschtabletten/Halspastillen								
täglich/fast täglich	9,0	9,3	8,0	8,3	9,7	11,3	10,1	7,2
mindestens 1-mal pro Woche	3,3	3,2	3,6	3,2	3,3	3,8	3,4	2,9
1 bis 2-mal im Monat	4,9	4,5	6,1	4,8	5,0	5,3	4,4	5,1
seltener, nur zu besonderen Anlässen	49,1	49,1	49,0	47,6	50,4	46,7	51,2	48,5
nie	31,4	31,6	30,5	33,9	29,0	31,0	28,5	33,7
keine Angabe	2,4	2,3	2,9	2,2	2,6	1,9	2,4	2,6

Verwende Mittel zum Gurgeln								
täglich/fast täglich	4,1	4,1	4,1	3,6	4,6	3,3	4,3	4,4
mindestens 1-mal pro Woche	2,4	2,3	2,7	2,5	2,3	2,1	2,8	2,2
1 bis 2-mal im Monat	3,2	3,1	3,9	3,2	3,3	2,4	3,3	3,6
seltener, nur zu besonderen Anlässen	37,5	37,2	38,7	36,4	38,5	33,4	38,2	38,7
nie	49,5	50,3	46,4	51,5	47,7	56,0	48,6	47,5
keine Angabe	3,2	3,0	4,2	2,8	3,6	2,8	2,8	3,7

Verwende Tabletten gegen Erkältung								
täglich/fast täglich	4,8	4,9	4,7	4,9	4,8	4,8	5,2	4,5
mindestens 1-mal pro Woche	2,2	2,2	2,3	2,1	2,4	2,1	2,7	1,9
1 bis 2-mal im Monat	3,3	3,3	3,4	3,4	3,2	3,2	3,1	3,5
seltener, nur zu besonderen Anlässen	46,8	47,1	45,7	45,6	47,9	42,3	49,4	46,7
nie	39,7	39,6	40,3	41,2	38,4	44,1	36,6	40,3
keine Angabe	3,1	3,0	3,5	2,8	3,3	3,5	2,9	3,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 168: Erkältungs-/Schnupfen-
mittel

Verwende Erkältungsbäder								
täglich/fast täglich	2,3	2,1	2,9	1,6	2,9	2,4	2,8	1,8
mindestens 1-mal pro Woche	5,5	5,1	7,2	4,8	6,2	6,4	6,1	4,6
1 bis 2-mal im Monat	4,8	4,6	5,6	4,3	5,4	4,2	4,8	5,1
seltener, nur zu besonderen Anlässen	40,5	40,2	41,8	38,0	42,8	34,9	42,5	41,3
nie	44,2	45,4	39,5	48,9	39,8	49,6	41,4	44,0
keine Angabe	2,7	2,6	3,2	2,5	2,9	2,5	2,4	3,1

Verwende andere Erkältungs-/
Schnupfenmittel

täglich/fast täglich	2,5	2,5	2,4	2,1	2,8	3,7	2,5	1,9
mindestens 1-mal pro Woche	2,2	2,2	2,4	2,1	2,3	2,7	2,3	2,0
1 bis 2-mal im Monat	2,5	2,5	2,5	2,4	2,5	2,5	2,4	2,5
seltener, nur zu besonderen Anlässen	41,3	41,8	39,3	39,7	42,8	38,3	43,6	40,8
nie	47,1	46,8	48,3	49,4	45,0	48,8	45,0	48,0
keine Angabe	4,4	4,2	5,2	4,2	4,6	4,0	4,2	4,8

Frage 169: Erkältungs-/Schnupfenmittel
(in den letzten 12 Monaten verwendet)

Abtei	4,5	4,4	4,7	4,0	4,9	3,2	4,5	5,0
ACC akut	19,1	19,4	18,0	17,5	20,6	19,0	20,7	18,0
Bronchicum	9,1	9,5	7,6	8,2	10,0	7,7	9,2	9,7
Contac	5,2	5,2	5,2	4,8	5,6	4,6	5,8	5,0
Contramutan	1,8	2,1	,9	2,1	1,6	1,7	2,0	1,8
Dorithricin	5,9	6,3	4,1	5,3	6,4	4,0	6,9	5,9
Echinacea Stada	2,4	2,5	1,8	2,2	2,6	1,9	3,1	2,0
Echinacin Madaus	3,4	3,5	2,7	2,7	4,0	2,4	3,1	3,9
Echinacin Ratiopharm	3,4	3,5	3,3	3,0	3,8	3,1	3,7	3,3
Emser Pastillen	8,5	8,3	9,0	8,1	8,8	6,2	7,8	10,0
Esberitox	2,4	2,7	1,4	2,1	2,7	2,3	2,5	2,4
Frubienzylm	5,9	6,8	2,0	5,7	6,0	4,4	6,2	6,2
Grippostad	10,6	11,0	9,0	10,5	10,6	10,4	11,8	9,7
Hexoral	9,0	9,9	5,3	8,6	9,3	6,0	9,2	10,1
Isla Moos	1,7	1,7	2,0	1,3	2,2	1,3	1,6	2,1
JHP Rödler	5,8	6,7	2,5	5,8	5,9	4,4	6,1	6,2
Kamillosan	9,0	8,5	11,0	7,8	10,0	5,9	8,8	10,4
Klosterfrau Erkältungsbad	7,8	7,3	9,9	6,0	9,6	3,8	6,3	10,8
Larylin	2,2	2,2	2,0	1,8	2,6	1,5	2,3	2,4
Lemocin	4,5	4,3	5,3	4,0	5,0	5,9	4,7	3,7
Mocosolvan	6,0	5,9	6,1	5,2	6,7	6,0	6,7	5,4
Nasivin	13,3	13,4	12,8	12,6	13,9	14,2	13,5	12,7
Neo-Angin	6,0	5,1	9,9	5,8	6,3	6,2	6,6	5,5
Olynth	9,8	10,5	6,9	8,8	10,7	11,8	11,6	7,4
Otriven	11,4	11,8	10,0	10,9	11,9	10,8	13,3	10,2
Pinimenthol	5,8	6,6	2,6	4,9	6,6	5,2	5,7	6,1
Rhinoprnt	3,8	4,3	1,9	3,5	4,1	2,7	4,3	3,9
Rhinospray	7,9	7,9	8,2	7,9	8,0	7,1	7,7	8,5
Rhinotussal Saft	2,0	2,0	1,7	1,9	2,0	2,0	1,8	2,1
Tetesept Erkältungsbad	9,7	9,9	9,1	7,8	11,5	8,3	10,6	9,6
Wick Daymed	5,9	5,9	5,7	5,7	6,1	6,3	6,2	5,5
Wick Formel 44	6,3	6,4	6,2	6,1	6,5	5,9	6,5	6,4
Wick MediNait	13,3	13,6	12,2	12,9	13,8	13,2	14,0	12,9
Wick Sinex	2,5	2,5	2,2	2,7	2,2	2,6	2,7	2,2
Wick Vapo Rub	9,2	9,6	7,9	7,7	10,6	10,2	9,4	8,7
sonstige Erkältungs-/Schnupfenmittel	25,0	23,1	32,5	23,7	26,2	26,5	25,2	24,2
keine Erkältungs-/Schnupfenmittel in den letzten 12 Monaten verwendet	20,1	19,7	21,6	23,6	16,8	23,5	18,6	19,8
keine Angabe	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,0

Frage 170: Verwende Papiertaschentücher

Danke	6,8	6,9	6,4	6,4	7,1	6,1	7,6	6,4
Kleenex	8,0	8,1	8,0	7,8	8,3	8,8	8,0	7,8
Mola	4,1	3,5	6,3	3,9	4,3	4,3	4,3	3,9
Tempo	39,9	38,5	44,9	38,2	41,3	40,5	38,5	40,6
Zewa Softies	14,7	14,8	14,1	12,6	16,6	17,2	15,3	13,0
sonstige Papiertaschentücher	41,3	43,7	31,8	42,1	40,6	43,0	44,8	37,8
keine Papiertaschentücher verwendet	4,4	3,4	8,3	6,2	2,7	3,4	3,1	5,8
keine Angabe	,4	,5	,1	,5	,4	,3	,5	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 171: Verwende folgende Mittel

Verwende Stärkungsmittel								
täglich/fast täglich	3,9	4,0	3,5	3,0	4,7	1,0	1,1	7,4
mindestens 1-mal pro Woche	3,1	3,1	3,1	2,3	3,8	1,1	1,3	5,4
1 bis 2-mal im Monat	2,1	2,0	2,5	1,9	2,3	1,3	1,8	2,7
seltener, nur zu besonderen Anlässen	8,2	8,5	7,4	8,1	8,4	4,8	7,5	10,3
nie	81,5	81,3	82,2	83,8	79,4	91,2	87,5	72,4
keine Angabe	1,2	1,2	1,2	1,0	1,4	,6	,8	1,8

Verwende Knoblauchpräparate								
täglich/fast täglich	5,0	4,8	5,8	5,2	4,9	,4	1,6	9,7
mindestens 1-mal pro Woche	2,6	2,5	2,7	2,3	2,8	1,1	1,2	4,3
1 bis 2-mal im Monat	2,6	2,5	2,9	2,2	2,9	1,4	1,9	3,7
seltener, nur zu besonderen Anlässen	6,0	5,7	6,8	6,1	5,9	2,7	5,1	8,0
nie	82,8	83,3	80,7	83,2	82,3	93,4	89,3	72,9
keine Angabe	1,1	1,1	1,2	1,0	1,2	1,0	,8	1,4

Verwende Vitaminpräparate								
täglich/fast täglich	10,4	11,0	8,3	8,2	12,5	5,4	9,4	13,5
mindestens 1-mal pro Woche	7,3	7,8	5,6	6,7	8,0	5,7	6,5	8,7
1 bis 2-mal im Monat	5,2	5,3	4,8	5,0	5,3	4,1	5,4	5,5
seltener, nur zu besonderen Anlässen	13,0	13,2	12,3	12,0	13,9	9,7	14,1	13,6
nie	63,1	61,8	68,2	67,1	59,4	74,0	64,0	57,6
keine Angabe	,9	,9	,9	1,1	,8	1,1	,6	1,2

Verwende Schlankheitsmittel								
täglich/fast täglich	,3	,3	,1	,1	,5	,3	,3	,2
mindestens 1-mal pro Woche	,6	,6	,8	,4	,8	,6	,7	,5
1 bis 2-mal im Monat	,9	,8	1,1	,6	1,1	,8	1,1	,7
seltener, nur zu besonderen Anlässen	3,4	3,3	3,6	2,2	4,5	2,7	4,0	3,2
nie	93,6	93,8	92,6	95,6	91,7	94,8	93,1	93,4
keine Angabe	1,3	1,2	1,8	1,1	1,5	,7	,9	1,9

Verwende Abführmittel								
täglich/fast täglich	,5	,5	,2	,2	,7	,1	,2	,8
mindestens 1-mal pro Woche	,7	,7	,6	,3	1,0	,4	,4	1,0
1 bis 2-mal im Monat	1,3	1,3	1,4	,8	1,8	,6	1,2	1,7
seltener, nur zu besonderen Anlässen	11,2	11,6	9,8	8,3	13,8	5,1	10,0	14,9
nie	85,1	84,8	86,4	89,2	81,4	93,2	87,3	79,9
keine Angabe	1,2	1,1	1,7	1,1	1,3	,7	,9	1,7

Verwende Beruhigungsmittel								
täglich/fast täglich	,7	,7	,8	,4	1,1	,6	,5	1,0
mindestens 1-mal pro Woche	1,2	1,0	1,9	,8	1,5	,5	,9	1,6
1 bis 2-mal im Monat	1,5	1,4	1,7	1,1	1,8	,6	1,5	1,8
seltener, nur zu besonderen Anlässen	8,1	7,8	9,4	5,9	10,1	3,7	7,2	10,7
nie	87,5	88,1	84,9	90,8	84,4	94,0	89,1	83,3
keine Angabe	1,1	1,0	1,4	1,0	1,1	,6	,8	1,5

Verwende Raucherentwöhnungsmittel								
täglich/fast täglich	,1	,1	,1	,1	,2	,2	,1	,2
mindestens 1-mal pro Woche	,3	,2	,5	,2	,4	,2	,3	,4
1 bis 2-mal im Monat	,5	,4	,5	,5	,4	,2	,5	,5
seltener, nur zu besonderen Anlässen	1,3	1,3	1,5	1,5	1,1	,9	1,5	1,4
nie	96,4	96,6	95,6	96,5	96,4	97,5	96,7	95,7
keine Angabe	1,4	1,3	1,7	1,1	1,6	,9	,9	1,9

