

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 1: Freizeitbeschäftigungen

Zeitungen lesen								
mehrmals in der Woche	79,0	80,2	74,6	80,3	77,8	54,1	79,3	89,6
mehrmals im Monat	12,1	11,5	14,6	11,7	12,5	24,6	12,8	6,2
etwa einmal im Monat	1,5	1,5	1,7	1,6	1,5	3,2	1,7	,7
seltener	4,7	4,0	7,1	4,0	5,2	11,4	4,1	2,2
nie	2,5	2,7	1,9	2,2	2,8	6,7	2,0	1,1
keine Angabe	,2	,1	,2	,2	,2	,1	,1	,2
Zeitschriften, Illustrierte lesen								
mehrmals in der Woche	48,7	50,6	41,5	44,1	53,0	44,0	47,8	51,5
mehrmals im Monat	33,0	32,4	35,3	34,9	31,2	36,8	34,5	30,1
etwa einmal im Monat	7,2	6,7	9,2	8,2	6,4	7,7	7,4	6,9
seltener	8,5	7,9	11,0	10,0	7,2	9,3	8,2	8,4
nie	2,3	2,2	2,7	2,6	2,0	2,1	1,8	2,8
keine Angabe	,3	,3	,3	,2	,3	,1	,3	,3
Bücher lesen								
mehrmals in der Woche	19,3	19,6	18,1	16,6	21,9	25,6	17,4	18,1
mehrmals im Monat	21,2	20,8	23,0	19,0	23,3	22,6	21,8	20,2
etwa einmal im Monat	14,4	14,4	14,5	14,9	14,0	12,7	15,9	14,0
seltener	27,1	27,0	27,8	29,8	24,7	25,7	29,2	26,1
nie	17,6	17,9	16,3	19,4	15,9	13,2	15,3	21,3
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,3	,2	,3	,3
Fernsehen								
mehrmals in der Woche	93,3	93,3	93,1	93,4	93,2	91,9	92,1	94,8
mehrmals im Monat	4,7	4,7	4,5	4,5	4,9	5,4	5,7	3,6
etwa einmal im Monat	,5	,5	,6	,5	,5	,7	,6	,4
seltener	,8	,7	1,1	,7	,8	1,2	,9	,5
nie	,6	,6	,6	,7	,5	,7	,5	,6
keine Angabe	,2	,2	,1	,2	,2	,1	,2	,1
Videotext nutzen								
mehrmals in der Woche	17,4	16,4	21,2	22,7	12,4	26,7	21,1	10,4
mehrmals im Monat	19,8	19,6	20,2	24,5	15,4	24,8	24,4	13,9
etwa einmal im Monat	10,6	10,9	9,5	10,7	10,6	11,5	12,0	9,2
seltener	22,5	22,5	22,7	21,0	24,0	18,9	23,3	23,5
nie	29,4	30,3	25,8	20,9	37,2	18,1	18,8	42,6
keine Angabe	,3	,3	,5	,2	,4	,1	,3	,4
Radio hören								
mehrmals in der Woche	78,9	78,4	81,0	79,2	78,6	78,9	80,2	77,9
mehrmals im Monat	11,1	11,4	9,8	11,4	10,8	11,6	11,6	10,4
etwa einmal im Monat	2,0	2,1	1,9	1,8	2,3	2,2	1,9	2,1
seltener	4,6	4,7	4,5	4,9	4,4	4,8	4,0	5,0
nie	3,1	3,3	2,7	2,6	3,7	2,5	2,0	4,3
keine Angabe	,2	,2	,1	,1	,2	,1	,2	,2
Schallplatten, CD, Kassetten, Tonband hören								
mehrmals in der Woche	27,1	28,1	23,2	29,1	25,3	58,7	28,9	12,0
mehrmals im Monat	29,3	29,2	29,6	30,3	28,3	26,4	36,1	25,2
etwa einmal im Monat	12,4	12,4	12,3	12,8	12,0	6,6	14,1	13,5
seltener	19,8	19,3	21,8	18,9	20,7	6,1	16,7	28,2
nie	11,3	10,9	12,8	8,7	13,6	2,1	4,0	20,9
keine Angabe	,2	,1	,2	,1	,2	,1	,2	,2
Video-Kassetten ansehen								
mehrmals in der Woche	5,4	5,6	4,3	6,4	4,4	12,0	5,5	2,4
mehrmals im Monat	20,4	20,4	20,6	24,3	16,9	37,1	24,6	9,9
etwa einmal im Monat	17,4	17,4	17,2	18,4	16,4	21,6	23,1	11,0
seltener	30,8	30,2	33,0	30,5	31,0	21,4	33,3	32,8
nie	25,9	26,2	24,8	20,3	31,1	7,9	13,2	43,7
keine Angabe	,2	,2	,1	,1	,2	,1	,2	,2
Spielotheken besuchen								
mehrmals in der Woche	,2	,3	,1	,4	,0	,6	,3	,1
mehrmals im Monat	1,4	1,3	1,5	1,9	,9	3,4	1,5	,4
etwa einmal im Monat	2,6	2,3	3,7	4,2	1,2	6,6	2,6	,8
seltener	9,4	9,4	9,4	13,1	5,9	21,2	11,2	2,9
nie	86,1	86,4	85,0	80,2	91,6	68,0	84,2	95,5
keine Angabe	,3	,3	,2	,2	,4	,2	,3	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 1: Freizeitbeschäftigungen

Ins Kino gehen								
mehrmals in der Woche	,2	,2	,1	,3	,1	,5	,2	,0
mehrmals im Monat	3,0	3,1	2,7	3,5	2,6	9,6	2,4	,7
etwa einmal im Monat	12,3	12,4	11,9	13,6	11,0	33,4	12,7	2,8
seltener	41,6	42,5	38,1	42,8	40,6	48,9	58,8	25,1
nie	42,7	41,6	47,0	39,7	45,4	7,3	25,8	71,2
keine Angabe	,2	,2	,2	,1	,3	,2	,2	,2

In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen								
mehrmals in der Woche	,2	,3	,1	,2	,2	,3	,2	,2
mehrmals im Monat	2,7	2,7	2,6	2,6	2,8	3,2	2,4	2,8
etwa einmal im Monat	13,2	13,8	10,8	12,7	13,7	14,0	12,6	13,3
seltener	52,3	52,5	51,6	50,6	53,9	48,1	59,4	48,6
nie	31,3	30,4	34,8	33,6	29,2	34,0	25,3	34,8
keine Angabe	,2	,3	,2	,2	,3	,3	,2	,2

Stricken, häkeln, selber schneiden								
mehrmals in der Woche	4,0	4,3	3,1	,2	7,5	1,4	2,6	6,3
mehrmals im Monat	7,9	8,2	6,6	,9	14,3	2,5	6,2	11,6
etwa einmal im Monat	6,1	6,0	6,5	,6	11,1	3,3	6,2	7,2
seltener	14,0	14,0	14,0	2,3	24,7	12,8	16,4	12,5
nie	67,8	67,3	69,6	95,7	42,1	79,7	68,4	62,2
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,2

Basteln, heimwerken, do-it-yourself								
mehrmals in der Woche	5,7	5,1	8,3	9,5	2,3	3,0	6,0	6,7
mehrmals im Monat	15,9	15,6	17,3	23,7	8,8	11,6	19,3	15,2
etwa einmal im Monat	15,6	15,7	14,9	18,1	13,3	14,0	17,6	14,7
seltener	27,7	28,3	25,4	24,7	30,4	30,3	30,0	24,7
nie	34,9	35,1	33,9	23,8	45,1	41,1	26,8	38,4
keine Angabe	,2	,3	,2	,2	,3	,1	,3	,3

Mit PC beschäftigen								
mehrmals in der Woche	25,6	25,8	24,9	33,1	18,8	48,9	32,6	10,1
mehrmals im Monat	12,3	12,3	12,3	13,5	11,2	19,6	17,5	5,0
etwa einmal im Monat	3,3	3,5	2,6	3,0	3,6	4,2	5,0	1,6
seltener	5,5	5,4	6,2	4,5	6,5	6,4	8,1	3,1
nie	53,0	52,9	53,8	45,8	59,7	20,7	36,6	79,9
keine Angabe	,2	,2	,3	,2	,3	,1	,3	,3

Online-Dienste nutzen (z.B. Internet)								
mehrmals in der Woche	20,1	20,7	17,5	26,5	14,2	39,1	26,3	7,0
mehrmals im Monat	11,2	11,3	10,8	12,8	9,7	18,4	16,1	4,2
etwa einmal im Monat	2,9	2,9	2,6	2,6	3,1	4,5	4,0	1,3
seltener	4,9	4,8	5,6	4,4	5,4	6,7	7,0	2,5
nie	60,7	60,1	63,1	53,5	67,4	31,2	46,4	84,6
keine Angabe	,2	,2	,3	,2	,3	,2	,2	,3

Sport treiben, sich trimmen								
mehrmals in der Woche	12,5	13,1	10,1	14,8	10,5	29,4	12,4	5,3
mehrmals im Monat	20,7	21,4	18,0	22,7	18,8	30,7	26,1	12,1
etwa einmal im Monat	10,5	10,6	10,1	11,4	9,7	12,3	13,3	7,5
seltener	16,3	15,7	18,9	16,6	16,1	13,9	20,7	14,0
nie	39,7	39,0	42,5	34,3	44,6	13,4	27,2	60,8
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,3	,2	,3	,3

Sportveranstaltungen besuchen								
mehrmals in der Woche	1,5	1,7	,9	2,3	,8	3,8	1,5	,6
mehrmals im Monat	8,8	8,9	8,3	13,7	4,2	15,8	10,2	4,6
etwa einmal im Monat	12,1	12,8	9,7	17,4	7,3	16,3	15,1	8,0
seltener	28,2	28,4	27,2	32,2	24,4	33,2	33,5	21,8
nie	49,1	48,0	53,5	34,1	63,0	30,6	39,4	64,8
keine Angabe	,3	,3	,4	,2	,3	,2	,3	,4

Spazieren gehen								
mehrmals in der Woche	22,4	22,3	22,7	17,2	27,2	12,6	16,9	30,9
mehrmals im Monat	37,1	37,6	35,3	33,9	40,1	28,6	38,4	39,9
etwa einmal im Monat	16,8	16,9	16,3	18,3	15,4	18,4	19,2	14,3
seltener	18,5	18,1	20,4	23,7	13,8	30,0	21,1	11,5
nie	5,0	4,9	5,2	6,7	3,4	10,1	4,3	3,3
keine Angabe	,2	,2	,1	,1	,2	,2	,1	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 1: Freizeitbeschäftigungen

Wandern								
mehrmals in der Woche	2,3	2,4	1,7	2,4	2,2	1,2	2,3	2,8
mehrmals im Monat	8,5	7,8	11,0	8,0	8,9	5,5	8,2	9,9
etwa einmal im Monat	12,1	12,3	11,6	12,0	12,2	7,8	12,9	13,4
seltener	37,2	37,1	37,8	38,8	35,8	38,0	39,9	34,8
nie	39,7	40,2	37,7	38,5	40,7	47,2	36,5	38,8
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,2	,2	,2	,4
Im Garten arbeiten								
mehrmals in der Woche	13,2	11,1	21,6	12,1	14,3	1,8	10,4	20,4
mehrmals im Monat	23,1	23,3	22,0	22,7	23,4	7,6	25,6	27,8
etwa einmal im Monat	9,5	10,3	6,2	9,8	9,1	6,2	11,4	9,4
seltener	11,8	12,3	9,9	12,1	11,5	20,0	11,9	8,2
nie	42,0	42,5	40,0	42,9	41,1	64,2	40,4	33,6
keine Angabe	,4	,4	,4	,3	,5	,3	,3	,5
Ausgehen (Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco)								
mehrmals in der Woche	6,3	7,1	3,1	8,4	4,4	15,9	5,6	2,7
mehrmals im Monat	28,4	30,8	18,9	33,0	24,1	43,1	32,7	18,6
etwa einmal im Monat	30,2	30,3	29,9	29,4	30,9	20,2	33,6	31,9
seltener	27,9	25,8	36,2	23,1	32,4	16,4	24,5	35,6
nie	6,9	5,7	11,5	5,9	7,9	4,1	3,4	10,9
keine Angabe	,3	,3	,4	,2	,4	,3	,2	,3
Besuche machen, Besuch haben								
mehrmals in der Woche	15,2	16,1	11,8	14,2	16,1	31,4	12,9	10,0
mehrmals im Monat	50,1	50,8	47,3	49,0	51,0	47,3	51,9	49,8
etwa einmal im Monat	23,7	23,0	26,5	24,9	22,5	14,3	25,6	26,3
seltener	9,8	9,1	12,7	10,7	9,0	6,1	8,7	12,3
nie	1,0	,9	1,3	1,0	1,0	,7	,7	1,4
keine Angabe	,2	,2	,4	,2	,3	,1	,2	,2
Schaufensterbummel								
mehrmals in der Woche	2,6	2,6	2,7	1,2	3,9	4,6	2,4	1,9
mehrmals im Monat	20,8	20,9	20,4	13,4	27,6	29,4	20,3	17,5
etwa einmal im Monat	26,8	27,4	24,3	23,8	29,5	26,2	28,5	25,7
seltener	34,7	34,6	35,1	40,2	29,6	27,7	36,8	36,0
nie	14,9	14,3	17,3	21,2	9,2	11,7	11,8	18,7
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,1	,2
Popmusik hören								
mehrmals in der Woche	29,6	30,3	26,6	31,8	27,5	60,5	39,9	8,1
mehrmals im Monat	15,7	15,6	15,9	15,1	16,2	21,1	22,0	8,4
etwa einmal im Monat	7,4	7,4	7,5	8,0	6,8	6,8	10,6	5,1
seltener	14,1	13,7	15,8	14,1	14,1	7,0	13,6	17,6
nie	33,0	32,8	34,0	30,8	35,1	4,4	13,7	60,5
keine Angabe	,2	,2	,3	,2	,3	,2	,2	,3
Rockmusik hören								
mehrmals in der Woche	22,6	22,1	24,5	26,3	19,3	50,1	30,0	4,9
mehrmals im Monat	14,5	14,4	14,7	15,3	13,7	22,1	20,8	6,2
etwa einmal im Monat	8,1	8,2	7,6	8,6	7,6	9,6	11,6	4,7
seltener	15,7	15,4	16,7	15,0	16,3	10,4	17,8	16,3
nie	38,9	39,6	36,2	34,6	42,8	7,5	19,6	67,5
keine Angabe	,3	,2	,3	,3	,3	,3	,2	,3
Klassische Musik hören								
mehrmals in der Woche	7,0	7,2	6,1	6,6	7,4	2,4	5,6	10,1
mehrmals im Monat	13,3	13,3	13,2	12,4	14,1	7,8	11,4	17,1
etwa einmal im Monat	12,4	12,2	13,1	11,9	12,9	8,6	12,8	13,8
seltener	25,8	24,8	29,7	26,1	25,5	23,6	29,7	23,7
nie	41,2	42,2	37,4	42,8	39,9	57,4	40,2	35,1
keine Angabe	,3	,2	,5	,2	,3	,2	,3	,3
Deutsche Schlager und Evergreens hören								
mehrmals in der Woche	27,4	26,2	32,1	24,8	29,8	9,7	21,2	39,9
mehrmals im Monat	23,9	23,6	24,9	23,0	24,6	13,2	22,9	29,2
etwa einmal im Monat	12,6	12,8	12,0	13,0	12,3	11,7	13,9	12,0
seltener	16,8	17,0	15,8	18,2	15,5	24,0	21,1	10,3
nie	19,1	20,1	14,9	20,8	17,5	41,2	20,6	8,3
keine Angabe	,3	,3	,3	,2	,3	,2	,2	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 1: Freizeitbeschäftigungen

Volksmusik hören								
mehrmals in der Woche	18,7	18,2	20,4	16,9	20,3	3,1	7,8	33,9
mehrmals im Monat	16,8	16,0	19,9	15,7	17,9	3,4	11,5	26,8
etwa einmal im Monat	9,7	9,6	10,3	10,1	9,4	4,3	10,2	11,7
seltener	17,0	17,2	16,4	17,5	16,6	15,8	22,3	13,5
nie	37,5	38,7	32,8	39,6	35,6	73,2	47,9	13,9
keine Angabe	,2	,2	,2	,3	,2	,2	,2	,2

Sich mit dem Sammeln von Briefmarken/Münzen etc. beschäftigen								
mehrmals in der Woche	1,6	1,3	2,9	2,6	,7	1,3	1,3	2,0
mehrmals im Monat	4,1	4,0	4,4	6,2	2,2	3,4	3,6	4,8
etwa einmal im Monat	4,4	4,6	3,8	6,4	2,6	4,7	4,4	4,4
seltener	8,4	8,4	8,3	9,7	7,2	10,7	9,5	6,6
nie	81,3	81,5	80,3	74,8	87,1	79,7	81,1	82,0
keine Angabe	,2	,2	,3	,2	,2	,2	,2	,2

Video-/Computerspiele spielen								
mehrmals in der Woche	5,7	5,6	6,0	8,5	3,1	18,4	4,9	,8
mehrmals im Monat	8,3	8,1	9,2	11,5	5,3	19,9	10,4	1,6
etwa einmal im Monat	4,7	4,5	5,2	5,3	4,0	9,4	6,1	1,4
seltener	9,5	9,4	10,0	10,5	8,6	14,4	14,4	3,6
nie	71,6	72,2	69,3	64,0	78,6	37,7	63,9	92,3
keine Angabe	,2	,2	,3	,2	,2	,3	,2	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 15a: Zeitschriftenarten in den
letzten 3 Monaten gelesen

Aktuelle Zeitschriften/Magazine und Wochenzeitschriften zum Zeit- geschehen und zur Gesellschaft und Politik	62,1	65,2	49,8	68,2	56,4	55,7	67,9	60,2
Fernsehprogrammzeitschriften	85,4	86,4	81,4	84,0	86,6	80,6	84,9	87,8
Frauenzeitschriften	40,3	41,2	36,9	8,8	69,3	31,4	41,6	43,1
Familien-/Elternzeitschriften	9,6	10,2	7,3	5,1	13,8	9,7	15,7	4,8
Rätselzeitschriften	17,3	15,7	23,9	13,0	21,4	11,4	13,3	23,1
Jugendzeitschriften	7,2	7,0	8,0	6,0	8,4	26,4	5,0	,7
Zeitschriften für Wohnen und Leben	13,6	14,6	9,7	9,0	17,9	10,9	18,7	10,7
Erotik-Zeitschriften	5,0	5,1	4,7	8,3	2,0	8,6	6,8	2,1
Lifestyle-/Stadtmagazine	8,5	9,3	5,7	8,6	8,5	16,7	10,2	3,7
Motorzeitschriften	15,0	15,0	15,0	27,3	3,6	18,0	18,8	10,7
Sportzeitschriften	15,0	15,3	13,9	27,6	3,4	18,8	17,9	11,2
Kino-Zeitschriften	5,1	5,1	5,0	5,6	4,6	14,6	5,2	,9
Zeitschriften für Natur/Umwelt	11,2	11,3	10,9	10,7	11,6	8,5	12,2	11,5
Zeitschriften für Wissenschaft/ Technik/Kultur	9,2	9,4	8,2	14,4	4,3	8,7	10,5	8,3
Computer-Zeitschriften	14,3	14,4	14,2	23,2	6,2	29,6	18,7	4,3
Wirtschaftszeitschriften/-zeitungen	24,9	23,8	29,1	31,8	18,6	17,8	30,8	23,4
Keine Angabe	1,9	1,8	2,4	2,0	1,8	1,6	1,2	2,6

Frage 16: Tageszeitung im Haus- halt
abonniert

ja	65,1	66,0	61,7	65,1	65,1	47,8	59,1	77,3
nein	34,0	33,2	37,3	34,0	34,0	51,4	40,1	21,7
keine Angabe	,9	,8	1,0	,8	,9	,9	,8	1,0

Frage 16a: In den letzten zwei Wochen
eine Tageszeitung durchgeblättert oder
gelesen?

ja	89,3	90,3	85,7	90,4	88,4	79,0	88,6	94,3
nein / keine Angabe	10,7	9,7	14,3	9,6	11,6	21,0	11,4	5,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 16c: Lesehäufigkeit

Kostenloser Anzeigenblätter								
mehrmals pro Woche	35,7	34,1	41,9	31,6	39,4	24,3	35,3	40,9
1mal pro Woche	38,4	39,0	36,1	37,2	39,5	35,4	38,5	39,6
etwa 2 bis 3mal im Monat	8,8	9,5	5,8	9,8	7,8	10,7	9,7	7,2
etwa 1mal im Monat	4,1	4,3	3,2	5,2	3,1	6,7	4,5	2,7
mindestens 1mal in drei Monaten	,9	1,0	,6	1,2	,6	1,1	1,1	,7
seltener	5,2	5,0	5,8	6,6	4,0	8,8	4,8	4,0
fast nie / nie	6,2	6,3	5,7	7,9	4,6	12,2	5,4	4,1
keine Angabe	,8	,8	1,0	,7	,9	,8	,7	,8

Prospekte/Beilagen aus Tageszeitungen

Prospekte/Beilagen aus Tageszeitungen								
mehrmals pro Woche	40,7	41,4	37,8	36,1	44,9	24,3	39,5	48,7
1mal pro Woche	27,4	26,7	30,2	27,4	27,3	25,1	28,1	27,8
etwa 2 bis 3mal im Monat	10,0	10,5	8,2	11,3	8,9	14,3	10,6	7,8
etwa 1mal im Monat	4,0	4,1	3,4	4,7	3,3	5,9	4,3	2,9
mindestens 1mal in drei Monaten	1,3	1,4	1,0	1,6	1,1	2,2	1,4	,9
seltener	7,5	7,1	9,2	8,5	6,5	11,8	7,0	6,0
fast nie / nie	9,0	8,7	9,9	10,2	7,8	16,2	9,0	5,8
keine Angabe	,2	,1	,2	,2	,1	,2	,1	,2

Prospekte/Beilagen aus kostenlosen Anzeigenblättern

Prospekte/Beilagen aus kostenlosen Anzeigenblättern								
mehrmals pro Woche	29,4	28,3	33,7	25,1	33,4	21,7	28,4	33,6
1mal pro Woche	39,2	39,4	38,5	37,2	41,1	33,4	39,6	41,4
etwa 2 bis 3mal im Monat	10,3	10,8	8,1	11,3	9,3	12,3	11,2	8,7
etwa 1mal im Monat	5,1	5,3	4,0	6,3	3,9	6,9	5,6	3,9
mindestens 1mal in drei Monaten	1,5	1,6	1,2	1,9	1,2	2,1	1,5	1,3
seltener	6,8	6,7	7,3	8,5	5,3	10,4	6,6	5,4
fast nie / nie	7,6	7,7	7,1	9,5	5,7	13,1	6,9	5,7
keine Angabe	,1	,1	,2	,1	,1	,1	,2	,1

Prospekte/Handzettel (Briefkasten)

Prospekte/Handzettel (Briefkasten)								
mehrmals pro Woche	30,0	29,3	33,1	25,1	34,5	23,8	28,2	34,1
1mal pro Woche	30,4	30,5	30,1	29,3	31,4	26,0	31,2	31,7
etwa 2 bis 3mal im Monat	13,1	13,8	10,4	14,3	12,1	14,2	13,9	12,1
etwa 1mal im Monat	5,9	6,1	5,4	6,7	5,3	7,2	5,8	5,5
mindestens 1mal in drei Monaten	2,3	2,3	2,2	2,6	2,0	2,1	2,6	2,2
seltener	8,8	8,5	9,9	10,2	7,5	11,7	8,8	7,6
fast nie / nie	9,3	9,4	8,8	11,7	7,1	14,8	9,4	6,8
keine Angabe	,2	,1	,2	,2	,1	,2	,1	,1

Frage 16e: Das letzte mal an einem Plakat vorbeigekommen

Frage 16e: Das letzte mal an einem Plakat vorbeigekommen								
gestern	43,9	44,1	43,1	47,9	40,2	55,8	48,7	35,0
vorgestern	17,5	17,6	17,3	17,0	18,1	15,4	18,9	17,4
3 bis 7 Tage her	18,8	18,7	19,4	17,5	20,0	15,2	15,7	22,9
8 bis 14 Tage her	6,6	6,7	6,1	6,0	7,2	5,0	5,8	7,9
3 bis 4 Wochen her	3,6	3,6	3,2	3,2	3,9	2,3	3,1	4,4
2 bis 3 Monate her	1,6	1,6	1,7	1,3	1,9	1,2	1,4	1,9
länger her	7,7	7,4	8,8	6,8	8,5	4,8	6,0	10,2
keine Angabe	,3	,2	,4	,3	,2	,3	,3	,2

Frage 17: Häufigkeit des Unterwegs (außer Haus) sein an einem normalen Wochentag

Frage 17: Häufigkeit des Unterwegs (außer Haus) sein an einem normalen Wochentag								
mehrmals täglich	44,8	46,0	40,0	49,7	40,3	66,7	53,5	28,4
1mal täglich	28,6	27,6	32,9	28,5	28,7	20,5	29,7	31,4
an 5 bis 6 Tagen pro Woche	10,9	10,8	11,7	10,3	11,5	8,0	9,9	13,0
an 3 bis 4 Tagen pro Woche	9,7	9,8	9,3	6,8	12,4	2,8	4,2	17,0
an 1 bis 2 Tagen pro Woche	4,5	4,4	4,6	3,4	5,4	1,2	2,1	7,7
1 bis 2mal im Monat	,4	,5	,3	,3	,6	,2	,2	,8
seltener	,8	,8	,8	,6	1,0	,3	,2	1,5
keine Angabe	,2	,2	,3	,3	,1	,3	,2	,2

Frage 18: Nutzungshäufigkeit öffentlicher Verkehrsmittel

Frage 18: Nutzungshäufigkeit öffentlicher Verkehrsmittel								
mehrmals täglich	7,6	7,7	7,0	6,8	8,2	20,5	5,8	3,3
1mal täglich	4,3	4,3	4,2	3,9	4,6	8,6	3,3	3,2
an 5 bis 6 Tagen pro Woche	4,3	4,3	4,3	4,1	4,6	8,6	3,4	3,2
an 3 bis 4 Tagen pro Woche	5,4	5,6	4,6	3,9	6,7	6,1	3,6	6,5
an 1 bis 2 Tagen pro Woche	8,0	7,9	8,3	5,3	10,4	7,2	5,4	10,3
1 bis 2mal im Monat	8,9	8,5	10,2	7,7	10,0	6,5	6,9	11,4
seltener	29,9	29,4	31,8	32,1	27,9	21,9	34,1	30,1
nie	31,5	32,1	29,3	36,0	27,4	20,3	37,3	32,0
keine Angabe	,1	,1	,2	,2	,1	,2	,2	,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 19: Fernsehgeräte im Haushalt								
1 Gerät	63,9	63,6	64,9	60,5	66,9	53,7	55,1	75,1
2 Geräte	28,3	28,2	28,7	30,7	26,0	32,2	35,3	21,1
3 Geräte	5,8	6,0	5,1	6,4	5,2	10,3	7,3	2,6
4 oder mehr Geräte	1,4	1,6	,6	1,5	1,3	2,5	1,5	,7
nein, kein Fernsehgerät / k.A.	,7	,7	,8	,8	,6	1,2	,7	,4
Frage 20a: Empfang von Fernsehprogrammen im Haushalt								
über Satellitenschüssel								
ja	38,2	38,3	38,1	40,0	36,6	38,7	39,5	37,1
nein	43,0	44,6	36,5	42,5	43,4	42,7	42,5	43,5
kein Fernsehgerät	,7	,7	,8	,8	,6	1,2	,7	,4
keine Angabe	18,1	16,4	24,6	16,6	19,5	17,4	17,3	19,0
über Kabelanschluß								
ja	57,7	57,2	59,8	56,5	58,8	58,7	57,8	57,3
nein	23,2	24,5	18,0	24,7	21,8	21,7	24,3	23,0
kein Fernsehgerät	,7	,7	,8	,8	,6	1,2	,7	,4
keine Angabe	18,4	17,6	21,4	17,9	18,8	18,3	17,2	19,3
über normale Antenne								
ja	5,6	6,6	1,8	5,1	6,1	4,5	4,0	7,3
nein	52,5	54,2	46,0	53,4	51,6	52,8	54,9	50,5
kein Fernsehgerät	,7	,7	,8	,8	,6	1,2	,7	,4
keine Angabe	41,2	38,6	51,5	40,6	41,7	41,5	40,3	41,8
Frage 20b: Besitz eines digitalen Satellitenreceivers (d-Box)								
ja	10,3	10,1	10,7	11,5	9,1	12,8	11,4	8,3
nein	27,6	27,7	27,3	28,0	27,2	25,4	27,7	28,5
empfang nicht über Satellitenschüssel	43,0	44,6	36,5	42,5	43,4	42,7	42,5	43,5
kein Fernsehgerät	,7	,7	,8	,8	,6	1,2	,7	,4
keine Angabe	18,5	16,9	24,8	17,1	19,7	17,9	17,7	19,3
Frage 20c: Besitz eines Decoders für digitales Kabel-Fernsehen (d-Box)								
ja	2,7	2,8	2,3	3,2	2,3	4,4	3,5	1,3
nein	51,4	50,6	54,5	50,3	52,4	50,3	51,0	52,1
empfang nicht über Kabelanschluß	23,2	24,5	18,0	24,7	21,8	21,7	24,3	23,0
kein Fernsehgerät	,7	,7	,8	,8	,6	1,2	,7	,4
keine Angabe	22,0	21,4	24,3	21,0	23,0	22,3	20,5	23,1
Frage 21: Kaufplan digitaler Receiver (Set-Top-Box)								
ja	2,8	2,7	3,1	3,5	2,2	4,4	3,5	1,6
nein	83,3	83,2	83,4	81,6	84,8	78,2	80,4	87,6
habe digitalen Recorder	9,9	10,0	9,5	11,1	8,7	13,1	12,2	6,7
kein Fernsehgerät	,7	,7	,8	,8	,6	1,2	,7	,4
keine Angabe	3,4	3,4	3,2	3,0	3,7	3,1	3,1	3,7
Frage 23a: Besitz Decoder für den Empfang verschlüsselter Fernsehprogramme (Pay-TV)								
ja	5,9	5,9	5,9	7,2	4,6	8,0	8,2	3,2
nein	93,4	93,4	93,3	91,9	94,8	90,7	91,1	96,4
kein Fernsehgerät	,7	,7	,8	,8	,6	1,2	,7	,4
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-
Frage 23c: Kaufplan Decoder								
ja	3,1	3,2	2,9	3,9	2,4	4,7	4,6	1,3
nein	93,0	93,0	92,9	91,2	94,5	89,6	90,2	96,6
kein Fernsehgerät	,7	,7	,8	,8	,6	1,2	,7	,4
keine Angabe	3,2	3,1	3,5	4,0	2,5	4,5	4,5	1,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 24: Videospiele/Spielekonsole im Haushalt								
ja	17,2	17,4	16,6	20,3	14,4	31,9	25,5	4,5
nein	81,4	81,3	81,7	78,2	84,3	66,4	73,2	94,3
kein Fernsehgerät	,7	,7	,8	,8	,6	1,2	,7	,4
keine Angabe	,7	,6	,9	,6	,8	,5	,6	,9
Frage 25: Empfangsart von Radio- programmen im Haushalt empfangen Empfangsschüssel (Parabol-Antenne) für den Direktempfang von								
Satelliten-Programmen	17,1	16,5	19,6	18,1	16,3	19,1	20,5	13,6
Kabelanschluß	43,8	43,3	45,7	44,1	43,5	45,5	46,0	41,3
Geräteantenne	41,4	40,8	43,8	42,4	40,5	43,8	38,6	42,6
Hausantenne	12,9	14,7	5,9	12,8	13,1	10,8	12,1	14,5
keine Angabe	1,6	1,5	1,7	1,3	1,8	,9	1,2	2,2
Frage 26: Stereoanlage im Haushalt								
ja	81,1	82,6	75,0	85,3	77,2	91,8	91,5	68,3
nein / keine Angabe	18,9	17,4	25,0	14,7	22,8	8,2	8,5	31,7
Frage 27: Was gehört zu dieser Stereo- anlage ?								
Radio/Tuner	75,1	76,2	70,9	78,9	71,6	86,2	84,7	62,7
Receiver	47,8	50,8	36,0	52,5	43,5	53,2	57,2	38,1
Verstärker	58,3	60,7	49,0	64,5	52,7	67,6	69,7	45,4
Kassettendeck	73,4	74,6	68,8	77,2	69,9	83,3	83,3	61,4
CD-Player/-Recorder	74,4	75,6	69,3	79,0	70,1	89,6	87,5	57,5
Plattenspieler	40,2	43,1	28,7	43,9	36,8	36,4	44,2	38,7
DVD-Player	16,8	17,8	12,6	20,2	13,6	26,3	23,6	7,4
keine Stereoanlage	18,9	17,4	25,0	14,7	22,8	8,2	8,5	31,7
keine Angabe	,2	,2	,0	,1	,3	,0	,2	,3
Frage 28: Kaufplan Stereoanlage in den nächsten 12 Monaten								
ja	7,3	7,4	6,7	8,6	6,0	10,9	9,9	3,7
nein / keine Angabe	92,7	92,6	93,3	91,4	94,0	89,1	90,1	96,3
Frage 29: Welche Geräte sollen zu dieser Stereoanlage gehören ?								
Radio/Tuner	2,7	2,4	4,0	2,9	2,6	4,2	3,4	1,6
Receiver	1,7	1,6	2,3	2,2	1,3	2,3	2,3	1,0
Verstärker	2,3	2,1	3,0	3,0	1,7	3,8	2,7	1,3
Kassettendeck	2,3	2,1	3,2	2,6	2,0	3,4	3,0	1,3
CD-Player/-Recorder	3,2	3,0	3,7	3,4	2,9	4,5	3,7	2,1
Plattenspieler	,9	,7	1,6	1,3	,5	1,3	1,2	,5
DVD-Player	4,6	4,8	4,0	5,6	3,7	7,3	6,4	2,0
kein Kaufplan Stereoanlage	92,7	92,6	93,3	91,4	94,0	89,1	90,1	96,3
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,1	,2	,2	,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 30a: Besitz im Haushalt								
Stationäres Radio								
ja	60,5	61,1	58,0	60,5	60,4	55,5	56,5	65,8
nein	39,5	38,9	42,0	39,5	39,6	44,5	43,5	34,2
Tragbares Radio								
ja	45,7	45,4	46,5	46,7	44,7	47,2	47,2	43,8
nein	54,3	54,6	53,5	53,3	55,3	52,8	52,8	56,2
Tragbare/portable Stereoanlage mit Kassettenrecorder/CD-Player								
ja	29,8	29,8	29,9	31,2	28,5	41,6	36,2	19,6
nein	70,2	70,2	70,1	68,8	71,5	58,4	63,8	80,4
Radio mit Kassettenrecorder								
ja	49,9	49,3	52,5	51,5	48,5	51,8	52,3	47,3
nein	50,1	50,7	47,5	48,5	51,5	48,2	47,7	52,7
Walkman								
ja	35,4	35,8	33,9	36,6	34,4	60,7	51,0	12,3
nein	64,6	64,2	66,1	63,4	65,6	39,3	49,0	87,7
Tragbarer CD-Player								
ja	24,8	25,7	21,4	26,3	23,5	43,7	33,7	9,7
nein	75,2	74,3	78,6	73,7	76,5	56,3	66,3	90,3
Mini-Disc-Player								
ja	6,7	6,9	6,1	7,6	5,9	12,3	9,4	2,2
nein	93,3	93,1	93,9	92,4	94,1	87,7	90,6	97,8
MP3 - Player								
ja	5,2	5,3	4,6	6,7	3,8	10,7	7,2	1,2
nein	94,8	94,7	95,4	93,3	96,2	89,3	92,8	98,8
Uhrenradio/Radiowecker								
ja	73,7	76,1	64,2	74,8	72,6	75,6	78,6	68,9
nein	26,3	23,9	35,8	25,2	27,4	24,4	21,4	31,1
Fotoapparat (normaler Film)								
ja	81,9	82,1	81,5	82,7	81,3	80,6	84,8	80,3
nein	18,1	17,9	18,5	17,3	18,7	19,4	15,2	19,7
Digitaler Fotoapparat								
ja	13,6	14,5	10,1	16,1	11,2	18,7	19,5	6,8
nein	86,4	85,5	89,9	83,9	88,8	81,3	80,5	93,2
Diaprojektor								
ja	12,3	13,4	7,8	14,5	10,2	9,2	13,3	12,8
nein	87,7	86,6	92,2	85,5	89,8	90,8	86,7	87,2
Videorecorder								
ja	71,3	72,8	65,3	75,8	67,2	82,5	82,0	58,0
nein	28,7	27,2	34,7	24,2	32,8	17,5	18,0	42,0
Video-Kamera / Camcorder								
ja	19,7	20,3	17,3	22,2	17,3	23,7	25,8	13,1
nein	80,3	79,7	82,7	77,8	82,7	76,3	74,2	86,9
DVD-Player/-Recorder								
ja	22,7	24,1	17,3	26,2	19,6	38,4	31,8	8,9
nein	77,3	75,9	82,7	73,8	80,4	61,6	68,2	91,1
Taschenrechner, Rechenmaschine								
ja	82,8	83,2	81,1	86,3	79,5	88,3	89,6	75,1
nein	17,2	16,8	18,9	13,7	20,5	11,7	10,4	24,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 30a: Besitz im Haushalt								
Elektrische Bohrmaschine								
ja	77,6	78,0	75,9	85,3	70,5	70,6	83,0	76,5
nein	22,4	22,0	24,1	14,7	29,5	29,4	17,0	23,5
Elektrische Heimwerkermaschine								
ja	49,5	50,2	47,1	57,4	42,3	41,2	54,7	49,1
nein	50,5	49,8	52,9	42,6	57,7	58,8	45,3	50,9
Elektrische Nähmaschine								
ja	43,6	45,7	35,3	37,7	49,0	32,9	41,8	49,7
nein	56,4	54,3	64,7	62,3	51,0	67,1	58,2	50,3
Elektrische Munddusche								
ja	17,1	18,8	10,3	16,9	17,2	19,3	22,4	12,0
nein	82,9	81,2	89,7	83,1	82,8	80,7	77,6	88,0
Kühl-/Gefrierkombination								
ja	65,5	64,5	69,4	65,2	65,7	65,5	68,9	62,8
nein	34,5	35,5	30,6	34,8	34,3	34,5	31,1	37,2
Kühlschrank								
ja	54,7	56,6	47,1	54,7	54,7	53,7	54,1	55,5
nein	45,3	43,4	52,9	45,3	45,3	46,3	45,9	44,5
Tiefkühlschrank/-truhe								
ja	48,3	51,6	35,7	48,5	48,2	43,1	49,0	50,1
nein	51,7	48,4	64,3	51,5	51,8	56,9	51,0	49,9
Wasch(voll)automat								
ja	96,4	96,8	94,8	95,9	96,9	93,8	97,1	97,0
nein	3,6	3,2	5,2	4,1	3,1	6,2	2,9	3,0
Trockner, Trockenautomat								
ja	49,0	55,2	24,6	50,3	47,7	50,1	57,8	41,6
nein	51,0	44,8	75,4	49,7	52,3	49,9	42,2	58,4
Geschirrspülmaschine								
ja	61,9	66,2	44,8	63,1	60,8	62,5	72,4	53,4
nein	38,1	33,8	55,2	36,9	39,2	37,5	27,6	46,6
Elektroherd								
ja	93,8	95,9	85,6	94,0	93,7	94,0	94,9	93,0
nein	6,2	4,1	14,4	6,0	6,3	6,0	5,1	7,0
Mikrowellenherd								
ja	71,9	74,5	61,8	74,3	69,7	79,0	79,5	62,8
nein	28,1	25,5	38,2	25,7	30,3	21,0	20,5	37,2
Espressomaschine								
ja	16,7	17,8	12,4	18,1	15,3	19,1	21,4	11,9
nein	83,3	82,2	87,6	81,9	84,7	80,9	78,6	88,1
Motorrad, Motorroller								
ja	10,2	11,3	5,9	13,0	7,7	15,2	14,5	4,7
nein	89,8	88,7	94,1	87,0	92,3	84,8	85,5	95,3
Moped, Mofa, Kleinkraftrad								
ja	9,4	9,3	9,5	11,9	7,1	13,7	11,8	5,6
nein	90,6	90,7	90,5	88,1	92,9	86,3	88,2	94,4
Fahrrad								
ja	82,9	83,7	80,0	84,9	81,2	88,1	88,6	76,3
nein	17,1	16,3	20,0	15,1	18,8	11,9	11,4	23,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 30b: Kaufabsicht in den nächsten 12 Monaten								
Stationäres Radio								
ja	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0	1,0	,9	1,2
nein	99,0	99,0	98,9	98,9	99,0	99,0	99,1	98,8
Tragbares Radio								
ja	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,1	1,3	1,3
nein	98,8	98,8	98,8	98,8	98,7	98,9	98,7	98,7
Tragbare/portable Stereoanlage mit Kassettenrecorder/CD-Player								
ja	2,7	2,8	2,6	2,7	2,8	3,1	2,8	2,5
nein	97,3	97,2	97,4	97,3	97,2	96,9	97,2	97,5
Radio mit Kassettenrecorder								
ja	1,5	1,4	1,6	1,3	1,6	1,1	1,3	1,8
nein	98,5	98,6	98,4	98,7	98,4	98,9	98,7	98,2
Walkman								
ja	2,0	2,0	2,2	2,1	2,0	2,5	2,0	1,9
nein	98,0	98,0	97,8	97,9	98,0	97,5	98,0	98,1
Tragbarer CD-Player								
ja	3,1	3,1	3,1	3,3	2,8	4,2	3,2	2,5
nein	96,9	96,9	96,9	96,7	97,2	95,8	96,8	97,5
Mini-Disc-Player								
ja	3,0	3,1	2,6	3,0	2,9	4,5	3,4	2,0
nein	97,0	96,9	97,4	97,0	97,1	95,5	96,6	98,0
MP3 - Player								
ja	4,6	4,7	4,2	5,3	4,0	9,1	5,5	2,1
nein	95,4	95,3	95,8	94,7	96,0	90,9	94,5	97,9
Uhrenradio/Radiowecker								
ja	2,7	2,7	2,7	2,6	2,8	2,5	2,1	3,2
nein	97,3	97,3	97,3	97,4	97,2	97,5	97,9	96,8
Fotoapparat (normaler Film)								
ja	1,8	1,7	2,2	1,8	1,8	1,9	1,8	1,8
nein	98,2	98,3	97,8	98,2	98,2	98,1	98,2	98,2
Digitaler Fotoapparat								
ja	12,8	13,5	10,3	14,5	11,3	17,1	17,0	7,7
nein	87,2	86,5	89,7	85,5	88,7	82,9	83,0	92,3
Diaprojektor								
ja	1,8	1,7	2,0	1,7	1,8	1,7	1,8	1,7
nein	98,2	98,3	98,0	98,3	98,2	98,3	98,2	98,3
Videorecorder								
ja	2,5	2,4	2,9	2,6	2,5	2,3	2,6	2,6
nein	97,5	97,6	97,1	97,4	97,5	97,7	97,4	97,4
Video-Kamera/Camcorder								
ja	6,4	6,5	6,0	7,4	5,5	7,9	9,1	3,7
nein	93,6	93,5	94,0	92,6	94,5	92,1	90,9	96,3
DVD-Player/-Recorder								
ja	14,4	14,8	12,6	16,4	12,5	21,1	18,7	8,1
nein	85,6	85,2	87,4	83,6	87,5	78,9	81,3	91,9
Taschenrechner/Rechenmaschine								
ja	1,0	,9	1,1	1,0	,9	,6	,9	1,2
nein	99,0	99,1	98,9	99,0	99,1	99,4	99,1	98,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 30b: Kaufabsicht in den nächsten 12 Monaten								
Elektrische Bohrmaschine								
ja	2,1	2,2	2,0	2,7	1,7	1,9	2,1	2,2
nein	97,9	97,8	98,0	97,3	98,3	98,1	97,9	97,8
Elektrische Heimwerkermaschine								
ja	2,6	2,5	3,0	3,1	2,2	2,0	2,9	2,6
nein	97,4	97,5	97,0	96,9	97,8	98,0	97,1	97,4
Elektrische Nähmaschine								
ja	2,2	2,3	2,1	2,2	2,3	1,7	3,1	1,8
nein	97,8	97,7	97,9	97,8	97,7	98,3	96,9	98,2
Elektrische Munddusche								
ja	4,1	4,3	3,6	3,9	4,3	3,3	5,2	3,6
nein	95,9	95,7	96,4	96,1	95,7	96,7	94,8	96,4
Kühl-/Gefrierkombination								
ja	2,5	2,3	3,0	2,5	2,5	2,4	2,0	2,8
nein	97,5	97,7	97,0	97,5	97,5	97,6	98,0	97,2
Kühlschrank								
ja	1,5	1,6	1,3	1,4	1,7	,8	1,5	1,9
nein	98,5	98,4	98,7	98,6	98,3	99,2	98,5	98,1
Tiefkühlschrank/-truhe								
ja	2,8	2,9	2,3	3,0	2,6	2,5	3,3	2,4
nein	97,2	97,1	97,7	97,0	97,4	97,5	96,7	97,6
Wasch(voll)automat								
ja	2,7	2,7	3,0	2,6	2,9	2,8	2,1	3,2
nein	97,3	97,3	97,0	97,4	97,1	97,2	97,9	96,8
Trockner, Trockenautomat								
ja	7,1	6,7	8,4	6,8	7,3	6,6	8,0	6,5
nein	92,9	93,3	91,6	93,2	92,7	93,4	92,0	93,5
Geschirrspülmaschine								
ja	6,5	5,9	8,9	6,7	6,3	7,9	7,5	5,2
nein	93,5	94,1	91,1	93,3	93,7	92,1	92,5	94,8
Elektroherd								
ja	1,7	1,6	1,9	1,5	1,8	1,3	1,4	2,0
nein	98,3	98,4	98,1	98,5	98,2	98,7	98,6	98,0
Mikrowellenherd								
ja	6,0	6,1	5,9	6,0	6,0	4,7	5,7	6,8
nein	94,0	93,9	94,1	94,0	94,0	95,3	94,3	93,2
Espressomaschine								
ja	7,1	7,7	4,7	7,0	7,3	9,1	8,9	5,0
nein	92,9	92,3	95,3	93,0	92,7	90,9	91,1	95,0
Motorrad, Motorroller								
ja	3,2	3,4	2,6	4,0	2,6	5,1	3,9	1,9
nein	96,8	96,6	97,4	96,0	97,4	94,9	96,1	98,1
Moped, Mofa, Kleinkraftrad								
ja	3,0	3,0	2,8	3,0	2,9	4,0	3,5	2,1
nein	97,0	97,0	97,2	97,0	97,1	96,0	96,5	97,9
Fahrrad								
ja	7,9	8,3	6,3	8,2	7,7	8,4	10,0	6,1
nein	92,1	91,7	93,7	91,8	92,3	91,6	90,0	93,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 31a: Bin an Informationen über ...

Möbel, Wohnungseinrichtung								
sehr interessiert	10,8	10,9	10,6	5,6	15,6	12,2	13,8	7,9
interessiert/etwas interessiert	33,4	33,9	31,6	27,9	38,5	31,7	39,4	29,4
weniger/kaum interessiert	32,1	32,7	29,7	37,6	27,0	28,7	30,5	34,7
überhaupt nicht interessiert	23,5	22,4	28,0	28,6	18,8	27,2	16,1	27,7
keine Angabe	,2	,2	,2	,3	,1	,3	,1	,2
Kücheneinrichtung								
sehr interessiert	8,6	8,4	9,2	4,0	12,8	7,6	11,0	7,1
interessiert/etwas interessiert	26,3	26,5	25,5	19,0	33,1	21,0	31,6	24,5
weniger/kaum interessiert	31,6	32,0	29,8	35,6	27,9	29,0	30,6	33,5
überhaupt nicht interessiert	33,2	32,7	35,1	41,1	26,0	42,1	26,6	34,5
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,3	,3	,2	,4
Bestecke, Glas, Porzellan								
sehr interessiert	7,2	7,4	6,7	2,8	11,3	6,3	8,6	6,6
interessiert/etwas interessiert	22,8	23,4	20,2	12,1	32,5	18,2	24,6	23,3
weniger/kaum interessiert	31,3	31,8	29,3	32,9	29,8	28,2	32,7	31,6
überhaupt nicht interessiert	38,4	37,1	43,5	51,7	26,2	46,9	33,8	38,3
keine Angabe	,3	,3	,3	,4	,2	,4	,3	,3
Elektrische Haushaltsgeräte								
sehr interessiert	7,9	7,7	8,8	6,5	9,2	6,0	9,9	7,1
interessiert/etwas interessiert	29,2	28,7	31,0	25,7	32,3	23,4	32,7	28,9
weniger/kaum interessiert	33,3	34,5	28,2	34,2	32,4	32,0	34,0	33,2
überhaupt nicht interessiert	29,3	28,7	31,7	33,1	25,9	37,8	23,1	30,5
keine Angabe	,4	,4	,4	,5	,3	,7	,3	,3
Sportgeräte								
sehr interessiert	5,4	5,6	4,4	7,8	3,1	10,9	6,2	2,3
interessiert/etwas interessiert	13,9	14,1	13,3	19,6	8,7	24,4	17,5	6,6
weniger/kaum interessiert	22,0	22,7	19,2	23,0	21,0	26,7	26,2	16,6
überhaupt nicht interessiert	58,3	57,2	62,7	49,1	66,8	37,6	49,5	74,2
keine Angabe	,4	,4	,4	,5	,3	,3	,6	,3
Stereogeräte / Hifi-Anlage								
sehr interessiert	10,8	10,8	11,0	16,7	5,5	23,9	12,3	4,0
interessiert/etwas interessiert	26,2	26,5	25,0	33,9	19,1	39,4	31,5	16,2
weniger/kaum interessiert	27,3	27,8	25,5	23,3	31,0	21,0	30,9	27,2
überhaupt nicht interessiert	35,4	34,8	37,9	25,9	44,2	15,5	25,0	52,1
keine Angabe	,3	,2	,5	,3	,3	,1	,3	,3
Tonträger wie CDs, Musikkassetten								
sehr interessiert	12,3	12,4	12,0	16,3	8,5	30,4	12,6	4,2
interessiert/etwas interessiert	27,4	26,9	29,4	31,3	23,9	40,7	33,5	16,9
weniger/kaum interessiert	27,5	28,4	23,9	25,8	29,0	16,9	31,3	29,1
überhaupt nicht interessiert	32,5	32,0	34,5	26,2	38,3	11,9	22,3	49,5
keine Angabe	,3	,3	,3	,4	,2	,1	,4	,3
Fotoapparate oder -zubehör								
sehr interessiert	7,4	7,5	6,9	10,5	4,5	10,6	9,1	4,5
interessiert/etwas interessiert	22,5	22,5	22,3	28,5	16,9	25,4	27,6	17,2
weniger/kaum interessiert	31,6	32,4	28,7	29,9	33,2	31,8	33,9	29,8
überhaupt nicht interessiert	38,2	37,3	41,9	30,7	45,1	31,8	28,9	48,3
keine Angabe	,3	,4	,2	,4	,3	,4	,5	,2
Videorecorder								
sehr interessiert	6,9	7,0	6,4	10,2	3,9	12,0	8,2	3,7
interessiert/etwas interessiert	21,0	20,8	21,8	27,8	14,7	28,9	25,5	14,0
weniger/kaum interessiert	28,2	28,8	26,0	27,7	28,7	28,6	32,8	24,5
überhaupt nicht interessiert	43,6	43,1	45,5	33,9	52,5	30,2	33,1	57,5
keine Angabe	,3	,3	,3	,4	,3	,3	,4	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 31a: Bin an Informationen über ...

Videokameras, Camcorder								
sehr interessiert	5,8	5,8	5,5	8,7	3,1	9,1	7,4	3,1
interessiert/etwas interessiert	15,4	15,1	16,8	21,3	10,0	21,4	20,5	8,8
weniger/kaum interessiert	22,8	23,3	20,9	24,3	21,4	27,9	27,6	16,8
überhaupt nicht interessiert	55,5	55,3	56,3	45,2	65,1	41,2	43,9	70,9
keine Angabe	,5	,5	,4	,5	,4	,4	,6	,4
Videospiele (z.B. Nintendo, Sega)								
sehr interessiert	4,7	4,5	5,2	6,9	2,6	13,6	4,5	,9
interessiert/etwas interessiert	9,6	9,3	10,6	12,6	6,8	21,8	11,6	2,7
weniger/kaum interessiert	15,0	14,8	15,8	16,7	13,5	21,5	20,0	8,3
überhaupt nicht interessiert	70,2	70,8	67,9	63,2	76,6	42,5	63,2	87,6
keine Angabe	,6	,6	,5	,6	,6	,5	,8	,4
Autos								
sehr interessiert	17,3	17,1	18,2	28,8	6,8	21,6	20,9	12,7
interessiert/etwas interessiert	28,7	28,8	28,5	38,3	19,9	31,7	33,1	24,1
weniger/kaum interessiert	21,9	22,8	18,5	15,6	27,7	22,1	23,9	20,3
überhaupt nicht interessiert	31,8	31,1	34,3	17,0	45,4	24,4	21,9	42,7
keine Angabe	,3	,2	,5	,3	,2	,1	,3	,3
Autozubehör								
sehr interessiert	11,5	11,3	12,7	20,8	3,1	13,9	14,6	8,1
interessiert/etwas interessiert	22,3	22,2	23,0	33,7	11,9	24,8	26,3	18,2
weniger/kaum interessiert	24,7	25,5	21,5	23,1	26,2	26,0	27,1	22,2
überhaupt nicht interessiert	41,1	40,8	42,6	22,2	58,6	35,0	31,8	51,1
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,3	,4	,3	,4
Elektrische Heimwerkergeräte								
sehr interessiert	8,0	7,7	9,3	14,5	2,1	4,9	10,0	7,8
interessiert/etwas interessiert	19,3	18,6	22,3	31,1	8,5	13,8	22,9	18,9
weniger/kaum interessiert	24,9	25,4	22,7	27,0	22,8	28,8	27,2	21,3
überhaupt nicht interessiert	47,4	47,9	45,4	26,9	66,2	52,2	39,3	51,6
keine Angabe	,5	,5	,4	,5	,4	,4	,7	,3
PC Hardware, Zubehör etc.								
sehr interessiert	10,0	10,1	9,6	15,9	4,6	23,5	11,2	3,3
interessiert/etwas interessiert	17,9	18,1	16,9	23,8	12,4	29,8	24,7	7,3
weniger/kaum interessiert	14,5	14,5	14,3	13,8	15,1	17,3	19,8	9,1
überhaupt nicht interessiert	57,2	56,7	58,8	45,8	67,6	29,1	43,6	79,9
keine Angabe	,5	,5	,4	,6	,4	,4	,7	,5
PC Software								
sehr interessiert	10,3	10,5	9,5	16,3	4,7	24,8	11,3	3,2
interessiert/etwas interessiert	17,9	18,1	17,1	23,4	12,8	28,9	24,9	7,6
weniger/kaum interessiert	14,1	13,9	14,9	13,5	14,6	17,6	19,4	8,4
überhaupt nicht interessiert	57,2	57,0	58,0	46,2	67,4	28,4	43,8	80,2
keine Angabe	,5	,5	,4	,6	,4	,3	,5	,6
Telekommunikation								
sehr interessiert	9,8	10,2	8,2	13,9	6,0	22,4	11,1	3,4
interessiert/etwas interessiert	24,3	24,4	23,8	29,6	19,4	39,0	30,8	12,8
weniger/kaum interessiert	22,5	22,7	22,0	22,0	23,1	18,7	26,5	21,1
überhaupt nicht interessiert	42,9	42,2	45,7	34,0	51,1	19,5	31,2	62,2
keine Angabe	,4	,5	,3	,5	,4	,4	,4	,5
Online-Dienste								
sehr interessiert	8,3	8,7	7,0	12,6	4,5	19,3	9,9	2,4
interessiert/etwas interessiert	16,3	16,3	16,2	21,3	11,7	29,3	21,8	6,4
weniger/kaum interessiert	16,2	16,5	15,1	16,1	16,4	20,8	21,6	10,0
überhaupt nicht interessiert	58,5	57,8	61,2	49,4	66,8	29,9	46,1	80,5
keine Angabe	,7	,7	,6	,6	,7	,7	,6	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 31a: Bin an Informationen über ...

Schmuck								
sehr interessiert	8,3	8,4	8,0	3,3	13,0	11,2	9,3	6,3
interessiert/etwas interessiert	23,3	24,0	20,1	11,3	34,3	24,8	24,3	21,8
weniger/kaum interessiert	25,5	25,9	23,9	27,0	24,1	22,3	28,5	24,6
überhaupt nicht interessiert	42,5	41,2	47,6	58,0	28,3	41,3	37,5	47,0
keine Angabe	,3	,3	,2	,4	,2	,5	,4	,2
Armbanduhren								
sehr interessiert	7,3	7,4	7,1	5,2	9,3	8,8	8,1	6,1
interessiert/etwas interessiert	23,3	24,2	19,4	18,3	27,8	24,7	24,8	21,4
weniger/kaum interessiert	30,3	30,7	28,9	30,4	30,2	27,5	33,1	29,3
überhaupt nicht interessiert	38,8	37,4	44,2	45,7	32,4	38,6	33,7	42,8
keine Angabe	,4	,3	,4	,4	,3	,4	,3	,4
Brillen								
sehr interessiert	7,1	6,8	8,6	5,5	8,6	3,6	4,3	10,8
interessiert/etwas interessiert	20,9	21,0	20,5	17,3	24,3	10,6	15,6	29,5
weniger/kaum interessiert	24,6	25,3	21,9	23,9	25,3	18,4	26,1	26,1
überhaupt nicht interessiert	46,9	46,5	48,5	52,8	41,4	66,9	53,3	33,2
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,4	,4	,6	,3
Herrenkosmetik								
sehr interessiert	5,7	5,6	6,0	8,8	2,8	5,6	6,8	4,8
interessiert/etwas interessiert	23,1	23,0	23,6	31,5	15,4	20,6	27,2	21,0
weniger/kaum interessiert	28,0	28,3	26,6	27,7	28,2	24,4	31,3	26,9
überhaupt nicht interessiert	42,7	42,5	43,4	31,5	52,9	49,0	34,1	46,7
keine Angabe	,6	,6	,4	,5	,7	,4	,7	,6
Pflegende Damenkosmetik								
sehr interessiert	11,6	11,8	11,0	2,0	20,5	13,0	12,8	10,2
interessiert/etwas interessiert	26,6	26,5	27,2	9,2	42,7	26,1	29,1	24,9
weniger/kaum interessiert	19,9	19,9	19,8	19,2	20,4	15,0	19,7	22,1
überhaupt nicht interessiert	41,4	41,4	41,7	68,9	16,2	45,5	37,9	42,4
keine Angabe	,4	,4	,3	,7	,2	,5	,5	,3
Dekorative Damenkosmetik, Make up								
sehr interessiert	10,4	10,6	9,6	1,3	18,8	15,5	11,8	7,2
interessiert/etwas interessiert	22,1	22,0	22,6	7,9	35,2	24,1	26,4	17,9
weniger/kaum interessiert	20,3	20,5	19,4	18,1	22,2	13,8	20,4	23,0
überhaupt nicht interessiert	46,7	46,4	48,0	72,0	23,5	46,1	40,9	51,6
keine Angabe	,4	,5	,4	,6	,2	,4	,6	,3
Parfums, Düfte								
sehr interessiert	12,5	12,6	12,2	4,2	20,2	17,7	13,8	9,3
interessiert/etwas interessiert	28,8	28,7	29,3	17,6	39,2	30,4	32,1	25,6
weniger/kaum interessiert	25,7	26,3	23,0	27,4	24,0	20,4	25,7	27,8
überhaupt nicht interessiert	32,6	31,9	35,2	50,3	16,3	30,9	27,9	36,9
keine Angabe	,4	,4	,3	,6	,3	,5	,4	,4
Mode, Bekleidung								
sehr interessiert	20,1	20,1	19,8	9,8	29,5	37,7	21,9	11,0
interessiert/etwas interessiert	40,7	41,0	39,5	36,7	44,4	41,2	44,7	37,4
weniger/kaum interessiert	24,5	24,6	24,3	32,2	17,4	13,4	23,2	30,3
überhaupt nicht interessiert	14,5	14,1	16,2	21,0	8,5	7,3	10,0	21,1
keine Angabe	,2	,2	,2	,3	,2	,3	,2	,2
Freizeitbekleidung								
sehr interessiert	15,2	15,1	15,7	11,9	18,2	30,2	16,2	7,9
interessiert/etwas interessiert	38,4	38,9	36,4	37,8	39,0	45,1	45,1	30,3
weniger/kaum interessiert	27,0	27,4	25,1	29,4	24,7	15,8	26,2	32,4
überhaupt nicht interessiert	19,1	18,3	22,4	20,5	17,8	8,5	12,2	29,1
keine Angabe	,3	,3	,3	,4	,2	,4	,3	,3
Sportbekleidung								
sehr interessiert	10,0	10,2	9,3	11,3	8,8	22,7	10,6	4,0
interessiert/etwas interessiert	23,8	24,6	20,6	27,3	20,6	37,8	29,2	13,5
weniger/kaum interessiert	27,6	27,9	26,6	27,7	27,5	23,0	33,1	25,3
überhaupt nicht interessiert	38,2	36,9	43,1	33,4	42,5	16,1	26,4	56,9
keine Angabe	,5	,5	,4	,4	,5	,4	,6	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 31a: Bin an Informationen über ...

Sportschuhe								
sehr interessiert	10,2	10,6	8,9	12,5	8,1	24,1	10,2	4,3
interessiert/etwas interessiert	23,5	24,0	21,9	27,6	19,8	37,7	29,8	12,6
weniger/kaum interessiert	26,4	27,0	23,9	25,7	27,0	21,2	31,4	24,7
überhaupt nicht interessiert	39,3	37,9	44,7	33,7	44,4	16,7	28,0	57,9
keine Angabe	,6	,6	,5	,5	,6	,4	,7	,6
Gartenbedarf, Gartengeräte								
sehr interessiert	8,9	7,8	13,2	9,6	8,2	1,9	7,1	13,3
interessiert/etwas interessiert	20,8	20,8	20,8	21,4	20,3	5,9	21,9	26,4
weniger/kaum interessiert	19,7	20,8	15,5	18,7	20,6	15,4	24,1	18,1
überhaupt nicht interessiert	50,2	50,3	50,1	50,0	50,4	76,3	46,6	41,8
keine Angabe	,4	,4	,5	,4	,4	,5	,3	,4
Haustierhaltung								
sehr interessiert	8,8	8,2	11,1	7,1	10,4	8,2	8,8	9,1
interessiert/etwas interessiert	12,9	12,3	15,1	11,2	14,4	11,1	15,4	11,7
weniger/kaum interessiert	12,7	12,8	12,5	13,2	12,3	13,2	14,4	11,2
überhaupt nicht interessiert	65,1	66,2	60,8	68,0	62,4	67,0	60,9	67,5
keine Angabe	,5	,5	,4	,5	,5	,5	,6	,5
Gesundheitsfragen								
sehr interessiert	24,0	23,8	24,8	17,2	30,2	10,8	20,0	32,8
interessiert/etwas interessiert	37,4	37,6	36,7	34,9	39,8	27,9	40,7	39,0
weniger/kaum interessiert	18,9	19,4	16,9	22,7	15,3	26,2	21,7	13,4
überhaupt nicht interessiert	19,3	18,7	21,3	24,8	14,2	34,5	17,2	14,3
keine Angabe	,5	,5	,3	,5	,5	,5	,4	,4
Haarpflege								
sehr interessiert	15,3	15,1	15,7	8,5	21,5	20,0	15,3	13,2
interessiert/etwas interessiert	36,9	37,4	35,0	28,5	44,7	37,3	38,5	35,5
weniger/kaum interessiert	24,6	25,3	22,1	30,6	19,1	21,0	25,5	25,5
überhaupt nicht interessiert	22,9	21,8	26,9	32,0	14,4	21,3	20,4	25,5
keine Angabe	,3	,3	,3	,4	,3	,4	,3	,3
Zahn-/Mundpflege								
sehr interessiert	14,7	14,2	16,4	10,1	18,9	17,5	15,1	13,1
interessiert/etwas interessiert	36,2	36,5	35,2	30,6	41,4	33,6	38,3	35,8
weniger/kaum interessiert	24,6	25,6	20,7	27,8	21,8	22,8	25,1	25,1
überhaupt nicht interessiert	24,1	23,3	27,3	31,2	17,7	25,7	21,3	25,7
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,3	,4	,3	,3
Waschmittel								
sehr interessiert	7,0	6,5	9,0	3,2	10,5	5,6	7,2	7,4
interessiert/etwas interessiert	23,0	22,6	24,6	11,4	33,6	14,6	24,2	25,7
weniger/kaum interessiert	32,6	33,8	27,8	31,0	34,1	31,3	33,0	32,8
überhaupt nicht interessiert	37,0	36,7	38,1	53,9	21,4	47,9	35,2	33,7
keine Angabe	,4	,4	,4	,5	,4	,6	,5	,3
Putz- und Pflegemittel für Küche und Bad								
sehr interessiert	5,2	4,9	6,4	2,1	8,2	3,4	5,2	6,1
interessiert/etwas interessiert	19,7	19,0	22,4	9,1	29,4	12,7	20,8	21,9
weniger/kaum interessiert	32,5	33,5	28,5	28,4	36,2	27,9	33,8	33,4
überhaupt nicht interessiert	42,1	42,0	42,3	59,9	25,7	55,4	39,6	38,2
keine Angabe	,5	,5	,4	,5	,5	,6	,5	,4
Süßwaren, Bonbons, Tafelschokolade, Süßgebäck								
sehr interessiert	5,7	5,9	5,0	4,9	6,4	8,2	6,5	4,0
interessiert/etwas interessiert	21,8	22,3	19,9	18,5	24,9	28,2	22,7	18,4
weniger/kaum interessiert	34,5	35,2	31,7	32,5	36,2	32,4	35,8	34,3
überhaupt nicht interessiert	37,8	36,4	43,2	43,8	32,2	30,9	34,6	43,2
keine Angabe	,3	,3	,2	,3	,3	,2	,3	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 31a: Bin an Informationen über ...

Schokoriegel								
sehr interessiert	4,8	5,1	3,8	4,0	5,5	8,1	5,5	2,8
interessiert/etwas interessiert	19,2	19,7	17,4	17,6	20,7	29,5	20,9	13,4
weniger/kaum interessiert	32,2	32,8	29,5	30,1	34,0	30,5	35,2	30,5
überhaupt nicht interessiert	43,5	42,1	49,0	47,8	39,5	31,3	38,1	53,0
keine Angabe	,3	,4	,3	,4	,3	,5	,3	,3
Knappergebäck (z.B. Chips, Salz- letten, Salzgebäck)								
sehr interessiert	4,7	5,2	3,2	4,3	5,2	8,3	5,2	2,9
interessiert/etwas interessiert	18,9	19,4	17,3	17,9	19,9	26,0	20,5	14,6
weniger/kaum interessiert	34,0	34,6	31,6	31,9	36,0	33,1	36,2	32,7
überhaupt nicht interessiert	41,9	40,4	47,7	45,6	38,5	32,1	37,7	49,5
keine Angabe	,4	,4	,3	,4	,4	,5	,4	,4
Spirituosen								
sehr interessiert	3,9	4,0	3,6	5,5	2,4	4,4	4,2	3,4
interessiert/etwas interessiert	15,8	15,6	16,4	21,2	10,8	15,2	18,6	13,8
weniger/kaum interessiert	30,6	30,9	29,4	31,2	30,1	28,6	34,2	28,6
überhaupt nicht interessiert	49,4	49,2	50,3	41,8	56,4	51,4	42,7	53,8
keine Angabe	,4	,4	,3	,4	,4	,5	,3	,4
Bier								
sehr interessiert	7,1	7,4	6,1	12,3	2,4	6,5	7,8	6,9
interessiert/etwas interessiert	20,1	20,0	20,2	30,3	10,7	16,1	23,5	19,0
weniger/kaum interessiert	26,5	27,2	23,9	26,3	26,6	24,9	28,1	25,9
überhaupt nicht interessiert	45,9	45,0	49,5	30,7	59,9	52,1	40,2	47,7
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,4	,4	,4	,4
Wein / Sekt								
sehr interessiert	5,7	5,8	5,5	6,3	5,2	4,6	6,5	5,6
interessiert/etwas interessiert	23,4	23,2	24,1	24,1	22,7	17,9	26,4	23,4
weniger/kaum interessiert	30,5	30,8	29,2	30,8	30,2	27,5	32,5	30,2
überhaupt nicht interessiert	40,0	39,8	40,7	38,2	41,6	49,5	34,2	40,4
keine Angabe	,4	,4	,4	,5	,3	,4	,4	,4
Alkoholfreie Getränke								
sehr interessiert	11,0	10,5	13,0	9,2	12,6	14,5	10,4	9,9
interessiert/etwas interessiert	28,6	28,4	29,3	26,7	30,3	31,5	29,4	26,7
weniger/kaum interessiert	27,7	28,7	23,6	29,5	25,9	22,6	30,0	28,0
überhaupt nicht interessiert	32,3	32,0	33,7	34,0	30,7	30,9	29,7	34,9
keine Angabe	,5	,5	,5	,5	,4	,5	,4	,5
Kaffee, Tee								
sehr interessiert	13,9	13,3	16,3	10,3	17,3	10,2	14,1	15,4
interessiert/etwas interessiert	32,1	32,2	31,9	28,8	35,2	26,5	34,0	33,1
weniger/kaum interessiert	25,5	26,5	21,8	27,3	23,9	26,1	26,0	24,9
überhaupt nicht interessiert	28,0	27,6	29,7	33,3	23,2	36,8	25,4	26,2
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,4	,4	,4	,4
Fertiggerichte (z.B. Fertigsuppen, in Schalen oder Dosen)								
sehr interessiert	4,1	4,0	4,5	3,6	4,5	5,9	3,9	3,4
interessiert/etwas interessiert	15,0	14,6	16,9	13,7	16,3	16,9	16,3	13,3
weniger/kaum interessiert	31,1	31,4	29,8	28,0	34,0	30,7	33,8	29,2
überhaupt nicht interessiert	49,3	49,5	48,5	54,1	44,8	45,9	45,6	53,6
keine Angabe	,5	,5	,3	,6	,4	,5	,4	,5
Tiefkühlkost								
sehr interessiert	5,4	5,3	5,9	3,6	7,0	5,5	5,4	5,4
interessiert/etwas interessiert	23,0	22,7	23,9	17,3	28,2	22,4	24,5	22,0
weniger/kaum interessiert	32,9	33,9	29,0	31,5	34,2	31,5	35,2	31,7
überhaupt nicht interessiert	38,4	37,8	40,8	47,1	30,3	40,3	34,6	40,5
keine Angabe	,3	,3	,4	,4	,3	,4	,3	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 31a: Bin an Informationen über ...

Kalorienreduzierte Lebensmittel,
Light Produkte

sehr interessiert	3,5	3,3	4,3	1,9	5,0	4,6	3,3	3,3
interessiert/etwas interessiert	10,4	10,2	11,1	6,9	13,6	10,8	11,6	9,2
weniger/kaum interessiert	20,5	20,8	19,0	16,9	23,8	21,0	22,9	18,3
überhaupt nicht interessiert	65,2	65,2	65,2	73,8	57,3	63,1	61,7	68,8
keine Angabe	,4	,5	,3	,5	,4	,5	,5	,4

Milchprodukte (Käse, Joghurt, Quark)

sehr interessiert	10,5	10,2	11,8	6,7	14,0	10,5	10,0	10,9
interessiert/etwas interessiert	28,9	28,7	29,8	22,5	34,9	27,9	30,4	28,2
weniger/kaum interessiert	24,9	26,1	20,3	26,2	23,8	25,5	25,7	24,1
überhaupt nicht interessiert	35,3	34,6	37,7	44,2	27,0	35,7	33,5	36,4
keine Angabe	,3	,3	,4	,4	,3	,4	,3	,3

Schlankheitskost

sehr interessiert	2,5	2,5	2,3	1,2	3,6	3,3	2,7	1,9
interessiert/etwas interessiert	6,7	6,9	5,9	3,7	9,5	7,4	8,3	5,2
weniger/kaum interessiert	14,0	14,1	13,2	10,5	17,2	14,9	15,4	12,4
überhaupt nicht interessiert	76,3	75,9	78,1	84,0	69,2	73,9	72,9	80,1
keine Angabe	,6	,6	,5	,6	,5	,5	,7	,5

Babyahrung

sehr interessiert	2,3	2,2	2,6	1,4	3,1	5,4	2,7	,6
interessiert/etwas interessiert	3,1	3,3	2,2	2,8	3,4	4,3	4,7	1,3
weniger/kaum interessiert	5,2	5,6	4,0	4,6	5,8	6,3	6,5	3,8
überhaupt nicht interessiert	88,8	88,3	90,7	90,6	87,2	83,4	85,4	93,8
keine Angabe	,6	,6	,5	,7	,6	,6	,7	,5

Babywindeln

sehr interessiert	2,2	2,1	2,5	1,2	3,1	5,1	2,7	,6
interessiert/etwas interessiert	3,1	3,4	1,9	3,0	3,2	4,2	4,6	1,4
weniger/kaum interessiert	4,3	4,5	3,6	3,7	4,9	4,8	5,6	3,1
überhaupt nicht interessiert	89,7	89,3	91,3	91,3	88,2	85,2	86,4	94,3
keine Angabe	,7	,7	,7	,8	,6	,7	,8	,6

Reisen, Urlaubsziele

sehr interessiert	22,5	22,4	22,9	23,1	22,0	25,8	25,7	18,6
interessiert/etwas interessiert	35,6	36,7	31,4	37,1	34,2	35,7	40,4	31,8
weniger/kaum interessiert	18,3	18,7	16,9	17,8	18,8	18,2	17,4	19,1
überhaupt nicht interessiert	23,2	21,9	28,4	21,7	24,6	20,0	15,9	30,2
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,4	,3	,6	,3

Private Altersvorsorge

sehr interessiert	9,5	9,5	9,7	10,8	8,4	5,8	13,5	8,0
interessiert/etwas interessiert	26,4	27,8	20,9	27,9	25,1	21,6	35,4	21,5
weniger/kaum interessiert	26,5	27,5	22,8	26,0	27,0	27,4	28,1	24,9
überhaupt nicht interessiert	37,0	34,7	46,1	34,8	39,0	44,7	22,4	45,0
keine Angabe	,5	,5	,5	,5	,5	,5	,6	,5

Versicherungen

sehr interessiert	7,2	7,1	7,8	8,8	5,7	5,4	9,9	5,9
interessiert/etwas interessiert	23,1	23,6	21,0	25,6	20,8	18,5	29,3	20,2
weniger/kaum interessiert	32,0	33,1	28,0	30,7	33,2	30,6	34,5	30,7
überhaupt nicht interessiert	37,2	35,7	43,0	34,3	39,8	45,0	25,6	42,8
keine Angabe	,5	,5	,3	,5	,4	,6	,6	,3

Angebote der Banken und Spar-
kassen (Geldanlagen/Kreditkarten)

sehr interessiert	7,2	7,0	7,9	9,2	5,4	5,1	9,9	6,1
interessiert/etwas interessiert	24,3	25,3	20,1	26,9	21,8	19,3	30,2	21,8
weniger/kaum interessiert	30,3	31,3	26,4	29,3	31,3	30,8	31,4	29,3
überhaupt nicht interessiert	37,6	35,7	45,1	33,9	41,0	44,2	27,6	42,5
keine Angabe	,6	,6	,5	,7	,5	,6	,9	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 31b: Achte beim Kauf ...								
Möbel, Wohnungseinrichtung								
achte eher auf die Marke	25,1	26,9	18,1	25,2	25,0	19,1	26,9	26,3
achte eher auf den Preis	69,9	68,8	74,1	69,3	70,4	74,1	69,8	68,1
keine Angabe	5,0	4,3	7,8	5,5	4,6	6,7	3,4	5,6
Kücheneinrichtung								
achte eher auf die Marke	26,7	28,7	18,8	25,8	27,5	18,9	28,9	28,4
achte eher auf den Preis	66,7	65,4	71,9	67,0	66,4	72,2	66,1	64,8
keine Angabe	6,6	6,0	9,2	7,1	6,1	8,9	5,0	6,9
Bestecke, Glas, Porzellan								
achte eher auf die Marke	24,7	26,6	17,4	21,3	27,9	17,1	25,6	27,3
achte eher auf den Preis	68,6	67,7	72,1	71,1	66,3	73,7	69,0	66,1
keine Angabe	6,7	5,7	10,5	7,6	5,8	9,2	5,4	6,6
Elektrische Haushaltsgeräte								
achte eher auf die Marke	37,0	38,3	32,0	36,5	37,5	26,9	39,5	39,5
achte eher auf den Preis	57,0	56,5	59,1	57,3	56,7	64,5	55,9	54,7
keine Angabe	5,9	5,2	8,9	6,1	5,8	8,6	4,6	5,8
Sportgeräte								
achte eher auf die Marke	21,5	23,2	15,0	27,3	16,2	26,9	24,7	16,6
achte eher auf den Preis	67,6	66,9	70,2	63,7	71,1	66,0	66,3	69,2
keine Angabe	10,9	9,9	14,8	9,0	12,6	7,0	8,9	14,1
Stereogeräte / Hifi-Anlage								
achte eher auf die Marke	38,1	38,8	35,1	46,8	30,1	46,9	44,0	29,6
achte eher auf den Preis	54,8	54,9	54,3	47,8	61,2	48,3	51,0	60,6
keine Angabe	7,2	6,3	10,6	5,4	8,7	4,8	5,0	9,8
Tonträger wie CDs, Musikkassetten								
achte eher auf die Marke	29,0	30,0	25,3	34,0	24,4	38,0	32,4	22,5
achte eher auf den Preis	64,3	64,3	64,5	60,3	68,0	58,0	62,8	68,2
keine Angabe	6,7	5,8	10,2	5,7	7,5	4,0	4,8	9,3
Fotoapparate oder -zubehör								
achte eher auf die Marke	34,9	36,4	29,3	41,1	29,2	32,9	40,5	31,5
achte eher auf den Preis	57,4	57,0	59,2	52,3	62,1	59,8	54,1	59,0
keine Angabe	7,6	6,6	11,6	6,6	8,6	7,3	5,3	9,6
Videorecorder								
achte eher auf die Marke	32,6	33,2	30,3	39,9	25,8	34,2	38,5	27,3
achte eher auf den Preis	58,9	59,2	57,6	53,3	64,0	59,5	55,1	61,5
keine Angabe	8,5	7,7	12,0	6,7	10,2	6,3	6,5	11,2
Videokameras, Camcorder								
achte eher auf die Marke	30,0	30,8	27,0	37,2	23,5	32,4	36,4	24,1
achte eher auf den Preis	59,2	59,3	58,6	53,9	64,1	60,0	55,1	62,0
keine Angabe	10,8	9,9	14,4	9,0	12,4	7,6	8,5	14,0
Videospiele (z.B. Nintendo, Sega)								
achte eher auf die Marke	18,3	19,2	14,7	23,0	14,1	28,3	20,8	12,1
achte eher auf den Preis	68,9	68,7	69,4	65,6	71,8	63,6	68,4	71,5
keine Angabe	12,8	12,0	15,9	11,4	14,1	8,2	10,8	16,4
Autos								
achte eher auf die Marke	47,9	48,9	44,2	57,9	38,8	44,8	53,0	45,3
achte eher auf den Preis	45,5	45,3	46,3	37,8	52,6	49,7	42,3	46,2
keine Angabe	6,6	5,8	9,5	4,3	8,6	5,5	4,6	8,5
Autozubehör								
achte eher auf die Marke	33,6	34,8	29,0	44,6	23,5	30,4	37,6	31,9
achte eher auf den Preis	58,3	58,1	59,4	50,3	65,8	62,4	56,4	58,1
keine Angabe	8,0	7,1	11,6	5,1	10,7	7,3	6,0	10,0
Elektrische Heimwerkergeräte								
achte eher auf die Marke	33,3	34,1	30,5	43,4	24,1	23,8	37,4	34,3
achte eher auf den Preis	57,6	57,6	57,4	50,6	63,9	66,0	55,4	55,5
keine Angabe	9,1	8,3	12,1	5,9	12,0	10,2	7,1	10,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 31b: Achte beim Kauf ...								
PC Hardware, Zubehör etc.								
achte eher auf die Marke	25,2	26,0	22,2	32,6	18,5	34,0	31,2	16,8
achte eher auf den Preis	63,7	63,8	63,1	58,2	68,7	59,1	61,2	67,6
keine Angabe	11,1	10,2	14,7	9,2	12,8	6,9	7,6	15,6
PC Software								
achte eher auf die Marke	24,4	25,1	21,7	31,0	18,4	35,1	29,4	15,9
achte eher auf den Preis	64,5	64,6	63,8	59,7	68,9	58,0	63,0	68,4
keine Angabe	11,1	10,2	14,5	9,3	12,8	6,9	7,6	15,7
Telekommunikation (Mobiltelefone)								
achte eher auf die Marke	31,2	32,3	26,7	37,6	25,2	41,1	35,8	23,2
achte eher auf den Preis	60,2	60,2	60,3	55,2	64,9	52,9	58,1	65,0
keine Angabe	8,6	7,5	13,0	7,2	9,9	6,0	6,1	11,7
Online-Dienste								
achte eher auf die Marke	20,7	21,8	16,7	26,1	15,8	27,7	24,6	14,7
achte eher auf den Preis	67,7	67,8	67,5	64,1	71,1	65,0	67,1	69,4
keine Angabe	11,5	10,4	15,8	9,8	13,1	7,4	8,3	15,8
Schmuck								
achte eher auf die Marke	21,4	22,9	15,8	18,4	24,3	18,7	22,8	21,5
achte eher auf den Preis	71,2	70,9	72,5	72,3	70,2	73,0	71,1	70,5
keine Angabe	7,3	6,2	11,8	9,3	5,5	8,2	6,0	8,0
Armbanduhren								
achte eher auf die Marke	30,3	32,3	22,5	29,9	30,7	26,4	31,8	30,8
achte eher auf den Preis	63,2	62,5	66,0	63,0	63,3	65,8	63,1	62,1
keine Angabe	6,5	5,2	11,6	7,1	6,0	7,8	5,1	7,0
Brillen								
achte eher auf die Marke	25,8	26,8	22,0	24,6	26,9	16,7	22,8	32,1
achte eher auf den Preis	66,2	66,2	66,2	67,1	65,4	71,7	68,5	62,1
keine Angabe	8,0	7,0	11,8	8,3	7,7	11,6	8,8	5,8
Herrenkosmetik								
achte eher auf die Marke	35,5	36,4	31,7	40,5	30,8	30,3	42,1	32,5
achte eher auf den Preis	56,1	56,0	56,3	53,7	58,3	60,0	51,5	58,0
keine Angabe	8,4	7,5	11,9	5,8	10,9	9,7	6,4	9,5
Pfleger Damenkosmetik								
achte eher auf die Marke	38,9	40,0	34,7	24,5	52,2	34,6	42,9	37,7
achte eher auf den Preis	53,1	52,8	54,4	63,7	43,4	55,9	50,3	54,1
keine Angabe	8,0	7,2	11,0	11,9	4,4	9,5	6,9	8,2
Dekorative Damenkosmetik, Make up								
achte eher auf die Marke	36,7	37,9	32,0	23,5	48,8	34,7	41,4	33,8
achte eher auf den Preis	54,3	54,0	55,7	63,7	45,6	55,7	51,0	56,3
keine Angabe	9,0	8,2	12,3	12,8	5,5	9,6	7,6	9,9
Parfums, Düfte								
achte eher auf die Marke	46,1	47,3	41,1	35,9	55,4	45,9	51,0	42,3
achte eher auf den Preis	47,5	47,1	49,3	55,6	40,1	46,9	43,9	50,6
keine Angabe	6,4	5,6	9,6	8,5	4,5	7,2	5,1	7,1
Mode, Bekleidung								
achte eher auf die Marke	37,5	38,9	31,9	37,3	37,7	49,1	40,2	30,3
achte eher auf den Preis	59,5	58,6	63,0	59,2	59,8	48,1	57,5	66,0
keine Angabe	3,0	2,5	5,1	3,5	2,6	2,8	2,3	3,6
Freizeitbekleidung								
achte eher auf die Marke	33,6	35,0	28,0	36,6	30,8	46,4	36,9	25,5
achte eher auf den Preis	62,3	61,6	65,4	59,6	64,9	50,7	60,2	69,1
keine Angabe	4,1	3,5	6,5	3,8	4,4	3,0	3,0	5,4
Sportbekleidung								
achte eher auf die Marke	30,8	32,5	24,3	36,0	26,0	46,9	35,0	20,6
achte eher auf den Preis	61,7	60,9	64,8	57,7	65,5	49,2	59,6	68,8
keine Angabe	7,5	6,6	10,9	6,3	8,5	3,9	5,4	10,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 31b: Achte beim Kauf ...								
Sportschuhe								
achte eher auf die Marke	35,4	36,9	29,4	41,5	29,7	51,4	41,4	23,8
achte eher auf den Preis	57,5	56,9	60,0	52,5	62,1	45,1	53,5	66,0
keine Angabe	7,1	6,2	10,6	6,0	8,2	3,5	5,2	10,2
Gartenbedarf, Gartengeräte								
achte eher auf die Marke	19,0	20,2	14,1	21,4	16,7	9,1	18,8	23,4
achte eher auf den Preis	72,5	71,6	75,8	70,5	74,2	76,8	74,7	68,8
keine Angabe	8,6	8,2	10,2	8,0	9,0	14,1	6,5	7,8
Haustierhaltung								
achte eher auf die Marke	18,6	19,5	15,4	18,2	19,1	14,4	19,7	19,6
achte eher auf den Preis	69,1	68,7	70,7	69,6	68,6	72,6	70,0	66,8
keine Angabe	12,3	11,9	13,9	12,3	12,3	13,0	10,3	13,6
Gesundheitsfragen								
achte eher auf die Marke	39,1	40,9	32,2	35,7	42,2	27,2	39,6	43,9
achte eher auf den Preis	55,7	54,4	60,7	58,3	53,4	63,6	56,1	52,0
keine Angabe	5,2	4,7	7,0	6,0	4,4	9,2	4,3	4,1
Haarpflege								
achte eher auf die Marke	40,3	42,0	33,8	33,6	46,6	41,2	42,9	38,0
achte eher auf den Preis	55,3	54,5	58,6	60,9	50,2	54,0	53,1	57,6
keine Angabe	4,3	3,5	7,6	5,6	3,2	4,8	3,9	4,5
Zahn-/Mundpflege								
achte eher auf die Marke	40,0	41,1	35,8	35,7	44,0	35,2	43,3	39,5
achte eher auf den Preis	55,7	55,4	56,8	59,3	52,4	59,6	53,1	56,0
keine Angabe	4,3	3,5	7,4	5,0	3,6	5,1	3,6	4,4
Waschmittel								
achte eher auf die Marke	31,1	31,3	30,6	24,3	37,4	21,9	32,8	33,7
achte eher auf den Preis	63,1	63,7	60,8	67,9	58,7	69,6	62,6	60,7
keine Angabe	5,8	5,0	8,7	7,8	3,9	8,5	4,6	5,5
Putz- und Pflegemittel für Küche und Bad								
achte eher auf die Marke	24,3	24,6	23,1	19,1	29,1	17,4	25,1	26,7
achte eher auf den Preis	69,7	70,1	68,1	72,9	66,7	73,9	69,9	67,7
keine Angabe	6,0	5,3	8,7	8,0	4,1	8,7	5,0	5,6
Süßwaren, Bonbons, Tafelschokolade, Süßgebäck								
achte eher auf die Marke	33,0	35,0	25,0	31,0	34,8	35,6	35,8	29,7
achte eher auf den Preis	61,6	60,5	66,0	63,1	60,2	59,9	59,7	63,9
keine Angabe	5,4	4,5	9,0	5,9	4,9	4,5	4,5	6,5
Schokoriegel								
achte eher auf die Marke	31,2	33,5	22,2	31,1	31,3	37,4	35,0	25,6
achte eher auf den Preis	61,8	60,5	67,0	61,6	61,9	57,6	59,4	65,4
keine Angabe	7,0	6,0	10,8	7,3	6,7	5,0	5,6	9,0
Knabbergebäck (z.B. Chips, Salzletten, Salzgebäck)								
achte eher auf die Marke	29,9	32,5	19,9	30,2	29,7	34,8	33,6	25,0
achte eher auf den Preis	64,1	62,7	69,5	63,7	64,4	60,2	61,5	67,7
keine Angabe	6,0	4,8	10,6	6,1	5,9	5,0	4,9	7,3
Spirituosen								
achte eher auf die Marke	33,3	34,9	26,9	40,0	27,1	28,7	37,9	31,6
achte eher auf den Preis	59,4	58,4	63,2	54,1	64,3	62,8	56,6	60,2
keine Angabe	7,3	6,7	9,8	5,9	8,6	8,5	5,5	8,2
Bier								
achte eher auf die Marke	41,9	43,7	35,0	53,2	31,6	33,3	46,8	41,9
achte eher auf den Preis	51,4	50,4	55,1	42,5	59,5	58,5	47,7	51,1
keine Angabe	6,7	5,9	9,9	4,4	8,8	8,2	5,5	7,0
Wein/Sekt								
achte eher auf die Marke	40,8	41,7	37,4	42,3	39,5	31,7	45,9	40,8
achte eher auf den Preis	53,4	53,2	54,5	52,2	54,6	60,4	49,7	53,4
keine Angabe	5,8	5,1	8,2	5,6	5,9	7,8	4,5	5,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 31b: Achte beim Kauf ...

