

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 1: Freizeitbeschäftigungen

Zeitung lesen								
mehrmals in der Woche	78,2	79,3	73,6	79,6	76,9	51,2	79,5	89,0
mehrmals im Monat	12,6	11,8	15,9	12,4	12,8	26,3	12,7	6,6
etwa einmal im Monat	1,7	1,6	2,2	1,4	2,0	4,2	1,7	,7
seltener	4,8	4,5	6,0	4,4	5,2	12,2	4,1	2,1
nie	2,4	2,6	2,0	2,1	2,8	6,1	1,9	1,3
keine Angabe	,2	,2	,2	,1	,3	,1	,1	,3
Zeitschriften, Illustrierte lesen								
mehrmals in der Woche	49,6	52,0	40,4	44,5	54,4	43,4	48,1	53,5
mehrmals im Monat	32,6	32,2	34,6	34,7	30,8	36,5	34,8	29,3
etwa einmal im Monat	7,1	6,4	10,1	8,2	6,1	8,5	7,2	6,5
seltener	8,4	7,5	12,1	10,1	6,9	9,5	8,0	8,3
nie	1,9	1,8	2,5	2,3	1,6	1,8	1,7	2,2
keine Angabe	,2	,2	,3	,1	,3	,2	,2	,3
Bücher lesen								
mehrmals in der Woche	19,8	20,3	17,5	16,9	22,4	25,1	18,4	18,5
mehrmals im Monat	20,8	20,4	22,3	18,1	23,2	21,7	21,7	19,6
etwa einmal im Monat	13,5	13,4	14,1	14,0	13,1	12,6	14,7	13,0
seltener	27,1	26,4	29,8	29,1	25,2	26,7	28,5	26,2
nie	18,6	19,2	16,1	21,6	15,8	13,7	16,4	22,3
keine Angabe	,3	,3	,2	,3	,3	,2	,3	,3
Fernsehen								
mehrmals in der Woche	93,7	93,8	93,6	93,7	93,8	93,1	92,0	95,4
mehrmals im Monat	4,3	4,3	4,4	4,5	4,2	4,9	5,5	3,2
etwa einmal im Monat	,5	,5	,6	,4	,6	,7	,7	,4
seltener	,8	,7	,9	,8	,7	,9	1,1	,5
nie	,5	,5	,4	,5	,5	,5	,5	,4
keine Angabe	,2	,2	,1	,1	,2	,0	,2	,2
Videotext nutzen								
mehrmals in der Woche	18,3	17,4	21,8	23,1	13,8	27,2	21,6	11,9
mehrmals im Monat	20,1	19,9	20,8	25,1	15,5	23,6	25,1	14,7
etwa einmal im Monat	10,2	10,7	8,6	10,6	9,9	10,8	11,7	8,9
seltener	23,3	23,2	23,5	21,7	24,7	21,8	23,7	23,6
nie	27,7	28,4	24,9	19,1	35,6	16,3	17,6	40,4
keine Angabe	,4	,4	,4	,3	,5	,3	,3	,6
Radio hören								
mehrmals in der Woche	78,6	78,0	81,0	79,5	77,8	77,4	79,7	78,2
mehrmals im Monat	11,4	11,8	10,1	11,4	11,5	12,9	11,9	10,5
etwa einmal im Monat	1,7	1,8	1,6	1,6	1,8	1,5	1,9	1,6
seltener	4,7	4,8	4,4	4,5	4,9	5,2	4,0	5,0
nie	3,4	3,5	2,8	2,9	3,8	2,9	2,4	4,4
keine Angabe	,2	,2	,2	,1	,3	,1	,1	,3
Schallplatten, CD, Kassetten, Tonband hören								
mehrmals in der Woche	28,3	29,8	22,3	30,2	26,5	60,2	29,3	13,6
mehrmals im Monat	29,1	28,9	29,6	30,0	28,2	25,5	35,7	25,6
etwa einmal im Monat	12,4	12,4	12,4	12,5	12,3	6,1	14,5	13,6
seltener	19,3	18,5	22,8	18,8	19,8	6,0	16,1	27,6
nie	10,7	10,2	12,7	8,3	13,0	2,0	4,3	19,5
keine Angabe	,2	,2	,2	,1	,2	,1	,2	,2
Video-Kassetten ansehen								
mehrmals in der Woche	5,5	5,7	4,4	6,6	4,5	11,8	5,8	2,5
mehrmals im Monat	19,5	19,7	18,9	22,6	16,7	33,5	23,8	10,1
etwa einmal im Monat	17,3	17,4	17,1	18,6	16,2	21,5	22,3	11,7
seltener	31,6	31,1	33,5	31,7	31,5	23,2	34,2	33,3
nie	25,9	25,9	25,9	20,4	31,0	9,8	13,8	42,2
keine Angabe	,2	,2	,1	,1	,2	,2	,1	,2
Spielotheken besuchen								
mehrmals in der Woche	,3	,3	,2	,4	,2	,5	,3	,2
mehrmals im Monat	1,4	1,3	1,5	1,9	,9	4,1	1,2	,3
etwa einmal im Monat	2,5	2,4	2,9	3,9	1,2	6,4	2,5	,7
seltener	9,1	8,9	9,8	12,3	6,1	19,6	10,7	3,2
nie	86,5	86,7	85,4	81,3	91,3	69,2	84,9	95,2
keine Angabe	,3	,3	,2	,2	,4	,2	,3	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 1: Freizeitbeschäftigungen								
Ins Kino gehen								
mehrmals in der Woche	,2	,2	,1	,2	,1	,4	,2	,1
mehrmals im Monat	2,8	2,8	3,0	3,1	2,5	8,8	2,3	,6
etwa einmal im Monat	12,1	12,2	11,8	13,3	10,9	32,6	12,3	2,9
seltener	42,7	43,8	38,2	43,9	41,5	50,3	59,5	26,4
nie	42,0	40,8	46,6	39,2	44,6	7,7	25,5	69,6
keine Angabe	,3	,3	,3	,2	,4	,3	,2	,4
In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen								
mehrmals in der Woche	,2	,3	,1	,2	,2	,1	,2	,3
mehrmals im Monat	2,8	2,9	2,3	2,5	3,1	3,8	2,0	3,0
etwa einmal im Monat	12,5	13,0	10,8	12,1	13,0	10,7	12,8	13,2
seltener	52,3	52,8	50,5	50,2	54,3	49,2	58,7	48,8
nie	31,9	30,9	36,2	35,0	29,1	36,1	26,2	34,5
keine Angabe	,2	,2	,1	,1	,3	,1	,2	,2
Stricken, häkeln, selber schneidern								
mehrmals in der Woche	3,8	3,9	3,3	,2	7,2	1,3	2,1	6,2
mehrmals im Monat	7,3	7,5	6,7	,8	13,4	2,6	5,8	10,6
etwa einmal im Monat	6,1	6,3	5,2	,6	11,1	3,3	6,5	7,0
seltener	13,6	13,4	14,3	2,0	24,3	11,7	15,5	12,9
nie	68,9	68,6	70,3	96,2	43,7	80,7	69,9	63,0
keine Angabe	,3	,3	,2	,3	,3	,3	,3	,3
Basteln, heimwerken, do-it-yourself								
mehrmals in der Woche	6,4	5,9	8,5	10,5	2,7	3,0	7,1	7,4
mehrmals im Monat	16,0	15,2	19,0	24,0	8,5	11,0	19,3	15,6
etwa einmal im Monat	15,2	15,5	13,7	18,0	12,6	14,2	17,0	14,2
seltener	28,9	29,7	25,9	25,4	32,2	32,1	31,4	25,6
nie	33,2	33,3	32,8	21,9	43,7	39,7	24,8	36,9
keine Angabe	,3	,3	,1	,2	,4	,0	,3	,3
Mit PC beschäftigen								
mehrmals in der Woche	28,1	28,6	26,2	35,8	21,0	54,5	35,0	11,4
mehrmals im Monat	13,2	13,1	13,5	14,2	12,2	19,1	19,1	6,1
etwa einmal im Monat	3,2	3,2	3,3	2,7	3,7	4,2	5,0	1,5
seltener	5,0	4,9	5,5	3,8	6,1	5,3	7,7	2,8
nie	50,2	49,9	51,3	43,2	56,6	16,7	33,0	77,9
keine Angabe	,2	,2	,2	,1	,3	,2	,2	,3
Online-Dienste nutzen (z.B. Internet)								
mehrmals in der Woche	22,4	23,3	18,9	29,2	16,2	44,1	29,1	7,9
mehrmals im Monat	13,0	13,2	12,3	14,3	11,9	20,6	18,6	5,5
etwa einmal im Monat	3,1	3,0	3,5	2,8	3,4	4,6	4,3	1,5
seltener	4,4	4,2	5,0	3,6	5,0	5,7	6,7	2,0
nie	56,7	55,9	59,9	49,8	63,1	24,8	40,9	82,7
keine Angabe	,4	,3	,4	,3	,4	,3	,3	,4
Sport treiben, sich trimmen								
mehrmals in der Woche	13,0	13,8	10,0	15,2	11,1	28,6	13,7	5,8
mehrmals im Monat	20,9	21,6	18,1	23,1	18,9	31,4	26,0	12,4
etwa einmal im Monat	10,1	10,3	9,1	10,7	9,5	12,0	12,7	7,2
seltener	16,7	15,8	20,2	16,9	16,5	13,9	21,2	14,4
nie	38,8	38,0	42,0	33,6	43,7	13,8	26,0	59,6
keine Angabe	,4	,4	,5	,4	,5	,3	,4	,5
Sportveranstaltungen besuchen								
mehrmals in der Woche	1,7	1,8	1,1	2,4	1,0	3,5	2,1	,6
mehrmals im Monat	8,7	8,8	8,0	13,2	4,5	14,2	9,9	5,3
etwa einmal im Monat	11,3	11,9	9,0	16,9	6,2	15,5	14,7	6,9
seltener	29,5	29,8	28,3	34,4	24,9	36,2	33,8	23,2
nie	48,6	47,4	53,3	32,9	63,1	30,4	39,3	63,6
keine Angabe	,3	,3	,3	,2	,4	,2	,2	,4
Spazieren gehen								
mehrmals in der Woche	22,7	23,0	21,6	17,8	27,2	11,8	17,6	31,3
mehrmals im Monat	36,7	36,8	36,0	33,3	39,8	27,8	38,4	39,3
etwa einmal im Monat	16,0	16,1	15,8	17,6	14,6	17,4	18,6	13,4
seltener	19,1	18,8	20,6	23,9	14,7	30,9	21,1	12,5
nie	5,3	5,2	5,8	7,3	3,5	12,1	4,1	3,3
keine Angabe	,2	,2	,2	,1	,2	,1	,2	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 1: Freizeitbeschäftigungen								
Wandern								
mehrmals in der Woche	2,2	2,4	1,5	2,1	2,3	1,0	2,3	2,7
mehrmals im Monat	7,9	7,9	7,9	7,8	8,1	4,3	7,9	9,5
etwa einmal im Monat	11,4	11,4	11,3	11,3	11,4	6,9	11,8	13,0
seltener	37,1	36,7	38,7	38,5	35,8	36,8	41,1	34,1
nie	41,2	41,4	40,2	40,1	42,1	50,7	36,8	40,4
keine Angabe	,2	,2	,4	,2	,3	,3	,1	,3
Im Garten arbeiten								
mehrmals in der Woche	14,2	11,9	23,3	13,0	15,3	2,1	11,8	21,4
mehrmals im Monat	22,2	22,3	22,0	22,1	22,3	8,8	24,9	26,0
etwa einmal im Monat	8,7	9,2	6,5	8,9	8,5	5,7	10,0	9,0
seltener	11,9	12,3	10,4	12,2	11,7	19,3	12,9	8,0
nie	42,6	43,9	37,4	43,5	41,6	63,7	40,1	35,2
keine Angabe	,4	,4	,5	,3	,5	,3	,4	,4
Ausgehen (Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco)								
mehrmals in der Woche	6,1	7,0	2,7	7,9	4,5	15,1	5,6	2,6
mehrmals im Monat	28,5	31,0	18,9	32,7	24,7	43,4	31,3	19,9
etwa einmal im Monat	29,3	29,3	29,4	28,6	30,0	20,8	32,9	30,3
seltener	28,9	26,8	37,4	25,1	32,5	16,4	26,4	36,4
nie	6,7	5,6	11,1	5,6	7,8	4,0	3,5	10,4
keine Angabe	,4	,4	,4	,2	,5	,3	,3	,5
Besuche machen, Besuch haben								
mehrmals in der Woche	15,3	16,3	11,1	14,0	16,5	29,3	13,8	10,3
mehrmals im Monat	50,3	50,8	48,2	49,2	51,4	49,4	52,3	49,2
etwa einmal im Monat	23,7	23,0	26,2	24,6	22,8	14,6	24,5	26,9
seltener	9,5	8,7	12,6	11,0	8,1	5,6	8,4	12,0
nie	1,0	,9	1,3	1,0	1,0	,8	,7	1,3
keine Angabe	,3	,2	,5	,2	,3	,3	,3	,3
Schaufensterbummel								
mehrmals in der Woche	2,8	2,8	2,8	1,6	4,0	5,1	2,8	1,9
mehrmals im Monat	20,8	21,4	18,2	13,4	27,5	28,7	20,9	17,2
etwa einmal im Monat	26,8	27,2	25,2	24,2	29,3	25,9	28,5	25,9
seltener	34,5	34,3	35,6	39,5	30,0	28,1	35,6	36,5
nie	14,8	14,0	18,0	21,0	9,0	11,9	11,9	18,3
keine Angabe	,3	,3	,2	,3	,2	,3	,3	,2
Popmusik hören								
mehrmals in der Woche	30,0	31,2	25,3	31,9	28,4	60,4	40,2	9,0
mehrmals im Monat	16,5	16,3	17,3	16,1	16,9	22,5	23,1	8,9
etwa einmal im Monat	6,8	6,7	7,3	7,1	6,5	5,8	10,3	4,5
seltener	13,6	13,1	15,6	14,0	13,3	6,8	12,8	17,2
nie	32,7	32,3	34,1	30,5	34,7	4,4	13,1	60,0
keine Angabe	,3	,4	,3	,3	,3	,1	,5	,4
Rockmusik hören								
mehrmals in der Woche	23,1	23,1	22,7	26,7	19,7	49,9	30,1	5,9
mehrmals im Monat	14,9	14,5	16,3	15,7	14,1	23,8	21,2	6,1
etwa einmal im Monat	7,7	7,5	8,1	7,8	7,6	8,3	11,7	4,3
seltener	15,2	14,9	16,3	14,6	15,7	10,2	17,3	15,8
nie	38,9	39,6	36,2	35,0	42,5	7,7	19,3	67,5
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,4	,1	,3	,4
Klassische Musik hören								
mehrmals in der Woche	6,4	6,7	5,3	5,7	7,1	2,5	4,3	9,7
mehrmals im Monat	12,3	12,4	12,0	11,6	13,0	6,5	10,9	16,0
etwa einmal im Monat	12,1	11,8	13,3	11,0	13,0	8,7	12,3	13,4
seltener	25,2	24,3	29,0	25,6	24,9	22,0	29,6	23,3
nie	43,5	44,3	39,9	45,6	41,5	60,0	42,3	37,1
keine Angabe	,5	,5	,5	,4	,5	,4	,6	,4
Deutsche Schlager und Evergreens hören								
mehrmals in der Woche	26,5	25,3	31,3	24,3	28,5	7,7	18,9	40,5
mehrmals im Monat	23,3	23,1	24,2	22,6	24,0	12,6	23,7	27,7
etwa einmal im Monat	12,3	12,5	11,6	12,2	12,5	12,5	13,2	11,6
seltener	17,8	18,1	16,5	18,6	17,0	24,4	22,6	11,1
nie	19,8	20,7	16,2	22,1	17,7	42,7	21,3	8,7
keine Angabe	,3	,3	,3	,2	,3	,1	,3	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 1: Freizeitbeschäftigungen

Volksmusik hören								
mehrmals in der Woche	17,3	16,7	19,7	15,6	18,9	2,2	6,5	32,2
mehrmals im Monat	16,5	15,9	19,0	16,0	17,0	3,1	11,3	26,5
etwa einmal im Monat	9,2	8,9	10,2	9,1	9,2	4,6	9,1	11,2
seltener	17,9	18,1	17,0	18,1	17,6	16,1	22,8	14,8
nie	38,9	40,1	33,8	40,9	37,0	73,9	49,9	15,1
keine Angabe	,3	,3	,2	,3	,3	,2	,4	,2

Sich mit dem Sammeln von Briefmarken/Münzen etc. beschäftigen								
mehrmals in der Woche	1,5	1,3	2,3	2,3	,7	1,1	1,5	1,6
mehrmals im Monat	4,1	4,1	4,1	6,5	2,0	3,9	3,3	4,8
etwa einmal im Monat	4,2	4,3	3,6	5,4	3,0	4,0	4,4	4,1
seltener	8,4	8,2	8,9	9,6	7,2	9,9	9,7	6,6
nie	81,6	81,8	80,8	76,0	86,8	80,9	80,8	82,6
keine Angabe	,3	,3	,3	,2	,3	,1	,4	,2

Video-/Computerspiele spielen								
mehrmals in der Woche	5,5	5,6	5,3	8,3	3,0	17,4	4,6	1,0
mehrmals im Monat	9,0	8,8	9,6	12,3	5,8	23,0	10,2	1,9
etwa einmal im Monat	4,4	4,3	4,8	5,0	3,9	8,5	6,1	1,3
seltener	10,1	9,9	10,6	11,0	9,2	15,5	15,6	3,5
nie	70,7	71,1	69,3	63,1	77,8	35,4	63,1	92,0
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,3	,2	,3	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 15a: Zeitschriftenarten in den
letzten 3 Monaten gelesen

Aktuelle Zeitschriften/Magazine
und Wochenzeitschriften zum Zeit-
geschehen und zur Gesellschaft
und Politik

Aktuelle Zeitschriften/Magazine und Wochenzeitschriften zum Zeit- geschehen und zur Gesellschaft und Politik	59,9	63,0	47,3	67,5	52,8	54,3	66,1	57,5
Fernsehprogrammzeitschriften	84,7	86,2	78,7	84,6	84,7	78,9	84,6	87,2
Frauenzeitschriften	39,1	40,2	34,9	8,0	67,9	31,6	40,1	41,7
Familien-/Elternzeitschriften	8,6	9,1	6,4	4,5	12,3	7,9	13,9	4,7
Rätselzeitschriften	16,9	15,8	21,4	12,8	20,8	10,4	13,0	22,9
Jugendzeitschriften	6,6	6,4	7,2	5,6	7,5	25,7	3,6	,5
Zeitschriften für Wohnen und Leben	12,8	14,1	7,5	8,6	16,6	10,0	17,5	10,4
Erotik-Zeitschriften	5,0	5,1	4,8	8,2	2,1	8,0	6,3	2,7
Lifestyle-/Stadtmagazine	8,5	9,1	6,1	8,3	8,7	15,6	10,3	4,0
Gesundheits-/Wellnesszeitschriften	14,9	14,8	15,2	9,4	19,9	10,1	13,7	17,8
Motorzeitschriften	14,3	14,4	14,2	26,9	2,7	17,9	17,9	10,0
Sportzeitschriften	15,5	15,7	14,5	29,0	3,0	21,0	18,3	10,9
Kino-Zeitschriften	4,4	4,3	4,5	4,6	4,2	13,2	4,0	,9
Zeitschriften für Natur/Umwelt	9,6	9,6	9,5	9,3	9,9	6,8	10,3	10,3
Zeitschriften für Wissenschaft/ Technik/Kultur	7,9	8,1	7,1	12,6	3,5	7,9	9,2	6,9
Computer-Zeitschriften	14,6	14,5	15,0	24,2	5,7	29,9	18,9	4,6
Wirtschaftszeitschriften/-zeitungen	23,5	22,5	27,5	30,5	17,1	16,6	29,2	22,2
Keine Angabe	1,9	1,6	3,0	2,0	1,8	1,8	1,5	2,2

Frage 16: Tageszeitung im Haushalt
abonniert

ja	63,3	64,1	59,9	64,2	62,4	46,2	58,0	74,8
nein	35,9	35,1	39,1	35,0	36,7	53,0	41,4	24,2
keine Angabe	,8	,8	1,0	,7	,9	,8	,5	1,0

Frage 16a: In den letzten zwei Wochen
eine Tageszeitung durchgeblättert oder
gelesen?

ja	88,3	89,2	84,6	89,4	87,2	77,6	88,2	93,1
nein / keine Angabe	11,7	10,8	15,4	10,6	12,8	22,4	11,8	6,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 16c: Lesehäufigkeit

Kostenloser Anzeigenblätter								
mehrmals pro Woche	37,9	36,4	43,7	33,7	41,7	25,8	37,7	43,3
1mal pro Woche	37,4	38,4	33,3	36,3	38,4	33,9	37,6	38,7
etwa 2-3mal im Monat	8,6	9,0	6,9	9,9	7,4	10,3	9,7	7,0
etwa einmal im Monat	3,8	4,0	2,8	4,5	3,1	6,8	3,9	2,3
mindestens einmal in drei Monaten	,9	,9	,8	1,0	,7	1,3	1,0	,6
seltener	5,0	4,9	5,5	6,2	4,0	9,0	4,6	3,6
fast nie / nie	5,7	5,8	5,7	7,6	4,0	12,1	4,7	3,7
keine Angabe	,7	,6	1,3	,7	,7	,7	,8	,7

Frage 16d: Lesehäufigkeit

Prospekte/Beilagen aus Zeitschriften								
mehrmals pro Woche	25,2	25,0	26,1	22,0	28,2	18,4	24,9	28,4
1mal pro Woche	29,8	29,8	29,8	29,1	30,4	27,5	29,6	30,9
etwa 2-3mal im Monat	16,3	17,3	12,5	17,4	15,4	17,4	17,0	15,3
etwa einmal im Monat	6,2	5,8	7,5	6,8	5,5	6,9	6,8	5,3
mindestens einmal in drei Monaten	2,0	2,0	2,1	2,2	1,9	2,9	1,9	1,7
seltener	11,2	11,3	10,7	12,7	9,9	14,8	11,4	9,5
fast nie / nie	9,1	8,6	10,9	9,7	8,5	11,9	8,0	8,7
keine Angabe	,1	,1	,3	,1	,1	,1	,2	,1