Verwende Mittel gegen Cellulite								
täglich/fast täglich	,2	,2	,2	,1	,3	,2	,3	,2
mindestens 1-mal pro Woche	,4	,4	,5	,2	,7	,2	,6	,4
1 bis 2-mal im Monat	,7	,7	1,0	,6	,9	,4	,8	,9
seltener, nur zu besonderen Anlässen	1,4	1,4	1,6	1,2	1,6	1,2	1,4	1,6
nie	95,9	96,1	95,0	96,7	95,1	97,3	95,9	95,2
keine Angabe	1,3	1,2	1,7	1,1	1,4	,7	1,0	1,8

Verwende Venenmittel								
täglich/fast täglich	1,2	1,1	1,7	,7	1,6	,2	,4	2,3
mindestens 1-mal pro Woche	1,2	1,3	1,0	,6	1,8	,1	,7	2,1
1 bis 2-mal im Monat	1,3	1,3	1,5	,9	1,7	,2	1,0	2,1
seltener, nur zu besonderen Anlässen	3,6	3,7	3,1	2,5	4,6	,9	2,7	5,5
nie	90,8	90,8	90,7	93,4	88,3	97,2	93,6	85,7
keine Angabe	1,9	1,9	2,1	1,9	1,9	1,3	1,7	2,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 172: Mundpflegeprodukte

Verwende Zahncreme/Zahngel - normal

mehrmals täglich	55,9	55,8	55,9	55,5	56,1	63,8	60,2	48,9
täglich	29,6	29,9	28,5	32,2	27,2	23,8	26,3	34,8
mehrmals pro Woche	1,6	1,8	,8	1,7	1,5	1,1	1,1	2,1
ca. 1-mal pro Woche	,3	,3	,3	,3	,3	,1	,3	,4
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	,3	,3	,1	,1	4,8	,3	,3	,2
seltener	3,9	3,7	4,7	3,0	4,8	2,9	3,6	4,7
nie	6,4	6,2	7,1	5,5	7,2	5,9	5,6	7,2
keine Angabe	2,1	2,0	2,5	1,7	2,5	2,0	2,6	1,8

Verwende Zahncreme/Zahngel -

speziell sensitiv

mehrmals täglich	5,4	5,1	6,4	3,8	6,8	5,3	6,0	4,9
täglich	3,2	3,0	3,9	3,0	3,3	2,8	3,5	3,1
mehrmals pro Woche	1,5	1,3	2,1	1,5	1,4	1,4	1,6	1,4
ca. 1-mal pro Woche	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,6	1,7	1,1
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,2	1,3	1,0	1,0	1,4	1,4	1,6	,8
seltener	7,9	7,8	8,1	7,6	8,2	9,8	9,2	6,0
nie	70,8	71,9	66,7	73,8	68,1	68,2	67,0	75,0
keine Angabe	8,6	8,2	10,4	7,9	9,3	9,4	9,4	7,6

Verwende Zahncreme/Zahngel -

speziell weißend

mehrmals täglich	3,7	3,6	3,7	3,1	4,2	6,8	4,8	1,4
täglich	2,3	2,1	2,8	2,1	2,5	3,4	2,7	1,4
mehrmals pro Woche	1,9	1,9	2,1	1,9	1,9	2,7	2,1	1,4
ca. 1-mal pro Woche	1,4	1,2	2,2	1,3	1,5	1,4	2,1	,9
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,2	1,2	1,0	1,0	1,4	1,4	1,6	,8
seltener	7,0	6,8	7,7	6,5	7,5	8,7	8,3	5,2
nie	73,8	74,9	69,7	76,5	71,4	67,1	69,2	80,4
keine Angabe	8,7	8,2	10,7	7,6	9,7	8,5	9,2	8,4

Verwende Mundspülungen

mehrmals täglich	6,3	6,1	7,1	5,8	6,7	5,3	6,8	6,3
täglich	13,8	13,6	14,7	13,4	14,2	11,3	15,1	14,0
mehrmals pro Woche	6,8	6,9	6,2	6,9	6,7	6,4	7,0	6,7
ca. 1-mal pro Woche	3,2	3,5	2,0	3,0	3,3	3,5	3,4	2,8
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,9	2,0	1,6	1,9	2,0	2,3	2,3	1,5
seltener	11,1	10,8	12,3	10,8	11,5	11,5	12,5	9,9
nie	55,0	55,6	52,6	56,4	53,6	58,1	51,1	56,6
keine Angabe	1,9	1,5	3,4	1,9	2,0	1,5	1,8	2,2

Verwende Mundwasser

mehrmals täglich	7,7	6,7	11,4	6,9	8,4	5,9	7,6	8,5
täglich	13,9	12,3	20,1	13,4	14,2	10,3	14,2	15,1
mehrmals pro Woche	6,6	6,8	6,0	6,6	6,7	5,8	7,1	6,7
ca. 1-mal pro Woche	3,1	3,3	2,4	3,2	3,1	3,1	3,1	3,2
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,0	2,2	1,5	2,1	1,9	1,6	2,4	1,8
seltener	9,0	9,1	8,7	8,9	9,0	9,1	10,7	7,6
nie	55,6	57,8	47,2	57,2	54,2	62,7	53,0	54,6
keine Angabe	2,0	1,9	2,7	1,6	2,4	1,4	1,9	2,4

Verwende Zahnpflegekaugummi

mehrmals täglich	1,6	1,6	1,7	1,7	1,6	3,7	1,8	,5
täglich	2,9	2,8	3,5	3,3	2,6	4,8	4,1	1,1
mehrmals pro Woche	4,9	4,4	6,9	4,4	5,3	10,5	6,2	1,4
ca. 1-mal pro Woche	2,4	2,3	2,8	2,6	2,2	4,7	3,1	,9
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,7	2,9	2,1	2,7	2,7	4,9	3,4	1,2
seltener	8,4	8,5	8,1	8,2	8,6	11,6	11,2	4,7
nie	74,7	75,6	71,1	75,1	74,3	58,7	68,1	87,0
keine Angabe	2,4	2,0	3,9	2,1	2,7	1,2	2,0	3,2

Verwende Gebißreiniger

mehrmals täglich	2,7	2,5	3,3	2,2	3,1	-	,4	5,6
täglich	10,6	10,6	10,6	8,9	12,1	-	,9	22,9
mehrmals pro Woche	2,5	2,3	3,2	2,1	2,8	,0	,3	5,3
ca. 1-mal pro Woche	1,0	,8	1,6	,7	1,2	-	,1	2,0
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	,4	,4	,7	,5	,4	-	,1	,9
seltener	,9	,8	,9	,7	1,1	-	,4	1,7
nie	80,2	81,0	76,7	83,3	77,2	98,7	95,6	59,7
keine Angabe	1,9	1,6	3,0	1,6	2,1	1,3	2,2	1,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 172: Mundpflegeprodukte

Verwende Gebißhaftcreme								
mehrmals täglich	1,4	1,4	1,5	,9	1,8	-	,1	3,1
täglich	5,8	5,9	5,5	5,0	6,5	,0	,4	12,6
mehrmals pro Woche	1,6	1,6	1,4	1,4	1,7	-	,2	3,4
ca. 1-mal pro Woche	,5	,6	,4	,3	,7	-	,0	1,2
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	,6	,5	,8	,7	,5	-	,1	1,2
seltener	1,5	1,5	1,7	1,4	1,7	-	,4	3,2
nie	85,9	86,1	85,2	87,8	84,2	97,8	95,8	72,7
keine Angabe	2,7	2,5	3,4	2,4	2,9	2,2	3,0	2,7

Frage 173: Verwende Zahncreme/-gel
hauptsächlich als

Tube	82,5	82,4	82,9	82,7	82,3	83,8	82,2	82,1
Spender	13,0	13,2	11,9	13,1	12,8	14,0	15,0	10,9
Liquide (Creme + Mundwasser)	2,2	1,9	3,1	1,8	2,5	2,5	2,9	1,4
Sonstiges	1,4	1,3	2,0	1,2	1,6	,7	,8	2,2
keine Angabe	3,3	3,1	4,2	3,4	3,3	1,6	2,1	5,1

Frage 174: Zahncreme
(in den letzten 4 Wochen verwendet)

Ajona	2,1	2,3	1,2	1,7	2,5	1,7	2,1	2,3
Aronal	6,3	6,5	5,9	5,8	6,9	6,3	7,7	5,3
Blend-a-med	17,3	17,8	15,7	17,8	16,9	17,7	16,4	18,0
Blendax Antibelaq	6,0	5,9	6,2	5,9	6,0	6,2	6,4	5,5
Colgate	16,8	16,6	17,6	17,0	16,7	21,6	17,6	14,0
Dentaqard	10,5	9,8	13,6	9,8	11,2	10,5	10,3	10,8
Dr. Best	3,5	3,4	3,9	3,5	3,4	3,5	3,8	3,2
Elmex	8,5	8,8	7,5	7,5	9,5	8,6	10,6	6,9
Mendadent	4,3	4,7	2,7	4,3	4,2	3,0	5,1	4,2
Meridol	3,9	3,8	4,5	3,7	4,2	3,5	4,1	4,0
Odol med 3	11,9	10,6	16,9	11,4	12,4	13,4	12,4	10,9
Perlweiß	4,1	3,6	5,9	3,3	4,8	5,8	4,8	2,7
Sensodyne	4,7	4,7	4,8	3,9	5,4	4,6	4,7	4,8
Signal	12,2	12,2	11,9	12,8	11,6	12,2	12,0	12,3
Theramed	5,9	6,0	5,3	5,8	5,9	7,3	7,0	4,3
sonstige Zahncreme	13,1	13,4	11,7	14,1	12,2	13,3	13,8	12,4
keine Zahncreme in den letzten 4 Wochen verwendet	2,4	2,1	3,6	2,0	2,8	,0	,2	5,2
keine Angabe	1,6	1,5	1,7	1,7	1,4	1,4	1,5	1,7

Frage 174: Mundspülung/-wasser
(in den letzten 4 Wochen verwendet)

Blendax	4,3	4,1	5,3	3,9	4,7	3,5	4,3	4,7
Colgate Plax	4,5	4,5	4,6	4,5	4,5	4,0	5,1	4,2
Kamillosan	2,5	2,2	3,6	2,4	2,6	1,7	2,4	2,9
Listerine	2,9	3,2	1,6	3,4	2,5	2,9	3,5	2,4
Meridol	7,2	7,3	6,9	6,5	7,8	6,4	7,5	7,3
Nur 1 Tropfen	4,9	5,3	3,4	4,7	5,1	2,8	4,8	6,0
Odol med 3 Mundspülung	8,9	8,3	11,2	8,5	9,2	6,7	9,8	9,1
Odol Mundwasser	14,7	13,3	20,3	14,7	14,8	10,9	14,7	16,5
sonstige/s Mundspülung/-wasser	6,6	6,1	8,5	6,1	7,1	5,2	7,9	6,2
kein/e Mundspülung/-wasser in den letzten 4 Wochen verwendet	44,5	46,1	38,5	46,3	42,9	53,4	41,5	43,0
keine Angabe	5,6	5,7	5,2	5,0	6,1	7,0	6,1	4,5