Alkoholfreie Getränke								
achte eher auf die Marke	36,6	37,6	32,8	36,6	36,6	35,1	38,7	35,6
achte eher auf den Preis	58,8	58,4	60,3	58,7	58,9	59,3	57,4	59,7
keine Angabe	4,6	4,0	6,9	4,7	4,4	5,6	3,9	4,7
Kaffee, Tee								
achte eher auf die Marke	46,8	47,2	45,4	43,9	49,6	33,7	49,8	50,2
achte eher auf den Preis	49,2	49,5	48,1	51,4	47,2	60,2	46,8	46,4
keine Angabe	3,9	3,3	6,5	4,7	3,2	6,1	3,5	3,4
Fertiggerichte (z.B. Fertigsuppen, in Schalen, Dosen)								
achte eher auf die Marke	24,0	25,6	17,8	23,3	24,7	21,6	26,4	23,2
achte eher auf den Preis	67,7	66,8	71,4	67,9	67,6	70,3	66,5	67,5
keine Angabe	8,3	7,6	10,8	8,9	7,7	8,1	7,1	9,2
Tiefkühlkost								
achte eher auf die Marke	29,3	31,4	20,9	26,7	31,7	22,7	32,1	29,9
achte eher auf den Preis	65,0	63,5	70,6	66,5	63,6	70,1	63,3	64,1
keine Angabe	5,8	5,1	8,5	6,9	4,8	7,2	4,7	6,0
Kalorienreduzierte Lebensmittel, Light Produkte								
achte eher auf die Marke	19,6	21,1	13,4	17,8	21,2	16,5	22,4	18,7
achte eher auf den Preis	69,0	68,2	72,2	69,8	68,3	71,4	67,6	69,1
keine Angabe	11,4	10,7	14,4	12,4	10,5	12,1	10,0	12,2
Milchprodukte (Käse, Joghurt, Quark)								
achte eher auf die Marke	33,4	35,1	27,1	29,5	37,1	28,8	35,6	33,7
achte eher auf den Preis	61,5	60,6	65,0	64,2	59,0	64,4	59,8	61,5
keine Angabe	5,1	4,4	7,9	6,3	4,0	6,7	4,6	4,8
Schlankheitskost								
achte eher auf die Marke	15,9	17,5	9,7	13,8	17,9	14,6	17,8	15,0
achte eher auf den Preis	69,9	69,2	73,0	71,4	68,6	70,6	69,9	69,6
keine Angabe	14,1	13,3	17,4	14,9	13,5	14,7	12,2	15,4
Babynahrung								
achte eher auf die Marke	20,3	22,1	13,3	18,2	22,3	21,6	24,3	16,7
achte eher auf den Preis	62,6	61,7	66,0	64,6	60,8	61,8	60,9	64,3
keine Angabe	17,0	16,1	20,7	17,2	16,9	16,6	14,8	19,0
Babywindeln								
achte eher auf die Marke	18,0	19,6	11,7	16,9	19,0	17,7	22,0	15,0
achte eher auf den Preis	64,8	64,1	67,4	66,0	63,7	65,4	63,2	65,8
keine Angabe	17,2	16,3	20,9	17,2	17,3	16,9	14,8	19,2
Reisen, Urlaubsziele								
achte eher auf die Marke	29,9	31,7	23,2	32,5	27,6	25,2	33,2	29,5
achte eher auf den Preis	64,6	63,7	68,2	62,7	66,4	69,5	62,9	63,8
keine Angabe	5,4	4,6	8,6	4,8	6,0	5,3	3,9	6,7
Private Altersvorsorge								
achte eher auf die Marke	27,8	30,0	19,5	30,1	25,8	20,6	32,9	27,0
achte eher auf den Preis	63,7	62,8	66,9	62,3	64,9	69,3	61,5	62,9
keine Angabe	8,5	7,2	13,6	7,7	9,3	10,0	5,5	10,2
Versicherungen								
achte eher auf die Marke	29,7	31,5	22,7	32,1	27,6	22,8	32,9	30,4
achte eher auf den Preis	62,9	62,2	65,7	61,2	64,4	68,4	61,9	61,3
keine Angabe	7,4	6,3	11,6	6,6	8,0	8,8	5,3	8,4
Angebote der Banken/Sparkassen (Geldanlagen/Kreditkarten)								
achte eher auf die Marke	30,9	33,2	22,1	33,7	28,4	24,6	33,4	31,7
achte eher auf den Preis	61,3	60,4	64,9	59,5	63,0	66,0	60,7	59,7
keine Angabe	7,8	6,4	13,0	6,8	8,6	9,4	5,8	8,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 32: Sagen Sie mir bitte zu jeder Feststellung, ob Sie persönlich...

Werbung bringt oft nützliche Hinweise und Tips

stimme voll und ganz zu	14,0	13,7	15,4	12,5	15,5	17,9	14,5	12,0
stimme weitgehend zu	48,8	48,9	48,4	46,0	51,5	50,4	51,8	45,9
stimme eher nicht zu	26,4	26,6	25,7	29,1	23,9	23,5	25,4	28,4
stimme überhaupt nicht zu	10,5	10,5	10,2	12,1	9,0	7,6	8,2	13,5
keine Angabe	,2	,2	,3	,4	,1	,5	,2	,2

Werbung verschafft den Überblick über das Warenangebot und ist darum hilfreich

stimme voll und ganz zu	14,7	14,4	15,7	13,6	15,7	18,2	15,2	12,8
stimme weitgehend zu	45,5	45,4	45,7	43,1	47,7	48,3	47,9	42,4
stimme eher nicht zu	27,6	28,1	25,6	29,4	25,9	24,6	26,7	29,5
stimme überhaupt nicht zu	11,9	11,7	12,5	13,4	10,5	8,3	10,0	15,0
keine Angabe	,4	,3	,5	,5	,2	,6	,2	,4

Werbung kann witzig und unterhaltsam sein

stimme voll und ganz zu	18,1	17,9	18,9	17,5	18,6	27,4	19,3	13,0
stimme weitgehend zu	45,5	45,3	46,1	43,6	47,3	46,1	48,4	43,0
stimme eher nicht zu	24,7	25,1	23,0	25,8	23,6	17,9	23,8	28,3
stimme überhaupt nicht zu	11,4	11,4	11,5	12,8	10,2	8,0	8,3	15,4
keine Angabe	,3	,3	,5	,4	,2	,6	,3	,3

Ich sehe / höre mir Werbung ganz gerne an

stimme voll und ganz zu	8,7	9,0	7,8	8,1	9,3	12,5	8,4	7,4
stimme weitgehend zu	33,0	33,1	32,6	30,2	35,6	37,1	35,6	29,1
stimme eher nicht zu	35,4	35,7	34,5	36,3	34,6	31,5	37,0	35,9
stimme überhaupt nicht zu	22,3	21,7	24,6	24,6	20,2	18,2	18,5	27,1
keine Angabe	,5	,5	,6	,7	,3	,7	,5	,5

Frage 33: Wohnungsart

wohne im eigenen Haus	45,9	47,7	38,7	46,1	45,7	33,6	42,6	53,8
wohne in eigener Eigentumswohnung	5,3	6,1	2,0	5,4	5,2	4,7	5,4	5,4
wohne zur Miete/Untermiete	48,7	46,0	59,2	48,4	49,0	61,6	51,8	40,7
keine Angabe	,1	,1	,1	,1	,2	,1	,2	,1

Frage 34: Gartenbesitz

nein, kein Garten	41,0	40,6	42,3	40,7	41,3	55,1	42,0	34,1
ja, direkt beim Haus	52,8	55,3	43,2	52,8	52,8	41,3	52,4	58,1
ja, nicht direkt beim Haus	6,4	4,3	14,7	6,7	6,1	3,5	5,5	8,3
keine Angabe	,1	,1	,2	,1	,1	,0	,2	,1

Frage 35: Einkauf von Lebensmittel oder Getränke

mehrmals in der Woche	54,0	53,5	55,9	37,8	68,9	42,0	58,1	56,0
mehrmals im Monat	32,7	32,2	34,7	40,3	25,7	33,6	30,7	33,9
etwa einmal im Monat	4,4	4,9	2,4	7,2	1,8	5,1	4,6	3,8
seltener	6,4	6,7	5,4	10,6	2,6	12,8	5,0	4,8
nie	2,4	2,6	1,3	4,0	,8	6,3	1,5	1,3
keine Angabe	,1	,1	,2	,2	,1	,2	,1	,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 36: Konfession								
evangelisch	39,9	43,0	27,9	37,2	42,4	34,7	36,7	44,6
katholisch	35,4	43,3	4,6	34,7	36,1	33,2	34,9	36,8
andere Konfession	3,1	3,7	,9	3,8	2,5	5,1	4,3	1,3
keine Konfession	21,3	9,9	66,4	24,2	18,7	26,9	23,9	17,0
keine Angabe	,2	,2	,2	,1	,3	,1	,2	,2
Frage S1: Anzahl aller Personen ab 14 Jahre im Haushalt								
1 Person	20,8	19,8	24,9	16,3	24,9	19,8	14,2	26,4
2 Personen	50,2	50,8	47,8	52,6	47,9	31,8	48,8	59,2
3 Personen	17,0	17,2	16,4	17,7	16,3	26,2	21,6	9,4
4 Personen	10,2	10,3	10,0	11,3	9,3	17,9	13,5	4,4
5 Personen	1,5	1,7	,8	1,7	1,3	3,3	1,7	,5
6 Personen	,1	,1	,2	,1	,2	,5	,1	,0
7 und mehr Personen	,1	,2	-	,1	,2	,5	,1	-
Frage S2: Wer von diesen Personen ist der Haupteinkommensbezieher								
Befragte(r) selbst	37,3	37,1	38,0	69,1	8,0	14,3	45,4	40,9
Ehemann	27,9	29,6	21,2	-	53,6	10,0	35,4	29,9
Lebensgefährte (männlich)	2,1	2,0	2,5	,0	3,9	5,1	2,3	,6
Vater	8,3	8,4	7,9	10,1	6,7	40,5	1,1	,0
Schwiegervater	,0	,0	-	,0	-	,0	-	-
Sohn	,5	,4	,6	,2	,7	-	,0	1,0
Bruder	,1	,1	,0	,1	,0	,2	,1	,0
Schwager	,0	,0	-	-	,0	-	-	,0
Schwiegersohn	,0	,0	,0	,0	,1	-	-	,1
Großvater	,1	,1	,0	,0	,1	,3	-	-
Enkel	-	-	-	-	-	-	-	-
andere Person (männlich)	,1	,1	,1	,2	,1	,7	,0	,0
Ehefrau	,7	,4	1,6	1,4	,0	,2	1,0	,6
Lebensgefährte (weiblich)	,3	,3	,5	,6	,0	,5	,4	,2
Mutter	1,6	1,4	2,2	1,6	1,6	8,1	,1	,0
Schwiegermutter	,0	-	,1	,1	-	-	-	,1
Tochter	,1	,1	,1	,1	,1	-	,1	,1
Schwester	,0	,1	,0	,0	,1	,1	-	,1
Schwägerin	-	-	-	-	-	-	-	-
Schwiegertochter	-	-	-	-	-	-	-	-
Großmutter	,0	,0	,1	,0	,0	,2	-	-
Enkelin	-	-	-	-	-	-	-	-
andere Person (weiblich)	,1	,1	,2	,1	,1	,4	,0	,0
keine 2. Person	20,8	19,8	24,9	16,3	24,9	19,8	14,2	26,4
Frage S2: Befragter ist Haupteinkommensbezieher								
ja	58,1	56,8	62,9	85,5	32,9	34,0	59,6	67,3
nein	41,9	43,2	37,1	14,5	67,1	66,0	40,4	32,7
Frage S3: Geschlecht des Befragten								
männlich	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
weiblich	52,1	52,2	51,8	-	100,0	49,3	49,8	55,1
Frage S4: Alter des Befragten								
14-19 Jahre	7,8	7,7	8,2	8,2	7,3	39,7	-	-
20-29 Jahre	11,8	11,4	13,3	12,5	11,2	60,3	-	-
30-39 Jahre	17,6	18,1	15,7	18,5	16,8	-	50,0	-
40-49 Jahre	17,6	17,4	18,4	18,4	16,9	-	50,0	-
50-59 Jahre	14,4	14,8	12,9	14,9	14,0	-	-	32,0
60-69 Jahre	16,1	15,7	17,7	16,1	16,1	-	-	35,6
70-99 Jahre	14,7	14,9	13,9	11,4	17,7	-	-	32,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage S5: Familienstand des Befragten								
ledig mit Partner im Haushalt	5,3	5,1	6,2	6,4	4,3	15,5	5,7	,6
ledig ohne Partner im Haushalt	18,0	17,6	19,7	21,8	14,6	67,7	10,5	2,4
verheiratet	59,4	61,0	53,1	61,7	57,2	15,2	72,3	68,4
geschieden/verwitwet mit Partner	2,0	1,8	2,9	2,5	1,6	,3	2,9	2,2
geschieden/verwitwet ohne Partner	15,3	14,5	18,2	7,6	22,3	1,3	8,6	26,5
Frage S6: Befragten besorgt den Haushalt hauptsächlich (HHF)								
ja	57,1	56,7	58,8	20,7	90,5	39,4	59,7	62,7
nein	42,9	43,3	41,2	79,3	9,5	60,6	40,3	37,3
Frage S7: Gegenwärtiger Besuch einer Schule (auch berufliche Schule) oder Hochschule (Befragter)								
ja	9,2	9,0	10,2	10,2	8,3	46,5	,3	-
nein	90,8	91,0	89,8	89,8	91,7	53,5	99,7	100,0
Frage S8: Um welche Schule oder Hochschule handelt es sich dabei? (Befragter)								
Allgemeine Schule - Klassenstufe 5 - 10	3,4	3,3	3,8	3,4	3,4	17,3	-	-
Allgemeine Schule - Klassenstufe 11 - 13	2,2	2,3	1,7	2,6	1,8	11,2	-	-
Berufliche Schule	1,5	1,3	2,0	1,7	1,2	7,5	-	-
Fachhochschule	,5	,5	,5	,7	,3	2,3	,2	-
Hochschule/Fernuniversität	1,7	1,5	2,2	1,9	1,5	8,2	,2	-
gegenwärtig kein Schulbesuch	90,8	91,0	89,8	89,8	91,7	53,5	99,7	100,0
Frage S9: Höchster allgemeiner Schulabschluß des Befragten								
kein allgemeiner Schulabschluß	4,8	4,9	4,4	4,5	5,1	19,4	,9	1,5
Haupt-(Volks-)schulabschluß	46,7	51,1	29,3	44,5	48,7	28,2	35,5	63,5
Abschluß der allgemeinbildenden polytechnischen Oberschule der ehemaligen DDR	9,1	2,8	33,9	9,0	9,2	3,3	14,5	7,4
Realschulabschluß (Mittlere Reife) oder gleichwertiger Abschluß	23,3	25,7	13,9	22,2	24,4	28,1	30,3	15,8
Fachhochschulreife	4,0	3,8	5,0	5,4	2,8	3,8	5,1	3,3
allgemeine Hochschulreife (Abitur)	12,1	11,7	13,4	14,4	9,9	17,2	13,7	8,5
Frage S10: Berufsausbildung des Befragten								
noch in der Lehre	1,7	1,5	2,4	1,9	1,5	8,6	-	-
Lehre ohne Abschluß	3,5	3,6	3,2	2,5	4,3	3,0	3,0	4,0
Lehre mit Abschluß (Gesellenbrief, Facharbeiter-Brief)	60,9	60,8	61,3	61,1	60,6	37,9	69,4	64,2
Gewerbe-/Fachschule mit Abschluß, Meisterbrief	7,6	7,0	9,8	10,1	5,3	2,0	9,1	8,8
Fachhochschulabschluß (auch Ingenieurschulabschluß)	3,8	3,3	5,6	5,4	2,3	1,1	5,2	3,8
Hochschulabschluß	5,3	4,8	7,5	7,0	3,8	2,6	6,9	5,3
andere Art der Berufsausbildung	4,4	5,1	1,7	4,2	4,7	2,4	4,6	5,1
nichts davon	15,4	16,4	11,4	11,7	18,7	42,9	4,4	12,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage S13: Berufstätigkeit des Befragten								
vollberufstätig								
im fremden Betrieb	32,6	32,9	31,4	48,5	17,9	30,8	53,8	16,7
im eigenen Betrieb	3,8	3,8	3,8	5,7	2,1	1,0	6,4	3,0
teilweise berufstätig								
im fremden Betrieb	10,0	11,1	5,6	1,3	18,0	4,3	17,7	6,5
im eigenen Betrieb	1,0	1,1	,5	,6	1,3	,2	1,5	,9
vorübergehend arbeitslos	3,9	2,2	10,5	4,2	3,6	4,4	5,5	2,5
Rentner/Pensionär								
früher berufstätig	28,4	27,6	31,4	26,9	29,7	-	,9	62,2
früher nicht berufstätig	1,2	1,4	,5	,0	2,4	-	-	2,8
in Ausbildung								
Lehrling	1,7	1,5	2,4	1,9	1,5	8,6	-	-
Schüler	5,9	6,0	5,6	6,3	5,6	30,2	-	-
Student	2,4	2,3	2,8	2,8	2,0	11,4	,4	-
in Umschulung	,3	,2	,7	,3	,3	,3	,7	,1
nicht berufstätig								
früher jedoch berufstätig gewesen	7,6	8,4	4,4	1,1	13,6	6,4	12,4	4,4
(noch) nie berufstätig gewesen	1,1	1,3	,4	,3	1,9	2,4	,6	1,0
Frage S14: Beruf des Befragten (jetzt oder früher)								
Selbständige								
mit bis zu 5 Beschäftigten	4,0	4,0	3,9	5,0	3,1	,6	5,6	4,2
mit 6 bis 9 Beschäftigten	,6	,6	,2	,6	,5	,1	,6	,7
mit 10 bis 49 Beschäftigten	,3	,3	,1	,5	,1	,0	,2	,4
mit 50 und mehr Beschäftigten	,0	,0	,0	,0	-	-	,0	,0
freie Berufe	1,2	1,2	1,0	1,6	,9	,5	1,6	1,2
einfache Angestellte	15,2	15,2	15,3	3,5	26,0	10,7	16,6	16,1
mittlere Angestellte	12,8	13,1	11,6	7,1	17,9	9,3	14,7	12,8
qualifizierte Angestellte	15,5	16,1	13,1	15,7	15,3	8,6	20,7	14,5
leitende Angestellte	4,2	4,1	4,5	7,0	1,5	,6	4,3	5,6
Beamte, einfacher Dienst	,4	,4	,1	,6	,2	,2	,5	,3
Beamte, mittlerer Dienst	1,5	1,5	1,2	2,1	,8	,4	1,8	1,7
Beamte, gehobener Dienst	1,5	1,7	,5	2,4	,7	,2	1,4	2,1
Beamte, höherer Dienst	,7	,9	,1	1,1	,4	,1	,6	1,1
Arbeiter								
einfache Arbeiten	7,3	7,3	7,1	3,9	10,4	4,0	6,0	9,7
schwierige Arbeiten	4,5	4,6	4,1	6,0	3,1	1,8	5,1	5,2
Facharbeiter, Vorarbeiter, Polier, Handwerksgehilfe	17,3	15,3	25,0	30,9	4,8	10,3	18,9	19,0
selbständiger Landwirte	,8	,9	,4	,7	,9	,0	,3	1,5
(noch) nie berufstätig gewesen	12,4	12,5	11,7	11,3	13,3	52,6	1,1	3,8
Frage S17: Deutsche Staatsangehörigkeit des Befragten								
ja	97,5	96,9	99,6	97,0	97,9	95,5	96,4	99,2
nein	2,5	3,1	,4	3,0	2,1	4,5	3,6	,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage S3: Geschlecht des Haupteinkommensbezieher								
männlich	80,0	82,0	72,4	96,1	65,2	78,8	86,8	75,3
weiblich	20,0	18,0	27,6	3,9	34,8	21,2	13,2	24,7
Frage S4: Alter des Haupteinkommensbezieher								
14-19 Jahre	,6	,6	,9	,5	,7	3,2	,0	-
20-29 Jahre	8,2	7,9	9,5	8,9	7,6	40,5	,7	,2
30-39 Jahre	17,8	17,8	17,6	19,5	16,1	13,0	42,4	,6
40-49 Jahre	24,2	24,0	24,9	24,9	23,5	29,5	50,9	1,0
50-59 Jahre	17,0	17,6	14,9	18,1	16,1	12,1	5,1	28,5
60-69 Jahre	16,7	16,5	17,6	16,5	16,9	1,5	,6	35,9
70-99 Jahre	15,4	15,7	14,6	11,5	19,1	,2	,3	33,9
Frage S5: Familienstand des Haupteinkommensbezieher								
ledig mit Partner im Haushalt	5,2	4,9	6,1	6,0	4,4	14,3	5,8	,7
ledig ohne Partner im Haushalt	8,9	8,5	10,2	10,6	7,2	21,0	9,6	3,0
verheiratet	67,3	69,0	61,0	71,4	63,6	54,3	73,4	68,2
geschieden/verwitwet mit Partner	2,3	2,0	3,3	2,8	1,8	2,0	2,7	2,1
geschieden/verwitwet ohne Partner	16,4	15,6	19,5	9,1	23,0	8,4	8,4	26,0
Frage S6: Haupteinkommensbezieher besorgt den Haushalt hauptsächlich (HHF)								
ja	29,2	26,8	39,0	23,5	34,5	33,5	23,0	32,3
nein	70,8	73,2	61,0	76,5	65,5	66,5	77,0	67,7
Frage S7: Gegenwärtiger Besuch einer Schule (auch berufliche Schule) oder Hochschule (Haupteinkommensbezieher)								
ja	1,4	1,2	1,9	1,5	1,2	6,3	,3	-
nein	98,6	98,8	98,1	98,5	98,8	93,7	99,7	100,0
Frage S8: Um welche Schule oder Hochschule handelt es sich dabei? (Haupteinkommensbezieher)								
Allgemeine Schule - Klassenstufe 5 - 10	-	-	-	-	-	-	-	-
Allgemeine Schule - Klassenstufe 11 - 13	,0	,0	,0	,0	,0	,2	-	-
Berufliche Schule	,2	,2	,5	,2	,2	1,2	,0	-
Fachhochschule	,2	,2	,1	,3	,1	,7	,2	-
Hochschule/Fernuniversität	,9	,8	1,2	1,0	,8	4,2	,2	-
gegenwärtig kein Schulbesuch	98,6	98,8	98,1	98,5	98,8	93,7	99,7	100,0
Frage S9: Höchster allgemeiner Schulabschluß des Haupteinkommensbezieher								
kein allgemeiner Schulabschluß	,9	1,0	,5	,8	1,0	,9	,6	1,1
Haupt-(Volks-)schulabschluß	46,4	51,2	27,8	45,0	47,7	31,7	35,3	61,5
Abschluß der allgemeinbildenden polytechnischen Oberschule der ehemaligen DDR	10,2	3,1	37,9	10,3	10,1	9,9	14,0	7,3
Realschulabschluß (Mittlere Reife) oder gleichwertiger Abschluß	22,8	25,4	12,3	22,8	22,8	31,1	27,9	15,2
Fachhochschulreife	5,4	5,3	6,0	5,7	5,2	6,0	6,3	4,5
allgemeine Hochschulreife (Abitur)	14,3	14,0	15,4	15,5	13,3	20,4	15,9	10,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage S10: Berufsausbildung des Haupteinkommensbezieher								
noch in der Lehre	,4	,3	,6	,4	,4	1,9	,0	-
Lehre ohne Abschluß	2,5	2,5	2,6	2,5	2,6	2,4	2,1	2,9
Lehre mit Abschluß (Gesellen- brief, Facharbeiter-Brief)	65,2	65,5	64,0	66,1	64,3	63,3	66,1	65,3
Gewerbe-/Fachschule mit Ab- schluß, Meisterbrief	11,0	10,5	12,9	11,4	10,6	8,6	12,0	11,3
Fachhochschulabschluß (auch Ingenieurschulabschluß)	5,7	5,3	7,4	6,5	5,0	5,9	6,8	4,9
Hochschulabschluß	8,0	7,4	10,2	8,6	7,3	8,4	9,0	6,9
andere Art der Berufsausbildung	4,6	5,3	1,8	4,7	4,6	4,7	4,6	4,6
nichts davon	6,1	6,7	3,7	4,2	7,8	7,4	2,8	8,2
Frage S13: Berufstätigkeit des Haupteinkommensbezieher								
vollberufstätig								
im fremden Betrieb	54,3	55,6	49,2	57,5	51,4	74,9	80,7	24,8
im eigenen Betrieb	6,2	6,5	5,2	6,7	5,8	5,9	8,9	4,3
teilweise berufstätig								
im fremden Betrieb	2,1	2,2	2,0	1,6	2,6	3,0	2,6	1,4
im eigenen Betrieb	,4	,4	,3	,4	,4	,3	,4	,5
vorübergehend arbeitslos	3,1	2,0	7,3	3,6	2,6	4,1	4,0	2,0
Rentner/Pensionär								
früher berufstätig	29,6	29,2	31,0	27,2	31,8	1,6	1,4	63,7
früher nicht berufstätig	1,1	1,2	,4	,0	2,0	,0	-	2,3
in Ausbildung								
Lehrling	,4	,3	,6	,4	,4	1,9	,0	-
Schüler	,1	,0	,1	,0	,1	,3	-	-
Student	1,2	1,1	1,4	1,4	1,0	5,2	,4	-
in Umschulung	,3	,2	,4	,3	,2	,2	,5	,1
nicht berufstätig								
früher jedoch berufstätig gewesen	1,2	1,1	1,8	1,0	1,4	2,0	1,2	,8
(noch) nie berufstätig gewesen	,2	,2	,2	,0	,3	,6	,0	,1
Frage S14: Beruf des Haupteinkommens- bezieher (jetziger oder früher)								
Selbständige								
mit bis zu 5 Beschäftigten	5,2	5,4	4,7	5,6	4,9	3,7	6,6	4,8
mit 6 bis 9 Beschäftigten	,8	,9	,5	,7	,8	,7	,9	,7
mit 10 bis 49 Beschäftigten	,4	,5	,1	,6	,2	,6	,2	,5
mit 50 und mehr Beschäftigten	,0	,0	,0	,1	,0	,0	,0	,1
freie Berufe	1,4	1,5	1,2	1,6	1,3	1,2	1,6	1,4
einfache Angestellte								
einfache Angestellte	6,7	6,3	8,5	3,8	9,4	7,7	5,6	7,2
mittlere Angestellte	9,9	9,7	10,6	8,1	11,6	11,6	9,4	9,6
qualifizierte Angestellte	17,7	18,4	14,9	17,6	17,7	17,8	21,4	14,6
leitende Angestellte	8,2	8,6	6,5	8,5	7,8	6,3	9,0	8,3
Beamte, einfacher Dienst								
Beamte, mittlerer Dienst	,5	,6	,2	,6	,4	,3	,5	,6
Beamte, gehobener Dienst	2,2	2,3	1,9	2,5	2,0	2,4	2,2	2,2
Beamte, höherer Dienst	2,4	2,8	,7	2,9	1,9	2,2	2,0	2,7
Beamte, höherer Dienst	1,2	1,5	,2	1,3	1,1	1,1	,8	1,6
Arbeiter								
einfache Arbeiten	4,8	4,6	5,5	4,0	5,5	4,8	3,5	5,7
schwierige Arbeiten	5,9	5,9	5,5	6,4	5,4	4,7	5,8	6,4
Facharbeiter, Vorarbeiter, Polier, Handwerksgehilfe								
Facharbeiter, Vorarbeiter, Polier, Handwerksgehilfe	29,0	27,2	35,9	32,9	25,3	26,8	29,5	29,5
selbständiger Landwirte								
(noch) nie berufstätig gewesen	,9	1,1	,4	,7	1,1	,2	,3	1,7
(noch) nie berufstätig gewesen	2,8	2,8	2,8	1,8	3,7	8,0	,4	2,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage S17: Deutsche Staatsangehörigkeit des Haupteinkommensbezieher								
ja	97,4	96,8	99,5	97,1	97,6	95,3	96,3	99,1
nein	2,6	3,2	,5	2,9	2,4	4,7	3,7	,9
Frage S11: Anzahl Kinder unter 14 Jahren im Haushalt								
1 Kind	14,0	14,5	12,3	13,8	14,2	20,3	26,5	1,5
2 Kinder	7,3	7,8	5,3	6,7	7,8	6,2	16,5	,6
3 Kinder	1,6	1,8	,9	1,2	2,0	,9	4,0	,1
4 Kinder	,3	,3	,4	,3	,3	,3	,7	,0
5 Kinder	,1	,2	,1	,0	,2	,0	,4	,0
6 Kinder	,0	,0	,1	-	,0	-	,0	-
7 Kinder	,0	,0	-	-	,0	-	,0	-
keine Angabe/keine Kinder	76,6	75,5	81,1	77,9	75,4	72,3	51,9	97,8
Frage S11: Mindestens 1 Kind unter 14 Jahren im Haushalt								
mindestens 1 Kind im Haushalt	23,4	24,5	18,9	22,1	24,6	27,7	48,1	2,2
keine Angabe/keine Kinder	76,6	75,5	81,1	77,9	75,4	72,3	51,9	97,8
Frage S18: Anzahl Personen mit eigenem Einkommen								
1 Person	34,3	35,8	28,5	30,5	37,9	34,2	31,4	36,7
2 Personen	55,6	54,5	60,2	58,4	53,1	49,6	58,7	55,8
3 Personen	7,9	7,6	9,2	8,5	7,3	12,1	8,0	5,9
4 Personen	1,8	1,8	2,0	2,3	1,4	3,0	1,7	1,4
5 Personen	,3	,3	,1	,3	,2	,9	,2	,1
6 und mehr Personen	,0	,0	-	,0	,1	,2	,0	-
Frage S19: Eigenes Netto-Einkommen								
kein eigenes Einkommen	12,3	13,8	6,8	7,0	17,2	36,3	9,8	4,0
bis unter EUR 500	12,0	11,9	12,5	4,3	19,2	17,7	10,5	10,8
EUR 500 bis unter EUR 1.000	24,8	21,2	38,9	14,9	34,0	18,8	19,8	31,4
EUR 1.000 bis unter EUR 1.500	25,4	24,5	29,0	31,5	19,8	18,2	23,9	29,7
EUR 1.500 bis unter EUR 2.000	13,9	15,3	8,3	21,9	6,4	6,3	19,6	12,6
EUR 2.000 bis unter EUR 2.500	5,7	6,4	2,8	9,8	1,9	2,0	8,2	5,3
EUR 2.500 bis unter EUR 3.000	2,7	3,2	1,0	4,7	,9	,5	4,1	2,6
EUR 3.000 bis unter EUR 3.500	1,2	1,5	,3	2,3	,3	,1	1,8	1,3
EUR 3.500 bis unter EUR 4.000	,7	,9	,1	1,3	,2	,0	,9	,9
EUR 4.000 Euro und mehr	1,1	1,3	,2	2,1	,1	,0	1,4	1,3
Frage S20: Haushalts-Netto-Einkommen								
bis unter EUR 500	1,0	,7	2,2	1,0	1,0	2,9	,5	,6
EUR 500 bis unter EUR 1.000	8,9	7,6	14,0	5,9	11,6	9,8	4,8	11,7
EUR 1.000 bis unter EUR 1.500	17,2	16,1	21,2	14,6	19,5	15,2	10,2	23,5
EUR 1.500 bis unter EUR 2.000	21,0	20,3	24,0	22,0	20,1	16,9	19,7	23,9
EUR 2.000 bis unter EUR 2.500	19,3	19,8	17,6	21,3	17,6	18,9	23,8	16,1
EUR 2.500 bis unter EUR 3.000	13,8	14,5	11,0	14,7	13,0	14,4	17,9	10,3
EUR 3.000 bis unter EUR 3.500	8,4	9,2	5,2	8,8	8,1	10,2	11,2	5,5
EUR 3.500 bis unter EUR 4.000	4,3	4,7	2,8	4,5	4,1	4,9	5,5	3,1
EUR 4.000 und mehr	6,1	7,1	2,0	7,3	4,9	7,0	6,5	5,3

Seite 30 und 31 leer.

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 1: Urlaubsreise in den letzten 12 Monaten								
ja, eine Urlaubsreise	44,9	45,6	42,0	46,7	43,2	47,7	52,1	38,0
ja, zwei Urlaubsreisen	10,3	10,8	8,2	11,0	9,6	8,3	10,6	10,9
ja, drei und mehr Reisen	2,3	2,5	1,6	2,5	2,2	2,1	1,8	2,9
nein, keine Urlaubsreise / k. A.	42,5	41,1	48,2	39,8	45,0	41,9	35,5	48,3
Frage 2: Art der Urlaubsreise								
Abenteuerurlaub	1,6	1,5	1,7	2,2	1,0	3,8	1,6	,6
Bade-/Sonnenerurlaub	26,3	27,8	20,5	27,1	25,6	35,2	33,5	16,9
Bildungs-/Kulturreise	3,7	3,6	4,2	3,7	3,7	3,3	3,1	4,3
Cluburlaub	1,7	1,7	1,4	1,8	1,6	2,7	2,1	,9
Erholungsurlaub	24,3	24,4	24,1	25,2	23,6	17,2	23,9	27,8
Familienurlaub	12,8	12,9	12,2	13,0	12,5	12,7	19,6	7,5
Wellness-/Gesundheitsurlaub	1,7	1,8	1,6	1,7	1,8	,7	1,1	2,7
Schiff-Kreuzfahrt	,7	,6	,9	,9	,5	,5	,5	,9
Skiurlaub/Wintersport	3,1	3,4	2,2	3,6	2,7	3,6	4,4	1,9
Sporturlaub im Sommer	,8	,8	,6	,9	,7	1,1	,8	,6
Städtereise	2,9	2,7	3,9	2,9	2,9	2,8	2,3	3,5
Wanderurlaub	3,3	3,3	3,2	3,5	3,1	1,6	2,2	4,8
sonstige Urlaubsreise	,8	1,0	,4	,7	1,0	2,0	,7	,5
keine Urlaubsreise	42,5	41,1	48,2	39,8	45,0	41,9	35,5	48,3
keine Angabe	1,0	1,0	1,2	1,1	,9	,6	1,4	,9
Frage 3: Ziel Hauptreise								
Neue Bundesländer								
Ostseeküste	4,1	3,4	6,9	4,0	4,2	3,8	4,2	4,2
Mecklenburger Seenplatte	1,0	,9	1,7	1,0	1,0	,6	,7	1,4
Mittelgebirge	,9	,7	1,9	,9	,9	,7	,7	1,2
Alte Bundesländer								
Nord- oder Ostseeküste	4,4	4,7	2,9	4,4	4,3	2,6	5,1	4,5
Lüneburger Heide	,7	,6	,7	,4	,9	,2	,6	,9
Mittelgebirge	2,1	2,1	2,0	2,0	2,1	,8	1,5	3,1
Oberbayern, Alpen, Allgäu, Bodensee	3,5	3,7	3,0	3,3	3,7	1,7	2,8	4,9
Ausland								
Österreich	4,2	4,4	3,6	4,2	4,2	2,5	4,2	5,0
Schweiz	,9	1,0	,6	1,0	,8	,3	,7	1,4
Italien	5,0	5,5	3,0	5,3	4,7	5,9	6,7	3,3
Ehemaliges Jugoslawien	1,1	1,1	1,1	1,3	1,0	1,2	1,8	,6
Spanien (Festland)	2,3	2,5	1,6	2,4	2,2	3,3	2,5	1,7
Balearen	4,1	4,3	3,0	4,2	4,0	5,3	5,1	2,7
Kanarische Inseln	3,3	3,6	2,4	3,6	3,1	3,6	4,2	2,5
Portugal	1,1	1,2	,7	1,1	1,1	1,0	1,4	,9
Frankreich	1,8	2,0	,7	1,8	1,8	2,5	2,2	1,1
Griechenland	2,7	2,9	2,0	3,2	2,3	3,4	3,5	1,9
Türkei	4,1	4,2	4,1	4,4	3,9	6,4	5,2	2,3
Ehemalige Ostblockländer	2,1	1,8	3,4	2,1	2,2	2,5	2,0	2,1
Skandinavien	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,6	1,1
Großbritannien/Irland	,5	,5	,5	,6	,3	,7	,5	,4
Niederlande, Belgien, Luxemburg	1,0	1,1	,5	1,1	,8	1,7	1,2	,4
Nordafrika (Marokko, Tunesien usw.)	,8	,9	,8	,9	,8	1,2	1,1	,5
Naher Osten	,5	,5	,6	,6	,5	,4	,6	,5
USA / Kanada	,9	1,0	,8	1,0	,8	1,3	,9	,8
Mittelamerika	,2	,3	,2	,4	,2	,1	,4	,2
Karibik	1,0	1,1	,9	1,5	,6	1,1	1,4	,8
Südamerika	,2	,2	,1	,3	,1	,2	,1	,3
Fernost	,5	,6	,3	,6	,5	,4	,7	,4
Australien, Neuseeland, Südsee	,1	,1	,2	,1	,1	,3	,1	,0
andere Ziele	,6	,6	,6	,7	,4	,9	,5	,4
keine Urlaubsreise	42,5	41,1	48,2	39,8	45,0	41,9	35,5	48,3
keine Angabe	,3	,3	,1	,3	,3	,2	,3	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 4: Verkehrsmittel Hauptreise								
PKW	28,2	28,6	26,3	30,5	26,0	24,8	33,8	25,2
PKW mit Wohnwagen/Wohnmobil	2,2	2,6	,8	2,2	2,2	2,1	3,2	1,5
Eisenbahn	3,7	4,0	2,4	3,3	4,1	3,7	2,3	4,7
Bus	5,5	4,9	7,9	4,6	6,4	5,0	2,8	7,9
Flugzeug (Linienfluggesellschaft)	6,7	6,9	5,9	7,2	6,3	7,9	7,6	5,5
Flugzeug (Chartergesellschaft)	16,6	17,6	12,9	18,2	15,2	20,2	20,8	11,8
Schiff/Fähre	1,1	1,0	1,4	1,1	1,0	1,1	,9	1,1
sonstige Verkehrsmittel	,2	,3	,2	,3	,2	,4	,3	,1
keine Urlaubsreise	42,5	41,1	48,2	39,8	45,0	41,9	35,5	48,3
keine Angabe	,1	,1	,2	,1	,1	,1	,2	,1
Frage 5: Sich vor der Haupturlaubsreise informieren								
Reisekatalog	16,5	16,6	16,0	16,9	16,2	17,2	19,9	13,6
Reiseführer	5,7	6,0	4,8	6,3	5,2	4,4	7,3	5,1
Reisebüro	17,9	18,1	17,3	19,2	16,8	18,5	20,3	15,9
Fremdenverkehrsbüro/ Touristeninformation	3,5	3,8	2,4	3,8	3,2	2,7	3,6	3,8
Internet/ Online	6,4	6,8	4,9	7,8	5,1	10,5	8,8	2,8
Werbung im Fernsehen	1,4	1,2	2,1	1,6	1,3	1,7	1,9	,9
Werbung im Radio	,1	,1	,2	,1	,2	,1	,2	,1
Werbung in Zeitungen und Zeitschriften	3,7	3,2	6,0	4,0	3,4	3,2	3,5	4,1
Sonstiges	10,6	11,1	8,9	10,7	10,5	10,9	10,7	10,5
keine Urlaubsreise	42,5	41,1	48,2	39,8	45,0	41,9	35,5	48,3
Keine Angabe/selbst organisiert	14,6	15,2	12,2	15,3	14,0	13,8	17,2	12,9
Frage 6: Haupturlaubsreise gebucht								
im Reisebüro	25,3	25,5	24,2	26,2	24,5	25,8	28,8	22,3
direkt beim Reiseveranstalter	4,5	4,3	5,2	4,0	4,9	4,2	4,5	4,5
im Internet	3,5	3,8	2,1	3,9	3,0	5,1	4,8	1,7
nicht gebucht/ selbst organisiert	23,4	24,4	19,7	25,0	22,0	21,4	25,6	22,7
keine Urlaubsreise	42,5	41,1	48,2	39,8	45,0	41,9	35,5	48,3
keine Angabe	,8	,9	,5	1,1	,6	1,5	,7	,6
Frage 7: Reiseveranstalter der Haupturlaubsreise								
ADAC Reisen	,6	,6	,6	,7	,5	,6	,6	,6
Alltours	1,2	1,2	1,1	1,3	1,0	1,3	1,5	,9
Thomas Cook (Neckermann Reisen, Aldiana, Air Marin, Bucher)	3,7	3,5	4,6	3,8	3,7	4,8	4,5	2,7
DER Tour	,8	,9	,4	,8	,8	,7	1,1	,6
FTI (Frosch Touristik International)	,6	,6	,4	,8	,4	,5	1,0	,3
ITS (Kaufhof Reisen, Karstadt Reisen, Hertie Reisen)	2,0	1,8	2,5	1,8	2,1	2,2	2,2	1,7
LTU Touristik (Jahn Reisen, Tjaereborg, Meiers Weltreisen, THR-Tours, Smile&Fly)	4,6	5,0	3,3	4,9	4,3	4,4	5,9	3,7
L'tur	1,0	1,1	,7	1,3	,8	1,7	1,6	,3
Oeger Tours	,6	,7	,3	,8	,4	,9	,9	,2
TUI (Airtours, Robinson, Wolters, "1,2,Fly", Dr. Tigges)	5,3	5,7	3,5	5,8	4,8	6,2	5,9	4,3
andere Reiseveranstalter	9,3	8,7	11,4	8,5	9,9	8,2	8,0	10,7
kein Reiseveranstalter/Urlaubsreise selbst organisiert	27,2	28,4	22,4	29,0	25,6	25,9	30,7	25,1
keine Urlaubsreise	42,5	41,1	48,2	39,8	45,0	41,9	35,5	48,3
keine Angabe	,7	,7	,5	,7	,7	,7	,9	,6
Frage 8 : Zeitraum der Reiseentscheidung								
2 Wochen vor Reisebeginn	3,2	3,2	3,1	3,3	3,1	5,6	3,4	2,0
2 Wochen bis 3 Monate vor Reisebeginn	16,5	16,9	15,3	18,2	15,0	17,6	17,8	15,1
3 Monate bis 1/2 Jahr vor Reisebeginn	17,4	17,8	15,8	17,5	17,3	16,1	19,4	16,4
noch länger her	5,7	5,8	5,6	5,7	5,8	4,9	6,7	5,4
keine Urlaubsreise	42,5	41,1	48,2	39,8	45,0	41,9	35,5	48,3
keine Angabe/selbst organisiert	14,6	15,3	12,0	15,4	13,8	13,9	17,3	12,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 9a: Kurzreise in den letzten 12 Monaten								
ja, eine Kurzreise	25,7	25,7	25,7	26,7	24,8	25,3	26,6	25,2
ja, mehrere Kurzreisen	11,5	11,2	12,6	12,7	10,3	10,7	11,6	11,7
keine Kurzreise	62,8	63,1	61,7	60,6	64,9	64,0	61,8	63,2
Frage 9b: Art der Kurzreise								
Bade-/Sonnenerurlaub	3,9	3,7	4,6	4,2	3,6	6,0	4,8	2,2
Bildungs-/Kulturreise	3,7	3,6	4,0	3,7	3,7	3,6	2,7	4,5
Erholungsurlaub	7,7	7,3	9,6	8,4	7,1	5,5	8,4	8,2
Familienurlaub	9,1	8,6	11,1	9,2	9,0	7,8	10,6	8,6
Wellness-/Gesundheitsurlaub	2,0	1,8	2,5	1,9	2,0	1,0	2,3	2,2
Skiurlaub/Wintersport	3,2	3,3	2,7	4,1	2,3	5,9	3,9	1,4
Sporturlaub im Sommer	,9	,9	,9	1,2	,6	1,2	1,2	,5
Städtereise	11,0	10,9	11,3	11,6	10,5	10,3	9,7	12,3
Wanderurlaub	3,2	3,0	3,6	3,5	2,9	1,6	2,8	4,1
Aufenthalt im Freizeitpark	1,6	1,4	2,5	1,8	1,4	1,7	2,8	,5
sonstige Kurzreisen	4,5	4,6	4,2	5,0	4,1	5,4	4,3	4,3
keine Kurzreise	62,8	63,1	61,7	60,6	64,9	64,0	61,8	63,2
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,2	,2
Frage 10: Last-Minute-Reise								
Ich habe schon einmal eine Last-Minute-Reise gemacht	15,9	16,4	13,7	17,6	14,3	22,6	22,1	8,1
Ich habe noch keine Last-Minute-Reise gemacht, interessiere mich aber dafür	28,5	28,0	30,5	30,0	27,2	47,5	31,6	17,9
Last-Minute-Reisen kommen für mich nicht in Betracht	42,3	42,6	41,0	41,6	42,8	21,5	38,0	54,6
Kenne ich nicht, noch nichts davon gehört	10,7	10,3	12,3	8,5	12,7	5,9	5,8	16,6
keine Angabe	2,7	2,7	2,4	2,3	3,0	2,5	2,5	2,9
Frage 11a: Genutzte Angebote von Fluggesellschaften								
Easyjet/ Go	,2	,2	,3	,2	,1	,2	,3	,1
Germania	2,5	2,1	4,1	2,5	2,5	2,1	3,3	2,0
Ryanair	2,9	3,3	1,2	3,6	2,2	4,5	3,6	1,6
Sonstige	7,1	7,2	6,3	7,7	6,5	8,6	10,0	4,1
keine Angabe	86,4	86,2	87,1	85,4	87,3	83,6	82,8	90,4
keine Angabe	2,6	2,7	2,5	2,4	2,8	2,7	2,2	2,9
Frage 11b: Geschäftliche Flugreise in den letzten 12 Monaten								
ja	1,8	2,0	1,2	3,1	,7	1,0	3,1	1,2
nein	97,3	97,2	97,9	96,2	98,3	98,0	96,2	97,9
keine Angabe	,9	,9	,9	,8	,9	1,0	,7	,9
Frage 12a: Besuchshäufigkeit eines Freizeitparks in Deutschland								
1 mal im Jahr	25,9	25,8	26,6	27,1	24,9	42,2	35,4	11,5
2 mal im Jahr	6,0	6,5	4,2	5,9	6,1	7,4	10,1	2,2
3 mal und häufiger im Jahr	1,7	1,9	1,0	1,9	1,5	2,1	2,8	,7
nie	65,8	65,4	67,6	64,5	67,0	47,5	51,4	85,0
keine Angabe	,6	,5	,6	,6	,5	,8	,4	,6
Frage 12b: Besuchshäufigkeit eines Freizeitparks außerhalb Deutschlands								
1 mal im Jahr	6,8	6,9	6,4	6,9	6,7	10,9	9,9	2,6
2 mal im Jahr	,5	,6	,2	,6	,4	1,0	,6	,2
3 mal und häufiger im Jahr	,1	,1	,2	,1	,1	,1	,1	,0
nie	92,0	91,9	92,6	91,9	92,1	87,2	88,8	96,6
keine Angabe	,6	,6	,6	,6	,6	,9	,6	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 13: Benutze Verkehrsmittel auf dem Weg zum Arbeitsplatz oder zu Schule/Hochschule								
Bahn	6,1	5,9	6,9	5,4	6,7	13,0	6,1	3,0
Bus	12,2	12,7	10,2	10,5	13,8	30,6	10,2	5,8
Auto	39,6	41,1	34,0	50,5	29,7	38,2	62,3	22,6
Fahrrad	8,5	8,2	9,6	8,3	8,7	17,6	8,3	4,8
gehe zu Fuß	8,3	7,9	9,8	6,7	9,8	13,0	8,2	6,3
Sonstiges/trifft nicht zu	34,8	33,4	40,1	27,2	41,8	10,1	15,6	60,5
keine Angabe	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	1,0	,8	3,1
Frage 14: Geschäftlich gemietetes Auto in den letzten 12 Monaten genutzt								
ja	3,0	2,9	3,3	4,6	1,5	2,4	4,7	1,8
nein	95,8	95,9	95,3	94,5	97,0	96,7	94,7	96,3
keine Angabe	1,2	1,2	1,4	1,0	1,5	,9	,6	1,9
Frage 15: PKW-Führerscheinbesitz								
ja	73,7	75,5	66,8	84,8	63,5	57,8	89,3	68,4
nein	25,9	24,1	32,7	15,0	35,8	42,0	10,4	30,9
keine Angabe	,4	,4	,5	,1	,7	,2	,2	,7
Frage 16: Anzahl PKW im Haushalt								
1 PKW vorhanden	55,7	56,3	53,5	61,2	50,7	50,9	58,5	55,6
2 PKWs vorhanden	19,7	20,6	16,0	20,2	19,2	25,1	27,4	11,4
3 oder mehr PKWs vorhanden	2,9	3,1	2,0	3,2	2,6	4,8	3,1	1,8
kein PKW vorhanden	21,7	20,0	28,5	15,4	27,5	19,2	11,0	31,2
Frage 17: 1. PKW ist								
Privatwagen	74,3	75,8	68,7	79,8	69,3	77,4	83,6	65,7
Dienstwagen	2,8	3,0	2,2	3,5	2,2	2,1	4,3	2,0
kein PKW vorhanden	21,7	20,0	28,5	15,4	27,5	19,2	11,0	31,2
keine Angabe	1,1	1,2	,7	1,3	1,0	1,4	1,0	1,1
Frage 17: 2. PKW ist								
Privatwagen	20,6	21,7	16,6	21,5	19,9	27,2	27,6	12,3
Dienstwagen	1,3	1,3	1,1	1,0	1,5	1,2	2,1	,7
kein 2. PKW vorhanden	55,7	56,3	53,5	61,2	50,7	50,9	58,5	55,6
kein PKW vorhanden	21,7	20,0	28,5	15,4	27,5	19,2	11,0	31,2
keine Angabe	,7	,7	,4	1,0	,4	1,5	,8	,2
Frage 17: 3. PKW ist								
Privatwagen	2,6	2,8	1,8	2,9	2,3	4,1	2,8	1,7
Dienstwagen	,2	,2	,1	,1	,2	,4	,2	,0
kein 3. PKW vorhanden	75,4	76,9	69,5	81,4	69,9	76,0	85,9	67,0
kein PKW vorhanden	21,7	20,0	28,5	15,4	27,5	19,2	11,0	31,2
keine Angabe	,1	,1	,1	,2	,1	,3	,1	,0
Frage 17: 1. PKW - Kaufform								
als Neuwagen gekauft	35,4	35,2	36,4	38,7	32,3	26,7	34,9	39,5
als geleaster Wagen	2,6	2,8	1,6	2,9	2,3	1,6	4,5	1,5
als Gebrauchtwagen beim Händler gekauft	27,8	27,8	27,7	29,5	26,2	34,0	34,1	20,1
als Gebrauchtwagen von Privat gekauft	11,3	12,9	5,0	12,4	10,4	16,8	14,4	6,6
kein PKW vorhanden	21,7	20,0	28,5	15,4	27,5	19,2	11,0	31,2
keine Angabe	1,2	1,3	,8	1,1	1,2	1,6	1,1	1,0
Frage 17: 2. PKW - Kaufform								
als Neuwagen gekauft	8,1	8,4	6,6	8,6	7,6	10,0	9,8	5,9
als geleaster Wagen	1,0	1,1	,6	,9	1,2	,9	1,9	,4
als Gebrauchtwagen beim Händler gekauft	8,7	8,7	8,8	9,0	8,4	12,3	11,8	4,7
als Gebrauchtwagen von Privat gekauft	4,2	4,8	1,7	4,3	4,1	5,4	6,3	2,0
kein 2. PKW vorhanden	55,7	56,3	53,5	61,2	50,7	50,9	58,5	55,6
kein PKW vorhanden	21,7	20,0	28,5	15,4	27,5	19,2	11,0	31,2
keine Angabe	,6	,6	,3	,7	,4	1,2	,7	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 17: 3. PKW - Kaufform								
als Neuwagen gekauft	,6	,6	,6	,8	,5	1,0	,5	,6
als geleaster Wagen	,2	,2	,0	,1	,2	,6	,1	,0
als Gebrauchtwagen beim Händler gekauft	1,1	1,1	1,1	1,3	1,0	1,6	1,4	,7
als Gebrauchtwagen von Privat gekauft	,8	,9	,2	,8	,7	1,3	,9	,4
kein 3. PKW vorhanden	75,4	76,9	69,5	81,4	69,9	76,0	85,9	67,0
kein PKW vorhanden	21,7	20,0	28,5	15,4	27,5	19,2	11,0	31,2
keine Angabe	,2	,2	,1	,2	,2	,3	,3	,1
Frage 17: 1. PKW - Kraftstoffart								
Normalbenzin	27,2	27,6	25,6	27,7	26,7	32,8	30,1	22,4
Superbenzin	40,5	40,7	39,9	45,2	36,2	37,0	46,0	37,7
Diesel	9,1	10,2	4,9	10,3	8,1	8,9	11,4	7,5
kein PKW vorhanden	21,7	20,0	28,5	15,4	27,5	19,2	11,0	31,2
keine Angabe	1,5	1,5	1,2	1,4	1,5	2,2	1,5	1,2
Frage 17: 2. PKW - Kraftstoffart								
Normalbenzin	8,8	9,3	6,9	9,7	7,9	11,6	12,2	4,9
Superbenzin	10,6	11,0	9,2	11,0	10,3	14,2	13,3	7,0
Diesel	2,4	2,6	1,3	1,7	2,9	2,8	3,9	1,0
kein 2. PKW vorhanden	55,7	56,3	53,5	61,2	50,7	50,9	58,5	55,6
kein PKW vorhanden	21,7	20,0	28,5	15,4	27,5	19,2	11,0	31,2
keine Angabe	,8	,8	,6	1,0	,6	1,3	1,1	,3
Frage 17: 3. PKW - Kraftstoffart								
Normalbenzin	1,2	1,3	1,0	1,2	1,2	2,1	1,2	,8
Superbenzin	1,0	1,1	,7	1,3	,8	1,7	1,3	,6
Diesel	,3	,3	,3	,2	,4	,5	,3	,2
kein 3. PKW vorhanden	75,4	76,9	69,5	81,4	69,9	76,0	85,9	67,0
kein PKW vorhanden	21,7	20,0	28,5	15,4	27,5	19,2	11,0	31,2
keine Angabe	,3	,4	,1	,5	,2	,6	,3	,3
Frage 18: Fahrhäufigkeit								
fahre mit 1. PKW am häufigsten	59,8	61,9	51,7	73,3	47,4	42,2	74,6	55,9
fahre mit 2. PKW am häufigsten	5,1	5,3	4,4	2,9	7,2	5,4	8,2	2,7
fahre mit 3. PKW am häufigsten	,3	,3	,1	,3	,2	1,0	,1	,0
fahre nicht selbst	12,9	12,3	15,3	7,9	17,6	31,9	6,0	10,1
kein PKW vorhanden	21,7	20,0	28,5	15,4	27,5	19,2	11,0	31,2
keine Angabe	,1	,1	,1	,2	,1	,3	,1	,0
Frage 19: Lasse Reparaturen hauptsächlich durchführen in								
Vertragswerkstatt	39,0	40,4	33,4	46,7	31,9	22,2	44,8	41,7
freier Werkstatt	19,0	19,2	18,2	21,1	17,1	18,2	26,9	13,1
Service Center (z.B. Pit Stop)	1,2	1,2	1,1	1,2	1,2	1,3	1,9	,6
Andere	2,5	2,9	1,0	2,0	3,0	2,7	3,8	1,5
mache ich selbst (kleinere Reparaturen, Ölwechsel, Reifenwechsel)	3,3	3,6	2,3	5,4	1,4	4,2	5,3	1,5
fahre nicht selbst	12,9	12,3	15,3	7,9	17,6	31,9	6,0	10,1
kein PKW vorhanden	21,7	20,0	28,5	15,4	27,5	19,2	11,0	31,2
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,3	,5	,3	,2
Frage 19: Lasse Reparaturen auch noch durchführen in								
Vertragswerkstatt	3,7	4,0	2,7	3,8	3,7	3,3	5,1	2,8
freier Werkstatt	11,2	11,8	8,9	14,3	8,4	9,1	14,8	9,3
Service Center (z.B. Pit Stop)	7,8	8,3	6,1	9,3	6,5	6,8	11,0	5,7
andere	5,9	6,0	5,5	6,6	5,3	5,8	7,6	4,6
mache ich selbst (kleinere Reparaturen, Ölwechsel, Reifenwechsel)	9,5	9,9	8,0	15,0	4,5	8,6	13,7	6,6
fahre nicht selbst	12,9	12,3	15,3	7,9	17,6	31,9	6,0	10,1
kein PKW vorhanden	21,7	20,0	28,5	15,4	27,5	19,2	11,0	31,2
keine Angabe	30,5	31,2	28,1	33,0	28,3	19,0	36,1	31,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 20: Anzahl selbst gefahrene

Kilometer im Jahr								
bis 5.000 km	9,4	9,9	7,5	5,5	13,1	6,4	9,5	10,7
5.001 bis 10.000 km	22,0	22,3	20,5	21,9	22,0	15,6	25,0	22,4
10.001 bis 15.000 km	18,4	19,0	15,9	24,5	12,7	16,0	24,1	15,0
15.001 bis 20.000 km	9,8	10,5	7,3	15,7	4,4	7,5	15,2	6,6
20.001 bis 30.000 km	3,9	4,0	3,4	6,2	1,7	2,3	6,5	2,5
mehr als 30.000 km	1,4	1,4	1,4	2,5	,4	,7	2,2	1,1
fahre nicht selbst	12,9	12,3	15,3	7,9	17,6	31,9	6,0	10,1
kein PKW vorhanden	21,7	20,0	28,5	15,4	27,5	19,2	11,0	31,2
keine Angabe	,5	,5	,2	,3	,6	,6	,5	,4

Frage 21: Häufigkeit der PKW-Nutzung

täglich	26,8	28,7	19,2	35,7	18,6	23,7	42,2	16,1
fast täglich	20,8	21,2	19,3	24,8	17,0	13,6	24,8	20,8
2 bis 4mal pro Woche	13,4	13,5	12,8	13,3	13,5	7,7	11,7	17,2
ca. 1mal pro Woche	3,1	3,0	3,5	2,3	3,8	2,3	3,3	3,3
seltener	,9	,8	1,1	,2	1,4	1,0	,7	,9
fahre nicht selbst	12,9	12,3	15,3	7,9	17,6	31,9	6,0	10,1
kein PKW vorhanden	21,7	20,0	28,5	15,4	27,5	19,2	11,0	31,2
keine Angabe	,4	,4	,4	,3	,5	,6	,3	,3

Frage 22: Reifenart für meistgenutzten PKW

Normalreifen								
Winterreifen	36,5	36,4	36,6	43,8	29,7	27,7	45,4	33,3
Sommerreifen	38,8	38,9	38,7	44,3	33,9	28,8	48,2	35,9
Ganzjahresreifen	18,7	20,2	12,7	21,4	16,2	13,2	24,0	16,9
Breitreifen								
Winterreifen	2,3	2,4	1,8	3,3	1,3	1,4	3,2	1,9
Sommerreifen	5,6	6,1	3,4	8,4	3,0	4,7	8,2	3,9
Ganzjahresreifen	1,2	1,2	1,0	1,6	,7	,7	1,9	,8
fahre nicht selbst	12,9	12,3	15,3	7,9	17,6	31,9	6,0	10,1
kein PKW vorhanden	21,7	20,0	28,5	15,4	27,5	19,2	11,0	31,2
keine Angabe	,5	,6	,2	,4	,6	,6	,6	,4

Frage 23: Wahl der Reifenmarke bei

Anschaffung								
Barum	,4	,4	,7	,6	,3	,3	,8	,2
Bridgestone	4,3	4,6	3,2	5,7	3,0	3,6	6,2	3,2
Conti/Continental	12,0	13,1	7,9	15,0	9,4	9,4	13,4	12,1
Dunlop	7,7	8,5	4,7	8,7	6,7	5,5	9,6	7,2
Firestone	3,2	3,4	2,4	3,7	2,7	3,1	4,5	2,3
Fulda	6,6	6,8	5,9	7,6	5,7	4,6	8,5	6,1
Goodyear	8,4	8,7	7,3	10,6	6,4	6,4	11,2	7,1
Michelin	12,2	13,1	9,0	15,0	9,6	7,7	15,5	11,6
Pirelli	3,5	3,7	2,5	4,6	2,4	2,8	5,2	2,5
Pneumant	1,8	,4	7,5	2,2	1,5	1,5	2,4	1,6
Semperit	1,7	1,8	1,6	2,1	1,4	1,7	2,4	1,2
Uniroyal	3,6	4,2	1,1	4,1	3,1	3,1	4,6	3,1
andere Marken	7,6	7,6	7,7	7,4	7,8	5,9	11,0	5,7
fahre nicht selbst	12,9	12,3	15,3	7,9	17,6	31,9	6,0	10,1
kein PKW vorhanden	21,7	20,0	28,5	15,4	27,5	19,2	11,0	31,2
keine Angabe	1,4	1,4	1,3	1,0	1,7	1,3	1,4	1,3

Frage 24: Maximaler Anschaffungspreis für den nächsten PKW

bis 5.000 EUR	4,5	4,7	3,7	4,3	4,7	9,9	5,1	1,7
5.000 bis 10.000 EUR	6,9	6,6	8,0	7,5	6,4	11,0	8,1	4,1
10.000 bis 15.000 EUR	7,3	7,1	8,0	8,7	6,0	6,7	9,1	6,2
15.000 bis 25.000 EUR	5,6	5,8	4,8	7,2	4,1	3,3	7,9	4,8
über 25.000 EUR	2,3	2,6	1,1	3,4	1,2	1,2	3,3	1,9
keine Anschaffung geplant	70,6	70,3	71,8	66,1	74,8	64,6	63,7	78,7
keine Angabe	2,8	2,9	2,6	2,9	2,8	3,3	2,8	2,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 25: Anschaffungsabsicht PKW
in den nächsten 2 Jahre

Neuwagen mit Benzinmotor	8,7	8,6	9,1	10,6	7,0	6,9	10,1	8,4
Neuwagen mit Dieselmotor	3,8	3,8	3,9	4,8	2,9	2,6	5,4	3,1
Gebrauchtwagen mit Benzinmotor	12,4	12,5	12,0	13,6	11,3	19,8	14,8	7,3
Gebrauchtwagen mit Dieselmotor	3,6	4,0	2,2	4,2	3,1	4,9	5,2	1,9
keine Anschaffung geplant / k. A.	71,9	71,6	73,1	67,3	76,1	66,2	65,1	79,7

Frage 26a: Fabrikat bei einem Autokauf

- würde ich wahrscheinlich wählen

deutsches Fabrikat	74,8	77,6	64,1	75,7	74,0	73,0	73,7	76,5
französisches Fabrikat	6,1	5,1	10,3	6,1	6,2	6,8	7,2	5,0
italienisches Fabrikat	1,9	2,1	1,3	1,8	2,1	3,1	2,1	1,3
japanisches Fabrikat	9,8	9,0	12,7	10,5	9,1	10,5	11,3	8,2
schwedisches Fabrikat	,7	,7	,5	,8	,6	,6	,8	,6
anderes ausländisches Fabrikat	2,7	2,0	5,5	2,6	2,8	3,3	3,1	2,2
keine Angabe	4,0	3,6	5,6	2,5	5,3	2,7	1,8	6,2

Frage 26b: Fabrikat bei einem Autokauf

- käme eventuell auch noch in Frage

deutsches Fabrikat	11,1	10,5	13,3	11,3	10,8	12,8	13,0	8,8
französisches Fabrikat	20,9	21,1	20,4	20,4	21,5	27,0	22,5	17,1
italienisches Fabrikat	11,0	12,1	6,4	11,5	10,5	16,3	11,8	8,0
japanisches Fabrikat	24,8	25,5	22,0	26,4	23,3	29,1	26,2	21,8
schwedisches Fabrikat	6,5	7,0	4,7	7,5	5,6	6,7	7,6	5,6
anderes ausländisches Fabrikat	10,0	9,3	13,1	10,8	9,4	11,5	11,8	8,0
keine Angabe	34,6	34,9	33,4	32,5	36,5	23,7	29,5	43,2

Frage 26c: Wahrscheinliche Marke eines
neuen PKW

Alfa Romeo	,5	,5	,5	,6	,4	1,1	,5	,2
Audi	9,2	9,7	7,0	10,4	8,1	8,7	9,7	9,0
BMW	9,1	9,8	6,7	11,2	7,3	12,1	10,7	6,6
Citroen	1,0	,8	1,8	1,0	1,0	1,1	1,2	,8
Chrysler	,3	,4	,2	,3	,4	,1	,6	,2
Daewoo	,2	,1	,4	,2	,2	,5	,2	,1
Fiat	1,7	1,8	1,4	1,4	2,0	2,4	1,9	1,2
Ford	7,0	7,1	6,9	7,4	6,7	6,9	7,5	6,7
Honda	1,2	1,0	2,3	1,2	1,3	1,8	1,5	,8
Hyundai	,4	,3	,9	,4	,4	,3	,5	,4
Kia	,3	,2	,6	,3	,3	,2	,2	,4
Mazda	2,7	2,7	2,5	2,6	2,7	2,7	2,8	2,6
Mercedes Benz	7,1	8,2	2,8	8,2	6,1	3,8	5,6	9,7
Mitsubishi	1,3	1,2	1,5	1,5	1,0	1,3	1,7	,9
Nissan	1,7	1,5	2,4	2,1	1,3	1,7	2,0	1,4
Opel	14,6	14,8	13,8	13,7	15,5	11,0	14,0	16,7
Peugeot	2,2	1,9	3,3	2,0	2,3	3,1	2,3	1,7
Renault	3,0	2,5	5,2	2,9	3,2	2,8	3,8	2,5
Rover	,2	,2	,1	,1	,3	,4	,1	,2
Seat	,8	,6	1,2	,8	,8	1,2	,6	,7
Skoda	,8	,5	2,2	,9	,7	,8	,8	,9
Smart	,3	,3	,3	,1	,5	,6	,3	,2
Suzuki	,4	,3	,9	,5	,3	,5	,3	,4
Toyota	2,8	2,7	3,4	2,8	2,8	2,7	3,5	2,4
Volvo	,8	,8	,7	1,0	,7	,8	1,0	,6
VW	26,1	26,5	24,5	23,3	28,6	28,2	24,8	26,1
anderes Fabrikat	1,1	1,0	1,5	1,0	1,2	1,5	1,1	,9
keine Angabe	3,4	3,0	5,1	2,1	4,7	1,9	1,6	5,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 26d: Auch noch wahrscheinliche
Marke eines neuen PKW

Alfa Romeo	1,3	1,4	,9	1,7	,9	2,7	1,4	,6
Audi	12,1	13,5	6,6	14,3	10,1	12,3	13,6	10,8
BMW	8,6	9,4	5,5	10,4	7,0	12,6	9,5	6,2
Citroen	2,7	2,7	2,8	2,6	2,8	3,8	3,0	2,1
Chrysler	,6	,7	,5	,7	,6	1,0	,9	,3
Daewoo	,8	,8	,6	,8	,7	,9	,8	,6
Fiat	5,5	6,1	3,0	4,7	6,1	7,9	5,5	4,4
Ford	8,4	8,9	6,5	8,5	8,4	9,7	9,3	7,2
Honda	3,7	3,5	4,2	4,3	3,1	6,2	4,0	2,3
Hyundai	1,5	1,4	2,0	1,6	1,4	1,8	2,1	1,0
Kia	1,2	1,2	1,1	1,4	1,0	1,8	1,3	,9
Mazda	6,5	7,0	4,6	7,1	6,0	7,8	7,3	5,3
Mercedes Benz	6,6	7,5	3,0	7,7	5,6	7,4	7,1	5,9
Mitsubishi	3,6	3,4	4,1	4,1	3,1	4,1	4,3	2,8
Nissan	5,6	5,4	6,3	6,2	5,0	7,3	6,3	4,2
Opel	12,2	13,1	8,4	11,9	12,4	13,4	12,5	11,4
Peugeot	8,6	8,8	7,8	8,5	8,6	11,6	9,8	6,3
Renault	9,9	9,7	10,7	9,6	10,2	12,0	11,4	7,8
Rover	,8	,8	1,1	1,2	,5	1,2	1,1	,5
Seat	2,1	2,2	1,9	2,3	2,0	3,6	2,4	1,2
Skoda	2,7	1,9	6,0	3,3	2,2	3,6	3,0	2,2
Smart	1,1	1,2	,7	,6	1,5	2,7	,8	,6
Suzuki	1,4	1,2	2,0	1,3	1,4	2,3	1,7	,7
Toyota	10,0	10,0	9,7	10,5	9,5	10,8	10,8	8,9
Volvo	4,8	5,2	3,3	5,7	4,0	4,6	5,5	4,3
VW	20,1	21,2	15,5	20,0	20,1	23,0	20,9	18,1
anderes Fabrikat	2,8	2,5	3,7	3,0	2,6	3,4	3,4	2,0
keine Angabe	19,9	19,2	22,7	18,0	21,6	12,9	14,7	26,9

Frage 27: Art des nächsten PKW

Kleinstwagen	5,0	4,8	5,6	2,6	7,1	6,5	3,2	5,8
Kleinwagen	19,5	18,4	24,0	12,6	25,9	26,7	15,5	19,5
Untere Mittelklasse/Kompaktklasse	32,5	31,4	36,9	34,1	31,0	35,1	32,3	31,5
Mittelklasse Van	5,8	5,9	5,4	6,3	5,4	4,6	7,6	4,9
Mittelklasse	22,8	24,1	18,0	28,3	17,8	16,3	26,2	23,0
Obere Mittelklasse	6,5	7,5	2,8	9,1	4,2	3,0	7,8	7,1
Luxusklasse	,6	,7	,4	,9	,4	,5	,5	,8
Großraumlimousine/VAN	1,8	2,1	,7	1,9	1,8	1,1	3,8	,6
Sportwagen / Coupé	,9	,9	,8	1,2	,7	1,8	1,0	,5
Cabrio	1,1	1,2	,4	1,0	1,1	2,2	1,2	,4
Geländewagen	,9	1,1	,5	1,1	,8	,9	1,1	,8
andere PKW-Art	1,2	1,1	1,3	1,1	1,3	1,7	1,0	1,0
keine Angabe	3,3	2,9	4,7	1,9	4,6	2,1	1,4	5,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 28: Mobiltelefon/Handy im Haushalt								
ja, ich selbst habe Mobiltelefon/Handy	58,5	58,5	58,7	66,7	51,0	84,8	73,2	35,7
ja, jemand anderes hat Mobiltelefon/Handy	28,0	29,2	23,6	26,2	29,7	39,8	37,0	16,0
nein, kein Mobiltelefon/Handy	34,4	34,2	35,0	29,4	38,9	10,1	18,6	57,2
keine Angabe	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,2
Frage 29: 1. Handy - Privat-/Firmen-Handy								
Privat-Handy	61,4	61,4	61,3	65,3	57,8	87,3	75,4	39,3
Firmen-Handy oder vom Arbeitgeber zur Verfügung gestellt	3,0	3,2	2,5	4,2	1,9	1,3	5,1	2,2
kein Mobiltelefon/Handy	34,4	34,2	35,0	29,4	38,9	10,1	18,6	57,2
keine Angabe	1,2	1,2	1,3	1,0	1,4	1,3	1,0	1,4
Frage 29: 1. Handy - Festvertrag/Prepaid								
Festvertrag	37,9	38,9	34,0	43,6	32,7	47,8	52,2	22,5
Prepaid	24,6	23,8	27,7	24,2	25,0	38,8	26,0	17,4
kein Mobiltelefon/Handy	34,4	34,2	35,0	29,4	38,9	10,1	18,6	57,2
keine Angabe	3,1	3,1	3,3	2,7	3,5	3,3	3,2	2,9
Frage 29: 2. Handy - Privat-/Firmen-Handy								
Privat-Handy	24,1	25,0	20,8	25,0	23,3	39,9	32,9	10,4
Firmen-Handy oder vom Arbeitgeber zur Verfügung gestellt	2,0	2,0	1,8	1,8	2,2	2,2	3,3	,9
kein Mobiltelefon/Handy	34,4	34,2	35,0	29,4	38,9	10,1	18,6	57,2
keine Angabe/kein 2. Handy	39,5	38,8	42,5	43,8	35,6	47,9	45,2	31,5
Frage 29: 2. Handy - Festvertrag/Prepaid								
Festvertrag	15,0	15,7	12,3	15,2	14,9	25,6	20,4	6,3
Prepaid	10,3	10,4	9,7	11,1	9,5	15,5	14,8	4,4
kein Mobiltelefon/Handy	34,4	34,2	35,0	29,4	38,9	10,1	18,6	57,2
keine Angabe/kein 2. Handy	40,3	39,6	43,1	44,3	36,7	48,8	46,2	32,1
Frage 29: 3. Handy - Privat-/Firmen-Handy								
Privat-Handy	6,8	7,0	6,4	7,2	6,5	13,2	8,7	2,6
Firmen-Handy oder vom Arbeitgeber zur Verfügung gestellt	,5	,5	,4	,4	,5	1,0	,6	,1
kein Mobiltelefon/Handy	34,4	34,2	35,0	29,4	38,9	10,1	18,6	57,2
keine Angabe/kein 3. Handy	58,3	58,3	58,3	63,0	54,0	75,7	72,1	40,1
Frage 29: 3. Handy - Festvertrag/Prepaid								
Festvertrag	2,8	3,0	2,0	3,2	2,5	6,3	3,0	1,1
Prepaid	4,1	4,0	4,3	4,1	4,0	7,2	5,6	1,5
kein Mobiltelefon/Handy	34,4	34,2	35,0	29,4	38,9	10,1	18,6	57,2
keine Angabe/kein 3. Handy	58,8	58,8	58,7	63,3	54,6	76,4	72,8	40,2
Frage 29: 4. Handy - Privat-/Firmen-Handy								
Privat-Handy	2,2	2,4	1,7	2,4	2,1	4,4	3,2	,5
Firmen-Handy oder vom Arbeitgeber zur Verfügung gestellt	,2	,2	,2	,1	,2	,3	,2	,0
kein Mobiltelefon/Handy	34,4	34,2	35,0	29,4	38,9	10,1	18,6	57,2
keine Angabe/kein 4. Handy	63,2	63,2	63,2	68,1	58,8	85,2	78,0	42,2
Frage 29: 4. Handy - Festvertrag/Prepaid								
Festvertrag	,8	,9	,6	,8	,8	1,7	1,1	,2
Prepaid	1,4	1,5	1,2	1,6	1,3	2,9	2,1	,3
kein Mobiltelefon/Handy	34,4	34,2	35,0	29,4	38,9	10,1	18,6	57,2
keine Angabe/kein 4. Handy	63,4	63,4	63,3	68,2	59,0	85,4	78,3	42,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 30: Nutzung SMS								
Ja, nutze ich schon	48,7	49,1	47,0	53,9	43,9	83,4	65,3	20,6
noch nicht genutzt, kommt aber in Frage	3,7	3,7	3,7	3,7	3,6	2,0	4,2	3,9
kommt für mich nicht in Frage	9,1	9,1	9,1	9,6	8,8	2,3	7,9	13,1
weiß nicht	2,4	2,2	3,4	1,9	2,9	,8	2,4	3,2
kein Mobiltelefon/Handy	34,4	34,2	35,0	29,4	38,9	10,1	18,6	57,2
keine Angabe	1,7	1,7	1,8	1,4	1,9	1,4	1,5	2,0
Frage 30: Nutzung WAP								
Ja, nutze ich schon	4,7	4,9	3,9	6,9	2,7	11,1	5,6	1,2
noch nicht genutzt, kommt aber in Frage	14,9	15,4	13,3	17,8	12,3	29,9	19,2	5,1
kommt für mich nicht in Frage	29,1	29,4	28,2	30,8	27,6	31,2	36,1	22,8
weiß nicht	10,7	10,3	12,5	9,3	12,1	12,0	13,7	7,9
kein Mobiltelefon/Handy	34,4	34,2	35,0	29,4	38,9	10,1	18,6	57,2
keine Angabe	6,1	5,8	7,3	5,8	6,4	5,7	6,8	5,8
Frage 30: Nutzung MMS								
Ja, nutze ich schon	2,7	2,7	2,7	3,6	1,9	6,3	3,4	,6
noch nicht genutzt, kommt aber in Frage	13,9	14,3	12,1	16,6	11,3	32,2	16,1	4,2
kommt für mich nicht in Frage	29,8	30,1	28,6	32,1	27,6	30,0	37,6	23,6
weiß nicht	13,1	12,8	14,4	12,2	13,9	15,6	17,5	8,6
kein Mobiltelefon/Handy	34,4	34,2	35,0	29,4	38,9	10,1	18,6	57,2
keine Angabe	6,2	5,9	7,3	6,0	6,4	5,7	6,9	5,8
Frage 30: Nutzung i-modeTM								
Ja, nutze ich schon	1,0	,9	1,0	1,2	,7	2,3	1,2	,2
noch nicht genutzt, kommt aber in Frage	10,2	10,6	9,0	13,3	7,5	22,4	13,1	2,8
kommt für mich nicht in Frage	31,0	31,3	29,6	33,6	28,5	34,5	38,6	23,4
weiß nicht	16,7	16,5	17,6	15,9	17,4	23,8	21,1	10,2
kein Mobiltelefon/Handy	34,4	34,2	35,0	29,4	38,9	10,1	18,6	57,2
keine Angabe	6,8	6,5	7,9	6,6	7,0	6,9	7,4	6,2
Frage 31: Festnetz-Telefon im Haushalt								
ja	94,7	95,5	91,5	94,0	95,4	87,0	94,9	97,9
nein / keine Angabe	5,3	4,5	8,5	6,0	4,6	13,0	5,1	2,1
Frage 32: Anzahl Telefonnummern im Festnetz im Haushalt								
eine Nummer	83,1	82,7	84,7	81,0	85,0	70,3	78,4	92,3
mehr als eine Nummer	11,6	12,8	6,8	12,9	10,4	16,7	16,5	5,6
kein Festnetz-Telefon vorhanden / k. A.	5,3	4,5	8,5	6,0	4,6	13,0	5,1	2,1
Frage 33: Höhe der monatlichen Telefonrechnung für das Festnetz								
unter EUR 25,-	22,3	21,3	26,3	19,7	24,8	14,0	14,8	31,8
EUR 25,- bis unter EUR 37.50	37,5	37,1	38,8	37,8	37,2	33,3	36,5	40,0
EUR 37.50 bis unter EUR 50,-	21,5	22,6	17,3	22,8	20,3	21,6	26,5	17,6
EUR 50,- bis unter EUR 75,-	9,5	10,3	6,2	9,7	9,3	12,4	11,7	6,4
EUR 75,- und mehr	3,5	3,8	2,2	3,6	3,4	4,8	4,8	1,8
kein Festnetz-Anschluß vorhanden	5,3	4,5	8,5	6,0	4,6	13,0	5,1	2,1
keine Angabe	,5	,4	,7	,5	,5	1,0	,5	,3
Frage 33: Höhe der monatlichen Telefonrechnung für das Handy								
unter EUR 25,-	29,9	29,7	30,5	28,7	30,9	37,4	33,3	23,9
EUR 25,- bis unter EUR 37.50	16,9	16,9	16,9	19,6	14,4	24,9	22,5	9,1
EUR 37.50 bis unter EUR 50,-	9,0	9,0	8,9	11,2	7,0	15,3	12,4	3,6
EUR 50,- bis unter EUR 75,-	4,5	4,7	3,6	5,6	3,5	5,8	6,3	2,5
EUR 75,- und mehr	2,5	2,7	1,9	3,1	2,0	4,1	3,5	1,1
kein Handy	34,4	34,2	35,0	29,4	38,9	10,1	18,6	57,2
keine Angabe	2,8	2,7	3,3	2,4	3,3	2,5	3,3	2,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 34: Anschaffung Möbel und/oder
Einrichtungsgegenstände innerhalb der
nächsten 2 Jahre geplant