Prospekte/Beilagen aus Tageszeitungen

mehrmals pro Woche	41,7	42,9	37,2	37,9	45,3	24,5	40,5	50,2
1mal pro Woche	25,7	25,0	28,5	25,8	25,7	23,4	26,8	25,9
etwa 2-3mal im Monat	9,6	10,0	8,2	10,9	8,5	13,0	10,5	7,5
etwa einmal im Monat	3,6	3,7	3,3	4,3	3,0	5,4	4,2	2,3
mindestens einmal in drei Monaten	1,4	1,4	1,5	1,7	1,2	2,1	1,4	1,2
seltener	8,6	8,2	10,1	9,8	7,5	15,7	7,7	6,2
fast nie / nie	9,0	8,6	10,9	9,5	8,6	15,8	8,6	6,4
keine Angabe	,2	,2	,3	,2	,2	,1	,2	,2

Prospekte/Beilagen aus kostenlosen Anzeigenblättern

mehrmals pro Woche	31,0	30,0	34,7	26,5	35,1	22,9	29,9	35,3
1mal pro Woche	38,6	39,2	36,2	37,1	40,0	31,7	39,6	40,9
etwa 2-3mal im Monat	10,0	10,4	8,5	11,4	8,7	12,3	11,0	8,2
etwa einmal im Monat	4,4	4,6	3,5	5,5	3,3	5,8	5,0	3,2
mindestens einmal in drei Monaten	1,5	1,5	1,4	1,7	1,2	1,6	1,5	1,4
seltener	7,4	7,2	7,9	8,8	6,1	12,3	6,9	5,6
fast nie / nie	7,0	6,9	7,5	8,9	5,3	13,2	6,0	5,1
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,1

Prospekte/Handzettel (Briefkasten)

mehrmals pro Woche	31,3	30,7	33,6	25,9	36,3	23,6	29,9	35,8
1mal pro Woche	29,7	30,1	28,1	29,6	29,9	24,8	30,5	31,3
etwa 2-3mal im Monat	12,7	13,3	10,7	13,8	11,8	13,9	14,7	10,7
etwa einmal im Monat	5,7	5,9	4,8	6,4	5,0	6,3	5,6	5,4
mindestens einmal in drei Monaten	2,3	2,3	2,2	2,7	1,9	2,7	2,5	2,0
seltener	9,2	9,0	10,1	10,7	7,8	13,5	8,4	7,9
fast nie / nie	8,8	8,5	10,2	10,8	7,0	15,0	8,0	6,8
keine Angabe	,2	,2	,3	,2	,2	,2	,3	,2

Frage 16e: Das letzte Mal an einem Plakat vorbeigekommen

gestern	46,9	47,3	45,3	51,5	42,7	58,4	52,0	38,0
vorgestern	16,9	17,0	16,3	15,9	17,8	14,9	17,3	17,4
3 bis 7 Tage her	18,5	18,4	18,6	17,2	19,7	14,0	16,2	22,2
8 bis 14 Tage her	5,8	5,8	6,0	5,6	6,1	4,2	4,9	7,2
3 bis 4 Wochen her	2,9	2,8	3,0	2,7	3,0	2,3	2,5	3,4
2 bis 3 Monate her	1,2	1,3	1,1	,9	1,6	1,1	,9	1,6
länger her	7,6	7,2	9,6	6,1	9,0	5,0	6,0	10,0
keine Angabe	,2	,2	,2	,1	,2	,1	,2	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 17: Häufigkeit des Unterwegs
(außer Haus) sein an einem normalen
Wochentag

mehrmals täglich	47,5	48,4	43,9	52,0	43,4	68,3	56,7	31,4
einmal täglich	27,5	26,8	30,4	27,1	27,9	19,9	27,0	31,2
an 5 bis 6 Tagen pro Woche	10,4	10,3	10,7	9,9	10,9	8,2	9,8	11,7
an 3 bis 4 Tagen pro Woche	9,2	9,3	9,0	7,0	11,3	1,8	4,3	16,2
an 1 bis 2 Tagen pro Woche	4,2	4,0	4,9	3,1	5,2	1,1	1,7	7,5
1 bis 2mal im Monat	,4	,4	,5	,2	,6	,1	,2	,8
seltener	,6	,6	,6	,6	,6	,2	,2	1,1
keine Angabe	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,1	,1

Frage 18: Nutzungshäufigkeit
öffentlicher Verkehrsmittel

mehrmals täglich	7,8	8,2	6,0	7,3	8,2	21,1	6,0	3,3
einmal täglich	3,7	3,6	3,9	3,0	4,3	7,7	2,7	2,7
an 5 bis 6 Tagen pro Woche	4,2	4,2	4,2	3,9	4,4	9,4	3,2	2,7
an 3 bis 4 Tagen pro Woche	5,3	5,4	5,0	3,8	6,7	5,8	3,6	6,5
an 1 bis 2 Tagen pro Woche	8,0	7,9	8,5	5,9	10,0	7,0	5,2	10,6
1 bis 2mal im Monat	7,9	7,5	9,4	6,7	9,0	5,8	6,1	10,2
seltener	29,1	28,4	32,0	30,0	28,3	21,0	33,0	29,7
nie	34,0	34,8	30,8	39,3	29,0	22,2	40,2	34,4
keine Angabe	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1

Frage 19: Fernsehgeräte im Haushalt

ein Gerät	62,8	62,6	63,6	60,7	64,6	50,0	54,4	74,8
zwei Geräte	29,1	28,9	30,1	31,1	27,3	36,3	35,2	21,3
drei Geräte	6,3	6,6	4,9	6,1	6,4	10,6	8,3	2,8
vier oder mehr Geräte	1,2	1,3	,7	1,4	1,1	2,1	1,5	,6
nein, kein Fernsehgerät / k.A.	,6	,6	,6	,7	,6	,9	,7	,5

Frage 20a: Empfang von Fernsehprogrammen
im Haushalt

über Satellitenschüssel								
ja	40,0	39,8	40,9	41,0	39,0	39,4	42,2	38,6
nein	43,3	44,4	38,8	43,4	43,1	43,3	42,1	44,1
kein Fernsehgerät	,6	,6	,6	,7	,6	,9	,7	,5
keine Angabe	16,1	15,2	19,6	14,8	17,3	16,4	15,0	16,8
über Kabelanschluß								
ja	56,7	56,6	57,0	56,2	57,1	58,3	55,7	56,7
nein	24,7	25,5	21,4	25,6	23,9	23,7	25,2	24,8
kein Fernsehgerät	,6	,6	,6	,7	,6	,9	,7	,5
keine Angabe	18,0	17,3	20,9	17,5	18,4	17,1	18,5	18,0
über normale Antenne								
ja	5,0	5,8	2,0	4,7	5,3	4,4	3,7	6,3
nein	55,0	55,7	52,2	56,2	53,8	55,3	56,3	53,8
kein Fernsehgerät	,6	,6	,6	,7	,6	,9	,7	,5
keine Angabe	39,4	37,9	45,2	38,4	40,3	39,4	39,3	39,4

Frage 20b: Besitz eines digitalen
Satellitenreceivers (d-Box)

ja	11,3	11,2	11,9	12,7	10,1	12,9	13,3	9,1
nein	28,4	28,3	28,9	28,1	28,7	26,1	28,6	29,3
empfangt nicht über Satellitenschüssel	43,3	44,4	38,8	43,4	43,1	43,3	42,1	44,1
kein Fernsehgerät	,6	,6	,6	,7	,6	,9	,7	,5
keine Angabe	16,4	15,5	19,8	15,1	17,5	16,8	15,3	17,0

Frage 20c: Besitz eines Decoders für
digitales Kabel-Fernsehen (d-Box)

ja	2,6	2,7	2,5	3,3	2,0	3,6	3,4	1,7
nein	51,0	50,7	52,0	49,9	52,0	51,2	49,2	52,2
empfangt nicht über Kabelanschluß	24,7	25,5	21,4	25,6	23,9	23,7	25,2	24,8
kein Fernsehgerät	,6	,6	,6	,7	,6	,9	,7	,5
keine Angabe	21,0	20,4	23,5	20,6	21,5	20,7	21,6	20,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 23c: Kaufplan Decoder für den
Empfang verschlüsselter
Fernsehprogramme

ja	4,1	4,1	4,2	5,2	3,0	7,1	5,1	2,0
nein	94,7	94,7	94,6	93,5	95,9	91,1	93,7	97,0
kein Fernsehgerät	,6	,6	,6	,7	,6	,9	,7	,5
keine Angabe	,6	,6	,6	,6	,5	,9	,5	,5

Frage 24: Videospiele/Spielekonsole im
Haushalt

ja	19,0	19,1	18,6	21,6	16,5	36,6	27,7	4,6
nein	79,2	79,3	78,9	76,6	81,7	61,7	70,4	93,7
kein Fernsehgerät	,6	,6	,6	,7	,6	,9	,7	,5
keine Angabe	1,2	1,0	1,9	1,1	1,2	,8	1,2	1,3

Frage 25: Empfangsart von Radio-
programmen im Haushalt empfangen

Empfangsschüssel (Parabol-Antenne) für
den Direktempfang von

Satelliten-Programmen	15,6	15,4	16,4	16,5	14,8	17,8	18,6	12,4
Kabelanschluß	39,0	38,7	40,5	39,7	38,4	41,4	41,7	36,0
Geräteantenne	47,3	46,0	52,1	46,2	48,2	49,3	43,6	49,2
Hausantenne	12,8	14,3	6,9	12,9	12,7	10,2	11,7	14,7
keine Angabe	1,0	1,0	1,0	,8	1,1	,8	,7	1,3

Frage 26: Stereoanlage im Haushalt

ja	80,6	82,1	74,6	85,0	76,5	91,0	91,1	68,0
nein / keine Angabe	19,4	17,9	25,4	15,0	23,5	9,0	8,9	32,0

Frage 27: Was gehört zu dieser Stereo-
anlage ?

Radio/Tuner	75,0	76,0	70,8	79,0	71,2	85,4	84,7	62,9
Receiver	47,2	50,2	35,5	51,7	43,1	53,3	56,9	37,2
Verstärker	57,1	59,3	48,3	62,5	52,0	65,6	68,7	44,4
Kassetendeck	70,7	71,9	66,0	74,3	67,4	78,9	79,8	60,2
CD-Player/-Recorder	73,9	75,3	68,3	78,1	70,1	88,0	86,5	58,1
Plattenspieler	36,8	39,2	27,2	40,0	33,8	31,8	39,7	36,6
DVD-Player	23,1	24,2	18,5	26,4	20,0	33,6	32,2	11,5
keine Stereoanlage	19,4	17,9	25,4	15,0	23,5	9,0	8,9	32,0
keine Angabe	,1	,1	,0	,1	,1	,0	,1	,1

Frage 28: Kaufplan Stereoanlage
in den nächsten 12 Monaten

ja	7,0	7,2	6,1	8,0	6,1	9,8	9,2	4,2
nein / keine Angabe	93,0	92,8	93,9	92,0	93,9	90,2	90,8	95,8

Frage 29: Kaufplan Stereoanlage -
Welche Geräte sollen zu dieser
Stereoanlage gehören ?

Radio/Tuner	2,6	2,3	3,7	2,8	2,4	3,6	3,4	1,5
Receiver	1,8	1,6	2,3	2,1	1,5	2,3	2,5	,9
Verstärker	2,4	2,2	2,8	2,7	2,0	4,2	2,6	1,3
Kassetendeck	1,8	1,6	2,8	2,1	1,7	2,7	2,3	1,1
CD-Player/-Recorder	3,1	3,0	3,6	3,3	2,9	4,7	3,8	1,9
Plattenspieler	1,0	,8	1,7	1,2	,7	1,5	1,3	,5
DVD-Player	4,4	4,6	3,9	5,1	3,9	6,2	5,8	2,7
kein Kaufplan Stereoanlage	93,0	92,8	93,9	92,0	93,9	90,2	90,8	95,8
keine Angabe	,1	,1	,1	,2	,0	,1	,2	,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 30a: Besitz im Haushalt								
Radio								
ja	91,2	90,8	92,9	90,9	91,5	90,2	90,5	92,2
nein	8,8	9,2	7,1	9,1	8,5	9,8	9,5	7,8
Walkman								
ja	34,4	35,0	32,2	34,9	34,0	59,5	49,0	12,3
nein	65,6	65,0	67,8	65,1	66,0	40,5	51,0	87,7
Tragbarer CD-Player / Discman								
ja	28,4	28,8	26,7	29,0	27,7	50,5	38,9	10,6
nein	71,6	71,2	73,3	71,0	72,3	49,5	61,1	89,4
Mini-Disc-Player								
ja	7,3	7,5	6,4	8,0	6,7	12,8	10,3	2,6
nein	92,7	92,5	93,6	92,0	93,3	87,2	89,7	97,4
MP 3-Player								
ja	9,8	10,1	8,4	12,0	7,7	20,3	13,2	2,6
nein	90,2	89,9	91,6	88,0	92,3	79,7	86,8	97,4
Uhrenradio / Radiowecker								
ja	75,2	77,8	64,6	76,3	74,1	76,0	79,7	71,3
nein	24,8	22,2	35,4	23,7	25,9	24,0	20,3	28,7
Fotoapparat (normaler Film)								
ja	80,4	80,6	79,4	80,4	80,4	77,3	81,8	80,7
nein	19,6	19,4	20,6	19,6	19,6	22,7	18,2	19,3
Digitaler Fotoapparat								
ja	22,7	23,9	17,9	25,8	19,9	32,2	32,0	11,4
nein	77,3	76,1	82,1	74,2	80,1	67,8	68,0	88,6
Videorecorder								
ja	72,1	73,6	66,0	76,5	68,0	79,7	81,6	61,4
nein	27,9	26,4	34,0	23,5	32,0	20,3	18,4	38,6
Video-Kamera / Camcorder								
ja	19,3	19,6	17,8	21,1	17,5	23,8	25,7	12,3
nein	80,7	80,4	82,2	78,9	82,5	76,2	74,3	87,7
Videoprojektor / Beamer								
ja	2,8	2,9	2,1	3,0	2,5	3,7	3,4	1,8
nein	97,2	97,1	97,9	97,0	97,5	96,3	96,6	98,2
DVD-Player								
ja	42,6	44,4	35,6	45,9	39,6	63,0	57,3	22,6
nein	57,4	55,6	64,4	54,1	60,4	37,0	42,7	77,4
DVD-Recorder								
ja	10,2	10,4	9,6	12,1	8,5	13,8	13,5	6,2
nein	89,8	89,6	90,4	87,9	91,5	86,2	86,5	93,8
Festplattenrecorder								
ja	2,6	2,4	3,1	3,4	1,8	4,1	3,3	1,3
nein	97,4	97,6	96,9	96,6	98,2	95,9	96,7	98,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 30a: Besitz im Haushalt								
Elektrische Bohrmaschine								
ja	76,7	76,9	75,6	84,3	69,5	69,9	83,1	74,6
nein	23,3	23,1	24,4	15,7	30,5	30,1	16,9	25,4
Elektrische Heimwerkermaschine								
ja	50,0	50,6	47,9	58,1	42,6	42,4	54,5	49,9
nein	50,0	49,4	52,1	41,9	57,4	57,6	45,5	50,1
Elektrische Nähmaschine								
ja	42,1	43,9	34,7	36,4	47,4	31,5	39,9	48,4
nein	57,9	56,1	65,3	63,6	52,6	68,5	60,1	51,6
Elektrische Munddusche								
ja	17,0	18,6	10,7	16,5	17,5	19,4	21,5	12,5
nein	83,0	81,4	89,3	83,5	82,5	80,6	78,5	87,5
Kühl-/Gefrierkombination								
ja	65,9	64,9	69,6	65,1	66,6	65,8	68,9	63,6
nein	34,1	35,1	30,4	34,9	33,4	34,2	31,1	36,4
Kühlschrank								
ja	54,8	56,5	48,2	54,7	54,9	54,6	54,2	55,4
nein	45,2	43,5	51,8	45,3	45,1	45,4	45,8	44,6
Tiefkühlschrank/-truhe								
ja	49,0	51,8	37,9	48,8	49,2	43,8	48,8	51,4
nein	51,0	48,2	62,1	51,2	50,8	56,2	51,2	48,6
Waschmaschine								
ja	96,7	96,8	96,0	96,1	97,2	94,5	97,3	97,1
nein	3,3	3,2	4,0	3,9	2,8	5,5	2,7	2,9
Trockner, Trockenautomat								
ja	49,2	55,2	25,7	49,5	49,0	49,6	58,5	42,0
nein	50,8	44,8	74,3	50,5	51,0	50,4	41,5	58,0
Geschirrspülmaschine								
ja	63,2	67,1	48,0	63,9	62,6	66,4	73,4	54,1
nein	36,8	32,9	52,0	36,1	37,4	33,6	26,6	45,9
Elektroherd								
ja	93,8	95,8	86,3	93,9	93,8	94,3	94,3	93,3
nein	6,2	4,2	13,7	6,1	6,2	5,7	5,7	6,7
Mikrowellenherd								
ja	73,7	75,9	64,7	75,1	72,4	80,4	81,1	65,0
nein	26,3	24,1	35,3	24,9	27,6	19,6	18,9	35,0
Espressomaschine								
ja	17,0	18,2	11,9	18,1	15,9	18,7	21,3	12,8
nein	83,0	81,8	88,1	81,9	84,1	81,3	78,7	87,2
Motorrad, Motorroller								
ja	10,2	11,2	6,0	13,0	7,6	14,9	14,4	4,9
nein	89,8	88,8	94,0	87,0	92,4	85,1	85,6	95,1
Moped, Mofa, Kleinkraftrad								
ja	8,9	8,7	9,6	11,2	6,7	13,0	10,8	5,6
nein	91,1	91,3	90,4	88,8	93,3	87,0	89,2	94,4
Fahrrad								
ja	83,5	84,2	80,6	85,4	81,7	87,4	89,1	77,4
nein	16,5	15,8	19,4	14,6	18,3	12,6	10,9	22,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 30b: Kaufabsicht in den nächsten 12 Monaten								
Radio								
ja	2,9	3,0	2,4	2,6	3,1	3,2	2,8	2,8
nein	97,1	97,0	97,6	97,4	96,9	96,8	97,2	97,2
Walkman								
ja	1,7	1,6	2,0	1,5	1,9	1,7	1,7	1,7
nein	98,3	98,4	98,0	98,5	98,1	98,3	98,3	98,3
Tragbarer CD-Player / Discman								
ja	2,9	3,0	2,4	2,9	2,9	3,9	3,2	2,2
nein	97,1	97,0	97,6	97,1	97,1	96,1	96,8	97,8
Mini-Disc-Player								
ja	2,7	2,8	2,5	2,7	2,7	3,6	3,0	2,1
nein	97,3	97,2	97,5	97,3	97,3	96,4	97,0	97,9
MP 3-Player								
ja	5,6	5,8	4,7	6,4	4,9	11,2	6,7	2,3
nein	94,4	94,2	95,3	93,6	95,1	88,8	93,3	97,7
Uhrenradio / Radiowecker								
ja	2,2	2,1	2,4	1,9	2,4	1,9	1,7	2,7
nein	97,8	97,9	97,6	98,1	97,6	98,1	98,3	97,3
Fotoapparat (normaler Film)								
ja	1,4	1,3	1,7	1,2	1,5	1,3	1,2	1,5
nein	98,6	98,7	98,3	98,8	98,5	98,7	98,8	98,5
Digitaler Fotoapparat								
ja	13,1	13,6	11,3	14,4	12,0	17,6	16,5	8,6
nein	86,9	86,4	88,7	85,6	88,0	82,4	83,5	91,4
Videorecorder								
ja	2,0	1,8	2,7	1,8	2,1	1,5	1,8	2,3
nein	98,0	98,2	97,3	98,2	97,9	98,5	98,2	97,7
Video-Kamera / Camcorder								
ja	5,2	5,1	5,8	6,0	4,5	6,6	7,2	3,1
nein	94,8	94,9	94,2	94,0	95,5	93,4	92,8	96,9
Videoprojektor / Beamer								
ja	2,2	2,0	2,9	2,5	1,9	2,9	2,4	1,8
nein	97,8	98,0	97,1	97,5	98,1	97,1	97,6	98,2
DVD-Player								
ja	10,8	10,9	10,4	11,4	10,2	13,1	12,1	8,8
nein	89,2	89,1	89,6	88,6	89,8	86,9	87,9	91,2
DVD-Recorder								
ja	11,6	12,2	9,5	13,8	9,7	16,3	15,3	6,8
nein	88,4	87,8	90,5	86,2	90,3	83,7	84,7	93,2
Festplattenrecorder								
ja	3,3	3,4	2,9	4,1	2,5	4,5	4,0	2,2
nein	96,7	96,6	97,1	95,9	97,5	95,5	96,0	97,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 30b: Kaufabsicht in den nächsten 12 Monaten								
Elektrische Bohrmaschine								
ja	2,1	2,2	2,0	2,4	1,9	1,9	2,2	2,2
nein	97,9	97,8	98,0	97,6	98,1	98,1	97,8	97,8
Elektrische Heimwerkermaschine								
ja	2,7	2,7	2,7	3,3	2,2	2,2	3,3	2,5
nein	97,3	97,3	97,3	96,7	97,8	97,8	96,7	97,5
Elektrische Nähmaschine								
ja	2,3	2,4	2,0	1,9	2,7	2,0	3,2	1,7
nein	97,7	97,6	98,0	98,1	97,3	98,0	96,8	98,3
Elektrische Munddusche								
ja	4,1	4,2	3,6	3,6	4,5	4,6	5,0	3,2
nein	95,9	95,8	96,4	96,4	95,5	95,4	95,0	96,8
Kühl-/Gefrierkombination								
ja	2,5	2,5	2,7	2,1	2,8	2,3	2,0	3,0
nein	97,5	97,5	97,3	97,9	97,2	97,7	98,0	97,0
Kühlschrank								
ja	1,5	1,5	1,6	1,4	1,6	,9	1,5	1,8
nein	98,5	98,5	98,4	98,6	98,4	99,1	98,5	98,2
Tiefkühlschrank/-truhe								
ja	2,6	2,6	2,3	2,7	2,4	2,0	3,4	2,2
nein	97,4	97,4	97,7	97,3	97,6	98,0	96,6	97,8
Waschmaschine								
ja	2,7	2,7	2,6	2,5	2,8	2,0	2,1	3,4
nein	97,3	97,3	97,4	97,5	97,2	98,0	97,9	96,6
Trockner, Trockenautomat								
ja	7,0	6,8	7,8	7,0	7,0	6,8	7,9	6,4
nein	93,0	93,2	92,2	93,0	93,0	93,2	92,1	93,6
Geschirrspülmaschine								
ja	6,1	5,7	8,0	6,3	6,0	6,8	7,2	5,1
nein	93,9	94,3	92,0	93,7	94,0	93,2	92,8	94,9
Elektroherd								
ja	1,6	1,6	1,6	1,5	1,7	,7	1,4	2,1
nein	98,4	98,4	98,4	98,5	98,3	99,3	98,6	97,9
Mikrowellenherd								
ja	5,6	5,7	5,2	5,7	5,5	5,1	5,5	5,9
nein	94,4	94,3	94,8	94,3	94,5	94,9	94,5	94,1
Espressomaschine								
ja	8,0	8,6	5,6	7,3	8,8	9,4	10,0	6,0
nein	92,0	91,4	94,4	92,7	91,2	90,6	90,0	94,0
Motorrad, Motorroller								
ja	3,3	3,4	2,8	4,0	2,6	4,8	3,9	2,1
nein	96,7	96,6	97,2	96,0	97,4	95,2	96,1	97,9
Moped, Mofa, Kleinkraftrad								
ja	2,8	2,8	3,0	2,8	2,9	5,0	3,0	1,7
nein	97,2	97,2	97,0	97,2	97,1	95,0	97,0	98,3
Fahrrad								
ja	7,6	8,0	5,9	7,4	7,8	7,7	10,3	5,5
nein	92,4	92,0	94,1	92,6	92,2	92,3	89,7	94,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 31a: Bin an Informationen über ...