Frage 175A: Verwende Zahnbürsten-Marke

Blend-a-dent	11,9	12,5	9,5	11,6	12,1	11,2	11,5	12,5
Dr. Best	23,3	23,3	23,4	22,1	24,5	25,0	22,4	23,3
Aronal/Elmex	5,6	5,7	5,2	5,4	5,9	5,9	6,7	4,7
Fuchs	5,3	5,8	3,3	5,0	5,6	3,5	5,4	6,1
Oral B	11,4	11,6	10,5	11,3	11,5	12,9	12,5	9,8
Signal	6,6	6,7	6,5	7,0	6,3	6,5	6,7	6,6
sonstige Zahnbürstenmarke	37,6	36,0	44,0	39,0	36,3	38,2	37,4	37,5
keine Zahnbürste verwendet	2,5	2,7	2,0	2,4	2,7	1,9	2,4	3,0
keine Angabe	1,6	1,6	1,7	1,6	1,6	1,2	1,4	1,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864
Frage 175B: Elektrische Zahnbürsten- Marke								
Braun Oral B	8,5	9,0	6,4	8,6	8,5	7,7	12,5	5,7
Krups	1,8	2,0	,8	1,9	1,6	1,9	1,9	1,6
Philips	2,3	2,1	2,9	2,5	2,2	3,0	3,0	1,4
Rowenta	1,8	1,9	1,5	2,0	1,6	2,3	2,4	1,2
sonstige elektrische Zahnbürstenmarke	5,3	5,2	5,6	5,1	5,4	5,8	6,9	3,7
keine elektr. Zahnbürste verw.	67,7	66,2	73,5	67,5	67,9	67,3	61,1	73,2
keine Angabe	13,3	14,2	10,0	13,3	13,3	12,6	12,9	14,0
Frage 175C: Häufigkeit Austausch der Zahnbürste								
mehrmals im Monat	2,5	2,6	1,7	2,1	2,8	2,9	2,7	2,1
1mal im Monat	22,7	23,5	19,6	21,7	23,6	23,5	25,7	20,0
alle 2 bis 3 Monate	54,0	53,8	54,9	53,2	54,7	55,4	54,7	52,8
einmal im Jahr	12,9	12,4	14,7	14,7	11,2	12,1	10,1	15,5
seltener	2,7	2,4	3,8	3,2	2,3	2,5	2,1	3,3
keine Angabe	5,3	5,2	5,3	5,1	5,4	3,7	4,7	6,4
Frage 175D: Betrieb elektrischer Zahnbürste								
mit Batterie	4,0	4,2	3,3	4,0	4,0	4,2	5,6	2,7
mit aufladbarem Akku	18,3	19,2	14,8	19,2	17,4	19,3	24,4	12,9
keine elektrische Zahnbürste verw.	67,7	66,2	73,5	67,5	67,9	67,3	61,1	73,2
keine Angabe	10,3	10,8	8,5	9,8	10,8	9,3	9,3	11,5
Frage 176: Haarpflegeprodukte								
Verwende Haarshampoo								
täglich	14,9	16,9	7,4	20,3	10,1	22,9	20,5	7,1
mehrmals pro Woche	51,9	54,0	43,7	52,9	51,0	56,5	56,6	46,1
ca. 1-mal pro Woche	21,6	19,1	31,2	18,6	24,3	10,8	13,2	33,0
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,5	2,8	6,2	2,1	4,8	1,9	2,1	5,3
seltener	3,3	2,9	5,0	2,2	4,3	3,3	3,5	3,2
nie	4,2	3,9	5,5	3,5	4,9	4,2	3,6	4,8
keine Angabe	,5	,4	,9	,4	,6	,5	,6	,5
Verwende Haarshampoo + -spülung in einem Produkt								
täglich	1,6	1,7	1,4	1,3	2,0	3,3	1,8	,8
mehrmals pro Woche	9,0	8,6	10,8	6,1	11,7	12,2	10,9	6,2
ca. 1-mal pro Woche	7,5	6,7	10,5	4,9	9,8	8,1	7,6	7,1
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	5,6	5,1	7,6	3,3	7,7	6,5	5,8	5,1
seltener	15,4	15,2	16,0	11,2	19,2	16,3	17,4	13,3
nie	58,9	61,1	50,5	71,4	47,5	51,8	54,8	65,3
keine Angabe	2,0	1,6	3,2	1,9	2,0	1,7	1,8	2,2
Verwende Haarpflegespülungen / Conditioner								
täglich	1,0	1,2	,4	,3	1,7	1,8	1,4	,4
mehrmals pro Woche	7,6	8,2	5,6	2,3	12,5	10,4	9,0	5,3
ca. 1-mal pro Woche	8,3	8,6	7,3	2,6	13,6	7,8	8,8	8,2
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	7,6	7,9	6,6	3,0	11,9	7,9	8,4	6,8
seltener	13,0	12,8	13,4	7,4	18,1	15,3	14,7	10,6
nie	60,6	59,9	63,3	82,6	40,4	55,6	55,9	66,6
keine Angabe	1,8	1,4	3,4	1,7	1,9	1,2	1,8	2,1
Verwende Haarkuren								
täglich	,2	,3	,2	,2	,3	,5	,2	,2
mehrmals pro Woche	1,2	1,2	1,2	,6	1,7	2,1	1,3	,7
ca. 1-mal pro Woche	4,0	4,3	2,8	1,3	6,5	5,0	4,5	3,2
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	9,3	10,0	6,8	1,7	16,3	8,8	10,9	8,3
seltener	20,4	20,8	18,8	7,1	32,5	21,2	22,3	18,5
nie	63,3	62,4	67,0	87,6	41,1	61,3	59,4	67,3
keine Angabe	1,6	1,2	3,2	1,5	1,7	1,1	1,5	1,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 176: Haarpflegeprodukte

Verwende Haarfestiger flüssig

täglich	,7	,8	,6	,6	,9	1,2	,8	,4
mehrmals pro Woche	3,5	3,3	4,4	1,5	5,4	4,6	2,9	3,5
ca. 1-mal pro Woche	4,5	4,2	5,8	1,3	7,5	2,9	3,4	6,1
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,5	3,4	3,6	1,1	5,7	3,1	3,2	3,8
seltener	9,0	8,8	9,5	4,2	13,4	10,6	10,2	7,2
nie	77,1	78,3	72,8	89,7	65,6	76,2	77,8	77,0
keine Angabe	1,7	1,3	3,3	1,7	1,7	1,4	1,6	1,9

Verwende Schaumfestiger/Stylingschaum

täglich	3,5	3,9	1,9	2,4	4,5	7,4	4,1	1,4
mehrmals pro Woche	10,9	11,2	9,8	3,4	17,9	14,2	13,3	7,6
ca. 1-mal pro Woche	6,8	6,1	9,2	2,0	11,2	7,1	6,2	7,0
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	4,7	4,5	5,5	2,2	7,1	7,1	4,8	3,6
seltener	9,4	9,4	9,5	4,8	13,6	11,5	11,0	7,3
nie	63,3	63,7	61,6	83,9	44,4	51,4	59,3	71,7
keine Angabe	1,3	1,1	2,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4

Verwende Haargel

täglich	3,1	3,4	1,8	4,7	1,7	8,4	3,4	,5
mehrmals pro Woche	4,0	3,8	4,9	4,8	3,3	9,5	4,1	1,6
ca. 1-mal pro Woche	2,9	3,0	2,6	3,1	2,7	5,5	3,5	1,2
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,7	2,9	2,2	1,8	3,6	4,7	3,1	1,6
seltener	8,3	8,2	8,4	5,1	11,1	12,3	10,3	4,9
nie	77,2	77,5	76,1	78,8	75,7	58,3	73,7	88,3
keine Angabe	1,8	1,2	4,0	1,8	1,8	1,4	1,9	1,9

Verwende Haarwachs

täglich	1,1	1,1	,9	1,2	,9	3,1	,9	,3
mehrmals pro Woche	1,9	1,8	2,3	1,5	2,3	4,1	1,8	1,0
ca. 1-mal pro Woche	1,5	1,3	2,1	1,3	1,7	2,8	1,9	,6
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,8	1,8	1,6	1,0	2,5	3,5	2,0	,9
seltener	6,4	6,5	6,0	3,8	8,8	10,7	8,0	3,3
nie	85,5	86,0	83,5	89,6	81,7	74,4	83,6	91,9
keine Angabe	1,8	1,4	3,6	1,6	2,1	1,4	1,8	2,1

Verwende Haarspray

täglich	10,4	10,8	8,7	2,6	17,5	11,5	10,4	9,9
mehrmals pro Woche	15,3	15,3	15,6	4,0	25,7	13,9	14,9	16,3
ca. 1-mal pro Woche	5,8	5,5	7,2	2,8	8,6	5,7	5,4	6,2
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,7	3,6	4,1	1,8	5,5	4,8	3,5	3,4
seltener	11,6	11,6	11,7	8,9	14,1	15,6	12,2	9,5
nie	52,0	52,3	50,9	78,6	27,6	47,9	52,7	53,3
keine Angabe	1,1	,9	1,8	1,3	,9	,5	1,0	1,4

Verwende Haarlack

täglich	1,8	1,9	1,4	,8	2,7	3,0	2,1	1,0
mehrmals pro Woche	2,4	2,2	3,3	1,1	3,7	3,8	2,5	1,8
ca. 1-mal pro Woche	2,2	2,1	2,7	,9	3,4	3,1	2,3	1,7
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,4	2,5	2,4	1,0	3,7	4,1	2,7	1,5
seltener	8,0	7,8	8,7	3,6	12,1	10,9	9,2	5,8
nie	81,3	82,2	78,0	90,8	72,6	73,7	79,5	86,1
keine Angabe	1,8	1,4	3,6	1,8	1,8	1,3	1,7	2,2

Verwende Haarwasser

täglich	1,1	1,1	,9	1,7	,5	,8	,9	1,3
mehrmals pro Woche	2,6	2,5	3,0	4,2	1,0	2,0	2,6	2,8
ca. 1-mal pro Woche	2,6	2,3	3,6	3,1	2,0	1,7	2,3	3,1
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,1	1,8	3,3	2,3	1,9	2,4	2,2	1,8
seltener	6,2	5,7	8,0	5,8	6,5	6,9	6,2	5,8
nie	83,5	85,1	77,5	81,1	85,8	84,6	83,8	82,9
keine Angabe	2,0	1,6	3,6	1,8	2,2	1,7	1,9	2,3

Verwende Haartönungsmittel/Intensiv-
tönungen - auswaschbar (hält 1-2 Wochen)

ca. 1-mal pro Woche	,5	,4	,9	,3	,6	,8	,6	,3
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,4	2,2	3,2	,5	4,2	2,8	2,5	2,1
seltener	7,2	7,2	7,2	1,6	12,3	10,7	8,8	4,3
nie	86,8	87,5	84,1	95,0	79,3	83,1	85,2	89,8
keine Angabe	3,1	2,7	4,6	2,6	3,6	2,5	3,0	3,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 176: Haarpflegeprodukte

Verwende Haartönungsmittel/Intensiv-
tönungen - hält mehrere Haarwäschen

ca. 1-mal pro Woche	,3	,3	,4	,0	,6	,4	,3	,3
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,2	1,9	3,4	,6	3,7	3,0	2,3	1,7
seltener	12,0	11,8	12,7	3,1	20,2	15,4	14,2	8,8
nie	82,9	83,8	79,4	94,0	72,7	78,9	80,8	86,3
keine Angabe	2,6	2,1	4,2	2,3	2,8	2,2	2,4	2,8

Verwende Haarcoloration/Haarfärbemittel
(permanent)

ca. 1-mal pro Woche	,4	,4	,3	,2	,5	,3	,3	,4
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,3	2,1	3,1	,6	3,8	2,2	2,0	2,5
seltener	9,3	9,1	10,2	1,8	16,2	11,4	10,0	7,8
nie	85,6	86,5	82,4	95,3	76,8	84,0	85,1	86,8
keine Angabe	2,5	2,0	4,0	2,1	2,8	2,1	2,6	2,5

Frage 177: Haarshampoo/-spülung/-kuren
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Clairol Herbal Essence	1,9	1,9	1,8	1,3	2,5	2,5	2,5	1,1
Crisan	3,7	4,1	2,4	5,1	2,5	3,5	3,9	3,8
El Vital/L`Oreal	11,6	11,9	10,5	5,7	17,1	12,4	12,5	10,6
Fructis	6,2	5,6	8,2	4,5	7,7	12,9	6,5	2,9
Gard	10,0	10,6	7,7	8,1	11,8	7,8	10,0	11,0
Gliss Kur	4,3	4,1	4,9	1,9	6,5	5,4	4,6	3,6
Guhl	7,5	8,2	4,7	6,2	8,7	7,0	8,1	7,3
Head + Shoulders	5,4	5,4	5,2	6,8	4,1	5,9	6,5	4,2
Nivea Hair Care Styling	8,7	9,0	7,5	7,0	10,3	9,2	9,1	8,2
Organics	3,0	3,0	3,1	2,8	3,2	4,1	3,3	2,3
Pantene ProV	10,0	10,1	9,6	7,5	12,4	13,3	11,7	7,3
Plantur	1,2	1,2	1,0	1,1	1,2	,8	1,4	1,1
PolyKur	5,1	5,2	4,4	2,7	7,2	4,8	5,4	4,9
Schauma	23,8	23,3	25,7	26,6	21,3	22,9	22,1	25,6
Schwarzkopf	11,5	11,0	13,6	10,9	12,0	9,2	10,9	12,9
Terzolin	1,2	1,0	1,8	1,2	1,1	1,2	1,3	1,1
Timotei	9,0	9,0	9,3	9,4	8,7	9,4	9,7	8,4
Vidal Sassoon	2,2	2,2	2,4	1,8	2,6	2,8	2,5	1,7
Wash & Go	3,9	3,6	5,3	4,3	3,6	6,0	4,4	2,6
Wella	3,1	3,0	3,5	1,1	5,0	3,3	3,4	2,8
sonstige(s) Haarshampoo/-spülung/ kuren	22,5	21,8	25,3	24,2	20,9	24,0	22,9	21,5
kein Haarshampoo/-spülung/-kur verw.	1,1	1,0	1,4	1,6	,6	,4	,6	1,7
keine Angabe	2,3	2,1	3,0	3,5	1,2	1,4	2,2	2,8