Wohnbereich -

Polstergarnitur/Sitzelemente								
sicher	6,3	6,1	7,0	6,3	6,2	6,5	8,3	4,6
vielleicht	15,4	15,1	16,9	16,3	14,6	20,2	18,7	10,8
nein	76,4	77,4	72,3	75,4	77,3	71,7	71,2	82,5
keine Angabe	1,9	1,4	3,7	1,9	1,9	1,6	1,8	2,1

Schrankwand/Regalsystem								
sicher	3,1	3,0	3,6	3,3	2,9	4,9	4,1	1,5
vielleicht	10,2	10,5	9,1	11,1	9,3	15,7	13,1	5,5
nein	84,2	84,5	82,8	83,2	85,1	77,1	80,6	90,1
keine Angabe	2,5	2,0	4,4	2,3	2,7	2,3	2,2	2,8

Einzelmöbel								
sicher	5,6	5,4	6,8	5,7	5,6	8,5	6,9	3,4
vielleicht	18,7	18,8	18,3	18,6	18,7	25,3	22,2	13,0
nein	73,6	74,2	71,2	73,3	73,9	64,3	68,9	81,4
keine Angabe	2,1	1,7	3,8	2,4	1,8	1,8	2,0	2,2

Eßzimmer/Eßbereich								
sicher	2,3	2,4	1,8	2,0	2,5	2,3	3,2	1,4
vielleicht	7,1	7,7	4,8	7,6	6,5	11,1	8,6	4,1
ein	88,2	88,1	88,7	87,8	88,6	84,4	85,8	91,8
keine Angabe	2,4	1,8	4,7	2,6	2,3	2,1	2,3	2,7

Schlafzimmer								
sicher	3,2	3,3	2,8	3,3	3,1	5,1	3,8	1,9
vielleicht	6,9	7,3	5,4	7,5	6,3	10,2	9,4	3,5
nein	87,5	87,6	87,2	86,8	88,2	82,5	84,6	91,9
keine Angabe	2,4	1,8	4,7	2,4	2,4	2,2	2,1	2,7

Kinder-/Jugendzimmer								
sicher	5,3	5,4	5,2	5,2	5,4	7,8	10,2	,5
vielleicht	8,9	9,1	8,2	8,8	9,0	14,7	14,9	1,7
nein	83,5	83,8	82,5	83,8	83,3	75,6	73,0	95,1
keine Angabe	2,3	1,8	4,1	2,2	2,3	1,9	1,8	2,8

Arbeitszimmer								
sicher	1,8	2,0	1,4	2,4	1,3	2,8	2,5	,9
vielleicht	6,8	7,2	5,3	8,2	5,4	11,0	9,1	3,2
nein	88,4	88,6	87,9	86,4	90,3	83,6	85,5	92,8
keine Angabe	2,9	2,3	5,4	2,9	3,0	2,6	2,9	3,1

Küche -

komplette Einbauküche								
sicher	2,1	2,0	2,6	2,2	2,0	2,5	2,7	1,5
vielleicht	5,5	5,3	6,4	5,8	5,2	7,3	7,1	3,5
nein	89,4	90,4	85,8	89,0	89,8	87,4	87,5	91,8
keine Angabe	2,9	2,3	5,2	2,9	2,9	2,7	2,7	3,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 34: Anschaffung Möbel und/oder
Einrichtungsgegenstände innerhalb der
nächsten 2 Jahre geplant

Küche -

einzelne Küchenmöbel/Anbauelemente								
sicher	1,8	1,7	2,4	1,9	1,8	2,5	2,5	1,0
vielleicht	8,5	8,2	9,4	8,7	8,3	11,9	9,2	6,5
nein	86,9	87,9	83,1	86,8	87,1	83,0	85,6	89,7
keine Angabe	2,8	2,2	5,1	2,6	2,9	2,6	2,7	2,8

Badezimmereinrichtung

sicher	3,2	3,1	3,7	3,1	3,3	4,2	4,1	2,1
vielleicht	13,9	13,7	14,5	14,3	13,5	18,4	16,4	10,0
nein	80,3	81,1	77,0	79,8	80,7	74,9	77,1	85,2
keine Angabe	2,6	2,0	4,8	2,8	2,5	2,5	2,4	2,8

Wohnzubehör (z.B. Lampen, Gardinen)

sicher	12,6	12,0	15,0	11,9	13,3	15,4	14,8	9,7
vielleicht	27,5	27,0	29,6	27,5	27,5	32,7	30,3	23,0
nein	58,0	59,6	51,8	58,6	57,4	50,3	52,9	65,2
keine Angabe	1,9	1,5	3,6	2,0	1,8	1,6	1,9	2,0

Teppiche / Auslegware / Parkett /
Laminat

sicher	13,1	11,9	17,4	13,0	13,1	14,4	15,7	10,4
vielleicht	24,2	23,4	27,5	24,5	24,1	26,7	28,2	20,1
nein	60,8	62,9	52,3	60,5	61,0	56,9	54,4	67,5
keine Angabe	1,9	1,7	2,7	2,0	1,8	2,1	1,7	2,0

Frage 35: Kauf von Möbeln/Einrichtungs-
gegenstände in den letzten 2Jahre

ja, fertige Möbel gekauft	29,7	29,2	31,5	30,2	29,2	35,4	34,8	23,2
ja, Möbel zum Selbstzusammenbauen	28,2	28,0	29,2	30,8	25,9	45,3	37,7	13,4
ja, sonstige Einrichtungs- gegenstände	23,6	22,4	28,0	24,3	22,9	27,4	27,6	18,7
nichts davon	39,7	40,9	34,8	36,7	42,4	25,7	28,3	54,7
keine Angabe	,7	,7	,5	,7	,6	,5	,6	,8

Frage 36: Wechsel Stromanbieter

ja, habe Stromanbieter gewechselt	7,6	6,8	10,8	8,1	7,1	8,3	10,3	5,1
nein, Stromanbieter nicht gewechselt	20,7	21,0	19,3	23,1	18,4	24,5	28,0	13,3
kommt für mich nicht in Frage	56,9	57,5	54,9	55,4	58,4	38,9	51,0	69,3
weiß nicht	14,4	14,3	14,6	12,9	15,7	27,7	10,0	11,9
keine Angabe	,5	,5	,5	,5	,4	,6	,6	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 37: Aussagen zu Geldanlagen und Versicherungen

Bei größeren Anschaffungen nehmen wir schon einmal einen Kredit in Anspruch

trifft voll und ganz zu	13,1	12,1	17,0	15,0	11,4	15,3	19,4	7,2
trifft zu	13,4	13,6	12,7	14,5	12,4	18,1	17,5	8,2
trifft meist zu	15,0	15,6	12,9	15,5	14,6	16,2	18,5	11,8
trifft etwas zu	10,1	10,6	8,4	10,5	9,8	11,3	10,9	9,1
trifft kaum zu	11,5	12,1	9,0	11,4	11,6	9,9	10,4	13,0
trifft überhaupt nicht zu	36,2	35,3	39,4	32,3	39,7	28,2	22,8	50,1
keine Angabe	,7	,7	,6	,8	,6	,9	,6	,6

Bei einer Geldanlage mit hohen Zinsen und Erträgen akzeptieren wir auch ein höheres Risiko

trifft voll und ganz zu	2,8	2,5	3,8	3,7	1,9	3,7	3,5	1,8
trifft zu	6,7	6,9	5,9	8,3	5,2	6,7	8,9	5,0
trifft meist zu	13,4	13,9	11,6	16,0	11,0	16,9	15,4	10,3
trifft etwas zu	15,6	16,5	12,4	16,0	15,3	18,7	18,3	12,2
trifft kaum zu	16,3	16,8	14,6	15,6	17,0	17,3	17,8	14,8
trifft überhaupt nicht zu	44,2	42,5	50,9	39,4	48,6	35,7	35,3	54,7
keine Angabe	,9	1,0	,8	1,0	,9	,9	,8	1,0

Man sollte möglichst viele Versicherungen abschließen, um im Falle eines Falles abgesichert zu sein

trifft voll und ganz zu	5,3	5,7	3,7	5,6	5,0	3,7	4,9	6,4
trifft zu	10,5	11,0	8,6	10,5	10,4	11,3	11,2	9,6
trifft meist zu	22,5	23,4	19,3	23,7	21,4	25,3	24,9	19,5
trifft etwas zu	22,7	23,5	19,5	22,7	22,7	23,5	23,6	21,6
trifft kaum zu	14,5	14,6	14,4	14,6	14,5	14,8	14,6	14,4
trifft überhaupt nicht zu	23,4	20,8	33,7	21,8	24,9	20,3	19,9	27,5
keine Angabe	1,1	1,1	,9	1,1	1,0	1,2	,9	1,1

Frage 38: Giro-/Gehaltskonto bei

Advance Bank	,2	,2	,1	,2	,2	,2	,5	,0
Citibank	2,8	3,1	1,4	3,2	2,4	3,0	4,0	1,7
Comdirect Bank	,2	,2	,1	,2	,2	,1	,3	,1
Commerzbank	2,9	2,9	3,0	3,2	2,6	1,9	3,4	2,9
Cortal Consors	,1	,1	,0	,0	,1	,0	,1	,0
Deutsche Bank	5,7	5,8	5,5	6,7	4,8	5,4	6,5	5,3
DAB Direkt Anlage Bank	,1	,1	,0	,1	,1	,0	,1	,1
DiBA Allgemeine Deutsche Direktbank	,3	,2	,8	,3	,3	,4	,5	,1
Dresdner Bank	2,5	2,6	2,2	2,7	2,3	2,1	2,6	2,6
Hypo Vereinsbank	1,9	2,0	1,2	2,2	1,5	1,6	2,4	1,6
Postbank	7,0	7,4	5,4	7,6	6,4	5,4	7,8	7,0
SEB	,5	,6	,2	,6	,5	,6	,8	,3
Sparda-Bank	2,3	2,3	2,0	2,6	1,9	2,1	2,5	2,2
Sparkasse	53,0	49,7	65,8	50,8	55,0	48,0	51,5	56,3
Volks-/Raiffeisenbank	21,5	23,7	12,6	21,3	21,7	19,8	21,2	22,4
anderes Geldinstitut	2,7	2,9	2,2	3,1	2,4	2,1	3,1	2,7
habe kein eigenes Konto	2,3	2,3	2,2	1,9	2,7	9,3	,7	,5
keine Angabe	,6	,6	,5	,6	,5	1,8	,2	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 38: Geldanlagen, Spargbuch, Wertpapiere etc. bei								
Advance Bank	,2	,2	,1	,1	,2	,1	,3	,1
Citibank	2,0	2,3	1,0	2,2	1,9	2,2	2,7	1,5
Comdirect Bank	,3	,3	,3	,4	,2	,2	,5	,1
Commerzbank	2,7	2,8	2,6	3,1	2,4	1,5	3,3	2,9
Cortal Consors	,1	,1	,1	,2	,1	,1	,2	,1
Deutsche Bank	5,5	5,5	5,6	6,6	4,5	4,2	6,2	5,5
DAB Direkt Anlage Bank	,2	,2	,2	,3	,2	,3	,3	,2
DiBA Allgemeine Deutsche Direktbank	,9	,8	1,6	1,1	,8	1,1	1,6	,4
Dresdner Bank	2,7	2,5	3,2	3,0	2,3	1,9	2,9	2,8
Hypo Vereinsbank	1,9	2,0	1,3	2,4	1,3	1,6	1,9	1,9
Postbank	7,0	6,9	7,3	7,6	6,4	5,0	7,8	7,1
SEB	,4	,4	,4	,5	,4	,6	,6	,2
Sparda-Bank	2,1	2,2	1,9	2,4	1,8	2,3	1,9	2,2
Sparkasse	44,9	43,8	49,2	43,3	46,3	39,7	41,9	49,4
Volks-/Raiffeisenbank	19,9	22,2	11,1	19,4	20,4	17,6	19,2	21,5
anderes Geldinstitut	3,2	3,2	3,0	3,8	2,6	2,3	3,8	3,1
habe kein eigenes Konto	8,3	7,1	13,0	8,5	8,1	16,7	8,1	4,8
keine Angabe	7,9	7,3	10,4	6,9	8,8	9,7	8,8	6,5
Frage 39: Achte bei Auswahl der Bank								
eher auf Beratung und Service	53,4	54,9	47,8	50,4	56,3	37,2	52,4	61,3
eher auf den Preis/Gebühr	43,8	42,6	48,8	46,5	41,3	59,5	45,0	36,2
Frage 40: Besitz von Geldanlagen im Haushalt								
Prämien-Sparvertrag nach dem Vermögensbildungsgesetz	22,3	25,5	9,8	23,9	20,9	24,7	32,2	13,6
Sparbrief	17,8	18,6	14,4	18,3	17,3	11,4	16,5	21,5
Bundesschatzbrief	7,1	7,4	6,2	8,0	6,3	3,5	5,9	9,7
Pfandbriefe/Kommunalobligationen	2,4	2,8	,6	2,7	2,1	1,2	2,1	3,1
andere festverzinsliche Wertpapiere	6,3	6,9	4,2	7,0	5,7	4,5	5,4	7,8
Aktien	11,8	12,9	7,6	14,2	9,7	10,3	14,6	10,4
Immobilien	19,6	22,8	7,2	21,5	18,0	11,2	19,7	23,3
Anteile an Investmentfonds	12,2	11,8	13,7	13,6	10,9	10,9	15,1	10,4
Edelmetalle wie Silber, Gold oder Platin (Barren, Münzen)	1,8	2,0	,7	2,0	1,6	1,7	1,6	1,9
Wertvoller Schmuck / Diamanten	2,1	2,5	,6	2,1	2,1	1,7	1,9	2,5
Festgeldanlagen	25,3	25,3	25,1	26,7	24,0	14,9	24,4	30,4
andere Formen der Geldanlagen	18,5	18,4	19,1	19,2	17,9	16,0	18,4	19,7
besitze keine Geldanlagen im Haushalt	29,1	26,4	39,8	26,4	31,6	42,5	25,3	26,2
keine Angabe	1,0	1,0	,8	,9	1,1	1,4	1,0	,7
Frage 41: Bekanntheit von Investmentfonds								
ACTIVEST	12,4	13,4	8,4	15,7	9,4	12,8	15,6	9,7
ADIG Investment	15,8	17,9	7,6	20,4	11,7	12,5	19,5	14,4
Deka Investmentfonds	32,3	33,1	29,4	38,2	26,9	28,3	37,9	29,7
DIT Allianz Dresdner	14,6	15,1	12,7	18,5	11,0	13,8	17,5	12,6
DWS Investments	17,2	18,0	14,4	21,7	13,1	15,4	20,7	15,4
Fidelity Investments	6,4	7,0	3,8	9,1	3,9	5,4	9,0	4,7
Templeton	6,5	7,2	3,6	8,9	4,2	6,0	8,6	5,0
Threadneedle	2,2	2,6	,7	3,2	1,3	1,6	3,2	1,7
Union Investment	26,4	28,8	17,1	31,4	21,9	26,8	30,9	22,8
sonstige Investmentfonds	10,2	10,5	9,1	12,9	7,7	9,1	12,4	8,9
keine Investmentfonds bekannt	45,4	43,7	52,0	38,7	51,5	48,9	36,8	50,6
keine Angabe	1,6	1,6	1,7	1,5	1,7	1,7	1,6	1,5
Frage 43: Nutze persönlich								
einen Geldautomaten	82,9	82,3	85,3	86,4	79,8	82,0	92,1	76,2
Telefonbanking	5,5	5,6	4,9	6,7	4,3	5,1	7,8	3,8
PC-Online-banking	11,8	11,8	11,5	15,7	8,2	14,7	19,0	4,9
nichts davon	16,3	16,9	13,9	12,7	19,5	17,4	6,8	23,1
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,3	,4	,4	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 44: Besitz Kreditkarten								
American Express	2,7	3,1	1,5	3,4	2,1	1,1	3,9	2,5
Diners Club	,6	,6	,2	,7	,4	,3	,5	,7
Eurocard / Mastercard	24,4	24,8	22,7	27,1	21,9	15,5	31,0	23,1
Visa	10,7	11,3	8,4	13,3	8,3	7,4	15,6	8,3
sonstige Kreditkarte(n)	6,3	5,4	10,1	5,5	7,1	6,1	6,7	6,2
Ich besitze keine Kreditkarte -								
werde mir aber in den nächsten 12 Monaten sicher eine zulegen	1,4	1,4	1,5	1,8	1,1	3,2	1,6	,5
werde mir aber in den nächsten 12 Monaten vielleicht eine zulegen	6,5	6,6	5,9	7,0	6,0	15,5	6,7	2,4
werde mir auch in Zukunft keine zulegen	52,4	52,5	52,3	47,7	56,8	52,9	41,4	60,8
keine Angabe	,9	,8	1,1	1,0	,8	,8	,6	1,0
Frage 45: Bausparverträge im Haushalt								
1 Bausparvertrag	24,8	25,1	23,7	27,2	22,6	26,7	34,8	16,2
2 Bausparverträge	5,9	6,4	4,0	6,2	5,6	6,6	8,0	3,9
3 und mehr Bausparverträge	1,3	1,4	1,0	1,3	1,3	1,1	2,2	,7
kein Bausparvertrag	68,0	67,2	71,3	65,3	70,5	65,5	54,9	79,3
Frage 46: Bausparkassen								
Badenia	1,4	1,1	2,7	1,6	1,3	1,2	2,6	,6
Bausparkasse Mainz	,3	,4	,3	,5	,2	,3	,6	,2
BHW (Beamten-Heimstätten-Werk)	2,8	3,0	2,0	3,2	2,5	2,7	3,9	2,0
Deutsche Bank Bauspar AG	1,1	1,0	1,3	1,2	1,0	1,2	1,8	,5
Dresdner Bank Bauspar AG	,6	,5	,9	,7	,4	,4	,8	,5
LBS/ Öffentliche Bausparkasse	11,8	12,6	8,7	12,3	11,3	12,6	16,3	7,9
Leonberger Bausparkasse	1,5	1,7	1,1	1,8	1,3	1,9	2,3	,8
Schwäbisch Hall	7,7	8,1	6,1	8,7	6,8	8,7	10,6	5,1
Wüstenrot	3,9	4,0	3,4	3,7	4,1	4,6	5,3	2,5
sonstige Bausparkasse	3,0	2,6	4,4	3,3	2,7	3,4	4,4	1,7
kein Bausparvertrag	68,0	67,2	71,3	65,3	70,5	65,5	54,9	79,3
keine Angabe/k.A.	,2	,2	,1	,1	,2	,1	,2	,1
Frage 47: Neuabschluss Bausparvertrag								
sicher geplant	1,3	1,3	1,3	1,5	1,2	2,5	1,9	,4
vielleicht geplant	9,0	9,3	8,2	10,2	8,0	17,9	12,1	2,8
nicht geplant	88,5	88,4	89,2	87,1	89,8	78,1	84,7	96,0
keine Angabe	1,1	1,0	1,2	1,2	1,0	1,5	1,3	,8
Frage 47: Erhöhung Bausparvertrag								
sicher geplant	,5	,6	,3	,8	,3	,6	1,1	,1
vielleicht geplant	4,1	4,3	3,4	4,8	3,6	6,2	6,3	1,5
nicht geplant	94,2	94,0	95,1	93,5	94,9	92,2	91,2	97,5
keine Angabe	1,1	1,0	1,2	1,0	1,2	1,0	1,5	,8
Frage 48a: Versicherungen in Haus- halt abgeschlossen								
Private Lebensversicherung								
persönlich unterschrieben	43,6	43,2	44,8	50,9	36,9	24,1	59,7	39,4
im Haushalt abgeschlossen	59,2	60,1	55,5	61,7	56,9	55,7	73,9	49,2
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	40,8	39,9	44,5	38,3	43,1	44,3	26,1	50,8
Private Altersvorsorge								
persönlich unterschrieben	12,7	13,2	10,9	15,8	9,9	6,6	19,2	10,3
im Haushalt abgeschlossen	19,0	19,9	15,5	20,7	17,4	17,7	26,2	13,9
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	81,0	80,1	84,5	79,3	82,6	82,3	73,8	86,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 48a: Versicherungen in Haushalt abgeschlossen								
Private Rentenversicherung								
persönlich unterschrieben	10,8	10,9	10,3	13,7	8,0	7,3	16,4	7,9
im Haushalt abgeschlossen	16,3	16,9	14,0	17,7	15,0	17,0	22,6	11,0
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	83,7	83,1	86,0	82,3	85,0	83,0	77,4	89,0
Aussteuer-/Ausbildungsversicherung								
persönlich unterschrieben	3,4	3,6	2,7	3,8	3,0	3,7	6,3	1,0
im Haushalt abgeschlossen	9,1	9,6	7,2	9,1	9,1	14,2	14,4	2,8
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	90,9	90,4	92,8	90,9	90,9	85,8	85,6	97,2
Berufsunfähigkeitsversicherung								
persönlich unterschrieben	11,7	11,4	12,7	17,2	6,6	11,1	19,8	5,6
im Haushalt abgeschlossen	19,1	19,3	18,3	21,7	16,7	23,9	29,2	9,1
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	80,9	80,7	81,7	78,3	83,3	76,1	70,8	90,9
Private Haftpflichtversicherung (ohne PKW)								
persönlich unterschrieben	47,2	48,1	43,6	58,6	36,6	29,9	53,1	50,1
im Haushalt abgeschlossen	74,2	77,4	61,5	75,3	73,1	70,4	78,6	72,3
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	25,8	22,6	38,5	24,7	26,9	29,6	21,4	27,7
Private Unfallversicherung								
persönlich unterschrieben	32,5	30,5	40,3	40,3	25,4	21,5	41,1	30,6
im Haushalt abgeschlossen	47,9	46,6	52,8	50,4	45,6	46,1	56,6	41,9
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	52,1	53,4	47,2	49,6	54,4	53,9	43,4	58,1
Hausratversicherung								
persönlich unterschrieben	51,2	49,6	57,5	62,1	41,2	25,6	53,6	60,4
im Haushalt abgeschlossen	85,9	86,0	85,6	84,9	86,9	75,6	86,5	89,9
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	14,1	14,0	14,4	15,1	13,1	24,4	13,5	10,1
Haushaltsversicherung (zusätzlich zur Hausratversicherung)								
persönlich unterschrieben	7,9	6,8	12,3	10,5	5,5	2,8	8,5	9,6
im Haushalt abgeschlossen	15,8	14,4	20,9	16,8	14,8	13,1	16,9	16,0
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	84,2	85,6	79,1	83,2	85,2	86,9	83,1	84,0
Verkehrs-Rechtsschutzversicherung								
persönlich unterschrieben	21,2	22,1	17,9	32,0	11,3	10,2	26,1	22,2
im Haushalt abgeschlossen	35,8	37,8	27,6	39,9	31,9	30,4	42,2	33,0
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	64,2	62,2	72,4	60,1	68,1	69,6	57,8	67,0
Familien-Rechtsschutzversicherung								
persönlich unterschrieben	14,3	15,7	8,5	21,0	8,1	4,8	19,7	14,1
im Haushalt abgeschlossen	27,7	30,7	16,2	29,1	26,4	24,5	35,6	23,0
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	72,3	69,3	83,8	70,9	73,6	75,5	64,4	77,0
sonstige Rechtsschutzversicherung								
persönlich unterschrieben	6,1	6,2	5,9	8,2	4,2	3,1	7,2	6,5
im Haushalt abgeschlossen	11,6	12,0	9,9	11,7	11,4	10,2	13,8	10,4
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	88,4	88,0	90,1	88,3	88,6	89,8	86,2	89,6
Kfz-Vollkasko								
persönlich unterschrieben	16,3	16,3	16,4	24,2	9,1	8,4	20,4	16,5
im Haushalt abgeschlossen	26,5	26,8	25,4	29,7	23,6	24,0	30,6	24,5
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	73,5	73,2	74,6	70,3	76,4	76,0	69,4	75,5
Kfz-Teilkasko								
persönlich unterschrieben	32,1	32,8	29,5	44,6	20,7	23,8	39,3	30,2
im Haushalt abgeschlossen	52,0	54,0	44,4	56,2	48,2	53,6	59,7	45,4
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	48,0	46,0	55,6	43,8	51,8	46,4	40,3	54,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 48a: Versicherungen in Haushalt abgeschlossen								
Kfz-Schutzbrief								
persönlich unterschrieben	16,2	16,0	16,7	25,4	7,7	9,3	20,5	15,8
im Haushalt abgeschlossen	27,5	28,0	25,6	31,4	23,9	24,4	32,7	24,9
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	72,5	72,0	74,4	68,6	76,1	75,6	67,3	75,1
Gesetzliche Krankenversicherung								
persönlich unterschrieben	63,4	61,5	71,0	69,6	57,7	51,6	67,5	65,3
im Haushalt abgeschlossen	81,3	81,0	82,5	81,7	81,0	82,8	83,1	79,3
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	18,7	19,0	17,5	18,3	19,0	17,2	16,9	20,7
Private Krankenversicherung als Vollversicherung								
persönlich unterschrieben	6,9	7,6	4,2	9,8	4,3	2,3	9,1	7,2
im Haushalt abgeschlossen	11,2	12,4	6,5	12,9	9,6	10,5	13,1	10,0
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	88,8	87,6	93,5	87,1	90,4	89,5	86,9	90,0
Private Kranken-Zusatzversicherung								
persönlich unterschrieben	11,0	12,8	4,1	12,7	9,5	4,8	13,5	11,8
im Haushalt abgeschlossen	16,7	19,3	6,7	17,6	15,9	12,3	19,6	16,3
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	83,3	80,7	93,3	82,4	84,1	87,7	80,4	83,7
Frage 48b: Versicherungen Neuabschluß/Aufstockung geplant								
Private Lebensversicherung								
sicher	,8	,8	,5	1,0	,5	2,3	,6	,2
vielleicht	4,8	5,1	3,6	5,5	4,0	11,2	5,4	1,5
nein	78,8	79,5	75,7	78,6	78,9	71,0	77,9	82,8
keine Angabe	15,7	14,6	20,2	14,9	16,5	15,5	16,1	15,6
Private Altersvorsorge								
sicher	1,5	1,6	1,2	1,7	1,4	3,4	2,0	,4
vielleicht	7,2	7,8	5,0	8,2	6,4	13,4	10,3	2,1
nein	73,9	74,3	72,2	73,6	74,1	66,8	69,8	80,1
keine Angabe	17,4	16,3	21,6	16,5	18,2	16,4	17,9	17,4
Private Rentenversicherung								
sicher	1,3	1,4	1,0	1,7	,9	2,3	2,0	,3
vielleicht	6,6	7,0	5,3	7,2	6,2	11,7	10,3	1,6
nein	74,2	74,8	71,8	74,2	74,2	68,6	69,6	80,3
keine Angabe	17,8	16,8	21,8	16,9	18,7	17,4	18,1	17,8
Aussteuer-/Ausbildungsverversicherung								
sicher	,4	,4	,3	,5	,3	,7	,5	,1
vielleicht	2,2	2,5	1,0	2,1	2,3	4,5	3,3	,3
nein	79,2	79,9	76,8	79,6	78,9	77,3	76,9	81,9
keine Angabe	18,2	17,2	21,9	17,7	18,6	17,5	19,3	17,6
Berufsunfähigkeitsversicherung								
sicher	,5	,5	,6	,7	,4	1,1	,8	,1
vielleicht	3,6	3,8	3,0	4,0	3,3	8,0	4,8	,9
nein	77,6	78,5	74,1	77,9	77,3	72,9	75,1	81,6
keine Angabe	18,3	17,2	22,2	17,5	19,0	18,0	19,4	17,5
Private Haftpflichtversicherung (ohne PKW)								
sicher	,8	,8	1,0	,9	,7	2,3	,7	,2
vielleicht	2,5	2,4	2,8	2,9	2,1	5,7	2,2	1,3
nein	78,7	79,8	74,1	79,0	78,4	74,0	78,5	80,9
keine Angabe	18,1	17,0	22,0	17,2	18,9	18,1	18,6	17,6
Private Unfallversicherung								
sicher	,6	,5	1,0	,9	,3	1,2	,8	,1
vielleicht	3,2	3,3	2,8	3,4	3,0	6,6	3,6	1,3
nein	77,9	78,9	73,5	78,0	77,7	72,7	76,9	80,8
keine Angabe	18,4	17,3	22,6	17,8	19,0	19,5	18,6	17,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 48b: Versicherungen Neuabschluß/Aufstockung geplant								
Hausratversicherung								
sicher	,7	,6	1,2	,6	,8	1,5	,9	,2
vielleicht	3,4	3,5	2,7	3,9	2,9	6,8	3,7	1,6
nein	77,9	79,0	73,6	78,3	77,5	73,9	77,3	80,1
keine Angabe	18,1	16,9	22,5	17,2	18,8	17,8	18,1	18,1
Haushaltsversicherung (zusätzlich zur Hausratversicherung)								
sicher	,2	,2	,2	,2	,2	,4	,3	,1
vielleicht	2,0	2,1	1,8	2,2	1,9	4,8	2,1	,7
nein	78,5	79,3	75,4	78,9	78,2	75,5	77,1	80,9
keine Angabe	19,3	18,4	22,6	18,7	19,8	19,2	20,5	18,3
Verkehrs-Rechtsschutzversicherung								
sicher	,4	,4	,4	,5	,4	,8	,6	,1
vielleicht	2,7	2,7	2,7	3,5	2,0	4,9	3,1	1,4
nein	78,8	80,0	73,9	79,0	78,6	75,9	77,6	80,9
keine Angabe	18,2	16,9	23,0	17,1	19,1	18,3	18,7	17,7
Familien-Rechtsschutzversicherung								
sicher	,5	,5	,5	,6	,4	,8	,7	,1
vielleicht	2,8	2,8	2,8	3,2	2,5	5,4	3,6	1,0
nein	78,1	79,2	74,2	78,3	78,0	75,5	76,8	80,4
keine Angabe	18,6	17,6	22,5	18,0	19,1	18,3	18,9	18,5
sonstige Rechtsschutzversicherung								
sicher	,2	,1	,4	,2	,2	,2	,3	,1
vielleicht	2,0	2,0	2,3	2,5	1,7	4,2	2,4	,8
nein	78,4	79,3	74,9	78,5	78,3	76,9	76,4	80,6
keine Angabe	19,4	18,6	22,5	18,9	19,8	18,7	20,9	18,5
Kfz-Vollkasko								
sicher	,4	,4	,3	,6	,2	,5	,4	,3
vielleicht	1,5	1,5	1,4	1,8	1,2	3,3	1,7	,5
nein	79,1	80,0	75,3	78,9	79,2	77,1	77,7	81,0
keine Angabe	19,1	18,1	23,0	18,7	19,4	19,1	20,2	18,2
Kfz-Teilkasko								
sicher	,6	,5	,6	,7	,4	1,2	,6	,2
vielleicht	2,4	2,5	1,9	3,3	1,5	5,8	2,3	,9
nein	78,7	79,7	74,5	78,6	78,7	75,6	77,8	80,6
keine Angabe	18,4	17,3	23,0	17,3	19,4	17,3	19,2	18,3
Kfz-Schutzbrief								
sicher	,4	,5	,3	,5	,4	,6	,7	,2
vielleicht	2,5	2,7	1,9	3,0	2,1	5,6	2,8	1,0
nein	77,8	78,7	74,7	78,1	77,6	75,0	76,1	80,5
keine Angabe	19,2	18,2	23,0	18,3	19,9	18,9	20,4	18,3
Gesetzliche Krankenversicherung								
sicher	,3	,4	,2	,3	,4	1,1	,2	,1
vielleicht	1,3	1,4	,8	1,4	1,1	3,1	1,3	,5
nein	77,3	78,3	72,9	77,9	76,6	74,0	77,3	78,6
keine Angabe	21,1	19,9	26,0	20,3	21,9	21,7	21,1	20,9
Private Krankenversicherung als Vollversicherung								
sicher	,2	,2	,0	,3	,1	,5	,1	,1
vielleicht	1,8	2,0	1,3	2,2	1,4	3,6	2,5	,5
nein	78,9	79,6	76,5	79,0	78,9	76,6	77,3	81,2
keine Angabe	19,1	18,3	22,2	18,5	19,6	19,3	20,0	18,2
Private Kranken-Zusatzversicherung								
sicher	,9	,9	,5	1,0	,7	1,4	1,3	,3
vielleicht	4,9	5,3	3,0	5,5	4,3	7,6	6,5	2,4
nein	75,3	75,7	73,8	75,4	75,2	71,6	72,6	79,0
keine Angabe	19,0	18,1	22,6	18,1	19,8	19,4	19,6	18,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 49: Versicherungsgesellschaften								
Aachener und Münchener Versicherung	4,7	4,7	5,0	4,8	4,7	5,2	6,0	3,6
ADAC	17,1	17,8	14,4	19,2	15,2	16,7	20,0	14,9
Advo Card	1,8	1,8	1,6	1,8	1,7	1,3	2,8	1,2
Allianz	34,2	27,9	58,9	34,3	34,1	27,2	32,4	38,6
Allstate direct	,3	,3	,2	,4	,2	,2	,5	,1
Alte Leipziger	2,1	2,2	1,5	2,2	2,0	1,2	2,2	2,3
ARAG	4,5	5,0	2,8	5,0	4,1	4,2	5,0	4,3
Axa (Colonia / Nordstern)	5,7	6,5	2,9	6,2	5,4	5,3	6,8	5,2
Barmenia Versicherungen	1,7	1,9	,7	2,0	1,4	1,5	1,9	1,5
Bayerische Versicherungskammer	2,6	3,1	,3	2,6	2,5	2,1	2,5	2,8
Continental / Volkswohl	2,5	2,7	1,7	3,0	2,0	1,9	3,0	2,3
Cosmos direct	2,2	2,3	1,8	2,5	1,9	2,5	3,2	1,3
DAS	3,7	3,9	3,1	4,1	3,4	3,4	4,2	3,5
DBV-Winterthur	2,6	2,8	2,1	2,6	2,7	2,6	3,3	2,2
Debeka	5,0	4,8	5,7	5,7	4,3	4,8	6,7	3,7
DA Deutsche Allgemeine Versicherung	1,1	1,1	1,0	1,2	1,0	1,0	1,5	,9
Deutscher Ring	3,1	3,2	2,5	3,2	3,0	2,5	3,4	3,1
DEVK	5,7	5,8	5,1	6,2	5,2	6,0	6,9	4,6
Direkt Line	,4	,4	,3	,3	,4	,5	,6	,1
DKV Deutsche Krankenversicherung	2,1	2,3	1,3	2,2	2,0	1,4	2,9	1,8
Europa Versicherung	1,1	1,1	,9	1,4	,8	,9	1,7	,7
Gerling Konzern	3,3	3,8	1,5	3,7	3,0	2,7	3,7	3,3
Gothaer Versicherung	4,4	4,7	3,4	4,5	4,4	3,5	5,4	4,0
Haftpflichtverband Deutschland	,4	,5	,1	,5	,4	,4	,5	,4
Hamburg Mannheimer	10,5	10,5	10,4	10,2	10,7	9,7	11,7	9,9
Hannoversche Lebensversicherung	1,4	1,5	1,0	1,6	1,3	1,2	1,9	1,1
HDI Haftpflicht Verband der dt. Industrie	3,4	3,8	1,7	4,2	2,6	2,4	4,6	2,8
HUK Coburg	16,4	17,9	10,7	18,5	14,6	14,9	20,0	14,3
LVM Landwirtschaftlicher Versicherungsverein Münster	3,5	3,6	3,4	3,5	3,6	3,2	3,8	3,4
Mannheimer	2,7	2,9	2,1	2,7	2,7	2,4	2,6	2,9
Münchener Verein	,6	,7	,3	,6	,7	,4	,9	,5
Nürnberger	4,0	4,1	3,6	4,4	3,6	2,8	4,8	3,8
Provinzial Versicherung	9,1	10,9	2,0	9,1	9,1	8,2	9,0	9,5
R + V Versicherung	11,1	11,9	8,1	11,9	10,3	10,0	12,5	10,4
Signal Iduna	5,7	6,1	4,4	6,0	5,5	5,0	7,2	4,9
Sun direct	,3	,3	,3	,3	,4	,2	,6	,1
SV Versicherungen	2,2	2,4	1,4	2,1	2,3	1,8	2,4	2,2
Versicherungskammer Bayern	1,5	1,8	,2	1,6	1,4	1,6	1,4	1,5
VHV Vereinte Haftpflicht Hannover	2,1	2,3	1,5	2,3	2,0	1,5	3,0	1,7
Victoria	6,6	6,3	7,9	7,4	5,9	5,3	7,2	6,7
Volksfürsorge	10,5	11,8	5,2	10,2	10,7	8,7	10,0	11,6
VPV Vereinigte Versicherung	,8	,9	,6	,7	,9	,6	1,2	,7
Württembergische Versicherung	5,1	6,0	1,5	4,9	5,2	4,1	5,5	5,1
WWK	1,3	1,5	,4	1,3	1,3	1,5	1,7	,9
sonstige Versicherung	23,5	23,4	24,3	23,4	23,6	27,2	23,9	21,7
keine Angabe	2,0	2,0	2,0	1,7	2,2	4,5	1,5	1,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 50a: Aussagen

Leiste mir gerne teure Sachen:
Luxus macht das Leben schöner.

trifft voll und ganz zu	4,8	4,9	4,5	5,5	4,2	6,3	5,6	3,5
trifft zu	12,3	12,3	12,2	13,2	11,5	17,4	14,6	8,3
trifft meist zu	21,5	22,2	18,9	22,0	21,2	24,7	23,7	18,5
trifft etwas zu	19,0	19,7	16,2	19,4	18,6	18,8	19,7	18,5
trifft kaum zu	18,4	18,2	19,1	17,8	18,9	16,5	16,8	20,4
trifft überhaupt nicht zu	23,5	22,3	28,3	21,6	25,2	15,8	19,1	30,2
keine Angabe	,5	,4	,8	,5	,5	,5	,4	,6

Wenn man bekannte Markenartikel
kauft, kann man sicher sein, daß
man gute Qualität bekommt.

trifft voll und ganz zu	10,4	10,1	11,8	10,8	10,1	11,8	9,6	10,5
trifft zu	22,8	22,3	24,6	23,2	22,4	25,7	22,9	21,4
trifft meist zu	30,3	31,2	27,0	30,3	30,4	29,2	31,2	30,2
trifft etwas zu	19,1	19,1	18,7	18,2	19,8	17,0	19,1	19,9
trifft kaum zu	9,5	9,5	9,4	9,7	9,4	9,3	9,4	9,7
trifft überhaupt nicht zu	7,1	7,1	7,5	7,1	7,2	6,6	7,1	7,4
keine Angabe	,7	,6	1,0	,7	,7	,4	,7	,9

Bei größeren Anschaffungen lese
ich vorher möglichst Testberichte.

trifft voll und ganz zu	14,2	12,9	19,3	17,4	11,2	14,0	15,3	13,4
trifft zu	18,7	18,2	20,8	22,1	15,6	18,1	21,0	17,1
trifft meist zu	20,7	21,2	19,0	22,0	19,5	21,7	22,2	19,2
trifft etwas zu	16,4	16,9	14,1	14,8	17,7	16,0	16,9	16,0
trifft kaum zu	13,2	13,8	11,2	11,1	15,2	13,9	12,4	13,6
trifft überhaupt nicht zu	16,0	16,4	14,5	11,7	20,0	15,5	11,4	19,9
keine Angabe	,8	,7	1,1	,8	,7	,7	,7	,8

Ich kaufe lieber naturreine Produkte,
auch wenn ich mehr dafür ausgeben muß.

trifft voll und ganz zu	6,1	6,2	5,6	5,2	7,0	5,0	5,5	7,0
trifft zu	13,9	13,8	14,4	12,9	15,0	12,2	14,8	14,1
trifft meist zu	23,6	24,2	21,1	23,2	24,0	23,0	22,7	24,5
trifft etwas zu	22,5	23,0	20,4	22,7	22,2	21,4	23,4	22,2
trifft kaum zu	16,6	16,2	18,0	17,7	15,6	16,7	17,4	15,9
trifft überhaupt nicht zu	16,5	15,8	19,5	17,7	15,5	21,1	15,2	15,6
keine Angabe	,7	,7	1,0	,7	,8	,7	,9	,7

Sich über Umweltprobleme den Kopf
zu zerbrechen, hat keinen Sinn, da
sich sowieso nichts ändert.

trifft voll und ganz zu	7,1	6,4	9,9	7,8	6,4	7,0	6,1	7,9
trifft zu	10,4	10,1	11,9	10,9	10,0	10,5	10,1	10,7
trifft meist zu	19,7	19,3	20,9	20,4	19,0	19,5	20,5	19,0
trifft etwas zu	20,9	21,5	18,5	20,8	21,0	21,3	21,5	20,4
trifft kaum zu	20,5	20,6	20,0	20,5	20,4	20,8	20,9	20,0
trifft überhaupt nicht zu	20,6	21,3	17,7	18,8	22,3	20,2	20,1	21,2
keine Angabe	,8	,8	1,1	,7	,9	,7	,9	,8

Meiner Wohnung soll man ansehen,
daß an nichts gespart wurde.

trifft voll und ganz zu	5,7	5,5	6,4	5,6	5,9	3,7	6,1	6,3
trifft zu	12,3	11,9	14,0	12,7	12,0	11,0	13,8	11,7
trifft meist zu	22,0	21,8	22,9	23,1	21,1	20,5	23,1	21,9
trifft etwas zu	23,4	24,0	21,0	23,6	23,2	23,6	22,3	24,2
trifft kaum zu	17,2	17,5	15,8	17,2	17,2	18,6	17,2	16,6
trifft überhaupt nicht zu	18,7	18,6	19,0	17,2	20,0	22,2	16,7	18,6
keine Angabe	,7	,6	,9	,7	,6	,4	,7	,7

Bei den meisten Beschwerden gehe
ich nicht zum Arzt, sondern hole mir
ein Mittel aus der Apotheke.

trifft voll und ganz zu	11,4	10,8	14,0	12,8	10,2	11,7	13,5	9,7
trifft zu	16,4	16,2	17,1	17,1	15,7	18,9	18,7	13,5
trifft meist zu	20,8	21,4	18,4	20,9	20,7	20,9	22,5	19,4
trifft etwas zu	17,7	18,1	15,8	17,1	18,1	16,5	18,8	17,3
trifft kaum zu	15,9	15,5	17,5	15,2	16,5	15,6	14,2	17,3
trifft überhaupt nicht zu	17,1	17,3	16,4	16,0	18,1	15,5	11,6	22,1
keine Angabe	,7	,7	,8	,9	,6	,9	,8	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 50a: Aussagen

Ich bummle oft ziellos durch Geschäfte und kaufe dann, was mir gefällt.

trifft voll und ganz zu	4,2	4,3	3,7	2,9	5,3	7,7	3,9	2,9
trifft zu	8,2	8,3	7,7	6,6	9,7	13,7	8,5	5,6
trifft meist zu	15,5	15,8	14,3	14,5	16,4	20,7	15,4	13,3
trifft etwas zu	16,8	17,2	15,1	15,4	18,1	18,9	18,7	14,4
trifft kaum zu	21,2	21,2	21,1	21,8	20,6	17,6	22,2	21,9
trifft überhaupt nicht zu	33,6	32,6	37,3	38,2	29,3	20,6	30,7	41,4
keine Angabe	,6	,5	,8	,6	,6	,8	,5	,6

Ich gebe häufig mehr Geld aus, als ich mir vorgenommen habe.

trifft voll und ganz zu	6,1	6,0	6,7	5,7	6,5	12,3	5,8	3,7
trifft zu	12,7	12,7	12,6	11,7	13,6	20,1	15,0	7,7
trifft meist zu	18,1	17,8	18,9	17,3	18,7	22,5	20,2	14,5
trifft etwas zu	16,9	17,6	13,8	17,4	16,4	16,0	18,5	15,9
trifft kaum zu	19,2	19,3	18,7	19,5	18,9	12,9	19,6	21,6
trifft überhaupt nicht zu	26,4	25,9	28,4	27,8	25,2	15,6	20,3	36,0
keine Angabe	,6	,5	,8	,6	,6	,6	,6	,6

Ich bin auch bei Produkten des täglichen Lebens sehr anspruchsvoll.

trifft voll und ganz zu	4,2	4,2	4,4	4,5	3,9	4,4	4,3	4,1
trifft zu	11,4	11,3	12,1	11,2	11,6	11,8	12,8	10,2
trifft meist zu	24,5	24,8	23,2	25,1	24,0	25,6	26,2	22,7
trifft etwas zu	24,6	24,9	23,2	23,8	25,2	24,4	24,4	24,8
trifft kaum zu	19,4	19,4	19,8	19,5	19,4	20,6	18,2	19,9
trifft überhaupt nicht zu	15,2	14,9	16,3	15,2	15,2	12,6	13,6	17,5
keine Angabe	,6	,5	,9	,6	,6	,6	,6	,7

Ein Markenartikel muss einfach etwas teurer sein, die Qualität ist auch besser.

trifft voll und ganz zu	7,0	6,6	8,7	7,6	6,5	7,6	7,1	6,7
trifft zu	17,0	16,4	19,2	18,0	16,1	18,7	16,7	16,5
trifft meist zu	27,8	28,1	26,7	28,4	27,2	27,9	27,8	27,7
trifft etwas zu	22,2	22,9	19,4	21,5	22,7	20,9	21,6	23,2
trifft kaum zu	13,8	13,8	13,5	13,2	14,3	13,8	14,2	13,4
trifft überhaupt nicht zu	11,5	11,6	11,5	10,6	12,4	10,6	11,9	11,6
keine Angabe	,7	,6	1,1	,6	,8	,5	,7	,9

Wenn ich mit einer Marke zufrieden bin, bleibe ich auch bei ihr.

trifft voll und ganz zu	23,9	23,6	25,1	23,1	24,6	19,3	22,0	27,3
trifft zu	27,8	27,5	29,1	28,7	27,0	28,7	28,7	26,8
trifft meist zu	26,3	26,8	24,5	27,4	25,4	26,2	27,0	25,8
trifft etwas zu	13,3	13,9	11,3	12,6	14,1	15,4	13,6	12,2
trifft kaum zu	5,2	5,2	5,5	4,9	5,5	6,9	5,3	4,5
trifft überhaupt nicht zu	2,7	2,5	3,5	2,6	2,8	2,8	2,7	2,6
keine Angabe	,7	,6	1,1	,7	,7	,7	,6	,8

Beim Einkaufen gebe ich meinen Bekannten oft Tipps und Anregungen.

trifft voll und ganz zu	6,8	6,7	7,5	6,4	7,2	8,8	7,0	5,8
trifft zu	13,8	13,7	14,1	12,3	15,1	16,0	14,9	11,9
trifft meist zu	23,4	24,2	20,3	22,3	24,4	23,9	24,9	22,0
trifft etwas zu	21,1	21,8	18,6	20,9	21,4	20,5	22,3	20,5
trifft kaum zu	18,0	18,1	17,3	18,8	17,1	15,5	16,8	19,9
trifft überhaupt nicht zu	16,2	15,0	21,2	18,6	14,1	14,7	13,3	19,2
keine Angabe	,7	,6	,9	,7	,7	,4	,7	,7

Ich mache mir mit meinem Geld lieber ein schönes Leben als zu sparen.

trifft voll und ganz zu	5,4	5,3	5,9	6,5	4,4	11,2	4,3	3,8
trifft zu	11,5	11,5	11,5	11,9	11,0	16,9	10,6	9,8
trifft meist zu	20,9	20,9	20,9	21,8	20,1	22,1	21,8	19,7
trifft etwas zu	24,0	24,8	20,9	24,3	23,8	21,8	25,8	23,6
trifft kaum zu	19,1	19,0	19,4	17,9	20,2	14,2	20,2	20,3
trifft überhaupt nicht zu	18,5	18,0	20,5	16,9	19,9	13,3	16,8	22,1
keine Angabe	,6	,5	,9	,6	,6	,5	,6	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 50a: Aussagen

Man braucht nicht viel, um Spaß zu haben.

trifft voll und ganz zu	18,9	19,1	17,9	18,0	19,6	22,9	17,0	18,6
trifft zu	26,5	26,1	28,0	26,4	26,5	28,0	27,1	25,3
trifft meist zu	28,7	29,2	26,6	29,1	28,2	26,6	29,5	28,9
trifft etwas zu	16,3	16,4	15,9	17,0	15,7	15,9	16,8	16,2
trifft kaum zu	6,2	6,0	6,8	6,1	6,2	4,2	6,4	6,9
trifft überhaupt nicht zu	2,8	2,5	3,9	2,6	3,0	1,7	2,5	3,5
keine Angabe	,7	,6	,9	,7	,7	,7	,7	,7

Ich probiere gern mal neue Produkte aus.

trifft voll und ganz zu	11,8	11,3	13,5	9,9	13,5	17,6	12,4	8,7
trifft zu	22,2	21,8	23,8	20,0	24,2	30,1	24,8	16,7
trifft meist zu	29,0	29,4	27,3	29,1	28,8	28,7	31,1	27,4
trifft etwas zu	20,1	20,6	18,2	22,0	18,3	14,0	19,3	23,3
trifft kaum zu	10,4	10,3	10,9	11,6	9,3	6,3	8,2	14,0
trifft überhaupt nicht zu	5,9	6,0	5,4	6,6	5,1	2,2	3,6	9,2
keine Angabe	,7	,6	,9	,7	,6	1,0	,6	,6

Größere Kaufentscheidungen werden bei uns gemeinsam mit Familie/Partner getroffen.

trifft voll und ganz zu	41,3	39,9	46,9	42,0	40,8	30,8	44,8	43,2
trifft zu	18,7	19,3	16,5	19,9	17,6	20,0	20,2	16,9
trifft meist zu	12,8	13,6	9,7	13,1	12,5	18,3	11,7	11,3
trifft etwas zu	9,2	9,9	6,5	9,4	9,0	11,8	9,1	8,1
trifft kaum zu	5,1	5,1	4,9	4,4	5,7	6,8	4,1	5,0
trifft überhaupt nicht zu	12,2	11,6	14,4	10,5	13,7	11,6	9,3	14,6
keine Angabe	,7	,7	1,1	,8	,7	,7	,8	,7

Ich bin immer auf der Suche nach Billigangeboten.

trifft voll und ganz zu	15,1	14,4	17,5	12,7	17,2	15,2	16,6	13,8
trifft zu	18,5	18,7	17,5	17,4	19,4	19,4	18,9	17,7
trifft meist zu	24,5	24,8	23,4	24,5	24,6	25,3	24,4	24,3
trifft etwas zu	20,1	20,4	18,9	21,2	19,0	20,7	19,9	19,9
trifft kaum zu	12,3	12,2	12,8	13,5	11,2	12,0	12,2	12,5
trifft überhaupt nicht zu	8,9	8,8	9,1	9,9	8,0	6,7	7,1	11,2
keine Angabe	,7	,7	,8	,9	,6	,7	,9	,6

Ich weiss immer, was im Trend ist.

trifft voll und ganz zu	6,5	6,6	6,4	5,9	7,1	15,0	5,8	3,4
trifft zu	13,8	13,9	13,5	12,7	14,9	23,1	15,3	8,7
trifft meist zu	22,9	23,4	21,2	21,9	23,9	27,1	26,9	18,0
trifft etwas zu	22,2	22,5	21,0	22,1	22,3	20,0	23,6	22,1
trifft kaum zu	18,3	18,0	19,4	19,3	17,4	8,8	17,0	23,4
trifft überhaupt nicht zu	15,5	15,0	17,6	17,4	13,8	5,4	10,7	23,6
keine Angabe	,7	,6	,9	,7	,7	,6	,7	,7

Wenn eine neue Mode herauskommt, dann mache ich häufig gleich mit.

trifft voll und ganz zu	2,4	2,3	2,7	1,9	2,9	6,0	2,4	,8
trifft zu	7,2	7,4	6,3	6,9	7,4	14,4	7,8	3,6
trifft meist zu	15,6	16,6	11,7	14,3	16,7	23,2	17,6	10,7
trifft etwas zu	17,1	17,7	14,9	15,7	18,4	19,6	20,1	13,7
trifft kaum zu	19,6	19,1	21,5	19,6	19,6	17,4	20,0	20,1
trifft überhaupt nicht zu	37,5	36,3	42,0	41,0	34,3	18,7	31,2	50,6
keine Angabe	,7	,7	,9	,7	,7	,8	,9	,6

Ich bin offen für spontanen Spaß

trifft voll und ganz zu	18,3	18,2	18,7	19,3	17,4	32,9	19,5	11,1
trifft zu	25,1	24,6	27,4	25,6	24,8	31,0	28,2	20,2
trifft meist zu	28,5	29,1	26,1	28,6	28,3	23,7	28,4	30,6
trifft etwas zu	17,5	17,6	17,1	16,7	18,2	9,1	15,9	22,4
trifft kaum zu	5,7	5,6	5,9	5,3	6,0	2,1	4,4	8,2
trifft überhaupt nicht zu	4,3	4,4	3,9	3,9	4,6	,7	2,9	7,0
keine Angabe	,6	,6	,9	,7	,6	,6	,7	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 50b: Aussagen

Ich bin mit dem Lebensabschnitt, in dem ich gerade bin, richtig zufrieden

trifft voll und ganz zu	25,5	26,3	22,4	26,7	24,5	28,3	26,3	23,8
trifft zu/trifft meist zu	48,8	49,2	47,6	48,2	49,4	47,8	50,4	48,0
trifft etwas zu/trifft kaum zu	19,7	19,2	21,5	19,0	20,3	17,9	17,3	22,3
trifft überhaupt nicht zu	5,5	4,9	7,9	5,5	5,5	5,4	5,6	5,5
keine Angabe	,5	,4	,6	,6	,3	,6	,4	,4

Ich nutze viele Möglichkeiten, um mich fit zu halten

trifft voll und ganz zu	17,9	17,5	19,4	19,7	16,2	28,9	17,7	13,3
trifft zu/trifft meist zu	37,3	37,1	38,0	38,4	36,3	38,5	39,7	34,8
trifft etwas zu/trifft kaum zu	32,0	32,4	30,8	30,5	33,5	25,1	31,6	35,4
trifft überhaupt nicht zu	12,3	12,5	11,4	10,8	13,7	7,0	10,6	15,9
keine Angabe	,5	,5	,5	,6	,4	,5	,4	,6

Ich bemühe mich, für meinen Partner/meine Partnerin möglichst attraktiv zu sein

trifft voll und ganz zu	25,4	25,1	26,6	23,8	26,9	33,1	30,6	18,0
trifft zu/trifft meist zu	43,5	43,2	44,4	46,8	40,4	40,9	47,2	41,7
trifft etwas zu/trifft kaum zu	19,1	19,9	15,9	19,7	18,5	15,3	16,1	23,0
trifft überhaupt nicht zu	10,9	10,6	11,8	8,6	12,9	9,0	5,0	16,2
keine Angabe	1,2	1,2	1,3	1,1	1,3	1,7	1,0	1,1

Für mich ist es wichtig, die kleinen Freuden des Lebens voll auszukosten

trifft voll und ganz zu	32,1	31,6	34,2	32,0	32,3	37,4	32,9	29,2
trifft zu/trifft meist zu	48,1	47,8	49,1	48,5	47,8	47,5	49,6	47,2
trifft etwas zu/trifft kaum zu	16,0	16,9	12,8	16,1	16,0	12,7	14,1	19,0
trifft überhaupt nicht zu	3,0	3,1	3,0	2,7	3,4	1,7	2,5	4,0
keine Angabe	,7	,6	,9	,8	,6	,7	,8	,6

Als Verbraucher nutze ich jede Informationsmöglichkeit

trifft voll und ganz zu	15,9	15,5	17,4	16,6	15,3	15,2	17,6	14,9
trifft zu/trifft meist zu	40,0	40,7	37,2	40,3	39,6	37,2	41,3	40,2
trifft etwas zu/trifft kaum zu	34,8	34,6	35,7	34,1	35,5	36,6	34,2	34,6
trifft überhaupt nicht zu	8,8	8,7	9,1	8,4	9,1	10,4	6,4	9,9
keine Angabe	,6	,5	,7	,6	,5	,6	,5	,5

Bei den meisten Produkten kommt es mir eher auf die Qualität als auf den Preis an

trifft voll und ganz zu	14,2	14,1	14,6	15,0	13,5	14,3	13,3	14,8
trifft zu/trifft meist zu	40,9	41,6	38,2	42,4	39,6	37,5	40,8	42,5
trifft etwas zu/trifft kaum zu	33,9	33,9	33,7	32,5	35,1	35,9	34,8	32,2
trifft überhaupt nicht zu	10,4	9,8	12,5	9,4	11,3	11,4	10,7	9,6
keine Angabe	,7	,6	,9	,7	,6	,8	,4	,8

Ich wechsle gern häufiger mal die Marke, statt immer das gleiche zu kaufen

trifft voll und ganz zu	9,4	9,0	11,3	9,1	9,7	14,2	9,8	7,0
trifft zu/trifft meist zu	36,2	36,5	34,9	34,9	37,4	41,7	39,6	31,2
trifft etwas zu/trifft kaum zu	41,4	41,5	41,1	42,9	40,1	36,5	41,1	43,8
trifft überhaupt nicht zu	12,4	12,4	12,0	12,4	12,3	6,9	8,7	17,5
keine Angabe	,6	,6	,7	,7	,5	,6	,7	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 50b: Aussagen								
Ich habe heute mehr Geld als früher, um mir etwas zu gönnen								
trifft voll und ganz zu	16,0	16,4	14,8	17,8	14,4	16,4	16,8	15,3
trifft zu/trifft meist zu	30,8	31,2	29,0	31,7	29,9	31,5	31,8	29,7
trifft etwas zu/trifft kaum zu	29,9	30,5	27,4	28,8	30,9	28,1	29,5	31,0
trifft überhaupt nicht zu	22,6	21,2	28,2	21,0	24,0	23,5	21,2	23,3
keine Angabe	,7	,7	,7	,6	,7	,5	,8	,7
Ich habe neben dem Beruf/Haushalt noch eine Menge anderer Interessen								
trifft voll und ganz zu	26,1	26,0	26,7	28,3	24,1	38,0	26,7	20,5
trifft zu/trifft meist zu	44,5	44,8	43,4	46,2	42,9	42,5	48,6	42,2
trifft etwas zu/trifft kaum zu	22,0	22,1	21,7	19,8	24,0	14,4	20,5	26,4
trifft überhaupt nicht zu	6,8	6,7	7,2	5,0	8,4	4,4	3,6	10,3
keine Angabe	,7	,6	1,1	,7	,6	,7	,7	,6
Alles, was neu ist, interessiert mich								
trifft voll und ganz zu	17,2	16,7	19,2	18,7	15,8	28,1	17,4	12,3
trifft zu/trifft meist zu	41,3	40,6	43,9	44,6	38,2	46,7	45,2	35,9
trifft etwas zu/trifft kaum zu	32,0	32,7	29,1	28,4	35,3	21,3	30,3	37,9
trifft überhaupt nicht zu	8,9	9,4	7,1	7,6	10,1	3,1	6,5	13,4
keine Angabe	,6	,6	,7	,7	,5	,8	,6	,6
Ich bin heute selbstsicherer als früher								
trifft voll und ganz zu	27,5	28,0	25,8	26,3	28,6	31,5	31,3	22,9
trifft zu/trifft meist zu	44,5	45,4	41,2	45,6	43,5	46,8	45,9	42,5
trifft etwas zu/trifft kaum zu	20,8	20,2	23,2	20,7	21,0	16,8	17,4	25,2
trifft überhaupt nicht zu	6,5	5,8	8,9	6,6	6,4	4,2	4,7	8,9
keine Angabe	,6	,6	,9	,8	,5	,7	,7	,6
Mit jedem Jahr wird mir klarer, wie schön das Leben eigentlich ist								
trifft voll und ganz zu	25,4	24,9	27,5	26,3	24,6	25,8	24,5	26,0
trifft zu/trifft meist zu	46,3	47,0	43,6	45,4	47,1	48,4	49,5	42,9
trifft etwas zu/trifft kaum zu	22,7	22,9	22,3	23,2	22,3	21,1	21,3	24,6
trifft überhaupt nicht zu	5,0	4,7	6,0	4,5	5,5	4,2	4,1	6,0
keine Angabe	,6	,5	,6	,6	,6	,5	,6	,6
Ich habe immer eine Menge Pläne und Ideen, die ich verwirklichen möchte								
trifft voll und ganz zu	25,4	24,3	29,8	27,5	23,5	42,9	27,3	16,4
trifft zu/trifft meist zu	44,8	44,8	44,6	46,8	42,9	42,2	49,9	41,9
trifft etwas zu/trifft kaum zu	23,6	24,6	19,7	21,1	25,9	12,9	19,5	31,4
trifft überhaupt nicht zu	5,7	5,8	5,1	4,0	7,2	1,6	2,7	9,8
keine Angabe	,5	,5	,7	,6	,5	,5	,6	,5
Frage 51: Versandhausbestellung in den letzten 12 Monaten								
Bader	3,8	3,2	6,1	2,2	5,2	2,5	4,1	4,1
Baur	3,3	3,0	4,4	2,2	4,3	3,5	4,6	2,2
Heine	3,4	3,5	2,7	1,1	5,4	2,2	4,8	2,8
Klingel	4,5	3,4	8,7	2,1	6,6	1,8	4,6	5,5
Madeleine	1,1	1,1	,7	,4	1,7	,8	1,1	1,1
Neckermann	11,1	9,8	16,3	7,6	14,3	10,8	13,7	9,3
Otto	15,5	14,2	20,4	10,7	19,9	19,0	19,6	10,8
Quelle	19,7	17,2	29,5	14,5	24,4	16,5	21,9	19,3
Schwab	2,6	2,6	2,7	1,8	3,4	2,1	3,5	2,2
Wenz	2,6	2,5	3,1	1,4	3,7	1,5	2,5	3,1
Witt Weiden	2,7	2,4	4,1	1,5	3,9	,9	2,2	4,0
sonstige Versandhäuser	9,0	8,6	10,7	6,6	11,2	10,1	11,3	6,7
keine Bestellung in den letzten 12 Monaten / keine Angabe	58,5	60,8	49,5	70,5	47,5	61,1	52,6	62,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 53: Einkaufshäufigkeit

	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Einkaufszentrum								
täglich	,4	,3	,6	,2	,6	,4	,6	,3
mehrmals pro Woche	5,8	5,2	8,2	5,0	6,6	6,3	6,1	5,4
ca. 1-mal pro Woche	13,6	12,6	17,2	13,8	13,3	13,8	14,9	12,4
mehrmals im Monat	18,4	18,0	19,7	18,0	18,8	22,2	20,2	15,3
ca. 1-mal pro Monat	19,1	19,4	18,0	19,5	18,7	20,5	20,7	17,2
seltener	32,2	33,0	29,0	32,6	31,8	28,4	30,4	35,2
nie	9,5	10,3	6,6	9,7	9,3	6,9	6,0	13,4
keine Angabe	1,0	1,1	,7	1,2	,8	1,4	1,1	,8

Frage 54: Einkaufshäufigkeit Tankstelle

	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
täglich	,3	,3	,3	,4	,2	,5	,5	,1
mehrmals pro Woche	2,9	3,2	1,7	4,6	1,3	5,1	3,9	1,1
ca. 1-mal pro Woche	5,7	6,3	3,2	8,0	3,6	8,3	7,7	3,0
mehrmals pro Monat	9,4	9,9	7,3	12,9	6,2	14,3	12,0	5,2
ca. 1-mal pro Monat	7,6	8,1	5,7	9,7	5,8	10,2	9,8	4,9
seltener	30,5	30,6	30,2	32,3	28,9	32,5	35,9	25,5
nie	42,6	40,5	50,8	31,1	53,2	28,0	29,2	59,4
keine Angabe	1,0	1,1	,8	1,2	,9	1,2	1,0	,9

Frage 55: Einkauf Supermärkte in den letzten 6 Monaten

	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Allfrisch	1,0	1,1	,3	1,0	,9	1,1	1,4	,7
E-Aktiv	8,3	9,1	5,1	8,0	8,6	6,6	9,0	8,5
Edeka	31,7	32,6	28,3	30,1	33,3	32,6	32,0	31,2
HL	8,1	10,0	,5	7,4	8,6	8,0	9,3	7,1
Kafu	,5	,6	,1	,5	,4	,5	,6	,4
Kaiser's	7,4	7,3	7,9	7,5	7,4	6,8	8,2	7,1
Minimal	17,8	19,6	11,0	17,0	18,6	18,9	18,9	16,5
Otto Mess	1,1	1,3	,3	1,1	1,1	1,3	1,3	,9
Reichelt	2,1	1,6	4,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1
REWE	22,5	22,1	24,2	22,4	22,7	22,5	23,5	21,8
SB-Halle	2,5	1,0	8,3	2,3	2,6	2,5	2,6	2,4
Stüssgen	,7	,9	,1	,7	,7	,4	,8	,7
Tengelmann	7,2	8,6	1,6	6,9	7,5	6,5	8,5	6,5
V-Markt	3,5	3,8	2,3	3,2	3,8	2,8	4,0	3,4
sonstige Supermärkte	34,1	33,4	37,2	31,5	36,5	35,2	35,1	32,9
in keinem Supermarkt	12,2	11,5	15,0	15,0	9,6	15,9	11,0	11,6
keine Angabe	,6	,5	,7	,5	,6	,8	,7	,4

Frage 56: Einkauf Discount-Geschäfte in den letzten 6 Monaten

	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Aldi	76,3	78,5	67,6	73,1	79,2	73,2	78,2	76,0
Lidl	53,7	54,6	50,2	51,3	56,0	52,5	58,4	50,6
Norma	15,5	14,1	20,9	14,3	16,6	14,5	16,6	15,1
Netto	16,2	11,1	36,2	14,8	17,5	18,4	17,6	14,2
Penny	30,2	29,3	33,7	28,4	31,9	30,0	33,2	28,0
Plus	30,2	29,3	34,0	27,6	32,7	31,7	32,1	28,2
sonstige Discount-Geschäfte	7,9	6,9	11,6	8,1	7,6	8,5	8,1	7,4
in keinem Discount-Geschäft	6,3	6,7	4,5	9,2	3,6	7,1	5,2	6,7
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,3	,2	,3	,3

Frage 57: Einkauf SB-Warenhäuser in den letzten 6 Monaten

	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Dixi	1,4	1,6	,5	1,4	1,4	1,5	1,6	1,2
E-Neukauf	13,2	14,4	8,7	12,0	14,4	11,4	14,3	13,2
Extra	8,8	8,4	10,6	8,2	9,4	9,5	8,9	8,4
Globus	9,4	8,6	12,7	9,6	9,2	9,1	10,7	8,5
Hit	3,0	3,5	1,0	2,8	3,1	2,4	3,2	3,0
Interspar	2,4	2,7	1,0	2,5	2,3	2,1	3,1	2,0
Kaufland	23,3	16,3	50,5	22,1	24,4	25,3	25,7	20,5
Kaufmarkt	4,5	3,4	8,8	4,4	4,5	4,9	4,5	4,3
Marktkauf	14,3	12,8	19,9	14,8	13,7	14,5	16,4	12,5
real	30,0	31,4	24,6	30,3	29,8	30,6	33,2	27,3
Toom	10,2	9,8	12,0	10,4	10,1	9,4	12,0	9,2
Wal-Markt	15,0	17,0	7,4	14,8	15,2	13,8	18,5	12,7
sonstige SB-Warenhäuser	19,6	20,7	15,5	19,9	19,4	18,7	22,1	18,1
in keinem SB-Warenhaus	20,4	21,6	15,8	20,5	20,3	20,3	15,0	24,7
keine Angabe	,6	,7	,3	,6	,6	1,2	,6	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 58: Einkauf Drogeriemärkte in den letzten 6 Monaten

dm	26,0	28,4	16,5	21,6	30,1	28,3	28,2	23,3
Drogeriemarkt Budnikowsky	2,2	2,7	,6	2,0	2,4	2,0	2,3	2,3
Idea	4,0	4,5	2,1	3,4	4,6	4,6	5,1	2,9
Ihr Platz	13,1	14,1	9,3	10,9	15,2	13,7	14,9	11,5
Kd Kaiser`s Drugstore	5,6	6,1	3,8	4,4	6,7	5,5	6,9	4,6
Müller	12,6	13,2	10,2	10,0	15,0	15,5	14,4	10,0
Rossmann	15,8	10,2	37,8	13,5	17,9	17,6	16,4	14,5
Schlecker	56,3	55,2	60,6	47,4	64,5	54,7	57,1	56,3
Sconti	,6	,6	,4	,5	,7	,5	,7	,5
sonstige Drogeriemärkte	6,3	5,8	8,3	5,4	7,1	7,6	6,4	5,7
in keinem Drogeriemärkte	17,4	18,1	14,6	27,2	8,4	17,6	16,7	17,9
keine Angabe	,4	,4	,3	,5	,3	,3	,5	,4

Frage 59: Einkauf Kaufhäuser/Warenhäuser in den letzten 6 Monaten

Galeria Kaufhof/Kaufhof/Horten	34,6	37,3	24,1	32,3	36,7	39,4	37,8	30,0
Karstadt (Hertie)	37,0	40,3	24,0	34,8	38,9	40,0	39,4	33,7
Kaufhalle	6,4	6,5	6,2	6,0	6,9	6,2	7,0	6,1
Woolworth	14,6	15,6	10,4	11,7	17,2	16,1	16,3	12,5
sonstige Kauf-/Warenhäuser	18,6	17,8	21,5	17,9	19,2	18,4	20,4	17,2
in keinem Kauf-/Warenhaus	28,5	26,0	38,1	32,5	24,8	23,6	24,0	34,0
keine Angabe	,8	,8	,9	,9	,8	1,0	,9	,7

Frage 60: Einkauf Textilkaufhäuser in den letzten 6 Monaten

C & A	44,1	46,7	33,8	39,7	48,1	43,9	46,9	42,0
Esprit	7,1	7,5	5,3	4,8	9,2	12,8	9,5	2,7
Hennes & Mauritz (H & M)	21,4	23,0	15,3	16,9	25,7	39,7	28,3	8,2
New Yorker	10,0	9,2	12,9	8,6	11,3	27,7	11,0	1,6
Peek & Cloppenburg	20,5	22,0	14,4	20,1	20,8	15,4	23,8	20,0
sonstige Textilkaufhäuser	31,4	32,0	29,0	30,3	32,5	32,8	31,8	30,5
in keinem Textilkaufhaus	24,0	21,5	33,6	28,3	20,1	13,5	20,4	31,4
keine Angabe	,6	,5	,7	,7	,4	,4	,6	,6

Frage 61: Einkauf technischen Kaufhäuser/Fachmärkte in den letzten 6 Monaten

Electronic Partner	1,4	1,2	2,5	2,1	,8	1,6	1,9	1,0
Expert	4,8	4,7	5,1	6,3	3,4	6,8	5,8	3,2
Innova	,7	,7	1,0	1,0	,6	,8	1,0	,6
Media Markt	33,2	33,6	31,7	42,4	24,8	45,7	41,8	21,1
Pro Markt	11,0	9,9	15,3	13,6	8,5	14,4	15,1	6,3
Red Zac / Mega Company	2,4	2,7	1,3	3,4	1,5	3,8	3,2	1,2
Saturn / Saturn Hansa	12,8	13,6	9,8	16,7	9,3	18,1	16,6	7,7
Technik Quelle	3,5	3,4	4,1	4,7	2,4	3,0	4,3	3,1
VOBIS	3,9	3,8	4,4	5,6	2,3	5,2	5,1	2,4
sonstiges technisches Kaufhaus/ Fachmarkt	8,5	8,2	9,6	11,2	6,0	10,1	9,5	7,1
in keinem technisches Kaufhaus/ Fachmarkt	44,3	44,3	44,1	31,1	56,4	30,2	32,0	60,0
keine Angabe	,6	,6	,5	,4	,7	,3	,6	,7

Frage 62: Einkauf Bau- / Heimwerkermärkten in den letzten 6 Monaten

Bahr Baumarkt	6,0	6,2	4,9	7,4	4,6	4,4	7,6	5,4
Bauhaus	9,0	10,4	3,4	11,5	6,7	7,2	11,4	7,9
Globus	5,9	5,4	7,7	6,8	5,0	5,8	7,4	4,8
Hagebaumarkt	10,0	9,5	11,9	12,2	8,0	7,1	12,9	9,1
Hellweg Baumarkt	4,2	3,2	8,4	5,2	3,3	3,2	5,7	3,5
Hornbach	8,5	8,7	7,5	10,5	6,6	5,8	10,5	8,0
I & M Bauzentrum	,4	,3	,4	,4	,3	,6	,3	,3
OBI	28,5	28,0	30,7	34,7	22,9	24,5	33,9	26,1
Praktiker	22,3	21,4	25,9	27,8	17,3	17,8	27,1	20,6
Toom	8,2	6,3	15,6	9,1	7,3	6,4	9,8	7,6
sonstiger Bau-/Heimwerkermarkt	8,0	7,6	9,5	9,3	6,8	6,4	9,1	7,8
in keinem Bau-/Heimwerkermarkt	35,0	36,8	28,1	22,9	46,2	45,4	24,5	38,7
keine Angabe	,3	,3	,2	,2	,3	,2	,3	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 63b: Markenbeachtung beim Kauf von Jeans

achte eher auf die Marke	33,0	33,6	30,7	35,9	30,3	42,5	36,6	26,0
achte eher auf den Preis	54,1	54,2	53,6	51,8	56,1	46,8	51,7	59,0
keine Angabe	13,0	12,3	15,8	12,3	13,6	10,7	11,7	15,0

Frage 64: Kauf Sportbekleidung / Badebekleidung in den letzten 12 Monaten

Adidas	17,4	17,8	15,9	21,4	13,8	31,5	21,7	8,0
Arena	1,1	1,3	,5	,9	1,3	1,4	1,7	,6
Asics	1,0	1,2	,4	1,4	,7	1,9	1,4	,4
Benetton	2,5	2,8	1,1	2,3	2,6	3,7	3,2	1,4
Bogner	1,8	1,9	1,6	2,0	1,7	1,7	2,1	1,7
Champion	1,1	1,3	,5	1,2	1,0	2,4	1,2	,5
Ellesse	1,0	1,2	,2	,8	1,2	1,1	1,6	,5
Esprit	6,6	6,6	6,6	5,1	8,0	10,4	8,8	3,2
Fila	5,1	5,1	5,1	6,1	4,2	9,9	6,5	1,9
Fruit of the Loom	2,5	2,7	2,0	2,5	2,6	4,2	3,6	1,0
Head	1,0	1,2	,2	1,1	,9	1,5	1,3	,5
Joy	,5	,5	,7	,4	,7	1,0	,6	,3
Lacoste	2,3	2,5	1,2	3,0	1,6	2,5	2,7	1,9
Marc O'Polo	3,3	3,2	3,6	3,5	3,1	4,2	4,0	2,4
Nike	11,3	11,9	9,1	13,9	8,9	22,4	14,0	4,4
Puma	6,9	7,0	6,5	8,4	5,6	11,9	8,3	3,7
Reebok	5,3	5,4	5,0	6,4	4,4	8,8	6,8	2,7
Speedo	,7	,8	,3	,7	,7	1,5	,8	,3
Trigema	4,0	3,8	4,6	4,1	3,9	3,2	4,6	3,8
Windsurfing Chiemsee	1,8	2,1	,9	2,1	1,6	3,0	2,2	1,0
sonstige Marken	13,9	13,9	14,2	14,5	13,4	18,8	15,2	10,8
nicht gekauft	51,4	50,3	55,9	45,9	56,5	27,7	40,7	70,1
keine Angabe	,5	,5	,2	,4	,5	,5	,3	,5