Möbel, Wohnungseinrichtung								
sehr interessiert	10,9	10,7	11,7	5,7	15,7	11,2	14,7	7,8
interessiert/etwas interessiert	33,8	34,4	31,5	27,6	39,6	31,6	40,7	29,5
weniger/kaum interessiert	31,7	32,4	28,8	37,6	26,2	30,1	28,9	34,4
überhaupt nicht interessiert	23,5	22,4	27,9	28,9	18,4	27,0	15,5	28,1
keine Angabe	,1	,1	,1	,2	,1	,1	,2	,1

Kücheneinrichtung								
sehr interessiert	9,0	8,7	9,9	4,1	13,4	7,5	12,0	7,2
interessiert/etwas interessiert	26,4	26,2	27,1	19,1	33,2	20,0	31,9	24,9
weniger/kaum interessiert	31,3	32,3	27,2	34,7	28,1	30,4	29,9	32,7
überhaupt nicht interessiert	33,2	32,6	35,6	41,9	25,1	41,9	25,9	35,0
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,1	,2	,2

Bestecke, Glas, Porzellan								
sehr interessiert	6,8	6,9	6,3	2,9	10,4	5,7	8,3	6,1
interessiert/etwas interessiert	22,9	23,5	20,7	11,8	33,3	16,9	26,0	23,2
weniger/kaum interessiert	30,8	31,0	29,8	32,4	29,3	29,5	32,2	30,3
überhaupt nicht interessiert	39,2	38,2	42,9	52,6	26,8	47,7	33,1	40,1
keine Angabe	,3	,3	,3	,4	,2	,3	,3	,3

Elektrische Haushaltsgeräte								
sehr interessiert	7,8	7,5	9,1	6,5	9,1	5,8	10,0	7,1
interessiert/etwas interessiert	28,6	27,9	31,0	24,8	32,1	23,1	33,0	27,5
weniger/kaum interessiert	33,0	34,2	28,5	33,7	32,4	33,5	33,4	32,5
überhaupt nicht interessiert	30,3	30,1	31,1	34,7	26,3	37,3	23,3	32,7
keine Angabe	,2	,2	,3	,3	,2	,2	,3	,2

Sportgeräte								
sehr interessiert	4,8	4,6	5,7	7,3	2,6	10,5	5,7	1,7
interessiert/etwas interessiert	13,9	13,9	13,7	18,7	9,4	25,7	16,7	6,5
weniger/kaum interessiert	22,1	22,5	20,6	23,4	20,9	26,7	27,8	15,7
überhaupt nicht interessiert	58,9	58,7	59,6	50,3	66,9	36,9	49,4	75,8
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,3	,3	,4	,2

Stereogeräte / Hifi-Anlage								
sehr interessiert	10,3	10,0	11,4	15,5	5,5	21,7	11,6	4,2
interessiert/etwas interessiert	26,6	26,7	26,5	34,0	19,8	42,1	32,3	15,5
weniger/kaum interessiert	26,5	27,1	24,0	23,3	29,5	20,3	30,1	26,4
überhaupt nicht interessiert	36,4	36,0	37,8	27,1	45,0	15,7	25,7	53,6
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,2

Tonträger wie CDs, Musikkassetten								
sehr interessiert	11,9	11,7	12,4	15,5	8,5	29,6	11,5	4,4
interessiert/etwas interessiert	28,3	27,9	29,9	32,5	24,4	41,9	35,4	16,9
weniger/kaum interessiert	26,1	26,9	22,9	24,6	27,4	17,3	29,5	27,3
überhaupt nicht interessiert	33,5	33,3	34,6	27,1	39,5	11,1	23,4	51,2
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,3

Fotoapparate oder -zubehör								
sehr interessiert	7,4	7,2	8,1	10,4	4,6	10,2	9,4	4,6
interessiert/etwas interessiert	23,5	23,5	23,2	28,7	18,6	28,9	28,8	17,0
weniger/kaum interessiert	30,1	30,6	28,0	29,2	30,9	31,5	32,4	27,7
überhaupt nicht interessiert	38,9	38,4	40,6	31,5	45,7	29,3	29,2	50,5
keine Angabe	,2	,2	,1	,3	,1	,2	,2	,2

Videorecorder								
sehr interessiert	6,5	6,4	7,0	9,2	4,0	10,4	8,0	3,7
interessiert/etwas interessiert	20,3	19,8	22,1	26,3	14,7	27,6	25,1	13,3
weniger/kaum interessiert	28,0	28,7	25,5	28,3	27,8	29,9	31,8	24,4
überhaupt nicht interessiert	45,0	44,9	45,1	35,9	53,4	31,9	34,9	58,4
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,1	,2	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 31a: Bin an Informationen über ...

Videokameras, Camcorder								
sehr interessiert	5,6	5,3	6,7	8,1	3,2	8,7	7,1	3,0
interessiert/etwas interessiert	15,9	15,6	17,5	21,1	11,2	22,2	21,5	8,9
weniger/kaum interessiert	22,3	22,4	21,8	24,2	20,5	29,2	27,3	15,4
überhaupt nicht interessiert	55,9	56,4	53,6	46,1	64,9	39,6	43,7	72,3
keine Angabe	,3	,3	,3	,4	,3	,4	,3	,4

Videospiele (z.B. Nintendo, Sega)								
sehr interessiert	5,0	4,7	6,1	7,4	2,8	15,2	4,4	1,1
interessiert/etwas interessiert	10,1	9,8	11,2	13,2	7,2	22,6	12,4	2,7
weniger/kaum interessiert	15,2	15,1	16,0	17,2	13,4	21,5	21,4	7,8
überhaupt nicht interessiert	69,3	70,0	66,3	61,8	76,2	40,3	61,4	87,9
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,4	,4	,4	,4

Autos								
sehr interessiert	16,9	16,4	19,0	28,3	6,4	20,7	20,8	12,3
interessiert/etwas interessiert	29,5	29,9	28,3	39,0	20,8	32,1	34,7	24,4
weniger/kaum interessiert	21,9	22,9	18,2	15,7	27,7	23,5	22,8	20,6
überhaupt nicht interessiert	31,4	30,7	34,3	16,8	45,0	23,5	21,4	42,6
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,2

Autozubehör								
sehr interessiert	11,2	10,6	13,6	20,2	2,8	12,9	14,4	7,9
interessiert/etwas interessiert	22,3	22,4	21,9	33,3	12,1	24,0	26,2	18,5
weniger/kaum interessiert	24,6	25,4	21,4	23,8	25,3	27,2	27,6	21,2
überhaupt nicht interessiert	41,6	41,4	42,7	22,3	59,5	35,5	31,5	52,1
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,3	,4	,2	,3

Elektrische Heimwerkergeräte								
sehr interessiert	7,9	7,3	10,3	14,3	2,0	4,7	10,6	7,2
interessiert/etwas interessiert	20,2	19,7	22,1	32,7	8,7	14,9	24,0	19,6
weniger/kaum interessiert	24,6	25,0	22,8	27,2	22,1	28,4	27,2	20,9
überhaupt nicht interessiert	47,1	47,8	44,5	25,6	67,0	51,8	37,9	52,1
keine Angabe	,2	,2	,2	,3	,2	,2	,2	,2

PC Hardware, Zubehör etc.								
sehr interessiert	11,1	10,9	11,7	17,8	4,8	25,3	13,0	3,4
interessiert/etwas interessiert	18,7	19,0	17,5	23,8	14,0	31,3	25,3	8,0
weniger/kaum interessiert	14,8	14,8	14,8	14,5	15,1	17,8	20,3	9,3
überhaupt nicht interessiert	55,1	55,0	55,7	43,7	65,7	25,4	41,0	79,0
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,3	,2	,3	,4

PC Software								
sehr interessiert	11,8	11,8	11,9	18,8	5,4	27,3	13,8	3,5
interessiert/etwas interessiert	18,5	18,7	17,9	23,0	14,4	30,8	25,2	8,0
weniger/kaum interessiert	14,5	14,4	15,1	14,2	14,8	17,5	20,3	8,8
überhaupt nicht interessiert	54,9	54,8	54,9	43,7	65,2	24,2	40,6	79,2
keine Angabe	,3	,3	,2	,4	,2	,2	,2	,4

Telekommunikation (z.B. Mobiltelefon)								
sehr interessiert	11,0	11,0	10,9	15,1	7,2	24,5	12,4	4,0
interessiert/etwas interessiert	25,8	26,1	24,6	30,6	21,3	41,0	32,2	14,2
weniger/kaum interessiert	21,7	21,8	21,4	21,4	22,0	17,2	26,6	19,9
überhaupt nicht interessiert	41,2	40,7	43,0	32,6	49,1	17,1	28,5	61,4
keine Angabe	,4	,4	,2	,4	,3	,2	,3	,6

Online-Dienste								
sehr interessiert	9,5	9,6	9,2	13,9	5,5	22,4	10,9	2,9
interessiert/etwas interessiert	18,0	18,3	17,0	22,5	13,9	31,7	24,2	7,3
weniger/kaum interessiert	16,3	16,6	15,1	16,1	16,4	19,5	22,5	10,1
überhaupt nicht interessiert	55,7	55,0	58,4	47,0	63,8	26,1	42,0	79,2
keine Angabe	,4	,5	,3	,4	,5	,3	,3	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 31a: Bin an Informationen über ...

Schmuck								
sehr interessiert	8,0	8,0	8,2	2,6	13,1	11,1	8,7	6,2
interessiert/etwas interessiert	22,0	22,4	20,4	10,2	32,9	22,4	23,8	20,4
weniger/kaum interessiert	26,1	26,5	24,5	27,1	25,1	24,7	28,4	24,8
überhaupt nicht interessiert	43,7	42,9	46,8	59,9	28,7	41,6	38,8	48,4
keine Angabe	,2	,2	,1	,3	,2	,1	,3	,2
Armbanduhren								
sehr interessiert	6,9	7,1	6,1	4,6	9,0	8,2	7,5	5,9
interessiert/etwas interessiert	23,2	23,5	22,0	18,4	27,7	25,1	24,9	21,1
weniger/kaum interessiert	30,6	31,0	28,7	30,3	30,8	28,5	33,1	29,5
überhaupt nicht interessiert	39,1	38,1	42,8	46,5	32,1	38,1	34,3	43,1
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,3	,1	,2	,4
Brillen								
sehr interessiert	7,4	7,0	9,0	5,9	8,8	3,3	5,0	11,1
interessiert/etwas interessiert	21,6	21,7	21,5	17,9	25,1	10,7	16,1	30,6
weniger/kaum interessiert	24,0	24,6	22,0	23,7	24,3	19,1	25,7	24,9
überhaupt nicht interessiert	46,6	46,4	47,2	52,1	41,5	66,6	52,8	33,1
keine Angabe	,3	,3	,3	,4	,3	,3	,3	,3
Herrenkosmetik								
sehr interessiert	5,5	5,1	6,9	8,5	2,7	5,9	6,6	4,5
interessiert/etwas interessiert	23,6	23,2	25,2	31,9	15,9	21,2	28,0	21,2
weniger/kaum interessiert	28,0	28,6	25,5	29,1	26,9	23,9	31,3	27,2
überhaupt nicht interessiert	42,6	42,7	42,0	30,2	54,1	48,8	33,7	46,7
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,4	,2	,4	,4
Pflegende Damenkosmetik								
sehr interessiert	12,1	12,1	12,2	2,1	21,3	15,3	13,1	9,9
interessiert/etwas interessiert	26,5	26,6	26,4	8,7	43,0	23,5	29,4	25,6
weniger/kaum interessiert	20,0	19,6	21,6	20,2	19,8	15,4	20,6	21,5
überhaupt nicht interessiert	41,1	41,4	39,7	68,4	15,8	45,5	36,5	42,6
keine Angabe	,4	,4	,2	,6	,1	,3	,4	,4
Dekorative Damenkosmetik, Make up								
sehr interessiert	11,1	11,0	11,4	1,8	19,7	18,1	12,2	7,2
interessiert/etwas interessiert	22,0	22,2	21,2	7,5	35,5	21,1	26,6	18,8
weniger/kaum interessiert	20,2	20,1	20,6	18,4	21,8	13,5	20,9	22,5
überhaupt nicht interessiert	46,4	46,4	46,4	71,9	22,9	47,1	39,9	51,1
keine Angabe	,3	,3	,3	,5	,2	,2	,3	,3
Parfums, Düfte								
sehr interessiert	13,0	12,9	13,4	4,5	20,8	19,1	14,6	9,1
interessiert/etwas interessiert	29,3	29,5	28,4	18,1	39,6	29,4	33,2	26,2
weniger/kaum interessiert	26,0	26,6	23,4	28,3	23,8	21,8	25,5	28,1
überhaupt nicht interessiert	31,4	30,6	34,5	48,7	15,5	29,3	26,4	36,2
keine Angabe	,4	,4	,3	,5	,2	,4	,3	,4
Mode, Bekleidung								
sehr interessiert	19,3	19,2	19,8	9,1	28,8	36,7	21,3	10,2
interessiert/etwas interessiert	41,7	42,1	39,9	37,8	45,3	42,1	46,2	38,0
weniger/kaum interessiert	24,2	24,3	23,8	31,7	17,3	13,4	22,3	30,4
überhaupt nicht interessiert	14,6	14,1	16,4	21,2	8,4	7,7	10,0	21,1
keine Angabe	,2	,3	,1	,2	,2	,1	,2	,3
Freizeitbekleidung								
sehr interessiert	15,1	15,0	15,7	11,9	18,1	30,0	16,7	7,4
interessiert/etwas interessiert	39,8	40,2	38,3	39,3	40,3	47,5	46,1	31,6
weniger/kaum interessiert	26,6	27,1	24,7	28,8	24,6	14,6	25,3	32,8
überhaupt nicht interessiert	18,2	17,5	21,0	19,7	16,8	7,5	11,7	27,9
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,2	,3	,2	,3
Sportbekleidung								
sehr interessiert	10,0	10,1	9,9	11,1	9,1	22,8	11,0	3,7
interessiert/etwas interessiert	24,0	24,5	22,1	27,2	21,0	38,8	30,0	12,9
weniger/kaum interessiert	27,5	28,0	25,7	27,4	27,6	23,3	32,8	25,3
überhaupt nicht interessiert	38,0	37,0	42,0	33,9	41,8	14,7	25,8	57,6
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,5	,4	,4	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 31a: Bin an Informationen über ...

Sportschuhe								
sehr interessiert	10,1	10,2	9,7	12,1	8,3	24,9	10,1	3,7
interessiert/etwas interessiert	24,4	24,9	22,3	28,4	20,6	39,0	30,9	12,9
weniger/kaum interessiert	26,5	27,1	24,3	25,7	27,3	21,6	32,1	24,4
überhaupt nicht interessiert	38,5	37,3	43,3	33,4	43,2	14,2	26,4	58,4
keine Angabe	,5	,5	,4	,4	,6	,3	,5	,6
Gartenbedarf, Gartengeräte								
sehr interessiert	8,6	7,5	13,0	9,3	8,0	2,0	7,2	12,6
interessiert/etwas interessiert	20,3	19,7	22,3	20,2	20,3	5,4	21,8	25,5
weniger/kaum interessiert	19,5	20,0	17,5	18,7	20,3	14,7	24,1	18,1
überhaupt nicht interessiert	51,2	52,3	46,8	51,4	51,1	77,5	46,6	43,3
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,4	,3	,4	,5
Haustierhaltung								
sehr interessiert	9,0	8,3	11,7	7,2	10,7	9,3	9,0	8,9
interessiert/etwas interessiert	13,0	12,3	15,7	11,4	14,5	11,6	15,6	11,6
weniger/kaum interessiert	12,2	12,3	11,9	12,6	11,8	12,1	14,8	10,2
überhaupt nicht interessiert	65,4	66,7	60,3	68,5	62,5	66,7	60,4	68,7
keine Angabe	,4	,4	,3	,3	,5	,3	,3	,6
Gesundheitsfragen								
sehr interessiert	23,3	22,8	25,2	16,6	29,4	10,0	19,1	32,2
interessiert/etwas interessiert	37,9	38,1	36,9	35,5	40,1	27,8	40,5	40,3
weniger/kaum interessiert	19,4	20,0	17,4	22,6	16,5	26,7	23,0	13,5
überhaupt nicht interessiert	19,2	18,9	20,3	24,9	13,8	35,3	17,2	13,6
keine Angabe	,3	,3	,2	,3	,2	,2	,2	,4
Haarpflege								
sehr interessiert	15,0	14,8	15,5	7,5	21,9	21,6	14,5	12,4
interessiert/etwas interessiert	36,9	37,4	34,9	28,8	44,4	35,6	39,4	35,6
weniger/kaum interessiert	24,7	25,3	22,5	30,5	19,4	20,0	26,1	25,8
überhaupt nicht interessiert	23,1	22,1	26,9	32,9	14,0	22,6	19,8	25,8
keine Angabe	,3	,3	,2	,3	,3	,2	,1	,4
Zahn-/Mundpflege								
sehr interessiert	14,3	13,8	16,0	9,5	18,7	18,3	14,8	12,2
interessiert/etwas interessiert	36,2	36,3	35,4	30,1	41,8	33,7	38,0	35,9
weniger/kaum interessiert	24,6	25,4	21,1	27,8	21,5	22,2	25,5	24,9
überhaupt nicht interessiert	24,7	24,1	27,2	32,3	17,7	25,7	21,6	26,7
keine Angabe	,3	,3	,2	,3	,2	,1	,2	,4
Waschmittel								
sehr interessiert	6,3	5,9	8,1	2,8	9,5	5,6	6,9	6,2
interessiert/etwas interessiert	24,2	23,8	25,7	11,7	35,8	15,8	25,3	27,0
weniger/kaum interessiert	31,4	32,3	27,9	30,8	32,1	29,4	33,6	30,7
überhaupt nicht interessiert	37,7	37,6	38,1	54,3	22,3	48,9	34,0	35,7
keine Angabe	,3	,4	,2	,4	,3	,4	,2	,4
Putz- und Pflegemittel für Küche und Bad								
sehr interessiert	5,0	4,8	5,8	1,9	7,8	3,8	5,2	5,3
interessiert/etwas interessiert	20,2	19,4	23,1	9,2	30,3	12,4	21,3	22,7
weniger/kaum interessiert	31,8	32,7	28,2	28,6	34,7	26,7	34,7	31,8
überhaupt nicht interessiert	42,7	42,8	42,6	59,9	26,9	56,6	38,6	39,9
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,3	,5	,2	,4
Süßwaren, Bonbons, Tafelschokolade, Süßgebäck								
sehr interessiert	5,4	5,6	4,7	4,5	6,3	8,7	5,7	3,8
interessiert/etwas interessiert	22,9	23,4	21,1	19,6	25,9	29,4	25,2	18,3
weniger/kaum interessiert	34,2	34,7	32,1	32,3	35,9	30,4	36,0	34,5
überhaupt nicht interessiert	37,2	36,0	41,9	43,2	31,6	31,3	33,0	43,0
keine Angabe	,3	,3	,2	,3	,3	,2	,2	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 31a: Bin an Informationen über ...