Frage 178: Haarspray/Schaumfestiger/
Haarfestiger/Haarlack

(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Aldi/Trendy	6,0	6,7	3,1	2,8	8,9	6,1	7,0	5,1
Drei Wetter Taft	11,9	11,8	12,5	4,2	19,1	11,2	10,5	13,4
Drei Wetter Taft Xpress	1,7	1,7	1,8	,9	2,4	2,0	1,7	1,5
Elnett	4,6	4,9	3,8	1,0	7,9	3,5	4,1	5,6
El Vital Styling	4,1	4,2	3,7	1,5	6,4	5,8	4,6	2,9
Final Net	,5	,5	,4	,2	,7	,5	,5	,4
Gard New Style	5,3	5,6	4,1	2,8	7,5	7,8	5,4	4,0
Gliss Kur Styling	2,6	2,4	3,3	1,5	3,5	2,4	3,1	2,2
Nivea Hair Care Styling	5,1	4,9	6,2	2,3	7,7	6,9	5,4	4,2
Pantene Pro-V	4,6	4,4	5,2	2,2	6,8	6,0	5,0	3,5
Polysoft	2,8	2,4	4,1	1,2	4,2	2,9	3,0	2,5
Polyswing	1,9	2,0	1,5	,9	2,9	3,2	2,2	1,1
Studio Line	3,6	3,9	2,6	2,4	4,7	6,9	4,1	1,8
Wella Design	3,4	3,5	3,2	1,6	5,1	5,4	3,6	2,5
Wella Flex	5,0	4,9	5,7	1,5	8,3	6,1	5,1	4,5
sonstiges/r Haarspray/-festiger	13,3	12,3	17,3	7,9	18,3	17,6	13,4	11,5
kein Haarspray/Haarfestiger verw.	45,5	45,5	45,2	74,0	19,3	37,2	44,7	49,7
keine Angabe	,3	,3	,3	,2	,3	,3	,4	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 179: Haarcolorationen / Haar-
färbungen / Haartönungen
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Belle Color	,8	,7	1,3	,5	1,2	1,2	,7	,8
Casting	,8	,7	1,1	,4	1,1	1,0	,6	,8
Creme Haar Farbe (CHF)	,3	,2	,4	,1	,4	,3	,2	,3
Cristal Blond	,5	,5	,7	,3	,7	,8	,5	,5
Excellence	1,0	1,0	1,1	,4	1,5	,7	1,0	1,1
Feria	,6	,6	,4	,2	,9	1,3	,6	,2
Poly Blonde	,8	,8	1,0	,4	1,2	1,3	1,1	,4
Poly Brillance	2,3	2,1	3,1	,7	3,7	3,4	2,2	1,8
Poly Country Colors	1,3	1,4	1,0	,1	2,4	2,0	1,8	,7
Poly Diadem	1,6	1,6	1,5	,3	2,8	1,0	1,6	1,8
Poly Live Color	1,6	1,5	2,1	,1	2,9	2,0	1,6	1,3
Poly Live Soft Töner	1,4	1,1	2,3	,3	2,3	1,8	1,7	,9
Poly Re-Nature	,7	,7	,5	,2	1,1	,7	,6	,7
Poly Vital	1,1	1,0	1,2	,5	1,7	1,0	1,1	1,0
Recital	1,3	1,4	,6	,4	2,0	,9	1,0	1,6
Si Naturelle	,8	,8	,8	,0	1,5	,8	1,0	,6
Viva Color	1,3	1,2	1,6	,5	1,9	2,3	1,4	,7
Viva Intensiv-Tönung	1,1	1,1	1,0	,2	1,8	1,5	1,2	,8
Viva Naturton-Mousse	,2	,2	,4	,1	,3	,2	,2	,2
sonstige Haarcolorationen/Haarfärbungen/ Haartönungen verwendet	9,4	9,1	10,4	2,4	15,9	9,7	10,6	8,3
keine Haarcolorationen/Haarfärbungen/ Haartönungen letzten 3 Monaten verwendet	78,9	79,5	76,4	94,3	64,7	75,1	77,0	82,1
keine Angabe	,4	,5	,2	,5	,4	,4	,4	,5

Frage 180: Wasch-/Badekosmetik

Verwende Schaumbäder

täglich	1,2	,9	2,4	,9	1,4	1,5	1,2	1,0
mehrmals pro Woche	11,2	10,2	15,3	9,8	12,6	11,2	11,5	11,1
ca. 1-mal pro Woche	24,3	22,8	30,0	22,3	26,1	18,6	22,0	28,6
mehrmals pro Monat	13,2	13,3	12,7	12,0	14,2	13,1	13,7	12,8
ca. 1-mal pro Monat	8,0	8,4	6,4	7,6	8,4	10,6	8,3	6,6
seltener	16,3	17,3	12,6	16,4	16,2	17,4	19,4	13,3
nie	23,8	25,3	17,9	28,9	19,1	26,5	21,8	24,1
keine Angabe	2,1	1,9	2,7	2,1	2,0	1,1	2,1	2,5

Verwende Öl-/Cremebäder

täglich	,4	,3	,6	,2	,6	,4	,3	,5
mehrmals pro Woche	2,4	2,2	3,2	1,9	2,9	2,3	2,7	2,2
ca. 1-mal pro Woche	5,4	5,1	6,6	3,2	7,3	4,4	5,7	5,5
mehrmals pro Monat	6,4	6,3	6,8	4,4	8,3	5,6	6,6	6,6
ca. 1-mal pro Monat	6,1	6,1	5,8	4,5	7,5	5,4	6,8	5,8
seltener	21,0	21,6	18,6	17,4	24,3	22,5	23,9	18,1
nie	54,7	55,2	52,8	64,7	45,4	57,2	50,1	57,2
keine Angabe	3,7	3,1	5,8	3,7	3,7	2,3	3,9	4,1

Verwende Duschzusätze

täglich	25,3	25,9	23,0	29,0	21,9	31,2	32,4	17,0
mehrmals pro Woche	36,9	38,1	32,3	35,9	37,8	36,6	36,8	37,2
ca. 1-mal pro Woche	8,8	8,0	11,7	7,9	9,5	6,5	6,5	11,5
mehrmals pro Monat	4,7	4,8	4,3	3,9	5,5	3,8	3,8	5,9
ca. 1-mal pro Monat	1,8	1,9	1,2	1,7	1,9	1,9	1,7	1,8
seltener	6,8	6,6	7,7	6,3	7,3	6,5	6,9	6,9
nie	14,1	13,2	17,5	14,0	14,1	12,5	10,2	17,8
keine Angabe	1,6	1,5	2,1	1,4	1,9	1,1	1,6	1,9

Verwende Duschzusatz mit Körper-
lotion in einem Produkt

täglich	4,3	4,0	5,2	3,8	4,8	5,7	5,3	2,8
mehrmals pro Woche	7,6	7,3	8,5	6,3	8,7	10,6	8,2	5,7
ca. 1-mal pro Woche	4,4	3,7	6,7	3,8	4,9	4,2	4,7	4,1
mehrmals pro Monat	5,4	5,6	5,0	4,3	6,4	6,5	5,8	4,6
ca. 1-mal pro Monat	3,2	3,4	2,5	3,0	3,4	3,7	3,6	2,7
seltener	15,1	15,2	14,7	12,2	17,7	16,3	16,8	13,1
nie	56,6	57,7	52,1	63,3	50,3	50,8	51,9	62,8
keine Angabe	3,5	3,1	5,2	3,3	3,8	2,2	3,5	4,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 185: Aussagen Kosmetik/Körper-
pflege (An Alle)

Ich lege großen Wert darauf,
immer gepflegt auszusehen

trifft voll und ganz zu	36,5	36,2	37,6	29,4	43,1	43,2	38,9	31,7
trifft zu	32,8	32,4	34,4	33,7	31,9	34,1	34,3	30,9
trifft meist zu	20,7	21,2	18,6	23,9	17,7	16,3	19,4	23,6
trifft etwas zu	6,4	6,5	5,8	8,0	4,9	4,2	4,7	8,6
trifft kaum zu	1,8	1,8	1,5	2,5	1,1	1,0	1,2	2,6
trifft überhaupt nicht zu	1,2	1,3	,7	1,6	,8	,8	,7	1,7
keine Angabe	,8	,6	1,3	1,0	,5	,3	,9	,9

Bei der Körperpflege lege ich
Wert auf naturreine Produkte

trifft voll und ganz zu	13,5	13,9	11,9	9,3	17,3	12,7	13,0	14,2
trifft zu	19,5	19,9	18,2	16,6	22,2	17,0	20,5	19,9
trifft meist zu	24,4	24,6	23,5	23,4	25,2	23,7	25,0	24,1
trifft etwas zu	16,7	16,4	17,4	17,7	15,7	18,3	16,7	15,9
trifft kaum zu	12,7	12,8	12,5	14,4	11,2	13,2	13,1	12,2
trifft überhaupt nicht zu	12,4	11,7	15,0	17,3	7,9	14,6	10,8	12,6
keine Angabe	,9	,8	1,4	1,3	,6	,6	1,0	1,0

Ich achte bei Körperpflegemitteln
auf den pH-Wert

trifft voll und ganz zu	10,4	10,7	9,3	6,4	14,1	9,2	10,6	10,8
trifft zu	15,3	15,7	13,6	12,0	18,2	14,8	17,2	14,0
trifft meist zu	20,6	20,5	21,3	18,7	22,4	19,6	22,6	19,5
trifft etwas zu	17,8	18,3	15,8	18,9	16,8	17,4	18,3	17,6
trifft kaum zu	14,2	14,2	14,0	15,4	13,1	15,3	13,3	14,4
trifft überhaupt nicht zu	20,7	19,7	24,3	27,3	14,6	23,2	17,1	22,4
keine Angabe	1,0	,9	1,6	1,4	,8	,5	,9	1,4

Bei Kosmetik gönne ich mir gern
etwas teurere Produkte

trifft voll und ganz zu	8,7	8,6	9,0	5,8	11,3	9,2	9,0	8,2
trifft zu	15,2	15,3	14,9	12,8	17,4	15,0	18,2	12,9
trifft meist zu	23,1	23,5	21,6	21,0	25,0	24,4	24,6	21,3
trifft etwas zu	18,8	19,2	17,4	20,1	17,6	18,5	18,8	18,9
trifft kaum zu	13,9	13,6	15,2	14,8	13,1	13,7	13,4	14,4
trifft überhaupt nicht zu	19,2	18,8	20,5	24,0	14,7	18,4	14,9	22,9
keine Angabe	1,1	1,1	1,4	1,4	,9	,9	1,0	1,3

Beim Einkauf von Körperpflege-
mitteln achte ich mehr auf die
Marke als auf den Preis

trifft voll und ganz zu	13,1	13,4	12,1	10,7	15,3	12,9	13,7	12,7
trifft zu	17,0	17,2	15,9	14,9	18,9	17,7	17,5	16,2
trifft meist zu	23,2	24,0	19,8	21,6	24,6	23,7	24,5	21,8
trifft etwas zu	16,6	16,8	15,6	16,8	16,4	15,9	16,2	17,2
trifft kaum zu	12,4	11,5	16,1	14,1	10,9	12,6	12,2	12,6
trifft überhaupt nicht zu	16,4	15,9	18,4	20,2	12,9	16,2	14,4	18,1
keine Angabe	1,4	1,2	2,2	1,7	1,0	1,0	1,5	1,5

Frage 185: Aussagen Kosmetik/Körper-
pflege (Nur Frauen)

Etwas Lippenstift und Lid-
schatten gehören einfach zu
einem gepflegten Äußeren

trifft voll und ganz zu	11,9	11,9	11,6	-	22,8	13,7	13,7	9,6
trifft zu	11,1	11,1	10,8	-	21,2	12,0	12,9	9,2
trifft meist zu	10,1	10,2	9,5	-	19,3	9,8	10,0	10,2
trifft etwas zu	6,3	6,4	6,0	-	12,1	5,4	4,9	7,8
trifft kaum zu	4,8	4,6	5,4	-	9,2	3,3	3,6	6,4
trifft überhaupt nicht zu	6,8	6,6	7,4	-	13,1	3,9	4,0	10,3
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	1,2	1,3	1,1	-	2,4	1,0	,9	1,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 186: An wieviel Tagen im Jahr
verwenden Sie