Frage 65: Kauf Sportschuhe in den letzten 12 Monaten

Adidas	14,3	14,9	12,0	17,6	11,3	23,7	18,9	6,7
Asics	1,4	1,6	,6	1,6	1,2	1,8	2,2	,6
Fila	3,3	3,4	2,7	3,1	3,4	5,8	4,2	1,4
L.A. Gear	,9	1,0	,5	1,0	,8	2,0	1,1	,2
Nike	8,5	9,0	6,3	10,0	7,1	17,5	10,5	3,0
Puma	7,3	7,5	6,3	7,9	6,7	11,1	8,7	4,5
Reebok	6,3	6,3	6,3	7,4	5,3	10,1	8,1	3,3
sonstige Marken	11,2	10,7	13,5	11,6	10,9	15,7	13,4	7,7
nicht gekauft	56,8	56,1	59,7	50,9	62,3	30,2	46,1	76,6
keine Angabe	,4	,5	,3	,5	,4	,6	,4	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 66: Kauf Spielzeug/Spiele in den letzten 12 Monaten								
Babyspielsachen	6,4	6,6	5,5	4,0	8,5	9,5	7,7	4,0
Elektrische Eisenbahn und/oder Teile dafür	1,5	1,5	1,5	1,4	1,6	1,2	2,5	1,0
Elektrische Autos/Fahrzeuge/Autorennbahn	3,0	3,1	2,7	3,3	2,7	1,7	5,5	1,6
Szenen-/Abenteuer-Baukästen (z.B. Playmobil, LEGO)	4,7	5,0	3,3	3,7	5,6	3,0	8,1	2,7
Bausteine/-klötze/-systeme (z.B. Duplo, LEGO)	6,4	6,9	4,4	4,9	7,8	6,1	9,7	3,9
Konstruktionsbaukästen/technische Baukästen (z.B. Fischer Technik)	2,4	2,6	1,8	2,4	2,4	1,3	4,5	1,3
Puppen/Anziehpuppen	6,6	7,0	5,3	4,9	8,3	5,0	9,8	4,9
Plüsch-/Stofftiere/Maskottchen/Kasperle-Puppen	8,8	8,7	9,0	6,5	10,9	9,6	11,7	6,1
Action-Figuren (z.B. Turtles, Jurassic Park)	2,5	2,6	2,3	2,2	2,8	2,0	4,7	1,1
Brettspiele	6,2	6,6	4,4	5,2	7,0	5,5	9,9	3,5
Denk-/Gedächtnisspiele	6,5	6,7	5,7	5,0	7,9	4,1	11,4	3,7
Kartenspiele	8,0	8,0	8,3	6,6	9,4	6,8	12,2	5,3
Quiz-/Frage-Antwort-Spiele	4,5	4,8	3,1	3,4	5,4	3,4	7,7	2,4
Puzzle-Spiele	9,7	10,1	8,2	6,9	12,3	8,3	14,7	6,4
Lerncomputer	1,9	1,7	2,4	1,8	2,0	1,0	3,4	1,1
PC-Computerspiele/CD-ROM-Spiele	10,3	10,6	9,0	12,8	7,9	16,7	16,1	2,9
Spiele für Gameboy, Spielkonsole, Playstation	6,5	6,6	6,0	7,0	6,0	7,9	10,9	2,4
sonstiges Spielzeug/Spiele	9,6	9,5	10,0	8,5	10,5	9,1	14,5	6,0
kein Spielzeug/Spiel gekauft	59,2	58,1	63,2	62,3	56,2	53,7	44,2	73,2
keine Angabe	,4	,4	,3	,4	,4	,1	,3	,6
Frage 67a: Kauf Musik-CDs in den letzten 6 Monaten								
Klassik: instrumental	5,6	5,9	4,5	6,1	5,2	2,6	5,8	6,8
Klassik: Oper, Operette, Gesang	4,0	4,1	3,6	4,3	3,7	1,3	3,9	5,2
Musical, Filmmusik	3,4	3,5	2,8	3,4	3,4	3,2	5,1	2,1
Volksmusik	5,5	5,3	6,6	6,1	5,0	,6	4,1	8,8
Deutsche Schlager, Evergreens	12,4	12,0	14,3	12,9	12,0	7,9	16,2	11,4
Country & Western	2,8	2,5	3,7	3,8	1,9	2,2	4,3	1,8
Rock, Pop	24,0	24,6	21,8	26,6	21,6	50,0	34,8	4,4
Hardrock	4,0	4,1	3,6	5,9	2,3	11,5	4,5	,4
Hip Hop/Techno/Dancefloor	6,9	7,3	5,7	8,0	6,0	24,0	5,6	,6
Jazz	2,1	2,3	1,3	2,8	1,6	2,5	3,0	1,3
Sonstiges	5,7	5,3	7,2	5,9	5,5	7,6	8,5	2,7
keine CDs gekauft	52,8	52,5	54,3	48,8	56,6	28,7	41,6	72,1
keine Angabe	1,3	1,3	1,3	1,5	1,1	1,5	1,2	1,2
Frage 67a: Anzahl der gekauften CDs in den letzten 6 Monaten								
1 - 5 CDs	29,9	29,1	32,8	30,3	29,5	43,9	37,1	18,1
6 - 10 CDs	10,6	11,2	8,3	13,2	8,2	17,8	13,5	5,2
11 - 20 CDs	2,0	2,3	,9	2,9	1,2	4,2	2,2	,9
20 CDs und mehr	,6	,7	,3	,9	,4	,8	1,1	,1
keine CDs gekauft	52,8	52,5	54,3	48,8	56,6	28,7	41,6	72,1
keine Angabe	4,1	4,3	3,4	4,0	4,2	4,7	4,5	3,5
Frage 67b: Kauf von unbespielten CD-Rs/CD-RWs								
ja	18,9	20,1	14,2	25,0	13,3	35,6	25,0	6,8
nein	80,4	79,2	85,1	74,2	86,2	63,8	74,6	92,2
keine Angabe	,7	,7	,7	,8	,5	,5	,4	1,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 68: Kauf Audiokassetten in den letzten 6 Monaten								
ja	13,7	13,9	13,2	14,7	12,8	18,2	16,9	9,3
nein / keine Angabe	86,3	86,1	86,8	85,3	87,2	81,8	83,1	90,7
Frage 69: Art gekaufter Audiokassetten								
nur bespielte Kassetten	4,1	3,8	5,3	4,1	4,1	4,2	5,2	3,3
bespielte und Leerkassetten	4,8	5,1	3,7	5,5	4,2	6,6	6,3	2,8
nur Leerkassetten	4,8	5,0	4,2	5,1	4,5	7,4	5,4	3,2
kein Kauf von Audiokassetten / k. A.	86,3	86,1	86,8	85,3	87,2	81,8	83,1	90,7
Frage 70: Art bespielter Audiokassetten								
Musikkassetten	5,8	5,6	6,5	6,7	5,0	7,3	6,5	4,7
Musikkassetten für Kinder	2,3	2,5	1,6	2,2	2,5	2,3	3,9	1,1
Märchen-/Abenteuer-/Kinderkassetten	2,0	2,1	1,4	1,7	2,2	2,4	3,3	,7
sonstige Audiokassetten	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	1,4	1,5	,9
kein Kauf von Audiokassetten	86,3	86,1	86,8	85,3	87,2	81,8	83,1	90,7
nur Leerkassetten	4,8	5,0	4,2	5,1	4,5	7,4	5,4	3,2
keine Angabe	,1	,1	,1	,2	,1	,1	,2	,1
Frage 71: Kauf Videokassetten in den letzten 6 Monaten								
ja, nur bespielte Videokassetten	5,3	4,8	7,2	5,2	5,3	7,8	6,6	3,1
ja, bespielte und unbespielte Videokassetten	8,2	8,3	7,9	10,0	6,7	11,7	12,6	3,4
ja, nur unbespielte Videokassetten	14,6	15,4	11,4	16,9	12,6	16,7	19,5	9,9
nein, kein Kauf von Videok. / k. A.	71,9	71,5	73,4	67,9	75,5	63,7	61,3	83,7
Frage 72: Kauf von DVDs in den letzten 6 Monaten								
DVD für Filme	13,1	13,6	11,0	16,3	10,1	23,7	18,8	4,1
DVD für Musik	5,5	5,9	4,0	7,2	3,9	9,2	8,2	1,7
keine DVDs gekauft	83,9	83,2	86,9	80,4	87,2	72,3	77,7	93,9
keine Angabe	1,5	1,5	1,1	1,4	1,5	1,2	1,5	1,5
Frage 72: Anzahl der gekauften DVDs in den letzten 6 Monaten								
1 - 5 DVDs	10,8	11,2	9,6	12,9	8,9	20,5	15,0	3,4
6 - 10 DVDs	2,9	3,1	2,1	4,0	1,9	4,1	4,7	1,0
11 - 20 DVDs	,6	,7	,3	1,0	,3	1,2	,9	,1
20 DVDs und mehr	,3	,4	,2	,5	,2	,5	,5	,2
keine DVDs gekauft	83,9	83,2	86,9	80,4	87,2	72,3	77,7	93,9
keine Angabe	1,4	1,5	,9	1,2	1,5	1,4	1,3	1,4
Frage 73: Farbfilm (Papierbilder) in den letzten 12 Monaten gekauft								
1 - 2 Filme	22,3	22,1	23,1	22,6	22,1	20,4	23,0	22,6
3 - 4 Filme	21,4	21,2	21,8	21,8	20,9	19,7	26,2	18,3
5 - 6 Filme	9,0	8,7	10,3	9,1	8,9	8,5	11,6	7,2
7 und mehr Filme	5,2	4,7	7,1	5,2	5,3	5,1	7,3	3,6
keine Filme gekauft	41,3	42,4	37,0	40,3	42,2	45,3	31,0	47,6
keine Angabe	,8	,9	,7	1,0	,7	1,1	,9	,7
Frage 73: Farbfilm für Dias in den letzten 12 Monaten gekauft								
1 - 2 Filme	2,0	2,1	1,4	2,5	1,5	1,8	2,7	1,5
3 - 4 Filme	1,7	1,9	,7	2,2	1,2	1,9	2,2	1,1
5 - 6 Filme	,8	1,0	,2	1,1	,5	,6	1,2	,6
7 und mehr Filme	,5	,6	,2	,6	,5	,3	,6	,6
keine Filme gekauft	71,6	72,1	69,7	71,5	71,7	73,8	65,9	75,0
keine Angabe	23,4	22,3	27,7	22,1	24,6	21,5	27,4	21,1
Frage 74: Marke der gekauften Filme								
Agfa	18,7	18,3	20,3	19,4	18,1	16,6	21,8	17,2
Fuji	15,2	15,9	12,6	15,9	14,7	14,7	19,0	12,5
Kodak	25,5	25,0	27,5	25,6	25,5	24,6	29,3	23,0
Konica	4,3	3,9	5,9	4,3	4,3	4,5	5,6	3,2
Polaroid	2,4	2,2	3,0	3,0	1,8	2,8	3,2	1,6
Porst	3,3	3,1	4,3	3,8	2,9	3,3	4,1	2,8
Revue	2,3	2,3	2,3	2,5	2,2	1,9	2,8	2,1
andere Marken	5,0	4,4	7,7	4,4	5,6	6,6	5,9	3,7
keine Filme gekauft	40,1	41,1	36,1	39,0	41,1	44,0	29,9	46,3
keine Angabe	,9	,8	1,1	,9	,9	,9	,7	1,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 75a: Geräte im Haushalt vorhanden

PC ist Tischgerät, Desktop, Tower								
ja	47,9	48,8	44,6	52,1	44,1	73,3	65,2	23,4
nein	49,0	48,3	52,0	45,2	52,6	25,6	32,7	72,0
PC ist tragbar, Laptop, Notebook								
ja	8,7	8,9	7,6	10,5	6,9	11,8	12,5	4,3
nein	83,5	83,9	82,1	81,6	85,2	81,2	78,8	88,2
Tintenstrahldrucker								
ja	36,9	37,6	34,3	40,6	33,5	54,4	50,7	18,6
nein	57,8	57,5	59,4	54,6	60,8	41,7	44,6	75,2
Laserdrucker								
ja	11,8	12,4	9,5	14,1	9,7	18,9	15,8	5,6
nein	80,1	80,0	80,5	77,8	82,2	74,1	75,3	86,5
Scanner								
ja	28,1	29,0	25,0	32,8	23,9	43,3	39,1	13,0
nein	65,6	65,1	67,4	61,1	69,8	51,5	54,9	80,0
Modem (analog)								
ja	27,7	27,8	27,2	30,6	25,0	44,4	38,0	12,4
nein	65,7	65,9	65,2	63,1	68,2	50,6	55,5	80,3
ISDN-Karte (digital)								
ja	18,8	20,3	13,0	21,9	16,0	28,3	26,0	9,0
nein	73,7	72,7	77,4	70,9	76,3	64,9	65,7	83,7
DSL								
ja	10,3	11,2	6,6	12,5	8,3	16,6	13,8	4,8
nein	83,6	83,2	84,9	81,5	85,5	77,0	78,3	90,5
CD-ROM Laufwerk								
ja	42,2	43,1	38,9	46,9	38,0	67,2	57,8	19,3
nein	52,6	52,1	54,6	48,3	56,5	29,8	37,9	73,9
CD-Brenner								
ja	26,8	28,0	22,1	32,4	21,7	45,4	36,6	11,1
nein	66,9	66,1	69,9	61,9	71,4	50,2	57,3	81,5
DVD-Laufwerk								
ja	19,5	20,3	16,3	23,2	16,0	32,5	26,5	8,4
nein	73,7	73,4	74,8	70,4	76,7	61,9	66,9	84,1
DVD-Brenner								
ja	11,3	12,3	7,3	13,4	9,3	17,5	16,0	4,9
nein	82,5	82,0	84,5	80,1	84,8	75,7	76,6	90,1
Aktivboxen / Lautsprecher								
ja	31,3	31,8	29,5	35,3	27,6	51,4	43,3	13,2
nein	62,6	62,5	62,9	59,1	65,9	44,3	51,0	79,7
TV-/Video-Karte								
ja	12,0	12,4	10,5	14,9	9,4	21,2	16,2	4,8
nein	79,4	79,6	79,0	76,5	82,1	71,5	74,5	86,7
keine Angabe	2,8	2,7	3,2	2,4	3,1	,9	1,8	4,4

Frage 75b: Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant

PC (Tischgerät, Desktop, Tower)								
sicher	2,5	2,5	2,2	2,9	2,0	4,5	3,3	,9
vielleicht	7,1	7,1	7,1	8,4	5,8	12,1	9,1	3,3
nein	81,5	81,9	79,7	79,9	83,0	70,8	75,8	90,5
keine Angabe	9,0	8,5	11,0	8,8	9,2	12,7	11,7	5,3
PC (tragbar, Laptop, Notebook)								
sicher	,9	,8	1,2	1,0	,7	1,5	1,1	,4
vielleicht	5,9	6,0	5,2	6,9	4,9	11,1	7,6	2,2
nein	85,9	86,4	83,8	84,4	87,2	78,3	81,9	92,3
keine Angabe	7,4	6,8	9,7	7,7	7,1	9,0	9,4	5,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 75b: Anschaffung in den nächsten
12 Monaten geplant

Tintenstrahldrucker								
sicher	1,4	1,4	1,6	1,7	1,2	2,6	2,1	,4
vielleicht	5,2	5,1	5,2	5,4	5,0	8,9	6,8	2,3
nein	84,4	85,2	81,4	84,0	84,8	76,3	79,6	91,6
keine Angabe	9,0	8,3	11,8	9,0	9,1	12,2	11,5	5,7
Laserdrucker								
sicher	1,3	1,3	1,3	1,7	1,0	2,6	1,7	,5
vielleicht	5,8	6,0	5,2	6,9	4,8	10,7	7,9	2,1
nein	85,4	85,9	83,5	83,7	87,0	77,3	81,3	92,1
keine Angabe	7,4	6,8	9,9	7,6	7,2	9,4	9,1	5,3
Scanner								
sicher	1,8	1,7	1,8	2,1	1,5	3,5	2,3	,6
vielleicht	6,6	6,7	6,3	7,1	6,1	12,5	8,5	2,6
nein	83,3	83,9	81,1	82,5	84,0	73,0	78,5	91,5
keine Angabe	8,3	7,7	10,8	8,3	8,4	11,0	10,7	5,4
Modem (analog)								
sicher	1,4	1,4	1,6	1,6	1,3	2,6	1,7	,7
vielleicht	4,9	4,8	5,3	5,6	4,3	7,7	7,3	1,9
nein	85,0	85,9	81,6	84,2	85,8	77,9	80,4	91,8
keine Angabe	8,6	7,9	11,5	8,7	8,6	11,8	10,6	5,6
ISDN-Karte (digital)								
sicher	1,6	1,6	1,3	1,7	1,4	3,4	1,8	,6
vielleicht	6,7	7,0	5,8	8,0	5,5	11,9	9,3	2,5
nein	84,2	84,5	83,1	82,6	85,6	75,5	79,7	91,5
keine Angabe	7,5	7,0	9,8	7,7	7,4	9,2	9,3	5,5
DSL								
sicher	1,8	1,9	1,3	2,3	1,3	3,5	2,5	,4
vielleicht	6,7	7,1	4,9	8,5	5,1	12,2	9,0	2,5
nein	84,0	84,1	83,8	81,7	86,2	74,5	79,4	91,8
keine Angabe	7,5	6,9	9,9	7,6	7,5	9,8	9,0	5,3
CD-ROM Laufwerk								
sicher	1,7	1,6	1,9	1,9	1,4	3,4	2,1	,5
vielleicht	5,0	5,2	4,6	5,8	4,4	9,1	6,8	2,0
nein	83,8	84,5	81,1	82,5	85,0	74,3	79,1	91,6
keine Angabe	9,5	8,7	12,4	9,8	9,2	13,3	12,0	5,9
CD-Brenner								
sicher	2,4	2,4	2,5	2,9	2,0	4,5	3,3	,8
vielleicht	6,8	7,0	6,2	7,8	5,9	11,8	9,5	2,6
nein	82,3	82,9	79,8	80,6	83,8	71,9	76,6	91,2
keine Angabe	8,5	7,7	11,6	8,7	8,3	11,8	10,6	5,4
DVD-Laufwerk								
sicher	2,4	2,3	2,6	3,0	1,8	4,9	3,1	,7
vielleicht	8,5	8,7	7,6	10,2	6,9	15,6	11,8	2,9
nein	81,0	81,5	78,9	78,5	83,3	68,5	75,1	91,0
keine Angabe	8,1	7,4	10,9	8,2	8,0	11,0	10,0	5,4
DVD-Brenner								
sicher	2,3	2,2	2,4	3,2	1,4	4,2	3,2	,7
vielleicht	9,5	9,9	8,1	12,4	6,9	18,0	12,1	3,8
nein	81,5	81,8	80,2	78,1	84,5	69,2	76,6	90,6
keine Angabe	6,7	6,1	9,4	6,3	7,2	8,6	8,0	4,9
Aktivboxen / Lautsprecher								
sicher	1,6	1,6	1,3	2,0	1,2	2,9	2,1	,6
vielleicht	4,8	4,9	4,3	5,4	4,1	9,2	6,1	1,8
nein	84,2	84,8	82,0	83,2	85,1	74,1	79,9	91,9
keine Angabe	9,5	8,7	12,4	9,3	9,6	13,7	11,9	5,7
TV-/Video-Karte								
sicher	1,1	1,1	1,1	1,6	,6	2,6	1,2	,4
vielleicht	5,9	6,1	5,3	7,3	4,7	10,9	8,0	2,2
nein	85,1	85,7	82,9	83,3	86,8	76,4	81,4	91,8
keine Angabe	7,8	7,1	10,8	7,8	7,9	10,2	9,4	5,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 76: Persönliche Nutzung des vorhandenen PC/Laptop/Notebook

Persönliche Nutzung im Haushalt								
ja	41,4	41,7	40,4	49,2	34,3	70,0	55,8	17,8
nein	58,6	58,3	59,5	50,8	65,7	30,0	44,2	82,1
keine Angabe	,0	,0	,1	,1	,0	-	,0	,0

Frage 77: PC-Nutzung zu Hause

Aus beruflichen Gründen								
täglich	4,0	4,1	3,8	5,6	2,6	4,0	6,5	2,1
mehrmals pro Woche	6,1	6,1	6,0	7,8	4,5	6,7	10,2	2,7
ca. 1-mal pro Woche	2,1	2,2	2,0	2,6	1,7	3,0	3,3	,8
mehrmals pro Monat	2,4	2,5	2,3	3,4	1,6	4,0	3,8	,7
ca. 1-mal pro Monat	,9	1,0	,8	1,2	,7	1,1	1,5	,4
seltener	4,7	4,5	5,4	5,7	3,7	6,5	7,4	1,8
nie	19,3	19,5	18,2	21,1	17,6	41,9	21,1	8,1
kein PC vorhanden	58,6	58,3	59,5	50,8	65,7	30,0	44,2	82,1
keine Angabe	1,8	1,8	2,0	1,7	1,9	2,9	2,0	1,2

Für Schule, Studium oder Weiterbildung

täglich	2,1	2,0	2,6	2,5	1,8	7,1	1,4	,5
mehrmals pro Woche	5,8	5,7	6,4	6,9	4,9	21,1	3,6	1,0
ca. 1-mal pro Woche	2,5	2,6	2,2	3,1	2,0	6,1	2,8	,7
mehrmals pro Monat	3,1	2,9	3,7	3,6	2,7	6,7	3,7	1,0
ca. 1-mal pro Monat	1,5	1,6	1,4	1,7	1,3	2,6	2,2	,6
seltener	5,7	5,7	5,5	7,0	4,4	8,0	8,3	2,5
nie	19,0	19,7	16,2	22,8	15,6	16,8	31,3	10,4
kein PC vorhanden	58,6	58,3	59,5	50,8	65,7	30,0	44,2	82,1
keine Angabe	1,7	1,5	2,4	1,7	1,7	1,5	2,4	1,3

Zur Organisation meines/unseres Haushaltes, z.B. Briefe schreiben

täglich	1,5	1,5	1,7	1,8	1,2	1,9	2,0	1,0
mehrmals pro Woche	7,4	7,6	6,8	9,3	5,7	9,0	10,7	4,1
ca. 1-mal pro Woche	6,7	6,9	6,1	8,5	5,1	8,7	10,2	3,2
mehrmals pro Monat	7,5	7,7	6,7	9,0	6,0	10,7	11,3	3,1
ca. 1-mal pro Monat	3,6	3,5	3,8	3,6	3,6	5,8	5,3	1,2
seltener	5,9	5,9	5,8	6,7	5,1	12,6	7,4	1,8
nie	7,5	7,3	7,9	8,9	6,1	19,0	7,2	2,6
kein PC vorhanden	58,6	58,3	59,5	50,8	65,7	30,0	44,2	82,1
keine Angabe	1,4	1,3	1,7	1,4	1,4	2,2	1,6	,9

Privat: Computerspiele

täglich	2,5	2,5	2,6	3,7	1,5	7,4	2,4	,5
mehrmals pro Woche	7,7	7,6	8,3	10,6	5,1	20,5	8,3	1,8
ca. 1-mal pro Woche	4,3	4,2	5,0	5,6	3,2	7,9	6,2	1,3
mehrmals pro Monat	4,9	4,9	4,8	6,0	3,9	9,9	6,6	1,4
ca. 1-mal pro Monat	2,4	2,6	1,8	2,6	2,3	3,5	3,8	,9
seltener	6,5	6,3	6,9	7,2	5,8	8,0	10,4	2,7
nie	11,8	12,4	9,3	12,5	11,1	11,6	16,3	8,3
kein PC vorhanden	58,6	58,3	59,5	50,8	65,7	30,0	44,2	82,1
keine Angabe	1,3	1,2	1,8	1,1	1,5	1,2	1,7	1,1

Anderes

täglich	4,0	4,0	3,7	5,5	2,5	9,1	4,3	1,4
mehrmals pro Woche	10,4	10,6	9,6	13,6	7,4	19,8	13,7	3,7
ca. 1-mal pro Woche	5,1	5,1	5,2	6,1	4,3	7,9	7,4	2,2
mehrmals pro Monat	5,6	5,7	5,4	6,3	5,1	8,9	7,9	2,5
ca. 1-mal pro Monat	1,9	2,0	1,6	1,9	1,9	2,5	3,1	,7
seltener	4,4	4,4	4,2	5,1	3,7	6,0	6,4	2,1
nie	7,9	7,8	8,4	8,6	7,3	13,3	10,1	3,8
kein PC vorhanden	58,6	58,3	59,5	50,8	65,7	30,0	44,2	82,1
keine Angabe	2,2	2,1	2,3	2,1	2,2	2,5	2,9	1,4

Frage 78: Nutzung Internet-/Online-Dienste

ja	37,2	37,9	34,4	43,9	31,0	63,5	51,0	15,0
nein, käme aber in Frage	15,3	14,9	17,1	15,4	15,2	20,1	21,0	8,8
nein, kommt nicht in Frage	47,2	46,9	48,2	40,4	53,4	16,3	27,8	75,7
keine Angabe	,3	,3	,3	,2	,4	,1	,2	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 79: Häufigkeit Nutzung Internet
oder Online-Dienste

Zu Hause

täglich	6,6	6,8	5,9	9,0	4,4	14,9	7,8	2,1
mehrmals pro Woche	15,2	16,0	12,1	19,4	11,4	26,4	21,4	5,6
ca. 1-mal pro Woche	5,2	5,1	5,6	5,8	4,6	6,3	8,2	2,3
mehrmals pro Monat	4,0	3,9	4,5	3,9	4,2	5,7	5,7	2,0
ca. 1-mal pro Monat	,9	,9	,8	,7	1,1	1,2	1,4	,4
seltener	,9	1,0	,9	,6	1,2	1,1	1,6	,4
nie	3,3	3,2	3,8	3,7	3,0	6,4	3,9	1,5
keine persönliche Nutzung	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
keine Angabe	1,3	1,4	1,1	1,0	1,6	1,5	1,3	1,2

Im Büro / am Arbeitsplatz

täglich	3,8	4,0	3,2	5,4	2,4	3,4	6,9	1,6
mehrmals pro Woche	5,8	6,0	5,0	7,7	4,0	6,4	10,0	2,3
ca. 1-mal pro Woche	1,5	1,6	1,2	1,9	1,1	2,3	2,3	,5
mehrmals pro Monat	1,3	1,3	1,2	1,7	,9	1,8	2,1	,5
ca. 1-mal pro Monat	,3	,3	,4	,4	,2	,6	,4	,0
seltener	1,8	1,9	1,4	2,2	1,3	2,4	3,0	,5
nie	20,8	21,0	20,0	22,9	18,9	44,3	24,0	8,1
keine persönliche Nutzung	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
keine Angabe	2,2	2,1	2,3	1,9	2,4	2,3	2,5	1,8

Schule / Uni. etc.

täglich	,4	,4	,4	,4	,3	1,8	,1	-
mehrmals pro Woche	1,3	1,2	1,6	1,8	,9	6,5	,1	-
ca. 1-mal pro Woche	1,1	1,1	,8	1,3	,9	5,5	,0	-
mehrmals pro Monat	,8	,8	,8	,8	,7	3,8	,1	,0
ca. 1-mal pro Monat	,4	,4	,3	,5	,3	1,9	,1	-
seltener	,8	,9	,7	,7	,9	4,0	,1	-
nie	30,3	31,1	27,1	36,4	24,6	38,1	47,4	13,4
keine persönliche Nutzung	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
keine Angabe	2,5	2,4	3,0	2,2	2,7	2,0	3,3	2,1

an öffentlichen Orten

täglich	,0	,1	-	,1	,0	,0	,1	,0
mehrmals pro Woche	,4	,4	,2	,5	,2	1,1	,3	,1
ca. 1mal pro Woche	,5	,5	,4	,5	,5	1,7	,3	,1
mehrmals pro Monat	,6	,6	,7	,8	,5	2,1	,5	,1
ca. 1mal pro Monat	,7	,8	,5	,9	,6	2,1	,7	,1
seltener	3,3	3,3	3,2	4,2	2,5	9,9	3,0	,7
nie	29,4	30,1	26,6	34,9	24,3	44,1	42,9	12,4
keine persönliche Nutzung	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
keine Angabe	2,6	2,5	3,1	2,3	2,8	2,5	3,3	2,0

Anderswo

täglich	,1	,2	,0	,2	,0	,6	,0	,0
mehrmals pro Woche	,8	,9	,6	1,2	,5	2,7	,6	,1
ca. 1mal pro Woche	1,3	1,4	1,2	1,4	1,3	5,0	,8	,1
mehrmals pro Monat	2,8	3,0	2,2	3,9	1,9	9,4	2,2	,5
ca. 1mal pro Monat	2,1	2,1	2,0	2,5	1,6	5,3	2,3	,5
seltener	6,9	7,0	6,4	8,4	5,5	15,0	8,6	2,0
nie	21,1	21,6	19,2	24,5	17,9	23,8	33,3	10,4
keine persönliche Nutzung	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
keine Angabe	2,3	2,2	3,0	2,2	2,5	1,7	3,2	2,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 80: Nutzung Internet oder Online-Dienste Angebote/Interesse im allgemeinen								
Aktuelle Nachrichten / Informationen								
ja	24,2	25,2	20,7	31,2	17,8	39,9	33,9	9,9
nein	11,6	11,4	12,4	11,7	11,6	22,3	15,2	4,2
keine persönliche Nutzung	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
keine Angabe	1,6	1,6	1,5	1,3	1,9	1,4	2,0	1,4
Informationssuche (Suchmaschinen)								
ja	33,0	33,6	30,7	40,4	26,2	57,7	45,4	12,7
nein	3,3	3,4	2,9	2,9	3,6	4,9	4,5	1,6
keine persönliche Nutzung	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
keine Angabe	1,2	1,2	1,1	,8	1,5	1,0	1,3	1,2
Unterhaltungsangebote								
ja	19,3	20,2	15,8	25,2	14,0	40,9	24,5	6,0
nein	16,2	16,0	16,8	17,4	15,0	21,0	24,2	7,8
keine persönliche Nutzung	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
keine Angabe	2,0	2,0	2,0	1,6	2,3	1,7	2,5	1,7
Dienstleistungen (z.B. Buchungen für Bahn/Flugzeug/Hotel, Kartenreservierung/-bestellung)								
ja	18,6	19,1	16,3	23,1	14,3	26,6	27,6	8,0
nein	17,3	17,5	16,4	19,6	15,2	35,7	21,6	6,0
keine persönliche Nutzung	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
keine Angabe	1,7	1,6	2,0	1,4	1,9	1,3	2,0	1,5
Einkauf/Warenbestellung (e-commerce)								
ja	16,1	16,7	14,0	20,4	12,3	27,4	24,0	5,1
nein	19,6	19,8	19,0	22,3	17,2	35,0	25,1	8,7
keine persönliche Nutzung	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
keine Angabe	1,7	1,7	1,7	1,4	1,9	1,2	2,1	1,6
Online-Auktionen								
ja	13,8	14,7	10,3	18,5	9,5	26,7	19,4	3,8
nein	22,0	22,0	21,8	24,1	20,0	35,0	29,8	10,2
keine persönliche Nutzung	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
keine Angabe	1,7	1,5	2,5	1,6	1,9	1,9	2,0	1,4
Bankgeschäfte (online-banking)								
ja	14,3	14,3	14,4	19,2	9,9	17,2	22,8	6,4
nein	21,5	22,3	18,7	23,6	19,6	45,0	26,4	7,6
keine persönliche Nutzung	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
keine Angabe	1,6	1,7	1,6	1,4	1,9	1,4	2,0	1,5
Teilnahme an Diskussionsforen (Nwsgroups) oder Unterhaltungen mit anderen Nutzern (Chatten)								
ja	11,6	12,1	9,8	14,6	8,9	31,1	12,5	2,6
nein	23,9	24,1	23,0	28,0	20,1	31,0	36,2	11,2
keine persönliche Nutzung	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
keine Angabe	2,0	2,0	1,9	1,6	2,3	1,5	2,5	1,7
Briefe und Informationen über e-mail senden und empfangen								
ja	31,1	32,1	27,2	37,7	25,0	54,9	43,0	11,5
nein	5,1	4,9	6,0	5,3	5,0	7,5	7,0	2,6
keine persönliche Nutzung	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
keine Angabe	1,3	1,3	1,5	1,2	1,4	1,1	1,2	1,4
Frage 81: Nutzung Internet oder Online-Dienste in den letzten 3 Monaten								
1/4 bis 1/2 Jahr her	,5	,5	,6	,5	,5	,6	,7	,3
länger her	,6	,6	,6	,5	,7	,9	1,0	,2
keine persönliche Nutzung	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
keine Angabe	,7	,7	,7	,5	,8	,3	,5	1,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 82: Nutzung Internet oder Online-Dienste

An ... Tagen von 7 Tagen								
an 7 Tagen (an jedem Tag)	4,8	4,9	4,4	7,0	2,8	10,9	5,8	1,5
an 6 Tagen	3,3	3,7	2,1	4,9	1,9	6,2	4,6	1,1
an 5 Tagen	6,3	6,7	4,7	7,8	4,8	10,0	9,6	2,1
an 4 Tagen	5,0	5,4	3,8	6,0	4,1	9,2	6,5	2,1
an 3 Tagen	5,3	5,3	5,4	6,7	4,0	8,8	7,6	2,0
an 2 Tagen	4,1	4,0	4,7	4,2	4,1	6,8	5,6	1,9
an 1 Tag	3,9	3,7	4,7	3,7	4,0	5,5	5,5	1,9
keine persönliche Nutzung	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
nicht weitester Nutzerkreis	1,1	1,1	1,2	1,0	1,3	1,5	1,8	,5
keine Angabe	3,5	3,5	3,5	2,7	4,3	4,7	4,3	2,5

Frage 83: Nutzung Internet oder Online-Dienste

gestern	14,2	14,8	11,8	19,2	9,5	27,1	19,0	4,8
vorgestern	9,6	9,9	8,2	11,9	7,4	15,2	13,8	3,8
3 bis 7 Tage her	8,7	8,4	9,7	8,7	8,6	14,5	11,7	3,8
8 bis 14 Tage her	1,5	1,6	1,4	1,5	1,6	2,2	2,2	,8
2 bis 4 Wochen her	,9	,9	,9	,7	1,1	1,7	1,2	,4
länger her	,6	,6	,6	,5	,7	,9	,8	,4
keine persönliche Nutzung	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
nicht weitester Nutzerkreis	1,1	1,1	1,2	1,0	1,3	1,5	1,8	,5
keine Angabe	,9	1,0	,8	,8	1,1	,5	,8	1,2

Frage 85: Nutzung Internet oder Online-Dienste

Hören von Musik, Nachrichten oder andere Art von Programmen

ja	9,5	9,6	9,2	13,3	6,0	23,8	11,0	2,2
nein	26,9	27,4	24,7	29,9	24,1	39,1	39,0	12,2
keine persönliche Nutzung	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
keine Angabe	1,1	1,2	,7	,9	1,2	,7	1,3	1,1

Frage 86a: Bestellung über e-commerce Markt / Direktversender über Internet

ja, schon gemacht	16,0	16,5	13,7	20,6	11,8	26,1	23,9	5,4
nein, käme aber in Frage	10,0	10,2	9,2	11,5	8,6	20,7	12,4	3,5
nein, kommt nicht in Frage	10,7	10,6	11,1	11,4	10,0	16,1	14,2	5,6
keine persönliche Nutzung Internet- / Online-Dienste	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
keine Angabe	,8	,9	,7	,7	1,0	,7	,7	1,0

Frage 86b: Produkte ersteigert/verkauft bei Online-Auktionen

ja, schon gemacht	13,8	14,8	10,2	17,7	10,3	26,6	19,9	3,5
nein, käme aber in Frage	10,9	11,2	9,9	12,7	9,3	20,5	13,9	4,4
nein, kommt nicht in Frage	11,6	11,2	13,1	12,8	10,5	15,5	16,0	6,4
keine persönliche Nutzung Internet- / Online-Dienste	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
keine Angabe	1,2	1,1	1,5	1,0	1,3	1,0	1,3	1,1

Frage 86d: Welche Produkte / Dienstleistungen über e-commerce Markt / Direktversender über Internet bestellt

Musik CDs	6,2	6,7	4,4	8,6	4,0	13,1	8,7	1,4
VHS/DVD-Videos	2,3	2,3	2,1	3,5	1,2	4,6	3,3	,6
Software / Hardware	3,7	3,7	3,4	5,8	1,7	6,4	5,2	1,2
Sportartikel	2,4	2,5	1,8	3,2	1,6	4,5	3,3	,6
Bücher	7,6	7,9	6,4	9,2	6,1	11,5	11,7	2,7
Eintrittskarten	5,1	5,3	4,0	6,6	3,7	8,5	7,4	1,8
Reise/Flüge	3,2	3,3	2,9	4,2	2,3	4,6	4,8	1,3
Sonstige	11,4	11,8	9,8	14,3	8,7	20,3	17,4	2,9
Nichts	17,7	17,6	18,1	19,6	16,0	31,8	22,5	8,0
keine persönliche Nutzung Internet- / Online-Dienste	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
keine Angabe	2,4	2,5	2,0	2,5	2,4	2,5	3,0	2,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 87a: Art des Internetzugangs								
fester Internet-Anbieter/Access-Provider	28,7	29,7	24,8	34,3	23,5	48,6	39,8	11,4
Firmennetzwerk/anderes Netzwerk	2,9	2,9	3,0	3,5	2,3	4,3	4,4	1,1
Internet-by-Call	5,5	5,3	6,5	6,3	4,8	11,3	7,0	1,8
keine persönliche Nutzung Internet- / Online-Dienste	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
keine Angabe	1,6	1,6	1,6	1,4	1,8	1,6	1,7	1,5
Frage 87b: Nutzung Anbieter / Access-Provider hauptsächlich								
AOL	9,4	9,9	7,2	11,0	7,9	17,3	12,8	3,3
Arcor	2,7	2,7	2,8	3,4	2,1	5,0	3,5	1,1
Easy.net	,4	,4	,3	,5	,3	,9	,4	,1
Freenet	7,4	6,8	9,6	8,3	6,6	14,6	9,7	2,5
Mobilcom	,7	,6	,9	1,0	,4	1,3	,9	,2
MSN	1,3	1,3	1,4	1,5	1,2	3,0	1,7	,4
T-Online	17,0	17,8	13,8	21,4	12,9	26,8	23,5	7,7
Tiscali	,9	1,0	,7	1,1	,8	2,0	1,4	,2
1 & 1	,7	,6	,9	,8	,6	1,5	,9	,1
Sonstige	7,1	7,1	7,2	8,5	5,8	13,8	9,6	2,3
nutzte nur Internet by Call	5,5	5,3	6,5	6,3	4,8	11,3	7,0	1,8
keine persönliche Nutzung Internet-/Online-Dienste	62,5	61,8	65,4	55,8	68,6	36,4	48,8	84,5
keine Angabe	1,3	1,4	1,3	1,2	1,5	1,4	1,4	1,3
Frage 88: Lotteriespiele								
Spiele Lotto am Samstag								
wöchentlich	20,2	21,5	15,4	24,3	16,5	7,0	20,4	25,9
mehrmals pro Monat	5,7	5,8	5,6	6,9	4,6	3,5	6,4	6,2
ca. 1-mal pro Monat	4,5	4,5	4,7	4,8	4,3	2,9	5,9	4,1
ca. 1-mal im Vierteljahr	3,0	3,0	3,1	3,2	2,8	1,6	3,9	2,9
ca. 1-mal im halben Jahr	1,5	1,5	1,5	1,3	1,7	1,5	2,0	1,1
seltener	7,4	7,2	8,2	7,1	7,7	7,1	9,0	6,2
nie	56,8	55,9	60,3	51,6	61,5	75,2	51,4	53,0
keine Angabe	,9	,8	1,2	,8	,9	1,2	,9	,7
Spiele Lotto am Mittwoch								
wöchentlich	8,7	9,0	7,8	10,8	6,9	2,4	9,5	10,9
mehrmals pro Monat	3,6	3,5	3,9	4,5	2,7	2,1	4,1	3,7
ca. 1-mal pro Monat	3,4	3,4	3,3	4,0	2,8	2,4	3,9	3,5
ca. 1-mal im Vierteljahr	2,6	2,4	3,0	2,7	2,4	1,4	3,4	2,4
ca. 1-mal im halben Jahr	1,6	1,6	1,4	1,6	1,5	,9	2,2	1,3
seltener	8,4	8,6	7,5	8,5	8,3	7,0	9,7	7,9
nie	70,3	70,1	71,0	66,4	73,9	82,5	65,8	68,5
keine Angabe	1,5	1,4	2,2	1,6	1,5	1,3	1,3	1,8
Spiele Spiel 77/Super 6								
wöchentlich	14,6	16,4	7,9	17,5	12,0	4,5	15,1	18,6
mehrmals pro Monat	4,2	4,5	3,1	5,4	3,1	2,8	4,5	4,6
ca. 1-mal pro Monat	3,3	3,5	2,6	3,8	3,0	2,1	4,5	3,0
ca. 1-mal im Vierteljahr	2,0	2,0	2,3	2,2	1,8	1,0	3,0	1,7
ca. 1-mal im halben Jahr	1,3	1,3	1,1	1,1	1,5	,9	1,8	1,0
seltener	6,2	6,2	6,1	6,3	6,0	4,8	7,8	5,5
nie	66,6	64,7	73,8	61,9	70,9	82,1	61,4	63,9
keine Angabe	1,8	1,4	3,1	1,7	1,8	1,6	1,9	1,7
Spiele Toto/11er Wette/6 aus 45								
wöchentlich	,6	,6	,3	1,0	,2	,2	,7	,7
mehrmals pro Monat	,3	,3	,3	,4	,2	,2	,3	,4
ca. 1-mal pro Monat	,4	,4	,5	,6	,2	,3	,4	,4
ca. 1-mal im Vierteljahr	,6	,5	,7	1,0	,2	,2	1,0	,4
ca. 1-mal im halben Jahr	,5	,5	,3	,7	,3	,6	,6	,3
seltener	2,5	2,5	2,2	3,6	1,4	2,1	3,5	1,8
nie	92,4	92,8	90,9	89,9	94,7	94,7	90,6	92,9
keine Angabe	2,7	2,2	4,8	2,7	2,7	1,7	2,9	3,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 88: Lotteriespiele

Spiele Rennquintett								
wöchentlich	,0	,0	,0	,0	-	-	,1	,0
mehrmals pro Monat	,1	,1	,0	,1	,0	,0	,1	,0
ca. 1-mal pro Monat	,1	,2	,1	,3	,0	,3	,1	,1
ca. 1-mal im Vierteljahr	,3	,4	,2	,5	,2	,1	,5	,3
ca. 1-mal im halben Jahr	,3	,3	,1	,5	,1	,4	,4	,2
seltener	1,2	1,2	,9	1,6	,7	,9	1,7	,8
nie	95,1	95,5	93,7	94,0	96,2	96,3	94,3	95,3
keine Angabe	2,9	2,3	4,9	3,0	2,8	2,0	2,8	3,2

Rubbellose/Aufreißlose								
wöchentlich	,9	,9	,5	,8	,9	,9	,7	1,0
mehrmals pro Monat	2,2	2,4	1,6	2,1	2,4	1,4	2,1	2,7
ca. 1-mal pro Monat	2,9	3,0	2,4	3,1	2,6	2,3	3,3	2,7
ca. 1-mal im Vierteljahr	2,4	2,3	2,5	2,6	2,2	2,1	3,2	1,8
ca. 1-mal im halben Jahr	2,1	2,1	1,9	2,3	1,8	1,7	2,6	1,8
seltener	7,5	7,4	7,8	7,7	7,3	7,1	9,4	6,2
nie	79,4	79,6	78,8	78,6	80,2	82,5	76,1	80,7
keine Angabe	2,7	2,2	4,5	2,7	2,6	2,1	2,5	3,0

Spiele Nordwestdeutsche Klassenlotterie								
wöchentlich	,6	,5	,8	,7	,5	,1	,8	,6
mehrmals pro Monat	,2	,2	,2	,3	,2	,3	,2	,2
ca. 1-mal pro Monat	,4	,4	,6	,4	,4	,2	,4	,6
ca. 1-mal im Vierteljahr	,2	,2	,2	,3	,2	,1	,4	,2
ca. 1-mal im halben Jahr	,4	,4	,2	,4	,4	,3	,6	,2
seltener	1,8	1,8	1,8	2,2	1,3	1,1	2,3	1,7
nie	93,7	94,2	91,6	93,0	94,3	95,7	92,8	93,5
keine Angabe	2,7	2,3	4,6	2,8	2,7	2,2	2,6	3,0

Spiele Süddeutsche Klassenlotterie								
wöchentlich	,7	,7	,5	,7	,6	,2	1,0	,6
mehrmals pro Monat	,2	,2	,3	,2	,2	,2	,2	,2
ca. 1-mal pro Monat	,7	,7	,4	,6	,7	,3	,6	,9
ca. 1-mal im Vierteljahr	,4	,4	,3	,5	,2	,2	,5	,3
ca. 1-mal im halben Jahr	,6	,6	,2	,7	,5	,3	,7	,5
seltener	2,4	2,5	1,8	2,7	2,1	1,8	3,1	2,1
nie	92,3	92,5	91,6	91,5	93,0	95,1	91,1	92,1
keine Angabe	2,8	2,3	4,9	3,0	2,7	1,9	2,8	3,2

Spiele ODDSET Die Sportwette								
wöchentlich	,4	,4	,1	,7	,1	,3	,7	,1
mehrmals pro Monat	,4	,5	,1	,9	,0	,6	,6	,3
ca. 1-mal pro Monat	,4	,5	,3	,8	,1	,6	,5	,3
ca. 1-mal im Vierteljahr	,4	,4	,4	,7	,1	,3	,7	,2
ca. 1-mal im halben Jahr	,5	,5	,1	,8	,1	,5	,7	,2
seltener	1,6	1,7	1,0	2,7	,6	1,7	2,2	1,1
nie	92,9	92,9	93,0	89,9	95,6	93,9	91,1	93,8
keine Angabe	3,4	3,1	5,0	3,5	3,4	2,1	3,5	4,0

Frage 89: Monatliche Ausgaben für

Lotteriespiele								
unter EUR 10,-	22,9	21,9	27,0	21,8	23,9	20,3	25,0	22,4
EUR 10,- bis unter EUR 50,-	23,3	24,6	18,2	28,2	18,8	10,4	26,5	26,4
EUR 50,- und mehr	2,5	2,8	1,2	3,6	1,4	,9	3,0	2,8
spiele keine Lottospiele	50,6	50,0	53,1	45,9	55,0	67,5	44,9	47,8
keine Angabe	,7	,7	,5	,4	,8	,9	,5	,6

Frage 90: Spiele in kommerziellen

Tippgemeinschaft								
wöchentlich	1,0	1,1	,8	1,4	,7	,2	1,1	1,3
mehrmals im Monat	,3	,3	,3	,4	,2	,1	,5	,3
ca. 1-mal pro Monat	,5	,5	,5	,6	,3	,4	,8	,3
ca. 1-mal im Vierteljahr	,5	,6	,3	,8	,3	,6	,7	,4
ca. 1-mal im halben Jahr	,4	,4	,2	,5	,3	,1	,5	,4
seltener	2,2	2,3	1,9	2,6	1,8	1,9	3,1	1,6
nie	42,2	42,5	40,8	46,3	38,4	26,8	45,9	45,9
spiele keine Lottospiele / k. A.	52,9	52,3	55,2	47,4	57,9	69,8	47,4	49,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 91: Aussagen Ernährung

Gutes Essen und Trinken spielen
in meinem Leben eine große Rolle

trifft voll und ganz zu	22,2	22,6	20,4	24,1	20,4	19,9	23,0	22,5
trifft zu	28,4	28,0	30,1	28,1	28,7	26,8	31,3	26,9
trifft meist zu	28,1	28,1	28,5	27,3	29,0	27,7	27,6	28,8
trifft etwas zu	13,0	13,1	12,6	12,2	13,7	15,1	11,5	13,3
trifft kaum zu	5,0	4,9	5,3	5,0	5,0	6,4	4,1	5,0
trifft überhaupt nicht zu	2,7	2,8	2,6	2,8	2,7	3,4	2,2	2,9
keine Angabe	,5	,5	,5	,4	,6	,6	,4	,6

Beim Essen achte ich auf Kalorien

trifft voll und ganz zu	10,8	10,2	13,1	5,4	15,8	10,2	11,2	10,7
trifft zu	17,0	16,7	17,8	12,0	21,5	16,0	17,7	16,8
trifft meist zu	21,1	21,4	20,2	18,6	23,5	19,0	21,8	21,6
trifft etwas zu	15,7	16,1	14,1	17,1	14,5	13,9	15,4	16,7
trifft kaum zu	14,8	15,1	13,8	18,1	11,9	13,5	14,7	15,6
trifft überhaupt nicht zu	19,9	19,8	20,5	28,3	12,2	26,4	18,7	18,1
keine Angabe	,6	,6	,5	,5	,7	1,1	,4	,5

Fertiggerichte bedeuten für mich
eine große Erleichterung

trifft voll und ganz zu	9,0	8,5	10,8	9,5	8,5	14,0	9,3	6,5
trifft zu	14,3	13,6	17,3	13,6	15,0	19,5	15,8	10,9
trifft meist zu	21,8	21,6	22,3	19,5	23,8	24,8	22,0	20,3
trifft etwas zu	18,1	18,2	17,3	17,3	18,8	17,4	18,8	17,8
trifft kaum zu	15,9	16,8	12,2	15,7	16,1	10,5	16,7	17,6
trifft überhaupt nicht zu	20,4	20,6	19,6	23,8	17,2	12,8	16,9	26,3
keine Angabe	,6	,6	,5	,6	,6	1,0	,4	,5

Es macht mir Spaß, beim Kochen immer
wieder neue Gerichte auszuprobieren

trifft voll und ganz zu	10,7	10,7	10,5	6,3	14,6	11,4	11,5	9,7
trifft zu	16,4	16,0	17,7	11,0	21,3	16,2	20,2	13,5
trifft meist zu	21,2	21,5	20,1	16,5	25,5	20,6	22,8	20,2
trifft etwas zu	17,8	18,3	15,9	17,4	18,2	15,6	17,9	18,7
trifft kaum zu	13,8	14,0	12,8	16,4	11,4	13,3	12,1	15,3
trifft überhaupt nicht zu	19,5	18,7	22,6	31,5	8,4	21,7	14,9	22,1
keine Angabe	,7	,7	,5	,8	,6	1,2	,6	,6

Beim Einkauf von Lebensmitteln achte ich
mehr auf die Marke als auf den Preis

trifft voll und ganz zu	6,9	7,2	6,0	6,5	7,3	5,4	6,4	8,1
trifft zu	13,4	13,5	12,8	12,4	14,2	10,2	14,0	14,2
trifft meist zu	22,7	23,3	20,3	21,6	23,7	19,8	23,8	23,2
trifft etwas zu	22,4	23,0	19,9	21,8	22,9	22,3	22,9	22,0
trifft kaum zu	17,0	16,2	19,8	16,9	17,0	19,5	17,0	15,8
trifft überhaupt nicht zu	17,1	16,2	20,7	20,0	14,4	22,0	15,5	16,2
keine Angabe	,6	,6	,5	,6	,5	,8	,5	,5

Ich wäre wirklich froh, wenn ich
etwas abnehmen könnte

trifft voll und ganz zu	10,6	10,5	10,8	6,4	14,4	9,1	10,9	11,0
trifft zu	10,8	10,9	10,4	8,9	12,6	10,2	11,3	10,7
trifft meist zu	18,5	19,4	15,0	16,8	20,0	14,7	19,9	19,1
trifft etwas zu	16,7	17,1	15,0	16,6	16,8	13,0	17,3	17,8
trifft kaum zu	15,5	15,2	16,9	16,3	14,8	15,6	16,2	14,9
trifft überhaupt nicht zu	27,5	26,4	31,5	34,4	21,1	36,8	24,1	26,0
keine Angabe	,5	,5	,5	,5	,4	,7	,3	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 92: Schnellrestaurant

Esse bei Burger King								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,1	,2	,0	,4	,1	,0
ca. 1-mal pro Woche	,9	1,0	,6	1,2	,7	2,9	,9	,1
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	3,8	4,2	2,0	5,2	2,4	9,5	4,3	,9
ca. 1-mal pro Monat	5,4	5,6	4,2	6,6	4,2	12,8	6,7	1,1
seltener	20,5	20,9	18,8	22,8	18,4	34,9	29,1	7,5
nie	67,8	66,7	72,1	62,5	72,7	38,2	57,1	89,0
keine Angabe	1,5	1,4	2,1	1,5	1,6	1,2	2,0	1,3

Esse bei Hesburger								
mehrmals pro Woche	,0	,0	,0	,0	,0	,0	-	,0
ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,0	,2	,2	,4	,2	,1
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	,3	,4	,2	,5	,2	,2	,7	,1
ca. 1-mal pro Monat	,7	,8	,5	1,0	,4	1,0	1,0	,4
seltener	3,0	3,2	2,2	3,6	2,4	4,5	4,1	1,5
nie	93,5	93,4	94,1	92,4	94,5	91,0	91,2	96,4
keine Angabe	2,2	2,1	2,9	2,3	2,2	2,8	2,8	1,5

Esse bei Kentucky Fried Chicken								
mehrmals pro Woche	,0	,0	,0	,0	-	,0	-	-
ca. 1-mal pro Woche	,3	,3	,0	,3	,2	,4	,4	,1
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	,6	,7	,4	,8	,4	1,0	,8	,3
ca. 1-mal pro Monat	2,1	2,4	1,0	2,8	1,4	4,4	2,6	,6
seltener	7,9	9,0	3,6	8,9	6,9	15,5	10,0	2,9
nie	87,0	85,8	91,8	84,9	88,9	76,1	83,5	94,4
keine Angabe	2,2	2,0	3,2	2,2	2,2	2,5	2,7	1,7

Esse bei McDonald's								
mehrmals pro Woche	,5	,5	,3	,8	,2	1,5	,4	,1
ca. 1-mal pro Woche	3,1	3,4	2,0	4,4	1,9	9,4	3,2	,3
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	10,8	11,3	8,8	13,6	8,3	28,7	12,2	2,1
ca. 1-mal pro Monat	13,0	13,4	11,4	13,8	12,2	23,5	18,9	3,8
seltener	25,5	24,7	28,5	24,6	26,4	25,4	37,0	16,6
nie	46,2	45,8	47,9	42,1	50,1	11,0	27,5	76,2
keine Angabe	,9	,9	,8	,9	,9	,6	,8	1,1

Esse bei Pizza Hut								
mehrmals pro Woche	,0	,0	,1	,1	,0	,1	,0	,0
ca. 1-mal pro Woche	,5	,5	,5	,6	,4	1,1	,7	,1
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	1,8	2,0	1,2	2,5	1,2	3,8	2,2	,6
ca. 1-mal pro Monat	4,5	4,8	3,4	5,2	3,9	10,0	5,2	1,7
seltener	16,7	17,7	13,0	18,7	14,9	28,0	22,0	7,8
nie	74,1	72,9	78,8	70,8	77,1	54,5	67,2	88,0
keine Angabe	2,3	2,1	3,0	2,2	2,4	2,5	2,7	1,8

Esse bei Nordsee								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,2	,1	,1	,1	,1
ca. 1-mal pro Woche	,7	,8	,6	,7	,7	,7	,7	,8
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	2,9	3,1	2,1	3,2	2,7	2,0	3,4	3,0
ca. 1-mal pro Monat	7,2	7,7	5,2	8,1	6,4	8,1	7,6	6,4
seltener	25,8	26,5	23,0	25,7	25,9	26,8	29,8	22,3
nie	61,3	60,1	66,1	60,1	62,4	60,0	55,7	66,2
keine Angabe	1,9	1,7	2,9	2,0	1,9	2,3	2,6	1,3

Esse bei Wienerwald								
mehrmals pro Woche	,0	,0	-	,0	,0	,0	-	,0
ca. 1-mal pro Woche	,1	,1	,1	,2	,1	,0	,2	,1
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	,7	,8	,3	,9	,5	,7	,7	,7
ca. 1-mal pro Monat	2,3	2,7	,7	2,6	2,0	1,9	2,7	2,1
seltener	11,8	13,6	4,8	13,8	10,0	11,8	13,1	10,8
nie	82,6	80,5	90,9	80,1	84,9	82,6	80,5	84,3
keine Angabe	2,5	2,3	3,2	2,4	2,5	3,0	2,9	1,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 93: Trinke alkoholfreie Getränke

Trinke Mineral-/Tafelwasser								
mehrmals täglich	52,4	55,1	41,7	46,4	57,9	40,6	51,8	58,0
täglich	22,4	22,2	23,3	22,5	22,3	21,6	21,7	23,2
mehrmals pro Woche	12,4	11,5	15,7	14,5	10,4	15,2	13,4	10,3
ca. 1-mal pro Woche	2,1	2,0	2,6	2,7	1,6	3,5	2,2	1,4
mehrmals pro Monat	2,2	2,0	2,8	2,6	1,8	3,1	2,4	1,6
ca. 1-mal pro Monat	,5	,5	,7	,8	,3	,8	,5	,4
seltener	4,0	3,4	6,6	5,1	3,0	8,4	3,8	2,3
nie	3,8	3,1	6,4	5,1	2,5	6,5	3,8	2,6
keine Angabe	,2	,2	,3	,3	,1	,2	,3	,1
Trinke Limonade / Brause								
täglich	7,5	7,7	6,9	8,3	6,8	14,2	7,9	4,4
mehrmals pro Woche	17,9	18,4	15,9	20,1	15,9	27,4	20,7	11,6
ca. 1-mal pro Woche	8,9	9,4	6,9	9,3	8,5	10,7	10,3	7,0
mehrmals pro Monat	10,7	11,0	9,3	10,3	11,0	13,3	12,5	8,1
ca. 1-mal pro Monat	4,9	5,1	4,1	4,8	5,0	4,3	5,7	4,5
seltener	22,1	21,7	23,4	21,5	22,6	16,9	22,7	23,8
nie	26,3	25,1	31,2	24,2	28,3	12,1	18,8	38,4
keine Angabe	1,7	1,6	2,2	1,5	1,9	1,1	1,5	2,2
Trinke Cola-Getränke								
täglich	6,2	6,6	4,5	8,3	4,2	15,2	7,0	1,5
mehrmals pro Woche	15,7	17,1	10,6	19,8	12,0	31,2	19,8	5,9
ca. 1-mal pro Woche	8,5	9,3	5,5	9,6	7,5	12,6	11,4	4,5
mehrmals pro Monat	10,6	11,1	8,3	11,6	9,6	15,6	13,1	6,4
ca. 1-mal pro Monat	5,0	5,3	3,6	4,5	5,4	4,0	6,5	4,2
seltener	20,4	20,2	21,0	18,5	22,1	13,2	22,2	22,0
nie	32,2	29,3	43,9	26,3	37,7	7,6	18,9	53,3
keine Angabe	1,5	1,2	2,7	1,4	1,6	,6	1,1	2,2
Trinke Energydrinks								
täglich	,5	,5	,6	,5	,4	1,4	,5	,1
mehrmals pro Woche	2,1	2,2	1,8	3,1	1,3	5,6	2,2	,6
ca. 1-mal pro Woche	3,0	3,3	2,0	3,9	2,2	6,7	3,2	1,3
mehrmals pro Monat	4,4	4,4	4,2	5,6	3,3	9,7	4,7	1,8
ca. 1-mal pro Monat	3,4	3,6	2,7	4,0	2,8	7,9	3,5	1,3
seltener	13,1	13,0	13,7	15,2	11,2	22,6	16,8	6,2
nie	71,1	71,1	71,1	65,3	76,4	44,4	66,8	86,1
keine Angabe	2,4	2,0	3,9	2,4	2,3	1,6	2,4	2,7
Trinke Fruchtsäfte / Fruchtnektar								
täglich	11,4	11,4	11,3	9,6	13,0	11,4	10,6	12,0
mehrmals pro Woche	25,7	25,9	24,9	22,9	28,2	26,0	25,4	25,9
ca. 1-mal pro Woche	11,4	11,4	11,3	11,7	11,1	13,8	12,1	9,8
mehrmals pro Monat	14,8	14,6	15,3	15,4	14,2	16,7	16,4	12,7
ca. 1-mal pro Monat	6,1	6,3	5,0	5,9	6,2	6,5	6,2	5,8
seltener	15,8	15,3	18,0	16,2	15,4	14,7	16,1	16,1
nie	14,0	14,3	13,2	17,2	11,1	10,2	12,7	16,8
keine Angabe	,8	,8	1,1	1,0	,7	,8	,5	1,0
Trinke Fertig-Schorlen								
täglich	2,1	2,3	1,5	1,7	2,5	2,7	2,5	1,6
mehrmals pro Woche	7,1	7,1	7,0	7,3	7,0	8,8	8,5	5,3
ca. 1-mal pro Woche	6,4	6,5	6,0	5,9	6,9	8,3	7,2	4,9
mehrmals pro Monat	10,3	10,3	10,1	11,0	9,6	12,6	12,3	7,7
ca. 1-mal pro Monat	6,6	6,8	5,9	6,7	6,6	9,3	7,3	5,0
seltener	17,9	17,6	18,8	17,2	18,5	20,2	19,0	16,0
nie	47,6	47,4	48,0	48,2	47,0	36,5	41,4	57,2
keine Angabe	2,0	1,8	2,9	2,0	2,0	1,5	2,0	2,3
Trinke Multivitamin-säfte								
täglich	3,9	3,9	3,9	3,2	4,5	4,2	4,1	3,6
mehrmals pro Woche	12,8	11,7	17,3	11,1	14,4	14,0	13,0	12,2
ca. 1-mal pro Woche	9,4	9,2	10,2	8,6	10,2	10,8	10,0	8,4
mehrmals pro Monat	14,0	13,9	14,7	13,1	14,9	15,8	15,0	12,5
ca. 1-mal pro Monat	7,0	7,0	7,1	7,3	6,8	8,0	8,1	5,8
seltener	17,5	17,7	16,7	18,2	16,8	20,2	18,4	15,5
nie	33,6	35,0	28,1	36,7	30,7	25,4	29,6	40,3
keine Angabe	1,7	1,6	2,0	1,8	1,7	1,6	1,8	1,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 93: Trinke alkoholfreie Getränke

Trinke Fitneß-Getränke								
täglich	,5	,6	,2	,6	,4	1,1	,4	,3
mehrmals pro Woche	2,0	2,1	1,6	2,8	1,3	4,1	2,5	,7
ca. 1-mal pro Woche	2,9	2,9	2,6	3,7	2,1	6,5	3,1	1,1
mehrmals pro Monat	4,1	4,2	3,7	5,4	2,9	7,8	5,6	1,3
ca. 1-mal pro Monat	3,5	3,7	2,8	4,2	2,8	6,7	4,3	1,4
seltener	11,8	12,0	11,1	13,9	9,9	20,5	14,7	5,8
nie	73,0	72,7	74,3	67,5	78,1	51,6	67,5	86,7
keine Angabe	2,2	1,8	3,7	1,9	2,5	1,7	2,0	2,7

Trinke Bittergetränke/Tonics

täglich	,3	,3	,4	,4	,2	,5	,3	,2
mehrmals pro Woche	1,3	1,1	1,9	1,6	1,0	1,9	1,8	,7
ca. 1-mal pro Woche	2,2	2,1	2,6	2,3	2,0	3,3	2,5	1,4
mehrmals pro Monat	4,5	4,4	5,0	5,5	3,7	6,7	6,2	2,3
ca. 1-mal pro Monat	4,9	4,9	5,1	5,4	4,4	6,6	5,9	3,4
seltener	19,2	18,8	20,8	20,8	17,6	24,7	23,3	13,5
nie	65,5	66,7	60,7	61,9	68,8	54,7	57,9	76,1
keine Angabe	2,2	1,8	3,6	2,2	2,2	1,7	2,1	2,4

Trinke Eistee-Getränke

täglich	1,5	1,5	1,3	1,6	1,4	3,6	1,5	,6
mehrmals pro Woche	3,9	3,7	4,3	4,2	3,6	8,0	4,6	1,5
ca. 1-mal pro Woche	3,7	3,6	4,3	3,8	3,7	5,9	4,8	1,9
mehrmals pro Monat	7,9	7,5	9,6	8,0	7,9	12,9	9,0	5,0
ca. 1-mal pro Monat	6,6	6,9	5,5	6,7	6,6	9,4	8,1	4,3
seltener	22,0	21,8	22,9	21,9	22,1	24,4	25,7	18,1
nie	52,1	52,8	49,4	51,7	52,5	34,1	44,4	66,0
keine Angabe	2,2	2,0	2,7	2,1	2,2	1,8	2,0	2,5

Frage 94: Trinke Mineral-/Tafelwasser
(in den letzten 4 Wochen getrunken)

Active O2	1,1	1,1	1,5	1,0	1,3	3,3	,8	,5
Adelholzener	2,7	3,3	,4	2,8	2,6	2,4	3,2	2,3
Apollinaris	11,2	12,1	7,5	11,5	11,0	10,2	11,9	11,2
Fürst Bismarck	3,4	3,6	2,5	3,7	3,0	2,6	3,6	3,6
Bonaqua	6,3	5,6	8,9	6,4	6,1	8,4	6,6	5,1
Carolinen	1,7	1,9	,6	1,9	1,5	2,0	1,9	1,4
Christinen Brunnen	3,9	3,4	6,0	3,8	4,0	3,4	4,2	4,0
Ensinger	1,2	1,4	,3	1,1	1,3	,8	1,3	1,2
Evian	3,7	3,9	2,7	3,4	3,9	5,5	3,6	2,9
Extaler	2,1	2,3	1,4	2,3	1,8	2,0	2,2	2,0
Staatl. Fachingen	3,0	3,4	1,5	2,7	3,4	1,5	2,6	4,1
Felsensteiner	1,6	1,8	,9	1,9	1,4	1,7	1,7	1,5
Frankenbrunnen	4,9	5,0	4,6	4,8	5,0	4,6	5,0	5,0
Fuldataler	1,0	,8	1,8	1,2	,8	1,1	1,1	,9
Gerolsteiner	15,4	17,0	9,1	15,1	15,6	13,1	16,0	15,9
Harzer Grauhof	1,9	1,9	2,0	2,1	1,8	1,5	2,1	2,0
Hassia	2,8	3,3	,8	2,9	2,7	2,6	2,8	2,9
Heppinger	1,4	1,6	,4	1,4	1,3	,9	1,2	1,7
Hirschquelle	2,3	2,8	,5	2,3	2,3	1,2	2,3	2,8
Krumbach	1,7	2,1	,5	1,8	1,7	1,4	2,0	1,7
Lichtenauer	3,2	,5	13,6	2,9	3,4	3,7	2,8	3,3
Perrier	1,3	1,5	,3	1,3	1,2	1,2	1,6	1,0
Reginaris	1,0	1,2	,1	1,1	,8	,4	1,2	1,0
Rheinfelsquelle	4,1	4,8	1,2	4,2	3,9	4,3	4,3	3,8
Rhönspüdel	2,9	2,8	3,6	3,1	2,8	2,2	3,6	2,8
Römerwall	2,9	3,6	,3	3,3	2,6	2,7	2,4	3,4
San Pellegrino	1,6	1,9	,4	1,8	1,5	1,1	2,2	1,4
Selters	8,7	7,8	12,4	9,1	8,4	7,8	8,9	9,0
Teinacher	2,4	3,0	,2	2,9	2,0	2,3	2,4	2,5
Überkinger	4,4	5,4	,6	4,4	4,4	3,3	4,4	4,9
Vilsa	3,8	4,5	1,1	3,6	4,1	3,6	4,2	3,7
Vittel	6,8	6,8	7,1	6,4	7,2	9,7	7,2	5,3
Volvic	7,5	6,9	9,5	7,0	7,9	11,6	7,9	5,3
sonstiges Mineral-/Tafelwasser	45,2	42,4	56,1	43,9	46,3	45,1	45,0	45,3
kein Mineral-/Tafelwasser in den letzten 4 Wochen getrunken / k. A.	6,1	5,1	10,1	8,1	4,3	10,9	6,0	4,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 95: Trinke hauptsächlich Mineral-/Tafelwasser -								
mit Kohlensäure	61,8	62,6	59,0	65,7	58,3	64,1	64,6	58,7
mit wenig Kohlensäure (reduziert)	22,8	23,0	21,9	18,7	26,6	14,6	21,4	27,4
ohne Kohlensäure (stilles Wasser)	8,3	8,4	8,1	6,5	10,0	9,0	7,2	8,9
mit Geschmackszusatz	7,5	7,5	7,7	7,8	7,3	10,3	8,9	5,3
ohne Geschmackszusatz	55,2	55,6	54,0	53,3	57,0	52,4	54,6	56,9
trinke kein Mineral-/Tafelwasser	6,1	5,1	10,1	8,1	4,3	10,9	6,0	4,1
keine Angabe	,6	,5	,7	,8	,4	,7	,6	,5
Frage 95: Trinke auch noch Mineral-/Tafelwasser -								
mit Kohlensäure	9,9	10,1	8,9	8,6	11,1	8,8	11,0	9,5
mit wenig Kohlensäure (reduziert)	32,7	33,2	30,5	32,8	32,5	32,9	33,7	31,8
ohne Kohlensäure (stilles Wasser)	17,1	17,4	16,2	16,2	18,0	18,2	16,1	17,4
mit Geschmackszusatz	19,0	19,0	19,0	19,5	18,6	25,0	21,5	14,6
ohne Geschmackszusatz	6,5	6,5	6,7	6,9	6,2	8,3	7,4	5,0
trinke kein Mineral-/Tafelwasser	6,1	5,1	10,1	8,1	4,3	10,9	6,0	4,1
keine Angabe	34,3	34,6	33,3	34,2	34,5	29,3	33,6	37,1
Frage 96: Trinke alkoholfreie Getränke (innerhalb der letzten 4 Wochen)								
Afri Cola	2,6	2,9	1,8	3,3	2,0	6,4	2,7	1,0
Bizzl	1,5	1,8	,5	1,8	1,3	1,7	2,0	1,2
Bluna	5,4	6,1	2,9	5,9	5,0	7,2	6,8	3,6
Coca-Cola	39,4	43,6	22,6	46,3	33,0	67,1	50,3	18,9
Fanta	22,5	23,7	17,6	23,9	21,2	34,9	24,6	15,4
Flying Horse	1,2	1,3	,9	1,6	,9	4,0	,9	,3
Gatorade	2,3	2,4	1,7	3,0	1,7	4,2	3,1	,8
Gerri	2,9	3,1	2,0	3,0	2,8	3,0	3,6	2,3
Lichtenauer	2,9	1,0	10,7	3,1	2,8	3,6	3,1	2,5
Lipton	3,2	3,5	2,2	3,6	2,9	6,3	3,7	1,5
Mezzo Mix	9,2	10,9	2,3	10,2	8,2	19,0	10,2	4,0
Mirinda	4,5	4,6	4,0	4,7	4,3	5,8	4,9	3,5
Red Bull	5,0	5,2	4,4	7,2	3,1	15,4	4,4	1,0
Pfanner Eistee	4,0	3,8	4,6	4,2	3,8	6,0	5,2	2,2
Pepsi Cola	8,8	9,4	6,7	10,7	7,2	17,5	10,4	3,9
Punica Tea & Fruit	6,8	6,9	6,3	6,3	7,3	11,3	8,7	3,3
Schweppes	6,1	6,5	4,9	6,7	5,6	7,4	7,2	4,8
Schwipp Schwapp	2,6	3,0	1,2	3,0	2,2	4,8	3,0	1,4
Seven Up	3,8	4,1	2,5	4,5	3,1	7,2	4,6	1,7
Sinalco	6,2	7,3	2,1	6,6	5,9	6,9	6,5	5,7
Spezi	6,3	7,1	2,9	7,3	5,3	12,0	7,0	3,2
Sprite	16,5	16,3	17,3	17,8	15,3	24,1	19,3	11,0
Vilsa	2,2	2,6	,6	1,9	2,4	2,2	2,3	2,0
Vita Cola	2,9	,7	11,7	3,4	2,4	5,6	3,4	1,3
sonstige alkoholfreie Getränke	24,8	23,4	30,0	24,8	24,8	27,2	25,5	23,2
keine alkoholfreie Getränke in den letzten 4 Wochen getrunken	24,4	23,2	29,2	20,1	28,4	5,8	15,3	39,6
keine Angabe	,7	,7	,8	,8	,6	,6	,4	1,1
Frage 97: Trinke Fruchtsaft/-nektar von: (innerhalb der letzten 4 Wochen)								
Albi	11,4	11,3	12,0	10,7	12,1	10,5	12,2	11,2
Ameckes	1,4	1,6	,5	1,3	1,6	1,2	1,5	1,4
Becker's	7,4	7,8	6,0	7,1	7,7	7,6	8,1	6,9
Capri-Sonne	4,6	4,7	4,3	4,5	4,7	8,7	5,1	2,4
Christinen Brunnen	1,9	1,6	3,0	2,0	1,8	1,8	2,2	1,7
Deit	1,5	1,7	,5	1,5	1,5	2,1	1,6	1,2
Dr. Koch's	6,9	7,6	4,2	6,1	7,6	5,7	6,6	7,6
Granini	12,9	13,0	12,6	12,9	13,0	12,5	14,2	12,1
Hitchcock	2,9	3,4	1,0	2,9	3,0	2,9	3,1	2,9
Hohes C	21,9	22,6	19,2	19,5	24,1	21,0	21,1	22,9
Frucht-Tiger Fruchtsaft	1,4	1,4	1,4	,9	1,8	3,3	1,6	,4
Junita / Krings	1,8	1,7	2,0	1,7	1,8	1,7	1,9	1,7
La bamba	5,2	5,8	3,1	5,6	4,9	4,2	6,6	4,6
Merziger	3,2	3,9	,8	3,2	3,3	2,3	3,6	3,4
Natreen	2,9	2,8	3,1	2,5	3,2	2,3	2,8	3,2
Punica	16,4	15,7	19,4	15,7	17,1	18,8	18,7	13,6
Vaihinger	4,2	4,9	1,5	4,3	4,2	3,3	4,3	4,6
Valensina	11,7	11,6	11,9	10,9	12,4	10,8	11,7	12,0
sonstiger Fruchtsaft/-nektar	37,9	35,8	46,3	35,9	39,8	42,4	37,9	36,0
keinen Fruchtsaft/-nektar in den letzten 4 Wochen getrunken	19,1	19,2	18,6	22,9	15,6	16,1	18,3	21,0
keine Angabe	,9	,9	,9	1,1	,7	1,1	,7	1,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 98: Trinke Erfrischungsgetränke								
Light-/Diät-Produkte	7,5	7,8	6,5	4,8	10,1	8,2	7,7	7,1
normale Produkte	72,1	72,5	70,6	74,8	69,6	79,3	73,7	67,7
trinke keine Erfrischungsgetränke	16,7	16,3	18,6	16,6	16,9	9,7	14,8	21,3
keine Angabe	3,6	3,5	4,2	3,9	3,4	2,8	3,9	3,8
Frage 99: Biersorten								
Trinke Pils/Pilsener								
täglich	5,7	4,5	10,3	10,8	1,0	1,5	6,1	7,1
mehrmals pro Woche	16,8	16,1	19,3	29,5	5,1	11,9	20,1	16,3
ca. 1-mal pro Woche	9,8	10,3	7,9	13,4	6,5	10,4	10,9	8,8
mehrmals pro Monat	11,3	11,9	8,9	13,8	9,0	11,5	12,3	10,5
ca. 1-mal pro Monat	5,1	5,5	3,3	4,6	5,5	5,3	5,2	4,8
seltener	12,7	13,3	10,7	9,3	15,9	12,4	13,0	12,7
nie	37,2	37,0	38,1	17,3	55,6	45,6	30,9	38,6
keine Angabe	1,4	1,4	1,5	1,3	1,5	1,5	1,5	1,3
Trinke Export/Lager								
täglich	,8	,9	,6	1,5	,2	,4	,8	1,0
mehrmals pro Woche	3,1	3,5	1,8	4,9	1,5	1,9	3,2	3,7
ca. 1-mal pro Woche	2,5	2,6	2,0	3,6	1,4	2,3	2,8	2,3
mehrmals pro Monat	3,9	4,1	3,1	5,8	2,1	3,5	4,3	3,8
ca. 1-mal pro Monat	2,5	2,7	1,9	3,5	1,6	2,9	2,4	2,4
seltener	13,6	13,8	12,8	18,7	9,0	13,1	15,8	12,1
nie	70,2	69,7	72,5	58,0	81,5	72,8	67,3	71,4
keine Angabe	3,3	2,7	5,4	3,9	2,7	3,2	3,4	3,2
Trinke Alkoholarmes (Light/leicht) Bier								
täglich	,1	,1	,1	,1	,2	,2	,1	,1
mehrmals pro Woche	,4	,4	,2	,5	,3	,1	,4	,5
ca. 1-mal pro Woche	,8	,8	,5	1,2	,4	,4	1,0	,7
mehrmals pro Monat	1,4	1,6	,8	2,1	,8	1,2	1,9	1,1
ca. 1-mal pro Monat	1,4	1,5	,7	1,6	1,2	1,5	1,8	1,0
seltener	9,1	9,8	6,4	12,0	6,4	9,2	11,7	7,0
nie	83,4	82,9	85,6	78,4	88,0	84,3	79,6	86,1
keine Angabe	3,4	2,8	5,7	4,2	2,7	3,0	3,6	3,4
Trinke Alkoholfreies Bier								
täglich	,3	,3	,3	,3	,2	,1	,4	,3
mehrmals pro Woche	1,3	1,4	,7	1,7	,8	,8	1,5	1,3
ca. 1-mal pro Woche	1,1	1,2	,5	1,8	,4	1,0	1,5	,7
mehrmals pro Monat	1,9	2,0	1,4	2,7	1,1	1,9	2,6	1,2
ca. 1-mal pro Monat	1,8	2,1	,6	2,0	1,6	1,4	2,3	1,6
seltener	10,2	10,6	8,7	13,1	7,6	9,5	12,9	8,5
nie	80,2	79,6	82,3	74,3	85,6	82,6	75,3	82,9
keine Angabe	3,3	2,7	5,5	4,0	2,6	2,8	3,5	3,4
Trinke Malzbier								
täglich	,2	,2	,2	,2	,2	,4	,1	,2
mehrmals pro Woche	,5	,5	,6	,5	,5	,8	,4	,5
ca. 1-mal pro Woche	1,0	1,1	,6	,8	1,2	1,1	1,1	,9
mehrmals pro Monat	2,2	2,2	2,1	1,8	2,5	2,3	2,5	1,9
ca. 1-mal pro Monat	2,5	2,7	1,6	2,4	2,6	3,7	2,7	1,8
seltener	11,1	11,5	9,5	12,0	10,4	12,3	13,4	8,8
nie	79,2	79,0	79,8	78,3	79,9	77,1	75,9	82,6
keine Angabe	3,4	2,8	5,7	4,1	2,7	2,3	3,9	3,4
Trinke Altbier								
täglich	,1	,1	,0	,2	,1	,1	,2	,1
mehrmals pro Woche	,7	,9	,0	1,2	,3	,9	,7	,6
ca. 1-mal pro Woche	,8	,9	,3	1,4	,3	1,3	1,1	,4
mehrmals pro Monat	1,8	2,1	,6	2,5	1,0	1,8	2,2	1,4
ca. 1-mal pro Monat	1,8	1,9	1,2	2,6	1,1	1,6	2,5	1,3
seltener	10,7	11,7	6,7	14,9	6,8	11,0	13,4	8,4
nie	80,8	79,6	85,4	73,4	87,6	80,5	76,6	84,2
keine Angabe	3,4	2,8	5,7	4,0	2,8	2,8	3,4	3,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 99: Biersorten								
Trinke Kölsch								
täglich	,2	,2	-	,2	,1	,2	,2	,1
mehrmals pro Woche	,8	,9	,1	1,2	,4	,9	,8	,7
ca. 1-mal pro Woche	,6	,8	,1	1,0	,3	,6	,8	,5
mehrmals pro Monat	1,2	1,4	,3	1,5	,9	1,3	1,4	,9
ca. 1-mal pro Monat	1,4	1,6	,6	2,0	,9	1,8	1,6	1,1
seltener	8,7	9,5	5,7	12,7	5,0	8,1	11,5	6,8
nie	83,6	82,7	87,3	77,2	89,5	84,0	79,9	86,4
keine Angabe	3,5	2,9	6,0	4,2	2,9	3,1	3,8	3,6
Trinke Weizen/Weißbier								
täglich	,5	,6	,1	,8	,2	,3	,6	,6
mehrmals pro Woche	3,0	3,6	,7	4,9	1,2	2,5	4,1	2,3
ca. 1-mal pro Woche	3,5	4,1	1,1	5,2	1,9	3,8	4,2	2,7
mehrmals pro Monat	5,3	6,2	1,9	8,2	2,7	5,0	6,4	4,7
ca. 1-mal pro Monat	4,3	4,6	2,9	5,6	3,0	4,6	5,2	3,4
seltener	13,1	13,6	11,0	17,5	8,9	12,7	15,3	11,5
nie	67,3	64,9	76,8	54,0	79,5	68,3	61,3	71,5
keine Angabe	3,0	2,4	5,6	3,6	2,5	2,7	2,9	3,3
Trinke Bockbier								
täglich	,0	,0	,1	,0	-	-	,0	,0
mehrmals pro Woche	,2	,1	,3	,3	,1	,2	,2	,1
ca. 1-mal pro Woche	,4	,4	,6	,8	,1	,1	,7	,4
mehrmals pro Monat	,9	,8	1,4	1,5	,4	,6	1,3	,8
ca. 1-mal pro Monat	1,7	1,5	2,3	2,6	,8	1,7	1,9	1,5
seltener	13,4	12,9	15,2	21,0	6,4	11,5	16,0	12,2
nie	79,8	81,1	74,5	69,4	89,4	82,8	76,1	81,4
keine Angabe	3,6	3,0	5,6	4,3	2,9	3,0	3,7	3,7
Trinke Bier-Mix-Getränke mit Limo								
täglich	,1	,1	,1	,1	,0	,2	,0	,0
mehrmals pro Woche	,7	,8	,2	1,0	,4	1,1	,8	,5
ca. 1-mal pro Woche	1,2	1,4	,5	1,6	,9	2,2	1,5	,5
mehrmals pro Monat	3,1	3,6	1,3	3,5	2,7	4,9	3,8	1,8
ca. 1-mal pro Monat	2,6	2,9	1,4	2,8	2,3	4,5	3,0	1,4
seltener	8,0	8,6	5,5	9,7	6,4	11,5	10,0	4,9
nie	81,1	80,0	85,1	77,3	84,5	72,8	77,5	87,4
keine Angabe	3,3	2,7	5,8	4,0	2,7	2,7	3,4	3,5
Trinke Bier-Mix-Getränke mit Cola								
täglich	,1	,1	,2	,2	,0	,5	,1	,0
mehrmals pro Woche	,8	,8	,7	1,3	,3	2,2	,6	,2
ca. 1-mal pro Woche	1,0	1,1	,6	1,3	,6	2,4	1,1	,3
mehrmals pro Monat	2,5	2,7	1,5	3,0	2,0	6,7	2,4	,7
ca. 1-mal pro Monat	1,9	2,0	1,2	2,2	1,6	5,1	1,9	,4
seltener	7,2	7,6	5,5	8,7	5,8	11,8	9,6	3,3
nie	83,2	82,9	84,5	79,0	87,1	68,7	80,5	91,6
keine Angabe	3,4	2,8	5,7	4,2	2,7	2,7	3,7	3,5
Trinke andere Bier-Mix-Getränke								
täglich	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
mehrmals pro Woche	,3	,3	,1	,4	,1	,5	,1	,3
ca. 1-mal pro Woche	,5	,6	,4	,8	,3	1,8	,3	,2
mehrmals pro Monat	1,3	1,4	,6	1,6	1,0	2,8	1,3	,5
ca. 1-mal pro Monat	,9	1,0	,7	1,2	,7	1,7	1,1	,5
seltener	5,7	6,1	4,1	7,7	3,9	9,8	7,9	2,2
nie	88,1	87,9	88,9	84,2	91,7	80,5	85,9	93,2
keine Angabe	3,2	2,7	5,1	4,1	2,3	2,9	3,3	3,2
Sonstige Biersorten								
täglich	,3	,3	,4	,5	,1	,3	,2	,3
mehrmals pro Woche	,9	,9	1,2	1,3	,6	,7	1,0	1,0
ca. 1-mal pro Woche	,8	,8	,8	1,0	,6	1,5	,7	,6
mehrmals pro Monat	1,6	1,5	1,9	2,1	1,1	2,1	1,7	1,3
ca. 1-mal pro Monat	1,3	1,3	1,5	1,8	,9	1,2	1,9	1,0
seltener	8,4	8,5	8,4	11,6	5,5	9,8	10,3	6,4
nie	82,7	83,3	80,2	77,1	87,8	80,6	80,0	85,6
keine Angabe	4,0	3,5	5,6	4,7	3,2	3,7	4,2	3,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 100: Trinke Bier-Marke
(in den letzten 4 Wochen getrunken)