Schokoriegel								
sehr interessiert	4,6	4,9	3,6	4,0	5,2	8,1	5,0	2,8
interessiert/etwas interessiert	19,8	20,4	17,7	18,0	21,5	30,9	22,1	13,2
weniger/kaum interessiert	31,8	32,3	30,0	30,2	33,3	29,1	35,7	30,0
überhaupt nicht interessiert	43,4	42,1	48,4	47,5	39,6	31,6	36,9	53,5
keine Angabe	,3	,3	,2	,2	,3	,2	,1	,4

**Knappergebäck (z.B. Chips, Salz-
letten, Salzgebäck)**

sehr interessiert	4,6	4,9	3,5	4,4	4,8	8,2	4,8	2,9
interessiert/etwas interessiert	19,5	19,9	17,8	18,1	20,7	27,0	21,4	14,6
weniger/kaum interessiert	33,2	33,7	31,2	31,6	34,7	31,8	36,5	31,4
überhaupt nicht interessiert	42,4	41,2	47,2	45,7	39,4	32,7	37,2	50,8
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,3	,3	,2	,3

Spirituosen

sehr interessiert	3,6	3,6	3,7	5,0	2,2	4,3	3,8	3,1
interessiert/etwas interessiert	15,3	15,2	15,7	20,9	10,1	14,5	17,9	13,7
weniger/kaum interessiert	29,9	30,3	28,4	30,7	29,2	28,1	33,6	27,9
überhaupt nicht interessiert	50,8	50,6	51,9	43,0	58,1	52,9	44,4	54,9
keine Angabe	,3	,4	,3	,3	,4	,3	,3	,4

Bier

sehr interessiert	6,7	6,5	7,6	11,6	2,2	5,2	7,6	6,7
interessiert/etwas interessiert	19,4	19,8	17,9	29,8	9,8	15,3	23,0	18,4
weniger/kaum interessiert	26,4	27,0	23,9	27,3	25,5	25,3	28,7	25,0
überhaupt nicht interessiert	47,2	46,4	50,4	31,1	62,2	54,0	40,4	49,6
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,3	,2	,2	,4

Wein / Sekt

sehr interessiert	5,5	5,5	5,6	6,4	4,7	3,7	6,4	5,7
interessiert/etwas interessiert	22,8	22,6	23,5	23,6	22,1	16,6	26,5	22,7
weniger/kaum interessiert	30,1	30,2	29,6	30,2	30,0	27,6	32,0	29,7
überhaupt nicht interessiert	41,2	41,3	41,0	39,4	42,9	51,8	34,9	41,5
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,3	,2	,2	,4

Alkoholfreie Getränke

sehr interessiert	10,6	10,0	13,0	9,0	12,1	13,8	10,4	9,4
interessiert/etwas interessiert	28,9	28,9	28,6	27,0	30,6	32,5	30,0	26,4
weniger/kaum interessiert	27,7	28,8	23,6	29,6	26,0	22,5	30,5	27,9
überhaupt nicht interessiert	32,4	31,9	34,4	34,0	30,9	31,0	28,8	35,8
keine Angabe	,4	,4	,3	,4	,4	,2	,3	,5

Kaffee, Tee

sehr interessiert	13,8	13,3	15,7	10,6	16,7	10,2	14,0	15,2
interessiert/etwas interessiert	32,3	32,3	32,6	28,8	35,6	25,5	35,0	33,3
weniger/kaum interessiert	25,8	26,7	22,0	28,0	23,8	27,4	26,1	24,8
überhaupt nicht interessiert	27,8	27,4	29,4	32,3	23,6	36,6	24,7	26,3
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,4	,3	,3	,4

**Fertiggerichte (z.B. Fertigsuppen,
in Schalen oder Dosen)**

sehr interessiert	4,0	3,8	4,5	3,5	4,4	4,9	3,9	3,6
interessiert/etwas interessiert	16,9	16,8	17,0	14,9	18,6	20,0	18,2	14,5
weniger/kaum interessiert	30,2	30,4	29,7	28,4	31,9	31,2	33,3	27,4
überhaupt nicht interessiert	48,5	48,5	48,4	52,7	44,6	43,6	44,3	53,9
keine Angabe	,4	,4	,3	,4	,4	,3	,3	,5

Tiefkühlkost

sehr interessiert	4,9	4,7	5,5	3,4	6,3	5,0	5,1	4,7
interessiert/etwas interessiert	23,5	23,5	23,2	17,4	29,1	22,1	26,1	22,1
weniger/kaum interessiert	33,1	33,9	29,8	32,3	33,8	32,6	35,2	31,8
überhaupt nicht interessiert	38,2	37,5	41,1	46,7	30,4	40,0	33,5	41,1
keine Angabe	,3	,3	,4	,2	,3	,2	,2	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 31a: Bin an Informationen über ...

Kalorienreduzierte Lebensmittel,
Light Produkte

sehr interessiert	3,3	3,2	4,0	1,9	4,7	4,3	3,3	2,9
interessiert/etwas interessiert	11,1	11,1	11,1	6,8	15,1	11,8	12,5	9,6
weniger/kaum interessiert	20,7	20,7	20,5	17,3	23,8	20,7	23,6	18,4
überhaupt nicht interessiert	64,6	64,8	64,0	73,8	56,2	62,6	60,4	68,7
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,3	,5	,2	,3

Milchprodukte (Käse, Joghurt, Quark)

sehr interessiert	10,1	9,9	10,9	7,0	12,9	10,3	9,9	10,1
interessiert/etwas interessiert	29,6	29,6	29,8	22,2	36,5	28,7	30,3	29,5
weniger/kaum interessiert	25,1	26,0	21,6	26,7	23,7	26,0	27,4	23,0
überhaupt nicht interessiert	34,9	34,2	37,3	43,8	26,6	34,8	32,1	37,0
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,3	,2	,3	,4

Schlankheitskost

sehr interessiert	2,1	2,1	2,3	1,0	3,1	3,0	2,6	1,4
interessiert/etwas interessiert	7,2	7,4	6,1	3,5	10,6	8,1	8,6	5,7
weniger/kaum interessiert	13,8	13,8	13,6	10,0	17,2	14,3	15,9	11,9
überhaupt nicht interessiert	76,6	76,3	77,5	85,1	68,7	74,3	72,6	80,6
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,4	,3	,3	,5

Babynahrung

sehr interessiert	2,0	2,1	1,8	1,1	2,9	4,1	2,8	,5
interessiert/etwas interessiert	3,1	3,3	2,4	2,7	3,5	4,5	4,6	1,4
weniger/kaum interessiert	5,0	5,2	4,4	4,4	5,5	6,7	6,4	3,2
überhaupt nicht interessiert	89,3	88,9	90,9	91,1	87,6	84,3	85,7	94,2
keine Angabe	,6	,6	,5	,6	,5	,4	,5	,7

Babywindeln

sehr interessiert	2,1	2,2	1,7	1,2	3,0	4,2	3,1	,5
interessiert/etwas interessiert	2,9	3,1	2,1	2,6	3,2	4,1	4,2	1,4
weniger/kaum interessiert	4,5	4,7	3,8	4,3	4,7	6,0	6,1	2,6
überhaupt nicht interessiert	89,9	89,5	91,6	91,3	88,6	85,3	86,2	94,7
keine Angabe	,6	,6	,7	,6	,6	,4	,5	,8

Reisen, Urlaubsziele

sehr interessiert	22,5	22,4	22,9	22,9	22,1	25,4	26,3	18,3
interessiert/etwas interessiert	34,5	35,3	31,4	34,7	34,4	36,3	37,9	31,2
weniger/kaum interessiert	19,2	19,9	16,5	19,2	19,2	17,7	19,5	19,7
überhaupt nicht interessiert	23,4	22,1	28,9	22,8	24,0	20,4	16,0	30,5
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,3	,3	,3	,3

Private Altersvorsorge

sehr interessiert	9,8	9,6	10,6	11,0	8,6	6,2	13,2	8,7
interessiert/etwas interessiert	26,6	27,7	22,0	28,5	24,7	22,1	35,4	21,7
weniger/kaum interessiert	26,2	27,0	23,0	25,4	27,0	29,0	28,8	23,0
überhaupt nicht interessiert	37,1	35,4	44,1	34,7	39,4	42,5	22,3	46,2
keine Angabe	,3	,4	,3	,4	,3	,2	,4	,4

Versicherungen

sehr interessiert	7,7	7,6	8,2	9,1	6,4	5,5	9,9	6,9
interessiert/etwas interessiert	22,8	23,3	21,0	25,8	20,1	19,6	29,2	19,3
weniger/kaum interessiert	31,2	31,9	28,3	30,2	32,1	30,2	34,5	29,0
überhaupt nicht interessiert	38,0	36,9	42,2	34,5	41,2	44,2	26,0	44,4
keine Angabe	,3	,4	,2	,4	,3	,4	,4	,3

Angebote der Banken und Spar-
kassen (Geldanlagen/Kreditkarten)

sehr interessiert	7,7	7,6	8,3	9,5	6,1	5,3	10,1	6,9
interessiert/etwas interessiert	23,5	24,4	19,7	26,4	20,8	20,1	28,4	21,2
weniger/kaum interessiert	30,2	31,2	26,2	29,3	31,0	30,2	32,6	28,4
überhaupt nicht interessiert	38,1	36,2	45,5	34,2	41,7	43,7	28,4	43,1
keine Angabe	,5	,5	,4	,6	,4	,7	,5	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 31b: Achte beim Kauf ...								
Möbel, Wohnungseinrichtung								
achte eher auf die Marke	24,8	26,8	17,0	24,5	25,1	17,7	26,6	26,6
achte eher auf den Preis	70,5	69,1	75,9	70,2	70,8	76,1	70,1	68,4
keine Angabe	4,7	4,0	7,1	5,3	4,1	6,2	3,3	5,0
Kücheneinrichtung								
achte eher auf die Marke	26,0	28,1	17,6	24,7	27,1	17,2	27,9	28,3
achte eher auf den Preis	68,2	66,7	74,0	68,6	67,7	74,6	67,8	65,6
keine Angabe	5,9	5,2	8,5	6,7	5,1	8,2	4,3	6,1
Bestecke, Glas, Porzellan								
achte eher auf die Marke	23,6	25,7	15,5	20,2	26,8	15,3	24,7	26,4
achte eher auf den Preis	70,2	69,0	74,9	72,4	68,1	76,3	70,5	67,3
keine Angabe	6,2	5,3	9,6	7,4	5,1	8,5	4,8	6,3
Elektrische Haushaltsgeräte								
achte eher auf die Marke	35,2	36,7	29,3	34,6	35,7	25,8	37,6	37,4
achte eher auf den Preis	59,5	58,7	63,0	59,8	59,3	66,6	58,2	57,5
keine Angabe	5,3	4,7	7,7	5,6	5,0	7,6	4,2	5,0
Sportgeräte								
achte eher auf die Marke	20,8	22,4	14,4	26,2	15,8	27,0	23,9	15,7
achte eher auf den Preis	68,5	67,7	71,6	64,7	72,0	65,8	67,8	70,2
keine Angabe	10,7	9,8	14,0	9,1	12,2	7,2	8,3	14,0
Stereogeräte / Hifi-Anlage								
achte eher auf die Marke	36,0	36,7	33,1	44,2	28,4	43,4	42,4	27,8
achte eher auf den Preis	57,4	57,5	57,2	50,7	63,6	52,4	52,9	63,1
keine Angabe	6,6	5,8	9,7	5,1	8,0	4,3	4,7	9,1
Tonträger wie CDs, Musikkassetten								
achte eher auf die Marke	28,1	28,9	24,9	32,9	23,6	34,8	31,4	22,5
achte eher auf den Preis	65,9	65,9	66,0	62,1	69,4	62,1	64,2	68,8
keine Angabe	6,1	5,3	9,2	5,0	7,1	3,1	4,4	8,7
Fotoapparate oder -zubehör								
achte eher auf die Marke	33,7	35,0	28,4	40,0	27,8	33,5	38,3	30,2
achte eher auf den Preis	59,3	58,8	61,0	53,9	64,2	59,7	56,8	61,0
keine Angabe	7,1	6,2	10,5	6,1	7,9	6,9	4,9	8,8
Videorecorder								
achte eher auf die Marke	30,1	30,6	28,1	36,8	23,8	31,0	35,0	25,9
achte eher auf den Preis	62,2	62,5	61,0	57,0	67,1	62,8	59,4	64,1
keine Angabe	7,7	6,9	10,9	6,2	9,1	6,2	5,6	10,0
Videokameras, Camcorder								
achte eher auf die Marke	28,2	28,7	26,1	35,3	21,7	30,9	33,5	23,0
achte eher auf den Preis	61,6	61,9	60,4	56,1	66,7	61,1	59,0	63,8
keine Angabe	10,2	9,4	13,5	8,7	11,6	8,1	7,4	13,2
Videospiele (z.B. Nintendo, Sega)								
achte eher auf die Marke	18,3	19,1	15,1	22,8	14,1	27,9	20,8	12,2
achte eher auf den Preis	69,4	69,3	69,9	66,4	72,3	64,3	69,5	71,7
keine Angabe	12,3	11,6	15,0	10,8	13,7	7,9	9,7	16,2
Autos								
achte eher auf die Marke	46,7	47,7	42,6	56,0	38,1	44,1	51,5	44,0
achte eher auf den Preis	47,5	47,1	48,9	40,1	54,3	50,7	44,6	48,3
keine Angabe	5,9	5,2	8,5	4,0	7,6	5,2	3,9	7,6
Autozubehör								
achte eher auf die Marke	32,1	33,3	27,5	42,3	22,6	28,2	35,9	30,9
achte eher auf den Preis	60,6	60,2	62,3	53,0	67,7	64,8	59,0	60,1
keine Angabe	7,3	6,5	10,2	4,7	9,6	7,0	5,1	9,0
Elektrische Heimwerkergeräte								
achte eher auf die Marke	31,9	32,7	28,7	41,8	22,8	22,5	35,7	33,2
achte eher auf den Preis	59,8	59,5	60,8	52,8	66,2	67,9	58,3	57,4
keine Angabe	8,3	7,7	10,5	5,4	11,0	9,6	6,1	9,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 31b: Achte beim Kauf ...								
PC Hardware, Zubehör etc.								
achte eher auf die Marke	25,1	25,9	21,8	31,8	18,8	34,0	30,1	17,3
achte eher auf den Preis	65,1	65,0	65,5	60,3	69,5	60,6	63,3	68,3
keine Angabe	9,9	9,1	12,8	7,8	11,7	5,4	6,6	14,3
PC Software								
achte eher auf die Marke	25,1	26,1	21,2	31,9	18,9	35,8	29,3	17,3
achte eher auf den Preis	64,9	64,7	65,9	60,2	69,3	58,8	64,2	68,1
keine Angabe	10,0	9,2	12,9	8,0	11,8	5,5	6,5	14,6
Telekommunikation (Mobiltelefone)								
achte eher auf die Marke	30,7	31,9	25,9	36,3	25,5	41,7	34,8	22,7
achte eher auf den Preis	61,8	61,4	63,4	57,7	65,6	53,6	60,3	66,5
keine Angabe	7,5	6,7	10,8	6,0	8,9	4,7	4,8	10,7
Online-Dienste								
achte eher auf die Marke	20,6	21,6	16,8	25,7	15,9	25,8	25,4	14,7
achte eher auf den Preis	69,1	69,1	69,1	65,6	72,3	68,0	67,6	70,8
keine Angabe	10,3	9,3	14,1	8,6	11,8	6,2	7,0	14,6
Schmuck								
achte eher auf die Marke	20,5	21,7	15,6	17,9	22,9	17,3	21,9	20,8
achte eher auf den Preis	72,7	72,4	73,9	73,2	72,3	75,0	72,5	71,8
keine Angabe	6,8	5,9	10,5	8,9	4,9	7,7	5,6	7,4
Armbanduhren								
achte eher auf die Marke	29,0	30,9	21,6	29,0	29,1	25,3	30,7	29,4
achte eher auf den Preis	65,1	64,1	69,0	64,7	65,5	68,3	64,5	64,2
keine Angabe	5,8	4,9	9,4	6,4	5,3	6,4	4,8	6,4
Brillen								
achte eher auf die Marke	25,7	26,5	22,2	24,5	26,7	16,8	22,6	31,9
achte eher auf den Preis	66,8	66,6	67,6	67,5	66,2	71,6	69,2	62,9
keine Angabe	7,5	6,9	10,2	8,0	7,1	11,7	8,2	5,2
Herrenkosmetik								
achte eher auf die Marke	35,2	36,2	31,5	40,4	30,5	30,3	40,8	33,1
achte eher auf den Preis	57,2	56,8	58,8	54,4	59,8	60,9	53,5	58,5
keine Angabe	7,5	7,0	9,8	5,2	9,7	8,8	5,6	8,4
Pflegerische Damenkosmetik								
achte eher auf die Marke	39,0	39,9	35,5	23,9	52,9	34,3	42,0	38,7
achte eher auf den Preis	53,7	53,2	55,7	64,5	43,7	56,4	51,8	54,0
keine Angabe	7,3	6,9	8,8	11,6	3,4	9,3	6,2	7,3
Dekorative Damenkosmetik, Make up								
achte eher auf die Marke	36,2	37,4	31,5	22,7	48,6	33,6	40,6	33,9
achte eher auf den Preis	55,5	54,8	58,2	65,0	46,7	56,9	52,4	57,1
keine Angabe	8,3	7,8	10,4	12,3	4,7	9,4	7,0	8,9
Parfums, Düfte								
achte eher auf die Marke	45,1	46,5	39,7	34,7	54,8	44,7	49,7	41,9
achte eher auf den Preis	49,1	48,3	52,5	57,4	41,5	48,9	45,6	51,9
keine Angabe	5,7	5,2	7,8	7,9	3,7	6,4	4,7	6,2
Mode, Bekleidung								
achte eher auf die Marke	36,8	38,1	31,8	36,5	37,1	48,9	38,8	30,0
achte eher auf den Preis	60,7	59,9	64,2	60,5	61,0	49,3	59,1	67,0
keine Angabe	2,4	2,0	4,0	3,0	1,9	1,8	2,1	3,0
Freizeitbekleidung								
achte eher auf die Marke	33,6	35,0	28,3	36,7	30,8	46,4	36,1	26,2
achte eher auf den Preis	63,0	62,0	66,9	60,2	65,5	51,7	61,3	69,1
keine Angabe	3,4	3,0	4,8	3,1	3,7	1,9	2,5	4,7
Sportbekleidung								
achte eher auf die Marke	31,2	32,6	25,6	36,7	26,2	49,0	34,4	21,0
achte eher auf den Preis	62,0	61,3	65,0	57,8	65,9	47,7	61,3	68,8
keine Angabe	6,8	6,1	9,5	5,5	7,9	3,4	4,3	10,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 31b: Achte beim Kauf ...								
Sportschuhe								
achte eher auf die Marke	35,6	37,2	29,1	41,6	30,0	54,7	39,7	24,1
achte eher auf den Preis	58,3	57,4	61,7	53,6	62,6	42,8	56,5	66,5
keine Angabe	6,1	5,4	9,2	4,8	7,4	2,5	3,9	9,5
Gartenbedarf, Gartengeräte								
achte eher auf die Marke	18,3	19,2	14,7	20,2	16,6	8,3	18,6	22,5
achte eher auf den Preis	73,1	72,3	76,2	71,4	74,7	77,4	74,7	70,0
keine Angabe	8,6	8,4	9,1	8,4	8,7	14,3	6,8	7,5
Haustierhaltung								
achte eher auf die Marke	18,3	19,0	15,5	17,7	18,9	14,1	19,2	19,4
achte eher auf den Preis	69,5	69,0	71,6	69,9	69,1	72,9	70,9	66,9
keine Angabe	12,2	12,0	13,0	12,4	12,0	13,0	9,8	13,6
Gesundheitsfragen								
achte eher auf die Marke	38,9	40,8	31,6	34,9	42,7	26,5	37,8	45,2
achte eher auf den Preis	56,4	54,7	63,1	59,7	53,4	65,6	58,0	51,2
keine Angabe	4,6	4,5	5,3	5,4	3,9	7,9	4,1	3,6
Haarpflege								
achte eher auf die Marke	39,9	41,4	34,1	33,1	46,2	41,2	41,3	38,4
achte eher auf den Preis	56,4	55,5	60,1	62,0	51,2	55,1	55,6	57,5
keine Angabe	3,7	3,1	5,8	4,8	2,6	3,7	3,1	4,1
Zahn-/Mundpflege								
achte eher auf die Marke	38,8	39,6	35,5	34,3	42,9	34,4	41,0	39,0
achte eher auf den Preis	57,5	57,1	59,1	61,3	54,0	61,1	56,1	57,1
keine Angabe	3,7	3,3	5,5	4,4	3,1	4,6	3,0	3,9
Waschmittel								
achte eher auf die Marke	29,9	29,8	30,3	23,1	36,2	20,8	31,0	33,0
achte eher auf den Preis	64,4	64,9	62,5	69,2	60,0	70,4	64,8	61,5
keine Angabe	5,7	5,3	7,2	7,7	3,8	8,8	4,2	5,5
Putz- und Pflegemittel für Küche und Bad								
achte eher auf die Marke	23,2	23,6	21,7	18,1	27,9	14,9	24,0	26,2
achte eher auf den Preis	71,0	71,1	70,6	74,2	68,0	76,6	71,4	68,2
keine Angabe	5,8	5,3	7,7	7,7	4,1	8,5	4,6	5,6
Süßwaren, Bonbons, Tafelschokolade, Süßgebäck								
achte eher auf die Marke	32,5	34,5	24,5	30,7	34,2	34,4	34,8	29,8
achte eher auf den Preis	62,7	61,4	68,0	64,3	61,2	61,3	61,5	64,3
keine Angabe	4,8	4,2	7,4	5,0	4,6	4,3	3,7	5,9
Schokoriegel								
achte eher auf die Marke	31,0	33,4	21,4	30,4	31,6	37,7	33,9	25,8
achte eher auf den Preis	62,6	61,0	69,2	63,2	62,0	58,2	61,5	65,4
keine Angabe	6,4	5,6	9,4	6,4	6,4	4,1	4,6	8,7
Knabbergebäck (z.B. Chips, Salzletten, Salzgebäck)								
achte eher auf die Marke	29,5	32,2	18,8	29,4	29,5	33,3	31,9	25,9
achte eher auf den Preis	65,0	63,2	72,1	65,1	64,9	62,8	63,8	66,9
keine Angabe	5,5	4,7	9,1	5,5	5,6	3,9	4,3	7,2
Spirituosen								
achte eher auf die Marke	32,2	33,8	25,8	38,5	26,3	28,0	35,4	31,5
achte eher auf den Preis	60,7	59,7	64,5	56,1	65,0	63,3	59,4	60,6
keine Angabe	7,1	6,5	9,7	5,5	8,7	8,7	5,3	7,8
Bier								
achte eher auf die Marke	40,6	42,0	35,0	51,7	30,3	32,2	44,5	41,2
achte eher auf den Preis	52,7	52,0	55,6	44,1	60,7	58,7	50,5	51,8
keine Angabe	6,7	6,0	9,4	4,2	9,0	9,1	4,9	7,0
Wein/Sekt								
achte eher auf die Marke	39,1	39,8	36,7	40,3	38,1	29,0	43,0	40,6
achte eher auf den Preis	55,2	55,0	56,3	54,2	56,2	62,3	52,9	54,0
keine Angabe	5,6	5,2	7,1	5,5	5,7	8,6	4,2	5,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 31b: Achte beim Kauf ...								
Alkoholfreie Getränke								
achte eher auf die Marke	36,4	37,5	32,3	36,2	36,7	35,7	38,0	35,6
achte eher auf den Preis	59,5	58,9	61,9	59,6	59,4	60,4	58,4	59,9
keine Angabe	4,1	3,6	5,8	4,2	3,9	3,9	3,5	4,6
Kaffee, Tee								
achte eher auf die Marke	46,8	47,2	45,4	44,0	49,5	32,9	49,6	50,8
achte eher auf den Preis	49,6	49,6	49,5	52,1	47,3	61,3	47,6	46,1
keine Angabe	3,6	3,2	5,1	4,0	3,2	5,7	2,9	3,2
Fertiggerichte (z.B. Fertigsuppen, in Schalen, Dosen)								
achte eher auf die Marke	24,4	26,4	16,8	22,9	25,8	22,0	26,3	24,1
achte eher auf den Preis	67,4	65,7	73,9	68,5	66,4	69,5	67,2	66,6
keine Angabe	8,2	7,9	9,2	8,6	7,8	8,6	6,5	9,3
Tiefkühlkost								
achte eher auf die Marke	29,4	31,8	20,1	26,3	32,3	22,1	31,6	30,9
achte eher auf den Preis	65,1	63,2	72,6	67,3	63,0	70,1	64,4	63,4
keine Angabe	5,5	5,0	7,3	6,4	4,6	7,8	3,9	5,7
Kalorienreduzierte Lebensmittel, Light Produkte								
achte eher auf die Marke	19,6	21,4	12,6	16,9	22,2	16,8	22,0	19,0
achte eher auf den Preis	69,4	68,3	73,8	70,9	68,1	71,5	69,0	68,9
keine Angabe	10,9	10,3	13,5	12,2	9,7	11,6	9,0	12,1
Milchprodukte (Käse, Joghurt, Quark)								
achte eher auf die Marke	34,0	35,9	26,6	29,7	38,0	29,6	35,4	34,9
achte eher auf den Preis	61,3	59,9	67,1	64,9	58,1	64,1	60,8	60,5
keine Angabe	4,7	4,2	6,3	5,5	3,9	6,4	3,8	4,6
Schlankheitskost								
achte eher auf die Marke	16,3	18,0	9,4	13,6	18,7	14,1	18,6	15,4
achte eher auf den Preis	69,8	68,9	73,8	71,4	68,4	70,8	69,9	69,4
keine Angabe	13,9	13,1	16,9	15,0	12,9	15,2	11,5	15,1
Babyahrung								
achte eher auf die Marke	20,5	22,7	11,9	18,0	22,9	19,3	24,9	17,7
achte eher auf den Preis	62,8	61,4	68,6	65,0	60,8	63,8	61,4	63,5
keine Angabe	16,7	15,9	19,6	17,1	16,3	16,8	13,7	18,9
Babywindeln								
achte eher auf die Marke	18,2	20,1	10,4	16,3	19,9	16,5	22,7	15,5
achte eher auf den Preis	65,0	63,8	69,8	66,6	63,5	66,5	63,5	65,5
keine Angabe	16,8	16,1	19,8	17,1	16,6	17,0	13,8	19,1
Reisen, Urlaubsziele								
achte eher auf die Marke	29,0	30,4	23,6	31,0	27,2	24,8	31,8	28,7
achte eher auf den Preis	66,2	65,6	68,7	64,8	67,6	70,9	64,7	65,4
keine Angabe	4,7	4,0	7,8	4,2	5,2	4,4	3,4	5,9
Private Altersvorsorge								
achte eher auf die Marke	27,5	29,5	19,3	29,1	26,0	20,2	32,7	26,6
achte eher auf den Preis	65,1	63,8	70,2	64,1	66,0	70,3	62,5	64,8
keine Angabe	7,4	6,6	10,6	6,8	8,0	9,6	4,7	8,6
Versicherungen								
achte eher auf die Marke	28,9	30,9	21,2	30,6	27,4	20,0	31,9	30,5
achte eher auf den Preis	64,6	63,3	69,4	63,3	65,7	71,7	63,7	62,1
keine Angabe	6,5	5,8	9,4	6,1	6,9	8,3	4,3	7,4
Angebote der Banken/Sparkassen (Geldanlagen/Kreditkarten)								
achte eher auf die Marke	30,7	33,0	21,2	32,5	29,0	22,6	32,9	32,5
achte eher auf den Preis	62,4	60,9	68,1	61,2	63,5	68,7	62,1	59,8
keine Angabe	7,0	6,0	10,7	6,4	7,6	8,7	5,0	7,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 32: Sagen Sie mir bitte zu jeder Feststellung, ob Sie persönlich...