Sonnenschutzmittel								
an mehr als 20 Tagen	18,9	19,2	17,8	15,5	22,1	27,9	21,1	13,2
an 10 bis 20 Tagen	24,7	25,1	23,5	24,1	25,3	29,6	31,3	17,4
an weniger als 10 Tagen	21,5	21,6	21,3	21,0	22,0	22,0	22,3	20,7
gar nicht	34,3	33,7	36,4	38,8	30,1	19,7	24,8	48,3
keine Angabe	,5	,4	1,0	,6	,4	,7	,6	,4

After-Sun-Creme / After-Sun-Lotion								
an mehr als 20 Tagen	7,6	7,9	6,4	5,1	10,0	11,3	8,1	5,6
an 10 bis 20 Tagen	11,7	12,4	9,1	9,1	14,1	13,9	16,0	7,3
an weniger als 10 Tagen	15,6	16,3	12,7	12,9	18,1	19,7	18,7	11,3
gar nicht	64,0	62,4	70,2	71,7	57,0	54,2	56,2	74,6
keine Angabe	1,0	,9	1,5	1,2	,9	,9	,9	1,2

Selbstbräuner								
an mehr als 20 Tagen	1,4	1,4	1,1	,7	1,9	2,7	1,5	,6
an 10 bis 20 Tagen	1,1	1,1	1,3	,8	1,4	2,0	1,4	,5
an weniger als 10 Tagen	4,2	4,2	4,2	2,1	6,1	4,7	5,8	2,7
gar nicht	92,1	92,2	91,9	95,0	89,4	89,1	90,5	94,7
keine Angabe	1,2	1,1	1,5	1,4	1,1	1,4	,9	1,4

Frage 187: Pflegende Kosmetik
(Nur Frauen)

Verwende Tagescreme/-pflege								
täglich	27,8	28,1	26,9	-	53,4	22,4	29,3	29,0
mehrmals pro Woche	8,2	8,1	8,6	-	15,7	7,1	8,4	8,5
ca. 1-mal pro Woche	1,9	1,8	2,3	-	3,7	2,3	1,9	1,8
mehrmals pro Monat	1,6	1,7	1,6	-	3,1	1,7	1,2	2,0
ca. 1-mal pro Monat	,4	,4	,4	-	,8	,5	,5	,4
seltener	4,7	4,8	4,4	-	9,0	5,4	4,0	4,9
nie	6,8	6,8	6,9	-	13,0	8,9	4,3	7,9
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	,6	,6	,8	-	1,2	,8	,4	,8

Verwende Nachtcreme/-pflege								
täglich	16,8	17,0	15,8	-	32,2	8,7	17,7	19,6
mehrmals pro Woche	6,3	6,4	5,9	-	12,1	4,6	6,7	6,7
ca. 1-mal pro Woche	2,2	2,2	2,2	-	4,2	2,1	2,3	2,2
mehrmals pro Monat	1,9	2,0	1,6	-	3,7	1,5	1,7	2,3
ca. 1-mal pro Monat	,9	1,0	,7	-	1,8	,7	,9	1,0
seltener	4,0	3,9	4,4	-	7,6	4,5	4,5	3,4
nie	19,0	18,7	19,8	-	36,4	26,0	15,1	18,9
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	1,1	1,0	1,4	-	2,1	1,0	,9	1,2

Verwende Antifaltencreme/-pflege								
täglich	3,9	3,8	4,2	-	7,4	1,1	3,8	5,2
mehrmals pro Woche	3,6	3,5	3,9	-	6,8	,8	3,6	4,8
ca. 1-mal pro Woche	2,3	2,3	2,3	-	4,3	,8	2,4	2,9
mehrmals pro Monat	2,0	2,1	1,9	-	3,9	1,0	2,4	2,1
ca. 1-mal pro Monat	1,0	1,0	,8	-	1,9	,5	1,0	1,2
seltener	4,8	4,7	5,0	-	9,2	3,4	6,0	4,4
nie	33,2	33,5	31,7	-	63,6	40,1	29,6	33,0
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	1,5	1,3	2,1	-	2,8	1,3	1,2	1,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 187: Pflegende Kosmetik
(Nur Frauen)

Verwende Haut-/Handcreme								
täglich	22,3	22,2	22,6	-	42,7	18,4	22,8	23,6
mehrmals pro Woche	14,7	14,8	14,4	-	28,2	13,6	14,2	15,6
ca. 1-mal pro Woche	3,9	3,9	3,8	-	7,4	3,8	3,7	4,0
mehrmals pro Monat	2,9	3,0	2,8	-	5,6	3,5	3,0	2,6
ca. 1-mal pro Monat	,7	,7	,7	-	1,4	,6	,7	,8
seltener	5,2	5,1	5,6	-	10,0	5,2	3,9	6,2
nie	2,2	2,3	1,5	-	4,2	3,8	1,4	2,1
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	,2	,2	,4	-	,4	,2	,2	,2

Verwende Körpermilch/-lotion								
täglich	8,2	8,5	7,0	-	15,7	9,1	8,7	7,3
mehrmals pro Woche	14,4	15,1	11,7	-	27,6	16,2	16,5	11,9
ca. 1-mal pro Woche	8,0	7,9	8,6	-	15,4	7,3	8,1	8,2
mehrmals pro Monat	4,4	4,6	3,9	-	8,5	4,5	4,2	4,6
ca. 1-mal pro Monat	1,8	1,8	1,7	-	3,4	1,4	1,5	2,2
seltener	5,8	5,6	6,4	-	11,1	4,6	4,8	7,1
nie	9,2	8,5	11,8	-	17,6	5,8	5,8	13,3
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	,4	,3	,8	-	,8	,2	,3	,6

Verwende Reinigungsmilch/-wasser								
täglich	9,3	9,8	7,5	-	17,9	12,2	11,2	6,6
mehrmals pro Woche	6,2	6,4	5,7	-	12,0	6,8	7,2	5,3
ca. 1-mal pro Woche	3,5	3,3	4,3	-	6,7	3,9	3,6	3,2
mehrmals pro Monat	2,7	2,8	2,6	-	5,2	3,0	2,9	2,4
ca. 1-mal pro Monat	1,2	1,2	1,5	-	2,4	1,3	1,5	1,0
seltener	5,2	5,0	6,1	-	10,1	4,8	5,6	5,2
nie	22,8	22,9	22,5	-	43,8	16,1	17,2	30,3
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	1,0	,8	1,7	-	2,0	,9	,8	1,2

Verwende Reinigungstücher								
täglich	5,0	5,0	4,9	-	9,6	5,6	5,5	4,3
mehrmals pro Woche	5,1	5,1	5,3	-	9,8	6,1	5,5	4,4
ca. 1-mal pro Woche	2,6	2,4	3,6	-	5,1	2,7	2,9	2,4
mehrmals pro Monat	2,4	2,3	2,6	-	4,5	2,7	2,9	1,8
ca. 1-mal pro Monat	1,5	1,4	1,6	-	2,8	1,5	1,7	1,3
seltener	6,3	6,2	6,9	-	12,2	5,8	7,4	5,7
nie	28,0	28,7	25,3	-	53,7	23,7	23,1	33,8
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	1,2	1,1	1,7	-	2,3	,9	,9	1,6

Verwende Gesichtsmasken								
täglich	,3	,3	,3	-	,6	,6	,2	,2
mehrmals pro Woche	,9	,8	1,0	-	1,7	,9	,8	,9
ca. 1-mal pro Woche	3,1	3,0	3,7	-	6,0	3,1	3,4	2,9
mehrmals pro Monat	3,7	3,6	4,2	-	7,2	3,7	4,9	2,8
ca. 1-mal pro Monat	4,7	4,7	4,9	-	9,1	4,1	6,2	3,8
seltener	9,2	9,1	9,8	-	17,7	9,2	11,7	7,2
nie	28,6	29,3	26,2	-	54,9	25,7	21,7	35,5
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	1,5	1,4	1,9	-	3,0	1,7	1,0	1,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 188: Pflegende Gesichts-Kosmetik
(in den letzten 3 Monaten verwendet)
(Nur Frauen)

AOK	4,4	4,8	3,1	-	8,5	5,3	4,2	4,2
Avon	3,0	2,9	3,3	-	5,7	2,3	3,3	3,0
Basis pH	1,4	1,5	,9	-	2,7	1,6	1,4	1,3
bebe young care	2,8	2,7	3,3	-	5,5	8,0	2,4	,9
Biotherm	1,6	1,7	1,3	-	3,1	1,2	2,3	1,3
Claire Fisher	2,1	2,2	1,5	-	3,9	2,1	2,4	1,7
Clarins	,7	,7	,4	-	1,3	,7	,8	,6
Clean & Clear	1,2	1,3	,9	-	2,3	3,3	,9	,5
Clerasil	2,1	2,2	2,0	-	4,1	5,0	1,8	1,2
Clinique	1,1	1,2	,6	-	2,1	1,3	1,5	,6
Diadermine	1,0	1,0	,7	-	1,9	1,0	1,1	,9
Elizabeth Arden	1,7	1,8	1,1	-	3,2	1,0	1,6	2,0
Ellen Betrix	3,7	3,8	3,0	-	7,1	3,1	4,0	3,7
Estée Lauder	,9	1,1	,4	-	1,8	,8	1,2	,8
Eucerin (pH5 Eucerin)	1,3	1,2	1,5	-	2,5	1,3	1,1	1,4
Florena	3,3	1,1	11,9	-	6,4	2,8	2,9	3,9
Freiöl	3,9	3,7	5,0	-	7,6	2,4	3,5	5,0
Helena Rubenstein	,8	,9	,6	-	1,6	,4	,7	1,1
Hormocenta	1,6	1,7	1,3	-	3,0	,3	,9	2,7
Jade	5,2	5,3	4,7	-	9,9	7,6	6,0	3,5
Juvena	1,0	1,1	,8	-	2,0	,9	1,1	1,1
Kaloderma	3,0	2,8	3,4	-	5,7	1,4	2,5	4,0
Lancaster	,9	1,0	,5	-	1,8	,7	1,3	,7
Lancôme	1,7	1,9	1,0	-	3,3	1,8	1,8	1,6
Marbert	1,7	2,0	,6	-	3,3	1,1	1,9	1,9
Margaret Astor	2,5	2,6	2,0	-	4,8	2,2	2,5	2,6
Mouson	1,8	2,1	,8	-	3,5	,5	1,2	2,9
Nivea Visage	11,3	11,6	10,2	-	21,7	12,8	11,9	10,2
Nivea Vital	5,6	5,6	5,6	-	10,7	4,2	4,7	6,8
Oil of Olaz	7,9	7,9	7,6	-	15,1	3,6	7,6	10,0
Phas	,3	,4	,3	-	,7	,2	,4	,4
Plénitude	1,3	1,3	1,0	-	2,4	,9	1,6	1,2
Quenty	1,7	1,9	,9	-	3,2	1,0	1,4	2,2
RoC	,5	,6	,4	-	1,0	,5	,6	,4
Sans Soucis	,4	,5	,1	-	,8	,1	,6	,4
Vichy	3,1	3,4	2,1	-	5,9	2,6	3,8	2,7
sonstige pflegende Kosmetik	9,8	9,6	10,4	-	18,8	9,4	11,7	8,4
keine pflegende Kosmetik in den letzten 3 Monaten verwendet	4,9	4,7	6,0	-	9,5	4,3	2,9	6,8
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	,9	,9	,8	-	1,7	,9	,6	1,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 189: Haut-/Handcreme Marke
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Atrix	10,0	10,7	7,5	9,5	10,5	6,0	10,0	11,8
Atrix Hand- und Nagelbalsam	3,9	4,1	2,9	2,2	5,4	3,7	3,6	4,2
Avon	2,4	2,4	2,5	1,0	3,7	1,6	2,5	2,7
Basis pH	1,3	1,4	1,2	,8	1,8	,9	1,3	1,5
bebe young care	3,3	3,2	3,8	1,8	4,7	7,6	3,2	1,6
Bepanthen Roche für Hände	1,5	1,6	1,1	1,1	1,9	1,5	1,7	1,4
CD	3,4	3,6	2,7	2,4	4,4	3,8	3,4	3,2
Cleopatra	1,1	1,1	1,3	,7	1,5	1,4	1,1	1,0
Dove	3,6	3,6	3,7	1,9	5,2	4,4	4,2	2,8
Eucerin	2,2	2,4	1,6	1,6	2,7	2,2	2,4	2,1
Eubos	,9	1,0	,6	,7	1,1	,9	,9	,9
Fa	2,0	1,9	2,4	1,9	2,0	2,2	1,9	2,0
Florena	8,0	2,0	31,3	7,3	8,6	6,1	7,5	9,2
Handsan	6,4	6,7	5,1	5,1	7,5	5,7	7,7	5,6
Kaloderma	6,2	6,4	5,0	5,5	6,8	3,4	5,8	7,6
Kaloderma Hand & Nail	1,8	2,0	1,1	1,1	2,4	1,0	2,3	1,7
Kamill	7,2	6,8	8,9	5,6	8,7	5,1	7,1	8,3
Nivea Creme	27,7	28,1	26,2	28,6	26,8	23,9	25,4	31,2
Nivea Soft	8,5	8,7	7,7	6,2	10,6	10,0	8,6	7,7
Palmolive	2,9	2,8	3,3	2,8	3,0	2,8	2,8	2,9
Palmolive Hand & Nail	2,2	2,2	2,5	1,0	3,3	1,8	2,3	2,4
Penaten	2,9	2,4	4,6	2,4	3,3	2,6	3,3	2,7
Pond's	2,2	2,4	1,8	1,1	3,3	2,2	2,3	2,2
Satina	1,7	1,8	1,2	1,3	2,0	1,6	1,7	1,7
Sebamed	2,2	2,3	2,1	1,6	2,8	2,3	2,2	2,2
Vasenol Intensive	,6	,5	1,0	,7	,6	,7	,5	,7
Weleda	1,3	1,5	,7	,7	1,9	1,0	1,5	1,2
Yves Rocher	2,1	2,0	2,8	,9	3,2	2,8	2,3	1,7
sonstige Haut-/Handcreme	14,0	14,5	12,4	13,1	14,9	15,1	16,4	11,7
keine Haut-/Handcreme in den letzten 3 Monaten verwendet	13,9	14,6	11,1	23,7	4,9	20,6	12,8	11,8
keine Angabe	1,2	1,2	1,3	2,1	,5	1,2	1,3	1,2