Augustiner	,8	1,0	,1	1,0	,6	,7	1,1	,7
Beck's	7,1	7,6	5,4	10,4	4,2	11,6	8,2	4,4
Berliner Kindl	1,4	,9	3,3	2,0	,8	1,6	1,3	1,3
Binding Lager	1,3	1,5	,2	2,0	,6	1,7	1,2	1,1
Bitburger	8,1	9,4	3,0	12,4	4,3	7,7	9,7	7,1
Brinkhoff's	,7	,8	,2	1,0	,5	,6	,8	,7
Clausthaler	3,8	4,0	3,0	4,8	2,9	2,9	4,5	3,6
DAB	1,5	1,6	,8	2,1	,8	1,2	1,7	1,4
Diebels	3,2	3,5	1,8	4,3	2,2	4,0	3,9	2,3
Dinkelacker	1,3	1,7	,0	1,8	,9	,9	1,2	1,6
Erdinger	5,7	6,6	1,8	8,1	3,4	6,3	6,6	4,6
Feldschlösschen	1,8	,9	5,1	2,6	1,1	1,3	2,1	1,7
Flensburger	2,2	2,6	1,0	3,7	,9	2,5	2,4	2,0
Franziskaner	2,6	3,1	,7	4,1	1,2	2,5	3,4	2,0
Fürstenberg	1,0	1,3	,1	1,4	,7	,6	1,2	1,1
Haake Beck	,9	1,1	,2	1,1	,6	1,1	,7	,9
Hasseröder	4,4	1,7	14,7	6,8	2,1	3,6	5,1	4,1
Henninger	1,3	1,5	,4	1,8	,8	1,0	1,4	1,3
Herforder	1,4	1,5	,8	1,9	,9	1,2	1,6	1,2
Holsten	3,6	3,6	3,8	6,0	1,5	3,3	4,4	3,2
Jever	4,0	4,3	2,8	6,1	2,2	3,8	4,9	3,5
Karlsberg	1,5	1,9	,4	2,3	,9	1,7	1,6	1,4
Köstritzer	3,6	1,7	10,8	4,7	2,5	2,7	3,6	3,9
König Pilsener	8,4	9,9	2,5	12,6	4,6	6,9	10,2	7,7
Krombacher	9,3	10,0	6,3	13,2	5,7	8,7	10,7	8,4
Licher	2,0	2,3	,7	2,8	1,2	1,4	2,2	2,0
Luebzer	1,4	,6	4,7	2,0	,8	,8	2,0	1,2
Maisel's	1,3	1,5	,4	1,8	,7	1,0	1,7	1,1
Oettinger	2,8	2,8	2,7	3,9	1,7	1,9	3,2	2,8
Paulaner	4,9	5,6	2,0	6,9	3,1	4,5	5,5	4,6
Pilsener Urquell	1,8	1,6	2,7	2,6	1,1	1,0	2,2	2,0
Radeberger	4,7	2,0	15,1	7,0	2,6	3,2	5,6	4,6
Tuborg	1,4	1,6	,6	2,1	,7	1,4	1,8	1,0
Schöffhofer	1,4	1,6	,7	2,1	,8	1,5	1,8	1,1
Sternburg	1,2	,4	4,1	1,8	,5	1,0	1,4	1,1
Stuttgarter Hofbraeu	1,4	1,7	,1	1,9	,9	,7	1,4	1,7
Ur-Krostitzer	1,3	,7	3,2	1,7	,9	,9	1,3	1,4
Veltins	5,4	6,5	1,3	8,0	3,1	5,2	6,6	4,6
Vitamalz	3,1	3,3	2,3	2,4	3,8	3,8	3,2	2,8
Warsteiner	12,7	14,1	7,2	17,7	8,1	12,1	14,7	11,4
Wernesgrüner	2,4	,7	9,1	3,5	1,4	1,3	2,5	2,8
sonstige Biermarken	25,8	26,1	24,6	33,6	18,6	22,7	27,0	26,2
kein Bier in den letzten 4 Wochen getrunken	34,5	34,0	36,5	14,5	52,9	42,9	29,0	35,2
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,3	,4	,3	,3

Frage 101: Trinke Sekt

mehrmals pro Woche	,7	,8	,6	,4	1,0	,5	,9	,7
ca. 1-mal pro Woche	2,6	2,6	2,8	1,5	3,6	2,0	2,8	2,8
mehrmals pro Monat	8,9	8,7	9,7	6,2	11,3	7,9	11,2	7,5
ca. 1-mal pro Monat	12,7	13,0	11,6	11,1	14,2	12,4	14,3	11,5
ca. 1-mal im Vierteljahr	16,2	16,1	16,5	14,5	17,7	15,7	17,2	15,6
seltener	34,9	34,5	36,6	37,3	32,8	29,9	34,4	37,5
nie	23,3	23,8	21,3	28,2	18,7	30,9	18,5	23,7
keine Angabe	,7	,6	,8	,7	,7	,8	,6	,7

Frage 101: Trinke Wein

mehrmals pro Woche	5,1	5,6	3,4	4,9	5,3	1,9	5,0	6,6
ca. 1-mal pro Woche	7,1	7,2	6,8	6,4	7,9	4,1	8,5	7,4
mehrmals pro Monat	18,7	18,8	18,0	15,5	21,6	12,9	20,9	19,4
ca. 1-mal pro Monat	12,1	11,9	13,2	11,4	12,8	12,3	13,7	10,9
ca. 1-mal im Vierteljahr	9,0	8,8	9,8	8,2	9,7	8,3	8,8	9,5
seltener	22,8	22,2	25,2	24,0	21,7	22,5	22,8	22,9
nie	24,3	24,6	23,2	28,7	20,3	37,0	19,6	22,5
keine Angabe	,8	,9	,6	,9	,7	1,0	,7	,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 101: Trinke Prosecco								
mehrmals pro Woche	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,4	,1
ca. 1-mal pro Woche	,9	1,0	,7	,6	1,2	,9	1,4	,5
mehrmals pro Monat	3,4	3,6	2,6	2,0	4,6	3,7	4,6	2,2
ca. 1-mal pro Monat	5,3	5,7	3,6	4,6	5,9	6,8	7,4	3,0
ca. 1-mal im Vierteljahr	6,4	6,7	5,2	5,6	7,2	8,4	7,6	4,7
seltener	25,0	26,1	20,7	24,9	25,0	22,5	29,9	22,2
nie	56,6	54,6	64,1	59,9	53,5	55,4	46,5	64,9
keine Angabe	2,3	2,1	2,8	2,2	2,3	2,1	2,2	2,4
Frage 102: Ausgaben für eine Flasche Sekt								
bis 2,50 EUR	10,3	9,7	12,4	10,2	10,4	14,2	10,6	8,4
bis 3,50 EUR	26,8	25,1	33,9	25,1	28,4	25,8	27,4	26,9
bis 5,00 EUR	30,0	31,2	25,2	27,7	32,1	23,3	32,2	31,2
bis 7,50 EUR	10,1	10,9	6,7	10,3	9,8	6,3	11,7	10,4
über 7,50 EUR	2,4	2,6	1,7	2,9	2,0	2,0	2,6	2,4
keine Angabe	20,4	20,4	20,2	23,8	17,3	28,4	15,5	20,7
Frage 102: Ausgaben für eine Flasche Wein								
bis 2,50 EUR	15,6	14,3	20,8	15,2	16,1	19,7	15,3	14,1
bis 3,50 EUR	29,3	28,7	31,6	27,3	31,2	24,3	29,6	31,2
bis 5,00 EUR	23,8	24,7	20,2	22,7	24,9	18,1	26,0	24,6
bis 7,50 EUR	8,4	9,1	5,8	8,5	8,4	5,3	10,2	8,4
über 7,50 EUR	2,7	3,0	1,5	3,1	2,2	2,0	3,1	2,6
keine Angabe	20,2	20,2	20,1	23,2	17,3	30,7	15,8	19,0
Frage 102: Ausgaben für eine Flasche Prosecco								
bis 2,50 EUR	11,6	11,3	12,7	12,2	11,0	14,7	11,9	9,9
bis 3,50 EUR	15,9	16,0	15,8	14,7	17,1	17,2	18,5	13,4
bis 5,00 EUR	15,9	17,3	10,4	15,3	16,5	14,2	19,8	13,6
bis 7,50 EUR	5,7	6,3	3,2	5,3	6,0	5,0	7,4	4,7
über 7,50 EUR	2,2	2,4	1,3	2,3	2,0	2,0	2,3	2,2
keine Angabe	48,7	46,7	56,7	50,3	47,3	46,9	40,1	56,2
Frage 103: Sekt-Marken in den letzten drei Monaten getrunken								
Asti Cinzano	7,0	6,4	9,4	5,2	8,7	10,1	8,1	4,9
Carstens SC	2,6	3,0	,9	2,6	2,6	1,9	2,6	2,8
Deinhard	5,7	6,4	3,0	5,1	6,2	5,2	6,1	5,7
Faber	6,7	5,9	9,9	5,9	7,5	7,2	7,2	6,2
Feist	1,8	2,1	,6	1,9	1,8	1,3	2,0	1,9
Freixenet	11,8	13,6	4,8	9,4	14,0	12,3	14,5	9,5
Fürst von Metternich	5,5	6,2	2,8	5,6	5,5	3,4	5,2	6,7
Henkell Trocken	7,2	8,2	3,4	6,8	7,6	4,8	7,3	8,2
Krimskoye	1,8	1,5	2,9	1,9	1,8	1,5	2,1	1,7
Kupferberg	3,5	3,9	2,0	3,4	3,6	2,1	3,8	3,9
MM	4,4	4,8	3,0	4,0	4,8	4,7	5,3	3,6
Mumm	10,3	11,5	5,5	9,7	10,9	9,4	12,0	9,3
Napoleon	1,7	1,7	2,0	1,7	1,8	1,3	2,0	1,8
Nymphenburg	1,8	2,2	,4	1,7	2,0	1,5	1,7	2,1
Rotkäppchen	14,3	6,3	45,8	12,7	15,7	12,3	14,1	15,3
Rüttgers	3,0	3,5	1,1	3,3	2,7	2,1	2,9	3,5
Schloß Wachenheim	1,6	1,9	,5	1,5	1,7	1,6	1,6	1,6
Söhnlein Brilliant	5,9	5,5	7,2	5,1	6,6	5,2	5,9	6,1
sonstige Sekt-Marken	11,4	11,5	11,1	10,2	12,6	11,4	13,3	10,0
keinen Sekt in den letzten 3 Monaten getrunken	37,0	38,2	32,0	43,3	31,1	44,6	32,2	37,3
keine Angabe	,6	,6	,5	,8	,4	,8	,7	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 104: Spirituosen

Trinke Obstbrände								
mehrmals pro Woche	,8	,9	,3	1,4	,2	,1	,7	1,1
ca. 1-mal pro Woche	2,1	2,2	1,4	3,4	,8	,8	2,1	2,5
ca. 1-mal alle 14 Tage	3,1	3,5	1,7	5,0	1,3	1,8	3,8	3,1
ca. 1-mal pro Monat	4,8	5,3	3,0	7,2	2,6	3,5	4,7	5,5
seltener	20,4	21,4	16,7	26,0	15,3	13,5	23,1	21,3
nie	67,7	65,9	74,9	55,8	78,6	79,0	64,3	65,4
keine Angabe	1,1	,9	2,1	1,2	1,1	1,3	1,2	1,0

Trinke Korn/Doppelkorn								
mehrmals pro Woche	,9	,9	1,0	1,9	,1	,1	,9	1,3
ca. 1-mal pro Woche	1,9	2,0	1,7	3,4	,6	,7	1,8	2,6
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,8	2,9	2,7	4,9	,9	1,3	2,8	3,5
ca. 1-mal pro Monat	4,0	4,1	3,6	6,7	1,5	2,0	4,2	4,7
seltener	16,3	16,7	14,9	23,1	10,1	12,5	17,8	16,8
nie	72,6	72,2	74,1	58,5	85,5	81,8	71,1	69,8
keine Angabe	1,3	1,2	1,9	1,5	1,2	1,5	1,4	1,2

Trinke sonstige klare Schnäpse								
mehrmals pro Woche	,5	,4	,6	1,0	,0	,1	,5	,6
ca. 1-mal pro Woche	1,4	1,5	,9	2,3	,6	,5	1,5	1,7
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,0	2,1	1,4	3,5	,6	1,2	2,0	2,3
ca. 1-mal pro Monat	3,6	4,0	2,3	6,0	1,5	2,6	4,0	3,8
seltener	17,2	18,2	13,5	24,3	10,8	12,8	19,5	17,4
nie	73,9	72,6	79,1	61,4	85,4	81,3	71,0	73,0
keine Angabe	1,4	1,2	2,2	1,6	1,2	1,6	1,4	1,3

Trinke Wodka								
mehrmals pro Woche	,3	,3	,3	,5	,1	,2	,3	,3
ca. 1-mal pro Woche	,8	,8	,9	1,4	,3	2,0	,7	,4
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,1	2,1	2,1	3,5	,8	4,3	2,5	,9
ca. 1-mal pro Monat	3,5	3,7	2,8	5,5	1,7	5,2	4,5	2,1
seltener	14,8	15,2	13,3	20,5	9,5	17,4	18,4	10,9
nie	77,1	76,7	78,5	67,1	86,2	69,9	72,1	84,0
keine Angabe	1,4	1,2	2,2	1,5	1,4	1,1	1,5	1,5

Trinke Tequila								
mehrmals pro Woche	,0	,0	,0	,0	,0	,1	,1	,0
ca. 1-mal pro Woche	,4	,4	,1	,6	,2	1,2	,3	,1
ca. 1-mal alle 14 Tage	,9	1,0	,8	1,5	,4	2,2	,9	,4
ca. 1-mal pro Monat	2,3	2,5	1,5	3,3	1,5	5,2	2,6	,8
seltener	11,9	12,3	10,0	15,7	8,3	17,2	16,3	6,1
nie	83,0	82,4	85,4	77,2	88,3	72,5	78,4	91,1
keine Angabe	1,5	1,3	2,3	1,8	1,3	1,6	1,5	1,5

Trinke Cachaca (Caipirinha)								
mehrmals pro Woche	,0	,0	,0	,0	,0	-	,0	,0
ca. 1-mal pro Woche	,4	,3	,4	,5	,2	1,0	,3	,1
ca. 1-mal alle 14 Tage	1,0	1,0	,8	1,2	,7	2,1	1,2	,3
ca. 1-mal pro Monat	2,6	2,7	2,2	3,1	2,2	5,4	3,0	1,1
seltener	8,5	8,9	6,9	9,7	7,4	13,1	12,0	3,8
nie	86,2	85,9	87,3	83,9	88,3	77,1	82,1	93,2
keine Angabe	1,4	1,1	2,3	1,6	1,2	1,2	1,3	1,5

Trinke Gin								
mehrmals pro Woche	,0	,0	,0	,0	,1	,2	,0	,0
ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,3	,2	,2	,3	,2	,2
ca. 1-mal alle 14 Tage	,6	,6	,7	1,0	,3	,7	,9	,4
ca. 1-mal pro Monat	1,3	1,4	1,1	2,0	,7	1,8	1,8	,7
seltener	8,5	8,8	7,4	11,2	6,1	12,3	10,8	5,2
nie	87,9	87,9	88,0	84,1	91,5	83,4	84,9	92,2
keine Angabe	1,3	1,1	2,4	1,5	1,2	1,3	1,5	1,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 104: Spirituosen								
Trinke Grappa								
mehrmals pro Woche	,0	,1	-	,1	,0	,0	,1	,0
ca. 1-mal pro Woche	,4	,5	,3	,7	,2	,2	,5	,5
ca. 1-mal alle 14 Tage	1,4	1,6	,6	2,0	,8	,4	2,0	1,3
ca. 1-mal pro Monat	2,6	2,9	1,7	3,4	1,9	2,5	3,6	1,9
seltener	13,1	13,7	10,8	16,8	9,8	13,7	16,5	10,2
nie	81,0	80,2	84,3	75,5	86,1	81,7	75,9	84,8
keine Angabe	1,4	1,1	2,3	1,7	1,1	1,4	1,5	1,3
Trinke weißen Rum								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,1	,1	,3	,0	,1
ca. 1-mal pro Woche	,4	,4	,2	,7	,1	,7	,4	,2
ca. 1-mal alle 14 Tage	1,0	1,0	,8	1,6	,4	1,9	1,3	,4
ca. 1-mal pro Monat	2,2	2,4	1,2	3,1	1,3	3,8	2,7	1,0
seltener	10,9	11,7	7,7	14,3	7,7	13,1	14,4	7,1
nie	83,9	83,0	87,4	78,5	88,9	78,8	79,3	89,7
keine Angabe	1,6	1,3	2,6	1,7	1,5	1,5	1,9	1,5
Trinke Eierlikör								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,3	,1	,2	,0	,1	,2
ca. 1-mal pro Woche	,8	,7	,8	,2	1,2	,5	,8	,8
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,6	2,4	3,6	1,3	3,9	1,2	2,6	3,2
ca. 1-mal pro Monat	4,6	4,4	5,3	2,3	6,7	3,5	4,3	5,3
seltener	20,6	20,2	22,0	13,9	26,7	17,7	21,3	21,2
nie	69,9	70,9	65,9	80,5	60,1	75,5	69,5	67,8
keine Angabe	1,4	1,3	2,1	1,7	1,2	1,5	1,4	1,4
Trinke Cream-/Sahnelikör								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,2	,0	,2	,0	,2	,1
ca. 1-mal pro Woche	,9	,9	1,1	,5	1,4	,7	1,1	,9
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,9	2,8	3,2	,7	4,8	2,6	2,6	3,1
ca. 1-mal pro Monat	6,5	6,6	6,4	3,2	9,6	6,5	7,3	6,0
seltener	20,4	20,6	19,8	13,5	26,8	20,8	22,8	18,4
nie	67,6	67,7	67,2	80,3	56,0	68,0	64,5	69,9
keine Angabe	1,5	1,3	2,2	1,8	1,2	1,4	1,4	1,6
Trinke Sonstige süße Liköre								
mehrmals pro Woche	,0	,0	,1	,0	,1	,0	,0	,1
ca. 1-mal pro Woche	,7	,6	,9	,3	1,0	,3	,8	,7
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,4	2,4	2,6	,8	3,9	2,1	2,6	2,5
ca. 1-mal pro Monat	5,7	5,6	5,9	2,9	8,2	5,6	5,7	5,7
seltener	19,4	19,7	18,2	13,3	25,0	18,3	21,2	18,4
nie	70,3	70,5	69,7	81,0	60,5	72,0	68,3	71,2
keine Angabe	1,4	1,2	2,6	1,6	1,3	1,6	1,4	1,4
Trinke Fruchttige Spirituosen (z.B. Apfelkorn)								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,2	,1	,2	,2	,1	,1
ca. 1-mal pro Woche	,7	,7	,6	,8	,5	1,1	,7	,5
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,3	2,0	3,5	2,5	2,2	2,4	2,8	1,9
ca. 1-mal pro Monat	4,8	4,5	5,8	5,3	4,3	5,4	4,9	4,4
seltener	16,3	16,1	17,4	17,0	15,7	17,8	18,3	14,2
nie	74,2	75,2	70,1	72,7	75,6	71,4	71,8	77,3
keine Angabe	1,6	1,3	2,4	1,6	1,5	1,7	1,4	1,6
Trinke Fertige Mixgetränke (leicht alkoholisch)								
mehrmals pro Woche	,2	,2	,3	,3	,1	,6	,1	,1
ca. 1-mal pro Woche	,9	1,0	,8	,9	,9	3,3	,6	,1
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,5	2,4	2,7	2,8	2,2	5,9	2,6	,8
ca. 1-mal pro Monat	4,5	4,5	4,7	4,4	4,7	8,5	5,0	2,4
seltener	12,6	12,5	13,2	12,3	12,9	16,7	15,9	8,3
nie	77,8	78,3	75,8	77,7	77,8	63,4	74,4	86,7
keine Angabe	1,5	1,2	2,5	1,6	1,4	1,5	1,4	1,6
Trinke Aperitif (z.B. Martini, Campari)								
mehrmals pro Woche	,2	,3	,1	,3	,2	,1	,3	,3
ca. 1-mal pro Woche	1,1	1,1	,9	1,1	1,1	1,0	1,4	,9
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,7	2,8	2,4	2,6	2,7	2,8	3,4	2,1
ca. 1-mal pro Monat	6,2	6,2	6,1	5,9	6,4	6,6	7,6	5,0
seltener	16,7	17,0	15,4	17,1	16,3	16,7	20,6	13,6
nie	71,4	71,1	72,4	70,9	71,8	71,0	65,1	76,4
keine Angabe	1,7	1,4	2,8	2,0	1,4	1,8	1,7	1,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 104: Spirituosen								
Trinke Kräuterliköre								
mehrmals pro Woche	,5	,3	1,2	,7	,3	,2	,4	,6
ca. 1-mal pro Woche	1,9	1,5	3,4	2,7	1,1	,9	1,7	2,4
ca. 1-mal alle 14 Tage	4,5	3,7	7,8	6,1	3,1	2,1	4,7	5,5
ca. 1-mal pro Monat	6,6	6,2	8,3	7,9	5,4	4,1	7,1	7,3
seltener	19,0	18,2	22,0	20,2	17,8	14,0	20,6	19,9
nie	66,2	68,9	55,6	60,8	71,1	77,2	64,0	63,1
keine Angabe	1,4	1,3	1,6	1,6	1,2	1,5	1,5	1,3
Trinke Magenbitter (z.B. Underberg, Fernet)								
mehrmals pro Woche	,6	,5	,9	1,0	,2	,1	,5	,9
ca. 1-mal pro Woche	1,8	1,6	2,6	3,0	,7	,3	1,8	2,5
ca. 1-mal alle 14 Tage	4,5	4,1	5,8	6,7	2,4	1,5	4,7	5,5
ca. 1-mal pro Monat	7,2	7,5	6,0	9,7	4,8	3,5	6,9	9,0
seltener	19,7	19,6	19,9	22,3	17,2	13,4	21,9	20,6
nie	64,8	65,4	62,5	55,6	73,2	79,4	62,8	60,0
keine Angabe	1,5	1,3	2,3	1,5	1,4	1,7	1,4	1,5
Trinke Halbbitter (z.B. Ramazotti, Averna)								
mehrmals pro Woche	,2	,2	,1	,2	,2	,3	,2	,2
ca. 1-mal pro Woche	1,1	1,1	1,2	1,6	,6	,6	1,5	1,0
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,4	2,4	2,5	3,6	1,4	1,4	3,3	2,3
ca. 1-mal pro Monat	5,1	5,4	4,2	6,8	3,6	3,7	6,4	4,8
seltener	15,7	16,3	13,1	18,3	13,3	13,5	18,8	14,2
nie	73,6	72,9	76,1	67,6	79,1	78,5	68,2	75,6
keine Angabe	1,9	1,7	2,8	2,0	1,8	2,0	1,8	2,0
Trinke Sherry								
mehrmals pro Woche	,3	,4	,0	,3	,3	,3	,3	,3
ca. 1-mal pro Woche	1,0	1,1	,5	,9	1,1	,2	1,1	1,2
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,2	2,4	1,2	2,0	2,3	1,1	2,3	2,5
ca. 1-mal pro Monat	4,0	4,4	2,6	3,6	4,4	3,3	4,7	3,8
seltener	14,5	15,8	9,4	14,7	14,2	11,3	17,1	13,8
nie	76,5	74,6	83,8	76,7	76,2	82,1	72,8	76,8
keine Angabe	1,6	1,4	2,5	1,7	1,5	1,8	1,6	1,5
Trinke Weinbrand								
mehrmals pro Woche	,7	,6	,9	1,1	,3	,2	,4	1,0
ca. 1-mal pro Woche	2,1	1,8	3,4	3,5	,9	,9	2,3	2,5
ca. 1-mal alle 14 Tage	4,2	3,7	6,1	6,6	2,0	2,1	4,8	4,7
ca. 1-mal pro Monat	6,2	6,2	6,1	9,6	3,1	3,7	6,7	6,9
seltener	19,0	19,6	16,7	24,2	14,2	13,5	21,5	19,4
nie	66,4	66,8	65,0	53,7	78,1	77,9	62,8	64,3
keine Angabe	1,4	1,3	1,8	1,4	1,3	1,6	1,4	1,2
Trinke Cognac / Brandy								
mehrmals pro Woche	,2	,2	,2	,4	,0	,0	,3	,2
ca. 1-mal pro Woche	1,2	1,2	1,3	2,1	,4	,4	1,4	1,5
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,8	2,7	3,2	4,4	1,3	1,5	3,0	3,1
ca. 1-mal pro Monat	4,8	4,9	4,2	7,6	2,2	2,7	5,9	4,9
seltener	16,5	17,5	13,0	22,6	11,0	12,5	19,2	16,2
nie	73,0	72,3	75,7	61,3	83,7	81,3	68,9	72,6
keine Angabe	1,4	1,1	2,5	1,5	1,3	1,6	1,3	1,4
Trinke Whiskey / Whisky								
mehrmals pro Woche	,2	,2	,2	,4	,0	,2	,3	,2
ca. 1-mal pro Woche	1,2	1,3	1,2	2,2	,4	1,8	1,4	,9
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,3	2,2	2,5	4,1	,6	3,0	3,5	1,0
ca. 1-mal pro Monat	3,9	4,0	3,5	6,7	1,3	5,7	4,5	2,7
seltener	13,4	13,5	12,7	20,3	7,0	14,0	18,4	9,2
nie	77,8	77,8	77,5	65,0	89,5	74,1	70,9	84,7
keine Angabe	1,2	,9	2,4	1,3	1,2	1,2	1,0	1,4
Trinke braunen Rum								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,1	,1	,3	,1	,1
ca. 1-mal pro Woche	,5	,6	,1	,5	,5	,2	,4	,7
ca. 1-mal alle 14 Tage	,8	,9	,5	1,3	,4	,7	,9	,9
ca. 1-mal pro Monat	2,0	2,1	1,5	3,0	1,1	2,1	2,2	1,8
seltener	12,7	13,6	9,3	16,9	8,8	12,4	15,8	10,4
nie	82,4	81,4	86,0	76,6	87,7	82,7	79,1	84,8
keine Angabe	1,5	1,2	2,5	1,6	1,3	1,6	1,5	1,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 105: Trinke persönlich

Röst-/Bohnenkaffee (mit/ohne Koffein)

mehrmals täglich	39,3	39,1	40,0	38,7	39,9	21,9	46,6	41,2
täglich	35,1	34,8	36,2	35,4	34,7	25,3	34,3	39,9
mehrmals pro Woche	8,2	8,4	7,1	8,6	7,7	12,5	7,1	7,1
ca. 1-mal pro Woche	1,7	1,8	1,5	1,9	1,6	2,7	1,4	1,5
mehrmals pro Monat	1,6	1,7	1,4	1,7	1,5	3,0	1,1	1,4
ca. 1-mal pro Monat	1,0	1,0	1,0	,9	1,1	2,1	,8	,7
seltener	3,7	3,7	3,7	3,2	4,2	7,4	3,0	2,6
nie	9,0	9,1	8,8	9,3	8,8	24,2	5,3	5,3
keine Angabe	,5	,5	,3	,4	,5	,8	,4	,3

Espresso als Bohnenkaffee

täglich	1,4	1,6	,8	1,7	1,1	1,3	2,0	1,1
mehrmals pro Woche	4,4	4,5	3,7	4,6	4,2	3,9	6,1	3,2
ca. 1-mal pro Woche	4,2	4,4	3,2	4,3	4,0	4,9	5,2	3,0
mehrmals pro Monat	4,8	4,9	4,5	5,1	4,6	5,5	6,9	2,9
ca. 1-mal pro Monat	3,2	3,4	2,5	3,2	3,2	3,6	3,6	2,7
seltener	13,9	14,1	13,3	13,7	14,1	12,6	16,7	12,3
nie	66,0	65,6	67,8	65,6	66,5	66,6	57,6	72,4
keine Angabe	2,1	1,5	4,2	1,8	2,3	1,6	1,8	2,4

Löslicher Kaffee/Pulverkaffee

täglich	3,0	3,3	1,8	2,9	3,2	3,2	2,6	3,2
mehrmals pro Woche	5,8	6,0	5,1	5,8	5,8	5,8	6,0	5,7
ca. 1-mal pro Woche	3,5	3,5	3,4	3,4	3,5	3,2	4,1	3,1
mehrmals pro Monat	6,4	6,6	5,4	5,9	6,8	6,9	7,6	5,2
ca. 1-mal pro Monat	2,4	2,5	2,2	2,2	2,6	3,1	2,7	2,0
seltener	18,4	18,2	19,2	17,2	19,5	19,5	20,8	16,1
nie	59,0	58,7	60,1	61,3	56,8	57,3	54,9	62,9
keine Angabe	1,5	1,2	2,7	1,3	1,7	1,1	1,3	1,8

Lösliche Kaffeespezialitäten
(Espresso, Cappuccino)

täglich	2,8	2,8	3,1	2,0	3,6	4,0	3,3	2,0
mehrmals pro Woche	8,6	8,4	9,5	6,5	10,6	11,1	10,3	6,3
ca. 1-mal pro Woche	5,5	5,2	6,5	4,2	6,6	6,4	6,4	4,3
mehrmals pro Monat	13,1	12,9	13,9	11,5	14,5	14,7	15,4	10,6
ca. 1-mal pro Monat	4,8	5,1	3,8	4,2	5,5	6,1	5,9	3,5
seltener	13,8	13,6	14,6	13,8	13,8	12,5	15,8	12,8
nie	49,9	51,0	45,6	56,2	44,1	44,0	41,9	58,7
keine Angabe	1,5	1,1	3,0	1,5	1,4	1,3	1,0	1,8

Schwarzer Tee - im Beutel

täglich	5,0	5,2	4,3	5,2	4,8	5,0	3,9	5,9
mehrmals pro Woche	9,9	9,6	11,3	9,1	10,7	8,4	8,9	11,5
ca. 1-mal pro Woche	6,8	7,1	5,6	6,0	7,5	5,2	7,4	6,9
mehrmals pro Monat	9,7	10,0	8,2	9,1	10,2	8,2	10,0	10,0
ca. 1-mal pro Monat	4,8	5,0	3,8	4,6	4,9	4,5	4,5	5,0
seltener	16,9	17,0	16,6	16,6	17,2	16,4	18,8	15,7
nie	45,2	44,8	47,1	47,8	42,9	51,0	45,0	42,9
keine Angabe	1,7	1,4	3,0	1,6	1,8	1,2	1,5	2,0

Schwarzer Tee - lose

täglich	3,2	3,7	1,6	3,0	3,5	2,6	3,0	3,7
mehrmals pro Woche	4,0	3,9	4,1	3,9	4,1	3,8	4,1	4,0
ca. 1-mal pro Woche	2,7	2,8	2,1	2,4	3,0	2,5	2,7	2,8
mehrmals pro Monat	4,8	4,9	4,3	4,1	5,4	4,7	5,1	4,5
ca. 1-mal pro Monat	2,9	3,0	2,4	2,6	3,2	2,6	3,2	2,7
seltener	12,0	12,3	10,9	11,4	12,5	12,0	13,3	11,0
nie	67,7	67,3	69,5	70,0	65,6	69,0	66,1	68,5
keine Angabe	2,7	2,1	5,1	2,7	2,7	2,7	2,5	2,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 105: Trinke persönlich

Aromatisierter schwarzer Tee - im Beutel

täglich	1,3	1,2	2,0	1,4	1,3	1,7	1,5	1,1
mehrmals pro Woche	4,3	3,8	6,3	3,5	5,0	5,1	4,1	4,1
ca. 1-mal pro Woche	3,9	3,8	4,2	3,7	4,1	3,6	4,3	3,8
mehrmals pro Monat	6,3	6,4	6,2	5,7	6,9	5,6	7,0	6,1
ca. 1-mal pro Monat	4,3	4,4	3,7	3,8	4,8	4,9	4,5	3,9
seltener	13,2	13,1	13,6	12,7	13,6	13,8	14,7	11,8
nie	64,6	65,8	59,8	67,1	62,2	63,5	62,3	66,8
keine Angabe	2,1	1,5	4,1	1,9	2,2	1,8	1,8	2,4

Aromatisierter schwarzer Tee - lose

täglich	,8	,8	,6	,6	1,0	,8	,6	,9
mehrmals pro Woche	2,1	2,0	2,4	1,7	2,4	2,2	2,4	1,8
ca. 1-mal pro Woche	2,1	2,1	2,0	1,7	2,4	2,1	2,5	1,7
mehrmals pro Monat	3,5	3,6	3,3	2,7	4,2	3,9	3,9	3,0
ca. 1-mal pro Monat	2,4	2,4	2,1	2,1	2,6	2,8	2,6	2,0
seltener	10,2	10,3	9,8	10,0	10,4	11,4	11,7	8,5
nie	76,0	76,4	74,7	78,5	73,8	74,3	73,2	79,1
keine Angabe	3,0	2,4	5,2	2,7	3,2	2,7	3,0	3,1

Grüner Tee - im Beutel

täglich	1,4	1,2	2,1	1,1	1,7	1,5	1,3	1,5
mehrmals pro Woche	3,9	3,6	4,9	2,6	5,0	4,4	3,5	3,9
ca. 1-mal pro Woche	3,0	2,8	3,8	2,4	3,5	2,4	3,0	3,2
mehrmals pro Monat	4,8	4,7	5,4	3,4	6,1	4,7	5,2	4,6
ca. 1-mal pro Monat	3,5	3,5	3,5	3,2	3,8	4,2	4,0	2,8
seltener	11,5	11,3	12,1	10,4	12,5	11,7	12,6	10,4
nie	70,3	71,6	65,1	75,3	65,7	70,0	68,6	71,7
keine Angabe	1,6	1,2	3,1	1,5	1,6	1,0	1,6	1,8

Grüner Tee - lose

täglich	1,1	1,1	,9	,7	1,4	1,0	,8	1,3
mehrmals pro Woche	1,9	1,9	2,1	1,4	2,4	1,8	2,3	1,7
ca. 1-mal pro Woche	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,1	2,0	1,7
mehrmals pro Monat	2,7	2,7	2,7	2,4	3,1	2,6	3,3	2,3
ca. 1-mal pro Monat	2,0	2,0	1,7	1,5	2,4	2,5	2,1	1,7
seltener	8,4	8,3	8,9	7,5	9,2	9,3	9,8	7,0
nie	79,1	79,7	76,7	82,0	76,4	78,9	76,5	81,2
keine Angabe	3,1	2,5	5,3	2,7	3,4	2,7	3,2	3,1

Aromatisierter grüner Tee - im Beutel

täglich	,9	,8	1,1	,6	1,1	1,1	,9	,8
mehrmals pro Woche	2,8	2,4	4,2	2,0	3,5	4,3	2,3	2,5
ca. 1-mal pro Woche	2,2	2,0	3,1	2,1	2,4	2,0	2,4	2,2
mehrmals pro Monat	3,9	3,6	4,8	2,9	4,8	4,5	4,4	3,2
ca. 1-mal pro Monat	3,0	3,1	2,9	2,8	3,2	3,5	3,4	2,5
seltener	10,2	10,3	10,0	9,5	10,9	10,6	11,8	8,9
nie	74,9	76,2	69,9	78,4	71,8	72,2	73,1	77,6
keine Angabe	2,0	1,5	4,0	1,7	2,3	1,7	1,8	2,4

Aromatisierter grüner Tee - lose

täglich	,4	,5	,4	,2	,6	,7	,4	,4
mehrmals pro Woche	1,4	1,3	1,5	,9	1,8	1,5	1,5	1,2
ca. 1-mal pro Woche	1,4	1,3	1,7	1,3	1,5	1,2	1,7	1,2
mehrmals pro Monat	2,2	2,2	2,3	1,6	2,8	2,8	2,1	2,0
ca. 1-mal pro Monat	1,7	1,7	1,5	1,5	1,9	1,9	1,9	1,4
seltener	7,5	7,5	7,5	7,1	8,0	8,1	9,2	6,0
nie	82,3	83,0	79,6	84,9	79,9	81,1	79,9	84,7
keine Angabe	3,1	2,5	5,4	2,5	3,6	2,6	3,2	3,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 105: Trinke persönlich

Kräuter-/Früchtetee - im Beutel täglich	9,3	7,3	17,2	6,9	11,6	8,6	6,3	12,0
mehrmals pro Woche	16,9	15,4	23,1	13,3	20,3	17,9	14,0	18,8
ca. 1-mal pro Woche	8,7	8,5	9,6	8,2	9,2	8,2	8,4	9,1
mehrmals pro Monat	12,6	12,6	12,6	11,1	13,9	9,5	12,3	14,1
ca. 1-mal pro Monat	6,4	6,4	6,0	6,0	6,7	7,4	7,1	5,3
seltener	13,9	14,8	10,4	15,3	12,6	14,1	16,6	11,6
nie	31,0	33,9	19,7	38,2	24,3	33,2	33,7	27,9
keine Angabe	1,3	1,2	1,4	1,1	1,4	1,1	1,5	1,1

Kräuter-/Früchtetee - lose

täglich	2,2	2,0	2,8	1,8	2,5	2,0	2,0	2,4
mehrmals pro Woche	4,8	4,4	6,4	3,4	6,0	5,5	5,2	4,1
ca. 1-mal pro Woche	3,5	3,3	4,5	2,7	4,3	4,2	3,3	3,5
mehrmals pro Monat	5,5	5,2	6,7	4,5	6,4	5,9	5,3	5,5
ca. 1-mal pro Monat	3,9	4,0	3,5	3,3	4,5	4,1	4,5	3,3
seltener	13,3	13,4	12,7	12,6	13,9	13,4	14,2	12,5
nie	63,7	65,3	57,4	69,0	58,9	62,2	62,4	65,3
keine Angabe	3,1	2,4	6,0	2,8	3,5	2,7	3,1	3,4

Frage 106: Trinke bei Röst-/Bohnenkaffee

hauptsächlich normalen Kaffee	71,6	69,4	80,1	75,8	67,7	66,3	81,1	66,4
naturmilden/reizstoffarmen Kaffee/ Schonkaffee	12,5	14,0	6,5	9,5	15,2	4,9	8,6	18,8
entcoffeinierten Kaffee	5,4	6,1	2,8	3,9	6,8	1,2	3,8	8,6
trinke keinen Bohnenkaffee	9,2	9,3	8,8	9,5	8,9	24,9	5,3	5,4
keine Angabe	1,3	1,2	1,8	1,3	1,3	2,7	1,2	,8

Frage 106: Trinke bei Röst-/Bohnenkaffee

auch noch normalen Kaffee	5,6	6,0	3,7	4,1	6,9	3,2	5,1	6,9
naturmilden/reizstoffarmen Kaffee/ Schonkaffee	28,8	30,0	23,8	28,6	28,9	22,8	31,4	29,3
entcoffeinierten Kaffee	12,1	12,8	9,2	10,7	13,4	7,5	10,7	15,2
keine Angabe	58,3	56,2	66,5	61,2	55,6	70,2	57,6	53,7

Frage 107: Marke Röst-/Bohnenkaffee

(in den letzten 4 Wochen getrunken)								
Aldi Kaffee	18,9	21,6	8,5	19,1	18,7	15,7	21,0	18,8
Dallmayr	15,6	14,5	19,9	16,1	15,2	9,9	16,3	17,5
Davidoff Cafe	,6	,6	,8	,7	,5	,8	,7	,4
Eduscho Gala	8,2	8,6	6,7	8,0	8,4	6,6	8,8	8,5
Idee Kaffee	2,8	2,9	2,2	2,7	2,8	1,2	2,0	4,1
Jacobs Krönung	25,7	23,0	36,1	28,2	23,3	24,4	28,3	24,2
Jacobs Krönung light	6,0	5,8	7,1	4,6	7,4	3,8	5,8	7,2
Jacobs Krönung Momente	,7	,7	1,0	,9	,6	,6	,9	,7
Jacobs Mein Mild'Or	2,2	2,3	1,6	2,1	2,2	1,7	2,0	2,5
Jacobs Milea	1,3	1,3	1,3	1,2	1,5	1,4	1,6	1,1
Jacobs Meisterröstung	4,1	2,5	10,6	4,4	3,9	3,4	5,3	3,6
Kaffee Hag	5,0	5,2	3,9	3,8	6,0	1,9	2,9	7,9
Kaiser's Kaffee	,4	,4	,5	,5	,3	,4	,5	,4
Lavazza	2,1	2,4	,8	2,4	1,8	2,4	3,1	1,2
Melitta Auslese	13,4	12,7	16,3	13,8	13,2	11,1	16,0	12,5
Melitta Auslese Extramild	4,2	4,4	3,4	3,8	4,6	2,0	4,0	5,3
Melitta Cafe Harmonie Naturmild	3,1	3,1	2,8	2,4	3,7	1,7	3,1	3,6
Mövenpick	2,9	3,3	1,4	3,5	2,4	1,9	3,9	2,6
Onko	7,7	7,8	7,4	7,8	7,7	6,4	8,8	7,5
Tchibo Beste Bohne	11,3	12,4	7,0	11,9	10,8	8,6	13,1	11,1
Tchibo Feine Milde	12,1	13,7	5,6	9,4	14,5	7,1	11,8	14,4
Tchibo Gran Kaffee	1,7	1,8	1,5	1,8	1,6	1,3	2,0	1,6
Tchibo Privat Kaffee	2,6	2,7	2,3	2,6	2,7	1,8	3,3	2,5
Tchibo Sana	4,0	4,6	1,5	3,3	4,7	2,0	3,4	5,3
sonstiger Röst-/Bohnenkaffee	9,7	8,9	13,2	10,8	8,8	9,8	10,9	8,8
keinen Röst-/Bohnenkaffee in den letzten 4 Wochen getrunken	11,0	11,1	10,8	11,3	10,8	29,5	6,7	6,4
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,1	,2	,2	,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 108: Trinke von löslichem Kaffee hauptsächlich								
normalen löslichen Kaffee	29,8	30,1	28,5	28,8	30,7	33,0	33,2	25,7
entcoffinierten löslichen Kaffee	3,6	3,9	2,5	3,1	4,1	1,8	3,1	4,8
trinke keinen löslichen Kaffee/Pulverkaffee	60,2	59,6	62,4	62,4	58,2	58,0	55,9	64,4
keine Angabe	6,4	6,4	6,5	5,8	7,0	7,2	7,7	5,0
Frage 108: Trinke von löslichem Kaffee auch noch								
normalen löslichen Kaffee	2,2	2,2	2,2	2,3	2,1	1,5	2,6	2,2
entcoffinierten löslichen Kaffee	8,5	9,0	6,4	7,9	9,0	8,8	9,0	7,9
trinke keinen löslichen Kaffee / k. A.	89,6	89,0	92,0	90,0	89,2	90,0	88,8	90,0
Frage 109: Marke löslicher Kaffee / Pulverkaffee (in den letzten 4 Wochen getrunken)								
Aldi	8,1	9,0	4,7	7,5	8,7	8,6	9,2	7,1
Eduscho	3,5	3,3	4,0	3,3	3,6	3,4	3,7	3,3
Jacobs	7,7	7,3	9,2	7,4	7,9	8,8	8,5	6,5
Kaffee Hag	3,2	3,2	3,1	2,9	3,4	1,9	2,7	4,1
Krueger Cappuccino	3,3	2,9	5,2	2,6	4,0	3,8	3,9	2,7
Maxwell	2,0	2,1	1,8	1,9	2,1	2,3	2,0	1,9
Nescafé	7,6	8,0	6,3	7,3	7,9	8,6	8,0	6,9
Picco (Tchibo)	2,4	2,5	2,1	2,2	2,7	2,4	3,2	1,9
Tchibo	4,7	4,7	4,5	4,2	5,1	4,2	5,6	4,2
sonstigen löslichen Kaffee	3,8	3,6	4,8	3,8	3,9	4,2	4,3	3,3
keinen löslichen Kaffee/Pulverkaffee in den letzten 4 Wochen getrunken	67,1	66,6	69,0	69,6	64,8	65,9	64,1	69,9
keine Angabe	,7	,7	,6	,6	,7	1,0	,6	,6
Frage 110: Trinke bei löslichen Kaffee-Spezialitäten hauptsächlich								
Cappuccino	29,5	28,7	32,5	24,2	34,4	34,3	34,2	23,8
Espresso	5,2	5,7	3,2	5,7	4,7	3,6	7,1	4,4
Cappuccino mit unterschiedlichen Geschmacksrichtungen (z.B. Amaretto)								
Cafe au lait	5,7	5,4	7,0	4,3	6,9	7,1	6,6	4,4
Eiskaffee	1,7	1,8	1,3	1,2	2,1	2,3	1,7	1,4
trinke keine löslichen Kaffee-Spezialitäten	,6	,6	,7	,7	,6	1,2	,6	,4
keine Angabe	51,1	51,9	48,2	57,5	45,3	45,2	42,8	60,2
keine Angabe	6,1	5,9	7,2	6,3	6,0	6,3	7,0	5,4
Frage 110: Trinke bei löslichen Kaffee-Spezialitäten auch noch								
Cappuccino	6,5	6,5	6,5	5,8	7,2	7,6	7,6	5,2
Espresso	8,5	8,8	7,2	8,4	8,5	11,0	10,3	5,9
Cappuccino mit unterschiedlichen Geschmacksrichtungen (z.B. Amaretto)								
Cafe au lait	13,3	13,1	14,0	11,1	15,2	17,7	16,2	9,1
Eiskaffee	10,7	10,6	10,7	8,6	12,5	14,3	13,1	7,1
keine Angabe	7,6	6,8	10,5	6,4	8,7	11,0	9,2	4,8
keine Angabe	70,0	70,1	69,7	74,6	65,8	62,7	63,8	78,0
Frage 111: Marke löslicher Kaffee-Spezialitäten (in den letzten 4 Wochen getrunken)								
Aldi	11,8	13,0	7,0	9,6	13,8	14,3	13,7	9,2
Eduscho	5,0	4,9	5,4	4,5	5,4	4,9	6,2	4,1
Jacobs	10,4	9,6	13,5	8,7	12,0	11,2	12,2	8,6
Nescafé	8,6	8,5	9,0	7,5	9,7	10,8	9,9	6,8
Tchibo	8,5	8,5	8,3	7,6	9,3	9,1	9,9	7,1
sonstige lösliche Kaffeespezialitäten	9,9	9,0	13,2	8,5	11,1	13,1	12,3	6,6
keine löslichen Kaffeespezialitäten in den letzten 4 Wochen getrunken	60,0	60,5	57,9	66,0	54,5	53,9	53,1	68,1
keine Angabe	,9	,9	,9	,9	,9	1,2	,8	,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 112: Süßwaren und Schokoladenprodukte								
Esse Kaugummi								
täglich	5,6	5,5	5,9	6,2	5,1	15,6	6,1	,9
mehrmals pro Woche	11,8	11,2	14,3	13,0	10,8	29,6	13,6	2,7
ca. 1-mal pro Woche	4,3	4,3	4,3	4,8	3,9	9,6	5,2	1,4
mehrmals pro Monat	7,7	7,8	7,3	8,6	6,8	14,0	10,9	2,4
ca. 1-mal pro Monat	3,2	3,3	3,0	3,5	3,0	4,6	4,6	1,5
seltener	15,5	15,3	16,3	15,1	15,9	13,5	22,8	10,8
nie	50,8	51,8	47,1	47,7	53,7	12,9	35,8	79,0
keine Angabe	1,0	,7	1,8	1,0	,9	,2	,9	1,3
Esse Frucht-/Weingummi								
täglich	,5	,6	,3	,4	,7	1,0	,7	,2
mehrmals pro Woche	5,4	5,8	3,9	5,4	5,5	11,5	6,5	1,9
ca. 1-mal pro Woche	6,6	7,4	3,6	7,0	6,2	12,5	8,4	2,7
mehrmals pro Monat	10,5	11,2	7,7	10,0	10,9	17,8	13,0	5,3
ca. 1-mal pro Monat	7,5	8,1	5,3	7,3	7,7	11,4	8,6	5,0
seltener	21,1	21,6	19,2	20,9	21,3	22,4	25,9	16,9
nie	46,9	44,3	57,1	47,6	46,3	22,4	35,6	66,3
keine Angabe	1,4	1,1	2,8	1,4	1,5	1,1	1,3	1,7
Esse Lakritz								
täglich	,5	,6	,2	,6	,4	,8	,5	,3
mehrmals pro Woche	2,9	3,3	1,2	3,2	2,7	4,0	3,9	1,7
ca. 1-mal pro Woche	3,8	4,3	2,1	4,0	3,6	6,6	4,2	2,4
mehrmals pro Monat	7,0	7,6	4,5	7,1	6,8	9,8	8,5	4,6
ca. 1-mal pro Monat	6,0	6,6	3,9	5,8	6,2	7,8	7,7	4,0
seltener	19,6	20,6	16,0	19,9	19,4	23,4	22,7	15,6
nie	58,7	56,1	69,2	57,9	59,5	46,6	51,2	69,8
keine Angabe	1,4	1,0	2,9	1,5	1,3	1,0	1,3	1,7
Esse Husten-/Kräuterbonbons								
täglich	1,4	1,6	1,0	1,3	1,6	,9	1,3	1,8
mehrmals pro Woche	6,4	6,3	6,9	6,4	6,4	4,8	5,4	7,9
ca. 1-mal pro Woche	5,9	6,0	5,3	6,2	5,6	7,0	6,4	5,0
mehrmals pro Monat	14,1	14,3	13,5	14,3	14,0	14,0	13,7	14,6
ca. 1-mal pro Monat	10,0	10,5	8,3	10,2	9,9	10,1	10,4	9,7
seltener	32,7	32,4	33,6	31,5	33,7	35,8	36,7	28,1
nie	28,1	27,8	29,3	28,5	27,7	26,1	24,9	31,5
keine Angabe	1,3	1,1	2,0	1,6	1,1	1,3	1,2	1,4
Esse Kaubonbons								
täglich	,3	,4	,2	,3	,4	,8	,3	,2
mehrmals pro Woche	2,5	2,5	2,3	2,5	2,4	4,1	3,0	1,3
ca. 1-mal pro Woche	4,3	4,6	3,1	4,7	3,9	8,0	5,0	2,1
mehrmals pro Monat	8,1	8,3	7,4	8,1	8,1	14,7	9,3	4,3
ca. 1-mal pro Monat	6,8	7,1	5,4	6,6	7,0	10,2	8,3	4,1
seltener	22,0	22,4	20,3	21,4	22,5	30,3	26,7	14,7
nie	54,6	53,5	58,6	54,8	54,4	30,8	46,2	71,4
keine Angabe	1,5	1,2	2,7	1,6	1,4	1,2	1,2	1,9
Esse andere Bonbons								
täglich	,8	,8	,8	,7	,9	1,0	,9	,6
mehrmals pro Woche	5,2	5,4	4,6	5,6	4,9	6,6	5,8	4,2
ca. 1-mal pro Woche	5,8	6,0	5,2	5,6	6,0	9,2	5,9	4,3
mehrmals pro Monat	13,4	13,0	15,1	12,8	14,0	18,7	14,2	10,5
ca. 1-mal pro Monat	9,1	9,3	8,4	9,2	9,0	12,1	9,7	7,4
seltener	30,4	30,4	30,5	29,2	31,5	32,5	33,7	26,9
nie	33,9	34,1	33,4	35,8	32,3	19,1	28,6	44,6
keine Angabe	1,2	1,0	2,0	1,1	1,3	,8	1,1	1,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 112: Süßwaren und Schokoladenprodukte								
Esse Tafelschokolade								
täglich	1,4	1,6	,9	1,6	1,3	2,0	1,5	1,1
mehrmals pro Woche	12,5	12,8	11,5	12,3	12,7	16,2	12,0	11,3
ca. 1-mal pro Woche	16,6	16,9	15,8	16,2	17,0	19,0	17,4	15,0
mehrmals pro Monat	24,5	24,7	24,0	23,7	25,4	28,0	26,5	21,6
ca. 1-mal pro Monat	14,4	14,2	15,1	14,2	14,6	14,7	15,0	13,7
seltener	19,9	19,0	23,1	20,4	19,3	14,8	19,1	22,7
nie	10,4	10,7	9,3	11,4	9,6	5,1	8,4	14,4
keine Angabe	,2	,2	,2	,3	,2	,3	,2	,2
Esse Schokoriegel								
täglich	,9	,9	,7	1,0	,8	2,0	1,0	,4
mehrmals pro Woche	8,8	9,5	6,0	9,9	7,8	18,0	10,5	3,5
ca. 1-mal pro Woche	10,5	10,8	9,3	10,4	10,6	18,0	12,3	5,9
mehrmals pro Monat	17,3	17,4	16,9	18,1	16,6	27,4	20,2	10,7
ca. 1-mal pro Monat	10,9	10,9	11,0	10,3	11,5	11,4	13,2	8,9
seltener	21,2	20,6	23,4	20,1	22,2	14,1	22,8	23,0
nie	29,4	28,9	31,2	29,0	29,8	8,4	19,6	46,2
keine Angabe	,9	,8	1,4	1,1	,8	,8	,5	1,3
Esse Schoko-Knabberartikel								
täglich	,5	,5	,3	,5	,5	,8	,7	,1
mehrmals pro Woche	5,9	6,2	4,5	6,2	5,5	11,6	6,7	2,7
ca. 1-mal pro Woche	8,9	9,4	7,0	9,0	8,8	16,4	9,7	5,0
mehrmals pro Monat	15,5	15,7	14,6	15,0	16,0	22,0	17,5	11,1
ca. 1-mal pro Monat	12,0	12,0	11,9	11,9	12,0	13,7	14,1	9,5
seltener	22,4	22,1	23,7	21,4	23,4	19,1	24,9	21,9
nie	33,5	32,9	35,7	34,5	32,5	15,3	25,1	47,8
keine Angabe	1,4	1,2	2,4	1,6	1,3	1,2	1,3	1,7
Esse Pralinen/Alkoholpralinen/andere Spezialitäten								
täglich	,2	,2	,3	,2	,2	,3	,2	,2
mehrmals pro Woche	3,7	3,6	3,9	3,3	4,1	2,7	3,8	4,0
ca. 1-mal pro Woche	8,3	8,3	8,4	7,6	9,0	8,6	8,1	8,3
mehrmals pro Monat	15,2	14,7	17,1	14,7	15,6	16,4	15,1	14,8
ca. 1-mal pro Monat	14,5	14,0	16,2	13,8	15,1	15,2	15,3	13,5
seltener	38,2	38,3	37,5	37,0	39,3	39,9	40,1	35,9
nie	19,5	20,4	16,0	22,9	16,4	16,5	17,0	22,8
keine Angabe	,5	,4	,7	,6	,4	,4	,3	,6
Esse Gebäckriegel								
täglich	,2	,1	,3	,2	,1	,1	,2	,2
mehrmals pro Woche	3,2	3,5	1,8	3,0	3,4	5,1	3,5	2,2
ca. 1-mal pro Woche	5,5	5,8	4,2	5,0	5,9	8,5	5,8	3,9
mehrmals pro Monat	12,0	11,8	12,9	11,2	12,8	17,1	12,6	9,4
ca. 1-mal pro Monat	10,9	10,9	10,6	11,1	10,7	13,4	13,0	8,1
seltener	27,0	27,0	27,3	26,2	27,8	29,4	30,1	23,6
nie	40,2	40,1	40,9	42,3	38,4	25,6	34,1	51,5
keine Angabe	1,0	,7	1,8	1,0	,9	,8	,8	1,2
Esse Müsliriegel								
täglich	,4	,4	,3	,3	,5	,9	,5	,1
mehrmals pro Woche	2,9	3,1	2,3	2,9	3,0	6,3	3,3	1,2
ca. 1-mal pro Woche	3,8	4,0	3,1	3,6	4,0	7,0	4,0	2,3
mehrmals pro Monat	8,0	8,2	7,3	8,2	7,8	14,0	9,3	4,4
ca. 1-mal pro Monat	7,2	7,3	6,6	7,1	7,3	9,8	9,5	4,3
seltener	22,5	22,8	21,2	21,1	23,8	27,8	26,8	16,8
nie	53,9	53,0	57,4	55,4	52,5	33,2	45,8	69,2
keine Angabe	1,2	1,1	1,9	1,4	1,1	1,0	,9	1,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 113: Bonbon-Marke in den
letzten 4 Wochen gegessen

Atemgold plus	6,5	6,6	6,1	6,8	6,2	5,1	6,5	7,1
Campino	10,2	10,1	10,5	8,4	11,8	16,2	11,9	6,3
EM Eukal	7,9	8,4	6,0	7,7	8,1	7,7	5,9	9,6
Euka Nr. 1	3,7	3,6	4,0	3,8	3,6	3,9	3,3	3,9
Fishermans Friend	8,9	9,6	6,1	11,5	6,4	12,8	10,6	5,8
Granini	6,3	6,2	6,6	5,8	6,7	10,6	6,4	4,3
Haribo	19,5	21,1	13,3	19,4	19,7	31,5	23,9	10,9
Hustelinchen	3,8	3,8	3,8	3,4	4,1	2,9	4,1	3,9
Ice Fresh	2,2	2,3	2,0	2,2	2,2	4,3	2,1	1,4
Katjes	8,7	9,9	4,3	8,4	9,0	14,3	11,1	4,5
Mamba	4,7	4,8	4,2	4,6	4,7	9,7	5,6	1,7
Maoam	6,1	6,2	5,5	6,0	6,1	14,0	6,7	2,1
Mentos	6,3	6,1	6,9	6,4	6,1	11,2	7,6	3,1
Nimm 2	17,1	15,9	21,4	15,7	18,4	23,7	18,1	13,4
Odol Nice	1,9	1,8	2,3	1,8	2,0	2,5	2,5	1,2
Pulmoll	8,8	9,2	7,3	9,4	8,3	8,5	9,0	8,8
Rachengold	10,0	10,5	8,0	10,2	9,8	6,2	9,4	12,0
Ricola	8,2	8,5	6,9	8,3	8,2	6,2	8,4	8,9
Smint	2,5	2,6	2,4	2,3	2,8	5,0	2,9	1,2
Tic Tac	13,4	12,5	16,8	12,2	14,4	22,3	15,9	7,5
Vivil	5,8	6,2	4,0	5,9	5,6	7,7	6,8	4,1
Werther's Original	11,2	11,1	11,8	10,2	12,1	10,4	11,4	11,4
Wick	9,5	9,1	11,1	9,6	9,4	11,1	9,0	9,2
sonstige Bonbons	18,4	16,7	25,1	18,5	18,3	22,6	18,5	16,5
keine Bonbons gegessen	26,0	26,0	25,8	27,2	24,8	16,2	23,1	32,4
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,3	,4	,4	,3

Frage 114: Kaugummi-Marken
(in den letzten 4 Wochen gegessen)

Airwaves	8,7	8,7	8,8	9,2	8,3	24,0	9,3	1,6
Blend A-Gum	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	2,9	1,8	,6
Dok	,6	,6	,4	,7	,4	,7	,9	,2
Freident	2,7	2,9	1,9	2,9	2,6	5,6	3,3	1,0
Hubba Bubba	2,8	2,9	2,6	3,1	2,5	7,9	2,7	,8
Leaf	,7	,7	,4	,8	,5	,8	1,0	,3
Odol med 3	3,8	3,2	6,0	4,1	3,5	5,8	5,4	1,6
Orbit	9,0	8,3	11,6	9,0	8,9	17,8	12,1	2,8
Stimorol	1,1	1,2	,7	1,2	1,0	2,5	1,4	,3
Wrigleys Doublemint	5,9	5,4	7,8	7,3	4,6	15,1	6,2	1,7
Wrigleys Extra	9,3	9,3	9,6	10,6	8,2	21,5	11,4	2,5
Wrigleys Spearmint	11,2	11,0	11,9	12,7	9,7	25,6	13,3	3,2
sonstiger Kaugummi	6,6	6,4	7,4	7,1	6,1	14,9	7,7	2,1
kein Kaugummi in den letzten 4 Wochen gegessen	60,7	61,8	56,4	57,9	63,4	20,9	49,9	86,5
keine Angabe	,3	,3	,2	,2	,3	,3	,3	,2

Frage 115: Tafelschokoladen-Marken
(in den letzten 4 Wochen gegessen)

Alpia	13,4	12,5	16,9	13,5	13,4	15,0	13,9	12,4
Feodora	2,5	2,7	1,8	2,3	2,7	2,4	2,7	2,4
Kinderschokolade	8,1	8,0	8,2	6,8	9,2	15,3	11,1	2,5
Lindt	12,0	12,5	9,7	10,7	13,1	6,8	11,5	14,6
Merci	12,5	12,8	11,2	10,3	14,4	12,5	13,4	11,7
Milka	38,8	40,1	33,9	37,3	40,2	45,9	40,2	34,6
Nestlé Die Weiße	3,3	3,6	2,3	3,7	3,0	4,4	4,5	1,9
Ritter Sport	23,9	24,4	21,9	27,8	20,3	31,6	25,8	19,0
Sarotti	10,5	8,9	16,5	10,6	10,4	8,6	9,8	11,8
Toblerone	7,7	8,6	4,0	7,9	7,4	9,3	8,4	6,4
Trumpf / Schogetten	8,1	8,1	7,8	8,4	7,8	7,2	8,2	8,4
Yogurette	10,2	9,4	13,5	6,2	13,9	16,0	10,9	7,2
sonstige Tafelschokolade	20,4	19,2	25,1	21,3	19,6	21,0	21,1	19,6
keine Tafelschokolade in den letzten 4 Wochen gegessen	17,7	18,1	15,9	19,4	16,1	11,5	15,5	22,1
keine Angabe	,2	,2	,1	,1	,3	,3	,2	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 117: Pralinen / Alkoholpralinen
und andere Spezialitäten-Marken (in den
letzten 4 Wochen gegessen)

After Eight	13,1	12,7	14,4	11,7	14,3	10,0	12,2	15,1
Amicelli	5,3	5,4	5,1	3,9	6,7	7,6	5,9	4,0
Celebrations	2,9	2,9	2,9	2,3	3,4	4,3	3,7	1,6
Choclait Chips	3,1	3,3	2,6	3,6	2,8	4,5	3,7	2,1
Choco Crossies	6,0	6,5	4,0	6,0	6,1	8,4	7,0	4,3
Super Dickmann´s (Schokoküsse)	5,2	5,5	3,9	5,4	5,1	7,4	6,7	3,1
Die Besten von Ferrero	6,8	6,8	6,9	6,2	7,4	5,4	8,0	6,5
Feodora	2,4	2,6	1,7	2,3	2,5	2,1	2,2	2,6
Ferrero Küßchen	13,3	12,9	14,9	11,2	15,2	12,6	14,4	12,8
Giotto	5,8	6,1	4,9	5,2	6,4	7,8	7,8	3,4
Gubor Pralinen	3,0	3,2	2,2	2,9	3,1	1,7	2,7	3,8
I love Milka	7,5	8,0	5,6	6,5	8,4	9,3	8,3	6,1
Kinder Schokobons	4,3	4,2	4,8	3,7	4,8	9,1	5,4	1,4
Kinder-Überraschung	4,0	3,9	4,5	3,5	4,6	9,1	4,9	1,2
Lindt Fioretto	3,4	3,7	2,4	3,0	3,8	1,9	4,3	3,4
Lindt Hochfeine Pralinen	4,0	4,1	3,9	3,6	4,5	1,9	3,6	5,3
Loft	1,5	1,6	1,5	1,3	1,7	1,9	1,8	1,2
Merci Crocant	4,6	4,2	6,4	3,8	5,4	4,5	4,9	4,5
Merci pur	4,8	4,6	6,0	4,1	5,5	5,9	4,9	4,3
Merci Vielfalt	4,7	4,6	4,9	4,3	5,0	3,8	4,4	5,2
Milka Montelino	2,4	2,1	3,4	2,0	2,7	3,4	2,5	1,8
Milka Schoko + Keks	2,8	2,8	2,8	2,5	3,1	4,4	3,0	2,0
M + M's	4,5	4,7	3,8	4,5	4,5	9,5	5,1	1,9
Mon Cheri	17,6	16,7	21,2	16,0	19,0	12,4	16,7	20,5
PocketCoffee	2,1	2,0	2,2	2,4	1,8	1,8	2,6	1,8
Raffaello	10,1	10,2	9,5	8,1	11,9	12,2	10,5	8,9
Reber Mozart-Kugeln	2,7	2,8	2,5	2,5	2,9	2,2	2,1	3,5
Ritter Sport Rum Riegel	3,5	3,5	3,4	4,4	2,6	4,0	3,9	2,9
Rocher	9,4	9,7	8,2	8,9	9,9	9,3	9,5	9,5
Smarties	3,8	3,9	3,6	3,2	4,4	7,7	4,4	1,7
Riesen	4,3	4,4	4,0	5,1	3,5	6,9	5,7	2,1
Toblerone Pralines	3,0	3,3	1,7	2,8	3,1	3,1	3,4	2,6
Toffifee	14,8	15,3	12,9	13,8	15,7	20,5	16,2	11,2
Trumpf Edle Tropfen in Nuß	5,1	4,6	7,1	5,5	4,7	3,0	4,5	6,5
sonstige Pralinen/Spezialitäten	11,8	10,5	17,1	12,0	11,7	11,9	11,7	11,8
keine Pralinen/Spezialitäten in den letzten 4 Wochen gegessen	31,7	32,7	27,9	36,2	27,6	29,7	29,8	34,0
keine Angabe	,2	,3	,1	,2	,2	,3	,4	,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 118: Knabberartikel

Esse Kartoffelchips/-sticks

täglich	,3	,3	,1	,3	,3	,6	,3	,1
mehrmals pro Woche	5,4	6,0	3,1	7,0	3,9	10,5	6,7	2,3
ca. 1-mal pro Woche	8,6	9,3	6,1	10,5	6,9	14,4	10,9	4,3
mehrmals pro Monat	16,4	17,6	11,8	18,0	14,9	25,1	19,8	10,0
ca. 1-mal pro Monat	11,2	11,7	9,4	11,1	11,3	13,7	13,4	8,4
seltener	30,8	29,6	35,6	28,9	32,6	24,0	31,2	33,5
nie	25,9	24,5	31,7	23,0	28,6	11,2	16,6	39,6
keine Angabe	1,3	1,1	2,2	1,3	1,4	,6	1,0	1,9

Esse Salzgebäck/-stangen/-brezeln/

Kräcker

täglich	,3	,2	,4	,3	,2	,3	,4	,2
mehrmals pro Woche	5,3	5,7	3,6	6,5	4,2	6,3	5,9	4,3
ca. 1-mal pro Woche	7,5	8,0	5,6	9,0	6,2	10,9	8,6	5,2
mehrmals pro Monat	16,9	17,6	14,5	17,7	16,3	22,0	19,0	13,1
ca. 1-mal pro Monat	13,3	13,3	13,2	13,2	13,4	16,0	15,1	10,7
seltener	36,6	35,6	40,7	35,0	38,1	33,3	37,0	37,7
nie	19,1	18,7	20,8	17,5	20,6	10,4	13,1	27,6
keine Angabe	1,0	,9	1,2	,9	1,1	,8	,9	1,1

Esse Erdnußflips/-flocken

täglich	,2	,3	,0	,2	,2	,4	,2	,2
mehrmals pro Woche	2,6	2,7	2,1	3,4	1,8	4,2	3,3	1,3
ca. 1-mal pro Woche	5,1	5,2	4,7	6,3	4,1	8,3	5,7	3,3
mehrmals pro Monat	12,1	12,3	11,3	13,6	10,7	19,4	14,5	7,0
ca. 1-mal pro Monat	10,6	10,9	9,6	11,2	10,1	14,5	13,0	7,1
seltener	31,7	31,1	33,9	29,7	33,4	32,4	35,0	28,7
nie	36,0	36,0	35,7	34,0	37,8	19,8	26,7	50,2
keine Angabe	1,7	1,5	2,6	1,6	1,8	1,0	1,5	2,2

Esse Erdnüsse/Nüsse

täglich	,3	,3	,1	,3	,2	,3	,3	,2
mehrmals pro Woche	3,2	3,4	2,5	4,2	2,3	3,7	4,2	2,2
ca. 1-mal pro Woche	6,3	6,4	6,1	8,1	4,7	9,0	7,5	4,3
mehrmals pro Monat	14,0	14,0	13,8	15,9	12,2	19,6	15,6	10,2
ca. 1-mal pro Monat	12,8	12,7	12,9	13,7	11,9	15,4	14,8	10,0
seltener	35,9	35,9	35,9	33,3	38,4	36,7	38,6	33,5
nie	26,5	26,4	27,2	23,6	29,2	15,0	17,9	38,3
keine Angabe	1,0	,9	1,4	,9	1,2	,5	1,0	1,3

Esse herzhaft Snacks

(z.B. Bifi, Carazza)

täglich	,1	,2	,0	,1	,2	,3	,2	,0
mehrmals pro Woche	1,6	1,7	1,1	2,0	1,3	2,4	2,2	,8
ca. 1-mal pro Woche	3,0	2,9	3,3	3,7	2,3	4,6	3,9	1,6
mehrmals pro Monat	6,7	7,0	5,4	8,2	5,3	11,7	7,3	4,0
ca. 1-mal pro Monat	7,0	7,4	5,7	7,7	6,4	11,2	7,6	4,7
seltener	25,8	26,2	24,3	27,1	24,7	32,1	30,9	19,2
nie	53,7	52,8	57,3	49,3	57,8	36,4	45,9	67,3
keine Angabe	2,0	1,8	2,8	1,9	2,0	1,3	1,9	2,3

Esse Süßgebäck/Waffeln/Kekse

täglich	,6	,6	,5	,6	,6	,6	,4	,7
mehrmals pro Woche	6,2	6,5	4,9	5,3	7,0	6,2	5,7	6,6
ca. 1-mal pro Woche	8,6	9,0	7,1	8,0	9,1	11,0	8,6	7,5
mehrmals pro Monat	17,7	17,9	17,3	16,4	19,0	21,4	18,5	15,6
ca. 1-mal pro Monat	11,8	11,8	11,5	11,6	12,0	15,1	13,0	9,4
seltener	25,6	25,5	26,1	26,5	24,8	24,7	29,1	23,3
nie	27,8	27,1	30,5	29,9	25,8	19,3	22,9	35,3
keine Angabe	1,8	1,7	2,2	1,7	1,8	1,7	1,8	1,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 119: Knabberartikel in den
letzten 4 Wochen gegessen

Aldi	31,3	33,8	21,6	31,2	31,5	34,8	35,3	26,8
Bahlsen	24,9	26,3	19,4	25,6	24,2	24,8	26,4	23,8
Brandt	10,2	10,5	8,7	10,6	9,8	10,4	10,5	9,8
Chio	17,1	18,7	10,7	18,7	15,6	26,0	20,5	10,6
Cipita Bake Rolls Brot Chips	2,1	2,3	1,6	2,5	1,8	3,2	2,7	1,3
Croissini	3,2	3,3	2,9	3,4	3,1	3,5	4,1	2,4
funny frisch	15,6	17,3	8,9	16,6	14,6	22,4	19,2	9,9
Pittjes	6,6	7,0	4,9	7,8	5,4	8,6	7,5	4,9
Planters	2,7	3,0	1,5	3,3	2,2	4,2	3,2	1,6
Pringles	7,8	8,1	6,5	8,4	7,2	18,0	8,3	2,9
Roland	1,7	1,6	1,8	1,9	1,4	2,1	1,7	1,4
Seeberger	2,4	2,5	1,7	2,5	2,3	2,4	2,7	2,1
Tuc/De Beukelaer	14,0	15,4	8,5	13,5	14,4	13,6	15,8	12,7
Ültje	15,9	16,8	12,3	18,2	13,8	17,1	19,1	12,9
Uncle Ben's Rispinos	2,3	2,4	1,7	2,4	2,1	2,6	3,3	1,3
Wolf Bergstraße	7,9	8,2	6,5	8,6	7,2	7,9	8,4	7,4
Wurzen	5,3	2,2	17,4	5,5	5,1	5,3	5,4	5,2
sonstige salzige Knabberartikel	15,7	14,1	22,1	17,5	14,1	19,9	16,7	13,1
keine salzigen Knabberartikel gegessen	25,9	25,2	29,0	23,8	27,9	15,0	19,3	35,9
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,3	,1	,3	,3

Frage 120a: Eiscreme (Sommerzeit)

Esse offenes Eis (z.B. Eisdiele)								
täglich	,7	,6	,9	,6	,7	1,8	,6	,2
mehrmals pro Woche	9,4	9,4	9,3	10,0	8,8	19,3	10,1	4,5
ca. 1-mal pro Woche	11,7	11,7	12,0	12,2	11,3	19,6	13,4	7,1
mehrmals pro Monat	19,5	19,5	19,2	18,8	20,1	25,3	22,6	14,5
ca. 1-mal pro Monat	14,5	15,2	11,8	14,1	14,9	11,7	16,6	14,1
seltener	27,6	27,2	29,0	26,7	28,5	16,7	26,6	33,1
nie	15,6	15,3	16,5	16,4	14,8	5,0	9,3	25,1
keine Angabe	1,1	1,0	1,2	1,2	,9	,6	,9	1,4

Esse verpacktes Eis
(z.B. Eis am Stiel, aus der Tüte)

täglich	,4	,4	,4	,4	,4	,8	,4	,3
mehrmals pro Woche	6,4	6,5	6,1	6,5	6,4	12,9	7,0	3,2
ca. 1-mal pro Woche	7,8	7,8	8,0	8,2	7,4	12,6	9,2	4,7
mehrmals pro Monat	17,0	17,0	17,0	15,9	18,0	25,3	20,2	10,9
ca. 1-mal pro Monat	11,7	11,8	11,4	12,0	11,5	13,6	13,8	9,3
seltener	28,4	28,7	26,9	27,9	28,8	21,9	29,7	30,1
nie	26,9	26,5	28,4	27,6	26,2	12,0	18,5	39,9
keine Angabe	1,3	1,2	1,9	1,4	1,3	,9	1,2	1,6

Esse Eis aus der Haushaltspackung

täglich	,4	,5	,2	,2	,6	,6	,4	,3
mehrmals pro Woche	5,8	6,0	5,0	5,4	6,1	7,3	6,3	4,7
ca. 1-mal pro Woche	7,6	7,6	7,7	7,9	7,4	10,0	8,7	5,8
mehrmals pro Monat	16,7	16,9	16,0	16,2	17,2	20,9	18,9	13,2
ca. 1-mal pro Monat	11,9	11,8	12,4	11,5	12,3	13,2	13,3	10,3
seltener	29,7	29,7	29,6	29,1	30,3	29,8	31,3	28,4
nie	27,1	26,9	28,1	29,0	25,5	17,4	20,6	36,5
keine Angabe	,7	,6	1,0	,7	,7	,6	,7	,7

Esse Eis aus dem Multipack

täglich	,2	,2	,3	,2	,2	,6	,1	,1
mehrmals pro Woche	2,2	2,5	1,2	2,1	2,3	3,6	2,8	1,1
ca. 1-mal pro Woche	3,2	3,4	2,4	3,1	3,2	5,1	4,0	1,7
mehrmals pro Monat	8,3	8,5	7,7	7,9	8,7	12,6	10,9	4,5
ca. 1-mal pro Monat	8,1	8,3	7,2	8,1	8,1	11,9	9,8	5,1
seltener	27,0	27,1	26,7	26,6	27,3	31,0	31,1	22,1
nie	49,5	48,7	52,3	50,4	48,6	34,2	39,8	63,6
keine Angabe	1,5	1,3	2,3	1,5	1,6	1,0	1,5	1,8

Esse Eisriegel (z.B. Mars, Snickers,
Lion)

täglich	,2	,2	,1	,3	,2	,9	,0	,0
mehrmals pro Woche	,8	,8	,6	,9	,7	1,7	,9	,3
ca. 1-mal pro Woche	2,6	2,6	2,3	3,2	1,9	5,2	2,8	1,2
mehrmals pro Monat	5,1	5,1	4,9	5,1	5,1	9,7	6,0	2,4
ca. 1-mal pro Monat	6,1	6,2	5,5	5,8	6,4	11,3	6,9	3,2
seltener	22,7	22,4	23,9	23,8	21,7	29,9	27,8	15,7
nie	60,2	60,2	60,4	58,3	62,0	39,9	53,6	74,2
keine Angabe	2,3	2,4	2,2	2,7	2,0	1,5	2,0	3,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 120b: Esse Eiscreme-Marken in
Haushaltspackungen
(letzten 3 Monate)

Aldi	26,1	27,9	19,4	24,9	27,3	28,5	30,2	21,9
Dr. Oetker Ristorante	9,7	10,4	6,7	10,0	9,4	10,6	10,4	8,7
Häagen Dasz	2,4	2,6	1,9	2,7	2,2	3,8	3,2	1,2
Landliebe	8,8	8,9	8,5	8,2	9,3	10,1	9,9	7,4
Lagnese Cremissimo	10,1	10,6	8,1	9,8	10,3	11,2	11,5	8,4
Lagnese (Magnum, Solero)	15,5	16,4	11,9	16,1	15,0	20,0	18,5	11,3
Lagnese Vienetta	12,8	13,7	9,6	13,1	12,6	13,7	14,5	11,2
Lagnese Sonstige	6,8	7,4	4,7	7,0	6,7	7,3	7,3	6,3
Rios	1,5	1,2	2,8	1,6	1,5	1,9	1,7	1,3
Salto	6,8	7,1	5,7	6,5	7,1	8,9	8,8	4,4
Schöller Manhattan	10,3	10,5	9,2	10,7	9,9	12,9	11,8	7,9
Schöller Mövenpick	16,2	17,0	13,3	16,5	16,0	17,5	17,3	14,9
Tip	3,5	2,9	5,7	3,6	3,3	4,5	4,4	2,3
sonstige Eiscrememarken	14,1	11,8	23,0	14,4	13,8	17,6	16,0	11,1
keine Eiscrememarken verwendet	33,0	32,6	34,4	34,5	31,6	24,7	26,6	41,6
keine Angabe	,2	,3	,1	,2	,2	,4	,2	,2

Frage 121: Käsesorten

Esse Hart-/Schnittkäse täglich	8,9	8,9	9,2	8,7	9,2	6,7	8,4	10,3
mehrmals pro Woche	41,3	40,9	43,3	41,6	41,1	32,8	42,6	44,0
ca. 1-mal pro Woche	19,0	19,4	17,2	18,5	19,4	19,4	19,8	18,1
mehrmals pro Monat	16,6	16,7	16,3	16,2	16,9	19,7	16,0	15,7
ca. 1-mal pro Monat	3,7	3,8	3,0	3,8	3,6	4,1	3,6	3,5
seltener	5,1	5,1	5,3	5,6	4,7	6,9	4,7	4,7
nie	4,8	4,6	5,2	5,2	4,3	10,0	4,2	2,9
keine Angabe	,6	,6	,5	,5	,7	,4	,5	,8

Esse Frischkäse täglich	5,1	5,2	4,7	4,5	5,6	4,0	5,0	5,7
mehrmals pro Woche	25,7	25,6	26,4	23,2	28,1	22,4	26,2	26,8
ca. 1-mal pro Woche	19,2	19,3	18,9	18,1	20,3	17,2	20,9	18,8
mehrmals pro Monat	19,7	19,7	19,7	19,7	19,7	20,5	19,0	19,9
ca. 1-mal pro Monat	6,7	6,9	5,7	6,9	6,5	8,1	7,2	5,6
seltener	11,4	11,4	11,7	12,9	10,1	12,2	10,9	11,5
nie	11,2	11,1	11,9	13,7	9,0	14,9	9,9	10,7
keine Angabe	,9	,8	1,1	,9	,8	,7	,9	1,0

Esse Weichkäse täglich	3,2	3,1	3,6	3,0	3,4	3,0	2,9	3,6
mehrmals pro Woche	21,6	21,3	22,7	20,8	22,4	15,4	21,0	24,7
ca. 1-mal pro Woche	18,9	18,9	18,6	19,3	18,4	15,5	20,6	18,9
mehrmals pro Monat	21,6	21,6	21,9	21,1	22,1	20,2	20,6	23,1
ca. 1-mal pro Monat	8,1	8,5	6,7	8,5	7,8	9,0	8,3	7,6
seltener	13,0	13,1	12,5	13,3	12,7	15,6	14,0	11,0
nie	12,7	12,6	13,1	13,2	12,3	20,7	11,7	10,1
keine Angabe	,9	,9	1,0	,8	,9	,5	1,0	,9

Esse Schmelzkäse täglich	1,9	1,8	2,3	2,0	1,8	1,7	2,0	1,9
mehrmals pro Woche	13,4	12,6	16,6	12,8	13,9	10,2	12,6	15,4
ca. 1-mal pro Woche	13,4	13,4	13,8	13,9	13,0	12,7	14,0	13,4
mehrmals pro Monat	18,8	18,3	20,5	18,9	18,7	18,1	17,9	19,8
ca. 1-mal pro Monat	9,9	10,5	7,7	9,5	10,3	10,0	9,6	10,1
seltener	21,7	21,7	21,4	20,9	22,4	20,7	23,9	20,4
nie	19,5	20,3	16,4	20,9	18,3	25,4	18,5	17,8
keine Angabe	1,4	1,4	1,2	1,0	1,7	1,2	1,5	1,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 122: Milchprodukte

Trinke Frischmilch								
täglich	14,0	15,5	7,8	12,2	15,5	15,7	14,5	12,8
mehrmals pro Woche	20,5	21,9	15,0	18,4	22,3	22,3	20,8	19,4
ca. 1-mal pro Woche	6,9	7,0	6,6	6,8	7,0	6,6	7,3	6,7
mehrmals pro Monat	8,7	9,0	7,2	8,9	8,4	8,6	8,5	8,8
ca. 1-mal pro Monat	2,7	2,8	2,4	2,5	2,9	2,6	2,8	2,6
seltener	18,1	17,4	21,2	18,9	17,4	16,3	18,7	18,5
nie	27,6	25,1	37,5	31,0	24,6	26,3	25,8	29,6
keine Angabe	1,5	1,3	2,4	1,2	1,8	1,5	1,5	1,5

Trinke H-Milch								
täglich	13,1	12,4	15,9	10,7	15,3	17,0	14,2	10,5
mehrmals pro Woche	21,8	20,1	28,6	20,1	23,3	23,0	22,7	20,6
ca. 1-mal pro Woche	9,7	9,4	10,9	9,7	9,8	8,9	9,7	10,1
mehrmals pro Monat	11,6	11,3	12,5	11,3	11,8	10,8	10,9	12,4
ca. 1-mal pro Monat	4,6	5,0	3,1	4,6	4,6	5,1	4,9	4,2
seltener	16,3	17,6	11,5	16,9	15,8	15,1	16,9	16,4
nie	21,9	23,3	16,5	25,7	18,4	19,3	19,8	24,6
keine Angabe	1,0	1,0	1,1	1,1	,9	,9	1,1	1,0

Trinke Buttermilch								
täglich	,9	,8	1,2	,7	1,0	,6	1,0	,9
mehrmals pro Woche	4,3	4,1	4,8	3,7	4,8	3,0	4,4	4,7
ca. 1-mal pro Woche	6,3	6,1	6,8	5,7	6,8	5,5	6,2	6,7
mehrmals pro Monat	10,0	9,9	10,5	8,6	11,3	8,0	9,8	10,9
ca. 1-mal pro Monat	8,4	9,0	6,4	7,2	9,5	8,1	8,5	8,5
seltener	24,6	25,2	22,2	22,1	26,9	19,8	25,4	26,0
nie	44,1	43,5	46,2	50,6	38,1	53,0	43,2	40,9
keine Angabe	1,5	1,4	1,8	1,4	1,5	1,9	1,4	1,3

Trinke fertige Milchmix-Getränke								
täglich	,4	,4	,4	,4	,5	,8	,6	,2
mehrmals pro Woche	2,3	2,1	3,0	2,6	2,0	4,5	2,6	1,2
ca. 1-mal pro Woche	4,3	4,4	4,1	4,6	4,1	6,1	4,6	3,2
mehrmals pro Monat	7,4	7,0	9,2	7,2	7,6	10,4	8,9	5,0
ca. 1-mal pro Monat	6,4	6,7	5,4	6,1	6,7	9,8	7,0	4,5
seltener	19,5	19,3	20,5	18,2	20,7	24,0	23,4	14,5
nie	57,9	58,7	54,5	59,3	56,5	42,6	51,4	69,5
keine Angabe	1,7	1,4	2,8	1,6	1,8	1,7	1,5	1,8

Esse Naturjoghurt								
täglich	3,0	3,1	2,5	2,3	3,6	2,8	2,7	3,3
mehrmals pro Woche	10,6	11,7	6,3	8,6	12,5	8,0	10,1	12,1
ca. 1-mal pro Woche	10,0	10,9	6,6	9,1	10,8	8,9	11,1	9,6
mehrmals pro Monat	13,5	14,3	10,1	12,0	14,8	12,5	14,2	13,4
ca. 1-mal pro Monat	7,4	7,8	6,2	6,3	8,4	7,7	8,0	6,9
seltener	16,6	16,5	17,3	16,1	17,1	17,6	18,9	14,5
nie	37,3	34,5	48,3	44,2	30,9	40,9	33,6	38,6
keine Angabe	1,6	1,3	2,7	1,3	1,8	1,7	1,4	1,6