Werbung bringt oft nützliche Hinweise und Tips

stimme voll und ganz zu	14,6	14,3	15,7	13,0	16,0	18,6	15,7	11,9
stimme weitgehend zu	51,4	52,0	49,1	49,6	53,1	51,9	53,4	49,7
stimme eher nicht zu	24,9	24,8	25,5	27,4	22,7	22,8	23,5	26,9
stimme überhaupt nicht zu	8,9	8,8	9,4	9,8	8,1	6,4	7,2	11,3
keine Angabe	,2	,2	,2	,3	,1	,3	,2	,1

Werbung verschafft den Überblick über das Warenangebot und ist darum hilfreich

stimme voll und ganz zu	15,7	15,3	17,1	14,5	16,8	18,4	17,3	13,3
stimme weitgehend zu	47,9	48,4	45,7	46,2	49,4	50,3	48,2	46,5
stimme eher nicht zu	25,7	26,1	24,2	27,5	24,1	23,3	25,2	27,1
stimme überhaupt nicht zu	10,4	9,9	12,6	11,5	9,5	7,7	8,9	12,8
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,2	,3	,3	,3

Werbung kann witzig und unterhaltsam sein

stimme voll und ganz zu	18,3	18,3	18,3	17,8	18,7	27,0	20,1	13,1
stimme weitgehend zu	47,2	47,5	45,9	46,6	47,8	47,8	49,6	45,1
stimme eher nicht zu	24,1	24,2	23,3	24,3	23,8	17,6	22,6	27,9
stimme überhaupt nicht zu	10,2	9,7	12,2	11,0	9,5	7,2	7,4	13,8
keine Angabe	,2	,2	,3	,3	,2	,4	,3	,2

Ich sehe / höre mir Werbung ganz gerne an

stimme voll und ganz zu	8,8	8,7	9,0	8,0	9,5	12,0	9,2	7,1
stimme weitgehend zu	34,9	35,8	31,3	32,7	36,9	38,3	37,6	31,4
stimme eher nicht zu	34,6	34,6	34,6	36,2	33,1	32,2	34,8	35,5
stimme überhaupt nicht zu	21,3	20,4	24,6	22,5	20,1	17,2	17,9	25,7
keine Angabe	,5	,4	,5	,6	,4	,4	,6	,4

Frage 33: Wohnungsart

wohne im eigenen Haus	45,2	46,2	41,5	44,5	45,8	35,1	41,9	52,2
wohne in eigener Eigentumswohnung	5,2	5,9	2,3	5,3	5,1	4,1	6,0	5,0
wohne zur Miete/Untermiete	49,5	47,8	56,1	50,1	49,0	60,8	51,9	42,7
keine Angabe	,1	,1	,0	,1	,1	,1	,1	,1

Frage 34: Gartenbesitz

nein, kein Garten	41,5	42,1	38,9	41,8	41,2	53,5	42,7	35,3
ja, direkt beim Haus	51,9	53,4	45,6	51,3	52,4	41,8	51,6	56,5
ja, nicht direkt beim Haus	6,9	4,7	15,7	7,2	6,6	4,7	5,8	8,7
keine Angabe	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1

Frage 35: Einkauf von Lebensmitteln oder Getränken

mehrmals in der Woche	54,2	53,9	55,3	37,5	69,6	39,9	59,8	56,1
mehrmals im Monat	32,6	32,0	34,9	40,9	24,9	34,6	30,0	33,6
etwa einmal im Monat	4,6	5,1	2,7	7,6	1,8	6,6	4,2	4,0
seltener	6,3	6,5	5,7	10,1	2,8	13,1	4,8	4,6
nie	2,2	2,4	1,2	3,6	,8	5,7	1,1	1,4
keine Angabe	,1	,1	,1	,2	,1	,2	,1	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 36: Konfession								
evangelisch	39,8	43,1	26,9	37,5	42,0	36,3	36,4	44,0
katholisch	35,2	42,8	5,1	33,8	36,5	30,9	35,4	37,0
andere Konfession	3,3	3,8	1,4	3,8	2,8	5,4	3,9	1,9
keine Konfession	21,5	10,1	66,6	24,7	18,5	27,3	24,3	16,8
keine Angabe	,1	,2	,1	,1	,1	,1	,0	,2
Frage S1: Anzahl aller Personen ab 14 Jahre im Haushalt								
1 Person	21,3	20,9	22,7	16,6	25,5	18,4	13,6	28,4
2 Personen	49,4	50,5	45,0	53,2	45,9	29,0	49,2	58,5
3 Personen	17,2	16,5	19,8	17,7	16,7	28,3	21,7	8,9
4 Personen	10,2	10,1	10,7	10,5	9,9	19,7	13,5	3,6
5 Personen	1,6	1,6	1,6	1,7	1,6	3,8	1,8	,6
6 Personen	,2	,2	,2	,2	,2	,6	,3	,0
7 und mehr Personen	,1	,1	-	,0	,1	,2	,0	-
Frage S2: Wer von diesen Personen ist der Haupteinkommensbezieher								
Befragter	37,1	36,8	38,2	68,3	8,1	13,8	45,9	40,4
Ehemann	27,1	28,6	20,9	-	52,1	9,0	35,6	28,4
Lebensgefährte (männlich)	2,0	1,9	2,6	,0	3,9	4,6	2,4	,6
Vater	8,7	8,6	9,3	10,0	7,6	42,7	,8	,0
Schwiegervater	,0	,0	,0	,0	,0	,1	-	-
Sohn	,4	,4	,4	,2	,5	-	,0	,8
Bruder	,0	,0	,0	,0	,0	,1	,0	,0
Schwager	-	-	-	-	-	-	-	-
Schwiegersohn	,0	,0	,0	-	,1	-	-	,1
Großvater	,0	,0	,1	,0	,0	,2	-	-
Enkel	-	-	-	-	-	-	-	-
andere Person (männlich)	,3	,3	,4	,5	,2	1,6	,1	,0
Ehefrau	,8	,5	2,1	1,7	-	,1	1,2	,9
Lebensgefährte (weiblich)	,2	,2	,3	,4	,0	,4	,2	,1
Mutter	1,7	1,6	2,4	1,9	1,6	8,5	,1	,0
Schwiegermutter	,0	-	,1	,0	-	-	-	,0
Tochter	,1	,1	,2	,1	,1	-	,1	,2
Schwester	,0	,0	,0	,0	,0	,1	,0	-
Schwägerin	-	-	-	-	-	-	-	-
Schwiegertochter	-	-	-	-	-	-	-	-
Großmutter	,0	,0	,2	,1	,0	,2	-	-
Enkelin	-	-	-	-	-	-	-	-
andere Person (weiblich)	,1	,1	-	,0	,1	,3	,0	,0
Keine 2. Person	21,3	20,9	22,7	16,6	25,5	18,4	13,6	28,4
Frage S2: Befragter ist Haupteinkommensbezieher								
ja	58,3	57,7	60,9	85,0	33,6	32,2	59,5	68,8
nein	41,7	42,3	39,1	15,0	66,4	67,8	40,5	31,2
Frage S3: Geschlecht des Befragten								
männlich	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
weiblich	51,9	52,0	51,6	-	100,0	49,1	49,7	54,9
Frage S4: Alter des Befragten								
14-19 Jahre	7,8	7,7	8,2	8,3	7,3	39,5	-	-
20-29 Jahre	12,0	11,6	13,4	12,6	11,4	60,5	-	-
30-39 Jahre	16,9	17,5	14,8	17,8	16,2	-	48,6	-
40-49 Jahre	17,9	17,7	18,6	18,7	17,1	-	51,4	-
50-59 Jahre	14,4	15,0	12,2	14,8	14,1	-	-	31,8
60-69 Jahre	16,2	16,0	16,9	16,1	16,3	-	-	35,7
70-99 Jahre	14,8	14,5	15,9	11,7	17,6	-	-	32,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage S5: Familienstand des Befragten								
ledig mit Partner im Haushalt	5,3	5,1	6,2	6,5	4,2	14,9	5,9	,6
ledig ohne Partner im Haushalt	18,3	17,9	19,9	21,7	15,1	69,2	9,5	2,8
verheiratet	58,4	59,7	53,6	61,4	55,7	14,2	72,8	66,8
geschieden/verwitwet mit Partner	1,9	1,7	2,8	1,9	1,9	,4	2,8	1,9
geschieden/verwitwet ohne Partner	16,1	15,7	17,5	8,4	23,1	1,3	9,0	27,9
Frage S6: Befragten besorgt den Haushalt hauptsächlich (HHF)								
ja	56,9	56,7	57,6	21,5	89,6	36,9	59,8	63,3
nein	43,1	43,3	42,4	78,5	10,4	63,1	40,2	36,7
Frage S7: Gegenwärtiger Besuch einer Schule (auch berufliche Schule) oder Hochschule (Befragter)								
ja	10,0	9,8	11,0	10,9	9,2	49,9	,5	-
nein	90,0	90,2	89,0	89,1	90,8	50,1	99,5	100,0
Frage S8: Um welche Schule oder Hochschule handelt es sich dabei? (Befragter)								
Allgemeine Schule - Klassenstufe 5 - 10	3,5	3,6	3,3	3,7	3,4	17,8	-	-
Allgemeine Schule - Klassenstufe 11 - 13	2,0	2,1	1,9	2,2	1,9	10,3	-	-
Berufliche Schule	1,9	1,7	2,8	2,4	1,4	9,5	-	-
Fachhochschule	,5	,5	,6	,6	,4	2,3	,1	-
Hochschule/Fernuniversität	2,1	2,0	2,5	2,1	2,1	10,0	,4	-
gegenwärtig kein Schulbesuch	90,0	90,2	89,0	89,1	90,8	50,1	99,5	100,0
Frage S9: Höchster allgemeiner Schulabschluß des Befragten								
kein allgemeiner Schulabschluß	4,6	4,7	4,2	4,5	4,7	18,8	,8	1,3
Haupt-(Volks-)schulabschluß	45,6	49,9	28,7	43,4	47,7	27,4	34,8	61,9
Abschluß der allgemeinbildenden polytechnischen Oberschule der ehemaligen DDR	9,0	2,7	33,7	9,2	8,8	3,1	14,4	7,4
Realschulabschluß (Mittlere Reife) oder gleichwertiger Abschluß	23,9	26,0	15,2	22,4	25,2	28,2	30,5	16,9
Fachhochschulreife	4,5	4,4	5,2	6,1	3,0	4,2	6,0	3,6
allgemeine Hochschulreife (Abitur)	12,4	12,2	13,0	14,4	10,5	18,2	13,5	9,0
Frage S10: Berufsausbildung des Befragten								
noch in der Lehre	1,8	1,5	2,9	2,2	1,4	9,0	-	-
Lehre ohne Abschluß	3,2	3,2	3,0	2,2	4,1	2,3	2,8	3,8
Lehre mit Abschluß (Gesellenbrief, Facharbeiter-Brief)	61,6	61,6	61,8	61,6	61,6	36,9	70,4	65,6
Gewerbe-/Fachschule mit Abschluß, Meisterbrief	7,8	7,2	10,3	10,5	5,3	2,3	9,6	8,8
Fachhochschulabschluß (auch Ingenieurschulabschluß)	4,2	3,7	5,8	5,9	2,6	1,8	5,6	4,0
Hochschulabschluß	5,3	4,9	6,9	6,9	3,8	2,2	6,7	5,6
andere Art der Berufsausbildung	4,0	4,6	1,8	3,5	4,5	2,2	4,1	4,8
nichts davon	14,9	15,9	11,1	11,2	18,4	44,0	3,9	10,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage S13: Berufstätigkeit des Befragten								
vollberufstätig								
im fremden Betrieb	32,1	32,7	29,6	47,7	17,6	29,3	53,9	16,5
im eigenen Betrieb	3,8	3,8	3,6	5,6	2,1	1,1	6,0	3,2
teilweise berufstätig								
im fremden Betrieb	9,9	10,9	6,3	1,4	17,8	4,4	17,6	6,4
im eigenen Betrieb	1,1	1,2	,5	,4	1,7	,2	1,7	1,0
vorübergehend arbeitslos	4,6	3,1	10,3	5,1	4,0	5,0	6,3	3,0
Rentner/Pensionär								
früher berufstätig	28,5	27,4	32,9	27,0	29,9	-	,8	62,2
früher nicht berufstätig	1,1	1,3	,3	,0	2,1	-	-	2,4
in Ausbildung								
Lehrling	1,8	1,5	2,9	2,2	1,4	9,0	-	-
Schüler	5,9	6,0	5,4	6,2	5,6	29,6	,0	-
Student	2,8	2,7	3,2	2,9	2,7	13,2	,6	-
in Umschulung	,3	,2	,8	,3	,4	,6	,6	,0
nicht berufstätig								
früher jedoch berufstätig gewesen	7,2	8,0	3,9	1,1	12,8	5,5	11,8	4,3
(noch) nie berufstätig gewesen	1,1	1,2	,5	,3	1,8	2,2	,6	1,0
Frage S14: Beruf des Befragten (jetzt oder früher)								
Selbständige								
mit bis zu 5 Beschäftigten	3,8	4,0	3,4	4,5	3,3	,9	5,2	4,0
mit 6 bis 9 Beschäftigten	,5	,5	,4	,7	,3	,0	,6	,6
mit 10 bis 49 Beschäftigten	,3	,4	,1	,5	,1	,0	,3	,4
mit 50 und mehr Beschäftigten	,0	,0	,0	,0	,0	-	,0	,0
freie Berufe	1,4	1,5	1,0	1,6	1,3	,7	1,7	1,5
einfache Angestellte								
mittlere Angestellte	16,6	16,7	16,2	4,0	28,2	10,6	18,2	18,0
qualifizierte Angestellte	13,2	13,6	11,7	8,4	17,7	9,9	15,9	12,6
leitende Angestellte	14,3	14,9	11,8	14,7	13,9	7,3	18,9	13,7
	4,0	4,0	4,1	6,8	1,5	,3	4,9	4,9
Beamte, einfacher Dienst								
Beamte, mittlerer Dienst	,3	,4	,3	,5	,2	,1	,4	,4
Beamte, gehobener Dienst	1,5	1,6	1,2	2,4	,6	,4	1,4	2,1
Beamte, höherer Dienst	1,2	1,4	,6	1,9	,7	,2	1,2	1,7
	,6	,7	,1	,9	,3	-	,4	,9
Arbeiter								
einfache Arbeiten	6,7	6,6	7,1	3,5	9,7	3,8	5,6	8,9
schwierige Arbeiten	4,0	4,0	4,1	5,5	2,6	2,0	4,2	4,7
Facharbeiter, Vorarbeiter, Polier, Handwerksgeselle								
	18,1	16,3	25,4	32,2	5,2	9,8	19,5	20,7
selbständiger Landwirte (noch) nie berufstätig gewesen								
	,6	,7	,2	,5	,8	,0	,2	1,3
	12,7	12,8	12,2	11,6	13,7	54,0	1,2	3,4
Frage S17: Deutsche Staatsangehörigkeit des Befragten								
ja	97,5	97,1	99,3	97,2	97,8	95,8	96,7	98,9
nein	2,5	2,9	,7	2,8	2,2	4,2	3,3	1,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage S3: Geschlecht des Haupteinkommensbezieher								
männlich	79,5	81,2	72,8	95,8	64,5	79,5	87,2	73,7
weiblich	20,5	18,8	27,2	4,2	35,5	20,5	12,8	26,3
Frage S4: Alter des Haupteinkommensbezieher								
14-19 Jahre	,4	,4	,4	,4	,4	1,9	,0	-
20-29 Jahre	8,1	7,9	8,8	8,8	7,3	39,5	,5	,1
30-39 Jahre	16,9	17,1	16,1	18,7	15,3	10,3	42,0	,5
40-49 Jahre	24,8	24,3	26,7	26,1	23,6	33,4	51,1	,9
50-59 Jahre	17,5	18,3	14,4	17,9	17,1	12,9	5,6	28,6
60-69 Jahre	16,8	16,7	17,1	16,6	17,0	1,9	,5	35,7
70-99 Jahre	15,5	15,3	16,6	11,6	19,2	,0	,2	34,0
Frage S5: Familienstand des Haupteinkommensbezieher								
ledig mit Partner im Haushalt	5,1	5,0	5,7	6,0	4,3	13,5	6,2	,7
ledig ohne Partner im Haushalt	8,6	8,5	9,0	10,5	6,8	19,9	8,8	3,5
verheiratet	66,8	67,8	63,0	71,0	62,9	55,6	73,4	66,7
geschieden/verwitwet mit Partner	2,3	2,0	3,2	2,5	2,1	2,8	2,6	1,8
geschieden/verwitwet ohne Partner	17,2	16,7	19,0	10,0	23,9	8,2	9,0	27,4
Frage S6: Haupteinkommensbezieher besorgt den Haushalt hauptsächlich (HHF)								
ja	30,0	28,0	37,6	24,0	35,5	32,9	22,6	34,4
nein	70,0	72,0	62,4	76,0	64,5	67,1	77,4	65,6
Frage S9: Höchster allgemeiner Schulabschluß des Haupteinkommensbezieher								
kein allgemeiner Schulabschluß	,9	1,0	,7	,9	1,0	1,0	,6	1,2
Haupt-(Volks-)schulabschluß	45,5	50,2	26,7	44,1	46,8	31,6	34,6	59,9
Abschluß der allgemeinbildenden polytechnischen Oberschule der ehemaligen DDR	10,2	3,1	38,2	10,5	9,9	9,8	13,9	7,5
Realschulabschluß (Mittlere Reife) oder gleichwertiger Abschluß	23,1	25,6	13,3	22,8	23,4	31,5	27,9	15,8
Fachhochschulreife	5,8	5,7	6,2	6,7	5,0	6,4	7,3	4,4
allgemeine Hochschulreife (Abitur)	14,4	14,3	14,9	15,1	13,9	19,7	15,8	11,1
Frage S10: Berufsausbildung des Haupteinkommensbezieher								
noch in der Lehre	,3	,3	,4	,3	,3	1,5	,0	-
Lehre ohne Abschluß	2,3	2,3	2,3	2,0	2,5	1,9	1,9	2,8
Lehre mit Abschluß (Gesellenbrief, Facharbeiter-Brief)	66,4	66,7	65,2	67,3	65,7	64,5	67,1	66,8
Gewerbe-/Fachschule mit Abschluß, Meisterbrief	11,0	10,3	13,9	11,9	10,3	9,7	12,1	10,8
Fachhochschulabschluß (auch Ingenieurschulabschluß)	6,0	5,6	7,7	6,9	5,3	6,5	7,2	4,9
Hochschulabschluß	7,8	7,4	9,4	8,2	7,3	6,8	8,8	7,4
andere Art der Berufsausbildung	4,4	5,0	1,9	4,1	4,6	4,1	4,5	4,4
nichts davon	5,6	6,1	3,3	3,7	7,3	7,7	2,4	7,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage S13: Berufstätigkeit des Haupteinkommensbezieher								
vollberufstätig								
im fremden Betrieb	53,5	55,3	46,3	56,9	50,3	73,3	79,9	24,5
im eigenen Betrieb	6,2	6,3	6,0	6,6	5,9	6,5	8,7	4,2
teilweise berufstätig								
im fremden Betrieb	2,4	2,4	2,7	1,9	2,9	3,4	2,7	1,9
im eigenen Betrieb	,4	,5	,2	,3	,5	,0	,4	,6
vorübergehend arbeitslos	3,4	2,5	7,2	4,3	2,6	4,1	4,6	2,3
Rentner/Pensionär								
früher berufstätig	29,7	28,9	32,9	27,0	32,2	1,8	1,4	63,5
früher nicht berufstätig	1,0	1,2	,2	,0	1,9	,1	-	2,1
in Ausbildung								
Lehrling	,3	,3	,4	,3	,3	1,5	,0	-
Schüler	,0	,0	,1	,0	,0	,2	-	-
Student	1,3	1,2	1,5	1,4	1,1	5,6	,4	-
in Umschulung	,3	,2	,6	,3	,4	,7	,5	,0
nicht berufstätig								
früher jedoch berufstätig gewesen	1,3	1,1	1,7	,9	1,6	2,2	1,4	,8
(noch) nie berufstätig gewesen	,1	,1	,1	,0	,2	,4	,0	,1
Frage S14: Beruf des Haupteinkommensbezieher (jetziger oder früher)								
Selbständige								
mit bis zu 5 Beschäftigten	4,9	5,0	4,9	5,1	4,8	4,0	6,2	4,4
mit 6 bis 9 Beschäftigten	,7	,7	,7	,8	,6	,7	,7	,7
mit 10 bis 49 Beschäftigten	,4	,5	,2	,6	,3	,3	,4	,5
mit 50 und mehr Beschäftigten	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,0
freie Berufe	1,6	1,7	1,2	1,7	1,5	1,4	1,8	1,6
einfache Angestellte								
mittlere Angestellte	7,7	7,3	9,4	4,6	10,5	8,2	5,9	8,8
qualifizierte Angestellte	10,7	10,8	10,4	9,5	11,8	12,9	10,1	10,2
leitende Angestellte	17,5	18,4	14,1	16,7	18,2	18,0	21,6	14,2
	7,8	8,1	6,7	8,4	7,3	6,3	9,1	7,5
Beamte, einfacher Dienst								
Beamte, mittlerer Dienst	,6	,6	,5	,6	,6	,4	,7	,5
Beamte, gehobener Dienst	2,2	2,4	1,6	2,6	1,9	1,9	1,7	2,8
Beamte, höherer Dienst	2,1	2,5	,9	2,3	2,0	2,2	1,9	2,3
	1,0	1,2	,2	1,0	1,0	,4	,7	1,5
Arbeiter								
einfache Arbeiten	4,4	4,2	5,1	3,4	5,3	3,8	3,3	5,5
schwierige Arbeiten	5,3	5,3	5,7	5,9	4,8	4,9	5,4	5,5
Facharbeiter, Vorarbeiter, Polier, Handwerksgeselle								
	29,4	27,8	35,9	34,5	24,7	26,5	29,6	30,6
selbständiger Landwirte								
(noch) nie berufstätig gewesen	,8	,9	,2	,5	1,1	,2	,2	1,5
	2,7	2,8	2,3	1,9	3,5	7,8	,4	2,3
Frage S17: Deutsche Staatsangehörigkeit des Haupteinkommensbezieher								
ja	97,3	96,9	99,3	97,2	97,4	95,5	96,3	98,9
nein	2,7	3,1	,7	2,8	2,6	4,5	3,7	1,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage S11: Anzahl Kinder unter 14 Jahren
im Haushalt