Frage 190: Körpermilch/-lotion Marke
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Basis pH	1,2	1,2	1,0	,8	1,5	1,4	1,3	1,0
bebe young care	3,2	3,1	3,2	1,2	5,0	8,5	2,6	1,2
CD	3,8	3,7	3,8	2,5	4,9	3,6	4,0	3,6
Cleopatra	1,6	1,5	1,8	,6	2,5	1,3	1,7	1,6
Cremedas	1,0	1,1	,7	,8	1,3	,7	1,2	1,0
Dove	6,0	5,7	6,8	2,5	9,1	8,5	6,7	4,2
Eucerin	1,6	1,5	1,9	,7	2,4	1,5	1,7	1,6
Fenjal	1,5	1,4	1,9	,3	2,6	,7	1,6	1,8
Frei Öl	3,7	3,2	5,4	1,4	5,8	2,5	3,7	4,2
Kaloderma	2,6	2,7	2,1	2,0	3,1	1,0	2,8	3,2
Kamill	2,5	2,4	3,1	1,9	3,1	1,7	2,5	2,9
Nivea Milk/Lotion	23,6	25,1	17,5	16,9	29,7	24,8	24,9	22,0
Oil of Olaz	4,3	4,0	5,4	1,4	7,0	2,6	4,4	5,0
Palmolive	2,8	2,7	3,5	2,1	3,5	2,4	3,2	2,7
Pond's	2,5	2,6	1,9	1,2	3,7	3,0	2,8	2,0
Satina	1,0	1,1	,9	,6	1,4	1,1	1,1	1,0
Sebamed	2,3	2,3	2,2	1,4	3,1	2,0	2,5	2,3
sonstige Körpermilch/-lotion	15,2	15,8	13,2	10,9	19,2	15,9	19,1	11,9
keine Körpermilch/-lotion in den letzten 3 Monaten verwendet	40,2	38,4	47,3	60,7	21,3	38,9	35,9	44,1
keine Angabe	1,4	1,3	1,5	2,1	,7	1,2	1,2	1,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 191: Dekorative Kosmetik
(Nur Frauen)

Verwende Make-up/Rouge/Puder

mehrmals täglich	1,9	2,0	1,5	-	3,6	2,5	2,2	1,3
täglich	8,5	8,8	7,2	-	16,3	10,5	11,4	5,3
mehrmals pro Woche	8,0	8,4	6,3	-	15,3	10,2	9,7	5,6
ca. 1-mal pro Woche	3,6	3,7	3,1	-	7,0	4,7	4,0	2,9
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,5	3,5	3,3	-	6,7	3,5	3,9	3,1
seltener	9,9	9,6	10,7	-	18,9	8,5	10,0	10,3
nie	16,2	15,5	18,9	-	31,0	8,7	8,2	25,8
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	,7	,6	,8	-	1,3	,5	,5	,9

Verwende Lippenstift

mehrmals täglich	5,2	5,6	3,5	-	10,0	5,6	6,4	4,1
täglich	10,1	10,2	9,3	-	19,3	8,9	13,0	8,2
mehrmals pro Woche	10,1	10,6	8,3	-	19,4	11,4	10,0	9,6
ca. 1-mal pro Woche	4,2	4,2	4,1	-	8,1	5,1	4,2	3,8
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,4	3,3	3,8	-	6,6	3,5	3,2	3,6
seltener	8,3	7,9	9,7	-	15,9	7,7	7,8	8,9
nie	10,3	9,7	12,6	-	19,7	6,4	4,9	16,3
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	,6	,6	,6	-	1,1	,5	,5	,7

Verwende Lidschatten

mehrmals täglich	1,6	1,6	1,5	-	3,0	1,8	2,0	1,1
täglich	8,2	8,5	7,0	-	15,7	11,8	10,2	5,1
mehrmals pro Woche	7,8	8,0	6,9	-	14,9	10,9	9,4	5,1
ca. 1-mal pro Woche	4,1	4,2	3,8	-	7,9	5,9	4,6	2,9
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,3	3,3	3,3	-	6,4	3,9	3,7	2,8
seltener	9,3	9,2	9,6	-	17,9	7,4	10,8	8,9
nie	17,1	16,6	19,0	-	32,8	7,1	8,5	28,3
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	,8	,8	,8	-	1,5	,3	,7	1,1

Verwende Wimperntusche

mehrmals täglich	2,0	2,0	1,9	-	3,8	2,9	2,5	1,2
täglich	10,3	10,6	9,3	-	19,8	15,7	13,1	5,7
mehrmals pro Woche	6,9	7,3	5,5	-	13,2	9,2	8,7	4,5
ca. 1-mal pro Woche	4,1	4,2	3,7	-	7,9	5,9	4,8	2,7
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,8	2,8	2,9	-	5,4	3,0	3,1	2,5
seltener	8,0	7,9	8,1	-	15,3	6,2	8,9	8,0
nie	17,2	16,6	19,8	-	33,1	5,8	8,2	29,5
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	,8	,8	,7	-	1,6	,5	,6	1,1

Verwende Nagellack

mehrmals täglich	,3	,3	,3	-	,6	,3	,4	,2
täglich	2,3	2,2	2,4	-	4,3	2,9	2,7	1,7
mehrmals pro Woche	6,4	6,8	4,8	-	12,3	7,7	7,6	4,8
ca. 1-mal pro Woche	7,7	8,0	6,6	-	14,8	8,9	8,6	6,5
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	6,4	6,4	6,2	-	12,2	7,9	6,6	5,5
seltener	13,3	13,3	13,5	-	25,5	12,3	14,3	13,0
nie	14,9	14,3	17,3	-	28,7	8,4	9,1	22,5
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	,9	,9	,7	-	1,7	,6	,7	1,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 192: Verwende Parfum
(Nur Frauen)

mehrmals täglich	1,6	1,4	2,5	-	3,1	2,1	1,8	1,2
täglich	8,9	7,8	12,8	-	17,0	10,6	10,0	7,2
mehrmals pro Woche	9,6	9,3	10,9	-	18,5	9,5	10,1	9,3
ca. 1-mal pro Woche	6,1	6,2	5,8	-	11,8	5,1	6,2	6,6
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	4,8	5,1	3,9	-	9,2	3,9	5,1	4,9
seltener	11,4	11,6	10,4	-	21,8	7,8	10,5	13,6
nie	8,8	9,9	4,5	-	16,9	9,3	5,3	11,3
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	,9	,9	1,0	-	1,8	,7	,9	1,0

Frage 192: Verwende Eau de Toilette/
Eau de Cologne (Nur Frauen)

mehrmals täglich	2,3	2,4	1,9	-	4,5	3,2	2,6	1,8
täglich	11,5	11,8	10,3	-	22,1	12,1	13,3	9,8
mehrmals pro Woche	13,1	13,8	10,7	-	25,2	11,4	12,6	14,3
ca. 1-mal pro Woche	5,3	5,6	3,9	-	10,1	4,8	4,1	6,4
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,4	3,5	3,0	-	6,6	2,4	2,9	4,3
seltener	8,6	7,7	12,1	-	16,4	6,9	8,1	9,6
nie	6,5	6,0	8,7	-	12,5	7,2	4,8	7,6
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	1,3	1,4	1,2	-	2,6	1,0	1,4	1,4

Frage 193: Gebe pro Monat für
Parfum und Eau de Toilette/Eau de
Cologne (Nur Frauen)

Gebe pro Monat für Parfum aus								
unter EUR 5,-	1,9	1,7	2,6	-	3,7	1,8	1,4	2,4
EUR 5,- bis unter EUR 10,-	3,5	2,5	7,2	-	6,7	4,1	2,7	3,8
EUR 10,- bis unter EUR 15,-	4,8	4,2	6,9	-	9,1	4,2	4,2	5,5
EUR 15,- bis unter EUR 20,-	5,7	5,4	6,6	-	10,9	4,9	5,7	6,0
EUR 20,- bis unter EUR 25,-	4,8	4,9	4,6	-	9,2	4,1	4,8	5,2
EUR 25,- bis unter EUR 30,-	3,9	4,0	3,4	-	7,5	3,4	4,1	3,9
EUR 30,- bis unter EUR 35,-	3,4	3,7	2,4	-	6,6	3,5	4,1	2,8
EUR 35,- bis unter EUR 40,-	2,3	2,6	1,5	-	4,5	1,7	3,1	2,0
EUR 40,- und mehr	3,6	3,9	2,1	-	6,8	3,0	4,9	2,8
kaufe nicht selbst	16,0	16,9	12,4	-	30,7	16,9	13,0	18,0
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	2,2	2,3	2,1	-	4,3	1,5	1,9	2,8