Esse Fruchtjoghurt								
täglich	5,3	5,2	6,0	4,7	5,9	5,5	5,1	5,4
mehrmals pro Woche	27,5	27,7	26,7	24,0	30,7	28,9	28,8	25,8
ca. 1-mal pro Woche	18,2	19,0	14,7	17,5	18,8	19,5	19,1	16,8
mehrmals pro Monat	19,5	19,7	18,5	20,0	19,0	21,6	18,5	19,3
ca. 1-mal pro Monat	6,2	6,1	6,3	6,8	5,5	6,3	7,0	5,4
seltener	9,9	9,5	11,2	10,2	9,5	8,7	9,8	10,4
nie	12,8	12,1	15,4	16,0	9,7	9,0	10,8	15,9
keine Angabe	,8	,7	1,1	,7	,8	,5	,8	,9

Trinke Trinkjoghurt								
täglich	,7	,7	,8	,6	,8	,8	,8	,7
mehrmals pro Woche	4,1	4,1	4,2	3,8	4,3	5,8	5,0	2,7
ca. 1-mal pro Woche	6,4	6,5	6,2	6,3	6,5	9,3	7,4	4,4
mehrmals pro Monat	10,6	10,2	12,3	10,2	11,0	15,5	11,4	7,9
ca. 1-mal pro Monat	6,2	6,1	6,7	5,9	6,5	9,4	6,8	4,5
seltener	18,4	18,5	18,3	17,2	19,6	18,6	21,9	15,6
nie	51,7	52,5	48,7	54,2	49,4	39,1	45,2	62,2
keine Angabe	1,7	1,5	2,8	1,7	1,8	1,5	1,5	2,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 122: Milchprodukte

Esse Quark								
täglich	2,6	2,7	1,8	2,0	3,1	1,0	1,5	4,0
mehrmals pro Woche	11,8	11,6	12,6	9,3	14,1	7,4	10,8	14,4
ca. 1-mal pro Woche	15,3	14,0	20,4	13,0	17,4	11,9	15,5	16,6
mehrmals pro Monat	21,6	21,4	22,4	19,2	23,7	18,6	21,3	23,0
ca. 1-mal pro Monat	12,6	13,1	10,9	12,1	13,1	14,2	13,2	11,5
seltener	18,1	18,6	16,3	20,6	15,8	21,9	20,0	15,0
nie	17,1	17,8	14,3	23,0	11,7	23,5	16,6	14,7
keine Angabe	1,0	,9	1,2	,8	1,1	1,6	1,0	,7

Esse Kräuterquark								
täglich	1,1	1,0	1,3	,8	1,3	,7	,9	1,4
mehrmals pro Woche	8,7	8,1	11,1	8,0	9,3	6,9	8,0	10,0
ca. 1-mal pro Woche	15,2	14,0	19,6	13,1	17,1	10,7	16,0	16,4
mehrmals pro Monat	20,1	19,8	21,1	18,4	21,6	17,8	19,3	21,6
ca. 1-mal pro Monat	12,2	12,4	11,5	12,4	12,1	11,6	13,3	11,7
seltener	18,5	19,3	15,3	18,7	18,3	22,1	19,3	16,4
nie	23,2	24,3	18,8	27,6	19,1	28,8	22,3	21,4
keine Angabe	1,1	1,1	1,2	,9	1,3	1,5	,8	1,1

Esse Fruchtquark								
täglich	,8	,9	,7	,8	,9	,9	,8	,9
mehrmals pro Woche	8,6	9,0	7,2	7,8	9,3	9,2	10,0	7,2
ca. 1-mal pro Woche	12,2	11,7	13,9	10,4	13,7	13,8	13,2	10,7
mehrmals pro Monat	18,0	18,3	17,0	16,7	19,2	19,5	18,0	17,3
ca. 1-mal pro Monat	9,9	10,2	8,7	9,8	10,0	9,5	11,0	9,3
seltener	19,0	19,1	18,6	18,8	19,2	19,9	20,0	17,9
nie	29,9	29,4	31,5	34,2	25,8	25,7	25,6	35,0
keine Angabe	1,6	1,4	2,4	1,3	1,8	1,5	1,4	1,7

Esse probiotische Milchprodukte (z.B. Joghurt, Trinkjoghurt, Quark, der mit seinen Joghurtkulturen die Darmflora stabilisiert)

täglich	1,6	1,5	1,8	1,2	1,9	1,6	1,8	1,4
mehrmals pro Woche	5,3	5,4	4,7	4,3	6,2	5,7	6,7	4,0
ca. 1-mal pro Woche	5,3	5,6	4,3	4,4	6,1	7,8	6,0	3,7
mehrmals pro Monat	9,2	9,1	9,3	8,3	10,0	11,6	9,8	7,6
ca. 1-mal pro Monat	5,7	5,8	5,3	5,6	5,7	6,5	6,4	4,8
seltener	16,3	16,5	15,9	14,2	18,3	17,1	19,2	13,8
nie	53,8	53,5	54,8	59,4	48,6	46,6	47,5	61,7
keine Angabe	2,9	2,6	4,0	2,6	3,2	3,2	2,6	3,1

Frage 123: Sojaprodukte

Fleischersatzprodukte								
täglich	,1	,1	,1	,0	,1	,0	,1	,1
mehrmals pro Woche	,8	,8	,7	,8	,8	1,5	,8	,4
ca. 1-mal pro Woche	1,4	1,6	,8	1,8	1,1	1,4	2,1	1,0
mehrmals pro Monat	2,3	2,5	1,5	2,1	2,5	3,5	2,6	1,6
ca. 1-mal pro Monat	1,6	1,8	,8	1,2	2,0	1,8	1,9	1,3
seltener	6,8	7,0	5,9	5,6	7,8	8,4	7,7	5,3
nie	86,6	85,7	89,8	88,2	85,1	83,0	84,4	89,8
keine Angabe	,4	,4	,5	,4	,5	,4	,4	,5

Sojamilchprodukte								
täglich	,1	,1	,1	,0	,1	,0	,1	,1
mehrmals pro Woche	,6	,7	,4	,6	,7	,9	,7	,5
ca. 1-mal pro Woche	1,2	1,2	1,0	1,3	1,0	1,4	1,5	,8
mehrmals pro Monat	2,0	2,0	1,7	1,6	2,3	2,4	2,5	1,3
ca. 1-mal pro Monat	1,5	1,5	1,5	1,2	1,8	1,5	1,9	1,2
seltener	6,3	6,6	5,3	5,5	7,0	8,2	6,8	5,1
nie	87,5	87,0	89,4	88,9	86,3	85,0	85,7	90,0
keine Angabe	,8	,8	,6	,8	,7	,5	,7	,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 124: Quark-, Naturjoghurt-/
Fruchtjoghurt-Marken
(in den letzten 4 Wochen gegessen)

Actimel	9,6	9,3	10,8	8,1	11,0	13,5	10,8	6,9
Aldi-Marken	36,5	38,7	28,2	33,7	39,1	36,0	38,6	35,2
Almighurt	13,7	13,6	14,3	13,0	14,5	15,0	14,6	12,6
Bauer	24,5	25,5	20,6	23,8	25,2	23,4	25,2	24,4
Danone	21,1	21,2	20,8	19,9	22,1	24,8	20,9	19,6
Ehrmann	22,2	22,5	21,0	21,5	22,9	23,3	21,6	22,3
Exquisa	11,2	10,7	13,0	10,0	12,3	10,4	11,8	11,1
Gervais	7,0	7,4	5,5	6,5	7,4	6,0	6,8	7,5
Karwendel	2,7	2,9	2,1	2,7	2,8	2,4	3,2	2,5
Landliebe	19,2	19,6	17,2	18,8	19,5	19,4	19,8	18,5
Lünebest	7,0	7,3	5,7	6,8	7,2	6,1	6,7	7,6
Milram	12,6	12,5	13,2	11,8	13,3	10,3	12,5	13,7
Mövenpick	2,9	2,8	3,1	2,7	3,1	3,5	3,3	2,3
Müller	23,0	22,8	23,9	22,5	23,4	25,1	23,6	21,7
Nestlé	7,6	7,4	8,6	7,3	7,9	10,1	8,0	6,2
Onken	7,9	8,4	6,3	7,7	8,1	8,4	9,4	6,6
Strothmann	4,9	5,0	4,4	4,6	5,1	4,6	4,9	5,0
Südmilch	9,2	9,3	8,9	8,9	9,6	8,2	9,1	9,7
Weihenstephan	8,1	9,4	3,1	7,9	8,4	8,1	9,0	7,5
Yakult	3,6	3,5	4,0	2,9	4,3	5,3	4,1	2,5
Yogho	2,0	1,7	3,3	1,6	2,4	3,1	2,3	1,4
Yovol	1,5	1,3	2,5	1,6	1,4	2,9	1,6	,8
Zott	16,6	15,8	19,6	15,3	17,7	18,6	17,2	15,2
sonstiger Quark/Joghurt	19,4	16,6	30,0	18,6	20,0	18,0	19,4	19,9
keinen Quark/Joghurt in den letzten 4 Wochen gegessen	7,5	7,6	7,0	10,5	4,7	6,8	7,0	8,2
keine Angabe	,3	,3	,2	,3	,3	,2	,4	,2

Frage 125: Fertigdesserts

Esse Fertigdesserts (z.B.
Fertigpudding, Cremespeisen, Milchreis
oder Rote Grütze in Bechern)

täglich	,4	,3	,6	,5	,2	,6	,4	,3
mehrmals pro Woche	6,1	6,0	6,2	6,1	6,1	8,2	6,2	5,0
ca. 1-mal pro Woche	8,4	8,4	8,5	9,2	7,7	11,5	8,9	6,7
mehrmals pro Monat	16,6	16,4	17,3	16,1	17,0	23,2	17,3	13,1
ca. 1-mal pro Monat	9,3	9,3	9,2	9,4	9,2	12,0	9,6	7,8
seltener	27,7	27,9	26,5	26,1	29,1	25,3	29,9	26,9
nie	30,7	30,7	30,7	31,8	29,7	18,6	26,7	39,0
keine Angabe	1,0	1,0	1,0	,9	1,0	,6	1,1	1,0

Frage 126: Einkauf von Brot

Kauf von Brot - hauptsächlich

beim Bäcker	62,4	63,8	56,9	61,9	62,9	54,2	59,9	68,0
beim Bäckershop	13,1	12,0	17,4	13,0	13,1	13,5	14,0	12,2
in der Discount-Bäckerei	6,4	6,4	6,4	6,1	6,7	8,1	7,2	5,0
im Supermarkt lose, d.h. frisch von der Theke	8,4	8,5	7,6	8,7	8,1	10,5	8,2	7,5
im Supermarkt abgepackt, d.h. aus dem Brotregal	11,8	11,3	13,9	12,2	11,5	16,7	12,7	9,1
keine Angabe	1,1	1,1	1,2	1,2	1,0	1,1	1,5	,8

Kauf von Brot - auch noch

beim Bäcker	15,7	15,9	15,1	15,9	15,5	18,0	17,2	13,6
beim Bäckershop	34,0	34,8	30,8	33,7	34,3	34,6	35,4	32,7
in der Discount-Bäckerei	16,8	16,8	16,6	17,0	16,6	19,7	18,5	14,2
im Supermarkt lose, d.h. frisch von der Theke	37,6	38,2	35,0	37,5	37,6	36,8	38,3	37,3
im Supermarkt abgepackt, d.h. aus dem Brotregal	27,4	27,3	27,9	26,7	28,1	29,9	27,3	26,3
keine Angabe	15,4	15,2	16,1	15,7	15,1	12,9	14,6	17,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 127: Nahrungsmittel

Esse Cornflakes								
täglich	2,0	2,0	1,9	2,4	1,6	6,1	1,7	,4
mehrmals pro Woche	7,1	6,9	7,8	7,2	6,9	17,4	7,8	2,0
ca. 1-mal pro Woche	5,1	5,2	4,5	5,1	5,0	9,3	5,8	2,6
mehrmals pro Monat	7,6	7,8	6,6	6,8	8,3	14,6	9,1	3,4
ca. 1-mal pro Monat	4,0	4,1	3,9	3,7	4,3	6,0	4,9	2,6
seltener	16,9	16,8	17,4	15,9	17,8	18,1	21,8	12,6
nie	56,3	56,3	56,4	57,8	54,9	27,9	48,1	75,1
keine Angabe	1,0	,9	1,4	,9	1,1	,6	,8	1,3

Esse Haferflocken								
täglich	,9	,9	,8	1,1	,7	1,1	,7	,9
mehrmals pro Woche	3,4	3,6	2,6	3,0	3,8	3,4	3,5	3,4
ca. 1-mal pro Woche	3,7	3,8	3,0	3,2	4,1	4,3	3,6	3,4
mehrmals pro Monat	5,7	5,8	5,1	4,6	6,7	6,2	5,1	5,9
ca. 1-mal pro Monat	4,8	5,0	4,0	3,9	5,5	4,9	4,8	4,6
seltener	18,6	19,1	16,9	16,8	20,4	20,1	21,8	15,5
nie	61,9	60,7	66,5	66,2	57,9	58,7	59,4	65,2
keine Angabe	1,1	1,1	1,2	1,2	1,0	1,3	1,0	1,1

Esse Fertig-Müsli								
täglich	1,4	1,5	1,3	1,6	1,3	2,5	1,5	,9
mehrmals pro Woche	5,0	5,1	4,7	4,6	5,3	8,7	6,0	2,6
ca. 1-mal pro Woche	4,4	4,6	3,8	4,1	4,7	7,7	5,0	2,5
mehrmals pro Monat	7,1	7,4	6,3	6,1	8,1	11,8	8,2	4,3
ca. 1-mal pro Monat	6,0	6,3	4,9	5,8	6,1	9,7	6,4	4,0
seltener	15,1	15,2	15,1	14,6	15,6	18,7	19,0	10,6
nie	59,9	59,3	62,3	62,1	57,9	40,1	53,1	73,7
keine Angabe	1,0	,9	1,6	1,1	1,0	,8	,8	1,3

Esse geröstete Getreideprodukte (Crunchies, Knusperfrustuck etc.)								
täglich	,5	,5	,3	,5	,4	1,3	,4	,2
mehrmals pro Woche	3,0	3,2	2,1	3,3	2,7	7,8	2,9	1,0
ca. 1-mal pro Woche	3,4	3,4	3,0	3,2	3,5	7,0	3,9	1,4
mehrmals pro Monat	5,6	5,6	5,6	5,5	5,7	11,2	6,7	2,3
ca. 1-mal pro Monat	8,2	8,1	8,5	7,3	9,1	14,7	9,5	4,4
seltener	15,0	15,0	15,0	14,2	15,7	19,2	20,0	9,3
nie	63,2	62,9	64,0	64,6	61,8	37,9	55,7	80,0
keine Angabe	1,2	1,2	1,5	1,4	1,1	1,1	1,0	1,5

Esse Knäckebrot								
täglich	1,5	1,4	1,7	,9	1,9	1,0	1,4	1,7
mehrmals pro Woche	5,1	5,0	5,6	3,5	6,6	4,9	5,4	5,0
ca. 1-mal pro Woche	3,9	4,1	3,2	3,2	4,6	4,0	4,7	3,3
mehrmals pro Monat	8,9	8,9	8,8	7,1	10,6	8,5	9,1	8,9
ca. 1-mal pro Monat	6,0	6,2	5,3	4,6	7,4	7,7	6,0	5,3
seltener	23,2	22,4	26,5	21,8	24,5	26,4	27,0	18,9
nie	49,8	50,3	47,9	57,5	42,7	45,4	45,0	55,4
keine Angabe	1,5	1,6	1,1	1,4	1,7	2,1	1,3	1,4

Frage 128: Frustucksprodukte

in den letzten 4 Wochen gegessen								
Aldi-Müsli	10,9	11,5	8,5	10,1	11,7	18,8	12,0	6,7
Brüggen	2,9	2,8	3,0	2,6	3,1	3,7	3,0	2,4
Dr. Oetker Vitalis	5,6	5,9	4,3	4,9	6,2	8,4	6,8	3,4
Kellogg's Frosties	5,8	6,2	4,3	5,5	6,1	13,2	6,4	2,2
Kellogg's Chocos	4,0	4,0	4,0	3,8	4,3	8,7	4,5	1,7
Kellogg's Corn Flakes	11,3	11,9	8,9	10,9	11,7	21,2	13,5	5,3
Kellogg's Crunchy Nut	5,2	5,1	5,3	5,9	4,5	11,5	5,8	1,9
Kellogg's Smacks	4,9	5,1	3,8	5,0	4,8	11,2	5,5	1,7
Kellogg's Special K	1,4	1,3	1,8	1,4	1,4	2,8	1,8	,5
Kellogg's Toppas	3,2	3,2	3,3	3,4	3,1	6,5	3,6	1,5
Kölln	8,2	8,9	5,4	6,9	9,3	5,7	8,5	9,0
Nestlé Clusters	3,6	3,4	4,4	3,6	3,6	7,5	4,2	1,4
Nestlé Minis	2,0	2,0	2,2	2,3	1,8	3,2	2,9	,9
Schneekoppe	3,8	3,7	4,2	3,6	3,9	3,4	4,5	3,4
Seitenbacher	3,2	3,7	1,2	2,8	3,5	4,2	3,8	2,2
sonstige Frustucksprodukte	11,4	10,1	16,5	10,7	12,1	16,8	11,9	8,7
keine dieser Frustucksprodukte gegessen	55,1	55,3	54,4	58,0	52,4	30,2	51,3	68,9
keine Angabe	,8	,8	,8	,7	,8	,9	,7	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 129: Süße Brotaufstriche

Esse Nuß-/Nougatcreme								
täglich	3,4	3,4	3,7	3,8	3,2	9,8	3,5	,7
mehrmals pro Woche	10,5	10,3	11,5	11,3	9,8	23,9	12,0	3,6
ca. 1-mal pro Woche	7,0	6,9	7,2	7,2	6,7	11,9	8,9	3,4
mehrmals pro Monat	9,2	9,3	8,8	9,3	9,1	14,5	11,7	4,9
ca. 1-mal pro Monat	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	5,2	2,6
seltener	16,2	15,5	19,2	15,2	17,2	15,0	20,5	13,4
nie	48,0	49,3	43,1	47,9	48,1	18,6	37,2	69,2
keine Angabe	1,6	1,4	2,5	1,3	1,9	1,3	1,1	2,2

Esse Marmelade/Konfitüre

täglich	19,3	18,2	23,5	16,4	21,9	9,6	15,6	26,3
mehrmals pro Woche	38,0	38,4	36,3	36,9	38,9	33,6	36,6	40,9
ca. 1-mal pro Woche	11,3	11,7	9,9	11,8	10,9	15,4	12,9	8,3
mehrmals pro Monat	11,6	12,1	10,0	11,5	11,7	16,4	12,7	8,7
ca. 1-mal pro Monat	4,8	4,7	4,9	5,4	4,2	5,8	5,1	4,0
seltener	8,3	8,6	7,5	9,0	7,7	10,9	10,2	5,8
nie	6,3	6,0	7,6	8,6	4,3	7,6	6,6	5,5
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,4	,6	,3	,4

Esse Honig

täglich	6,7	6,2	8,7	6,3	7,1	3,6	5,3	9,1
mehrmals pro Woche	19,9	19,3	22,4	17,4	22,3	14,7	17,6	24,0
ca. 1-mal pro Woche	14,1	14,4	13,3	13,6	14,7	12,3	14,4	14,7
mehrmals pro Monat	16,1	16,4	15,1	15,6	16,5	15,5	16,4	16,1
ca. 1-mal pro Monat	8,0	8,4	6,3	8,0	7,9	11,1	8,2	6,4
seltener	17,2	17,2	17,1	17,7	16,6	21,4	19,0	13,9
nie	17,1	17,4	15,9	20,5	14,0	20,4	18,0	15,0
keine Angabe	,8	,8	1,1	,8	,9	,9	,9	,7

Esse sonstige süße Brotaufstriche

täglich	1,0	1,0	,9	1,0	,9	1,1	1,2	,7
mehrmals pro Woche	3,6	3,5	4,2	3,4	3,8	4,7	4,0	2,9
ca. 1-mal pro Woche	4,0	3,8	4,7	3,8	4,2	5,5	4,5	3,0
mehrmals pro Monat	6,4	6,4	6,6	6,1	6,8	8,3	8,2	4,2
ca. 1-mal pro Monat	4,3	4,3	3,9	4,3	4,3	6,0	5,1	2,9
seltener	18,8	18,9	18,4	18,6	19,0	23,7	22,4	13,9
nie	59,6	60,1	57,7	60,8	58,5	48,2	52,6	70,0
keine Angabe	2,3	1,9	3,6	2,1	2,4	2,5	2,0	2,3

Frage 130a: Marmeladen- /

Konfitüren-Marken

(innerh. der letzten 4 Wochen gegessen)

Aldi	30,0	32,2	21,0	29,0	30,8	30,6	31,6	28,4
Bonne Maman	3,3	3,7	1,7	3,4	3,3	2,7	3,6	3,4
Du darfst	4,3	4,0	5,4	3,5	5,0	4,5	4,5	4,0
Göbber	3,4	3,4	3,3	3,5	3,3	4,0	3,4	3,1
Mövenpick	9,0	9,9	5,8	8,8	9,3	9,6	10,3	7,8
Mühlhäuser	4,3	1,0	16,8	4,0	4,5	3,8	4,2	4,5
Natreen	1,9	1,7	2,7	1,4	2,4	2,4	1,4	2,0
Schneekoppe	3,4	3,6	2,7	3,0	3,8	2,5	3,1	4,0
Schwartau	29,4	30,7	24,3	28,6	30,1	27,7	29,0	30,4
Zentis	25,9	27,7	18,7	24,7	27,0	26,0	25,8	25,9
sonstige Marmelade/Konfitüre	31,0	28,7	40,0	30,0	32,0	27,5	29,8	33,5
keine Marmelade/Konfitüre in den letzten 4 Wochen gegessen	10,0	9,9	10,7	12,9	7,4	13,8	10,6	8,0
keine Angabe	,6	,7	,4	,5	,7	,6	,6	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 131a: Wurstwaren

Esse Frischwurst
(offen an der Theke gekauft)

täglich	12,4	11,6	15,5	16,2	8,9	10,3	13,5	12,5
mehrmals pro Woche	41,6	41,9	40,7	42,6	40,8	36,5	40,8	44,6
ca. 1-mal pro Woche	17,8	17,8	17,5	16,1	19,3	16,3	16,7	19,3
mehrmals pro Monat	11,0	11,2	10,1	10,0	11,9	11,7	11,0	10,7
ca. 1-mal pro Monat	3,4	3,4	3,4	2,9	3,8	5,4	3,2	2,6
seltener	8,4	8,3	8,6	6,6	9,9	10,8	9,5	6,4
nie	4,7	5,0	3,6	4,7	4,6	8,3	4,4	3,4
keine Angabe	,8	,8	,7	,8	,7	,7	1,0	,6

Esse abgepackte Wurst
(aus dem Kühlregal)

täglich	6,1	5,5	8,5	7,5	4,8	7,1	7,8	4,3
mehrmals pro Woche	26,9	25,9	31,0	28,3	25,6	28,2	29,6	24,2
ca. 1-mal pro Woche	15,3	15,1	16,0	15,5	15,0	17,2	15,5	14,2
mehrmals pro Monat	18,3	18,7	16,6	18,0	18,5	19,0	17,2	18,7
ca. 1-mal pro Monat	8,5	9,0	6,5	7,8	9,1	7,2	7,5	9,7
seltener	15,7	16,1	14,2	14,3	17,0	13,2	14,8	17,5
nie	8,7	9,2	6,6	8,2	9,1	7,5	7,0	10,4
keine Angabe	,7	,6	,7	,5	,8	,5	,6	,8

Esse Wurst aus Dose / Glas

täglich	,9	,9	1,2	1,3	,5	1,0	1,2	,6
mehrmals pro Woche	6,1	5,7	7,5	7,2	5,1	5,0	6,7	6,1
ca. 1-mal pro Woche	8,5	8,3	9,4	10,0	7,2	8,5	9,1	8,0
mehrmals pro Monat	16,4	16,2	17,1	18,2	14,7	15,9	16,9	16,3
ca. 1-mal pro Monat	12,3	12,4	11,8	12,5	12,0	12,6	12,6	11,9
seltener	32,0	31,6	33,6	30,3	33,7	29,5	30,2	34,5
nie	22,7	23,8	18,3	19,5	25,6	26,2	22,0	21,6
keine Angabe	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	,9

Frage 131b: Essen von

Fertigwurstwaren
(letzten 4 Wochen gegessen)

Bifi	8,2	8,9	5,7	10,4	6,2	16,9	9,4	3,5
Du darfst	8,1	7,7	10,0	6,4	9,8	9,6	8,6	7,2
Gutfried	17,4	18,4	13,5	17,2	17,6	16,9	17,9	17,2
Pommersche	14,0	12,7	19,1	14,8	13,2	11,7	14,1	14,8
Provital	5,2	5,4	4,7	5,3	5,2	5,2	5,8	4,8
Reinert	7,7	8,3	5,3	8,0	7,4	6,9	8,0	7,7
Rügenwalder	30,4	29,3	34,8	31,9	29,0	24,2	30,8	32,8
Schinkenspiker	10,8	10,6	11,3	10,5	11,0	11,2	11,9	9,7
sonstige Fertigwurstwaren	55,7	54,7	60,0	57,2	54,4	57,8	57,2	53,7
keine Fertigwurstwaren gegessen	17,5	18,4	13,8	16,6	18,3	16,0	15,8	19,4
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,3	,2	,4	,3

Frage 132: Verwende im Haushalt

Verwende Creme Fraiche

täglich	,2	,2	,2	,1	,3	,3	,3	,1
mehrmals pro Woche	6,7	7,6	3,0	6,9	6,5	6,6	7,3	6,2
ca. 1-mal pro Woche	10,0	10,9	6,6	9,4	10,6	10,4	11,8	8,4
mehrmals pro Monat	21,7	21,9	20,7	20,6	22,7	22,5	22,8	20,5
ca. 1-mal pro Monat	11,1	11,3	10,4	10,0	12,1	10,0	13,1	10,1
seltener	29,0	28,7	30,2	28,2	29,8	28,7	28,5	29,6
nie	20,3	18,5	27,4	23,8	17,1	20,5	15,4	24,1
keine Angabe	,9	,8	1,5	1,0	,8	,9	,8	1,0

Verwende Mayonnaise

täglich	,3	,2	,3	,3	,3	,4	,2	,3
mehrmals pro Woche	6,7	7,9	2,0	7,6	5,9	8,8	8,0	4,9
ca. 1-mal pro Woche	11,1	12,3	6,1	12,2	10,0	13,3	12,8	8,8
mehrmals pro Monat	23,8	25,1	18,7	24,5	23,3	25,1	24,8	22,5
ca. 1-mal pro Monat	14,5	14,4	14,8	14,2	14,7	13,3	15,1	14,5
seltener	30,2	28,1	38,4	27,9	32,2	26,8	29,0	32,5
nie	12,5	11,0	18,4	12,5	12,6	10,9	9,5	15,6
keine Angabe	,9	,9	1,3	,9	1,0	1,3	,7	,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 132: Verwende im Haushalt

Verwende Essig								
täglich	2,5	2,9	,9	1,9	3,0	2,2	2,5	2,6
mehrmals pro Woche	30,0	34,2	13,6	29,2	30,8	23,4	29,7	33,1
ca. 1-mal pro Woche	15,8	15,9	15,3	15,9	15,7	16,7	15,9	15,4
mehrmals pro Monat	25,4	23,7	31,9	25,6	25,1	25,3	25,5	25,2
ca. 1-mal pro Monat	9,3	8,7	11,5	9,2	9,3	9,9	9,0	9,2
seltener	12,9	11,2	19,6	13,0	12,8	15,6	13,5	11,3
nie	3,4	2,6	6,3	4,2	2,6	5,9	3,2	2,5
keine Angabe	,8	,8	,8	,9	,8	1,1	,8	,8

Verwende getrocknete Gewürze/Kräuter								
täglich	3,5	3,8	2,4	3,1	3,9	3,3	4,1	3,2
mehrmals pro Woche	23,2	24,9	16,7	22,2	24,2	21,6	25,0	22,6
ca. 1-mal pro Woche	15,2	15,4	14,4	15,7	14,7	14,3	16,4	14,7
mehrmals pro Monat	24,0	23,2	26,8	23,2	24,7	26,3	24,4	22,6
ca. 1-mal pro Monat	9,0	9,4	7,8	9,0	9,1	9,5	8,9	9,0
seltener	15,4	14,8	17,9	15,5	15,3	14,6	13,5	17,3
nie	8,7	7,6	12,8	10,3	7,2	9,4	6,8	9,8
keine Angabe	,9	,8	1,2	1,0	,9	1,0	,9	,9

Verwende Senf								
täglich	2,3	2,0	3,6	2,9	1,8	2,2	2,7	2,1
mehrmals pro Woche	25,4	23,9	31,0	28,8	22,2	24,7	26,4	24,9
ca. 1-mal pro Woche	23,9	24,3	22,4	24,4	23,6	20,9	24,7	24,7
mehrmals pro Monat	28,8	29,3	26,8	27,5	30,1	30,6	28,4	28,4
ca. 1-mal pro Monat	9,0	9,5	6,8	7,8	10,0	9,1	9,0	8,8
seltener	8,2	8,3	7,5	6,2	10,0	9,4	6,6	8,8
nie	1,7	1,8	1,4	1,7	1,8	2,2	1,4	1,8
keine Angabe	,7	,7	,6	,7	,6	1,0	,8	,4

Verwende Ketchup								
täglich	1,8	1,4	3,3	1,9	1,7	2,9	2,3	,9
mehrmals pro Woche	21,6	20,6	25,1	24,1	19,2	33,0	27,5	11,9
ca. 1-mal pro Woche	20,2	20,2	20,4	21,3	19,2	21,7	24,1	16,5
mehrmals pro Monat	26,0	25,9	26,8	26,4	25,7	26,4	27,9	24,4
ca. 1-mal pro Monat	10,1	10,6	7,9	9,2	10,9	7,3	8,3	12,7
seltener	13,2	13,7	11,0	10,8	15,4	6,6	7,2	20,7
nie	6,3	6,8	4,4	5,6	6,9	1,1	2,0	11,8
keine Angabe	,9	,8	1,1	,9	,9	,9	,7	1,0

Verwende Würz-/Grillsoßen								
täglich	,3	,4	,3	,4	,3	,3	,5	,3
mehrmals pro Woche	6,4	6,6	5,4	7,1	5,7	8,3	8,1	4,2
ca. 1-mal pro Woche	10,8	10,9	10,4	11,9	9,7	14,1	12,6	7,9
mehrmals pro Monat	21,2	20,7	23,2	22,5	20,0	24,0	24,0	17,8
ca. 1-mal pro Monat	15,3	15,9	13,1	15,0	15,5	16,1	17,1	13,5
seltener	29,1	29,5	27,7	26,5	31,5	24,8	27,2	32,6
nie	15,9	15,3	18,4	15,5	16,3	11,3	9,8	22,6
keine Angabe	,9	,8	1,6	1,0	,9	1,1	,8	1,0

Verwende Würzen								
täglich	3,3	3,6	2,4	2,8	3,8	2,8	3,7	3,3
mehrmals pro Woche	15,8	16,7	12,0	15,4	16,1	16,7	16,4	14,9
ca. 1-mal pro Woche	13,6	14,4	10,6	13,9	13,4	13,7	14,6	12,8
mehrmals pro Monat	22,3	22,2	23,0	23,2	21,6	23,7	23,2	21,1
ca. 1-mal pro Monat	11,3	11,5	10,3	10,9	11,7	12,3	12,1	10,2
seltener	19,4	18,7	22,1	19,0	19,8	18,5	18,8	20,3
nie	13,0	11,8	17,9	13,7	12,4	11,0	10,1	16,3
keine Angabe	1,2	1,0	1,7	1,1	1,2	1,2	1,1	1,2

Verwende Nudelsoßen								
täglich	,2	,2	,3	,2	,2	,4	,2	,2
mehrmals pro Woche	6,2	7,0	3,1	6,7	5,8	10,7	7,5	3,2
ca. 1-mal pro Woche	14,1	14,9	10,7	15,0	13,3	17,8	17,2	10,1
mehrmals pro Monat	21,0	21,1	20,5	22,0	20,1	25,7	23,8	16,7
ca. 1-mal pro Monat	12,9	13,2	11,9	12,8	13,1	13,9	14,1	11,7
seltener	21,9	22,1	21,2	20,7	23,1	17,3	21,6	24,2
nie	22,8	20,6	31,3	21,9	23,7	13,8	14,9	32,9
keine Angabe	,9	,8	1,1	,8	,9	,5	,8	1,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 132: Verwende im Haushalt

Verwende Salatsoßen/Dressings

täglich	,8	,8	,4	,7	,8	1,2	,9	,4
mehrmals pro Woche	11,5	12,6	7,1	12,0	11,0	13,0	13,0	9,7
ca. 1-mal pro Woche	12,4	13,1	10,0	12,7	12,2	14,2	14,0	10,5
mehrmals pro Monat	21,5	21,0	23,7	22,5	20,6	24,0	23,1	19,2
ca. 1-mal pro Monat	11,8	11,2	14,0	11,9	11,7	13,3	12,7	10,4
seltener	20,7	20,3	22,4	19,4	21,9	20,6	20,4	21,0
nie	20,3	20,2	21,0	19,8	20,8	12,6	15,2	27,7
keine Angabe	,9	,8	1,4	1,0	,9	1,2	,7	1,1

Verwende Bratensoßen/Fonds

täglich	,4	,4	,4	,3	,5	,7	,5	,2
mehrmals pro Woche	9,0	10,2	4,4	9,0	9,1	8,8	9,3	9,0
ca. 1-mal pro Woche	14,7	16,2	9,2	14,9	14,6	15,0	16,3	13,4
mehrmals pro Monat	23,6	24,5	19,8	22,8	24,2	23,6	24,4	22,9
ca. 1-mal pro Monat	12,9	13,5	10,9	13,5	12,5	14,4	13,3	12,0
seltener	19,9	19,0	23,4	19,3	20,5	19,8	19,6	20,3
nie	18,5	15,4	30,5	19,4	17,7	16,7	16,0	21,3
keine Angabe	,9	,7	1,5	,8	,9	1,0	,7	1,0

Verwende Fixprodukte für Fleisch-/Fischgerichte

täglich	,2	,3	,1	,3	,2	,6	,3	,1
mehrmals pro Woche	7,8	8,6	4,4	7,4	8,1	8,2	8,8	6,8
ca. 1-mal pro Woche	14,7	15,8	10,2	15,3	14,1	15,8	16,8	12,5
mehrmals pro Monat	23,6	24,4	20,2	23,5	23,6	25,9	25,3	21,2
ca. 1-mal pro Monat	12,6	12,7	11,9	11,9	13,2	13,4	12,7	12,1
seltener	20,5	19,6	24,0	19,9	21,1	17,6	20,0	22,1
nie	19,7	17,7	27,5	20,6	18,8	17,4	15,3	24,1
keine Angabe	1,0	,8	1,7	1,1	,9	1,2	,8	1,0

Verwende Soßenbinder

täglich	,4	,3	,5	,3	,4	,7	,3	,2
mehrmals pro Woche	12,3	12,7	10,6	11,6	12,9	10,9	12,2	13,0
ca. 1-mal pro Woche	15,6	15,7	14,8	16,0	15,1	14,6	16,9	14,9
mehrmals pro Monat	26,3	26,7	24,9	25,9	26,7	26,7	25,8	26,5
ca. 1-mal pro Monat	10,9	11,4	8,6	10,8	10,9	11,9	11,9	9,6
seltener	17,5	17,5	17,7	17,4	17,6	17,5	17,8	17,3
nie	16,2	14,8	21,7	17,0	15,4	16,8	14,1	17,6
keine Angabe	,9	,8	1,2	,9	,9	,9	1,0	,8

Frage 133: Dressing/Soßen/Würzen-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Biskin (Soßen)	7,9	8,2	6,7	8,1	7,7	8,3	8,0	7,7
Develey	6,9	7,7	3,7	7,3	6,5	6,8	7,4	6,5
Heinz	20,3	21,5	15,8	21,8	19,0	24,7	22,7	16,5
Hela	5,0	5,7	1,9	4,7	5,2	4,6	6,8	3,6
Homann	8,3	8,4	8,1	8,5	8,2	7,9	9,6	7,5
Knorr	35,4	36,0	32,8	33,8	36,8	34,7	36,2	35,0
Kraft	27,1	29,4	18,2	27,6	26,7	28,5	26,2	27,2
Kühne	19,8	20,5	17,4	19,9	19,7	17,0	20,4	20,6
Livio	17,4	18,1	14,6	17,2	17,6	17,5	18,1	16,8
Löwensenf	17,8	19,9	9,3	18,9	16,7	16,3	17,9	18,2
Maggi	40,7	42,1	35,0	38,6	42,6	39,1	40,4	41,6
Meggle	5,3	6,1	2,2	5,6	5,0	6,0	6,0	4,4
Miracel Whip	16,7	18,3	10,8	15,6	17,8	17,4	18,5	15,1
Nadler	6,4	7,2	3,3	7,0	5,9	6,1	7,0	6,0
Thomy	26,4	28,2	19,5	26,8	26,0	25,5	27,3	26,1
Uncle Ben`s	7,7	8,5	4,8	7,6	7,8	10,5	8,9	5,6
Unox	9,8	9,6	10,6	10,2	9,4	10,6	10,8	8,7
sonstiges Dressing	26,9	25,2	33,5	26,8	26,9	28,7	29,3	24,1
keine Dressing/Soßen/Würzen in den letzten 3 Monaten verwendet	7,5	6,6	10,9	8,0	7,0	5,8	5,4	9,7
keine Angabe	,4	,4	,3	,3	,5	,2	,4	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 134a: Produkte im Haushalt

Verwende Backmischungen

täglich	,2	,1	,2	,2	,1	,3	,2	,1
mehrmals pro Woche	1,7	1,6	2,1	1,7	1,6	2,3	2,1	1,1
ca. 1-mal pro Woche	3,5	3,4	3,8	3,8	3,2	4,1	4,6	2,4
mehrmals pro Monat	10,6	9,8	13,9	10,2	11,0	12,4	11,1	9,5
ca. 1-mal pro Monat	11,3	10,6	14,1	10,1	12,4	13,0	12,1	9,9
seltener	31,7	31,7	31,5	28,7	34,5	32,9	34,2	29,2
nie	39,9	41,7	33,1	44,1	36,1	34,1	34,9	46,4
keine Angabe	1,1	1,1	1,3	1,2	1,1	1,0	,9	1,4

Verwende Backzutaten

täglich	,1	,1	,1	,2	,1	,2	,2	,0
mehrmals pro Woche	1,9	2,1	1,1	1,8	2,0	2,5	2,5	1,2
ca. 1-mal pro Woche	7,9	8,0	7,3	7,3	8,4	6,8	7,8	8,4
mehrmals pro Monat	20,5	20,6	20,0	18,2	22,6	20,4	20,1	20,9
ca. 1-mal pro Monat	16,2	16,4	15,0	14,2	18,0	16,5	16,5	15,7
seltener	27,3	27,0	28,4	25,4	29,0	25,9	29,0	26,5
nie	25,1	24,7	26,7	31,9	18,8	26,9	23,1	25,8
keine Angabe	1,1	1,0	1,4	1,1	1,1	1,0	,8	1,5

Verwende Einmachzutaten

täglich	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
mehrmals pro Woche	,8	1,0	,4	1,0	,7	1,2	1,1	,5
ca. 1-mal pro Woche	2,0	1,9	2,2	1,9	2,0	1,9	2,1	1,8
mehrmals pro Monat	4,5	4,6	4,0	4,6	4,4	5,8	4,1	4,2
ca. 1-mal pro Monat	5,4	5,6	4,8	5,0	5,8	5,3	5,4	5,5
seltener	29,3	29,8	27,2	27,2	31,2	24,1	28,5	32,1
nie	56,4	55,6	59,3	58,6	54,3	59,9	57,4	54,0
keine Angabe	1,6	1,5	2,2	1,7	1,6	1,7	1,4	1,8

Verwende Puddingpulver

täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,1	,1
mehrmals pro Woche	2,8	2,9	2,3	2,9	2,6	3,1	3,7	1,9
ca. 1-mal pro Woche	7,3	7,1	8,3	6,7	7,9	7,7	8,1	6,5
mehrmals pro Monat	20,6	19,7	24,3	19,9	21,2	21,8	22,1	19,0
ca. 1-mal pro Monat	16,2	16,3	15,8	14,6	17,7	17,3	16,3	15,6
seltener	29,5	30,1	27,5	27,0	31,9	28,2	28,5	30,9
nie	22,4	22,9	20,6	27,4	17,8	20,3	20,5	24,8
keine Angabe	1,1	1,1	1,1	1,4	,8	1,3	,7	1,3

Verwende Instant-Dessertpulver

täglich	,1	,1	,0	,1	,0	,1	,1	,1
mehrmals pro Woche	1,4	1,6	,8	1,5	1,3	2,3	1,6	1,0
ca. 1-mal pro Woche	3,4	3,7	2,1	3,6	3,3	3,9	4,4	2,4
mehrmals pro Monat	9,2	9,1	9,6	9,3	9,1	11,2	11,1	6,9
ca. 1-mal pro Monat	8,9	8,8	9,1	9,0	8,8	10,2	9,5	7,8
seltener	26,9	27,2	25,8	24,5	29,2	29,1	28,7	24,6
nie	48,4	47,8	50,7	50,1	46,9	41,5	43,1	55,6
keine Angabe	1,6	1,6	1,9	2,0	1,3	1,8	1,5	1,6

Verwende sue Trockenfertiggerichte

täglich	,1	,0	,2	,1	,0	,0	,1	,1
mehrmals pro Woche	1,1	1,2	,6	1,2	,9	1,5	1,5	,5
ca. 1-mal pro Woche	2,5	2,7	1,7	2,6	2,3	3,3	3,2	1,5
mehrmals pro Monat	6,1	6,2	5,9	5,7	6,5	8,0	7,3	4,4
ca. 1-mal pro Monat	7,4	7,5	7,0	7,0	7,8	10,2	7,6	6,0
seltener	23,2	23,2	23,2	22,8	23,5	25,1	25,2	20,8
nie	58,2	57,9	59,5	58,9	57,6	50,2	53,8	65,2
keine Angabe	1,5	1,4	1,9	1,6	1,4	1,6	1,4	1,5

Verwende fertige Hauptmahlzeiten in Dosen/Bechern/Packungen/Schalen

täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,1	,1
mehrmals pro Woche	2,9	2,8	3,2	3,6	2,3	4,1	3,6	1,8
ca. 1-mal pro Woche	6,3	6,2	6,5	7,4	5,3	8,5	7,2	4,6
mehrmals pro Monat	14,7	14,6	15,2	15,4	14,1	20,3	15,5	11,7
ca. 1-mal pro Monat	12,9	12,5	14,2	12,5	13,2	16,0	13,5	11,1
seltener	26,8	26,3	28,8	25,8	27,7	25,7	27,5	26,7
nie	34,6	35,8	30,3	33,6	35,6	23,9	31,2	42,0
keine Angabe	1,6	1,6	1,7	1,5	1,7	1,4	1,4	1,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 134a: Produkte im Haushalt

Verwende fertiges Kartoffelpüree

täglich	,1	,1	,1	,1	,0	,1	,1	,0
mehrmals pro Woche	2,0	2,0	1,8	2,4	1,6	2,9	2,4	1,3
ca. 1-mal pro Woche	7,3	7,7	6,0	7,8	6,9	9,1	8,9	5,4
mehrmals pro Monat	18,6	19,1	16,6	19,2	18,0	21,0	19,9	16,4
ca. 1-mal pro Monat	15,5	15,4	15,8	15,5	15,5	19,5	16,7	12,8
seltener	22,0	21,3	24,8	21,4	22,6	21,7	21,3	22,6
nie	33,3	33,2	33,6	32,2	34,3	24,3	29,6	40,0
keine Angabe	1,3	1,3	1,3	1,4	1,1	1,3	1,0	1,5

Verwende fertige Knödel/Klöße

täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1
mehrmals pro Woche	2,0	2,2	1,1	2,1	1,9	2,6	2,2	1,6
ca. 1-mal pro Woche	8,1	8,6	6,1	8,5	7,7	8,7	9,2	6,9
mehrmals pro Monat	19,8	20,1	18,8	20,9	18,9	20,4	21,3	18,5
ca. 1-mal pro Monat	20,7	20,1	23,2	20,6	20,8	20,7	21,9	19,8
seltener	27,2	26,7	29,1	25,6	28,7	26,9	26,1	28,2
nie	20,9	21,0	20,7	21,0	20,9	19,7	18,2	23,6
keine Angabe	1,2	1,2	,9	1,2	1,1	1,1	,9	1,4

Verwende Nudeln

täglich	,5	,5	,4	,5	,5	1,3	,5	,1
mehrmals pro Woche	19,6	22,3	8,7	19,1	20,0	25,2	24,1	13,6
ca. 1-mal pro Woche	27,5	28,8	22,4	27,7	27,4	29,3	29,7	25,1
mehrmals pro Monat	33,8	32,6	38,4	33,6	33,9	30,6	31,9	36,6
ca. 1-mal pro Monat	10,3	8,7	16,9	10,0	10,7	7,7	7,6	13,6
seltener	5,1	4,2	8,5	5,3	4,9	3,8	3,8	6,6
nie	2,5	2,0	4,3	2,9	2,1	1,4	1,7	3,5
keine Angabe	,8	,8	,5	1,0	,6	,8	,6	,9

Verwende Nudel-Fertiggerichte

täglich	,1	,1	,1	,1	,2	,4	,1	,1
mehrmals pro Woche	3,2	3,3	3,1	4,1	2,5	5,6	4,0	1,7
ca. 1-mal pro Woche	9,2	9,7	7,6	10,5	8,1	13,4	11,2	5,9
mehrmals pro Monat	16,9	17,3	15,4	17,7	16,2	21,8	18,9	13,3
ca. 1-mal pro Monat	13,9	13,7	15,0	14,0	13,9	16,9	15,4	11,5
seltener	24,7	24,6	25,1	23,7	25,6	22,9	25,0	25,3
nie	30,5	30,1	32,4	28,5	32,4	18,0	24,4	40,8
keine Angabe	1,3	1,2	1,4	1,3	1,2	1,0	1,1	1,5

Verwende Reis im Beutel/Reis

täglich	,3	,3	,2	,3	,3	,4	,4	,2
mehrmals pro Woche	7,5	8,4	3,9	7,3	7,7	9,8	9,4	5,0
ca. 1-mal pro Woche	20,2	21,8	14,1	19,6	20,8	21,7	21,9	18,3
mehrmals pro Monat	32,1	32,4	30,9	31,5	32,7	32,0	32,7	31,8
ca. 1-mal pro Monat	17,8	16,4	23,6	18,3	17,5	17,2	16,7	19,0
seltener	13,4	12,4	17,0	13,6	13,1	12,0	12,2	14,8
nie	7,7	7,2	9,6	8,4	7,0	6,0	5,9	9,8
keine Angabe	,9	1,0	,7	1,0	,9	,9	,7	1,1

Verwende Reis-Fertiggerichte

täglich	,2	,2	,1	,3	,2	,2	,3	,1
mehrmals pro Woche	2,0	2,1	1,3	2,0	1,9	3,0	2,4	1,2
ca. 1-mal pro Woche	5,4	5,6	4,6	6,2	4,6	8,0	6,2	3,6
mehrmals pro Monat	12,5	12,6	12,1	13,2	11,8	17,6	13,2	9,7
ca. 1-mal pro Monat	13,2	12,7	14,8	13,3	13,0	15,8	14,9	10,6
seltener	25,9	26,0	25,4	26,3	25,4	27,6	27,1	24,2
nie	39,5	39,4	40,1	37,1	41,8	27,1	34,6	48,7
keine Angabe	1,5	1,4	1,7	1,5	1,4	,8	1,3	1,8

Verwende Fertigsuppen

täglich	,3	,2	,4	,3	,2	,6	,2	,2
mehrmals pro Woche	5,6	6,0	4,2	6,0	5,3	7,0	5,6	5,1
ca. 1-mal pro Woche	11,2	11,3	10,6	12,4	10,0	13,4	12,6	9,1
mehrmals pro Monat	22,6	23,1	20,8	22,4	22,8	27,8	23,8	19,4
ca. 1-mal pro Monat	15,5	15,3	16,1	15,9	15,1	16,7	15,5	14,9
seltener	27,5	26,6	30,9	25,5	29,2	22,4	27,2	29,9
nie	17,3	17,4	17,0	17,3	17,3	12,0	15,1	21,3
keine Angabe	,1	,1	,1	,1	,0	,1	,1	,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 134a: Produkte im Haushalt

Verwende Internationale Fertiggerichte

täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,1
mehrmals pro Woche	1,2	1,3	,7	1,3	1,1	2,2	1,5	,5
ca. 1-mal pro Woche	4,5	4,9	2,9	5,7	3,4	7,9	5,1	2,6
mehrmals pro Monat	10,9	11,7	7,7	12,1	9,7	17,2	13,1	6,3
ca. 1-mal pro Monat	11,6	12,0	9,9	12,2	11,1	15,9	13,7	8,1
seltener	26,9	26,5	28,7	26,3	27,6	27,3	31,3	23,4
nie	43,1	41,9	48,1	40,6	45,5	28,0	33,5	57,3
keine Angabe	1,6	1,6	1,8	1,8	1,5	1,4	1,5	1,8

Frage 134b: Koch-Häufigkeit internationaler Küche

Italienische Gerichte

häufig	13,9	15,4	7,7	12,6	15,0	20,6	18,7	7,2
gelegentlich	30,0	32,2	21,1	29,2	30,6	33,8	37,7	22,2
selten	21,1	21,0	21,6	20,4	21,7	17,1	19,4	24,2
nie	34,0	30,4	48,3	36,7	31,6	27,2	23,4	45,3
keine Angabe	1,0	1,0	1,3	1,1	1,0	1,3	,8	1,1

Spanische Gerichte

häufig	1,0	1,1	,7	1,1	1,0	1,6	1,2	,7
gelegentlich	9,1	9,8	6,4	9,3	9,0	12,3	12,1	5,5
selten	20,9	21,9	17,0	21,4	20,5	24,5	25,1	16,1
nie	67,2	65,5	74,0	66,6	67,8	60,0	59,7	76,2
keine Angabe	1,7	1,6	2,0	1,6	1,8	1,6	1,9	1,6

Mexikanische Gerichte

häufig	1,0	1,0	1,2	1,0	1,0	1,3	1,3	,7
gelegentlich	7,2	7,5	6,3	7,5	7,0	12,0	9,7	3,2
selten	19,1	19,9	16,1	19,7	18,6	24,7	23,9	13,0
nie	70,9	70,0	74,3	70,1	71,5	60,6	63,2	81,3
keine Angabe	1,8	1,7	2,1	1,7	1,9	1,4	1,9	1,8

Asiatische Gerichte

häufig	3,0	3,2	2,5	3,2	2,9	4,7	4,1	1,5
gelegentlich	14,6	14,6	14,8	13,8	15,4	20,0	19,5	8,5
selten	21,5	21,7	20,7	21,5	21,5	23,9	26,4	16,7
nie	59,4	59,1	60,4	60,1	58,7	50,1	48,6	71,8
keine Angabe	1,5	1,4	1,6	1,5	1,5	1,3	1,4	1,6

Orientalische Gerichte

häufig	1,1	1,3	,6	1,1	1,1	2,1	1,4	,5
gelegentlich	5,2	5,4	4,7	5,4	5,0	7,2	7,6	2,5
selten	14,8	15,0	13,8	15,3	14,3	19,9	18,7	9,5
nie	77,1	76,7	78,7	76,5	77,7	69,1	70,6	85,7
keine Angabe	1,7	1,6	2,2	1,6	1,8	1,6	1,7	1,7

Sonstige Gerichte

häufig	3,0	3,3	2,1	2,7	3,3	4,0	3,9	1,9
gelegentlich	3,2	3,4	2,5	2,9	3,4	3,5	4,2	2,3
selten	3,3	3,2	3,8	3,6	3,1	3,7	4,3	2,4
nie	69,0	67,7	74,2	70,4	67,6	65,5	63,2	75,0
keine Angabe	21,5	22,5	17,4	20,4	22,5	23,3	24,5	18,3

Frage 135: Art von Fertigsuppen

in Dosen	49,4	50,1	46,9	51,2	47,8	53,5	51,2	46,2
Trockensuppen in Tüten/Beuteln zum Aufkochen	54,3	53,5	57,4	53,9	54,6	60,1	55,0	51,2
Sofortlösliche Brühen in Gläsern/Würfeln	33,9	33,3	36,3	32,5	35,3	31,8	35,7	33,5
Trinksuppen/Tassensuppen	26,8	24,4	36,1	27,2	26,5	33,1	29,3	22,2
Tiefkühlsuppen	10,8	11,5	7,9	11,4	10,2	12,4	12,2	9,0
sonstige Fertigsuppen	10,8	9,8	14,7	11,1	10,5	11,5	10,7	10,5
keine Fertigsuppen verwendet	17,3	17,4	17,0	17,3	17,3	12,0	15,1	21,3
keine Angabe	,3	,4	,2	,4	,3	,5	,4	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 136: Speisefette/Öle im Haushalt

Verwende Butter

täglich	45,3	45,4	44,8	46,5	44,2	41,7	44,8	47,3
mehrmals pro Woche	25,8	25,6	26,6	25,7	26,0	24,3	27,1	25,5
ca. 1-mal pro Woche	5,0	4,9	5,3	4,7	5,2	5,8	4,7	4,8
mehrmals pro Monat	5,0	4,9	5,3	5,3	4,7	6,6	5,0	4,2
ca. 1-mal pro Monat	1,3	1,3	1,4	1,1	1,5	1,7	1,4	1,1
seltener	9,8	9,8	9,6	9,0	10,5	10,0	10,1	9,4
nie	7,4	7,8	5,8	7,3	7,5	9,5	6,3	7,3
keine Angabe	,4	,2	1,2	,4	,5	,3	,5	,4

Verwende Margarine als - Brotaufstrich

täglich	38,4	35,6	49,5	37,4	39,4	41,2	38,6	37,1
mehrmals pro Woche	20,9	20,7	21,6	21,3	20,5	21,9	21,6	19,9
ca. 1-mal pro Woche	5,1	5,6	3,4	5,5	4,8	5,0	5,2	5,1
mehrmals pro Monat	3,8	4,1	2,6	3,9	3,7	4,3	3,5	3,8
ca. 1-mal pro Monat	1,0	1,1	,6	1,1	,9	1,2	1,1	,8
seltener	8,5	9,1	6,2	8,9	8,1	8,3	8,2	8,8
nie	19,4	20,9	13,4	19,4	19,4	15,8	18,9	21,3
keine Angabe	2,9	2,9	2,7	2,5	3,2	2,3	2,8	3,2

Verwende Margarine - zum Kochen/Braten

täglich	9,7	9,7	9,7	8,9	10,5	8,2	9,7	10,4
mehrmals pro Woche	39,8	36,9	50,8	39,1	40,3	39,5	39,3	40,2
ca. 1-mal pro Woche	14,7	14,7	14,7	15,3	14,2	14,1	14,9	14,8
mehrmals pro Monat	12,5	12,9	10,8	13,2	11,8	13,2	11,9	12,6
ca. 1-mal pro Monat	3,5	3,8	2,2	3,3	3,7	4,9	3,3	3,0
seltener	7,7	8,3	5,4	7,6	7,8	8,1	7,8	7,5
nie	10,1	11,4	4,9	10,7	9,5	10,1	10,7	9,6
keine Angabe	2,0	2,2	1,6	1,9	2,2	2,0	2,4	1,8

Verwende Margarine - zum Backen

täglich	2,9	2,9	2,7	2,9	2,9	2,7	3,0	2,8
mehrmals pro Woche	9,1	9,2	8,8	9,0	9,1	9,4	9,2	8,9
ca. 1-mal pro Woche	15,1	15,1	15,1	14,2	15,9	12,3	15,8	15,7
mehrmals pro Monat	20,8	21,1	19,2	18,9	22,5	20,0	20,3	21,4
ca. 1-mal pro Monat	12,6	12,9	11,7	11,9	13,3	12,6	12,5	12,7
seltener	20,3	20,1	21,2	19,2	21,4	22,0	19,8	20,0
nie	16,9	16,4	18,9	21,3	12,9	18,6	16,6	16,5
keine Angabe	2,3	2,3	2,4	2,6	2,0	2,2	2,6	2,1

Verwende weißes Speisefett

täglich	,6	,7	,3	,6	,6	,9	,6	,5
mehrmals pro Woche	8,2	9,4	3,3	8,7	7,7	8,1	8,5	7,9
ca. 1-mal pro Woche	7,8	8,7	4,5	7,9	7,8	9,1	8,2	7,0
mehrmals pro Monat	11,6	12,8	7,0	12,0	11,3	12,0	10,1	12,6
ca. 1-mal pro Monat	7,2	7,4	6,2	6,9	7,4	6,8	7,6	7,0
seltener	23,8	23,0	27,1	23,0	24,5	19,8	24,4	25,1
nie	36,4	33,9	45,9	37,1	35,7	39,5	35,7	35,6
keine Angabe	4,4	4,0	5,7	3,9	4,9	3,9	4,8	4,3

Verwende Speiseöl - für Salate

täglich	6,7	7,5	3,2	5,9	7,3	6,5	7,2	6,2
mehrmals pro Woche	40,6	44,3	26,0	40,1	41,1	36,2	41,0	42,2
ca. 1-mal pro Woche	18,4	17,6	21,4	17,8	18,9	19,3	18,5	17,9
mehrmals pro Monat	18,1	17,1	22,1	18,9	17,4	19,1	17,4	18,4
ca. 1-mal pro Monat	5,1	4,5	7,4	4,9	5,3	6,3	5,2	4,5
seltener	6,3	4,7	12,6	6,9	5,8	6,9	6,4	6,0
nie	3,9	3,3	6,3	4,5	3,4	5,0	3,3	3,9
keine Angabe	,9	,8	1,0	,9	,9	,8	1,0	,9

Verwende Speiseöl - zum Kochen/Braten

täglich	5,4	6,1	2,8	5,3	5,5	6,0	5,8	4,8
mehrmals pro Woche	31,8	33,6	24,7	31,8	31,7	31,7	31,6	31,9
ca. 1-mal pro Woche	17,1	16,8	18,1	17,5	16,7	16,4	17,3	17,2
mehrmals pro Monat	17,6	17,2	18,9	17,8	17,4	18,4	18,1	16,8
ca. 1-mal pro Monat	5,9	6,0	5,6	5,4	6,4	6,3	5,8	6,0
seltener	11,8	10,7	16,1	11,2	12,2	10,7	10,8	13,0
nie	8,6	7,8	11,5	9,0	8,1	8,7	8,5	8,5
keine Angabe	1,9	1,8	2,4	1,9	2,0	1,8	2,1	1,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 137: Butter und Margarine

Verwende Butter								
Normalfett	81,0	81,6	78,7	83,2	79,0	78,2	82,0	81,5
Halbfett-/Diätprodukt wird nicht verwendet	8,4	7,6	11,8	7,0	9,7	8,4	8,4	8,5
keine Angabe	7,4	7,8	5,8	7,3	7,5	9,5	6,3	7,3
	3,2	3,1	3,7	2,6	3,8	3,9	3,3	2,8
Verwende Margarine								
Normalfett	69,7	72,0	60,7	72,0	67,5	69,6	70,5	69,0
Halbfett-/Diätprodukt wird nicht verwendet	24,6	21,7	36,1	21,6	27,4	24,8	23,0	25,8
keine Angabe	4,2	4,8	1,6	4,7	3,7	3,7	4,9	3,9
	1,5	1,5	1,6	1,7	1,4	1,9	1,6	1,3

Frage 138: Tiefkühlkost

Verwende Gemüse								
täglich	1,8	1,8	1,9	2,0	1,6	2,0	1,9	1,6
mehrmals pro Woche	14,7	14,3	16,2	13,7	15,6	14,5	15,8	13,9
ca. 1-mal pro Woche	13,3	12,8	15,2	12,7	13,8	14,9	15,0	11,2
mehrmals pro Monat	30,1	30,2	29,9	29,9	30,3	30,5	30,8	29,4
ca. 1-mal pro Monat	13,5	14,2	11,0	13,1	13,9	13,6	13,3	13,7
seltener	17,8	17,7	18,0	18,7	16,9	16,4	15,9	19,8
nie	8,2	8,5	7,4	9,3	7,2	7,5	6,7	9,8
keine Angabe	,6	,6	,5	,6	,7	,6	,6	,6

Verwende Kräuter								
täglich	1,1	1,1	,9	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1
mehrmals pro Woche	10,5	9,9	12,5	9,7	11,1	9,4	10,7	10,7
ca. 1-mal pro Woche	9,6	9,3	10,9	10,2	9,1	10,0	12,0	7,6
mehrmals pro Monat	20,2	20,2	20,6	19,6	20,8	21,1	21,3	19,0
ca. 1-mal pro Monat	10,5	10,9	8,8	10,3	10,7	10,4	11,0	10,1
seltener	24,8	25,2	23,3	24,4	25,2	26,4	24,1	24,7
nie	22,4	22,5	21,9	23,7	21,1	20,8	19,0	25,7
keine Angabe	1,0	,9	1,1	1,0	,9	,8	,9	1,1

Verwende Fertiggerichte/Komplett- Mahlzeiten								
täglich	,3	,2	,6	,3	,2	,2	,5	,2
mehrmals pro Woche	3,2	3,1	3,3	3,8	2,6	4,8	3,6	2,0
ca. 1-mal pro Woche	7,4	7,5	6,9	8,6	6,2	10,8	8,1	5,3
mehrmals pro Monat	14,0	14,1	13,4	15,2	12,9	20,3	15,9	9,8
ca. 1-mal pro Monat	12,5	12,9	11,2	12,7	12,4	15,1	14,2	10,1
seltener	26,8	26,3	28,5	25,3	28,2	25,5	27,6	26,7
nie	34,7	34,7	34,7	33,0	36,4	22,2	29,2	44,5
keine Angabe	1,1	1,1	1,3	1,1	1,1	1,1	,9	1,3

Verwende zubereitetes Fleisch								
täglich	,4	,4	,2	,6	,2	,6	,5	,2
mehrmals pro Woche	3,2	3,4	2,4	3,4	2,9	4,5	3,5	2,3
ca. 1-mal pro Woche	6,6	6,4	7,2	7,6	5,6	8,4	7,2	5,2
mehrmals pro Monat	14,8	14,9	14,4	15,9	13,8	17,7	18,4	10,8
ca. 1-mal pro Monat	13,9	13,7	14,7	14,0	13,9	15,8	15,1	12,2
seltener	24,8	24,4	26,1	22,5	26,9	24,7	24,3	25,2
nie	35,2	35,5	33,8	34,7	35,6	27,1	29,8	42,8
keine Angabe	1,2	1,2	1,2	1,4	1,1	1,3	1,1	1,3

Verwende unzubereitetes Fleisch								
täglich	,3	,3	,2	,4	,2	,6	,3	,2
mehrmals pro Woche	7,2	8,1	4,0	7,4	7,1	6,5	8,4	6,7
ca. 1-mal pro Woche	9,4	9,6	8,9	8,5	10,3	11,0	11,7	7,0
mehrmals pro Monat	18,1	17,9	18,5	17,9	18,2	19,8	19,8	15,9
ca. 1-mal pro Monat	14,6	14,6	14,7	14,7	14,5	14,5	15,9	13,6
seltener	21,9	21,5	23,3	21,7	22,0	22,6	20,0	23,0
nie	27,3	26,9	29,2	28,0	26,7	23,9	22,8	32,4
keine Angabe	1,1	1,1	1,1	1,4	,9	1,1	1,1	1,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 138: Tiefkühlkost

Verwende zubereitetes Geflügel
(z.B. Chicken Wings, Chicken Nuggets)

täglich	,1	,2	,1	,1	,1	,2	,1	,1
mehrmals pro Woche	2,1	2,2	1,8	2,3	1,9	3,1	2,5	1,3
ca. 1-mal pro Woche	6,7	6,8	6,5	7,6	5,9	11,2	7,6	4,1
mehrmals pro Monat	16,8	17,0	16,2	18,0	15,7	21,9	20,9	11,4
ca. 1-mal pro Monat	16,9	16,8	17,5	16,9	17,0	19,9	19,4	13,7
seltener	25,7	25,4	27,2	25,0	26,5	24,3	26,9	25,4
nie	30,8	31,0	29,8	29,3	32,1	18,7	21,9	42,9
keine Angabe	,8	,8	,8	,8	,7	,7	,6	1,0

Verwende unzubereitetes Geflügel
(z.B. Tiefkühl-Hähnchen/-Putenschenkel)

täglich	,2	,2	,3	,2	,2	,2	,3	,1
mehrmals pro Woche	2,1	2,2	1,7	2,4	1,9	2,8	2,5	1,6
ca. 1-mal pro Woche	7,6	8,0	6,0	7,4	7,8	8,5	9,0	6,1
mehrmals pro Monat	21,3	21,5	20,4	21,6	21,0	23,0	23,4	18,9
ca. 1-mal pro Monat	22,7	22,1	25,1	22,6	22,8	23,9	23,3	21,7
seltener	25,2	24,2	29,1	24,5	25,9	24,9	24,5	26,0
nie	19,8	20,7	16,2	20,1	19,5	15,9	15,9	24,5
keine Angabe	1,0	1,0	1,0	1,2	,9	,7	1,1	1,1

Verwende zubereiteten Fisch
(z.B. Schlemmerfilet)

täglich	,2	,2	,3	,3	,2	,4	,3	,1
mehrmals pro Woche	2,0	2,0	1,7	2,3	1,7	2,6	1,8	1,8
ca. 1-mal pro Woche	7,0	7,3	5,5	7,0	7,0	7,4	7,8	6,1
mehrmals pro Monat	18,3	18,5	17,7	18,2	18,4	20,6	20,6	15,6
ca. 1-mal pro Monat	24,6	24,1	26,5	24,5	24,7	25,5	25,9	23,2
seltener	26,2	26,1	26,9	26,5	26,0	26,1	25,9	26,5
nie	20,6	20,7	20,5	20,2	21,0	16,5	16,6	25,5
keine Angabe	1,0	1,1	,9	1,0	1,1	,8	1,0	1,2

Verwende unzubereiteten Fisch
/ Meeresfrüchte

täglich	,2	,3	,1	,3	,2	,2	,3	,2
mehrmals pro Woche	1,6	1,7	1,2	1,8	1,5	2,0	1,8	1,3
ca. 1-mal pro Woche	6,2	6,6	4,3	6,4	5,9	6,2	6,8	5,6
mehrmals pro Monat	12,6	12,7	12,3	12,8	12,4	12,2	13,6	12,0
ca. 1-mal pro Monat	16,4	16,4	16,5	15,3	17,5	15,7	18,1	15,5
seltener	27,3	27,3	27,3	27,8	26,9	29,1	28,1	26,0
nie	34,5	33,9	37,2	34,5	34,6	33,4	30,3	38,4
keine Angabe	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,3	1,0	1,1

Verwende Fischstäbchen

täglich	,3	,3	,3	,3	,2	,6	,2	,2
mehrmals pro Woche	2,0	2,0	1,7	2,2	1,8	2,6	2,8	1,0
ca. 1-mal pro Woche	8,3	8,7	7,0	8,4	8,2	10,6	10,5	5,6
mehrmals pro Monat	18,2	18,4	17,6	19,0	17,5	22,5	21,3	14,0
ca. 1-mal pro Monat	21,9	21,1	25,2	22,2	21,7	25,7	24,5	18,3
seltener	27,0	26,5	28,7	25,6	28,2	23,7	24,6	30,2
nie	21,5	22,1	19,0	21,4	21,6	13,7	15,3	29,7
keine Angabe	,9	1,0	,6	,9	,8	,7	,7	1,1

Verwende Kartoffel-Fertigprodukte

täglich	,2	,1	,4	,2	,2	,1	,2	,2
mehrmals pro Woche	2,6	2,7	1,9	3,0	2,2	3,4	3,3	1,6
ca. 1-mal pro Woche	7,5	7,9	5,8	8,5	6,6	10,1	9,2	5,1
mehrmals pro Monat	15,9	16,8	12,4	16,8	15,2	19,5	18,4	12,5
ca. 1-mal pro Monat	16,3	16,7	14,7	16,3	16,3	20,4	18,1	13,2
seltener	25,1	24,5	27,4	23,8	26,2	23,1	24,6	26,2
nie	31,6	30,4	36,6	30,7	32,5	22,8	25,5	40,2
keine Angabe	,8	,8	,8	,8	,9	,6	,7	1,0

Verwende Pommes frites

täglich	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,2	,1
mehrmals pro Woche	5,2	5,7	3,3	6,0	4,4	9,3	6,6	2,3
ca. 1-mal pro Woche	11,6	13,1	6,0	13,0	10,4	16,5	16,0	6,2
mehrmals pro Monat	22,5	24,8	13,5	23,0	22,1	31,1	27,0	15,4
ca. 1-mal pro Monat	17,3	18,0	14,3	17,8	16,8	16,6	20,3	15,1
seltener	21,2	19,7	26,9	19,8	22,4	15,9	18,5	25,6
nie	21,2	17,7	35,1	19,4	22,9	9,2	10,9	34,5
keine Angabe	,8	,8	,8	,7	,9	1,0	,6	,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 138: Tiefkühlkost

Verwende Pizza

täglich	,2	,2	,4	,3	,2	,6	,2	,1
mehrmals pro Woche	5,4	5,6	4,4	6,2	4,6	11,2	6,7	1,9
ca. 1-mal pro Woche	13,1	14,3	8,7	14,9	11,5	21,2	17,3	6,4
mehrmals pro Monat	25,2	26,8	18,8	26,7	23,8	34,1	32,4	15,6
ca. 1-mal pro Monat	19,0	19,6	16,7	18,3	19,7	17,1	20,5	18,7
seltener	19,7	18,8	23,5	18,4	20,9	11,3	16,1	26,2
nie	16,6	14,1	26,4	14,5	18,6	4,0	6,1	30,3
keine Angabe	,7	,7	1,0	,8	,7	,4	,7	,9

Verwende Baguettes

täglich	,2	,2	,2	,2	,1	,3	,2	,2
mehrmals pro Woche	3,2	3,1	3,5	3,4	3,1	5,8	3,9	1,6
ca. 1-mal pro Woche	7,5	7,8	5,9	8,1	6,9	11,9	9,0	4,3
mehrmals pro Monat	17,2	17,7	15,3	18,1	16,4	25,7	22,7	9,3
ca. 1-mal pro Monat	16,7	16,9	16,2	16,6	16,9	18,9	19,7	13,5
seltener	26,0	26,0	26,3	25,7	26,4	23,4	23,4	27,7
nie	28,3	27,5	31,7	27,2	29,4	13,8	18,3	42,5
keine Angabe	,8	,8	,9	,7	,8	,4	,8	1,0

Verwende Fertigteig für Brötchen

täglich	,3	,3	,4	,3	,3	,5	,3	,2
mehrmals pro Woche	1,8	1,7	2,3	1,7	2,0	2,8	2,1	1,2
ca. 1-mal pro Woche	4,3	4,4	3,5	4,8	3,8	5,9	5,2	2,8
mehrmals pro Monat	8,8	9,1	7,7	8,9	8,7	12,2	11,2	5,4
ca. 1-mal pro Monat	8,5	8,7	7,7	8,7	8,3	10,5	9,9	6,5
seltener	20,9	21,4	19,2	21,1	20,8	22,0	24,0	18,0
nie	54,4	53,5	58,2	53,6	55,2	44,9	46,6	64,7
keine Angabe	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	1,2	,7	1,2

Verwende Kuchen/Torten

täglich	,1	,1	,1	,1	,0	,1	,1	,0
mehrmals pro Woche	1,3	1,2	1,6	1,5	1,1	1,9	1,5	,9
ca. 1-mal pro Woche	3,2	3,3	2,8	3,8	2,6	3,9	4,0	2,2
mehrmals pro Monat	9,2	8,9	10,3	9,0	9,3	11,3	9,2	8,2
ca. 1-mal pro Monat	13,6	13,2	14,9	13,5	13,6	15,5	15,5	11,2
seltener	39,2	38,3	42,8	37,3	40,9	39,1	40,3	38,3
nie	32,8	34,4	26,6	33,9	31,8	27,5	28,8	38,1
keine Angabe	,8	,8	,9	,7	,8	,6	,6	1,0

Verwende Eiscreme in Haushaltspackungen

täglich	,2	,2	,2	,2	,2	,5	,1	,1
mehrmals pro Woche	3,2	3,3	2,6	3,5	2,9	3,7	4,5	1,9
ca. 1-mal pro Woche	6,3	6,7	4,9	6,3	6,3	7,9	7,5	4,7
mehrmals pro Monat	17,1	17,7	14,9	17,2	17,1	21,8	19,6	13,2
ca. 1-mal pro Monat	17,3	17,0	18,3	16,6	17,9	18,4	19,3	15,2
seltener	31,1	30,7	32,5	30,1	31,9	30,6	31,3	31,1
nie	24,3	23,9	25,8	25,5	23,2	16,7	17,0	33,2
keine Angabe	,6	,5	,8	,7	,5	,3	,7	,7

Frage 139: Marke Tiefkühlprodukte/

Eiscreme in Haushaltspackungen

Alberto	16,1	17,7	9,6	17,1	15,1	24,4	17,4	11,4
Aldi	50,4	53,0	40,5	50,3	50,6	50,7	53,3	48,1
Agrar-Frost	9,9	9,1	12,7	10,1	9,6	8,6	11,2	9,3
Coppenrath & Wiese	17,7	17,5	18,7	17,1	18,3	17,2	19,4	16,7
Costa	6,9	7,2	5,4	7,3	6,5	8,2	7,0	6,2
Dr. Oetker	34,1	37,6	20,7	34,5	33,8	33,8	35,8	33,0
Eismann	10,9	11,2	9,7	10,5	11,3	10,8	11,6	10,5
Family Frost	6,2	4,1	14,6	6,4	6,0	6,4	6,9	5,6
Frosta	21,4	20,9	23,2	22,5	20,4	21,8	21,8	21,0
Iglo Bistro	16,0	17,3	11,2	16,4	15,7	20,6	18,2	12,4
Iglo 4 Sterne	10,9	11,9	7,1	11,4	10,4	11,4	11,8	10,0
Iglo Sonstige	18,1	19,2	13,7	17,7	18,4	17,7	18,3	18,1
Käfer	6,1	6,9	3,1	6,6	5,7	5,7	7,2	5,5
Käpt'n Iglo	22,4	23,1	19,9	22,9	22,0	25,5	25,9	18,4
Koopmans	2,1	2,3	1,5	2,1	2,1	1,8	2,6	1,9
Maggi	14,3	15,2	10,9	15,0	13,7	15,0	14,6	13,7
McCain	24,7	28,3	10,9	26,0	23,6	28,9	29,8	19,0
Ristorante (Dr. Oetker)	22,1	24,6	12,3	22,8	21,5	25,9	25,4	17,8
Wagner	26,6	27,9	21,1	27,9	25,3	33,9	30,1	20,6
sonstige Tiefkühlmarken	41,0	38,6	50,8	42,1	40,1	40,5	42,1	40,5
keine Tiefkühlprodukte/Eiscreme in Haushaltspackungen in den letzten 3 Monaten verwendet	3,1	3,0	3,6	3,1	3,2	2,1	1,8	4,6
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,1	,2	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 140: Babys, Kleinkinder im
Haushalt

ja	5,4	5,6	4,8	4,5	6,3	11,4	8,8	,1
nein / keine Angabe	94,6	94,4	95,2	95,5	93,7	88,6	91,2	99,9

Frage 141: Babys, Kleinkinder im Alter
von

0 bis 0,5 Jahre	,5	,4	,6	,2	,7	1,2	,6	-
0,5 bis 1 Jahre	1,2	1,2	1,0	,9	1,4	2,6	1,8	,0
1 bis 1,5 Jahre	1,0	1,0	1,1	,9	1,2	2,3	1,7	-
1,5 bis 2 Jahre	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1	2,5	1,6	,0
über 2 Jahre	2,0	2,1	1,5	1,6	2,4	3,6	3,6	,1
keine Kleinkinder	94,6	94,4	95,2	95,5	93,7	88,6	91,2	99,9
keine Angabe	,1	,1	,0	,2	,0	,1	,3	-

Frage 142: Kindernahrung

Verwende Instant-Breipulver

täglich	,5	,5	,3	,5	,4	,9	,9	-
mehrmals pro Woche	,9	1,0	,4	,8	1,0	1,8	1,5	,0
ca. 1-mal pro Woche	,3	,3	,3	,3	,2	,6	,3	,1
mehrmals pro Monat	,2	,2	,2	,2	,2	,7	,2	,0
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,0	,1	,1	,1	,2	-
seltener	,5	,5	,6	,3	,7	1,2	,7	,1
nie	2,7	2,7	2,6	2,0	3,3	5,6	4,6	,0
keine Kleinkinder	94,6	94,4	95,2	95,5	93,7	88,6	91,2	99,9
keine Angabe	,3	,3	,3	,2	,3	,6	,5	-

Verwende Milchpulver

täglich	,9	,8	1,3	,6	1,2	2,5	1,3	,0
mehrmals pro Woche	,5	,5	,5	,5	,5	1,0	,9	,0
ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,2	,2	,2	,5	,3	-
mehrmals pro Monat	,1	,1	,1	,1	,1	,3	,2	,0
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,1	,2	,0	,2	,2	-
seltener	,5	,5	,3	,3	,6	1,3	,6	-
nie	2,9	3,1	2,2	2,4	3,4	5,3	5,0	,1
keine Kleinkinder	94,6	94,4	95,2	95,5	93,7	88,6	91,2	99,9
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,5	,3	-

Verwende Fertiggkost im Gläschen

täglich	1,2	1,1	1,3	1,0	1,3	2,9	1,7	,0
mehrmals pro Woche	1,0	1,1	,8	,9	1,1	1,9	1,8	-
ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,2	,3	,2	,6	,3	,0
mehrmals pro Monat	,3	,3	,2	,1	,4	,7	,4	-
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	-	,1	,1	,1	,2	-
seltener	,6	,6	,7	,5	,7	1,3	,9	,1
nie	1,8	2,0	1,4	1,4	2,2	3,4	3,3	,1
keine Kleinkinder	94,6	94,4	95,2	95,5	93,7	88,6	91,2	99,9
keine Angabe	,2	,2	,3	,2	,2	,4	,3	-

Verwende Babytee/-säfte

täglich	1,6	1,5	2,0	1,4	1,7	3,6	2,4	,0
mehrmals pro Woche	,9	,9	,9	,7	1,1	2,1	1,4	,0
ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,1	,1	,2	,5	,3	-
mehrmals pro Monat	,3	,3	,1	,3	,3	,4	,5	-
ca. 1-mal pro Monat	,2	,2	,2	,2	,2	,5	,2	-
seltener	,4	,4	,2	,2	,5	,9	,6	-
nie	1,7	1,9	1,1	1,4	2,1	3,0	3,1	,1
keine Kleinkinder	94,6	94,4	95,2	95,5	93,7	88,6	91,2	99,9
keine Angabe	,2	,2	,1	,2	,2	,3	,3	-

Verwende trinkfertige, flüssige
Säuglingsmilchnahrung

täglich	,3	,3	,6	,2	,4	,9	,5	-
mehrmals pro Woche	,4	,4	,3	,3	,5	,9	,6	-
ca. 1-mal pro Woche	,1	,1	,2	,2	,1	,2	,3	,0
mehrmals pro Monat	,1	,2	,0	,2	,1	,1	,3	-
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,0	,0	,2	,5	,1	,0
seltener	,4	,4	,5	,3	,5	1,1	,6	-
nie	3,6	3,8	2,9	3,0	4,1	7,2	6,1	,1
keine Kleinkinder	94,6	94,4	95,2	95,5	93,7	88,6	91,2	99,9
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,2	,6	,4	-

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 143: Windelarten								
Verwende Stoffwindeln								
hauptsächlich	,2	,2	,3	,2	,3	,6	,3	-
auch noch	,3	,3	,4	,1	,4	,8	,3	,0
nie	3,5	3,5	3,3	2,8	4,1	7,6	5,5	,1
keine Kleinkinder	94,6	94,4	95,2	95,5	93,7	88,6	91,2	99,9
keine Angabe	1,4	1,6	,8	1,4	1,4	2,3	2,7	,1
Verwende Höschenwindeln (Papier/Zellstoff)								
hauptsächlich	4,1	4,3	3,4	3,3	4,8	8,5	6,9	,0
auch noch	,5	,5	,8	,4	,7	1,6	,7	-
nie	,6	,6	,5	,5	,6	1,1	,9	,0
keine Kleinkinder	94,6	94,4	95,2	95,5	93,7	88,6	91,2	99,9
keine Angabe	,2	,3	,0	,3	,2	,4	,4	,1
Verwende Windeleinlagen aus Papier und Zellstoff								
hauptsächlich	,3	,2	,3	,2	,3	,6	,4	-
auch noch	,5	,5	,6	,5	,5	1,1	,7	-
nie	3,0	3,1	2,5	2,3	3,6	6,8	4,6	,1
keine Kleinkinder	94,6	94,4	95,2	95,5	93,7	88,6	91,2	99,9
keine Angabe	1,7	1,8	1,3	1,4	2,0	2,9	3,1	,1
Frage 143: Verwende Höschenwindel								
Boy-/Girl-Windeln	2,5	2,5	2,1	2,2	2,6	5,7	3,8	,0
Unisex-Windeln	1,9	2,0	1,6	1,3	2,5	3,6	3,4	,0
keine Kleinkinder	94,6	94,4	95,2	95,5	93,7	88,6	91,2	99,9
keine Verwendung von Höschenwindeln	,6	,6	,5	,5	,6	1,1	,9	,0
keine Angabe	,5	,5	,6	,5	,5	1,1	,8	,1
Frage 144: Höschenwindel-Marken (in den letzten 4 Wochen verwendet)								
Fixies	1,0	1,0	1,0	,9	1,1	2,2	1,6	,0
Moltex	,3	,3	,4	,4	,3	,9	,4	-
Pampers	2,4	2,6	2,0	2,1	2,8	4,9	4,1	,0
sonstige Höschenwindeln	1,8	1,7	2,2	1,3	2,3	3,7	3,1	,0
keine Höschenwindeln in den letzten 4 Wochen verwendet	,6	,7	,6	,6	,6	1,2	1,0	,1
keine Kleinkinder	94,6	94,4	95,2	95,5	93,7	88,6	91,2	99,9
keine Angabe	,2	,2	,0	,2	,2	,2	,4	-
Frage 145: Babypflegeprodukte (in den letzten 4 Wochen verwendet)								
Bebe	1,4	1,4	1,3	1,1	1,6	3,2	2,1	,0
Bübchen	2,1	2,2	1,4	1,7	2,4	4,3	3,3	,1
Fixies	,3	,3	,2	,3	,3	,6	,5	-
Nivea	1,1	1,2	,7	,9	1,2	2,3	1,7	,0
Pampers	,7	,8	,4	,6	,8	1,2	1,2	,0
Penaten	2,3	2,2	2,6	2,0	2,6	5,0	3,6	,1
Weleda	,7	,7	,6	,4	,9	1,0	1,3	-
sonstige Babypflegeprodukte	,9	,8	1,2	,7	1,0	1,5	1,7	,0
keine Babypflegeprodukte in den letzten 4 Wochen verwendet	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,4	-
keine Kleinkinder	94,6	94,4	95,2	95,5	93,7	88,6	91,2	99,9
keine Angabe	,1	,2	,0	,2	,1	,2	,2	-
Frage 146: Babypflegeprodukte für sich verwendet								
ja	2,1	2,1	2,0	1,3	2,8	5,4	2,8	,0
nein	3,2	3,3	2,7	3,0	3,3	5,8	5,7	,1
keine Kleinkinder	94,6	94,4	95,2	95,5	93,7	88,6	91,2	99,9
keine Angabe	,2	,2	,0	,2	,1	,3	,3	-