1 Kind	13,4	13,5	12,6	12,9	13,8	18,8	25,8	1,4
2 Kinder	7,2	7,7	5,0	6,5	7,8	5,7	16,8	,4
3 Kinder	1,7	1,9	,8	1,5	1,9	1,2	4,0	,1
4 Kinder	,2	,3	,1	,3	,2	,2	,6	,0
5 Kinder	,1	,1	,0	,0	,2	,0	,3	-
6 Kinder	,0	,0	-	-	,0	-	,0	-
7 Kinder	,0	,0	-	-	,0	-	,0	-

Frage S18: Anzahl Personen mit
eigenem Einkommen

1 Person	35,0	37,1	26,7	31,2	38,4	32,7	31,5	38,6
2 Personen	54,8	53,6	59,6	57,7	52,1	48,1	59,0	54,5
3 Personen	7,8	7,0	10,9	8,4	7,3	13,4	7,7	5,4
4 Personen	2,1	2,1	2,4	2,6	1,7	4,8	1,6	1,4
5 Personen	,2	,2	,5	,1	,3	,7	,2	,1
6 und mehr Personen	,1	,1	-	,0	,1	,2	,0	-

Frage S19: Eigenes Netto-Einkommen

kein eigenes Einkommen	12,3	13,6	7,2	7,0	17,3	37,3	9,3	3,8
bis unter EUR 500	11,2	10,8	12,6	4,3	17,5	16,9	10,4	9,2
EUR 500 bis unter EUR 1.000	24,5	20,9	39,0	14,9	33,5	18,9	19,5	30,8
EUR 1.000 bis unter EUR 1.500	25,4	24,8	27,5	30,1	21,0	17,7	22,8	30,7
EUR 1.500 bis unter EUR 2.000	14,0	15,3	8,7	21,8	6,8	6,2	18,8	13,7
EUR 2.000 bis unter EUR 2.500	6,4	7,2	3,3	11,0	2,1	2,0	10,2	5,4
EUR 2.500 bis unter EUR 3.000	2,9	3,3	1,0	4,8	1,0	,8	4,7	2,4
EUR 3.000 bis unter EUR 3.500	1,5	1,8	,3	2,7	,3	,2	1,9	1,7
EUR 3.500 bis unter EUR 4.000	,7	,9	,2	1,3	,2	,0	1,0	,8
EUR 4.000 Euro und mehr	1,1	1,4	,1	2,1	,2	,0	1,4	1,4

Frage S20: Haushalts-Netto-Einkommen

bis unter EUR 500	,9	,7	1,6	,9	,8	2,3	,4	,6
EUR 500 bis unter EUR 1.000	8,5	7,3	13,3	5,4	11,4	9,1	4,4	11,4
EUR 1.000 bis unter EUR 1.500	17,1	16,1	21,0	15,1	18,9	14,2	10,5	23,4
EUR 1.500 bis unter EUR 2.000	19,8	19,1	22,8	20,5	19,3	15,3	17,4	23,7
EUR 2.000 bis unter EUR 2.500	18,9	19,0	18,7	21,3	16,7	18,6	22,6	16,2
EUR 2.500 bis unter EUR 3.000	14,4	15,2	11,1	14,9	13,9	16,4	18,8	10,1
EUR 3.000 bis unter EUR 3.500	8,5	9,1	5,9	9,2	7,9	9,1	11,8	5,6
EUR 3.500 bis unter EUR 4.000	4,9	5,2	3,8	5,0	4,8	6,3	6,7	3,0
EUR 4.000 und mehr	7,0	8,3	1,9	7,7	6,3	8,7	7,4	6,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 1: Urlaubsreise in den letzten 12 Monaten								
ja, eine Urlaubsreise	44,4	45,1	41,5	46,9	42,0	47,3	50,8	38,1
ja, zwei Urlaubsreisen	10,2	10,8	8,2	10,7	9,8	7,8	10,3	11,2
ja, drei und mehr Reisen	2,2	2,4	1,3	2,2	2,2	1,7	1,7	2,8
nein, keine Urlaubsreise / k. A.	43,2	41,8	49,0	40,3	46,0	43,2	37,2	47,9
Frage 2: Art der Urlaubsreise								
Abenteuerurlaub	1,3	1,3	1,4	1,9	,8	3,0	1,4	,5
Bade-/Sonnenurlaub	26,8	28,5	20,2	28,2	25,5	34,7	34,2	17,8
Bildungs-/Kulturreise	3,5	3,5	3,7	3,2	3,8	3,4	2,7	4,1
Cluburlaub	1,4	1,4	1,7	1,7	1,3	2,0	2,1	,7
Erholungsurlaub	22,5	22,2	23,5	23,0	22,0	15,6	21,8	26,0
Familienurlaub	13,1	13,3	12,2	13,1	13,1	12,9	20,1	7,8
Wellness-/Gesundheitsurlaub	1,9	2,0	1,7	2,0	1,9	,6	1,4	2,9
Schiffskreuzfahrt	,8	,8	,8	,9	,7	,4	,5	1,2
Skiurlaub/Wintersport	3,2	3,5	2,1	3,6	2,9	4,3	4,2	2,0
Sporturlaub im Sommer	,8	,9	,6	,9	,7	1,2	,9	,6
Städtereise	2,7	2,6	3,1	2,5	2,8	2,8	2,0	3,1
Wanderurlaub	3,3	3,3	3,5	3,3	3,4	1,2	2,0	5,3
Sonstiges	,8	,8	,9	,8	,8	1,6	,5	,7
keine Urlaubsreise	43,2	41,8	49,0	40,3	46,0	43,2	37,2	47,9
keine Angabe	,8	,7	1,4	,9	,7	,6	,9	,8
Frage 3: Ziel Hauptreise								
Neue Bundesländer								
Ostseeküste	4,0	3,2	7,1	3,9	4,1	4,0	4,4	3,7
Mecklenburger Seenplatte	1,3	,9	2,5	1,3	1,2	1,0	1,0	1,6
Mittelgebirge (z.B. Thüringer Wald)	,9	,7	1,6	,9	,8	,5	,5	1,3
Alte Bundesländer								
Nord- oder Ostseeküste	4,1	4,5	2,2	4,2	3,9	2,5	4,7	4,3
Lüneburger Heide	,6	,5	,7	,5	,6	,3	,5	,7
Mittelgebirge (z.B. Bayerischer Wald)	2,0	2,0	1,8	1,9	2,1	,9	1,5	2,8
Oberbayern, Alpen, Allgäu, Bodensee	3,4	3,6	2,7	3,3	3,5	1,6	2,5	4,8
Ausland								
Österreich	3,9	4,0	3,7	4,0	3,8	2,4	3,5	4,9
Schweiz	,7	,7	,6	,7	,6	,4	,5	,9
Italien	5,0	5,7	2,5	5,2	4,9	5,6	5,9	4,1
Ehemaliges Jugoslawien	1,3	1,4	1,0	1,4	1,3	1,4	2,0	,8
Spanien (Festland)	2,3	2,5	1,4	2,5	2,1	2,8	2,3	2,0
Balearen	4,3	4,5	3,4	4,7	3,8	6,3	5,2	2,6
Kanarische Inseln	3,2	3,4	2,4	3,5	2,9	3,6	4,0	2,4
Portugal	1,1	1,2	,7	1,4	,9	,7	1,6	,9
Frankreich	2,0	2,2	,9	1,9	2,0	2,9	2,4	1,2
Griechenland	2,8	3,0	1,8	3,0	2,5	3,2	3,6	1,9
Türkei	4,1	4,1	4,0	4,4	3,8	5,6	5,6	2,3
Ehemalige Ostblockländer	2,3	1,9	3,6	2,3	2,2	2,6	1,9	2,4
Skandinavien	1,2	1,1	1,5	1,2	1,2	1,2	1,4	1,1
Großbritannien / Irland	,4	,4	,4	,4	,4	,5	,4	,4
Niederlande/Belgien/Luxemburg	,9	1,1	,4	1,1	,8	1,3	1,4	,4
Nordafrika	,7	,7	,7	,9	,5	1,0	,8	,5
Naher Osten	,6	,6	,8	,6	,6	,4	,8	,5
USA / Kanada	,8	,9	,4	,8	,8	,8	,8	,7
Mittelamerika	,3	,3	,2	,3	,2	,1	,3	,3
Karibik	1,0	1,1	,8	1,4	,6	1,2	1,3	,7
Südamerika	,2	,2	,1	,3	,1	,1	,2	,2
Fernost	,6	,7	,2	,7	,5	,7	,8	,4
Australien / Neuseeland / Südsee	,2	,2	,2	,2	,1	,2	,2	,1
andere Ziele	,6	,6	,7	,5	,6	,7	,5	,6
keine Urlaubsreise	43,2	41,8	49,0	40,3	46,0	43,2	37,2	47,9
keine Angabe	,3	,3	,3	,2	,3	,3	,3	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 4: Verkehrsmittel Hauptreise								
PKW	27,2	27,6	25,3	29,4	25,0	23,5	31,6	25,3
PKW mit Wohnwagen/Wohnmobil	2,2	2,6	,8	2,2	2,2	2,1	3,3	1,4
Eisenbahn	3,2	3,4	2,4	2,6	3,7	3,2	1,9	4,2
Bus	5,1	4,7	6,9	4,1	6,1	4,7	2,2	7,5
Flugzeug mit Liniengesellschaft (z.B. Lufthansa, Air France)	6,4	6,4	6,2	7,1	5,7	7,3	7,3	5,2
Flugzeug mit Chartergesellschaft (z.B. LTU, Thomas Cook)	16,7	17,9	12,2	18,6	15,0	19,3	21,0	12,3
Schiff/Fähre	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	,9	,9	1,4
Sonstige	1,0	,9	1,0	1,1	,8	1,8	1,1	,5
keine Urlaubsreise	43,2	41,8	49,0	40,3	46,0	43,2	37,2	47,9
keine Angabe	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,1	,1
Frage 6: Haupturlaubsreise gebucht								
im Reisebüro	25,1	25,5	23,7	26,9	23,5	25,6	28,4	22,4
direkt beim Reiseveranstalter	4,6	4,6	4,7	4,1	5,0	4,0	4,5	5,0
im Internet	3,8	4,0	3,0	4,3	3,4	6,6	5,3	1,5
nicht gebucht/ selbst organisiert	22,6	23,5	19,1	23,7	21,6	19,7	24,1	22,8
keine Urlaubsreise	43,2	41,8	49,0	40,3	46,0	43,2	37,2	47,9
keine Angabe	,6	,6	,5	,7	,5	,9	,5	,5
Frage 7: Reiseveranstalter der Haupturlaubsreise								
ADAC Reisen	,6	,6	,5	,9	,3	,6	,6	,6
Alltours	1,6	1,6	1,5	1,7	1,5	1,8	2,1	1,0
Dertour	,5	,5	,2	,4	,5	,5	,6	,4
FTI	,5	,4	,6	,6	,3	,4	,8	,2
ITS	1,8	1,6	2,2	1,8	1,7	1,7	2,0	1,6
LTU Touristik (Jahn Reisen, Tjaereborg, Meiers Weltreisen, THR-Tours, Smile&Fly)	3,1	3,4	2,0	3,5	2,7	2,7	4,0	2,6
L'tur	1,5	1,5	1,4	2,0	1,1	2,8	1,9	,6
Oeger Tours	,7	,7	,5	,7	,6	,9	,9	,3
Thomas Cook	3,0	3,0	3,0	3,3	2,7	3,0	3,8	2,3
TUI	5,7	6,1	3,9	6,6	4,8	6,7	6,7	4,4
andere Reiseveranstalter	12,0	11,5	13,7	11,1	12,7	11,4	11,3	12,7
Urlaubsreise selbst organisiert	25,4	26,5	21,2	26,7	24,3	23,7	27,4	24,7
keine Urlaubsreise	43,2	41,8	49,0	40,3	46,0	43,2	37,2	47,9
keine Angabe	,6	,7	,3	,6	,6	,7	,7	,6
Frage 8: Kurzreise in den letzten 12 Monaten								
ja, eine	26,0	26,1	25,9	27,1	25,1	26,0	27,9	24,7
ja, mehrere	11,6	11,7	11,1	12,3	11,0	12,1	10,7	12,2
nein, keine, keine Angabe	62,3	62,2	63,0	60,6	64,0	61,9	61,5	63,2
Frage 9b: Art der Kurzreise								
Bade-/Sonnenurlaub	4,3	4,3	4,2	4,4	4,2	6,0	4,9	3,0
Bildungs-/Kulturreise	3,7	3,7	4,0	3,8	3,7	4,1	2,7	4,4
Erholungsurlaub	7,6	7,3	8,9	7,6	7,6	6,2	7,9	8,0
Familienurlaub	8,9	8,6	10,2	8,9	8,9	7,9	10,4	8,2
Wellness-/Gesundheitsurlaub	2,3	2,3	2,5	2,2	2,5	1,2	2,5	2,6
Skiurlaub/Wintersport	3,2	3,4	2,3	4,0	2,5	5,8	4,2	1,4
Sporturlaub im Sommer	,7	,7	,7	1,0	,5	1,2	,8	,4
Städtereise	10,8	10,6	11,2	11,0	10,6	10,6	9,3	11,9
Wanderurlaub	3,2	3,1	3,4	3,6	2,8	1,7	2,7	4,2
Aufenthalt im Freizeitpark	1,6	1,6	1,8	1,7	1,5	2,0	2,6	,7
Sonstiges	4,4	4,5	4,0	4,5	4,3	5,8	3,9	4,2
keine Kurzreise	62,3	62,2	63,0	60,6	64,0	61,9	61,5	63,2
keine Angabe	,2	,2	,2	,3	,2	,2	,2	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 10: Last-Minute-Reise								
Ich habe schon einmal eine Last-Minute-Reise gemacht	17,1	17,7	14,7	18,6	15,8	24,0	23,5	9,2
Ich habe noch keine Last-Minute-Reise gemacht, interessiere mich aber dafür	29,7	29,5	30,7	31,2	28,4	47,4	34,7	18,2
Last-Minute-Reisen kommen für mich nicht in Betracht	42,0	42,1	41,4	41,0	42,9	22,4	36,4	54,8
Kenne ich nicht, noch nichts davon gehört	10,1	9,6	11,9	8,3	11,7	5,2	4,4	16,6
keine Angabe	1,1	1,0	1,3	,9	1,2	1,0	1,1	1,2
Frage 11: Besuchshäufigkeit eines Freizeitparks in Deutschland								
1 mal im Jahr	25,6	25,8	25,1	26,2	25,1	41,0	35,5	11,4
2 mal im Jahr	5,6	6,0	3,9	5,3	5,9	8,1	8,4	2,3
3 mal und häufiger im Jahr	1,6	1,7	1,2	1,9	1,3	2,4	2,5	,5
nie	66,4	65,7	68,8	65,6	67,1	47,6	52,9	84,9
keine Angabe	,8	,8	1,0	,9	,7	,9	,7	,9
Frage 12: Besuchshäufigkeit eines Freizeitparks außerhalb Deutschlands								
1 mal im Jahr	6,7	6,8	6,2	6,7	6,7	11,4	9,0	2,8
2 mal im Jahr	,5	,6	,2	,5	,5	,8	,7	,2
3 mal und häufiger im Jahr	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,0
nie	91,9	91,8	92,5	91,9	92,0	86,7	89,4	96,2
keine Angabe	,8	,7	1,1	,8	,8	1,0	,8	,8
Frage 13: Benutze Verkehrsmittel auf dem Weg zum Arbeitsplatz oder zu Schule/Hochschule								
Bahn	6,3	6,1	7,2	6,0	6,6	14,7	6,3	2,7
Bus	11,9	12,3	10,1	10,5	13,2	32,7	9,1	4,9
Auto	40,4	41,9	34,2	50,6	30,9	38,7	64,1	22,9
Fahrrad	8,6	8,2	10,4	8,3	8,9	17,5	8,7	4,7
gehe zu Fuß	7,5	7,1	9,1	5,9	9,0	11,9	7,0	5,9
Sonstiges/trifft nicht zu	35,4	34,0	40,6	28,3	41,9	8,9	15,6	62,1
keine Angabe	1,7	1,7	1,7	1,4	1,9	,9	,8	2,7
Frage 14: Privat gemietetes Auto in den letzten 12 Monaten genutzt								
ja	3,8	3,8	3,9	5,6	2,1	4,3	5,3	2,4
nein	95,2	95,3	94,6	93,3	96,9	94,6	93,9	96,4
keine Angabe	1,0	,9	1,6	1,1	1,0	1,1	,9	1,2
Frage 15: PKW-Führerscheinbesitz								
ja	73,9	75,8	66,4	84,5	64,1	57,2	89,9	68,9
nein	25,7	23,9	33,2	15,3	35,4	42,6	9,8	30,6
keine Angabe	,4	,3	,5	,2	,5	,2	,3	,5
Frage 16: Anzahl PKW im Haushalt								
1 PKW vorhanden	55,3	56,0	52,6	60,9	50,1	51,1	56,6	56,1
2 PKWs vorhanden	20,5	21,4	17,1	21,0	20,0	26,2	29,7	11,0
3 oder mehr PKWs vorhanden	2,6	2,6	2,7	2,7	2,5	4,6	2,7	1,7
kein PKW vorhanden	21,6	20,1	27,7	15,4	27,4	18,1	11,1	31,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 17: 1. PKW ist								
Privatwagen	74,7	76,0	69,7	80,3	69,6	79,2	83,9	65,8
Dienstwagen	2,7	2,8	2,1	3,4	2,0	1,8	4,1	1,9
kein PKW vorhanden	21,6	20,1	27,7	15,4	27,4	18,1	11,1	31,3
keine Angabe	,9	1,0	,5	,9	1,0	,9	,9	1,0
Frage 17: 2. PKW ist								
Privatwagen	21,2	22,0	18,3	22,2	20,4	28,2	29,6	11,8
Dienstwagen	1,3	1,4	1,1	,9	1,7	1,4	2,2	,7
kein 2. PKW vorhanden	55,3	56,0	52,6	60,9	50,1	51,1	56,6	56,1
kein PKW vorhanden	21,6	20,1	27,7	15,4	27,4	18,1	11,1	31,3
keine Angabe	,5	,6	,3	,6	,5	1,2	,6	,2
Frage 17: 3. PKW ist								
Privatwagen	2,3	2,3	2,3	2,5	2,2	4,2	2,5	1,4
Dienstwagen	,2	,1	,2	,1	,2	,2	,2	,1
kein 3. PKW vorhanden	75,8	77,3	69,6	81,9	70,0	77,3	86,2	67,1
kein PKW vorhanden	21,6	20,1	27,7	15,4	27,4	18,1	11,1	31,3
keine Angabe	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,0	,1
Frage 17: 1. PKW - Kaufform								
als Neuwagen gekauft	34,5	34,0	36,3	37,7	31,5	26,4	32,9	39,1
als geleaster Wagen	2,6	2,8	1,9	3,0	2,2	2,0	4,1	1,8
als Gebrauchtwagen beim Händler gekauft	28,9	29,2	27,4	30,5	27,3	34,9	36,4	20,5
als Gebrauchtwagen von Privat gekauft	11,3	12,7	5,6	12,2	10,5	17,1	14,3	6,5
kein PKW vorhanden	21,6	20,1	27,7	15,4	27,4	18,1	11,1	31,3
keine Angabe	1,1	1,1	1,1	1,2	1,0	1,6	1,2	,9
Frage 17: 2. PKW - Kaufform								
als Neuwagen gekauft	8,3	8,5	7,4	8,7	7,8	10,8	10,6	5,3
als geleaster Wagen	1,0	1,1	,9	,7	1,3	,9	1,8	,5
als Gebrauchtwagen beim Händler gekauft	9,1	9,1	9,1	9,3	8,8	12,0	13,0	4,8
als Gebrauchtwagen von Privat gekauft	4,2	4,7	2,1	4,4	4,0	6,1	6,3	1,7
kein 2. PKW vorhanden	55,3	56,0	52,6	60,9	50,1	51,1	56,6	56,1
kein PKW vorhanden	21,6	20,1	27,7	15,4	27,4	18,1	11,1	31,3
keine Angabe	,5	,6	,3	,6	,5	,9	,7	,3
Frage 17: 3. PKW - Kaufform								
als Neuwagen gekauft	,7	,7	,9	,8	,6	1,6	,6	,5
als geleaster Wagen	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,1	,1
als Gebrauchtwagen beim Händler gekauft	1,0	,9	1,1	1,0	1,0	1,5	1,1	,6
als Gebrauchtwagen von Privat gekauft	,7	,8	,5	,7	,8	1,1	,9	,4
kein 3. PKW vorhanden	75,8	77,3	69,6	81,9	70,0	77,3	86,2	67,1
kein PKW vorhanden	21,6	20,1	27,7	15,4	27,4	18,1	11,1	31,3
keine Angabe	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,1	,1
Frage 17: 1. PKW - Kraftstoffart								
Normalbenzin	26,1	26,2	25,6	27,1	25,2	32,1	29,0	21,2
Superbenzin	40,0	40,4	38,6	43,6	36,7	37,1	44,9	37,5
Diesel	10,7	11,8	6,6	12,3	9,2	10,7	13,3	8,8
kein PKW vorhanden	21,6	20,1	27,7	15,4	27,4	18,1	11,1	31,3
keine Angabe	1,5	1,5	1,6	1,6	1,5	2,0	1,7	1,2
Frage 17: 2. PKW - Kraftstoffart								
Normalbenzin	8,6	8,8	7,8	10,1	7,2	10,8	12,6	4,6
Superbenzin	10,9	11,3	9,4	10,8	11,0	15,6	14,3	6,2
Diesel	2,8	3,1	1,8	2,0	3,6	3,0	4,3	1,6
kein 2. PKW vorhanden	55,3	56,0	52,6	60,9	50,1	51,1	56,6	56,1
kein PKW vorhanden	21,6	20,1	27,7	15,4	27,4	18,1	11,1	31,3
keine Angabe	,8	,8	,8	,9	,7	1,3	1,2	,2
Frage 17: 3. PKW - Kraftstoffart								
Normalbenzin	1,1	1,0	1,2	1,0	1,1	1,2	1,4	,7
Superbenzin	1,0	1,0	,9	1,2	,8	2,3	,7	,6
Diesel	,4	,4	,4	,4	,3	,7	,3	,2
kein 3. PKW vorhanden	75,8	77,3	69,6	81,9	70,0	77,3	86,2	67,1
kein PKW vorhanden	21,6	20,1	27,7	15,4	27,4	18,1	11,1	31,3
keine Angabe	,2	,2	,2	,1	,3	,4	,2	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 18: Fahrhäufigkeit								
fahre mit 1. PKW am häufigsten	59,8	62,0	51,3	72,7	47,9	42,0	74,9	56,0
fahre mit 2. PKW am häufigsten	5,1	5,2	4,7	3,1	7,0	4,8	8,4	2,8
fahre mit 3. PKW am häufigsten	,3	,3	,4	,3	,3	1,2	,2	,1
fahre nicht selbst	13,0	12,3	15,8	8,4	17,3	33,6	5,4	9,8
kein PKW vorhanden	21,6	20,1	27,7	15,4	27,4	18,1	11,1	31,3
keine Angabe	,1	,1	,1	,1	,1	,4	,1	,0
Frage 19: Lasse Reparaturen hauptsächlich durchführen in								
Vertragswerkstatt	37,9	39,1	33,3	44,7	31,7	20,3	44,8	40,3
freier Werkstatt	19,8	20,2	18,2	22,3	17,5	18,6	27,4	14,5
Service Center (z.B. Pit Stop)	1,4	1,4	1,2	1,4	1,4	1,5	2,3	,6
Andere	2,5	2,8	1,2	1,9	3,1	2,6	3,4	1,8
mache ich selbst (kleinere Reparaturen, Ölwechsel, Reifenwechsel)								
fahre nicht selbst	13,0	12,3	15,8	8,4	17,3	33,6	5,4	9,8
kein PKW vorhanden	21,6	20,1	27,7	15,4	27,4	18,1	11,1	31,3
keine Angabe	,3	,3	,3	,3	,3	,5	,3	,2
Frage 19: Lasse Reparaturen auch noch durchführen in								
Vertragswerkstatt	3,8	4,2	2,3	4,2	3,5	3,3	5,1	3,1
freier Werkstatt	11,4	11,9	9,2	14,0	9,0	8,7	15,3	9,5
Service Center (z.B. Pit Stop)	8,6	9,0	7,3	10,8	6,6	7,6	12,5	6,1
andere	6,1	6,2	5,8	6,6	5,7	5,8	7,9	4,9
mache ich selbst (kleinere Reparaturen, Ölwechsel, Reifenwechsel)								
fahre nicht selbst	13,0	12,3	15,8	8,4	17,3	33,6	5,4	9,8
kein PKW vorhanden	21,6	20,1	27,7	15,4	27,4	18,1	11,1	31,3
keine Angabe	30,3	30,8	28,4	32,4	28,4	18,9	35,3	31,5
Frage 20: Anzahl selbst gefahrene Kilometer im Jahr								
bis 5.000 km	9,6	10,1	7,3	5,9	12,9	6,7	9,5	10,9
5.001 bis 10.000 km	22,3	22,9	19,9	22,6	22,0	15,0	25,6	22,9
10.001 bis 15.000 km	18,7	19,3	16,3	24,3	13,5	15,1	25,1	15,3
15.001 bis 20.000 km	9,4	9,8	7,6	14,8	4,4	7,2	14,5	6,4
20.001 bis 30.000 km	3,6	3,6	3,6	5,9	1,4	2,8	5,8	2,2
mehr als 30.000 km	1,3	1,3	1,4	2,3	,4	,7	2,4	,8
fahre nicht selbst	13,0	12,3	15,8	8,4	17,3	33,6	5,4	9,8
kein PKW vorhanden	21,6	20,1	27,7	15,4	27,4	18,1	11,1	31,3
keine Angabe	,6	,6	,4	,4	,7	,8	,7	,4
Frage 21: Häufigkeit der PKW-Nutzung								
täglich	28,4	30,6	19,9	37,2	20,3	24,4	45,3	17,3
fast täglich	19,8	20,2	18,3	23,1	16,8	13,2	23,3	20,0
2 - 4 mal pro Woche	12,9	12,9	13,2	12,8	13,1	6,4	11,2	17,1
ca. 1 mal pro Woche	2,8	2,7	3,5	2,4	3,3	2,2	2,8	3,2
seltener	,9	,9	1,2	,4	1,4	1,2	,7	1,0
fahre nicht selbst	13,0	12,3	15,8	8,4	17,3	33,6	5,4	9,8
kein PKW vorhanden	21,6	20,1	27,7	15,4	27,4	18,1	11,1	31,3
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,5	,7	,3	,4
Frage 22: Reifenart für meistgenutzen PKW								
Normalreifen								
Winterreifen	38,9	39,1	38,1	46,5	31,8	28,8	48,8	35,7
Sommerreifen	40,3	40,5	39,4	46,3	34,7	28,2	51,3	37,2
Ganzjahresreifen	17,0	18,4	11,4	19,0	15,1	12,2	21,6	15,5
Breitreifen								
Winterreifen	2,1	2,1	1,8	3,0	1,2	1,3	3,0	1,6
Sommerreifen	5,5	5,8	4,1	8,2	3,0	5,1	7,8	3,9
Ganzjahresreifen	1,2	1,3	1,1	1,6	,9	1,0	1,8	,9
fahre nicht selbst	13,0	12,3	15,8	8,4	17,3	33,6	5,4	9,8
kein PKW vorhanden	21,6	20,1	27,7	15,4	27,4	18,1	11,1	31,3
keine Angabe	,6	,6	,4	,5	,6	,9	,5	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 23: Wahl der Reifenmarke bei