Gebe pro Monat für Eau de Toilette/
Eau de Cologne aus

unter EUR 5,-	2,8	2,5	3,8	-	5,3	2,8	2,0	3,4
EUR 5,- bis unter EUR 10,-	6,3	5,3	9,9	-	12,0	6,1	5,0	7,4
EUR 10,- bis unter EUR 15,-	8,3	8,2	8,3	-	15,8	7,2	7,5	9,3
EUR 15,- bis unter EUR 20,-	6,7	7,2	5,0	-	12,9	6,2	6,8	6,9
EUR 20,- bis unter EUR 25,-	4,7	5,1	3,3	-	9,0	4,5	5,2	4,4
EUR 25,- bis unter EUR 30,-	3,7	4,2	1,8	-	7,1	3,2	4,7	3,1
EUR 30,- bis unter EUR 35,-	2,2	2,5	1,1	-	4,2	2,2	2,4	2,0
EUR 35,- bis unter EUR 40,-	1,3	1,4	,6	-	2,5	,9	1,7	1,1
EUR 40,- und mehr	1,4	1,6	,4	-	2,6	,7	2,1	1,1
Kaufe nicht selbst	11,9	11,6	13,4	-	22,9	12,7	9,6	13,5
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	2,9	2,6	4,1	-	5,6	2,6	2,9	3,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864
Frage 194: Verwende Slipseinlagen (Nur Frauen)								
täglich	11,9	11,9	11,6	-	22,8	10,3	13,5	11,2
mehrmals pro Woche	5,3	5,4	4,6	-	10,1	5,9	6,1	4,3
ca. 1-mal pro Woche	,8	,8	,8	-	1,6	,8	,9	,7
mehrmals pro Monat	6,8	6,8	6,8	-	13,0	11,9	9,4	2,4
ca. 1-mal pro Monat	1,7	1,5	2,6	-	3,3	2,7	2,7	,6
seltener	4,5	4,2	5,4	-	8,6	5,0	5,0	3,8
nie	21,2	21,5	20,0	-	40,7	12,5	12,1	32,3
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	,0	,0	,1	-	,1	-	,1	,0
Frage 195: Arten von Slipseinlagen								
normale Slipseinlagen	24,3	24,4	23,7	-	46,5	27,1	29,4	18,9
schwarze Slipseinlagen	1,1	1,1	1,1	-	2,1	2,1	1,5	,3
String Tanga-Slipseinlagen	3,0	2,8	4,0	-	5,8	7,9	3,6	,4
Slipseinlagen extra lang	1,1	1,0	1,4	-	2,1	,7	1,2	1,1
Slipseinlagen extra dünn	2,6	2,7	2,5	-	5,1	4,0	3,7	1,2
Slipseinlagen einzeln verpackt	1,2	1,3	1,0	-	2,4	2,3	1,5	,6
keine Slipseinlagen verwendet	21,2	21,5	20,0	-	40,7	12,5	12,1	32,3
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	1,3	1,3	1,3	-	2,5	1,1	1,5	1,3
Frage 196: Frauenhygiene								
Verwende Slipseinlagen								
hauptsächlich	6,0	5,5	7,9	-	11,5	8,0	8,1	3,5
auch noch	11,7	12,1	10,5	-	22,5	19,2	18,7	2,9
nie	31,0	31,3	29,8	-	59,4	18,9	18,9	45,9
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	3,4	3,3	3,7	-	6,5	2,9	4,2	3,0
Verwende Tampons								
hauptsächlich	14,9	16,0	10,7	-	28,6	26,6	24,0	2,6
auch noch	7,7	7,4	9,0	-	14,9	10,5	11,3	3,7
nie	21,2	21,1	21,8	-	40,7	7,3	9,6	36,6
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	8,2	7,7	10,4	-	15,8	4,7	5,1	12,3
Verwende Hygienebinden								
hauptsächlich	8,0	7,6	9,4	-	15,3	9,9	12,3	3,6
auch noch	7,6	7,7	7,5	-	14,7	10,8	11,7	3,0
nie	25,5	26,2	22,8	-	48,9	18,2	16,7	35,7
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	11,0	10,8	12,1	-	21,2	10,1	9,2	12,9
Frage 197: Marke Hygienebinden/Tampons (in den letzten 6 Monaten verwendet) (Nur Frauen)								
Always	7,8	7,4	9,2	-	14,9	13,2	12,2	1,9
Camelia	5,9	6,1	5,4	-	11,4	8,3	9,7	1,9
Silhouettes	1,2	1,3	1,0	-	2,4	2,5	1,9	,2
o.b.	13,8	14,8	9,9	-	26,4	24,0	22,5	2,3
sonstige Binden/Tampons	7,0	7,0	7,0	-	13,4	10,7	11,7	1,6
keine Binden/Tampons in den letzten 6 Monaten verwendet	22,4	22,2	23,1	-	43,0	1,5	3,2	46,9
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	2,8	2,7	3,4	-	5,4	3,7	2,9	2,3
Frage 198: Nutzungsart Haarentfernung (nur Frauen)								
Elektrorasierer	3,2	3,5	2,2	-	6,2	3,4	4,7	1,9
Naßrasierer (Einweg)	6,1	6,6	4,4	-	11,7	10,4	8,4	2,3
Naßrasierer (herkömmlich)	4,7	4,6	5,3	-	9,0	10,2	5,7	1,5
Epiliergerät	3,3	3,6	2,0	-	6,3	4,5	5,0	1,4
Haarentfernungscreme	4,0	4,3	2,9	-	7,7	4,7	4,7	3,1
Wachs (Pflaster oder flüssig)	1,0	1,1	,5	-	1,8	1,2	1,1	,8
sonstige Art der Haarentfernung	1,0	1,0	1,1	-	1,9	1,2	1,1	,8
keine Haarentfernung verwendet	31,9	31,0	35,4	-	61,2	19,5	23,6	44,0
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,1	100,0	-	50,9	50,1	44,7
keine Angabe	,6	,6	,6	-	1,1	,4	,3	,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 199: Art der Rasur
(Nur Männer)

rasiere mich naß	19,8	18,3	25,7	41,3	-	19,1	21,3	18,8
rasiere mich trocken	16,9	18,4	11,0	35,4	-	15,2	17,5	17,3
rasiere mich sowohl naß als auch trocken	8,2	8,3	8,0	17,2	-	7,7	9,6	7,4
rasiere mich überhaupt nicht	2,1	2,0	2,5	4,4	-	8,2	,8	,5
anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,9	-	100,0	49,1	49,9	55,3
keine Angabe	,8	,8	1,0	1,8	-	,8	,9	,8

Frage 200: Art des verwendeten
Rasiermittels (Nur Männer)

Schaum	17,8	17,4	19,4	37,3	-	17,4	19,7	16,6
Gel	3,8	3,8	3,8	8,0	-	4,8	5,3	2,3
Creme	3,3	2,5	6,6	6,9	-	2,9	3,1	3,7
Seife	2,1	1,9	2,9	4,3	-	,9	1,9	2,7
rasiere mich trocken/überhaupt nicht	19,0	20,4	13,5	39,7	-	23,3	18,2	17,7
anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,9	-	100,0	49,1	49,9	55,3
keine Angabe	1,8	1,8	2,0	3,8	-	1,7	2,0	1,7

Frage 201: Marken des
Naß-Rasierapparates in den letzten
3 Monaten
(Nur Männer)

Gillette	14,6	14,0	17,2	30,6	-	15,2	17,2	12,4
Wilkinson	8,6	8,3	9,7	17,9	-	6,9	9,1	8,9
Sonstiges Rasier-System	4,4	3,7	7,1	9,2	-	4,3	4,3	4,5
kein Rasier-System für Naßrasur verwendet	19,0	20,4	13,5	39,7	-	23,3	18,2	17,7
Anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,9	-	100,0	49,1	49,9	55,3
Keine Angabe	2,1	2,1	1,9	4,3	-	2,1	2,2	2,0

Frage 201: Marke des elektrischen
Rasierapparates in den letzten
3 Monaten
(Nur Männer)

Braun	11,1	12,4	6,0	23,2	-	7,8	12,5	11,5
Philips	7,4	7,6	6,9	15,5	-	7,4	7,4	7,5
Panasonic	1,8	2,0	1,2	3,8	-	2,5	2,2	1,3
Grundig	1,9	2,0	1,4	3,9	-	1,6	2,1	1,8
sonstiger elektr. Rasierer	2,6	2,5	3,1	5,4	-	3,2	2,6	2,3
keinen elektr. Rasierer verw.	21,9	20,3	28,2	45,7	-	27,3	22,1	19,3
anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,9	-	100,0	49,1	49,9	55,3
keine Angabe	1,4	1,3	1,7	2,9	-	1,4	1,5	1,3

Frage 202: Herrenkosmetikprodukte
(Nur Männer)

Verwende Parfum								
mehrmals täglich	,4	,4	,7	,9	-	,6	,4	,4
täglich	3,7	3,6	3,8	7,7	-	5,4	4,6	2,2
mehrmals pro Woche	5,3	5,1	6,0	11,1	-	6,4	6,8	3,7
ca. 1-mal pro Woche	3,6	3,6	3,7	7,6	-	4,4	4,4	2,7
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,5	2,4	2,9	5,3	-	2,6	3,2	2,0
seltener	8,4	7,8	11,0	17,6	-	8,7	9,1	7,8
nie	22,5	23,6	18,4	47,1	-	22,1	20,5	24,4
anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,9	-	100,0	49,1	49,9	55,3
keine Angabe	1,3	1,2	1,6	2,7	-	,8	1,3	1,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 202: Herrenkosmetikprodukte
(Nur Männer)

Verwende Eau de Toilette /
Eau de Cologne (Nur Männer)

mehrmals täglich	,8	,8	,8	1,6	-	,9	,9	,6
täglich	7,0	7,2	6,4	14,7	-	7,2	9,4	5,1
mehrmals pro Woche	8,5	8,7	7,7	17,7	-	10,2	10,5	6,1
ca. 1-mal pro Woche	3,7	3,8	3,4	7,7	-	4,5	3,6	3,4
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,8	2,8	2,9	5,8	-	2,4	3,1	2,7
seltener	8,4	7,8	10,5	17,5	-	8,0	8,5	8,4
nie	15,3	15,5	14,8	32,0	-	16,6	12,7	16,8
anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,9	-	100,0	49,1	49,9	55,3
keine Angabe	1,4	1,3	1,6	2,9	-	1,1	1,4	1,5

Verwende Rasierwasser/Pre-/
After Shave (Nur Männer)

mehrmals täglich	1,9	1,7	2,9	4,1	-	1,6	2,0	2,0
täglich	18,8	18,7	19,3	39,3	-	13,7	21,3	19,1
mehrmals pro Woche	9,6	9,7	9,5	20,1	-	10,2	10,2	8,9
ca. 1-mal pro Woche	2,7	2,6	3,0	5,7	-	3,0	2,7	2,6
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,3	1,3	1,3	2,8	-	1,3	1,6	1,1
seltener	3,5	3,5	3,7	7,3	-	4,4	4,0	2,7
nie	8,8	9,2	7,3	18,4	-	15,5	7,1	7,2
anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,9	-	100,0	49,1	49,9	55,3
keine Angabe	1,1	1,1	1,1	2,4	-	1,2	1,3	1,0

Verwende After Shave-Balsam/
Creme (Nur Männer)

mehrmals täglich	,7	,6	,9	1,4	-	,7	,6	,7
täglich	6,0	6,2	5,4	12,5	-	5,6	7,1	5,3
mehrmals pro Woche	6,0	5,8	6,7	12,4	-	5,7	8,2	4,3
ca. 1-mal pro Woche	2,8	2,7	3,2	5,9	-	3,6	3,1	2,2
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,0	2,1	1,9	4,3	-	2,0	2,5	1,7
seltener	7,1	7,1	7,0	14,8	-	7,0	7,9	6,5
nie	21,6	21,7	21,3	45,2	-	25,0	19,3	22,0
anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,9	-	100,0	49,1	49,9	55,3
keine Angabe	1,7	1,6	1,8	3,5	-	1,3	1,3	2,1

Verwende Körpermilch/-lotion

mehrmals täglich	,4	,4	,4	,8	-	,3	,4	,4
täglich	3,1	3,4	1,8	6,5	-	4,5	4,0	1,8
mehrmals pro Woche	5,4	5,7	4,4	11,3	-	5,1	6,4	4,8
ca. 1-mal pro Woche	3,4	3,5	3,3	7,2	-	3,3	4,2	2,9
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,3	2,5	1,3	4,8	-	1,9	3,1	1,8
seltener	6,8	6,7	6,9	14,1	-	7,2	7,1	6,3
nie	25,7	24,9	28,9	53,7	-	27,9	24,2	25,9
anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,9	-	100,0	49,1	49,9	55,3
keine Angabe	,8	,7	1,2	1,6	-	,6	,7	,9

Verwende Haut-/Handcreme

mehrmals täglich	3,0	2,9	3,7	6,4	-	2,8	3,9	2,5
täglich	9,3	9,1	10,0	19,4	-	8,1	10,6	8,8
mehrmals pro Woche	10,5	10,5	10,7	22,0	-	9,9	10,7	10,7
ca. 1-mal pro Woche	4,3	4,5	3,5	9,0	-	4,1	4,5	4,2
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,2	2,2	1,9	4,5	-	2,6	2,3	1,9
seltener	8,4	7,9	10,4	17,5	-	9,0	8,4	8,1
nie	9,8	10,3	7,5	20,4	-	13,9	9,5	8,2
anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,9	-	100,0	49,1	49,9	55,3
keine Angabe	,4	,4	,4	,8	-	,5	,3	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 203: Parfum/Duftwasser
(Nur Männer)

Gebe pro Monat für Parfum/Duft-
wasser aus

unter EUR 5,-	2,7	2,4	4,2	5,7	-	3,0	2,7	2,7
EUR 5,- bis unter EUR 10,-	3,9	3,3	6,5	8,2	-	4,9	3,8	3,6
EUR 10,- bis unter EUR 15,-	4,6	4,5	5,0	9,7	-	4,3	4,9	4,6
EUR 15,- bis unter EUR 20,-	4,5	4,6	4,1	9,4	-	4,7	5,2	3,8
EUR 20,- bis unter EUR 25,-	4,0	4,2	2,9	8,3	-	4,0	5,0	3,2
EUR 25,- bis unter EUR 30,-	2,5	2,8	1,4	5,3	-	3,0	3,3	1,7
EUR 30,- bis unter EUR 35,-	1,6	1,8	1,0	3,4	-	1,9	2,1	1,1
EUR 35,- bis unter EUR 40,-	1,3	1,5	,6	2,8	-	1,1	2,3	,7
EUR 40,- und mehr	1,4	1,6	,6	2,9	-	1,8	1,9	,7
kaufe nicht selbst	18,0	18,0	18,2	37,6	-	19,6	16,2	18,8
anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,9	-	100,0	49,1	49,9	55,3
keine Angabe	3,2	3,1	3,6	6,7	-	2,7	2,6	3,9