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 147: Aussagen Waschmittel/
Reinigung

Ich bevorzuge bei Wasch- und
Reinigungsmitteln milde,
schonende Produkte

trifft voll und ganz zu	23,8	23,9	23,4	18,1	29,0	19,1	21,9	27,3
trifft zu	24,6	24,7	24,4	21,3	27,7	21,2	26,0	25,0
trifft meist zu	26,9	27,5	24,6	27,9	26,1	28,1	29,1	24,8
trifft etwas zu	12,1	12,2	11,7	14,5	10,0	13,8	11,7	11,7
trifft kaum zu	4,9	4,9	5,1	6,4	3,6	6,4	4,7	4,5
trifft überhaupt nicht zu	6,9	6,1	9,8	11,0	3,0	10,4	6,1	5,9
keine Angabe	,8	,7	1,1	,9	,7	1,1	,5	,8

Ich lege Wert darauf, daß bei
mir zu Hause immer alles

blitzt und blinkt								
trifft voll und ganz zu	18,5	18,2	19,6	13,4	23,2	10,0	16,6	23,6
trifft zu	24,9	24,1	28,0	22,3	27,2	19,4	25,6	26,6
trifft meist zu	28,5	29,0	26,8	29,1	28,0	28,2	29,8	27,7
trifft etwas zu	16,4	17,2	13,3	19,2	13,8	21,4	16,3	14,4
trifft kaum zu	6,1	6,3	5,2	7,6	4,7	8,9	7,1	4,0
trifft überhaupt nicht zu	4,8	4,5	6,0	7,5	2,4	10,8	4,0	2,9
keine Angabe	,8	,8	1,1	,9	,8	1,3	,6	,8

Beim Einkauf von Wasch- und
Reinigungsmitteln achte ich mehr
auf die Marke als auf den Preis

trifft voll und ganz zu	11,9	12,0	11,8	9,7	14,0	6,7	10,2	15,5
trifft zu	15,3	15,4	14,8	13,1	17,3	10,6	15,9	16,8
trifft meist zu	24,0	24,7	21,6	23,2	24,8	22,2	25,5	23,7
trifft etwas zu	19,3	19,7	18,0	20,5	18,2	23,0	19,1	17,9
trifft kaum zu	13,6	13,4	14,5	14,3	13,0	16,5	13,3	12,6
trifft überhaupt nicht zu	14,6	13,8	17,9	18,0	11,6	19,0	15,1	12,4
keine Angabe	1,2	1,1	1,4	1,3	1,1	2,0	,9	1,1

Frage 148: Waschmittel

Verwende Vollwaschmittel

täglich	3,7	4,0	2,5	3,2	4,1	5,3	5,2	1,8
mehrmals pro Woche	37,9	40,7	27,3	37,7	38,2	41,5	47,6	28,9
ca. 1-mal pro Woche	37,9	37,4	39,8	37,6	38,1	31,9	32,3	44,9
mehrmals pro Monat	14,0	12,4	20,6	14,6	13,5	11,8	9,4	18,6
ca. 1-mal pro Monat	1,9	1,5	3,4	1,9	1,9	1,6	1,3	2,5
seltener	2,2	2,1	2,7	2,2	2,2	3,5	2,2	1,7
nie	2,0	1,6	3,3	2,2	1,8	3,4	1,8	1,5
keine Angabe	,3	,3	,5	,5	,2	,9	,2	,2

Verwende Colorwaschmittel

täglich	,9	,9	,8	,8	1,0	1,3	1,2	,5
mehrmals pro Woche	19,0	19,0	18,9	18,1	19,8	22,8	24,5	13,0
ca. 1-mal pro Woche	26,0	25,8	27,1	25,9	26,2	26,0	26,1	26,0
mehrmals pro Monat	17,8	16,9	21,3	18,1	17,4	15,0	15,3	20,9
ca. 1-mal pro Monat	5,3	5,4	4,7	5,3	5,3	3,4	4,4	6,8
seltener	11,2	11,2	11,4	10,2	12,2	11,5	10,7	11,6
nie	18,7	19,8	14,3	20,4	17,1	18,5	17,0	20,2
keine Angabe	1,1	1,0	1,5	1,2	1,0	1,6	,8	1,1

Verwende Feinwaschmittel

täglich	,8	,7	1,1	,9	,7	1,4	,8	,5
mehrmals pro Woche	13,2	13,9	10,3	13,0	13,3	14,6	16,3	10,1
ca. 1-mal pro Woche	26,8	27,4	24,4	25,7	27,8	24,5	28,7	26,3
mehrmals pro Monat	21,9	21,6	23,0	21,4	22,3	19,0	18,8	25,6
ca. 1-mal pro Monat	9,3	9,6	8,2	8,7	9,9	7,2	8,2	11,1
seltener	13,7	12,9	16,5	12,7	14,5	14,6	12,8	13,9
nie	13,6	13,1	15,2	16,3	11,0	17,0	13,5	12,1
keine Angabe	,8	,7	1,3	1,1	,6	1,5	,9	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 148: Waschmittel

Verwende Weichspüler								
täglich	2,4	2,4	2,3	2,3	2,5	3,7	3,3	1,1
mehrmals pro Woche	28,5	28,8	27,4	27,6	29,4	30,7	35,6	22,1
ca. 1-mal pro Woche	24,4	23,2	29,2	24,5	24,4	22,5	22,6	26,7
mehrmals pro Monat	15,1	14,4	18,0	15,0	15,3	15,2	11,1	18,2
ca. 1-mal pro Monat	3,9	4,1	3,3	4,0	3,8	3,6	3,2	4,6
seltener	8,6	8,8	7,7	8,6	8,6	8,9	8,0	9,0
nie	16,1	17,5	10,7	17,2	15,1	14,4	15,3	17,6
keine Angabe	,9	,8	1,3	,9	,9	,9	1,0	,8

Verwende Wollwaschmittel

täglich	,2	,3	,2	,3	,2	,6	,2	,1
mehrmals pro Woche	3,5	3,6	3,3	4,1	3,0	3,8	4,7	2,4
ca. 1-mal pro Woche	9,9	10,2	9,0	9,6	10,2	9,5	10,8	9,4
mehrmals pro Monat	15,5	15,2	16,6	15,4	15,6	15,5	15,3	15,6
ca. 1-mal pro Monat	13,8	14,5	11,3	12,2	15,3	12,1	13,5	14,9
seltener	24,6	25,1	22,7	23,1	26,0	21,7	24,4	26,0
nie	29,7	29,1	32,2	32,6	27,1	33,5	28,5	29,0
keine Angabe	2,7	2,2	4,8	2,8	2,6	3,3	2,6	2,5

Verwende Wasserenthärter

täglich	,5	,5	,4	,5	,5	,8	,6	,3
mehrmals pro Woche	7,4	8,0	5,3	7,1	7,7	8,4	8,7	6,0
ca. 1-mal pro Woche	8,2	8,6	6,7	8,4	7,9	8,6	8,5	7,8
mehrmals pro Monat	6,8	6,6	7,9	7,0	6,7	7,4	6,4	6,9
ca. 1-mal pro Monat	6,1	6,2	5,5	5,6	6,5	6,3	6,6	5,6
seltener	16,4	15,8	18,4	15,8	16,9	14,6	18,1	15,7
nie	52,2	52,5	50,9	52,9	51,5	51,0	48,3	55,7
keine Angabe	2,5	1,9	4,8	2,6	2,4	2,9	2,8	2,1

Verwende Fleckensalz

täglich	,2	,2	,1	,1	,2	,3	,2	,1
mehrmals pro Woche	3,2	3,5	2,3	3,0	3,4	4,0	4,3	2,1
ca. 1-mal pro Woche	5,0	5,1	4,5	5,6	4,4	6,4	6,1	3,5
mehrmals pro Monat	9,2	9,2	9,6	9,0	9,5	10,4	11,2	7,2
ca. 1-mal pro Monat	8,9	9,1	8,2	8,1	9,7	8,8	9,5	8,5
seltener	30,5	29,8	33,3	28,7	32,1	24,1	31,5	32,5
nie	40,4	40,8	38,8	42,8	38,2	42,6	34,6	43,9
keine Angabe	2,6	2,5	3,2	2,6	2,6	3,5	2,7	2,1

Frage 149a: Verwende Vollwaschmittel

hauptsächlich								
als Pulver	66,0	68,4	56,4	66,7	65,3	61,2	63,6	70,0
als Perlen	15,4	13,3	23,8	15,0	15,8	14,5	16,0	15,4
als Tabs	10,7	10,1	13,2	10,4	11,0	12,2	12,1	9,0
als Liquid Tabs	,9	,8	1,3	,9	,9	1,6	1,0	,5
flüssig	10,4	10,3	11,0	9,5	11,3	11,9	10,7	9,6
wird im Haushalt nicht verwendet	2,0	1,7	3,4	2,2	1,8	3,5	1,9	1,5
keine Angabe	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	2,6	1,1	,8

Frage 149a: Verwende Colorwaschmittel

hauptsächlich								
als Pulver	41,4	43,6	33,1	41,4	41,5	37,7	39,7	44,4
als Perlen	12,5	10,4	20,9	13,0	12,1	13,1	13,4	11,5
als Tabs	7,2	6,8	8,7	7,0	7,3	9,6	7,7	5,6
als Liquid Tabs	1,4	1,2	2,0	1,4	1,3	2,4	1,4	,9
flüssig	18,9	17,6	24,0	16,6	21,0	19,6	20,7	17,1
wird im Haushalt nicht verwendet	19,0	20,1	14,6	20,7	17,4	18,7	17,2	20,5
keine Angabe	3,6	3,5	3,8	3,7	3,4	4,8	3,6	3,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 149a: Verwende Feinwaschmittel hauptsächlich								
als Pulver	43,3	47,8	25,7	43,3	43,3	36,7	41,5	47,6
als Perlen	4,8	4,9	4,6	4,9	4,7	4,7	5,4	4,4
als Tabs	3,3	3,5	2,4	3,2	3,4	5,0	3,5	2,5
als Liquid Tabs	1,1	1,0	1,4	1,3	1,0	1,5	1,3	,8
flüssig	33,1	28,8	50,2	30,0	36,0	33,3	33,3	32,9
wird im Haushalt nicht verwendet	13,8	13,4	15,4	16,7	11,2	17,5	13,8	12,3
keine Angabe	4,0	3,8	4,7	3,9	4,1	5,9	4,5	2,8
Frage 149b: Konzentrationsart des Vollwaschmittels								
als Konzentrat	45,9	47,3	40,3	46,0	45,8	45,9	48,3	44,0
nicht konzentriert/normal	48,3	47,4	51,9	48,2	48,4	46,3	46,9	50,3
wird im Haushalt nicht verwendet	2,0	1,7	3,4	2,2	1,8	3,5	1,9	1,5
keine Angabe	4,5	4,2	5,6	4,4	4,6	5,3	3,6	4,9
Frage 149b: Konzentrationsart des Colorwaschmittels								
als Konzentrat	35,4	36,2	32,1	33,3	37,3	35,5	37,5	33,6
nicht konzentriert/normal	40,1	38,4	46,7	40,0	40,1	38,9	40,1	40,5
wird im Haushalt nicht verwendet	19,0	20,1	14,6	20,7	17,4	18,7	17,2	20,5
keine Angabe	6,1	5,8	7,4	6,5	5,8	7,7	5,6	5,9
Frage 149b: Konzentrationsart des Feinwaschmittels								
als Konzentrat	33,9	35,0	29,3	32,2	35,4	33,1	35,2	33,2
nicht konzentriert/normal	45,3	44,8	47,1	44,3	46,1	40,6	44,2	48,1
wird im Haushalt nicht verwendet	13,8	13,4	15,4	16,7	11,2	17,5	13,8	12,3
keine Angabe	7,3	7,0	8,7	7,2	7,5	9,5	7,0	6,7
Frage 150: Vollwaschmittel-Marken (in den letzten 3 Monaten verwendet)								
Ariel	20,6	21,3	18,0	21,0	20,2	22,3	20,5	19,9
Dalli	2,3	2,4	1,8	2,1	2,4	2,5	2,7	1,8
Dash	6,5	6,6	6,1	7,1	6,0	6,5	7,0	6,2
Frosch	2,3	2,5	1,7	2,2	2,4	2,2	2,7	2,1
Omo	5,1	5,9	2,1	5,4	4,8	3,4	5,1	5,8
Persil	31,5	33,7	22,6	30,4	32,5	27,8	28,4	35,5
Spee	15,5	8,3	43,7	15,4	15,6	15,4	16,0	15,1
Sunil	8,0	8,6	5,7	8,4	7,6	8,5	8,4	7,6
Tandil/Almat/Unamat	15,3	17,6	6,5	15,2	15,5	13,5	16,3	15,4
Vizir	3,3	3,2	3,5	3,3	3,3	3,5	3,5	3,0
Weißer Riese	8,3	8,2	8,9	7,8	8,8	8,2	9,5	7,5
sonstige Vollwaschmittel	10,3	10,2	10,9	10,2	10,4	11,7	12,0	8,4
kein Vollwaschmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	2,5	2,1	4,0	2,6	2,4	4,3	2,4	1,8
keine Angabe	,9	,9	,9	,9	,9	1,6	,9	,6
Frage 150: Colorwaschmittel-Marken (in den letzten 3 Monaten verwendet)								
Ariel	13,6	13,5	14,1	14,1	13,2	13,7	14,1	13,3
Coral Black Velvet	3,4	3,4	3,5	2,7	4,2	4,4	3,7	2,8
Coral White Satin	2,5	2,6	2,3	2,1	2,9	3,0	2,6	2,3
Dalli	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	1,3	,9	1,1
Dash	4,5	4,1	5,7	4,6	4,3	5,2	4,4	4,2
Frosch	2,0	2,1	1,8	2,1	2,0	2,1	2,3	1,8
Omo	2,5	2,7	1,6	2,9	2,2	2,3	2,9	2,3
Persil	17,1	17,8	14,2	17,0	17,2	14,2	17,0	18,4
Spee	9,6	5,3	26,5	10,0	9,3	10,2	9,8	9,3
Sunil	5,3	5,4	5,1	5,6	5,1	5,6	5,9	4,8
Tandil/Almat/Unamat	11,1	12,7	4,9	10,7	11,6	9,6	12,1	11,0
Vizir	3,6	3,6	3,8	3,2	4,0	3,0	4,1	3,5
Weißer Riese	2,8	2,5	4,0	2,9	2,8	2,8	3,1	2,7
sonstige Colorwaschmittel	13,4	13,0	15,0	12,2	14,5	13,5	14,7	12,4
kein Colorwaschmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	21,0	22,1	16,9	22,7	19,5	20,8	19,3	22,4
keine Angabe	3,7	3,5	4,6	3,8	3,7	5,4	3,4	3,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 151: Feinwaschmittel-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

ACE	2,7	2,3	4,4	2,7	2,7	3,4	3,0	2,2
Dr. Beckmann	2,1	2,2	1,6	2,1	2,1	2,6	2,5	1,6
Burti	5,6	6,4	2,4	5,2	6,0	5,8	5,5	5,6
Coral	17,3	17,6	16,0	16,7	17,8	15,9	17,2	18,0
Dato	4,1	4,1	4,0	4,0	4,1	3,0	4,2	4,5
Domal	2,6	1,2	7,9	2,6	2,5	2,6	2,8	2,4
Dryel	,8	,8	,7	,9	,6	,9	1,0	,5
wenig	13,6	12,8	16,4	13,3	13,7	10,3	13,3	15,2
Hoffmann's	3,2	3,2	3,1	3,2	3,2	2,4	3,4	3,4
Perwoll	25,7	26,1	23,9	24,8	26,4	22,6	23,6	28,6
rei	7,2	7,5	6,1	6,8	7,5	5,8	6,5	8,3
sanso	7,2	7,9	4,5	7,1	7,3	5,1	6,6	8,6
Saptil	2,2	2,3	1,7	2,2	2,1	2,2	2,1	2,2
Sil	3,4	3,4	3,4	3,0	3,7	3,2	3,5	3,4
sonstiges Feinwaschmittel	17,2	16,4	20,1	16,3	17,9	17,3	19,0	15,7
kein Feinwaschmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	17,3	16,7	19,7	19,9	14,9	22,5	18,0	14,5
keine Angabe	,6	,6	,9	1,0	,3	1,4	,5	,4

Frage 152: Weichspüler-/
Wasserenthärter-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Downy	1,9	1,8	2,4	2,2	1,6	2,3	2,7	1,1
Kuschelweich	17,0	15,9	21,4	16,0	17,9	15,5	18,1	16,8
Lenor	28,1	28,2	27,5	27,0	29,1	28,0	27,5	28,6
Quanto	4,6	4,7	3,9	4,2	4,9	3,9	4,9	4,6
Softlan	13,0	12,6	14,3	12,2	13,6	11,2	14,6	12,5
Vernel	11,4	10,7	14,2	10,8	12,0	12,9	12,0	10,3
sonstige Weichspüler/Wasserenthärter	23,1	22,2	26,4	23,3	22,8	26,4	24,1	20,7
keinen Weichspüler/Wasserenthärter in den letzten 3 Monaten verwendet	20,5	21,8	15,3	21,9	19,2	19,1	19,5	21,8
keine Angabe	,7	,6	,9	1,0	,3	1,1	,7	,4

Frage 153: Putz-/Pflegemittel

Verwende Hand-Geschirrspülmittel

täglich	60,1	59,6	61,8	55,7	64,0	51,1	56,2	66,9
mehrmals pro Woche	28,2	28,5	26,9	30,6	26,0	34,3	30,3	23,9
ca. 1-mal pro Woche	4,9	5,2	3,8	5,7	4,3	5,9	5,8	3,9
mehrmals pro Monat	3,2	3,1	3,4	3,6	2,8	3,8	3,5	2,6
ca. 1-mal pro Monat	,4	,4	,4	,5	,4	,7	,6	,2
seltener	2,1	2,0	2,4	2,4	1,7	2,4	2,4	1,6
nie	,9	,8	1,0	1,1	,7	1,4	,9	,6
keine Angabe	,3	,3	,4	,5	,1	,4	,3	,2

Verwende Maschinen-Geschirrspülmittel

täglich	13,2	14,2	9,2	13,0	13,4	16,1	18,7	7,7
mehrmals pro Woche	33,9	36,7	22,8	35,4	32,5	32,8	40,1	29,4
ca. 1-mal pro Woche	8,5	8,7	7,7	9,0	8,1	7,8	8,0	9,2
mehrmals pro Monat	1,9	2,1	1,1	1,8	2,0	1,8	1,7	2,1
ca. 1-mal pro Monat	,5	,5	,4	,4	,5	,6	,2	,6
seltener	4,4	4,4	4,4	4,2	4,6	4,8	4,6	4,1
nie	36,4	32,5	51,9	35,0	37,6	35,0	25,8	45,3
keine Angabe	1,2	,9	2,5	1,2	1,2	1,1	,9	1,5

Verwende Haushaltsreiniger

täglich	6,8	7,5	4,1	6,2	7,4	6,0	7,1	7,1
mehrmals pro Woche	38,5	40,8	29,7	35,1	41,7	33,9	41,1	38,5
ca. 1-mal pro Woche	31,2	30,9	32,1	33,1	29,3	33,3	30,3	30,9
mehrmals pro Monat	14,0	13,4	16,3	14,7	13,3	16,5	13,0	13,7
ca. 1-mal pro Monat	3,4	2,8	5,9	3,9	3,0	4,0	3,5	3,1
seltener	3,8	3,0	7,1	4,4	3,4	4,2	3,3	4,1
nie	1,6	1,0	3,8	1,9	1,3	1,6	1,2	1,8
keine Angabe	,7	,6	,9	,7	,6	,6	,5	,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 153: Putz-/Pflegemittel

Verwende Scheuermittel

täglich	3,2	3,6	1,7	3,0	3,5	2,6	3,2	3,5
mehrmals pro Woche	24,1	25,5	18,5	22,4	25,6	21,0	24,9	24,8
ca. 1-mal pro Woche	28,6	29,5	24,7	29,3	27,9	29,4	28,2	28,5
mehrmals pro Monat	17,1	16,8	18,2	17,1	17,0	17,9	17,3	16,5
ca. 1-mal pro Monat	7,5	6,9	9,8	7,9	7,2	9,1	7,2	7,1
seltener	12,0	10,5	17,8	12,0	12,0	11,0	11,8	12,6
nie	6,6	6,2	8,3	7,3	5,9	8,3	6,4	6,0
keine Angabe	,9	,9	1,0	,9	1,0	,7	,9	1,0

Verwende Bad-/WC-Reiniger

täglich	8,1	8,5	6,7	7,2	9,0	5,7	7,9	9,3
mehrmals pro Woche	35,6	36,5	31,9	33,5	37,5	31,4	38,1	35,4
ca. 1-mal pro Woche	33,8	33,3	35,7	34,5	33,1	37,3	32,6	33,3
mehrmals pro Monat	13,0	12,7	14,2	13,9	12,2	15,7	12,5	12,2
ca. 1-mal pro Monat	4,1	3,7	5,3	4,7	3,5	4,6	3,6	4,2
seltener	2,3	2,1	3,2	2,6	2,0	2,5	2,3	2,2
nie	2,3	2,3	2,4	2,4	2,1	1,8	2,1	2,7
keine Angabe	,9	,9	,7	1,2	,6	1,0	1,0	,7

Verwende Fensterreiniger

täglich	,6	,6	,3	,5	,6	,8	,7	,3
mehrmals pro Woche	4,6	5,0	2,9	4,3	4,8	5,0	4,7	4,2
ca. 1-mal pro Woche	11,7	12,2	9,7	11,6	11,8	11,1	13,0	10,9
mehrmals pro Monat	21,8	22,1	21,0	21,9	21,8	23,2	22,4	20,8
ca. 1-mal pro Monat	28,4	27,9	30,5	27,9	28,9	26,0	28,4	29,5
seltener	26,0	25,4	28,4	26,8	25,3	27,0	24,8	26,6
nie	5,7	5,6	6,2	5,7	5,7	5,8	4,8	6,4
keine Angabe	1,2	1,2	1,0	1,4	1,0	1,1	1,1	1,2

Verwende Bodenpflegemittel
(glatter Boden)

täglich	1,1	1,2	,5	1,2	1,0	1,4	1,3	,8
mehrmals pro Woche	10,7	11,5	7,2	9,9	11,3	10,5	11,7	9,9
ca. 1-mal pro Woche	24,4	25,8	18,7	23,8	24,9	21,4	26,7	23,8
mehrmals pro Monat	18,6	19,2	16,3	18,9	18,4	21,2	18,7	17,4
ca. 1-mal pro Monat	13,5	13,2	14,6	13,4	13,5	13,0	13,4	13,7
seltener	16,7	15,5	21,5	17,8	15,8	17,0	15,3	17,8
nie	13,7	12,3	19,4	13,7	13,8	14,5	11,4	15,2
keine Angabe	1,3	1,2	1,8	1,4	1,3	1,0	1,4	1,4

Verwende Backofen-/Herdreiniger

täglich	,7	,8	,3	,5	,8	1,2	,6	,5
mehrmals pro Woche	4,6	5,0	3,3	5,1	4,2	5,4	4,9	4,0
ca. 1-mal pro Woche	10,3	10,9	7,8	10,7	10,0	11,3	11,1	9,2
mehrmals pro Monat	14,8	14,8	14,8	15,2	14,4	15,7	17,4	12,4
ca. 1-mal pro Monat	19,3	19,4	18,6	18,7	19,8	19,0	19,4	19,3
seltener	36,2	35,7	38,0	35,0	37,2	34,0	34,8	38,2
nie	13,1	12,4	15,8	13,7	12,6	12,4	10,7	15,3
keine Angabe	1,1	1,0	1,4	1,3	,9	1,0	1,2	1,1

Verwende Schuhputz-/Schuhpflegemittel

täglich	3,0	2,4	5,2	2,8	3,1	2,7	2,9	3,1
mehrmals pro Woche	21,6	19,3	30,5	23,0	20,2	17,8	21,1	23,5
ca. 1-mal pro Woche	21,5	21,6	20,8	21,8	21,2	18,1	20,6	23,6
mehrmals pro Monat	24,1	25,2	19,5	22,8	25,2	23,1	25,1	23,7
ca. 1-mal pro Monat	12,3	13,0	9,4	12,5	12,1	13,9	12,7	11,3
seltener	13,3	13,9	10,9	12,6	14,0	18,2	13,8	10,8
nie	3,4	3,5	3,0	3,5	3,3	5,0	2,9	3,0
keine Angabe	1,0	1,0	,6	1,0	,9	1,1	1,0	,9

Verwende Lufterfrischer

täglich	4,8	4,2	7,5	4,8	4,8	4,6	5,0	4,8
mehrmals pro Woche	7,7	6,9	10,5	7,3	8,0	10,3	8,2	6,1
ca. 1-mal pro Woche	6,0	5,7	7,2	6,1	5,9	7,0	5,6	5,8
mehrmals pro Monat	9,4	8,8	11,6	8,9	9,9	10,3	10,7	7,9
ca. 1-mal pro Monat	8,6	8,8	7,5	8,3	8,8	10,3	9,4	7,1
seltener	18,2	18,4	17,3	18,9	17,5	15,9	19,5	18,1
nie	44,3	46,1	37,3	44,7	43,9	40,3	40,6	49,0
keine Angabe	1,1	1,1	1,2	1,0	1,2	1,3	1,0	1,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 153: Putz-/Pflegemittel

Verwende Gewebeerfrischer								
täglich	,3	,2	,4	,2	,3	,5	,2	,3
mehrmals pro Woche	2,8	3,0	1,7	2,9	2,7	3,6	3,2	2,1
ca. 1-mal pro Woche	4,3	4,4	3,8	4,6	4,0	6,2	4,7	3,2
mehrmals pro Monat	6,2	6,0	7,2	5,8	6,6	9,0	7,0	4,5
ca. 1-mal pro Monat	5,5	5,6	5,5	4,7	6,3	5,5	6,1	5,1
seltener	16,0	15,5	17,7	16,5	15,4	17,4	18,3	13,5
nie	63,0	63,4	61,7	63,2	62,9	56,2	58,6	69,5
keine Angabe	1,8	1,8	1,9	2,0	1,7	1,5	1,9	1,9

Frage 154: Hand-Geschirrspumittel
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Dawn	2,0	2,3	1,3	2,1	2,0	2,1	3,0	1,3
Fairy Ultra	14,8	15,4	12,7	15,8	13,9	16,6	16,0	13,2
Fit	13,2	4,0	49,0	12,9	13,4	12,8	12,7	13,7
Frosch	9,1	10,5	3,3	9,0	9,1	9,2	9,1	9,0
Palmolive	20,5	21,2	18,0	19,7	21,3	20,5	19,2	21,5
Pril	27,5	29,3	20,4	26,5	28,4	27,0	24,8	29,8
Sunlicht	4,4	4,7	3,1	4,9	3,9	4,1	4,1	4,8
sonstiges Hand-Geschirrspumittel	25,9	28,7	15,0	25,5	26,3	27,0	28,4	23,6
kein Hand-Geschirrspumittel in den letzten 3 Monaten verwendet	1,4	1,3	1,7	1,7	1,1	2,1	1,5	1,0
keine Angabe	,4	,5	,3	,6	,3	,5	,3	,5

Frage 155: Maschinen-Geschirrspumittel-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

als Pulver -								
Calgonit	4,4	4,9	2,5	4,8	4,0	4,3	4,6	4,2
Fairy Ultra	2,0	2,2	1,3	2,3	1,8	1,6	2,7	1,7
Somat	4,7	5,4	1,7	5,2	4,2	3,9	5,5	4,4
Sun	,9	1,1	,3	1,0	,8	,9	,9	1,0
sonstige Maschinen-Geschirrspumittel	6,1	6,8	3,5	5,5	6,7	6,4	7,7	4,7
kein Maschinen-Geschirrspumittel in den letzten 3 Monaten verwendet	10,8	11,3	8,9	10,9	10,6	11,3	11,2	10,2
keine Angabe	71,9	69,3	82,1	71,2	72,6	72,4	68,5	74,4

als Tablets -								
Calgonit	11,2	11,3	10,6	10,9	11,4	11,5	13,1	9,5
Fairy Ultra	4,6	4,8	3,7	5,1	4,1	5,0	5,6	3,6
Somat	10,6	11,2	7,9	11,0	10,2	11,6	11,8	9,1
Sun	1,3	1,4	,9	1,3	1,4	1,5	1,6	1,1
sonstige Maschinen-Geschirrspumittel	12,3	13,4	7,9	11,7	12,8	11,8	16,0	9,5
kein Maschinen-Geschirrspumittel in den letzten 3 Monaten verwendet	5,1	5,6	3,0	5,1	5,1	3,9	6,4	4,6
keine Angabe	58,7	56,1	68,9	58,7	58,6	58,9	50,0	65,4

als Pulver und Tablets								
Calgonit	3,4	3,2	4,0	3,6	3,2	3,5	4,3	2,6
Fairy Ultra	1,9	1,8	2,5	2,2	1,7	1,9	2,7	1,3
Somat	3,5	3,6	3,1	3,7	3,4	4,0	3,5	3,4
Sun	,5	,4	,7	,6	,4	,7	,6	,3
sonstige Maschinen-Geschirrspumittel	4,1	4,4	2,9	4,2	4,0	5,7	4,7	3,0
kein Maschinen-Geschirrspumittel in den letzten 3 Monaten verwendet	38,0	34,0	53,5	36,9	38,9	36,7	28,0	46,4
keine Angabe	50,0	53,7	35,5	50,4	49,7	49,3	58,0	44,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 156: Haushaltsreiniger-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Ajax	17,1	17,9	13,8	17,5	16,7	17,3	15,5	18,3
Ata flüssig	7,8	8,0	7,0	8,2	7,4	5,9	7,4	8,9
Ata Scheuerpulver	8,3	9,0	5,8	8,3	8,4	6,2	7,4	10,0
Dan Klorix	4,8	4,7	4,9	4,4	5,1	4,1	6,3	3,8
Der General	16,6	17,4	13,5	16,8	16,5	16,3	16,5	16,9
Domestos	13,9	14,3	12,3	13,6	14,2	12,3	14,6	14,1
Dor	6,5	7,2	3,5	6,6	6,3	5,4	6,3	7,0
Frosch	16,2	17,4	11,5	16,5	16,0	14,9	17,6	15,7
Meister Proper	24,4	24,4	24,7	24,5	24,4	23,3	24,4	24,9
Sagrotan	9,0	10,2	4,2	9,0	9,0	9,5	10,0	8,0
Sidol	8,1	8,5	6,7	8,5	7,8	8,1	8,0	8,2
Viss flüssig	19,0	18,3	21,7	18,9	19,0	16,8	18,9	19,9
Viss Scheuermittel	11,1	10,6	13,0	10,4	11,7	11,3	11,3	10,8
sonstige Haushaltsreiniger/ Scheuermittel	38,2	39,1	34,8	38,0	38,4	40,9	40,4	35,3
keine Haushaltsreiniger/Scheuer- mittel in den letzten 3 Monaten verwendet	1,7	1,3	3,4	2,2	1,3	2,3	1,5	1,7
keine Angabe	,4	,4	,2	,6	,2	,5	,3	,4

Frage 157: Papier-Haushaltsrollen-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Aldi	42,2	46,1	27,1	41,1	43,3	43,0	43,3	41,1
Bounty	17,3	17,0	18,5	17,5	17,1	19,9	18,0	15,6
Danke	7,2	7,2	7,4	6,9	7,5	5,7	7,7	7,5
Kleenex	8,1	8,6	6,4	8,1	8,1	7,1	8,7	8,2
Tempo	7,8	7,5	9,0	8,0	7,6	9,3	7,2	7,7
Zewa Wisch & Weg	14,9	14,6	16,0	14,9	14,9	15,9	14,7	14,6
sonstige Papier-Haushaltsrollen	13,6	12,0	20,1	13,8	13,4	13,6	14,7	12,8
keine Papier-Haushaltsrollen verwendet	6,9	5,4	12,9	7,7	6,3	6,9	5,9	7,7
keine Angabe	,4	,4	,2	,6	,2	,5	,4	,3

Frage 158: Verwende antistatische
Reinigungstücher-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Aldi	18,3	19,6	13,1	17,9	18,6	18,4	18,6	17,9
Leifheit	3,2	3,3	3,0	3,3	3,1	2,1	4,0	3,0
Schwiffer	8,9	8,6	9,9	8,5	9,2	9,8	10,3	7,3
Swirl	6,2	6,1	6,9	6,2	6,3	6,1	7,4	5,4
Vileda	13,0	12,4	15,1	12,7	13,2	11,0	12,1	14,5
sonstige Reinigungstücher	7,9	6,4	14,0	7,8	8,1	7,4	7,8	8,3
keine Reinigungstücher verwendet	48,6	49,2	46,3	49,6	47,7	50,6	46,2	49,6
keine Angabe	,7	,8	,4	,8	,6	1,0	,6	,7

Frage 159: Verwende Toilettenpapier-
Marke
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Aldi	46,3	49,4	34,0	46,2	46,4	45,7	47,6	45,5
Bess	7,1	7,3	6,2	6,7	7,4	6,5	7,4	7,1
Charmin	7,8	7,5	8,9	7,8	7,8	8,2	9,3	6,5
Danke	11,0	10,9	11,2	10,9	11,1	9,6	11,2	11,4
Hakle	14,4	15,0	11,9	13,6	15,1	13,6	13,2	15,7
K-Servus	3,0	3,2	2,5	3,2	2,9	3,4	3,1	2,8
ZEWA	12,0	11,0	15,8	12,4	11,5	12,5	11,7	12,0
sonstiges Toilettenpapier	19,3	16,4	30,7	19,9	18,7	20,7	20,2	18,0
kein Toilettenpapier verwendet	,1	,1	,0	,1	,1	,1	,1	,1
keine Angabe	,6	,6	,4	,6	,6	,7	,5	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 160: Verwende Düngemittel für Zimmerpflanzen

mehrmals pro Woche	,2	,1	,3	,2	,2	,2	,1	,2
ca. 1-mal pro Woche	3,1	2,9	3,7	3,1	3,1	2,0	3,2	3,5
mehrmals pro Monat	10,2	10,4	9,7	9,8	10,6	7,1	9,1	12,5
ca. 1-mal pro Monat	18,5	16,5	26,1	16,5	20,3	14,4	19,5	19,5
seltener	33,8	34,2	32,3	32,2	35,2	29,1	35,1	34,8
nie	33,8	35,3	27,5	37,6	30,2	46,4	32,6	29,2
keine Angabe	,5	,5	,4	,6	,4	,8	,5	,3

Frage 160: Verwende Pflanzenschutzmittel für Zimmerpflanzen

mehrmals pro Woche	,1	,0	,1	,1	,1	,1	,0	,1
ca. 1-mal pro Woche	,6	,6	,7	,7	,6	,8	,7	,5
mehrmals pro Monat	2,1	2,2	1,8	2,1	2,2	2,5	2,2	1,9
ca. 1-mal pro Monat	5,4	5,4	5,3	5,2	5,5	4,5	5,5	5,7
seltener	32,8	32,1	35,4	31,3	34,2	26,8	33,5	34,8
nie	58,1	58,6	55,9	59,6	56,6	64,0	57,3	56,1
keine Angabe	1,0	1,0	,9	1,0	,9	1,3	,7	1,0

Frage 161: Anzahl Tiere im Haushalt

Hund(e)								
ein Hund	13,1	12,3	16,1	13,3	12,8	10,7	14,5	13,0
zwei Hunde	1,0	,8	1,6	1,0	,9	1,3	1,1	,7
drei und mehr Hunde	,2	,2	,3	,2	,2	,2	,3	,1
kein(e) Hund(e)	15,7	14,8	19,1	13,5	17,7	17,6	17,8	13,2
keine Angabe	70,1	71,9	63,0	71,9	68,4	70,2	66,3	73,0

Katze(n)								
eine Katze	10,1	9,1	14,1	8,9	11,2	10,0	11,1	9,4
zwei Katzen	2,9	2,7	3,9	2,2	3,6	2,8	3,4	2,6
drei und mehr Katzen	,9	,9	,9	,8	1,0	,8	1,1	,9
keine Katze(n)	15,9	15,4	18,1	16,1	15,8	16,2	18,1	14,1
keine Angabe	70,1	71,9	63,0	71,9	68,4	70,2	66,3	73,0

Vogel (Vögel)								
ein Vogel	2,7	2,5	3,7	2,2	3,1	3,4	2,7	2,4
zwei Vögel	1,4	1,6	,9	1,1	1,7	1,4	1,7	1,2
drei und mehr Vögel	,6	,5	,9	,7	,5	,3	,5	,7
kein Vogel, keine Vögel	25,2	23,6	31,6	24,0	26,3	24,7	28,8	22,7
keine Angabe	70,1	71,9	63,0	71,9	68,4	70,2	66,3	73,0

Nagetier(e) (Hamster etc.)								
ein Nagetier	2,4	2,1	3,3	2,0	2,7	3,9	3,5	,8
zwei Nagetiere	1,4	1,5	,9	1,0	1,7	2,1	2,3	,3
drei und mehr Nagetiere	,8	,7	1,1	,5	1,1	1,3	1,2	,3
kein(e) Nagetier(e)	25,4	23,8	31,7	24,5	26,2	22,7	26,7	25,6
keine Angabe	70,1	71,9	63,0	71,9	68,4	70,2	66,3	73,0

Sonstige Haustiere								
ja, andere Haustiere	3,6	2,7	6,8	3,9	3,2	5,8	3,7	2,5
keine Haustiere	70,1	71,9	63,0	71,9	68,4	70,2	66,3	73,0
keine Angabe	26,4	25,4	30,3	24,2	28,4	24,0	30,0	24,5

Frage 162: Verwende Katzenstreu

ja, Katzenstreu wird verwendet	10,3	10,0	11,4	8,5	12,0	10,1	12,2	8,9
nein, Katzenstreu wird nicht verwendet	3,5	2,5	7,1	3,3	3,6	3,2	3,0	3,9
keine Katze im Haushalt	86,0	87,3	81,1	88,0	84,2	86,4	84,4	87,1
keine Angabe	,2	,2	,4	,2	,3	,4	,4	,1

Frage 163: Versorge die Tier(e)

persönlich								
ja, hauptsächlich	15,6	14,5	19,9	9,2	21,6	10,6	16,4	17,2
ja, auch noch mit	9,6	9,0	11,7	11,7	7,6	12,1	11,7	6,8
nein	4,7	4,5	5,4	7,2	2,5	7,2	5,6	2,9
keine Tiere im Haushalt / k.A.	70,1	71,9	63,0	71,9	68,4	70,2	66,3	73,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 164: Tierprodukte

Verwende Hundefutter, trocken im Paket

täglich	6,5	6,4	6,9	5,7	7,2	5,4	7,5	6,1
mehrmals pro Woche	3,6	3,1	5,4	3,9	3,3	2,0	4,4	3,7
ca. 1-mal pro Woche	,6	,6	,9	,6	,7	,3	,6	,8
mehrmals pro Monat	,4	,2	1,0	,3	,5	,3	,3	,4
ca. 1-mal pro Monat	,1	,0	,3	,1	,1	,1	,1	,1
seltener	,4	,4	,5	,5	,3	,4	,4	,4
nie	11,1	10,4	13,7	8,1	13,9	12,0	11,9	10,1
keine Haustiere	70,1	71,9	63,0	71,9	68,4	70,2	66,3	73,0
nicht zuständig	4,7	4,5	5,4	7,2	2,5	7,2	5,6	2,9
keine Angabe	2,5	2,4	3,0	1,8	3,2	2,1	3,0	2,4

Verwende Hundefutter, naß in
Dosen/Schalen

täglich	5,2	4,8	6,6	4,5	5,9	3,3	5,8	5,6
mehrmals pro Woche	3,2	2,9	4,6	3,6	2,9	2,0	3,7	3,4
ca. 1-mal pro Woche	,8	,7	1,5	,9	,7	,8	1,1	,6
mehrmals pro Monat	,5	,4	,6	,4	,5	,3	,6	,4
ca. 1-mal pro Monat	,2	,2	,2	,1	,3	,1	,3	,2
seltener	,7	,7	,8	,7	,8	,6	,8	,8
nie	11,8	11,1	14,2	8,7	14,6	13,1	12,6	10,5
keine Haustiere	70,1	71,9	63,0	71,9	68,4	70,2	66,3	73,0
nicht zuständig	4,7	4,5	5,4	7,2	2,5	7,2	5,6	2,9
keine Angabe	2,8	2,7	3,1	1,9	3,5	2,5	3,2	2,5

Verwende Hunde-Flocken

täglich	1,0	1,0	1,1	1,0	1,1	,8	1,1	1,1
mehrmals pro Woche	2,5	2,4	2,7	2,6	2,3	1,4	2,2	3,2
ca. 1-mal pro Woche	1,4	1,3	1,9	1,6	1,2	,9	1,6	1,5
mehrmals pro Monat	,9	,8	1,2	,9	,9	,4	1,1	1,0
ca. 1-mal pro Monat	,4	,3	,5	,3	,4	,2	,4	,4
seltener	1,6	1,5	2,1	1,6	1,6	1,3	2,3	1,1
nie	14,4	13,5	18,3	10,8	17,7	15,1	15,9	13,0
keine Haustiere	70,1	71,9	63,0	71,9	68,4	70,2	66,3	73,0
nicht zuständig	4,7	4,5	5,4	7,2	2,5	7,2	5,6	2,9
keine Angabe	3,0	2,8	3,8	2,2	3,8	2,6	3,5	2,8

Verwende Hunde-Snacks/Biskuits

täglich	2,0	2,0	2,2	1,6	2,4	1,3	2,4	2,0
mehrmals pro Woche	3,9	3,6	5,0	3,7	4,0	2,2	4,1	4,4
ca. 1-mal pro Woche	1,7	1,7	2,0	1,7	1,8	1,4	1,8	1,8
mehrmals pro Monat	1,3	1,1	1,9	1,3	1,2	1,4	1,5	1,0
ca. 1-mal pro Monat	,5	,4	,7	,6	,4	,4	,7	,3
seltener	1,2	1,0	1,8	1,2	1,2	,8	1,7	1,0
nie	11,9	11,1	14,8	8,8	14,7	13,0	12,7	10,7
keine Haustiere	70,1	71,9	63,0	71,9	68,4	70,2	66,3	73,0
nicht zuständig	4,7	4,5	5,4	7,2	2,5	7,2	5,6	2,9
keine Angabe	2,7	2,6	3,3	1,9	3,5	2,2	3,1	2,6

Verwende Katzenfutter, trocken im Paket

täglich	4,7	4,5	5,7	3,3	6,0	5,0	5,1	4,2
mehrmals pro Woche	3,4	3,2	4,3	2,7	4,1	2,7	3,8	3,4
ca. 1-mal pro Woche	,7	,7	,9	,6	,9	1,0	,7	,6
mehrmals pro Monat	,5	,5	,8	,3	,8	,4	,7	,5
ca. 1-mal pro Monat	,2	,2	,2	,1	,3	,2	,1	,2
seltener	,6	,5	1,3	,5	,8	,4	,7	,7
nie	12,4	11,7	14,9	11,3	13,3	11,3	13,8	11,7
keine Haustiere	70,1	71,9	63,0	71,9	68,4	70,2	66,3	73,0
nicht zuständig	4,7	4,5	5,4	7,2	2,5	7,2	5,6	2,9
keine Angabe	2,6	2,4	3,6	2,2	3,0	1,6	3,2	2,6

Verwende Katzenfutter, naß
in Dosen/Schalen

täglich	7,4	6,7	10,2	5,1	9,5	6,8	8,5	6,8
mehrmals pro Woche	2,3	2,1	3,1	1,8	2,7	2,0	2,1	2,6
ca. 1-mal pro Woche	,5	,5	,5	,4	,5	,5	,6	,3
mehrmals pro Monat	,2	,2	,3	,1	,3	,2	,3	,2
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,2	,1	,2	,1	,1	,1
seltener	,4	,4	,4	,1	,6	,2	,4	,4
nie	11,7	11,3	13,6	11,1	12,4	11,1	12,9	11,1
keine Haustiere	70,1	71,9	63,0	71,9	68,4	70,2	66,3	73,0
nicht zuständig	4,7	4,5	5,4	7,2	2,5	7,2	5,6	2,9
keine Angabe	2,6	2,4	3,3	2,1	3,0	1,8	3,2	2,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 164: Tierprodukte

Verwende Katzen-Snacks/-Biskuits

täglich	1,2	1,1	1,5	,6	1,6	1,0	1,5	1,0
mehrmals pro Woche	3,1	3,0	3,5	2,2	3,9	2,6	3,2	3,1
ca. 1-mal pro Woche	1,5	1,3	2,3	,9	2,0	1,6	1,5	1,3
mehrmals pro Monat	1,2	1,2	1,3	1,0	1,4	1,3	1,5	,9
ca. 1-mal pro Monat	,4	,4	,3	,3	,4	,5	,4	,3
seltener	1,2	1,0	2,1	,9	1,5	1,4	1,5	1,0
nie	13,7	12,9	16,5	12,3	14,9	12,3	14,8	13,3
keine Haustiere	70,1	71,9	63,0	71,9	68,4	70,2	66,3	73,0
nicht zuständig	4,7	4,5	5,4	7,2	2,5	7,2	5,6	2,9
keine Angabe	3,0	2,8	4,2	2,7	3,4	1,9	3,6	3,1

Verwende Vogel-Markenfutter

täglich	2,3	2,2	3,0	1,5	3,1	2,0	2,5	2,4
mehrmals pro Woche	,9	,9	1,1	,8	1,0	,7	1,2	,8
ca. 1-mal pro Woche	,1	,1	,2	,1	,1	,2	,1	,1
mehrmals pro Monat	,1	,1	,2	,1	,2	,3	,1	,1
ca. 1-mal pro Monat	,0	,0	,0	,1	,0	,0	,0	,1
seltener	,1	,1	,2	,1	,2	,1	,2	,1
nie	17,9	16,7	22,4	15,2	20,4	16,4	19,9	17,0
keine Haustiere	70,1	71,9	63,0	71,9	68,4	70,2	66,3	73,0
nicht zuständig	4,7	4,5	5,4	7,2	2,5	7,2	5,6	2,9
keine Angabe	3,6	3,4	4,4	3,0	4,1	2,8	4,1	3,5

Verwende Markenfutter für Nagetiere

täglich	1,7	1,7	2,1	1,1	2,4	3,2	2,5	,5
mehrmals pro Woche	,8	,9	,7	,5	1,2	1,5	1,2	,3
ca. 1-mal pro Woche	,1	,1	,2	,1	,1	,0	,3	,1
mehrmals pro Monat	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,0
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,0
seltener	,3	,3	,3	,3	,4	,8	,3	,2
nie	18,2	17,0	23,0	15,5	20,8	14,4	19,4	19,0
keine Haustiere	70,1	71,9	63,0	71,9	68,4	70,2	66,3	73,0
nicht zuständig	4,7	4,5	5,4	7,2	2,5	7,2	5,6	2,9
keine Angabe	3,7	3,3	5,0	3,3	4,1	2,5	4,0	4,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 165: Verwende Schmerzmittel gegen folgende Beschwerden								
Kopfschmerzen								
täglich/fast täglich	1,1	1,0	1,5	,7	1,4	,6	,9	1,4
mindestens 1-mal pro Woche	6,1	6,1	6,1	4,4	7,7	3,8	6,6	6,7
1 bis 2-mal im Monat	19,7	20,1	17,9	16,2	22,9	17,5	21,5	19,2
seltener, nur zu besonderen Anlässen	55,1	55,4	53,5	55,2	54,9	52,6	55,7	55,6
nie	17,2	16,4	20,1	22,2	12,6	24,6	14,3	16,2
keine Angabe	,9	,9	,9	1,3	,6	,9	,9	,9
Migräne								
täglich/fast täglich	,4	,4	,3	,3	,4	,3	,4	,4
mindestens 1-mal pro Woche	1,3	1,4	1,1	,8	1,9	1,0	1,7	1,2
1 bis 2-mal im Monat	4,7	4,6	5,0	2,5	6,7	5,0	5,4	4,0
seltener, nur zu besonderen Anlässen	17,8	18,8	13,8	12,3	22,9	15,5	19,2	17,7
nie	72,8	72,2	75,1	80,5	65,8	75,2	70,8	73,4
keine Angabe	3,0	2,6	4,6	3,6	2,4	3,1	2,5	3,3
Zahnschmerzen								
täglich/fast täglich	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,1	,3
mindestens 1-mal pro Woche	,6	,6	,6	,6	,5	,7	,6	,5
1 bis 2-mal im Monat	1,8	1,7	2,2	1,4	2,2	1,6	1,9	1,8
seltener, nur zu besonderen Anlässen	43,0	44,4	37,7	42,7	43,3	39,6	51,5	37,8
nie	51,5	50,7	54,9	51,8	51,3	55,2	43,2	56,5
keine Angabe	2,9	2,5	4,3	3,3	2,5	2,6	2,7	3,1
Rheumaschmerzen								
täglich/fast täglich	1,4	1,2	2,0	1,0	1,7	,1	,4	2,7
mindestens 1-mal pro Woche	2,7	2,6	3,5	2,4	3,1	,5	1,0	5,1
1 bis 2-mal im Monat	4,4	4,2	5,3	3,5	5,2	,9	1,8	7,9
seltener, nur zu besonderen Anlässen	19,4	20,1	17,0	18,3	20,5	8,5	16,2	26,7
nie	69,2	69,6	67,7	71,4	67,2	87,0	77,8	54,8
keine Angabe	2,8	2,4	4,5	3,4	2,3	2,9	2,8	2,8
Rückenschmerzen								
täglich/fast täglich	1,3	1,2	1,8	1,1	1,5	,4	,8	2,1
mindestens 1-mal pro Woche	3,2	3,1	3,9	2,9	3,6	1,8	1,9	4,9
1 bis 2-mal im Monat	7,7	8,0	6,4	6,5	8,8	3,7	6,3	10,5
seltener, nur zu besonderen Anlässen	25,7	26,4	23,4	24,8	26,6	15,1	24,1	31,6
nie	59,3	58,9	60,6	61,4	57,3	75,7	64,3	48,3
keine Angabe	2,7	2,4	3,9	3,2	2,3	3,3	2,6	2,6
Magenbeschwerden								
täglich/fast täglich	,6	,6	,4	,5	,6	,4	,3	,9
mindestens 1-mal pro Woche	1,6	1,5	2,0	1,3	1,9	,9	1,4	2,0
1 bis 2-mal im Monat	4,5	4,7	3,8	4,4	4,6	3,7	3,7	5,5
seltener, nur zu besonderen Anlässen	31,6	32,3	28,5	29,8	33,2	23,4	32,7	34,2
nie	58,9	58,6	60,4	60,5	57,5	69,2	59,1	54,3
keine Angabe	2,8	2,3	4,8	3,5	2,2	2,3	2,8	3,1
Prellungen/Zerrungen/Verstauchungen								
täglich/fast täglich	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,1	,3
mindestens 1-mal pro Woche	,7	,7	,6	,7	,7	,8	,6	,7
1 bis 2-mal im Monat	2,7	2,7	2,8	3,3	2,3	4,2	2,5	2,3
seltener, nur zu besonderen Anlässen	42,3	43,9	36,1	42,9	41,8	40,1	45,9	40,4
nie	49,9	48,8	54,4	48,1	51,6	51,0	46,7	52,0
keine Angabe	4,1	3,6	6,0	4,8	3,4	3,6	4,1	4,3
Nur Frauen: Regelschmerzen								
täglich/fast täglich	,2	,2	,2	-	,4	,5	,3	,0
mindestens 1-mal pro Woche	,4	,3	,6	-	,7	,6	,5	,2
1 bis 2-mal im Monat	4,4	4,4	4,1	-	8,4	9,0	6,7	,6
seltener, nur zu besonderen Anlässen	10,5	10,6	10,0	-	20,1	17,7	16,7	2,5
nie	32,1	32,0	32,7	-	61,6	19,4	22,5	45,1
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	4,6	4,7	4,2	-	8,8	2,2	3,2	6,7
Frage 166: Blasenschwäche (Verwende Hilfsmittel)								
Slipereinlagen	8,9	8,8	9,6	1,4	15,9	6,2	8,1	10,8
Binden	2,7	2,8	2,4	,3	4,9	1,5	2,3	3,6
Windeln	,5	,5	,2	,4	,5	,3	,3	,7
Höschen	,5	,6	,3	,3	,7	,3	,3	,8
keine Hilfsmittel	85,5	85,6	85,0	94,0	77,6	89,2	86,6	82,9
keine Angabe	2,8	2,7	3,1	3,9	1,8	3,1	3,3	2,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 167: Schmerzmittel (in den letzten 12 Monaten verwendet)								
Aktren	1,4	1,5	1,1	1,3	1,4	1,2	1,6	1,3
Alka Selzer	2,7	3,0	1,4	3,2	2,2	2,5	3,5	2,1
Aspirin	25,1	25,4	24,1	24,3	25,8	22,1	26,3	25,4
Aspirin direkt Kautabletten	2,6	2,4	3,1	2,6	2,5	2,2	3,2	2,2
Aspirin C Plus	20,0	21,5	14,4	20,1	20,0	20,6	22,3	18,0
ASS-ratiopharm	12,3	12,9	10,0	11,3	13,2	11,5	13,1	12,0
Buscopan Plus	1,5	1,7	,8	,7	2,2	1,7	1,6	1,3
Dolormin	7,5	6,9	9,8	6,4	8,5	7,6	8,8	6,4
Doppel Spalt	5,3	4,9	7,0	4,6	6,0	2,8	5,0	6,7
Euminz	,2	,2	,3	,1	,3	,2	,1	,3
Mobilat	8,9	9,0	8,4	9,4	8,3	5,7	7,9	11,0
Neuralgin	2,8	2,7	3,4	2,6	3,0	2,2	2,1	3,6
Rheuma-Heck	1,3	1,1	2,0	1,3	1,4	,3	1,0	2,0
Paracetamol-ratiopharm	9,9	10,7	6,9	8,2	11,6	12,7	12,1	7,0
Rheumaless	1,3	1,2	1,3	1,0	1,5	,4	,9	1,9
Spalt	11,8	10,7	16,1	12,0	11,6	8,1	11,0	14,0
Thomapyrin	12,8	14,2	7,3	11,4	14,2	10,4	12,7	14,0
Titralgan	1,2	,7	3,1	1,2	1,2	,4	1,4	1,3
Togal	7,4	7,5	6,7	6,9	7,8	3,3	5,9	10,2
Vivimed	5,1	5,4	3,9	4,6	5,5	3,3	5,5	5,5
sonstige Schmerzmittel	18,9	18,0	22,6	16,3	21,3	16,1	18,8	20,2
keine Schmerzmittel verwendet	16,6	16,0	19,1	21,6	12,0	25,2	14,0	14,9
keine Angabe	,2	,2	,1	,2	,1	,0	,2	,2
Frage 168: Erkältungs-/Schnupfen- mittel								
Verwende Schnupfenspray								
täglich/fast täglich	9,6	9,8	8,8	8,8	10,4	11,7	11,5	7,2
mindestens 1-mal pro Woche	3,0	3,0	2,7	2,8	3,1	3,8	3,4	2,3
1 bis 2-mal im Monat	4,0	4,2	3,1	4,0	4,1	4,1	3,9	4,1
seltener, nur zu besonderen Anlässen	44,0	44,9	40,3	43,6	44,3	45,7	45,9	41,7
nie	37,5	36,4	41,8	38,8	36,3	32,9	33,6	42,5
keine Angabe	2,0	1,6	3,3	2,0	1,9	1,9	1,7	2,2
Verwende Hustenmittel								
täglich/fast täglich	8,6	8,6	9,0	7,7	9,5	9,6	9,3	7,7
mindestens 1-mal pro Woche	3,2	3,3	2,9	3,3	3,0	4,1	3,6	2,5
1 bis 2-mal im Monat	4,0	3,9	4,4	3,8	4,1	4,8	4,1	3,5
seltener, nur zu besonderen Anlässen	54,9	55,1	54,0	53,0	56,6	51,6	55,2	56,1
nie	27,3	27,5	26,5	30,2	24,7	28,2	25,6	28,3
keine Angabe	2,0	1,7	3,1	1,9	2,1	1,8	2,2	1,9
Verwende schleimlösende Mittel								
täglich/fast täglich	7,5	7,7	6,6	6,8	8,1	7,6	8,0	7,0
mindestens 1-mal pro Woche	3,2	3,2	3,0	3,5	2,8	4,4	3,3	2,6
1 bis 2-mal im Monat	3,2	3,2	3,4	2,5	3,9	4,5	3,4	2,5
seltener, nur zu besonderen Anlässen	41,6	42,5	38,0	38,9	44,1	38,5	44,3	40,8
nie	42,3	41,4	45,5	45,9	38,9	42,5	38,7	45,0
keine Angabe	2,2	1,9	3,5	2,3	2,2	2,5	2,3	2,1
Verwende Lutschtabletten/Halspastillen								
täglich/fast täglich	9,3	9,3	9,5	8,4	10,1	12,0	9,9	7,7
mindestens 1-mal pro Woche	3,6	3,7	3,5	3,7	3,6	4,1	3,9	3,3
1 bis 2-mal im Monat	4,6	4,5	5,0	4,3	5,0	5,3	4,2	4,7
seltener, nur zu besonderen Anlässen	47,8	47,9	47,5	46,5	49,0	45,9	49,8	47,1
nie	32,4	32,6	31,7	35,0	29,9	30,8	29,8	35,0
keine Angabe	2,2	2,0	2,8	2,1	2,3	1,7	2,4	2,2
Verwende Mittel zum Gurgeln								
täglich/fast täglich	4,3	4,1	5,2	3,9	4,7	3,7	4,0	4,8
mindestens 1-mal pro Woche	2,7	2,7	2,8	2,8	2,7	2,2	3,2	2,7
1 bis 2-mal im Monat	3,1	3,1	3,4	2,9	3,3	2,8	3,9	2,7
seltener, nur zu besonderen Anlässen	36,8	36,7	37,3	34,9	38,6	33,0	37,1	38,2
nie	50,4	51,1	47,5	53,1	47,8	55,8	49,0	49,0
keine Angabe	2,7	2,4	3,9	2,5	2,9	2,5	2,8	2,7
Verwende Tabletten gegen Erkältung								
täglich/fast täglich	5,8	5,8	5,6	5,7	5,8	6,0	6,1	5,4
mindestens 1-mal pro Woche	2,2	2,1	2,6	2,1	2,3	2,2	2,7	1,9
1 bis 2-mal im Monat	3,2	3,3	2,7	3,1	3,3	4,0	3,2	2,8
seltener, nur zu besonderen Anlässen	44,9	45,1	44,1	43,5	46,2	40,9	47,5	44,6
nie	41,4	41,3	41,8	43,1	39,8	44,0	38,2	42,8
keine Angabe	2,6	2,4	3,2	2,6	2,6	2,8	2,4	2,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 168: Erkältungs-/Schnupfenmittel

Verwende Erkältungsbäder								
täglich/fast täglich	2,7	2,5	3,5	2,0	3,3	2,9	3,4	2,0
mindestens 1-mal pro Woche	5,8	5,3	7,5	5,1	6,4	7,5	6,2	4,7
1 bis 2-mal im Monat	4,7	4,4	5,8	4,0	5,3	5,1	4,6	4,6
seltener, nur zu besonderen Anlässen	39,6	39,5	39,8	36,4	42,5	34,6	41,8	40,0
nie	45,3	46,5	40,7	50,5	40,5	48,2	42,1	46,6
keine Angabe	2,0	1,8	2,8	2,1	1,9	1,8	1,9	2,2

Verwende andere Erkältungs-/Schnupfenmittel

täglich/fast täglich	2,5	2,3	3,0	2,2	2,7	2,9	3,0	1,9
mindestens 1-mal pro Woche	2,3	2,3	2,4	2,0	2,6	2,7	2,5	2,1
1 bis 2-mal im Monat	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	3,2	2,0	1,6
seltener, nur zu besonderen Anlässen	40,2	40,6	38,7	39,0	41,3	38,0	41,9	39,7
nie	49,3	49,4	48,9	51,3	47,5	49,7	46,8	51,1
keine Angabe	3,7	3,4	4,9	3,4	4,0	3,5	3,8	3,7

Frage 169: Erkältungs-/Schnupfenmittel
(in den letzten 12 Monaten verwendet)

Abtei	4,9	5,0	4,4	4,1	5,6	3,6	4,4	5,8
ACC akut	20,5	21,2	17,9	19,2	21,7	20,3	21,4	19,9
Bronchicum	9,1	9,3	8,2	8,2	9,9	7,1	8,7	10,2
Bronchopret	1,5	1,6	1,4	1,4	1,6	1,2	2,0	1,3
Contac	4,4	4,4	4,6	4,2	4,7	2,5	4,7	5,0
Contramutan	1,4	1,6	,7	1,4	1,4	1,6	1,4	1,3
Dorithricin	5,3	5,6	4,4	4,9	5,7	3,9	5,8	5,6
Echinacea Stada	2,2	2,3	1,9	1,9	2,4	1,6	2,8	2,0
Echinacin Madaus	2,7	2,6	2,8	2,3	3,0	1,7	2,8	3,0
Echinacin Ratiopharm	3,3	3,2	3,4	3,0	3,5	3,4	3,4	3,1
Emser Pastillen	7,7	7,6	8,1	7,6	7,9	6,7	7,1	8,7
Esberitox	2,0	2,2	1,1	1,8	2,2	2,0	2,5	1,6
Frubienzym	5,3	6,2	2,0	4,9	5,7	3,7	5,8	5,7
Grippostad	10,5	10,8	9,6	10,2	10,9	11,2	11,8	9,2
Hexoral	8,9	9,7	5,7	8,5	9,2	7,1	8,6	9,9
Isla Moos	2,1	2,0	2,3	1,6	2,5	1,4	2,2	2,3
JHP Rödler	5,3	6,1	2,4	5,2	5,5	3,9	5,7	5,6
Kamillosan	8,5	8,2	9,7	7,1	9,8	6,5	8,1	9,8
Klosterfrau Erkältungsbad	6,8	6,0	9,8	5,6	7,9	4,0	5,4	9,1
Larylin	1,9	1,8	2,0	1,8	1,9	1,7	1,9	1,9
Lemocin	4,4	4,1	5,6	4,1	4,7	6,2	4,3	3,7
Mocosolvan	6,2	5,9	7,7	5,0	7,3	7,3	6,8	5,4
Nasivin	12,1	12,1	12,1	11,5	12,6	12,6	12,3	11,7
Neo-Angin	5,9	4,9	9,8	5,7	6,0	5,6	6,5	5,5
Olynth	9,1	9,7	6,9	8,5	9,7	10,4	11,1	7,0
Otriven	10,6	10,7	10,1	10,7	10,5	9,4	11,9	10,1
Pinimenthol	5,1	5,9	2,1	4,3	5,9	4,7	5,2	5,2
Rhinopront	3,7	4,2	1,9	3,3	4,1	3,0	3,7	4,0
Rhinospray	7,3	7,0	8,4	7,3	7,3	6,4	7,5	7,5
Rhinotussal Saft	1,8	1,8	1,5	1,6	1,9	1,8	1,8	1,7
Sinupret	5,7	6,0	4,1	4,7	6,5	5,1	7,0	4,8
Tetesept Erkältungsbad	9,5	9,3	10,1	7,5	11,2	8,4	10,2	9,3
Wick Daymed	5,3	5,3	5,3	5,2	5,4	5,4	5,8	4,9
Wick Formel 44	5,7	5,9	4,9	5,7	5,7	5,1	6,2	5,5
Wick MediNait	12,6	13,1	10,9	12,7	12,6	12,5	12,9	12,5
Wick Sinex	2,3	2,4	2,0	2,3	2,3	2,0	2,6	2,2
Wick Vapo Rub	8,6	9,0	6,8	7,5	9,6	10,0	8,4	8,1
sonstige Erkältungs-/Schnupfenmittel	25,7	23,4	35,0	23,8	27,5	25,6	24,8	26,5
keine Erkältungs-/Schnupfenmittel in den letzten 12 Monaten verwendet	20,4	20,6	19,9	24,2	17,0	23,7	19,0	20,1
keine Angabe	,2	,2	,2	,1	,2	,4	,1	,2

Frage 170: Verwende Papiertaschentücher

Aldi	37,1	41,1	21,7	36,8	37,5	37,4	40,0	34,7
Danke	6,8	7,0	6,3	6,7	7,0	6,4	7,4	6,6
Kleenex	7,7	7,7	7,6	7,4	7,9	9,4	7,2	7,3
Mola	3,8	3,3	6,0	4,0	3,6	4,6	3,9	3,5
Tempo	37,4	35,9	43,5	36,8	38,0	39,1	35,8	38,0
Zewa Softies	12,8	12,6	13,4	11,0	14,4	15,2	12,9	11,5
sonstige Papiertaschentücher	13,2	12,2	16,9	13,3	13,0	13,8	14,3	12,0
keine Papiertaschentücher verwendet	4,0	3,1	7,3	5,8	2,3	2,9	3,1	5,1
keine Angabe	,5	,6	,2	,5	,6	,5	,5	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 171: Verwende folgende Mittel

Verwende Stärkungsmittel								
täglich/fast täglich	4,6	4,8	3,7	3,8	5,3	,7	1,9	8,4
mindestens 1-mal pro Woche	2,6	2,5	3,0	2,2	2,9	1,7	1,4	4,0
1 bis 2-mal im Monat	2,1	2,1	2,1	1,7	2,4	1,2	1,8	2,7
seltener, nur zu besonderen Anlässen	8,3	8,7	6,6	7,3	9,2	5,2	7,4	10,2
nie	81,2	80,7	83,5	83,9	78,8	90,3	86,8	72,9
keine Angabe	1,2	1,3	1,2	1,1	1,3	,9	,8	1,7
Verwende Knoblauchpräparate								
täglich/fast täglich	4,7	4,7	4,9	5,0	4,5	,4	2,0	8,7
mindestens 1-mal pro Woche	2,4	2,4	2,2	2,1	2,6	1,2	1,0	4,0
1 bis 2-mal im Monat	2,4	2,3	2,9	2,3	2,6	1,7	2,1	3,0
seltener, nur zu besonderen Anlässen	5,7	5,6	6,1	5,3	6,1	3,0	4,5	7,8
nie	83,7	83,9	82,7	84,3	83,1	92,1	89,9	75,2
keine Angabe	1,1	1,1	1,2	1,0	1,3	1,5	,6	1,4
Verwende Vitaminpräparate								
täglich/fast täglich	10,6	11,1	8,9	9,0	12,2	5,4	9,4	13,8
mindestens 1-mal pro Woche	6,7	7,1	5,4	6,2	7,3	5,5	5,8	8,1
1 bis 2-mal im Monat	5,1	5,1	4,8	4,2	5,8	4,8	5,0	5,2
seltener, nur zu besonderen Anlässen	12,6	12,7	12,0	11,8	13,3	11,0	13,6	12,5
nie	64,3	63,3	68,2	68,1	60,7	72,6	65,9	59,5
keine Angabe	,7	,7	,7	,7	,8	,8	,4	,9
Verwende Schlankheitsmittel								
täglich/fast täglich	,3	,3	,3	,0	,5	,2	,3	,2
mindestens 1-mal pro Woche	,6	,5	,6	,3	,8	,4	,7	,5
1 bis 2-mal im Monat	,9	,9	1,3	,9	1,0	1,0	1,1	,8
seltener, nur zu besonderen Anlässen	3,4	3,4	3,2	2,1	4,5	3,3	4,1	2,9
nie	93,6	93,8	92,8	95,6	91,7	94,0	93,0	93,9
keine Angabe	1,3	1,1	1,8	1,1	1,5	1,1	,8	1,7
Verwende Abführmittel								
täglich/fast täglich	,3	,4	,2	,2	,5	,2	,2	,6
mindestens 1-mal pro Woche	,7	,7	,8	,4	1,0	,3	,4	1,1
1 bis 2-mal im Monat	1,3	1,2	1,7	,9	1,7	,5	1,3	1,7
seltener, nur zu besonderen Anlässen	11,3	11,7	9,7	8,3	14,0	5,1	10,3	14,8
nie	85,2	85,0	86,0	89,1	81,7	93,1	87,2	80,2
keine Angabe	1,1	1,0	1,6	1,1	1,2	,8	,7	1,7
Verwende Beruhigungsmittel								
täglich/fast täglich	,6	,6	,7	,4	,8	,5	,4	,8
mindestens 1-mal pro Woche	1,0	,9	1,7	,7	1,3	,6	,7	1,5
1 bis 2-mal im Monat	1,4	1,4	1,5	1,1	1,7	,7	1,4	1,7
seltener, nur zu besonderen Anlässen	7,8	7,4	9,1	5,6	9,8	4,1	7,5	9,6
nie	88,1	88,7	85,6	91,1	85,3	93,2	89,3	85,0
keine Angabe	1,1	1,0	1,4	1,1	1,1	1,0	,7	1,4
Verwende Raucherentwöhnungsmittel								
täglich/fast täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,3	,0	,1
mindestens 1-mal pro Woche	,2	,1	,6	,2	,3	,2	,2	,3
1 bis 2-mal im Monat	,5	,6	,4	,5	,5	,3	,5	,7
seltener, nur zu besonderen Anlässen	1,1	1,1	1,2	1,3	1,0	1,0	1,5	,9
nie	96,7	96,9	95,8	96,8	96,6	97,1	97,0	96,3
keine Angabe	1,3	1,1	1,9	1,1	1,5	1,1	,8	1,7
Verwende Mittel gegen Cellulite								
täglich/fast täglich	,2	,2	,1	,0	,3	,1	,2	,2
mindestens 1-mal pro Woche	,5	,5	,6	,2	,8	,4	,6	,5
1 bis 2-mal im Monat	,6	,6	,8	,6	,6	,3	,8	,7
seltener, nur zu besonderen Anlässen	1,4	1,5	1,3	1,1	1,7	1,3	1,7	1,3
nie	95,9	96,1	95,4	96,9	95,0	96,7	95,9	95,7
keine Angabe	1,3	1,2	1,7	1,1	1,5	1,2	,8	1,7
Verwende Venenmittel								
täglich/fast täglich	1,1	1,0	1,6	,6	1,6	,2	,3	2,1
mindestens 1-mal pro Woche	1,1	1,0	1,2	,6	1,5	,2	,5	1,9
1 bis 2-mal im Monat	1,3	1,3	1,3	,9	1,7	,1	,9	2,1
seltener, nur zu besonderen Anlässen	3,1	3,2	2,7	2,1	4,0	1,1	2,6	4,3
nie	91,4	91,5	91,1	93,9	89,1	96,8	93,9	87,2
keine Angabe	2,0	2,0	2,0	1,8	2,1	1,6	1,7	2,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 172: Mundpflegeprodukte

Verwende Zahncreme/Zahngel - normal

mehrmals täglich	57,1	57,7	54,7	56,5	57,7	64,6	61,3	50,6
täglich	29,5	29,4	29,7	32,4	26,8	23,2	26,3	34,7
mehrmals pro Woche	1,4	1,4	1,2	1,3	1,4	1,0	,9	1,8
ca. 1-mal pro Woche	,3	,3	,4	,2	,3	,3	,1	,4
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	,3	,3	,2	,2	,3	,3	,3	,3
seltener	4,0	3,8	4,9	3,1	4,8	3,4	3,1	4,9
nie	5,6	5,3	6,7	4,7	6,4	5,6	5,3	5,8
keine Angabe	1,9	1,8	2,3	1,5	2,3	1,6	2,6	1,5

Verwende Zahncreme/Zahngel -

speziell sensitiv								
mehrmals täglich	5,3	5,0	6,5	3,8	6,7	5,3	6,1	4,7
täglich	3,1	2,8	4,4	3,1	3,1	2,8	3,6	2,8
mehrmals pro Woche	1,6	1,5	2,3	1,5	1,7	2,1	1,7	1,3
ca. 1-mal pro Woche	1,3	1,4	1,2	,9	1,7	1,6	1,6	1,1
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,1	1,2	,6	1,0	1,2	1,3	1,3	,8
seltener	7,8	7,8	7,8	7,9	7,8	10,4	9,1	5,7
nie	71,5	72,6	67,3	74,4	68,8	66,9	67,6	76,5
keine Angabe	8,2	7,8	9,9	7,4	8,9	9,6	8,9	7,1

Verwende Zahncreme/Zahngel -

speziell weißend								
mehrmals täglich	3,3	3,2	3,5	2,9	3,6	6,3	4,4	1,1
täglich	2,5	2,3	3,2	2,4	2,5	4,0	2,9	1,4
mehrmals pro Woche	2,1	2,1	2,3	1,6	2,6	3,4	2,6	1,1
ca. 1-mal pro Woche	1,3	1,2	1,8	1,2	1,4	1,3	1,9	,9
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,2	1,3	,9	1,0	1,4	1,5	1,5	1,0
seltener	6,8	6,6	7,5	6,4	7,2	9,1	8,2	4,8
nie	74,3	75,3	70,1	76,8	71,9	65,8	69,4	81,7
keine Angabe	8,5	8,0	10,6	7,6	9,3	8,6	9,1	8,0

Verwende Mundspülungen

mehrmals täglich	6,3	6,1	7,2	6,3	6,2	4,9	7,2	6,1
täglich	14,5	14,4	15,2	13,8	15,3	12,3	14,9	15,2
mehrmals pro Woche	6,7	6,8	6,4	6,6	6,8	6,8	7,1	6,4
ca. 1-mal pro Woche	3,1	3,4	2,0	2,9	3,3	3,5	3,2	2,8
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,9	1,9	1,7	1,7	2,0	2,5	2,2	1,4
seltener	11,4	11,3	11,8	10,7	12,0	12,7	12,6	9,8
nie	54,3	54,7	52,6	56,4	52,3	55,3	51,4	56,2
keine Angabe	1,8	1,5	3,2	1,5	2,0	1,9	1,4	2,0

Verwende Mundwasser

mehrmals täglich	7,4	6,6	10,5	7,2	7,6	4,9	7,3	8,5
täglich	13,2	11,8	18,9	12,9	13,4	10,2	13,2	14,4
mehrmals pro Woche	6,6	6,4	7,2	6,8	6,4	5,8	6,8	6,7
ca. 1-mal pro Woche	3,4	3,6	2,6	3,1	3,6	3,9	3,3	3,2
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,8	1,9	1,4	1,5	2,0	1,5	2,2	1,5
seltener	9,4	9,6	8,5	9,0	9,7	9,9	10,9	8,0
nie	56,6	58,7	48,2	58,1	55,1	61,9	54,7	55,7
keine Angabe	1,8	1,6	2,8	1,4	2,2	1,8	1,6	2,0

Verwende Zahnpflegekaugummi

mehrmals täglich	1,4	1,4	1,1	1,4	1,3	3,3	1,6	,3
täglich	2,7	2,6	3,2	2,6	2,8	4,7	3,8	1,0
mehrmals pro Woche	4,8	4,5	5,7	4,4	5,1	9,8	6,2	1,5
ca. 1-mal pro Woche	2,5	2,5	2,5	2,7	2,3	5,3	3,0	,9
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,7	2,9	2,1	2,5	3,0	5,2	3,4	1,1
seltener	8,3	8,3	8,5	8,3	8,4	12,4	11,5	4,1
nie	75,5	76,2	72,6	76,3	74,7	58,0	68,6	88,3
keine Angabe	2,1	1,6	4,3	1,8	2,4	1,2	1,8	2,8

Verwende Gebiß-/Spangereiniger

mehrmals täglich	2,8	2,5	3,8	2,2	3,3	,2	,4	5,7
täglich	10,5	10,8	9,6	8,6	12,3	,1	,9	22,6
mehrmals pro Woche	2,3	2,1	3,2	1,9	2,7	,1	,3	4,9
ca. 1-mal pro Woche	1,0	,9	1,4	,6	1,3	,1	,2	1,9
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	,4	,4	,7	,4	,5	,3	,1	,8
seltener	,8	,8	1,0	,7	,9	,4	,4	1,3
nie	80,5	81,3	77,5	84,1	77,2	97,3	95,9	61,3
keine Angabe	1,6	1,3	2,8	1,4	1,8	1,7	1,9	1,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 172: Mundpflegeprodukte

Verwende Gebißhaftcreme								
mehrmals täglich	1,2	1,1	1,6	1,0	1,3	-	,1	2,6
täglich	5,7	5,9	4,9	5,1	6,3	,0	,5	12,3
mehrmals pro Woche	1,6	1,6	1,5	1,2	1,9	-	,2	3,3
ca. 1-mal pro Woche	,6	,7	,4	,3	,9	-	,0	1,4
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	,5	,4	,8	,5	,5	-	,1	1,0
seltener	1,4	1,3	1,6	1,0	1,7	-	,4	2,7
nie	86,5	86,7	85,5	88,7	84,5	97,0	96,0	74,6
keine Angabe	2,5	2,2	3,7	2,2	2,7	3,0	2,7	2,1

Frage 173: Verwende Zahncreme/-gel
hauptsächlich als

Tube	83,3	83,4	82,9	82,8	83,7	84,6	83,4	82,7
Spender	12,3	12,4	12,1	12,8	11,8	13,2	14,8	10,0
Liquide (Creme + Mundwasser)	1,9	1,6	3,0	1,8	1,9	2,7	1,9	1,5
Sonstiges	1,2	1,1	1,8	1,1	1,3	,4	,6	2,0
keine Angabe	3,4	3,3	3,9	3,3	3,5	1,9	1,6	5,4

Frage 174: Zahncreme-Marken
in den letzten 4 Wochen verwendet)

Aldi	13,2	14,6	7,6	13,7	12,7	14,5	15,0	11,2
Ajona	2,3	2,6	1,2	2,0	2,6	1,7	2,0	2,8
Aronal	6,2	6,2	6,4	6,0	6,4	6,5	7,5	5,1
Blend-a-med	17,4	17,7	16,5	18,1	16,8	18,9	16,5	17,6
Blendax Antibelag	5,3	5,3	5,2	5,0	5,6	5,3	5,9	4,8
Colgate	16,3	16,1	16,9	15,7	16,8	20,7	16,7	14,0
Dentagard	9,9	9,1	12,9	9,8	10,0	9,8	9,5	10,2
Dr. Best	3,8	3,7	3,8	4,0	3,5	4,8	3,9	3,2
Elmex	8,7	8,9	7,9	7,9	9,5	9,2	10,6	7,1
Mendadent	3,6	3,9	2,6	3,8	3,5	3,1	4,0	3,6
Meridol	3,6	3,4	4,5	3,7	3,5	3,2	3,7	3,7
Odol med 3	11,8	10,6	16,2	11,4	12,1	15,4	11,7	10,3
Perlweiß	3,9	3,5	5,4	3,5	4,3	5,7	5,2	2,2
Sensodyne	4,3	4,2	4,6	3,4	5,1	4,3	4,5	4,2
Signal	11,7	11,9	11,0	12,0	11,4	12,1	10,8	12,3
Theramed	5,6	5,7	5,3	5,7	5,6	6,5	6,7	4,4
sonstige Zahncreme	5,0	4,2	7,7	4,9	5,0	4,5	4,8	5,3
keine Zahncreme in den letzten 4 Wochen verwendet	2,2	2,0	3,2	2,0	2,5	,1	,1	4,8
keine Angabe	1,5	1,4	1,8	1,6	1,4	1,3	1,4	1,6

Frage 174: Mundspülung/-wasser
(in den letzten 4 Wochen verwendet)

Blendax	4,2	4,1	4,5	4,1	4,3	3,8	4,2	4,3
Colgate Plax	3,6	3,5	4,1	3,7	3,6	3,2	4,7	3,0
Kamillosan	2,4	2,1	3,3	1,9	2,8	1,7	2,3	2,8
Listerine	2,5	2,7	1,6	2,8	2,2	2,5	2,9	2,1
Meridol	6,9	7,1	6,3	6,5	7,3	6,4	6,6	7,3
Nur 1 Tropfen	4,5	4,8	3,4	4,0	5,0	2,5	4,6	5,4
Odol med 3 Mundspülung	8,5	7,8	11,1	8,6	8,4	6,9	8,7	9,0
Odol Mundwasser	12,6	11,1	18,7	12,8	12,5	9,3	12,2	14,5
sonstige/s Mundspülung/-wasser	9,0	8,2	12,2	8,5	9,5	7,8	9,5	9,3
kein/e Mundspülung/-wasser in den letzten 4 Wochen verwendet	44,8	46,3	38,5	46,2	43,4	52,0	43,3	42,8
keine Angabe	7,2	7,7	5,6	6,8	7,6	9,5	7,9	5,7

Frage 175a: Verwende Zahnbürsten-Marke

Aronal	2,9	2,9	2,9	3,1	2,8	2,3	3,5	2,7
Blend-a-dent	12,4	13,2	9,4	12,0	12,8	11,7	12,6	12,6
Dr. Best	23,5	23,5	23,4	23,0	23,9	27,3	22,2	22,8
Elmex	4,5	4,6	4,2	4,4	4,6	5,8	5,4	3,3
Fuchs	5,2	5,7	3,2	5,0	5,5	4,0	5,1	5,9
Mendadent	3,0	3,1	2,3	2,8	3,1	3,2	2,7	3,1
Oral B	10,9	11,3	9,3	11,0	10,7	11,6	11,6	10,0
Sensodyne	2,7	2,8	2,5	2,8	2,7	2,7	2,8	2,7
Signal	6,0	5,9	6,5	6,4	5,7	6,2	5,7	6,2
sonstige Zahnbürsten-Marke	30,8	28,9	38,3	31,7	29,9	28,7	31,3	31,2
keine Zahnbürste verwendet	3,2	3,2	2,9	3,0	3,3	1,9	2,8	4,0
keine Angabe	1,0	1,0	,8	,9	1,1	,9	1,2	,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 175b: Elektrische Zahnbürsten-Marke