Anschaffung

Barum	,5	,4	,7	,6	,4	,4	,6	,4
Bridgestone	4,5	4,8	3,3	5,6	3,4	4,7	5,9	3,3
Conti / Continental	11,8	12,9	7,6	14,3	9,5	8,0	14,1	11,8
Dunlop	7,4	8,2	4,2	8,4	6,4	5,8	8,9	6,8
Firestone	2,8	2,8	2,4	3,5	2,1	2,6	3,8	2,0
Fulda	6,9	7,2	5,7	8,1	5,8	4,8	8,4	6,7
Goodyear	8,3	8,6	7,0	10,3	6,4	6,8	11,0	6,8
Michelin	12,3	13,1	9,3	15,2	9,6	8,2	15,2	11,9
Pirelli	3,4	3,6	2,6	4,5	2,4	3,2	4,7	2,5
Pneumant	1,7	,5	6,2	2,0	1,4	1,2	2,2	1,5
Semperit	1,6	1,7	1,1	1,8	1,3	1,3	2,2	1,2
Uniroyal	3,6	4,1	1,3	4,3	2,9	2,0	5,0	3,1
andere Marke	8,1	7,8	9,0	7,6	8,5	6,0	11,2	6,6
fahre nicht selbst	13,0	12,3	15,8	8,4	17,3	33,6	5,4	9,8
kein PKW vorhanden	21,6	20,1	27,7	15,4	27,4	18,1	11,1	31,3
keine Angabe	1,4	1,4	1,6	,8	2,0	1,3	1,7	1,3

Frage 24: Maximaler Anschaffungspreis

für den nächsten PKW

bis 5.000 EUR	5,4	5,5	5,0	5,2	5,5	12,5	5,4	2,2
5.000 bis 10.000 EUR	9,0	8,6	10,8	9,3	8,7	14,3	10,8	5,3
10.000 bis 15.000 EUR	10,0	9,9	10,4	11,6	8,6	9,4	12,7	8,3
15.000 bis 25.000 EUR	8,4	9,0	6,1	10,0	6,9	4,5	11,4	7,8
über 25.000 EUR	2,6	2,9	1,5	3,8	1,5	1,2	3,4	2,6
keine Anschaffung geplant	59,6	58,9	62,0	54,7	64,0	52,8	51,6	68,6
keine Angabe	5,0	5,2	4,2	5,3	4,7	5,3	4,7	5,1

Frage 25: Anschaffungsabsicht PKW

in den nächsten 2 Jahre

Neuwagen mit Benzinmotor	11,7	11,8	11,2	13,3	10,3	8,8	13,0	12,0
Neuwagen mit Dieselmotor	5,2	5,3	4,9	6,3	4,3	4,1	6,7	4,6
Gebrauchtwagen mit Benzinmotor	16,3	16,2	16,7	18,1	14,7	25,7	19,5	9,8
Gebrauchtwagen mit Dieselmotor	5,1	5,5	3,4	5,9	4,4	6,6	7,0	3,0
keine Anschaffung geplant / k. A.	62,0	61,4	64,2	56,9	66,7	55,3	54,1	70,9

Frage 26a: Fabrikat bei einem Autokauf

- würde ich wahrscheinlich wählen

deutsches Fabrikat	72,1	74,6	62,0	73,1	71,1	68,7	71,9	73,7
französisches Fabrikat	6,6	6,0	8,9	7,0	6,2	8,0	7,7	5,1
italienisches Fabrikat	2,2	2,4	1,4	2,0	2,3	3,4	2,2	1,6
japanisches Fabrikat	10,2	9,5	13,0	10,6	9,8	11,7	11,6	8,4
schwedisches Fabrikat	,8	,9	,7	,9	,8	,9	1,0	,7
anderes ausländisches Fabrikat	2,9	2,2	5,6	2,8	2,9	3,6	3,2	2,3
keine Angabe	5,3	4,5	8,5	3,5	6,9	3,7	2,4	8,2

Frage 26b: Fabrikat bei einem Autokauf

- käme eventuell auch noch in Frage

deutsches Fabrikat	11,3	11,3	11,6	11,5	11,1	14,5	13,1	8,6
französisches Fabrikat	19,9	19,9	20,0	19,8	20,0	25,1	21,6	16,4
italienisches Fabrikat	9,7	10,6	6,2	9,6	9,8	15,2	10,6	6,6
japanisches Fabrikat	24,3	25,0	21,4	26,3	22,4	28,6	26,4	20,7
schwedisches Fabrikat	6,5	6,9	5,1	7,4	5,7	6,5	8,2	5,2
anderes ausländisches Fabrikat	11,3	10,3	15,4	12,4	10,4	13,2	12,7	9,5
keine Angabe	35,1	34,9	35,8	33,0	37,1	24,4	29,4	44,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 26c: Wahrscheinliche Marke eines neuen PKW

Alfa Romeo	,7	,7	,6	,8	,5	1,8	,7	,2
Audi	8,9	9,4	7,1	10,3	7,7	9,8	9,6	8,1
BMW	8,5	9,1	6,1	10,9	6,2	12,3	9,4	6,1
Citroen	1,1	1,0	1,7	1,2	1,1	1,2	1,5	,8
Chrysler	,3	,4	,2	,4	,3	,4	,5	,1
Daewoo	,1	,1	,4	,2	,1	,2	,2	,1
Fiat	1,8	2,0	1,1	1,3	2,2	2,5	1,8	1,4
Ford	7,3	7,6	6,4	7,4	7,3	6,0	7,8	7,6
Honda	1,5	1,1	3,1	1,5	1,4	2,8	1,5	,9
Hyundai	,5	,5	,8	,5	,5	,6	,6	,4
Kia	,4	,4	,6	,5	,3	,4	,5	,4
Mazda	2,4	2,4	2,3	2,4	2,4	3,0	2,6	1,9
Mercedes Benz	7,3	8,4	3,1	8,4	6,3	3,2	6,0	10,2
Mitsubishi	1,2	1,1	1,7	1,4	1,0	1,6	1,3	1,0
Nissan	1,8	1,6	2,3	1,8	1,7	2,0	2,0	1,5
Opel	13,5	13,6	13,4	12,7	14,3	11,0	13,1	15,0
Peugeot	2,4	2,2	3,1	2,4	2,4	3,5	2,3	1,9
Renault	3,2	2,9	4,4	3,3	3,1	3,8	3,7	2,5
Rover	,2	,2	,1	,2	,2	,4	,1	,2
Seat	,7	,7	,8	,6	,8	,9	,6	,7
Skoda	1,0	,7	2,5	,9	1,1	1,1	1,1	1,0
Smart	,3	,4	,2	,2	,5	,6	,2	,3
Suzuki	,4	,4	,7	,6	,3	,5	,5	,3
Toyota	3,5	3,4	3,8	3,6	3,4	3,6	4,2	2,9
Volvo	,9	1,0	,7	1,0	,8	1,1	1,2	,6
VW	24,6	25,0	23,1	22,1	26,9	25,0	23,6	25,1
anderes Fabrikat	1,6	1,4	2,2	1,5	1,7	3,1	1,1	1,2
keine Angabe	4,7	3,8	7,9	2,8	6,4	2,3	2,3	7,5

Frage 26d: Auch noch wahrscheinliche Marke eines neuen PKW

Alfa Romeo	1,1	1,2	,8	1,4	,9	2,4	1,3	,5
Audi	10,6	11,7	6,1	12,5	8,9	11,6	11,9	9,2
BMW	8,0	8,7	5,1	9,5	6,6	11,8	9,0	5,6
Citroen	2,8	2,7	3,1	3,1	2,5	3,7	3,1	2,1
Chrysler	,8	,8	,5	1,0	,6	1,8	,7	,4
Daewoo	,7	,7	1,0	,8	,7	,9	1,1	,4
Fiat	4,6	5,0	2,9	3,7	5,3	7,5	4,8	3,2
Ford	8,1	8,6	6,2	8,4	7,9	8,4	9,3	7,1
Honda	3,7	3,6	4,4	4,4	3,1	6,3	4,3	2,2
Hyundai	1,7	1,6	2,3	2,0	1,5	2,0	2,2	1,2
Kia	1,4	1,4	1,5	1,7	1,1	1,7	1,6	1,1
Mazda	6,0	6,3	5,1	6,8	5,4	7,0	7,1	4,8
Mercedes Benz	5,8	6,6	2,8	6,7	5,0	6,3	6,4	5,1
Mitsubishi	3,3	3,1	4,0	3,9	2,8	4,6	3,8	2,3
Nissan	5,3	5,4	4,9	5,8	4,7	6,6	6,1	4,0
Opel	11,4	12,1	8,7	11,1	11,8	12,9	11,5	10,8
Peugeot	8,3	8,6	7,3	8,3	8,3	11,5	9,5	6,0
Renault	9,6	9,3	10,7	9,7	9,4	10,8	11,3	7,8
Rover	,8	,8	,7	1,0	,6	1,6	,7	,5
Seat	2,0	2,1	1,5	2,1	1,9	3,4	2,2	1,1
Skoda	3,0	2,0	6,7	3,2	2,7	3,8	3,6	2,1
Smart	1,3	1,4	,8	1,0	1,6	3,4	1,1	,5
Suzuki	1,4	1,2	2,0	1,3	1,4	2,1	1,6	,9
Toyota	10,2	10,5	9,1	10,7	9,7	10,9	11,6	8,8
Volvo	4,6	4,8	3,8	5,6	3,7	4,0	5,7	4,0
VW	18,4	19,3	15,0	18,2	18,6	21,4	19,9	16,0
anderes Fabrikat	4,0	3,8	4,6	4,2	3,8	6,2	4,2	2,9
keine Angabe	21,4	20,4	25,3	19,0	23,5	12,6	15,5	29,7

Frage 27a: Art des nächsten PKW

Kleinstwagen	5,5	5,4	5,9	2,9	7,9	6,9	3,3	6,5
Kleinwagen	19,1	18,3	22,2	13,2	24,5	26,6	14,9	19,0
untere Mittelklasse / Kompaktklasse	31,7	30,5	36,3	32,8	30,6	34,1	31,4	30,8
Mittelklasse Van	5,9	5,9	5,8	6,3	5,4	5,0	8,1	4,5
Mittelklasse	21,7	23,2	16,0	27,9	16,0	14,6	25,2	22,1
obere Mittelklasse	6,1	6,9	2,9	8,2	4,1	3,4	7,1	6,5
Luxusklasse	,5	,6	,3	,7	,4	,3	,4	,7
Großraumlimousine/VAN	1,8	2,1	,6	1,7	1,8	,7	3,9	,6
Sportwagen/Coupé	,8	,9	,7	1,0	,7	2,2	,6	,4
Cabrio	1,0	1,1	,4	,9	1,0	2,0	1,1	,4
Geländewagen	,8	,9	,6	,9	,7	,8	,9	,7
andere PKW-Art	,8	,7	1,1	,8	,8	1,0	1,0	,7
keine Angabe	4,4	3,8	7,1	2,7	6,0	2,4	2,0	7,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 27b: Wie wichtig sind folgende Kaufkriterien für Sie, wenn Sie sich ein Auto kaufen wollen ?