Frage 203: Rasierwasser/After Shave
(Nur Männer)

Gebe pro Monat für Rasierwasser/
After Shave aus

unter EUR 5,-	4,3	3,5	7,1	8,9	-	4,7	3,7	4,6
EUR 5,- bis unter EUR 10,-	9,7	8,7	13,7	20,2	-	9,0	9,9	9,8
EUR 10,- bis unter EUR 15,-	8,4	8,9	6,4	17,6	-	6,9	9,7	8,0
EUR 15,- bis unter EUR 20,-	5,2	5,5	3,6	10,8	-	5,1	6,3	4,3
EUR 20,- bis unter EUR 25,-	3,2	3,6	1,6	6,7	-	3,3	4,1	2,4
EUR 25,- bis unter EUR 30,-	1,9	2,2	,9	4,0	-	2,2	2,5	1,3
EUR 30,- bis unter EUR 35,-	1,0	1,1	,4	2,0	-	1,1	1,3	,7
EUR 35,- bis unter EUR 40,-	,3	,4	,2	,7	-	,3	,6	,2
EUR 40,- und mehr	,4	,4	,1	,8	-	,3	,6	,2
kaufe nicht selbst	12,0	11,9	12,5	25,1	-	15,5	10,3	11,8
anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,9	-	100,0	49,1	49,9	55,3
keine Angabe	1,6	1,5	1,7	3,3	-	2,6	1,2	1,4

Frage 204A: Hilfsmittel zur Korrektur
einer Sehschwäche

Besitze persönlich

Normale Brille	38,6	38,7	38,5	35,1	41,9	13,3	24,1	61,4
Lesebrille	28,7	28,0	31,4	25,7	31,5	2,7	12,1	53,4
Sportbrille	1,4	1,4	1,3	1,8	,9	1,0	1,8	1,1
Sonnenbrille	16,6	16,6	16,3	16,1	17,0	8,9	14,3	21,7
sonstige Brillen	1,2	1,0	1,8	1,1	1,2	,3	,8	1,9
harte Kontaktlinsen	,5	,5	,3	,3	,6	,8	,7	,2
weiche Kontaktlinsen	1,6	1,7	1,2	,8	2,2	2,6	2,4	,5
Tauschkontaktlinsen (Tages-, Wochen-, Monatslinsen)	,7	,8	,4	,5	,9	1,7	,9	,2
benötige weder Brille noch Kontaktlinsen	41,3	41,6	39,8	46,4	36,5	76,4	59,7	11,1
keine Angabe	1,5	1,4	1,7	1,3	1,6	2,2	1,9	,8

Frage 204B: Kaufabsicht innerhalb der
nächsten 12 Monaten

Normale Brille	5,2	5,3	4,7	5,1	5,3	1,4	3,4	8,4
Lesebrille	4,6	4,3	5,5	4,0	5,1	,5	1,7	8,6
Sportbrille	,7	,6	,9	,7	,7	,6	,6	,8
Sonnenbrille	3,4	3,4	3,3	3,2	3,6	2,8	2,9	4,1
sonstige Brillen	,6	,6	,7	,4	,8	,4	,4	,9
harte Kontaktlinsen	,5	,5	,5	,3	,6	,5	,4	,5
weiche Kontaktlinsen	,7	,7	,5	,5	,9	1,0	,6	,6
Tauschkontaktlinsen (Tages-, Wochen-, Monatslinsen)	,7	,8	,5	,5	,9	1,0	,8	,6
benötige weder Brille noch Kontaktlinsen	35,6	36,5	31,7	39,4	32,0	59,6	45,8	16,9
keine Angabe	51,3	50,3	55,3	48,4	53,9	34,2	45,9	63,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 205A: Besitz Brille ohne
Sehschwächenkorrektur

Sonnenbrille(n)	65,7	67,2	59,5	68,2	63,4	74,9	74,5	54,5
Sportbrille(n)	4,3	4,5	3,5	5,8	3,0	6,6	6,0	2,0
keine Angabe	33,8	32,2	40,1	31,3	36,1	24,4	24,7	45,2

Frage 205B: Kaufabsicht Brille ohne
Sehschwächenkorrektur

Sonnenbrille(n)	8,6	9,0	6,9	8,8	8,4	12,6	9,6	6,0
Sportbrille(n)	2,9	2,8	3,1	3,0	2,7	3,7	3,3	2,1
keine Angabe	89,3	88,9	90,9	89,2	89,5	84,8	87,9	92,4

Frage 206A: Kaufort Brillen,
Kontaktlinsen zur Sehschwächenkorrektur

Geschäfte einer Augenoptiker-Kette (Fielmann, Apollo, Optikland)	23,5	22,6	27,3	22,3	24,6	8,4	16,8	35,5
Optiker-Fachgeschäft	32,2	32,7	30,3	28,2	36,0	10,1	19,7	52,0
sonstige Geschäfte (Drogerie, Kaufhaus)	1,7	1,7	1,3	1,9	1,5	1,7	1,3	1,9
benötige weder Brille noch Kontaktlinsen	41,3	41,6	39,8	46,4	36,5	76,4	59,7	11,1
keine Angabe	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	4,7	4,2	2,0

Frage 206B: Kaufort Sonnen-/Sportbrillen
ohne Sehschwächenkorrektur

Geschäfte einer Augenoptiker-Kette (Fielmann, Apollo, Optikland)	14,6	15,7	10,4	15,9	13,5	15,7	16,2	12,9
Optiker-Fachgeschäft	13,9	14,6	11,1	14,0	13,8	9,7	15,3	14,6
sonstige Geschäfte (Drogerie, Kaufhaus)	24,7	24,9	23,9	24,9	24,5	36,3	28,1	16,9
keine Angabe	48,3	46,4	55,7	46,6	49,8	41,7	41,9	56,2

Frage 207: Tabakwaren

Rauche fertige (in einer Fabrik
hergestellte) Cigaretten

täglich	25,5	25,4	26,0	32,7	18,9	29,2	33,4	17,6
mehrmals pro Woche	1,8	1,6	2,3	2,3	1,3	2,7	2,2	1,0
ca. 1-mal pro Woche	,4	,4	,6	,5	,4	,9	,4	,2
mehrmals pro Monat	,5	,5	,6	,6	,5	1,2	,5	,3
ca. 1-mal pro Monat	,2	,2	,3	,3	,1	,4	,2	,2
seltener	1,5	1,4	1,6	2,0	,9	1,4	2,1	1,0
nie	69,1	69,6	67,3	60,6	76,9	63,1	60,0	79,0
keine Angabe	1,0	,9	1,4	1,0	,9	1,1	1,2	,7

Rauche Tabak zum Stopfen von Cigaretten

täglich	,7	,6	,8	1,1	,3	,4	1,0	,5
mehrmals pro Woche	,6	,7	,2	1,0	,3	,8	,8	,4
ca. 1-mal pro Woche	,1	,1	,1	,2	,1	,4	,1	,1
mehrmals pro Monat	,2	,2	,2	,3	,1	,1	,3	,2
ca. 1-mal pro Monat	,3	,3	,3	,4	,3	,6	,3	,2
seltener	1,6	1,6	1,5	2,1	1,0	2,7	2,0	,7
nie	93,9	94,1	93,2	92,1	95,5	93,0	92,1	95,8
keine Angabe	2,6	2,3	3,6	2,8	2,4	2,0	3,4	2,1

Rauche Tabak zum Drehen von Cigaretten

täglich	1,7	2,0	,6	2,6	,8	1,5	2,7	,9
mehrmals pro Woche	,7	,8	,2	1,2	,2	1,4	,7	,3
ca. 1-mal pro Woche	,4	,4	,0	,6	,1	,4	,5	,2
mehrmals pro Monat	,3	,3	,2	,5	,2	,5	,4	,2
ca. 1-mal pro Monat	,2	,2	,1	,2	,2	,5	,1	,1
seltener	1,5	1,5	1,6	2,3	,8	3,0	1,6	,7
nie	92,7	92,6	93,5	89,9	95,4	90,7	90,6	95,4
keine Angabe	2,5	2,2	3,8	2,8	2,3	2,0	3,4	2,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD- West	BRD- Ost	Männer	Frauen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Basis in Mio	64,430	51,277	13,153	30,841	33,589	12,705	22,913	28,812
Basis Gew.	24359	19386	4973	11660	12699	4803	8663	10893
Fallzahl	24359	17020	7339	11290	13069	4925	9570	9864

Frage 207: Tabakwaren

Rauche Steckzigaretten, Rols

täglich	,3	,4	,2	,5	,2	,2	,6	,2
mehrmals pro Woche	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,1
ca. 1-mal pro Woche	,1	,2	-	,3	,0	,2	,1	,1
mehrmals pro Monat	,3	,3	,2	,5	,2	,7	,4	,1
ca. 1-mal pro Monat	,2	,2	,1	,2	,1	,4	,1	,1
seltener	1,3	1,3	1,2	2,0	,7	2,0	1,8	,6
nie	94,9	95,1	94,2	93,4	96,3	94,3	93,1	96,6
keine Angabe	2,7	2,4	3,9	3,0	2,5	2,1	3,7	2,3

Rauche Cigarillos

täglich	,4	,5	,1	,7	,1	,1	,5	,5
mehrmals pro Woche	,2	,3	,1	,5	,0	,1	,2	,3
ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,2	,4	,0	,3	,2	,1
mehrmals pro Monat	,4	,4	,4	,8	,0	,4	,4	,4
ca. 1-mal pro Monat	,6	,6	,6	1,0	,2	,9	,7	,4
seltener	2,5	2,5	2,4	4,5	,7	3,7	3,1	1,5
nie	93,2	93,4	92,3	89,5	96,5	92,5	91,6	94,7
keine Angabe	2,4	2,1	3,7	2,6	2,3	2,0	3,3	1,9

Rauche Cigarren

täglich	,3	,3	,3	,6	,0	,3	,3	,3
mehrmals pro Woche	,4	,4	,2	,8	,0	,3	,2	,5
ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,1	,3	-	,1	,2	,1
mehrmals pro Monat	,4	,4	,5	,8	,0	,3	,4	,4
ca. 1-mal pro Monat	,5	,5	,6	1,0	,0	,4	,3	,7
seltener	2,3	2,3	2,2	4,3	,4	3,1	2,6	1,7
nie	93,3	93,5	92,3	89,2	97,0	93,2	92,7	93,8
keine Angabe	2,7	2,4	3,8	2,9	2,5	2,2	3,3	2,4

Rauche Pfeifentabak

täglich	,4	,4	,3	,8	,0	,3	,3	,5
mehrmals pro Woche	,3	,4	,1	,7	,0	,3	,3	,3
ca. 1-mal pro Woche	,1	,1	,1	,3	,0	,1	,1	,2
mehrmals pro Monat	,2	,2	,2	,3	,0	,2	,2	,1
ca. 1-mal pro Monat	,1	,0	,3	,2	,0	,1	,1	,1
seltener	,8	,8	,8	1,6	,1	,8	,9	,7
nie	95,0	95,2	94,0	92,8	96,9	95,9	93,9	95,4
keine Angabe	3,2	2,9	4,2	3,4	2,9	2,3	4,1	2,7

Frage 208B: Rauche Cigaretten mit/ohne

Filter								
Zigaretten mit Filter	28,7	28,2	30,9	36,0	22,0	34,8	37,2	19,3
Zigaretten ohne Filter	1,8	2,1	,6	3,3	,4	1,2	2,6	1,3
keine Angabe	69,5	69,8	68,5	60,7	77,6	63,9	60,2	79,4

Frage 208C: Zigarettenstärke

rauche leichte Cigaretten	7,6	7,1	9,8	5,6	9,5	10,5	9,5	4,9
rauche mittelkräftige Cigaretten	16,9	16,9	17,3	23,9	10,5	18,9	22,4	11,7
rauche kräftige Cigaretten	5,9	6,3	4,4	9,8	2,3	6,8	7,8	4,0
keine Angabe	69,5	69,8	68,5	60,7	77,6	63,8	60,2	79,4