Blend-a-dent	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,8	1,3	,9
Braun OralB	8,4	8,8	6,8	8,3	8,6	8,6	12,3	5,3
Colgate	1,2	1,2	1,0	1,1	1,3	1,7	1,5	,7
Dr. Best	2,3	2,4	1,9	2,5	2,2	2,2	3,5	1,5
Krups	1,2	1,4	,4	1,3	1,1	1,1	1,6	,9
Philips	1,4	1,2	2,2	1,3	1,5	1,9	1,6	1,0
Rowenta	1,2	1,3	1,0	1,1	1,4	1,3	1,7	,8
sonstige elektrische Zahnbürsten-Marke	2,4	2,4	2,4	2,1	2,7	3,2	3,1	1,6
keine elektr. Zahnbürste verw.	75,2	74,4	78,6	76,0	74,5	73,5	68,7	81,1
keine Angabe	5,8	6,1	4,8	5,6	6,1	5,1	5,5	6,5

Frage 175c: Häufigkeit Austausch der Zahnbürste

mehrmals im Monat	2,5	2,7	1,8	2,3	2,6	3,1	2,5	2,2
1mal im Monat	22,8	23,7	19,1	21,9	23,6	24,7	25,5	19,9
alle 2 bis 3 Monate	54,0	53,7	55,1	52,7	55,2	53,8	54,5	53,8
einmal im Jahr	12,8	12,2	15,3	14,8	11,0	11,8	10,1	15,4
seltener	2,2	1,9	3,5	2,9	1,6	1,9	2,1	2,5
keine Angabe	5,6	5,8	5,1	5,4	5,8	4,7	5,3	6,3

Frage 175d: Betrieb elektrischer Zahnbürste

mit Batterie	4,0	4,1	3,8	3,9	4,1	4,9	5,5	2,5
mit aufladbarem Akku	14,3	14,8	12,0	13,9	14,6	15,9	19,6	9,4
keine elektrische Zahnbürste verw.	75,2	74,4	78,6	76,0	74,5	73,5	68,7	81,1
keine Angabe	6,7	6,9	5,6	6,4	6,9	5,8	6,5	7,1

Frage 176: Haarpflegeprodukte

Verwende Haarshampoo

täglich	14,9	17,0	6,5	20,1	10,0	22,1	20,4	7,4
mehrmals pro Woche	52,9	54,8	45,8	52,9	52,9	58,1	57,0	47,5
ca. 1-mal pro Woche	21,0	18,5	30,8	17,8	24,0	8,9	13,2	32,4
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,4	2,7	6,1	2,6	4,0	2,5	2,3	4,5
seltener	3,0	2,6	4,4	2,1	3,7	2,8	3,3	2,8
nie	4,3	4,0	5,4	4,1	4,5	4,8	3,3	4,8
keine Angabe	,6	,5	1,0	,3	,8	,8	,5	,5

Verwende Haarshampoo + -spülung in einem Produkt

täglich	1,9	2,0	1,3	1,7	2,0	3,9	2,3	,7
mehrmals pro Woche	8,2	7,8	9,6	5,5	10,7	12,1	9,6	5,4
ca. 1-mal pro Woche	7,2	6,5	9,9	4,5	9,7	7,9	6,7	7,4
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	5,5	5,2	6,7	3,1	7,6	5,9	5,5	5,3
seltener	15,5	15,4	16,0	10,7	20,0	18,0	18,0	12,6
nie	59,8	61,5	52,8	72,7	47,8	50,5	56,2	66,5
keine Angabe	1,9	1,5	3,5	1,7	2,1	1,7	1,7	2,2

Verwende Haarpflegespülungen /

Conditioner

täglich	1,3	1,5	,4	,5	2,0	2,7	1,5	,5
mehrmals pro Woche	7,4	8,0	5,2	1,9	12,5	10,0	9,4	4,8
ca. 1-mal pro Woche	8,4	8,5	7,7	2,2	14,0	9,6	8,2	8,0
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	7,9	8,3	6,6	2,5	12,9	7,5	8,8	7,4
seltener	12,9	12,8	13,3	7,3	18,1	14,6	14,9	10,6
nie	60,3	59,6	63,0	83,7	38,8	54,3	55,4	66,7
keine Angabe	1,8	1,3	3,8	1,8	1,8	1,3	1,7	2,1

Verwende Haarkuren

täglich	,2	,2	,1	,1	,2	,6	,1	,0
mehrmals pro Woche	1,3	1,4	1,0	,6	2,0	2,3	1,5	,7
ca. 1-mal pro Woche	4,6	5,0	2,7	1,0	7,8	5,5	5,0	3,9
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	10,1	10,7	7,4	2,1	17,4	11,1	10,9	9,0
seltener	19,6	20,0	18,2	6,3	31,8	19,1	21,3	18,6
nie	62,6	61,6	66,7	88,2	39,1	60,1	59,9	65,8
keine Angabe	1,7	1,1	3,8	1,7	1,6	1,3	1,4	2,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 176: Haarpflegeprodukte

Verwende Haarfestiger flüssig								
täglich	,6	,7	,5	,5	,7	1,3	,6	,3
mehrmals pro Woche	3,4	3,3	3,9	1,5	5,2	4,6	2,9	3,3
ca. 1-mal pro Woche	4,1	3,7	5,6	1,2	6,7	2,9	3,1	5,4
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,5	3,7	2,8	1,0	5,9	3,3	3,4	3,8
seltener	8,9	8,8	9,1	3,7	13,6	10,6	9,3	7,8
nie	77,5	78,4	74,3	90,2	65,9	75,7	78,9	77,3
keine Angabe	1,9	1,4	3,8	1,9	1,9	1,7	1,8	2,1

Verwende Schaumfestiger/Stylingschaum								
täglich	3,2	3,7	1,4	2,4	4,0	6,9	3,8	1,1
mehrmals pro Woche	11,0	11,2	10,0	3,3	18,0	14,3	12,9	8,0
ca. 1-mal pro Woche	6,9	6,2	9,6	2,3	11,1	6,9	7,1	6,8
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	4,7	4,7	4,6	1,7	7,4	6,5	5,1	3,5
seltener	9,0	8,9	9,5	4,3	13,4	11,9	9,8	7,2
nie	63,9	64,3	62,0	84,6	44,8	52,6	60,0	71,8
keine Angabe	1,4	1,0	2,8	1,5	1,3	,9	1,3	1,6

Verwende Haargel								
täglich	3,4	3,7	2,5	5,2	1,8	9,4	4,0	,4
mehrmals pro Woche	4,6	4,5	4,8	5,3	4,0	11,3	5,0	1,4
ca. 1-mal pro Woche	2,9	3,1	2,2	2,8	3,0	5,6	3,3	1,4
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,6	2,8	1,9	1,6	3,5	4,9	3,0	1,4
seltener	7,8	7,8	7,6	4,9	10,4	12,4	10,1	4,0
nie	76,9	76,8	77,1	78,4	75,4	55,0	73,0	89,3
keine Angabe	1,8	1,3	3,9	1,8	1,8	1,5	1,6	2,1

Verwende Haarwachs								
täglich	1,0	1,0	,8	1,1	,9	2,2	1,1	,3
mehrmals pro Woche	2,0	2,1	1,7	1,7	2,3	4,7	1,9	,9
ca. 1-mal pro Woche	1,5	1,4	1,6	1,3	1,6	2,7	1,8	,6
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,8	1,9	1,4	1,0	2,5	4,1	1,9	,7
seltener	6,0	6,1	5,7	3,3	8,5	10,1	8,0	2,7
nie	85,9	86,2	84,7	89,9	82,3	74,6	83,5	92,7
keine Angabe	1,8	1,2	4,2	1,7	2,0	1,5	1,7	2,1

Verwende Haarspray								
täglich	10,4	10,9	8,8	2,7	17,6	10,7	10,2	10,5
mehrmals pro Woche	15,1	15,0	15,8	4,8	24,6	14,1	14,7	15,9
ca. 1-mal pro Woche	5,7	5,6	6,2	2,5	8,7	6,4	5,0	6,1
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,8	3,8	3,6	1,6	5,8	5,0	3,5	3,4
seltener	12,5	12,5	12,8	8,9	15,8	16,3	13,9	9,8
nie	51,4	51,5	51,2	78,4	26,5	46,9	51,8	53,0
keine Angabe	1,0	,8	1,8	1,1	,9	,7	,8	1,3

Verwende Haarlack								
täglich	1,6	1,6	1,3	,6	2,4	2,1	1,9	1,0
mehrmals pro Woche	2,4	2,2	3,1	,9	3,8	3,9	2,5	1,7
ca. 1-mal pro Woche	2,3	2,2	2,5	1,0	3,4	3,8	2,2	1,6
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,2	2,2	2,2	,9	3,4	3,9	2,2	1,5
seltener	7,4	7,3	8,0	3,2	11,3	10,4	8,5	5,2
nie	82,4	83,2	79,0	91,5	73,9	74,1	80,9	87,0
keine Angabe	1,8	1,2	4,0	1,7	1,8	1,7	1,7	1,9

Verwende Haarwasser								
täglich	1,1	1,2	,9	1,7	,5	,8	,7	1,6
mehrmals pro Woche	2,7	2,7	2,7	4,1	1,5	2,2	2,5	3,1
ca. 1-mal pro Woche	2,7	2,4	3,6	3,5	1,9	2,1	2,2	3,3
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,9	1,7	2,8	1,7	2,2	2,1	2,2	1,6
seltener	5,8	5,4	7,4	5,2	6,3	6,7	5,8	5,4
nie	83,6	85,0	78,2	81,9	85,2	84,0	84,4	82,9
keine Angabe	2,2	1,6	4,3	1,9	2,4	2,2	2,1	2,2

Verwende Haartönungsmittel/Intensiv-								
tönungen - auswaschbar (hält 1-2 Wochen)								
ca. 1-mal pro Woche	,4	,3	,6	,1	,6	,4	,5	,2
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,5	2,3	3,2	,5	4,3	3,2	2,4	2,3
seltener	7,2	7,3	6,5	1,4	12,5	11,6	8,5	4,2
nie	87,0	87,6	84,8	95,7	79,1	82,4	85,8	90,1
keine Angabe	3,0	2,5	4,8	2,3	3,6	2,4	2,9	3,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 176: Haarpflegeprodukte

Verwende Haartönungsmittel/Intensiv-
tönungen - hält mehrere Haarwäschen

ca. 1-mal pro Woche	,3	,3	,4	,1	,5	,5	,3	,2
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,2	2,1	2,9	,6	3,7	2,6	2,8	1,6
seltener	12,3	12,4	12,1	2,9	20,9	15,8	14,7	8,9
nie	82,7	83,4	80,2	94,2	72,2	78,9	80,0	86,5
keine Angabe	2,4	1,9	4,5	2,1	2,7	2,1	2,2	2,7

Verwende Haarcoloration/Haarfärbemittel
(permanent)

ca. 1-mal pro Woche	,3	,3	,3	,1	,6	,4	,3	,4
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,2	2,1	2,4	,5	3,7	2,2	2,3	2,1
seltener	10,1	9,8	11,5	1,7	17,9	13,0	11,3	8,0
nie	84,8	85,7	81,2	95,4	75,1	81,8	83,6	87,1
keine Angabe	2,5	2,0	4,7	2,3	2,8	2,6	2,6	2,5

Frage 177: Haarshampoo/-spülung/-kuren
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Alpecin	3,5	3,4	4,1	5,6	1,6	2,2	3,4	4,3
Clairol Herbal Essence	1,9	2,0	1,5	1,1	2,6	2,6	2,8	,9
Crisan	3,8	4,1	2,7	5,4	2,4	3,8	3,6	4,1
El Vital/L`Oreal	11,8	12,3	9,9	6,2	17,0	12,6	12,2	11,3
Fructis	6,9	6,6	8,1	4,8	8,8	13,8	7,9	3,1
Gard	10,3	10,9	7,9	7,6	12,7	9,4	9,4	11,4
Garnier Ultra Beauty	2,0	1,9	2,3	,8	3,1	3,3	2,2	1,3
Gliss Kur	4,6	4,6	4,7	1,5	7,4	5,1	5,0	4,0
Guhl	7,1	7,7	4,6	6,4	7,7	5,8	7,8	7,1
Head + Shoulders	5,9	6,1	4,9	8,1	3,8	6,4	7,7	4,2
Nivea Hair Care Styling	8,7	9,1	7,1	7,2	10,1	10,0	8,6	8,2
Organics	2,1	1,9	2,5	1,9	2,2	3,0	2,5	1,3
Pantene ProV	9,8	9,8	9,6	7,3	12,0	12,9	11,4	7,1
Plantur	1,0	1,0	1,0	,8	1,2	,7	1,1	1,0
PolyKur	4,9	5,1	4,2	2,4	7,2	4,9	4,9	4,9
Schauma	23,1	22,5	25,3	25,4	21,0	23,1	21,0	24,7
Schwarzkopf	11,1	10,9	11,8	10,7	11,5	9,3	9,7	12,9
Terzolin	,9	,9	1,0	1,0	,8	,5	1,3	,8
Timotei	8,1	8,4	7,0	9,0	7,3	8,6	8,8	7,4
Vidal Sassoon	1,8	1,8	1,8	1,0	2,6	2,4	1,9	1,5
Wash & Go	4,2	3,9	5,1	4,7	3,7	6,1	4,7	2,9
Wella	2,2	2,1	2,2	,6	3,6	2,1	2,6	1,9
sonstige(s) Haarshampoo/-spülung/ kuren	21,6	20,7	25,3	21,7	21,5	22,0	22,8	20,5
kein Haarshampoo/-spülung/-kur verw.	1,2	1,1	1,3	1,9	,5	,7	,6	1,8
keine Angabe	2,4	2,2	3,4	3,4	1,5	2,5	1,8	2,9

Frage 178: Haarspray/Schaumfestiger/
Haarfestiger/Haarlack
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Aldi/Trendy	6,1	6,8	3,3	3,0	8,9	6,5	7,1	5,2
Alpecin	1,3	1,2	1,4	1,3	1,3	1,0	1,2	1,4
Drei Wetter Taft	10,9	10,9	11,2	4,0	17,3	11,9	9,1	11,9
Drei Wetter Taft Xpress	1,7	1,7	1,5	,8	2,4	1,9	1,7	1,5
Elnett	4,2	4,4	3,5	1,1	7,1	2,4	3,9	5,2
El Vital Styling	3,6	3,7	3,4	1,0	6,0	5,0	4,0	2,7
Final Net	,5	,6	,2	,3	,7	,6	,6	,4
Gard (klassisch)	5,7	5,9	4,9	2,1	9,0	4,1	5,3	6,7
Gard New Style	4,2	4,5	2,9	2,5	5,8	7,3	4,8	2,4
Garnier Fructis Style	2,3	2,3	2,2	1,2	3,2	5,2	2,4	,9
Gliss Kur Styling	1,7	1,6	1,8	,6	2,7	2,3	1,9	1,2
Nivea Hair Care Styling	5,0	4,8	5,6	2,6	7,2	6,8	5,4	3,9
Pantene Pro-V	5,2	5,1	5,5	2,6	7,6	7,1	5,5	4,1
Polysoft	2,7	2,5	3,3	1,1	4,1	2,5	2,8	2,6
Polyswing	1,7	1,9	1,2	,9	2,5	2,6	2,4	,8
Studio Line	3,2	3,4	2,2	2,1	4,1	6,0	3,8	1,4
Studio Line FX	1,5	1,5	1,4	1,3	1,6	3,9	1,6	,3
Wella Design	2,9	2,9	2,9	1,5	4,2	4,4	3,1	2,1
Wella Flex	5,4	5,2	6,1	1,8	8,6	5,1	5,1	5,6
sonstiges/r Haarspray/-festiger	9,2	8,4	12,5	5,2	12,9	13,1	9,0	7,7
kein Haarspray/Haarfestiger verw.	45,2	45,1	45,6	74,1	18,7	36,7	44,4	49,6
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,3	,4	,3	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 179: Haarcolorationen / Haar-
färbungen / Haartönungen
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Garnier Belle Color	,6	,6	,6	,2	,9	1,1	,5	,4
Garnier Cristal Blond	,3	,3	,3	,2	,4	,3	,4	,3
Garnier Lumia	,4	,4	,3	,1	,6	,5	,4	,3
Garnier Movida	,8	,9	,5	,3	1,3	1,2	1,0	,5
Garnier Nutrisse Natea	,5	,6	,4	,2	,8	,8	,7	,3
Guhl Living Colors	1,1	1,2	,7	,1	2,0	1,3	1,4	,8
L'Oreal Casting	,8	,9	,3	,3	1,2	1,2	,9	,4
L'Oreal Excellence	1,7	1,6	1,8	,2	3,0	1,5	2,1	1,4
L'Oreal Feria	,8	,9	,5	,1	1,4	1,2	,9	,5
L'Oreal Recital/Preverence	,7	,8	,4	,1	1,3	,5	,8	,8
L'Oreal Si Naturelle	,8	,8	,8	,1	1,5	1,1	1,0	,5
Poly Blonde	,9	,8	1,2	,3	1,4	1,5	1,1	,5
Poly Brillance	1,7	1,5	2,4	,4	2,9	2,5	2,0	1,2
Poly Color Tönungswäsche	1,8	1,6	2,7	,1	3,5	2,3	1,8	1,7
Poly Country Colors	1,1	1,2	,7	,2	1,9	1,3	1,4	,7
Poly Creme Haar Farbe (CHF)	,3	,2	,6	,1	,5	,4	,3	,3
Poly Diadem	1,5	1,5	1,7	,2	2,7	1,4	1,4	1,6
Poly Live Color	1,3	1,2	1,4	,2	2,2	1,9	1,2	1,0
Poly Live Soft Töner	1,0	,8	1,7	,3	1,5	1,5	1,4	,4
Poly Re-Nature	,6	,6	,5	,2	1,0	,5	,7	,6
Poly Vital	,8	,7	1,1	,1	1,5	,8	1,0	,7
Viva Color	1,0	1,0	1,0	,3	1,7	2,0	1,1	,5
Viva Intensiv-Tönung	,7	,8	,7	,1	1,3	1,1	,9	,4
Viva Naturton-Mousse	,2	,1	,3	,1	,2	,3	,2	,1
Vision	,1	,1	,1	,0	,3	,2	,2	,1
sonstige Haarcolorationen/Haarfärbungen/ Haartönungen verwendet	6,5	6,2	8,0	2,0	10,7	7,3	7,2	5,7
keine Haarcolorationen/Haarfärbungen/ Haartönungen letzten 3 Monaten verwendet	78,5	79,1	76,0	94,9	63,4	74,0	75,3	82,9
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,4	,2	,3	,4

Frage 180: Wasch-/Badekosmetik

Verwende Schaumbäder

täglich	1,1	,9	2,0	1,0	1,2	1,5	1,3	,8
mehrmals pro Woche	10,2	9,3	13,7	8,4	11,8	10,5	10,5	9,8
ca. 1-mal pro Woche	22,8	21,3	28,8	20,1	25,2	16,9	20,7	26,9
mehrmals pro Monat	14,1	14,2	13,6	12,5	15,5	15,1	13,8	13,8
ca. 1-mal pro Monat	8,0	8,6	5,9	8,0	8,1	9,0	9,1	6,8
seltener	17,2	18,0	14,3	18,1	16,4	18,8	20,1	14,3
nie	24,6	26,1	18,6	29,9	19,6	26,3	22,9	25,1
keine Angabe	2,0	1,7	3,1	1,9	2,1	1,7	1,6	2,4

Verwende Öl-/Cremebäder

täglich	,3	,2	,4	,1	,4	,3	,2	,3
mehrmals pro Woche	2,4	2,3	2,6	1,6	3,0	2,1	2,7	2,2
ca. 1-mal pro Woche	5,4	4,9	7,3	3,4	7,2	4,1	6,2	5,4
mehrmals pro Monat	6,7	6,8	6,0	4,0	9,1	6,5	6,6	6,8
ca. 1-mal pro Monat	5,9	6,1	5,4	4,1	7,6	5,6	7,4	4,9
seltener	20,4	20,6	19,9	16,7	23,8	22,1	23,5	17,3
nie	55,3	56,1	52,0	66,3	45,2	56,1	50,3	58,8
keine Angabe	3,6	3,0	6,2	3,7	3,6	3,2	3,2	4,2

Verwende Duschzusätze

täglich	25,9	26,7	23,0	29,3	22,8	32,0	34,1	16,9
mehrmals pro Woche	37,7	38,3	35,4	36,6	38,7	36,7	36,8	38,9
ca. 1-mal pro Woche	8,1	7,5	10,6	7,1	9,1	5,8	6,2	10,6
mehrmals pro Monat	4,6	4,6	4,8	4,0	5,3	4,1	3,8	5,5
ca. 1-mal pro Monat	1,8	1,9	1,4	1,6	2,0	2,8	1,5	1,7
seltener	6,3	6,2	6,7	5,7	6,9	6,2	5,9	6,8
nie	14,1	13,5	16,3	14,6	13,5	11,4	10,5	18,0
keine Angabe	1,4	1,2	1,8	1,1	1,6	1,1	1,2	1,6

Verwende Duschzusatz mit Körper-
lotion in einem Produkt

täglich	4,0	3,9	4,4	3,4	4,5	5,3	5,0	2,7
mehrmals pro Woche	7,5	7,4	8,3	5,8	9,1	9,8	7,8	6,4
ca. 1-mal pro Woche	4,4	3,9	6,5	3,6	5,2	4,5	4,6	4,3
mehrmals pro Monat	5,4	5,5	5,0	4,2	6,5	6,8	5,7	4,5
ca. 1-mal pro Monat	3,1	3,3	2,6	2,8	3,5	4,0	3,6	2,3
seltener	14,8	14,9	14,5	11,6	17,7	15,4	16,8	13,0
nie	57,0	58,1	52,8	65,1	49,6	51,3	52,9	62,7
keine Angabe	3,7	3,2	5,9	3,5	3,9	3,0	3,5	4,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 181: Bade-/Duschezsätze (in den letzten 3 Monaten verwendet)								
Adidas	6,4	6,4	6,3	10,1	3,0	10,1	7,0	4,3
Axe	9,5	9,6	9,0	16,5	3,0	14,8	10,6	6,3
Badedas	9,3	9,6	7,7	8,8	9,6	6,0	8,5	11,3
bebe young care	2,4	2,4	2,3	,8	3,9	6,4	2,4	,7
CD	5,2	5,3	5,0	3,6	6,7	4,9	5,3	5,3
Cliff	7,2	7,2	7,4	11,3	3,4	7,8	8,9	5,6
Dove	11,0	10,7	12,3	6,2	15,5	12,3	11,7	10,0
Duschdas	18,5	18,7	17,9	19,4	17,7	18,2	18,4	18,7
Fa	8,0	7,4	10,2	5,5	10,3	9,2	8,1	7,4
Fa men	3,8	3,4	5,2	7,4	,5	4,5	5,1	2,5
Fenjal	4,1	3,7	5,3	1,3	6,6	3,1	4,4	4,2
Irischer Frühling	4,7	4,6	5,1	4,7	4,7	4,3	4,3	5,1
Kneipp	3,4	3,7	2,2	2,5	4,3	2,2	3,0	4,3
Litamin	10,9	11,4	8,9	7,9	13,6	8,2	10,7	12,2
Lux	6,3	5,8	8,2	4,8	7,6	5,1	5,9	7,1
Nivea Base Care	12,3	12,8	10,5	9,0	15,4	11,8	11,9	12,9
Palmolive	9,0	7,9	13,1	6,4	11,4	7,9	8,5	9,8
Sebamed	2,9	3,0	2,7	2,3	3,5	2,6	2,9	3,0
Tetesept (Teteform)	2,6	2,7	2,3	2,0	3,2	2,0	2,7	2,9
sonstige Bade-/Duschezsätze	33,4	32,7	36,1	32,3	34,3	33,3	35,7	31,5
keine Bade-/Duschezsätze in den letzten 3 Monate verwendet	5,0	5,4	3,3	6,6	3,6	5,0	3,7	6,1
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,1	,2	,3
Frage 182: Verwende Deodorant								
mehrmals täglich	12,7	12,5	13,6	10,0	15,2	19,2	15,9	7,5
täglich	50,5	51,8	45,4	48,4	52,5	53,1	56,4	44,8
mehrmals pro Woche	13,6	13,0	16,3	15,0	12,4	12,9	11,3	15,8
ca. 1-mal pro Woche	3,2	3,2	3,0	3,5	2,8	2,8	2,6	3,7
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,6	1,4	2,0	1,4	1,7	1,0	1,0	2,2
seltener	5,1	4,7	6,5	5,8	4,4	3,7	4,9	5,8
nie / keine Angabe	13,3	13,3	13,1	15,8	11,0	7,3	7,9	20,0
Frage 183: Verwende Deodorant hauptsächlich als								
Deo-Creme	3,6	3,7	3,0	2,6	4,5	4,4	4,4	2,6
Deo-Spray	49,5	47,1	59,0	51,7	47,5	56,4	49,9	46,2
Deo-Pumpzerstäuber	7,8	7,8	8,0	6,1	9,4	7,7	9,1	6,8
Deo-Roller	27,1	28,0	23,6	23,9	30,1	28,9	29,4	24,6
Deo-Stift	5,6	5,8	4,9	4,9	6,2	6,3	6,3	4,8
keine Verwendung von Deodorant / k.A.	13,3	13,3	13,1	15,8	11,0	7,3	7,9	20,0
Frage 184: Deodorant-Marken (in den letzten 4 Wochen verwendet)								
8x4	13,3	13,2	13,6	11,2	15,1	13,3	12,6	13,8
Adidas	5,7	5,3	7,3	9,7	2,1	8,8	6,8	3,6
Axe	11,1	11,0	11,3	20,4	2,5	16,2	12,3	7,9
Bac	7,1	7,4	5,8	7,8	6,4	6,0	6,9	7,7
bebe young care	1,5	1,3	2,1	,4	2,4	3,8	1,6	,3
CD	4,4	4,3	4,8	2,6	6,1	4,1	4,7	4,3
Dove	5,0	4,6	6,6	1,9	7,8	6,0	4,9	4,6
Fa	6,5	6,0	8,7	3,5	9,3	7,5	6,2	6,4
Fa men	3,6	3,2	5,2	7,1	,4	3,0	4,7	3,0
Gammon	2,1	1,7	3,4	3,8	,5	2,5	2,5	1,5
Hidrofugal	2,5	2,6	2,0	1,7	3,3	2,2	2,9	2,3
Impulse	3,6	3,4	4,3	1,0	6,0	4,9	4,1	2,7
Mum Deodorant	1,9	2,1	1,2	,7	3,0	2,1	2,1	1,7
Mum for Men	3,2	3,4	2,3	6,2	,4	3,6	4,0	2,4
Nivea	16,6	17,0	14,9	12,7	20,1	15,0	16,3	17,5
Rexona	12,8	12,2	15,2	7,5	17,8	15,6	13,4	11,2
Secret	1,7	1,7	1,9	,5	2,8	2,4	2,0	1,2
Vichy	1,3	1,3	1,3	,4	2,1	1,0	1,6	1,1
sonstiges Deodorant	17,3	16,6	19,8	16,2	18,3	18,2	19,5	15,2
kein Deodorant in den letzten 4 Wochen verwendet	-	-	-	-	-	-	-	-
keine Verwendung / keine Angabe	13,3	13,3	13,1	15,8	11,0	7,3	7,9	20,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 185: Aussagen Kosmetik/Körperpflege (An Alle)

Ich lege großen Wert darauf,

immer gepflegt auszusehen

trifft voll und ganz zu	35,1	34,9	35,6	27,9	41,6	41,4	36,5	31,2
trifft zu	31,9	31,6	33,4	31,8	32,1	34,1	33,5	29,7
trifft meist zu	21,5	22,0	19,5	24,7	18,5	16,9	20,0	24,6
trifft etwas zu	6,8	6,9	6,5	8,4	5,3	3,8	5,7	9,0
trifft kaum zu	1,8	1,8	1,9	2,6	1,1	,9	1,4	2,6
trifft überhaupt nicht zu	1,1	1,2	,6	1,4	,8	1,1	,7	1,4
keine Angabe	1,8	1,6	2,5	3,1	,6	1,8	2,2	1,5

Bei der Körperpflege lege ich

Wert auf naturreine Produkte

trifft voll und ganz zu	12,5	12,9	10,6	9,1	15,5	12,5	11,8	13,0
trifft zu	19,6	20,0	17,9	16,6	22,3	17,1	20,3	20,1
trifft meist zu	24,0	24,3	23,2	22,6	25,3	22,8	24,0	24,6
trifft etwas zu	18,1	18,3	17,3	18,0	18,2	19,8	17,9	17,5
trifft kaum zu	12,2	11,9	13,6	14,1	10,5	12,6	12,5	11,8
trifft überhaupt nicht zu	11,8	11,0	14,8	16,2	7,7	13,4	11,3	11,5
keine Angabe	1,8	1,6	2,7	3,3	,4	1,9	2,2	1,5

Ich achte bei Körperpflegemitteln

auf den pH-Wert

trifft voll und ganz zu	10,0	10,3	8,8	7,2	12,6	9,1	10,4	10,2
trifft zu	14,7	14,6	15,1	10,9	18,2	14,6	15,9	13,9
trifft meist zu	20,8	21,1	20,0	18,2	23,2	19,7	22,0	20,4
trifft etwas zu	17,9	18,6	15,4	17,9	18,0	18,3	18,4	17,4
trifft kaum zu	14,2	14,4	13,7	16,0	12,6	14,4	14,0	14,4
trifft überhaupt nicht zu	20,3	19,3	24,2	26,5	14,5	21,8	17,4	21,9
keine Angabe	2,0	1,8	2,8	3,3	,8	2,1	2,1	1,9

Bei Kosmetik gönne ich mir gern

etwas teurere Produkte

trifft voll und ganz zu	8,3	8,3	8,1	6,1	10,3	9,0	8,5	7,8
trifft zu	14,3	13,9	15,8	11,9	16,5	16,5	16,6	11,5
trifft meist zu	22,2	22,3	21,8	19,6	24,6	21,7	24,3	20,8
trifft etwas zu	19,0	19,6	16,5	18,6	19,4	18,5	18,8	19,4
trifft kaum zu	14,8	14,4	16,1	15,4	14,2	15,2	13,4	15,7
trifft überhaupt nicht zu	19,3	19,4	19,0	24,8	14,4	17,3	16,0	22,9
keine Angabe	2,1	1,9	2,7	3,6	,7	1,9	2,4	1,9

Beim Einkauf von Körperpflege-

mitteln achte ich mehr auf die

Marke als auf den Preis

trifft voll und ganz zu	12,0	12,1	11,4	10,2	13,6	10,7	12,4	12,2
trifft zu	16,8	16,8	16,6	14,3	19,0	18,2	17,1	15,9
trifft meist zu	22,6	23,3	19,6	20,1	24,9	22,4	23,5	21,9
trifft etwas zu	17,2	17,7	15,0	16,7	17,6	16,8	17,2	17,3
trifft kaum zu	12,9	12,0	16,6	14,5	11,5	13,8	12,4	12,9
trifft überhaupt nicht zu	16,2	16,0	17,0	20,2	12,6	15,6	14,7	17,6
keine Angabe	2,4	2,1	3,7	4,0	,9	2,5	2,8	2,1

Frage 185: Aussagen Kosmetik/Körperpflege (Nur Frauen)

Etwas Lippenstift und Lid-

schatten gehören einfach zu

einem gepflegten Äußeren

trifft voll und ganz zu	11,5	11,4	11,5	-	22,0	13,3	13,2	9,3
trifft zu	11,4	11,6	10,4	-	21,8	12,2	12,6	10,1
trifft meist zu	9,6	9,5	9,8	-	18,4	9,3	9,5	9,7
trifft etwas zu	6,0	5,9	6,3	-	11,5	4,7	5,1	7,3
trifft kaum zu	5,3	5,2	5,9	-	10,3	4,5	3,8	6,9
trifft überhaupt nicht zu	6,4	6,4	6,7	-	12,3	3,6	3,9	9,6
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	1,9	2,1	1,2	-	3,7	1,6	1,8	2,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 186: An wieviel Tagen im Jahr verwenden Sie

	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Sonnenschutzmittel								
an mehr als 20 Tagen	20,5	21,0	18,4	16,9	23,8	29,6	23,8	13,9
an 10 bis 20 Tagen	24,9	25,6	22,0	23,7	26,0	29,3	31,7	17,7
an weniger als 10 Tagen	19,2	19,0	20,3	19,1	19,3	19,6	20,1	18,4
gar nicht	33,5	32,6	36,8	36,8	30,4	19,8	22,1	48,3
keine Angabe	1,9	1,8	2,4	3,5	,4	1,8	2,2	1,7

After-Sun-Creme / After-Sun-Lotion

	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
an mehr als 20 Tagen	8,3	8,8	6,7	5,6	10,9	11,1	10,5	5,5
an 10 bis 20 Tagen	11,7	12,4	8,9	9,1	14,0	14,6	16,1	7,0
an weniger als 10 Tagen	13,7	14,4	11,3	10,9	16,3	18,1	16,9	9,4
gar nicht	63,6	62,0	69,7	70,2	57,6	53,9	53,9	75,4
keine Angabe	2,6	2,5	3,3	4,2	1,2	2,2	2,6	2,8

Selbstbräuner

	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
an mehr als 20 Tagen	1,2	1,3	1,0	,5	1,9	2,1	1,6	,6
an 10 bis 20 Tagen	1,2	1,2	1,2	,8	1,6	1,8	1,5	,7
an weniger als 10 Tagen	4,1	4,2	3,8	2,2	5,8	5,9	5,5	2,2
gar nicht	90,4	90,3	90,6	91,9	89,0	87,0	88,6	93,2
keine Angabe	3,1	3,1	3,4	4,6	1,7	3,2	2,9	3,3

Frage 187: Pflegende Kosmetik
(Nur Frauen)

	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Verwende Tagescreme/-pflege								
täglich	28,2	28,4	27,3	-	54,1	21,1	29,5	30,3
mehrmals pro Woche	8,0	7,7	9,2	-	15,4	7,8	8,3	7,9
ca. 1-mal pro Woche	2,3	2,2	2,5	-	4,3	3,0	2,2	2,0
mehrmals pro Monat	1,8	1,8	1,8	-	3,5	2,3	1,6	1,7
ca. 1-mal pro Monat	,5	,5	,4	-	1,0	,5	,5	,5
seltener	4,7	4,8	4,4	-	9,0	5,4	3,6	5,3
nie	6,1	6,2	5,7	-	11,7	8,9	3,7	6,8
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	,5	,5	,6	-	,9	,4	,3	,6

Verwende Nachtcreme/-pflege

	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
täglich	16,9	17,3	15,5	-	32,5	8,3	17,3	20,4
mehrmals pro Woche	6,2	6,2	6,4	-	11,9	4,4	6,4	6,9
ca. 1-mal pro Woche	2,1	2,3	1,6	-	4,1	2,3	2,9	1,5
mehrmals pro Monat	2,2	2,2	2,0	-	4,2	2,2	2,0	2,3
ca. 1-mal pro Monat	1,0	1,0	,8	-	1,9	,7	1,0	1,1
seltener	4,4	4,4	4,7	-	8,5	5,0	4,7	4,0
nie	18,4	18,1	19,5	-	35,3	25,5	14,8	18,1
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	,9	,8	1,4	-	1,7	1,0	,8	,9

Verwende Augencreme

	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
täglich	4,9	5,3	3,7	-	9,5	2,7	5,7	5,3
mehrmals pro Woche	3,6	3,7	3,4	-	6,9	2,1	3,9	4,0
ca. 1-mal pro Woche	2,6	2,5	2,8	-	4,9	2,8	2,8	2,4
mehrmals pro Monat	2,4	2,5	2,0	-	4,6	2,6	2,5	2,2
ca. 1-mal pro Monat	1,2	1,3	,9	-	2,3	1,3	1,5	1,0
seltener	6,0	6,0	5,8	-	11,5	5,4	6,8	5,7
nie	30,3	29,9	31,7	-	58,2	31,2	25,6	33,6
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	1,0	,9	1,6	-	2,0	1,1	1,1	1,0

Verwende Antifaltencreme/-pflege

	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
täglich	3,3	3,2	3,9	-	6,4	,8	3,2	4,5
mehrmals pro Woche	3,6	3,5	4,0	-	6,9	1,0	3,4	4,9
ca. 1-mal pro Woche	2,1	2,0	2,3	-	4,0	1,1	2,2	2,4
mehrmals pro Monat	2,3	2,4	1,9	-	4,4	1,5	2,4	2,5
ca. 1-mal pro Monat	1,2	1,3	,7	-	2,2	,7	1,2	1,3
seltener	4,9	5,0	4,7	-	9,4	3,9	6,0	4,5
nie	33,6	33,8	32,6	-	64,4	39,4	30,3	33,5
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	1,2	1,1	1,7	-	2,3	1,0	1,0	1,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 187: Pflegende Kosmetik
(Nur Frauen)

Verwende Haut-/Handcreme

täglich	22,5	22,2	23,6	-	43,2	17,1	22,7	24,7
mehrmals pro Woche	14,5	14,6	14,1	-	27,8	14,0	13,9	15,1
ca. 1-mal pro Woche	4,2	4,3	4,0	-	8,2	4,7	3,8	4,4
mehrmals pro Monat	2,8	2,9	2,5	-	5,4	3,6	3,2	2,2
ca. 1-mal pro Monat	,8	,8	,6	-	1,4	,9	,6	,8
seltener	5,0	4,8	5,6	-	9,5	5,9	3,9	5,4
nie	2,1	2,3	1,2	-	3,9	3,0	1,5	2,1
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	,2	,2	,2	-	,4	,1	,2	,3

Verwende Körpermilch/-lotion

täglich	8,2	8,3	7,5	-	15,7	8,7	8,7	7,5
mehrmals pro Woche	14,4	14,9	12,4	-	27,7	15,8	16,5	12,2
ca. 1-mal pro Woche	8,1	7,8	9,2	-	15,5	7,6	7,7	8,6
mehrmals pro Monat	4,7	4,7	4,8	-	9,0	5,3	4,7	4,4
ca. 1-mal pro Monat	2,1	2,2	1,9	-	4,1	1,3	2,1	2,5
seltener	5,6	5,5	6,0	-	10,8	4,9	4,8	6,6
nie	8,7	8,5	9,4	-	16,7	5,6	5,1	12,8
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	,3	,3	,6	-	,6	,1	,2	,5

Verwende Reinigungsmilch/-wasser

täglich	8,6	9,1	6,8	-	16,6	10,2	10,2	6,7
mehrmals pro Woche	5,8	5,8	5,9	-	11,2	6,7	6,8	4,6
ca. 1-mal pro Woche	3,5	3,4	3,9	-	6,7	4,4	3,8	2,9
mehrmals pro Monat	3,1	3,1	2,9	-	5,9	3,5	3,2	2,8
ca. 1-mal pro Monat	1,5	1,5	1,4	-	2,9	1,6	1,5	1,4
seltener	5,2	4,9	6,4	-	10,0	5,4	5,8	4,7
nie	23,5	23,6	23,1	-	45,1	16,7	17,9	30,8
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	,8	,7	1,4	-	1,6	,8	,6	1,0

Verwende Reinigungstücher

täglich	4,7	4,8	4,3	-	9,1	5,3	5,2	4,1
mehrmals pro Woche	4,8	4,7	5,1	-	9,2	6,1	5,2	4,0
ca. 1-mal pro Woche	2,8	2,7	3,3	-	5,4	3,2	3,0	2,4
mehrmals pro Monat	2,8	2,8	2,7	-	5,3	3,7	2,9	2,2
ca. 1-mal pro Monat	1,8	1,8	1,6	-	3,4	1,4	1,8	2,0
seltener	6,2	5,8	7,5	-	11,9	6,1	7,3	5,3
nie	28,0	28,5	25,8	-	53,7	22,4	23,7	33,7
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	1,1	1,0	1,5	-	2,1	1,0	,7	1,4

Verwende Gesichtsmasken

täglich	,2	,3	,1	-	,4	,4	,3	,1
mehrmals pro Woche	,8	,8	,8	-	1,5	1,2	,8	,6
ca. 1-mal pro Woche	2,9	2,7	3,5	-	5,5	2,9	3,5	2,3
mehrmals pro Monat	4,1	4,1	4,1	-	7,9	4,5	4,9	3,4
ca. 1-mal pro Monat	5,1	5,1	5,0	-	9,7	4,9	6,3	4,1
seltener	9,2	9,0	9,9	-	17,6	9,0	11,1	7,8
nie	28,6	29,0	26,9	-	54,9	25,1	21,9	35,3
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	1,3	1,2	1,5	-	2,5	1,3	,9	1,6

Verwende Körperdüfte

täglich	11,1	10,6	13,1	-	21,3	12,4	13,7	8,5
mehrmals pro Woche	11,5	11,7	11,0	-	22,1	11,2	11,5	11,6
ca. 1-mal pro Woche	4,3	4,3	4,2	-	8,2	3,2	4,8	4,4
mehrmals pro Monat	4,2	4,1	4,3	-	8,0	4,6	3,8	4,3
ca. 1-mal pro Monat	1,4	1,4	1,3	-	2,7	1,8	1,0	1,5
seltener	5,5	5,7	4,6	-	10,6	5,3	4,4	6,5
nie	13,5	13,8	12,3	-	25,9	10,4	9,9	17,7
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	,6	,5	1,1	-	1,2	,6	,6	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 188: Pflegende Gesichts-Kosmetik
(in den letzten 3 Monaten verwendet)
(Nur Frauen)

AOK	3,7	4,1	2,5	-	7,2	4,3	3,5	3,7
Avon	3,2	3,0	3,9	-	6,1	2,1	3,6	3,3
Basis pH	1,2	1,3	,7	-	2,2	1,6	1,1	1,0
bebe young care	3,0	3,0	2,9	-	5,8	9,5	2,5	,6
Biotherm	1,6	1,8	1,0	-	3,1	1,2	2,0	1,5
Claire Fisher	2,0	2,2	1,5	-	3,9	1,5	2,5	1,9
Clarins	,8	,8	,5	-	1,5	1,1	,9	,6
Clean & Clear	1,1	1,1	1,2	-	2,2	3,3	,8	,5
Clerasil	2,2	2,2	1,8	-	4,1	4,8	1,8	1,3
Clinique	1,1	1,3	,3	-	2,1	1,3	1,3	,8
Diadermine	1,1	1,2	,9	-	2,2	1,3	1,0	1,2
Dove Hydrolotion	1,1	1,0	1,4	-	2,1	1,1	1,1	1,1
Dove Face Cloth	,8	,7	,8	-	1,5	1,0	,9	,6
Elizabeth Arden	1,5	1,7	,8	-	2,9	1,0	1,8	1,5
Ellen Betrix	3,8	4,1	2,9	-	7,3	3,2	4,0	4,0
Estée Lauder	,9	1,0	,3	-	1,7	,6	1,1	,8
Eucerin	1,3	1,3	1,5	-	2,6	1,0	1,3	1,5
Freiöl	4,1	4,0	4,7	-	7,9	2,6	3,6	5,2
Florena	3,5	1,3	12,4	-	6,7	3,5	3,1	3,9
Helena Rubinstein	,7	,9	,3	-	1,4	,4	,6	1,0
Hormocenta	1,7	1,8	1,1	-	3,2	,7	,9	2,7
Jade	5,1	5,2	4,8	-	9,9	8,0	6,0	3,2
Juvena	1,0	1,1	,6	-	2,0	1,0	1,0	1,0
Kaloderma	2,9	2,9	2,9	-	5,6	2,0	2,1	4,0
Lancaster	1,0	1,1	,4	-	1,8	1,2	1,4	,5
Lancôme	1,6	1,7	1,0	-	3,0	1,0	1,9	1,6
L'Oreal Plenitude/Dermo Expertise	1,6	1,6	1,7	-	3,1	1,2	1,7	1,7
Marbert	1,7	2,0	,4	-	3,3	1,5	1,9	1,7
Margaret Astor	2,5	2,7	1,9	-	4,9	2,2	2,5	2,7
Mouson	2,1	2,4	,7	-	4,0	,6	1,3	3,4
Nivea Visage	11,2	11,3	10,5	-	21,4	12,6	11,6	10,2
Nivea Vital	5,5	5,6	5,0	-	10,5	3,1	4,6	7,2
Oil of Olaz	7,5	7,7	6,7	-	14,4	3,9	6,8	9,6
Phas	,3	,4	,1	-	,7	,3	,4	,3
Quenty	1,5	1,7	,7	-	2,9	,8	1,5	1,8
RoC	,5	,5	,4	-	1,0	,7	,5	,4
Sans Soucis	,6	,7	,2	-	1,1	,5	,5	,7
Vichy	3,4	3,7	2,1	-	6,5	2,4	3,9	3,3
sonstige pflegende Kosmetik	12,8	12,5	13,9	-	24,5	13,3	14,1	11,5
keine pflegende Kosmetik in den letzten 3 Monaten verwendet	4,5	4,4	5,1	-	8,7	4,6	2,6	6,0
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	,6	,6	,5	-	1,1	,5	,5	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 189: Haut-/Handcreme Marke
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Atrix	9,1	9,7	6,9	8,6	9,6	5,4	8,9	10,9
Atrix Hand- und Nagelbalsam	3,8	3,9	3,4	2,2	5,2	3,1	3,6	4,2
Avon	2,3	2,1	2,7	,7	3,7	1,8	2,6	2,1
Basis pH	1,3	1,3	,9	,9	1,6	,9	1,6	1,2
bebe young care	2,9	2,8	3,6	1,4	4,3	8,1	2,6	1,0
Bepanthen Roche für Hände	1,5	1,6	1,0	1,2	1,7	1,9	1,6	1,2
CD	3,5	3,7	2,7	2,7	4,2	3,9	3,7	3,1
Cleopatra	1,2	1,2	1,3	,7	1,7	1,3	1,4	1,0
Dove	4,4	4,4	4,5	2,7	6,0	6,1	4,9	3,3
Eucerin	2,0	2,1	1,8	1,7	2,3	1,2	2,2	2,2
Eubos	1,0	1,0	,7	,7	1,2	,8	1,2	,9
Fa	2,2	2,1	2,4	2,1	2,3	3,8	2,1	1,6
Florena	8,5	2,6	31,6	7,9	9,1	7,3	7,7	9,6
Handsan	6,4	6,7	5,2	5,4	7,4	7,1	6,8	5,8
Kaloderma	5,8	6,0	4,9	4,7	6,8	4,1	5,2	7,0
Kaloderma Hand & Nail	2,0	2,1	1,6	1,1	2,9	1,7	2,2	2,0
Kamill	8,0	7,7	9,1	5,9	9,9	6,2	7,4	9,3
Neutrogena	2,2	2,5	1,0	1,6	2,8	2,2	2,5	2,0
Nivea Creme	27,1	27,6	25,5	28,0	26,4	23,0	24,1	31,3
Nivea Soft	8,6	8,9	7,4	6,2	10,8	9,7	8,7	8,0
Palmolive	3,2	3,1	3,5	2,9	3,4	3,2	3,0	3,3
Palmolive Hand & Nail	1,9	1,8	2,3	1,2	2,6	1,8	1,9	2,0
Penaten	1,9	1,7	2,9	1,4	2,4	2,5	2,1	1,5
Pond's	2,0	2,0	1,9	1,1	2,8	1,6	1,9	2,2
Satina	1,5	1,6	,9	,8	2,1	1,2	1,5	1,6
Sebamed	2,0	2,1	1,7	1,5	2,6	1,6	2,4	2,0
Vasenol Intensive	,8	,7	1,0	,8	,7	1,2	,5	,8
Weleda	1,3	1,6	,5	,7	2,0	,8	1,4	1,5
Yves Rocher	2,4	2,3	3,1	,7	4,0	2,8	2,9	1,9
sonstige Haut-/Handcreme	13,6	13,7	13,1	12,5	14,5	13,9	15,6	11,8
keine Haut-/Handcreme in den letzten 3 Monaten verwendet	13,7	14,7	9,7	23,3	4,9	19,2	13,5	11,5
keine Angabe	1,6	1,7	1,4	2,9	,5	1,7	1,8	1,4

Frage 190: Körpermilch/-lotion Marke
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Basis pH	1,1	1,1	1,0	,7	1,5	1,2	1,4	,9
bebe young care	3,4	3,4	3,4	1,0	5,5	10,1	2,9	,8
CD	3,3	3,5	2,8	2,2	4,4	3,0	3,9	3,0
Cleopatra	1,4	1,5	1,2	,6	2,2	1,0	2,0	1,2
Cremedas	1,1	1,2	,8	,8	1,4	1,0	1,2	1,0
Dove	7,2	6,9	8,0	3,0	11,0	9,6	8,2	5,3
Eucerin	1,7	1,7	1,9	1,1	2,3	1,1	1,9	1,9
Fenjal	1,6	1,5	2,0	,4	2,7	1,1	1,8	1,6
Frei Öl	3,7	3,3	5,3	1,4	5,9	2,3	3,5	4,5
Kaloderma	2,6	2,6	2,4	1,9	3,2	1,7	2,5	3,0
Kamill	2,0	1,8	2,6	1,4	2,4	1,6	1,8	2,3
L'Oreal Plenitude/Dermo Expertise	,6	,6	,9	,3	,9	,5	,7	,6
Nivea Milk/Lotion	23,3	24,3	19,4	16,3	29,7	22,2	24,5	22,8
Oil of Olaz	3,9	3,8	4,6	1,2	6,5	2,2	4,5	4,3
Palmolive	3,1	3,1	3,5	2,7	3,6	3,3	3,1	3,1
Penaten Baby	1,7	1,6	2,3	1,3	2,1	2,7	2,1	1,0
Pond's	2,2	2,4	1,3	1,3	3,0	1,6	2,7	2,0
Satina	1,2	1,2	1,0	,8	1,5	1,2	1,2	1,2
Sebamed	2,3	2,3	2,0	1,5	2,9	1,5	2,6	2,3
sonstige Körpermilch/-lotion	15,6	15,7	15,3	10,3	20,5	16,6	18,4	13,1
keine Körpermilch/-lotion in den letzten 3 Monaten verwendet	39,1	38,1	42,9	59,4	20,5	38,2	34,4	43,1
keine Angabe	1,7	1,7	1,6	3,1	,4	1,6	1,7	1,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 191: Dekorative Kosmetik
(Nur Frauen)

Verwende Make-up/Rouge/Puder

mehrmals täglich	1,7	1,9	1,1	-	3,3	2,5	2,2	1,0
täglich	8,3	8,7	7,0	-	16,0	10,5	11,2	5,2
mehrmals pro Woche	8,6	9,1	6,7	-	16,5	10,5	10,2	6,5
ca. 1-mal pro Woche	3,9	4,1	3,2	-	7,5	4,9	4,1	3,3
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,6	3,6	3,8	-	7,0	4,5	3,7	3,3
seltener	9,8	9,6	10,8	-	18,8	8,6	9,9	10,2
nie	15,4	14,5	18,5	-	29,5	7,1	7,9	24,7
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	,7	,7	,7	-	1,4	,7	,6	,8

Verwende Lippenstift

mehrmals täglich	5,5	6,1	3,3	-	10,6	5,0	7,2	4,4
täglich	9,6	9,8	8,5	-	18,4	9,4	11,4	8,2
mehrmals pro Woche	9,9	10,2	8,7	-	19,0	10,4	10,1	9,5
ca. 1-mal pro Woche	4,4	4,3	4,5	-	8,4	5,0	4,3	4,2
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,5	3,4	4,2	-	6,8	4,2	3,4	3,4
seltener	9,0	8,5	10,7	-	17,2	8,8	8,2	9,6
nie	9,6	9,2	11,3	-	18,5	6,0	4,6	15,1
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	,6	,6	,6	-	1,2	,6	,6	,6

Verwende Lidschatten

mehrmals täglich	1,6	1,8	1,2	-	3,2	1,6	2,6	,9
täglich	8,4	8,7	7,0	-	16,1	12,0	10,0	5,5
mehrmals pro Woche	7,6	7,9	6,3	-	14,5	10,2	9,3	5,0
ca. 1-mal pro Woche	4,2	4,3	4,2	-	8,2	5,7	4,5	3,4
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,6	3,4	4,2	-	6,9	4,7	4,4	2,4
seltener	9,4	9,1	10,5	-	18,0	8,5	10,2	9,1
nie	16,6	16,3	17,9	-	31,9	6,0	8,2	27,8
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	,7	,7	,7	-	1,4	,6	,5	,9

Verwende Wimperntusche

mehrmals täglich	1,8	1,8	1,5	-	3,4	1,9	2,7	1,0
täglich	10,2	10,6	8,8	-	19,6	15,9	13,1	5,5
mehrmals pro Woche	7,2	7,7	5,5	-	13,9	10,1	8,8	4,8
ca. 1-mal pro Woche	4,0	4,0	3,9	-	7,7	4,7	4,6	3,2
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,2	3,1	3,5	-	6,1	3,9	3,6	2,6
seltener	8,2	7,9	9,2	-	15,7	7,3	9,2	7,7
nie	16,9	16,4	18,8	-	32,4	5,0	7,4	29,4
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	,7	,7	,7	-	1,3	,4	,5	1,0

Verwende Nagellack

mehrmals täglich	,4	,4	,3	-	,7	,6	,5	,1
täglich	1,8	1,7	1,9	-	3,4	2,2	2,2	1,2
mehrmals pro Woche	6,2	6,6	4,8	-	11,9	8,0	7,3	4,6
ca. 1-mal pro Woche	8,3	8,8	6,4	-	15,9	8,7	9,0	7,6
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	6,5	6,5	6,4	-	12,5	7,8	7,1	5,5
seltener	13,0	12,8	13,5	-	24,9	12,1	13,8	12,7
nie	15,2	14,6	17,7	-	29,2	9,2	9,0	22,6
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	,8	,8	,8	-	1,5	,7	,8	,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 192: Verwende Parfum
(Nur Frauen)

mehrmals täglich	1,5	1,3	2,2	-	2,8	1,8	1,9	1,0
täglich	9,2	8,3	12,5	-	17,6	11,0	10,1	7,6
mehrmals pro Woche	10,9	10,5	12,4	-	20,9	11,6	10,8	10,7
ca. 1mal pro Woche	5,7	5,7	5,6	-	10,9	4,7	5,6	6,2
ca. 1 bis 2mal pro Monat	4,9	5,1	4,2	-	9,5	3,7	5,0	5,4
seltener	11,5	11,9	9,9	-	22,0	9,5	10,4	13,2
nie	7,8	8,7	4,2	-	14,9	6,6	5,2	10,3
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	,7	,7	,8	-	1,3	,4	,8	,7

Frage 192: Verwende Eau de Toilette/
Eau de Cologne (Nur Frauen)

mehrmals täglich	2,2	2,3	1,9	-	4,3	2,6	3,1	1,4
täglich	10,7	10,8	10,2	-	20,5	10,6	12,2	9,5
mehrmals pro Woche	13,4	14,0	11,2	-	25,7	12,8	12,5	14,3
ca. 1mal pro Woche	5,6	6,0	3,7	-	10,7	4,6	4,5	6,8
ca. 1 bis 2mal pro Monat	4,0	4,2	3,4	-	7,8	3,0	3,4	5,0
seltener	8,7	8,1	10,6	-	16,6	7,4	7,7	10,0
nie	6,3	5,5	9,4	-	12,0	7,6	4,7	7,0
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	1,2	1,2	1,4	-	2,4	,8	1,7	1,1

Frage 193: Gebe pro Monat für
Parfum und Eau de Toilette/Eau de
Cologne (Nur Frauen)

Gebe pro Monat für Parfum aus unter EUR 5,-	1,9	2,0	1,8	-	3,7	2,2	1,5	2,2
EUR 5,- bis unter EUR 10,-	3,5	2,9	5,6	-	6,7	3,7	2,7	4,0
EUR 10,- bis unter EUR 15,-	5,5	4,8	8,1	-	10,5	4,9	5,0	6,2
EUR 15,- bis unter EUR 20,-	6,2	5,8	7,6	-	11,9	5,5	6,2	6,5
EUR 20,- bis unter EUR 25,-	5,2	5,3	4,9	-	9,9	4,9	5,3	5,2
EUR 25,- bis unter EUR 30,-	4,0	4,0	4,1	-	7,7	3,9	4,3	3,9
EUR 30,- bis unter EUR 35,-	3,0	3,2	2,4	-	5,8	3,3	3,3	2,7
EUR 35,- bis unter EUR 40,-	2,5	2,7	1,7	-	4,8	2,2	3,2	2,0
EUR 40,- und mehr	2,9	3,2	1,9	-	5,6	2,4	4,0	2,3
kaufe nicht selbst	15,5	16,4	12,2	-	29,8	15,3	12,5	18,0
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	1,8	1,9	1,6	-	3,5	1,1	1,8	2,2

Gebe pro Monat für Eau de Toilette/
Eau de Cologne aus

unter EUR 5,-	2,6	2,5	2,9	-	5,0	2,4	2,4	2,8
EUR 5,- bis unter EUR 10,-	6,6	5,9	9,4	-	12,7	6,1	5,0	8,1
EUR 10,- bis unter EUR 15,-	8,6	8,6	8,8	-	16,6	7,2	8,5	9,3
EUR 15,- bis unter EUR 20,-	7,4	7,9	5,7	-	14,3	7,9	7,3	7,3
EUR 20,- bis unter EUR 25,-	4,7	5,0	3,5	-	9,0	3,8	5,0	4,8
EUR 25,- bis unter EUR 30,-	3,4	3,8	2,1	-	6,6	3,3	3,9	3,2
EUR 30,- bis unter EUR 35,-	2,0	2,2	1,0	-	3,8	1,5	2,1	2,0
EUR 35,- bis unter EUR 40,-	1,1	1,1	,8	-	2,0	1,2	1,5	,6
EUR 40,- und mehr	1,2	1,4	,4	-	2,3	,8	1,8	,9
Kaufe nicht selbst	11,7	11,4	13,0	-	22,4	12,7	9,3	13,1
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	2,8	2,3	4,5	-	5,3	2,5	2,9	2,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 194: Verwende Slipeinlagen (Nur Frauen)								
täglich	12,0	12,2	11,1	-	23,0	10,2	13,6	11,5
mehrmals pro Woche	5,4	5,6	4,5	-	10,3	6,0	6,3	4,4
ca. 1-mal pro Woche	,8	,7	1,0	-	1,5	1,2	,8	,6
mehrmals pro Monat	6,7	6,4	7,8	-	12,8	10,5	9,5	2,8
ca. 1-mal pro Monat	1,7	1,7	1,8	-	3,3	3,1	2,5	,5
seltener	4,5	4,2	5,5	-	8,6	5,7	5,1	3,5
nie	21,0	21,3	20,0	-	40,3	12,7	11,8	31,8
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	,1	,1	,1	-	,1	-	,2	,0
Frage 195: Arten von Slipeinlagen								
normale Slipeinlagen	23,1	23,1	22,9	-	44,2	25,3	28,0	18,3
schwarze Slipeinlagen	1,1	1,2	1,1	-	2,2	2,7	1,3	,3
String Tanga-Slipeinlagen	3,1	3,0	3,8	-	6,0	8,7	3,5	,4
Slipeinlagen extra lang	1,5	1,5	1,5	-	2,9	,8	1,6	1,8
Slipeinlagen extra dünn	3,0	3,0	2,9	-	5,7	3,9	4,3	1,5
Slipeinlagen einzeln verpackt (Pocket-Format)	1,2	1,2	1,2	-	2,3	1,7	1,5	,8
keine Slipeinlagen verwendet	21,0	21,3	20,0	-	40,3	12,7	11,8	31,8
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	1,2	1,1	1,7	-	2,3	1,5	1,4	1,0
Frage 196: Frauenhygiene								
Verwende Slipeinlagen								
hauptsächlich	6,0	5,7	7,2	-	11,5	8,2	7,9	3,6
auch noch	11,8	11,9	11,4	-	22,7	19,5	19,1	2,8
nie	30,9	31,1	29,9	-	59,3	19,0	18,5	45,7
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	3,4	3,4	3,4	-	6,6	2,6	4,3	3,1
Verwende Tampons								
hauptsächlich	15,7	16,5	12,6	-	30,1	28,6	25,2	2,7
auch noch	7,4	7,2	8,3	-	14,2	9,8	11,5	3,2
nie	21,1	21,1	21,2	-	40,5	6,4	8,2	37,5
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	7,9	7,4	9,8	-	15,1	4,5	4,8	11,8
Verwende Hygienebinden								
hauptsächlich	7,2	6,7	9,1	-	13,8	8,4	11,4	3,4
auch noch	7,4	7,5	7,3	-	14,3	11,9	11,2	2,6
nie	26,7	27,5	23,6	-	51,2	19,3	17,7	36,9
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	10,8	10,5	11,8	-	20,7	9,7	9,4	12,3
Frage 197: Marke Hygienebinden/Tampons (in den letzten 6 Monaten verwendet) (Nur Frauen)								
Always	8,1	7,7	9,8	-	15,6	14,6	12,5	1,9
Camelia	5,7	5,7	5,5	-	10,9	7,9	9,4	1,9
Silhouettes	1,3	1,4	1,1	-	2,6	2,4	2,1	,3
o.b.	14,1	14,8	11,5	-	27,1	25,5	22,7	2,4
sonstige Binden/Tampons	7,6	7,6	7,4	-	14,5	11,8	12,7	1,7
keine Binden/Tampons in den letzten 6 Monaten verwendet	22,3	22,4	22,0	-	42,9	1,3	2,9	46,6
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	2,7	2,6	3,0	-	5,2	3,4	2,9	2,3
Frage 198: Nutzungsart Haarentfernung (nur Frauen)								
Elektrorasierer	3,3	3,5	2,5	-	6,3	2,8	5,2	2,0
Narasierer (Einweg)	6,7	6,9	5,9	-	12,9	12,3	9,2	2,3
Narasierer (herkömmlich)	5,0	4,9	5,7	-	9,7	11,0	6,6	1,2
Epiliergerat	3,5	4,0	1,7	-	6,8	5,2	5,2	1,5
Haarentfernungscreme	3,8	4,0	2,7	-	7,2	4,6	4,8	2,6
Wachs (Pflaster oder flüssig)	1,1	1,2	,8	-	2,1	1,4	1,5	,7
sonstige Art der Haarentfernung	1,0	,9	1,2	-	1,8	1,1	1,1	,8
keine Haarentfernung verwendet	30,9	30,1	33,8	-	59,3	17,6	20,7	44,5
anderes Geschlecht	47,9	47,8	48,2	100,0	-	50,7	50,2	44,9
keine Angabe	,6	,5	,7	-	1,1	,4	,5	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 199: Art der Rasur (Nur Männer)								
rasiere mich naß	20,2	18,5	26,8	42,1	-	18,7	22,3	19,2
rasiere mich trocken	17,0	18,6	10,9	35,5	-	16,4	17,5	17,0
rasiere mich sowohl naß als auch trocken	8,4	8,6	7,3	17,4	-	8,8	9,2	7,5
rasiere mich überhaupt nicht	1,8	1,7	2,5	3,8	-	6,3	,8	,7
anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,8	-	100,0	49,3	49,8	55,1
keine Angabe	,5	,5	,6	1,1	-	,5	,5	,5
Frage 200: Art des verwendeten Rasiermittels (Nur Männer)								
Schaum	18,0	17,5	19,9	37,5	-	18,0	19,7	16,6
Gel	4,2	4,3	4,0	8,8	-	5,0	6,1	2,5
Creme	3,4	2,6	6,7	7,2	-	2,7	3,0	4,1
Seife	2,1	1,9	2,8	4,3	-	,9	1,7	2,8
rasiere mich trocken/überhaupt nicht	18,8	20,2	13,4	39,4	-	22,7	18,3	17,7
anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,8	-	100,0	49,3	49,8	55,1
keine Angabe	1,4	1,4	1,4	2,9	-	1,5	1,4	1,3
Frage 201: Marken des Naß-Rasierapparates in den letzten 3 Monaten (Nur Männer)								
Gillette	15,4	14,9	17,0	32,1	-	16,0	17,3	13,5
Wilkinson	8,4	8,0	9,8	17,5	-	7,0	9,0	8,5
Sonstiges Rasier-System	4,6	3,8	7,8	9,6	-	4,4	5,0	4,4
kein Rasier-System für Naßrasur verwendet	18,8	20,2	13,4	39,4	-	22,7	18,3	17,7
Anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,8	-	100,0	49,3	49,8	55,1
Keine Angabe	1,6	1,6	1,6	3,3	-	1,8	1,5	1,6
Frage 201: Marke des elektrischen Rasierapparates in den letzten 3 Monaten (Nur Männer)								
Braun	11,3	12,7	5,7	23,6	-	8,7	12,0	11,9
Philips	7,6	7,7	6,8	15,8	-	8,3	8,1	6,9
Panasonic	1,7	1,8	1,2	3,5	-	2,4	1,9	1,3
Grundig	1,9	2,0	1,2	3,9	-	1,8	1,6	2,1
sonstiger elektr. Rasierer	2,7	2,6	3,0	5,7	-	3,5	2,7	2,4
keinen elektr. Rasierer verw.	22,0	20,2	29,4	46,0	-	25,0	23,1	19,9
anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,8	-	100,0	49,3	49,8	55,1
keine Angabe	1,0	1,0	1,1	2,2	-	1,2	1,1	,9
Frage 202: Herrenkosmetikprodukte (Nur Männer)								
Verwende Parfüm								
mehrmals täglich	,3	,2	,4	,6	-	,4	,4	,1
täglich	3,8	3,9	3,4	8,0	-	6,2	4,4	2,3
mehrmals pro Woche	5,2	5,0	6,1	10,9	-	7,2	6,2	3,5
ca. 1-mal pro Woche	3,5	3,6	3,2	7,3	-	4,6	4,2	2,5
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,3	2,2	2,8	4,8	-	3,0	2,4	1,9
seltener	8,4	7,7	11,2	17,5	-	8,1	9,4	7,7
nie	23,2	24,1	19,5	48,4	-	20,3	22,0	25,3
anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,8	-	100,0	49,3	49,8	55,1
keine Angabe	1,2	1,1	1,6	2,6	-	,8	1,1	1,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 202: Herrenkosmetikprodukte
(Nur Männer)

Verwende Eau de Toilette /
Eau de Cologne (Nur Männer)

mehrmals täglich	,6	,7	,5	1,3	-	,9	,8	,4
täglich	6,6	6,8	5,6	13,7	-	6,2	8,4	5,3
mehrmals pro Woche	8,5	8,8	7,4	17,7	-	11,1	10,3	6,0
ca. 1-mal pro Woche	4,1	4,4	3,2	8,6	-	5,4	4,4	3,3
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,7	2,7	2,6	5,6	-	2,3	2,9	2,7
seltener	8,3	7,6	10,9	17,3	-	7,8	8,4	8,4
nie	15,9	15,7	16,3	33,1	-	15,9	13,7	17,5
anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,8	-	100,0	49,3	49,8	55,1
keine Angabe	1,3	1,2	1,6	2,6	-	,9	1,3	1,3

Verwende Rasierwasser/Pre-/
After Shave (Nur Männer)

mehrmals täglich	1,8	1,7	2,2	3,8	-	1,4	1,8	2,1
täglich	18,8	18,7	19,5	39,3	-	13,7	21,1	19,2
mehrmals pro Woche	9,9	9,9	10,0	20,7	-	11,1	10,6	9,0
ca. 1-mal pro Woche	2,5	2,4	2,8	5,2	-	2,9	2,6	2,2
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,5	1,6	1,2	3,1	-	1,9	1,7	1,2
seltener	3,6	3,6	3,7	7,6	-	4,4	4,1	2,9
nie	8,8	9,0	7,7	18,3	-	14,0	7,4	7,6
anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,8	-	100,0	49,3	49,8	55,1
keine Angabe	,9	,9	1,1	2,0	-	1,2	1,0	,8

Verwende After Shave-Balsam/
Creme (Nur Männer)

mehrmals täglich	,7	,7	,8	1,4	-	,7	,8	,6
täglich	6,1	6,4	5,0	12,8	-	4,9	7,5	5,6
mehrmals pro Woche	5,6	5,3	6,7	11,7	-	7,2	6,9	3,9
ca. 1-mal pro Woche	2,8	2,7	3,0	5,8	-	2,9	3,3	2,3
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,9	1,9	2,0	4,0	-	2,3	2,2	1,6
seltener	6,6	6,7	6,6	13,9	-	6,3	7,6	6,1
nie	22,6	22,7	22,3	47,2	-	24,9	20,7	23,1
anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,8	-	100,0	49,3	49,8	55,1
keine Angabe	1,5	1,4	1,7	3,1	-	1,4	1,2	1,8

Verwende Körpermilch/-lotion

mehrmals täglich	,3	,3	,4	,6	-	,4	,4	,2
täglich	3,6	4,0	2,2	7,5	-	4,9	3,9	2,8
mehrmals pro Woche	5,4	5,5	4,8	11,2	-	5,6	6,2	4,6
ca. 1-mal pro Woche	3,6	3,6	3,5	7,4	-	3,7	4,1	3,1
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,2	2,5	1,3	4,7	-	2,0	3,1	1,7
seltener	6,3	6,2	6,8	13,2	-	5,4	7,4	6,0
nie	25,8	25,2	28,3	53,9	-	28,5	24,5	25,7
anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,8	-	100,0	49,3	49,8	55,1
keine Angabe	,6	,6	1,0	1,3	-	,3	,7	,8

Verwende Haut-/Handcreme

mehrmals täglich	3,1	2,9	3,8	6,4	-	3,1	3,3	2,9
täglich	9,8	9,5	11,1	20,5	-	8,1	10,7	10,0
mehrmals pro Woche	9,8	9,7	10,2	20,5	-	10,1	9,9	9,6
ca. 1-mal pro Woche	3,9	4,1	3,1	8,2	-	3,9	4,2	3,7
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,3	2,3	2,0	4,7	-	2,9	2,5	1,8
seltener	8,7	8,2	10,3	18,1	-	8,1	9,1	8,6
nie	10,0	10,7	7,4	21,0	-	14,3	10,3	8,0
anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,8	-	100,0	49,3	49,8	55,1
keine Angabe	,3	,3	,3	,7	-	,3	,3	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50 + J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 203: Parfum/Duftwasser
(Nur Männer)

Gebe pro Monat für Parfum/Duft-
wasser aus

unter EUR 5,-	2,4	2,2	3,1	5,0	-	3,3	2,1	2,2
EUR 5,- bis unter EUR 10,-	3,9	3,2	6,7	8,2	-	4,5	3,9	3,7
EUR 10,- bis unter EUR 15,-	4,2	4,1	4,7	8,8	-	4,2	4,6	4,0
EUR 15,- bis unter EUR 20,-	4,6	4,8	3,8	9,7	-	5,5	5,3	3,8
EUR 20,- bis unter EUR 25,-	4,0	4,3	2,7	8,3	-	4,5	5,1	2,9
EUR 25,- bis unter EUR 30,-	2,7	2,9	1,7	5,6	-	2,9	3,6	1,9
EUR 30,- bis unter EUR 35,-	1,6	1,8	,9	3,3	-	2,2	2,1	,9
EUR 35,- bis unter EUR 40,-	1,3	1,5	,6	2,8	-	1,2	2,0	,8
EUR 40,- und mehr	1,5	1,7	1,0	3,2	-	2,3	1,8	1,0
kaufe nicht selbst	18,3	18,1	19,1	38,2	-	17,3	16,9	19,8
anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,8	-	100,0	49,3	49,8	55,1
keine Angabe	3,3	3,2	3,9	6,9	-	2,8	2,8	4,0

Frage 203: Rasierwasser/After Shave
(Nur Männer)

Gebe pro Monat für Rasierwasser/
After Shave aus

unter EUR 5,-	4,2	3,7	6,4	8,9	-	5,5	3,4	4,3
EUR 5,- bis unter EUR 10,-	9,9	9,3	12,4	20,7	-	9,4	10,1	10,0
EUR 10,- bis unter EUR 15,-	7,8	8,1	6,3	16,2	-	6,6	9,1	7,2
EUR 15,- bis unter EUR 20,-	5,4	5,7	4,1	11,2	-	5,2	6,6	4,5
EUR 20,- bis unter EUR 25,-	3,6	4,0	2,0	7,6	-	3,8	4,9	2,6
EUR 25,- bis unter EUR 30,-	1,8	2,0	,9	3,7	-	1,8	2,1	1,5
EUR 30,- bis unter EUR 35,-	,9	1,0	,4	1,9	-	,7	1,4	,6
EUR 35,- bis unter EUR 40,-	,4	,5	,2	,8	-	,3	,5	,4
EUR 40,- und mehr	,4	,4	,2	,7	-	,2	,4	,3
kaufe nicht selbst	11,9	11,5	13,4	24,8	-	14,7	10,2	12,0
anderes Geschlecht	52,1	52,2	51,8	-	100,0	49,3	49,8	55,1
keine Angabe	1,7	1,6	1,9	3,5	-	2,3	1,5	1,5

Frage 204A: Hilfsmittel zur Korrektur
einer Sehschwäche

Besitze persönlich

Normale Brille	40,2	40,5	39,1	37,3	42,8	16,6	25,1	62,2
Lesebrille	28,8	28,0	32,0	25,2	32,1	2,5	11,9	53,4
Sportbrille	1,3	1,3	1,2	1,7	,9	1,0	1,2	1,4
Sonnenbrille	16,1	16,5	14,9	15,4	16,8	9,5	13,0	21,5
sonstige Brillen	1,5	1,3	2,2	1,3	1,6	,2	,9	2,5
harte Kontaktlinsen	,4	,5	,4	,2	,6	,7	,7	,1
weiche Kontaktlinsen	1,5	1,6	1,0	1,1	1,9	2,7	2,0	,6
Tauschkontaktlinsen (Tages-, Wochen-, Monatslinsen)	,6	,6	,5	,5	,6	1,1	,9	,1
benötige weder Brille noch Kontaktlinsen	40,2	40,4	39,2	45,2	35,6	73,2	59,9	10,5
keine Angabe	1,3	1,3	1,3	1,0	1,7	2,1	1,8	,7

Frage 204B: Kaufabsicht innerhalb der
nächsten 12 Monaten

Normale Brille	5,5	5,5	5,5	5,1	5,9	1,7	3,8	8,5
Lesebrille	4,5	4,2	5,5	3,5	5,3	,4	2,0	8,1
Sportbrille	,6	,6	,7	,7	,6	,4	,6	,8
Sonnenbrille	3,0	3,1	2,6	3,0	3,0	3,0	2,5	3,3
sonstige Brillen	,7	,7	,5	,5	,8	,4	,4	,9
harte Kontaktlinsen	,4	,4	,4	,2	,6	,5	,3	,5
weiche Kontaktlinsen	,7	,7	,5	,5	,9	,9	,7	,6
Tauschkontaktlinsen (Tages-, Wochen-, Monatslinsen)	,6	,7	,5	,4	,9	1,2	,6	,4
benötige weder Brille noch Kontaktlinsen	36,8	37,2	35,2	40,6	33,3	60,2	46,9	18,8
keine Angabe	50,1	49,7	51,6	47,5	52,4	33,0	44,3	62,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144
Frage 205a: Besitz Brille ohne Sehschwächenkorrektur								
Sonnenbrille(n)	65,6	67,1	59,7	67,9	63,5	75,2	75,1	54,0
Sportbrille(n)	4,7	5,0	3,6	6,2	3,4	7,2	6,1	2,5
keine Angabe	33,9	32,4	40,0	31,5	36,1	24,1	24,2	45,8
Frage 205b: Kaufabsicht Brille ohne Sehschwächenkorrektur								
Sonnenbrille(n)	8,9	9,3	7,4	9,4	8,4	14,0	9,9	5,9
Sportbrille(n)	3,2	3,3	2,8	3,8	2,6	4,8	3,7	2,0
keine Angabe	88,9	88,5	90,7	88,1	89,6	82,8	87,4	92,7
Frage 206a: Kaufort Brillen, Kontaktlinsen zur Sehschwächenkorrektur								
Geschäfte einer Augenoptiker-Kette (Fielmann, Apollo, Optikland)	25,7	25,0	28,5	23,9	27,4	11,6	18,2	37,7
Optiker-Fachgeschäft	31,2	31,8	29,0	27,9	34,3	10,1	18,4	50,4
sonstige Geschäfte (Drogerie, Kaufhaus)	1,8	1,8	1,8	1,9	1,7	2,0	1,8	1,8
benötige weder Brille noch Kontaktlinsen	40,2	40,4	39,2	45,2	35,6	73,2	59,9	10,5
keine Angabe	3,2	3,2	3,0	2,9	3,4	4,8	3,7	2,0
Frage 206b: Kaufort Sonnen-/Sportbrillen ohne Sehschwächenkorrektur								
Geschäfte einer Augenoptiker-Kette (Fielmann, Apollo, Optikland)	15,5	16,5	11,5	16,4	14,6	16,6	17,0	13,8
Optiker-Fachgeschäft	13,7	14,6	10,3	14,1	13,4	9,2	14,8	14,8
sonstige Geschäfte (Drogerie, Kaufhaus)	25,6	26,1	23,6	26,0	25,3	37,7	29,7	17,2
keine Angabe	47,0	44,7	55,7	44,9	48,8	39,9	40,6	55,0
Frage 207: Tabakwaren								
Rauche fertige (in einer Fabrik hergestellte) Cigaretten								
täglich	24,9	24,8	25,0	31,8	18,5	29,2	34,0	15,9
mehrmals pro Woche	2,0	2,0	2,2	2,4	1,7	3,3	2,3	1,3
ca. 1-mal pro Woche	,4	,5	,3	,4	,4	,7	,6	,2
mehrmals pro Monat	,5	,6	,5	,5	,5	1,1	,7	,1
ca. 1-mal pro Monat	,2	,2	,3	,2	,2	,4	,2	,1
seltener	1,4	1,3	1,7	1,7	1,1	1,9	2,0	,7
nie	69,4	69,5	68,8	61,9	76,2	62,4	58,9	80,5
keine Angabe	1,2	1,1	1,2	1,1	1,2	,9	1,3	1,2
Rauche Tabak zum Stopfen von Cigaretten								
täglich	,8	,8	,8	1,1	,6	,6	1,4	,4
mehrmals pro Woche	,7	,8	,5	1,2	,3	,7	1,0	,5
ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,2	,3	,2	,6	,2	,1
mehrmals pro Monat	,3	,3	,2	,4	,2	,2	,5	,1
ca. 1-mal pro Monat	,2	,2	,3	,3	,1	,5	,2	,1
seltener	1,4	1,3	1,8	2,0	,8	2,5	1,8	,6
nie	93,5	93,6	93,1	91,9	94,9	91,5	91,4	96,0
keine Angabe	2,9	2,9	3,2	2,9	2,9	3,4	3,4	2,3
Rauche Tabak zum Drehen von Cigaretten								
täglich	1,6	1,9	,8	2,6	,8	1,9	2,9	,6
mehrmals pro Woche	,6	,7	,4	1,0	,3	1,4	,7	,2
ca. 1-mal pro Woche	,3	,3	,0	,4	,1	,2	,5	,1
mehrmals pro Monat	,4	,4	,5	,6	,2	,8	,5	,1
ca. 1-mal pro Monat	,2	,2	,2	,3	,1	,5	,1	,1
seltener	1,4	1,3	1,7	2,0	,7	2,6	1,6	,6
nie	92,7	92,6	93,2	90,2	95,0	89,5	90,2	96,0
keine Angabe	2,9	2,8	3,2	2,9	2,8	3,0	3,5	2,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,721	51,569	13,152	31,002	33,719	12,662	22,822	29,236
Basis Gew.	24358	19408	4950	11668	12690	4765	8589	11003
Fallzahl	24358	16968	7390	11155	13203	4818	9396	10144

Frage 207: Tabakwaren

Rauche Steeckigaretten, Rolls

täglich	,5	,5	,5	,6	,4	,4	,8	,2
mehrmals pro Woche	,2	,2	,1	,2	,1	,2	,3	,0
ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,2	,3	,1	,2	,3	,1
mehrmals pro Monat	,3	,4	,2	,5	,2	,5	,5	,1
ca. 1-mal pro Monat	,2	,2	,1	,2	,2	,6	,1	,1
seltener	1,2	1,3	1,2	1,9	,7	2,1	1,7	,5
nie	94,5	94,5	94,5	93,2	95,6	92,8	92,6	96,6
keine Angabe	2,9	2,9	3,2	3,1	2,8	3,1	3,6	2,4

Rauche Cigarillos

täglich	,4	,5	,2	,7	,1	,1	,4	,6
mehrmals pro Woche	,2	,3	,2	,5	,1	,2	,3	,3
ca. 1-mal pro Woche	,2	,1	,3	,3	,0	,1	,3	,1
mehrmals pro Monat	,4	,4	,5	,8	,1	,3	,5	,4
ca. 1-mal pro Monat	,5	,5	,4	,8	,2	,6	,7	,2
seltener	2,2	2,3	2,0	3,9	,7	3,8	2,8	1,0
nie	93,3	93,3	93,2	90,3	96,1	91,8	91,5	95,4
keine Angabe	2,8	2,7	3,2	2,8	2,8	3,0	3,5	2,1

Rauche Cigarren

täglich	,2	,2	,4	,5	,0	,2	,2	,3
mehrmals pro Woche	,3	,4	,2	,7	,0	,1	,2	,5
ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,1	,4	,0	,1	,2	,3
mehrmals pro Monat	,3	,3	,4	,6	,0	,1	,4	,4
ca. 1-mal pro Monat	,4	,4	,6	,8	,1	,3	,5	,5
seltener	2,2	2,2	2,1	4,2	,3	3,2	2,7	1,4
nie	93,4	93,4	93,2	89,8	96,7	92,7	92,4	94,4
keine Angabe	2,9	2,9	3,1	3,0	2,9	3,4	3,5	2,3

Rauche Pfeifentabak

täglich	,5	,5	,3	,9	,0	,2	,3	,7
mehrmals pro Woche	,3	,4	,2	,7	,0	,1	,2	,5
ca. 1-mal pro Woche	,1	,2	,1	,3	,0	,2	,2	,1
mehrmals pro Monat	,1	,1	,2	,2	,0	,1	,2	,1
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,2	,2	,0	,1	,2	,1
seltener	,8	,8	,6	1,5	,1	,5	1,3	,5
nie	94,5	94,4	94,9	92,4	96,4	95,2	93,4	95,1
keine Angabe	3,5	3,6	3,5	3,7	3,4	3,7	4,3	2,9

Frage 208b: Rauche Cigaretten mit/ohne

Filter								
Zigaretten mit Filter	28,4	28,1	29,6	35,0	22,3	35,5	38,4	17,6
Zigaretten ohne Filter	1,8	2,0	,7	3,3	,3	1,4	2,8	1,1
keine Angabe	69,8	69,8	69,7	61,7	77,3	63,1	58,8	81,4

Frage 208c: Zigarettenstarke

rauche leichte Cigaretten	7,3	6,9	8,7	4,8	9,6	10,5	9,4	4,3
rauche mittelkraftige Cigaretten	16,7	16,7	16,6	23,1	10,8	19,6	22,9	10,6
rauche kräftige Cigaretten	6,2	6,5	4,8	10,3	2,3	6,8	8,9	3,7
keine Angabe	69,9	69,9	69,9	61,8	77,3	63,1	58,8	81,4