Das Styling / das Design								
sehr wichtig	28,9	28,8	29,1	33,6	24,5	41,8	29,8	22,5
wichtig	37,9	38,0	37,1	37,7	38,0	36,3	40,8	36,3
weniger wichtig	20,0	20,3	18,9	18,6	21,3	15,4	20,0	22,0
überhaupt nicht wichtig	8,7	9,1	6,9	7,0	10,2	4,6	7,2	11,6
Keine Angabe	4,6	3,8	7,9	3,2	5,9	2,0	2,2	7,6

Die fortschrittliche Technik								
sehr wichtig	42,7	42,7	42,7	50,9	35,2	42,2	45,2	41,1
wichtig	38,4	39,1	35,8	35,5	41,1	41,6	39,6	36,1
weniger wichtig	11,0	11,1	10,4	8,1	13,7	12,1	10,0	11,3
überhaupt nicht wichtig	3,4	3,4	3,4	2,3	4,4	2,2	2,8	4,3
Keine Angabe	4,5	3,7	7,7	3,2	5,6	1,9	2,4	7,2

Das Preis-/Leistungsverhältnis								
sehr wichtig	73,7	73,3	75,4	75,0	72,6	74,0	77,3	70,8
wichtig	18,6	19,8	13,9	19,0	18,3	20,7	18,1	18,1
weniger wichtig	2,6	2,7	2,4	3,0	2,4	2,9	2,4	2,7
überhaupt nicht wichtig	1,1	1,1	1,2	,5	1,7	,6	,4	1,9
Keine Angabe	3,9	3,0	7,1	2,5	5,1	1,8	1,7	6,4

Die Zuverlässigkeit								
sehr wichtig	77,2	77,4	76,1	79,6	74,9	73,8	80,0	76,4
wichtig	15,5	16,1	13,1	14,6	16,2	21,0	15,5	13,1
weniger wichtig	2,2	2,3	2,0	2,4	2,1	2,7	1,9	2,2
überhaupt nicht wichtig	1,1	1,0	1,5	,6	1,6	,5	,5	1,8
Keine Angabe	4,1	3,3	7,4	2,9	5,2	1,9	2,1	6,5

Raum-/Familientauglichkeit								
sehr wichtig	33,4	33,8	31,9	35,3	31,6	27,7	45,8	26,3
wichtig	31,6	31,9	30,5	32,5	30,8	28,6	30,4	33,9
weniger wichtig	20,9	21,1	20,3	20,4	21,4	26,8	16,2	22,0
überhaupt nicht wichtig	9,2	9,1	9,3	8,4	9,9	14,6	5,1	9,9
Keine Angabe	4,9	4,1	8,1	3,4	6,3	2,3	2,5	7,8

Das Image der Marke								
sehr wichtig	22,6	22,4	23,4	28,0	17,6	23,7	23,2	21,6
wichtig	34,3	35,5	29,2	35,3	33,3	33,2	35,6	33,7
weniger wichtig	23,7	23,7	23,5	21,1	26,1	26,5	24,3	22,0
überhaupt nicht wichtig	14,8	14,5	15,9	12,4	17,0	14,5	14,5	15,2
Keine Angabe	4,7	3,8	8,0	3,2	6,1	2,1	2,5	7,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 28: Mobiltelefon/Handy im Haushalt								
ja, ich selbst habe Mobiltelefon/Handy	62,6	63,6	58,6	69,8	55,9	88,2	77,7	39,8
ja, jemand anderes aus dem Haushalt hat ein Mobiltelefon/ Handy	29,8	30,9	25,3	27,2	32,1	41,2	40,5	16,5
nein, kein Mobiltelefon/Handy	30,6	29,8	33,8	26,2	34,6	6,9	14,2	53,5
keine Angabe	,1	,1	,2	,1	,1	,1	,1	,2
Frage 29: 1. Handy - Privat-/Firmen-Handy								
Privat-Handy	65,1	65,9	62,2	68,3	62,2	90,8	79,7	42,8
Firmen-Handy oder vom Arbeitgeber zur Verfügung gestellt	2,9	3,0	2,4	4,2	1,7	1,1	5,1	2,0
kein Mobiltelefon/Handy	30,6	29,8	33,8	26,2	34,6	6,9	14,2	53,5
keine Angabe	1,4	1,3	1,7	1,3	1,5	1,3	1,0	1,7
Frage 29: 1. Handy - genutztes Netz/Direktvertragsvertrag								
T-Mobile (D1-Netz)	24,5	26,4	17,0	26,8	22,4	27,1	31,5	18,0
Vodafone (D2-Netz)	17,9	16,9	21,8	18,7	17,1	25,5	22,3	11,1
Eplus	7,2	7,5	6,1	8,0	6,5	10,8	8,9	4,3
O2 (Viag Interkom)	4,7	4,9	3,9	5,1	4,4	10,7	4,8	2,1
Frage 29: 1. Handy - Vertrag beim Serviceprovider								
Direkt beim Netzbetreiber	32,0	33,7	24,9	34,4	29,7	45,2	39,1	20,7
Debitel	6,7	6,5	7,6	7,4	6,1	9,0	9,1	3,9
Talkline	2,8	2,9	2,7	3,0	2,7	3,5	3,8	1,8
Mobil Com	5,6	5,4	6,4	6,2	4,9	6,9	7,7	3,3
Victor Vox	,5	,4	1,0	,5	,5	,4	,7	,4
Sonstige	5,4	5,0	7,2	5,5	5,3	8,2	6,0	3,7
kein Mobiltelefon/Handy	30,6	29,8	33,8	26,2	34,6	6,9	14,2	53,5
keine Angabe	1,7	1,6	1,8	1,3	2,0	1,2	1,3	2,1
Frage 29: 1. Handy - Festvertrag/Prepaid								
Festvertrag	41,6	42,5	38,0	46,6	36,9	51,9	57,9	24,6
Prepaid	24,2	24,3	24,0	24,0	24,5	38,3	24,4	18,0
kein Mobiltelefon/Handy	30,6	29,8	33,8	26,2	34,6	6,9	14,2	53,5
keine Angabe	3,6	3,5	4,2	3,2	4,0	2,9	3,6	3,9
Frage 29: 2. Handy - Privat-/Firmen-Handy								
Privat-Handy	26,9	28,0	22,4	27,4	26,4	42,5	37,4	12,0
Firmen-Handy oder vom Arbeitgeber zur Verfügung gestellt	2,3	2,4	1,7	1,6	2,9	2,6	3,8	,9
kein Mobiltelefon/Handy	30,6	29,8	33,8	26,2	34,6	6,9	14,2	53,5
keine Angabe/kein 2. Handy	40,3	39,8	42,1	44,8	36,1	48,0	44,6	33,6
Frage 29: 2. Handy - genutztes Netz/Direktvertragsvertrag								
T-Mobile (D1-Netz)	10,4	11,4	6,5	10,5	10,2	14,7	14,8	5,0
Vodafone (D2-Netz)	8,3	8,3	8,7	7,9	8,8	14,0	11,5	3,4
Eplus	3,3	3,5	2,3	3,3	3,3	4,8	4,8	1,5
O2 (Viag Interkom)	2,2	2,4	1,5	2,4	2,1	4,8	2,6	,8
Frage 29: 2. Handy - Vertrag beim Serviceprovider								
Direkt beim Netzbetreiber	16,8	18,3	11,1	16,6	17,0	27,4	22,5	7,9
Debitel	2,5	2,6	2,3	2,6	2,5	3,1	3,9	1,2
Talkline	1,0	,9	1,1	1,1	,9	1,3	1,6	,3
Mobil Com	2,0	2,0	1,8	2,1	1,8	2,3	3,0	1,0
Victor Vox	,2	,2	,3	,2	,2	,2	,3	,1
Sonstige	2,3	2,0	3,2	2,0	2,5	3,7	3,3	,8
kein Mobiltelefon/Handy	30,6	29,8	33,8	26,2	34,6	6,9	14,2	53,5
keine Angabe	36,3	35,6	39,2	40,7	32,2	41,8	39,7	31,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 29: 2. Handy - Festvertrag/Prepaid								
Festvertrag	17,7	18,5	14,7	17,7	17,8	28,8	24,6	7,7
Prepaid	10,5	11,0	8,4	10,7	10,2	15,5	15,4	4,5
kein Mobiltelefon/Handy	30,6	29,8	33,8	26,2	34,6	6,9	14,2	53,5
keine Angabe/kein 2. Handy	41,2	40,7	43,1	45,4	37,3	48,8	45,8	34,3
Frage 29: 3. Handy - Privat-/Firmen-Handy								
Privat-Handy	7,2	7,5	6,2	7,1	7,4	13,8	10,2	2,1
Firmen-Handy oder vom Arbeitgeber zur Verfügung gestellt	,5	,5	,5	,4	,5	1,3	,5	,1
kein Mobiltelefon/Handy	30,6	29,8	33,8	26,2	34,6	6,9	14,2	53,5
keine Angabe/kein 3. Handy	61,7	62,3	59,6	66,2	57,5	78,1	75,1	44,3
Frage 29: 3. Handy - genutztes Netz/Direktvertragsvertrag								
T-Mobile (D1-Netz)	2,6	2,8	1,7	2,7	2,4	5,1	3,4	,9
Vodafone (D2-Netz)	2,0	1,9	2,5	1,9	2,2	4,0	3,0	,5
Eplus	1,0	1,1	,8	,8	1,2	2,0	1,5	,1
O2 (Viag Interkom)	,6	,7	,6	,8	,5	1,4	,8	,2
Frage 29: 3. Handy - Vertrag beim Serviceprovider								
Direkt beim Netzbetreiber	4,4	4,7	2,8	4,8	3,9	8,7	5,8	1,3
Debitel	,7	,8	,5	,5	1,0	1,4	1,1	,2
Talkline	,2	,2	,3	,2	,2	,4	,2	,1
Mobil Com	,3	,3	,5	,3	,3	,6	,5	,1
Victor Vox	,0	,1	,0	,0	,1	,1	,1	,0
Sonstige	,8	,7	1,0	,6	,9	1,1	1,2	,2
kein Mobiltelefon/Handy	30,6	29,8	33,8	26,2	34,6	6,9	14,2	53,5
keine Angabe	60,2	60,6	58,8	64,6	56,2	75,3	73,3	43,6
Frage 29: 3. Handy - Festvertrag/Prepaid								
Festvertrag	3,4	3,5	3,2	3,8	3,1	8,5	3,9	,9
Prepaid	4,0	4,2	3,1	3,6	4,4	6,1	6,5	1,2
kein Mobiltelefon/Handy	30,6	29,8	33,8	26,2	34,6	6,9	14,2	53,5
keine Angabe/kein 3. Handy	62,0	62,5	59,9	66,5	57,9	78,6	75,5	44,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 30a: Anwendungen für Mobiltelefone/Handys								
Frage 30a: Nutzung SMS								
Ja, nutze ich schon	53,4	54,5	49,0	58,1	49,1	88,0	71,2	24,7
noch nicht genutzt, kommt aber in Frage	3,4	3,5	3,3	3,8	3,1	1,8	4,3	3,5
kommt für mich nicht in Frage	8,7	8,8	8,3	8,8	8,6	1,8	6,8	13,2
weiß nicht	2,3	2,0	3,7	1,8	2,9	,7	2,2	3,2
kein Mobiltelefon/Handy	30,6	29,8	33,8	26,2	34,6	6,9	14,2	53,5
keine Angabe	1,5	1,4	1,9	1,3	1,7	,9	1,3	2,0
Nutzung WAP								
Ja, nutze ich schon	5,5	5,8	4,4	7,6	3,6	13,4	6,2	1,5
noch nicht genutzt, kommt aber in Frage	15,3	15,6	14,1	18,2	12,7	30,1	19,9	5,3
kommt für mich nicht in Frage	32,5	33,5	28,6	33,7	31,5	33,7	40,0	26,4
weiß nicht	10,3	9,9	12,1	9,2	11,3	11,2	13,5	7,5
kein Mobiltelefon/Handy	30,6	29,8	33,8	26,2	34,6	6,9	14,2	53,5
keine Angabe	5,8	5,4	7,0	5,2	6,3	4,7	6,3	5,8
Nutzung MMS								
Ja, nutze ich schon	6,5	6,5	6,5	8,4	4,8	17,2	7,1	1,5
noch nicht genutzt, kommt aber in Frage	15,5	15,7	14,9	17,4	13,8	33,7	19,5	4,5
kommt für mich nicht in Frage	30,7	31,8	26,3	32,5	29,0	26,4	38,3	26,7
weiß nicht	11,1	11,0	11,6	10,5	11,6	11,3	14,9	8,1
kein Mobiltelefon/Handy	30,6	29,8	33,8	26,2	34,6	6,9	14,2	53,5
keine Angabe	5,6	5,3	6,9	5,0	6,2	4,5	6,1	5,8
Nutzung i-modeTM								
Ja, nutze ich schon	1,3	1,4	1,1	1,8	,8	3,0	1,6	,3
noch nicht genutzt, kommt aber in Frage	10,6	10,7	9,9	12,9	8,4	22,8	13,2	3,2
kommt für mich nicht in Frage	33,9	34,9	29,9	36,4	31,6	36,2	41,7	26,9
weiß nicht	17,3	17,3	17,2	17,0	17,6	24,8	22,5	10,0
kein Mobiltelefon/Handy	30,6	29,8	33,8	26,2	34,6	6,9	14,2	53,5
keine Angabe	6,4	5,9	8,2	5,8	6,9	6,2	6,8	6,1
Frage 31: Festnetz-Telefon im Haushalt								
ja	94,6	95,4	91,4	93,9	95,3	88,2	94,7	97,4
nein / keine Angabe	5,4	4,6	8,6	6,1	4,7	11,8	5,3	2,6
Frage 32: Anzahl Telefonnummern im Festnetz im Haushalt								
eine Nummer	82,0	81,5	84,1	79,9	84,0	70,7	77,0	90,8
mehr als eine Nummer	12,6	14,0	7,4	14,0	11,4	17,5	17,7	6,6
kein Festnetz-Telefon vorhanden / k. A.	5,4	4,6	8,6	6,1	4,7	11,8	5,3	2,6
Frage 33: Höhe der monatlichen Telefonrechnung für das Festnetz								
unter EUR 25,-	20,5	19,3	25,4	18,9	22,0	12,1	13,9	29,2
EUR 25,- bis unter EUR 37.50	37,4	37,1	38,7	37,4	37,4	32,1	35,8	40,9
EUR 37.50 bis unter EUR 50,-	22,5	23,3	18,9	23,1	21,9	25,6	26,1	18,2
EUR 50,- bis unter EUR 75,-	9,7	10,6	5,9	10,1	9,2	11,9	12,7	6,3
EUR 75,- und mehr	4,3	4,8	2,2	4,1	4,4	5,7	5,8	2,4
kein Festnetz-Anschluß vorhanden	5,4	4,6	8,6	6,1	4,7	11,8	5,3	2,6
keine Angabe	,4	,4	,3	,3	,4	,7	,3	,2
Frage 33: Höhe der monatlichen Telefonrechnung für das Handy								
unter EUR 25,-	30,3	30,3	30,1	30,1	30,5	33,0	34,2	26,1
EUR 25,- bis unter EUR 37.50	16,6	16,8	15,8	18,6	14,8	23,8	22,1	9,3
EUR 37.50 bis unter EUR 50,-	10,9	11,4	8,9	12,6	9,4	18,0	14,7	4,9
EUR 50,- bis unter EUR 75,-	5,8	5,8	5,6	6,5	5,1	10,1	7,6	2,6
EUR 75,- und mehr	3,8	3,9	3,5	4,2	3,4	6,7	5,5	1,3
kein Handy	30,6	29,8	33,8	26,2	34,6	6,9	14,2	53,5
keine Angabe	2,0	2,0	2,3	1,8	2,2	1,6	1,8	2,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 34: Anschaffung Möbel und/oder
Einrichtungsgegenstände innerhalb der
nächsten 2 Jahre geplant

Wohnbereich -

Polstergarnitur/Sitzelemente								
sicher	5,8	5,4	7,2	5,8	5,8	6,3	7,7	4,1
vielleicht	15,2	15,0	15,9	15,2	15,2	18,5	19,0	10,9
nein	77,3	78,2	74,0	77,2	77,5	73,9	71,6	83,3
keine Angabe	1,7	1,4	2,9	1,8	1,5	1,4	1,7	1,8
Schrankwand/Regalsystem								
sicher	2,9	2,7	3,7	3,0	2,8	4,4	4,0	1,4
vielleicht	10,0	10,5	8,2	10,3	9,8	14,7	12,7	5,9
nein	84,9	85,0	84,4	84,6	85,1	79,2	81,2	90,2
keine Angabe	2,1	1,8	3,6	2,0	2,2	1,7	2,1	2,4
Einzelmöbel								
sicher	5,8	5,6	6,5	5,7	6,0	8,9	6,9	3,6
vielleicht	18,5	18,4	18,5	17,9	19,0	24,6	23,1	12,2
nein	73,8	74,3	71,8	74,5	73,2	65,0	68,1	82,1
keine Angabe	1,9	1,6	3,1	1,9	1,9	1,5	1,9	2,1
Eßzimmer/Eßbereich								
sicher	2,3	2,5	1,8	2,0	2,6	2,5	3,1	1,6
vielleicht	6,8	7,3	5,0	6,9	6,7	9,9	8,6	4,1
ein	88,7	88,6	89,4	88,9	88,6	86,0	86,2	91,9
keine Angabe	2,1	1,7	3,9	2,2	2,1	1,6	2,2	2,3
Schlafzimmer								
sicher	2,9	2,9	2,8	2,9	2,8	4,8	3,3	1,7
vielleicht	6,6	6,9	5,6	6,9	6,4	9,0	9,3	3,5
nein	88,5	88,6	87,9	88,2	88,7	84,6	85,4	92,4
keine Angabe	2,1	1,7	3,7	2,0	2,1	1,5	2,0	2,3
Kinder-/Jugendzimmer								
sicher	5,3	5,5	4,9	5,1	5,6	7,4	10,3	,6
vielleicht	8,4	8,6	7,7	7,9	8,9	13,1	14,8	1,4
nein	84,2	84,3	83,9	84,9	83,6	78,0	73,1	95,5
keine Angabe	2,0	1,7	3,6	2,1	2,0	1,4	1,8	2,5
Arbeitszimmer								
sicher	1,9	2,0	1,4	2,2	1,6	3,2	2,4	1,0
vielleicht	6,3	6,7	4,8	7,5	5,2	9,5	9,0	2,8
nein	89,1	89,0	89,4	87,5	90,6	85,2	86,1	93,1
keine Angabe	2,7	2,2	4,4	2,7	2,6	2,1	2,5	3,0
Küche -								
komplette Einbauküche								
sicher	2,0	1,7	3,0	1,9	2,1	3,1	2,1	1,4
vielleicht	5,3	5,4	4,9	5,3	5,2	6,1	7,2	3,4
nein	90,2	90,7	88,1	90,0	90,3	88,7	88,1	92,4
keine Angabe	2,6	2,2	4,0	2,8	2,4	2,1	2,6	2,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 34: Anschaffung Möbel und/oder
Einrichtungsgegenstände innerhalb der
nächsten 2 Jahre geplant

Küche -

einzelne Küchenmöbel/Anbauelemente								
sicher	1,8	1,7	2,4	1,8	1,9	2,4	2,3	1,2
vielleicht	8,5	8,4	8,5	8,6	8,4	11,2	10,0	6,1
nein	87,1	87,7	84,9	87,1	87,2	84,4	85,0	89,9
keine Angabe	2,6	2,2	4,2	2,5	2,6	2,0	2,7	2,7

Badezimmereinrichtung

sicher	3,1	2,9	4,1	2,8	3,4	4,4	4,1	1,9
vielleicht	12,9	12,7	13,7	12,8	13,1	18,2	14,6	9,3
nein	81,6	82,4	78,5	81,9	81,4	75,6	78,9	86,4
keine Angabe	2,3	2,0	3,7	2,5	2,1	1,8	2,4	2,4

Wohnzubehör (z.B. Lampen, Gardinen)

sicher	12,5	12,2	13,8	11,7	13,2	14,9	14,6	9,8
vielleicht	26,6	26,4	27,3	26,2	27,0	32,2	30,5	21,2
nein	59,1	59,9	56,1	60,3	58,1	51,4	53,2	67,0
keine Angabe	1,8	1,5	2,8	1,9	1,7	1,5	1,7	2,0

Teppiche / Auslegware / Parkett /

Laminat								
sicher	12,2	11,4	15,3	12,0	12,4	13,1	15,2	9,5
vielleicht	23,8	23,2	26,3	23,4	24,2	26,4	27,6	19,8
nein	62,3	63,8	56,1	62,8	61,8	58,8	55,9	68,7
keine Angabe	1,7	1,6	2,2	1,8	1,6	1,7	1,4	2,0

Gartenmöbel

sicher	4,6	4,1	6,7	4,3	4,9	3,2	5,6	4,5
vielleicht	13,7	13,5	14,4	13,4	13,9	14,6	16,3	11,3
nein	79,5	80,3	76,4	79,8	79,2	80,6	75,9	81,8
keine Angabe	2,2	2,1	2,5	2,4	2,0	1,6	2,2	2,5

Frage 35: Kauf von Möbeln/Einrichtungs-
gegenstände in den letzten 2Jahre

ja, fertige Möbel gekauft	29,1	29,1	29,1	29,7	28,5	34,3	34,3	22,9
ja, Möbel zum Selbstzusammenbauen	30,2	29,9	31,3	32,9	27,6	48,1	40,5	14,4
ja, sonstige Einrichtungs- gegenstände	24,7	23,8	28,1	24,5	24,8	29,5	29,5	18,9
nichts davon	39,2	39,8	36,8	36,6	41,5	24,9	27,4	54,4
keine Angabe	,6	,7	,5	,7	,6	,4	,5	,8

Frage 36: Möbelkauf bei IKEA

ja	27,5	28,8	22,3	28,2	26,9	44,1	37,5	12,6
nein	71,8	70,6	76,8	71,0	72,6	55,1	61,7	86,9
keine Angabe	,7	,6	1,0	,8	,5	,8	,8	,5

Frage 37: Wechsel Stromanbieter

ja, habe Stromanbieter gewechselt	7,5	6,8	10,3	7,8	7,2	8,4	10,2	5,0
nein, Stromanbieter nicht gewechselt	20,6	21,3	18,2	22,7	18,7	22,1	28,3	14,2
kommt für mich nicht in Frage	55,7	55,6	55,8	54,5	56,8	37,6	49,4	68,4
weiß nicht	15,8	15,9	15,1	14,5	17,0	31,4	11,6	12,1
keine Angabe	,4	,4	,6	,5	,3	,5	,5	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 38: Aussagen zu Geldanlagen und Versicherungen

Bei größeren Anschaffungen nehmen wir schon einmal einen Kredit in Anspruch

trifft voll und ganz zu	12,5	11,9	14,8	13,8	11,3	15,6	18,0	7,0
trifft zu	13,9	14,4	11,7	15,1	12,8	18,2	18,7	8,4
trifft meist zu	15,3	15,9	13,0	16,1	14,5	17,2	18,8	11,8
trifft etwas zu	10,3	10,8	8,3	11,1	9,6	10,1	10,6	10,2
trifft kaum zu	11,5	11,8	10,1	11,1	11,8	10,5	10,1	13,0
trifft überhaupt nicht zu	35,9	34,4	41,7	32,2	39,2	27,2	23,4	49,2
keine Angabe	,6	,7	,5	,6	,7	1,2	,5	,5

Bei einer Geldanlage mit hohen Zinsen und Erträgen akzeptieren wir auch ein höheres Risiko

trifft voll und ganz zu	2,7	2,6	3,1	3,3	2,1	3,1	3,3	2,1
trifft zu	6,9	7,2	5,7	8,3	5,6	8,1	8,9	4,8
trifft meist zu	13,0	13,4	11,5	15,3	10,9	16,1	14,9	10,3
trifft etwas zu	16,1	17,3	11,6	17,0	15,4	18,9	17,8	13,7
trifft kaum zu	16,8	17,3	14,8	16,7	16,8	16,6	18,1	15,8
trifft überhaupt nicht zu	43,6	41,3	52,4	38,5	48,2	36,0	36,3	52,4
keine Angabe	,9	,9	,9	,8	1,0	1,3	,7	,9

Man sollte möglichst viele Versicherungen abschließen, um im Falle eines Falles abgesichert zu sein

trifft voll und ganz zu	5,2	5,7	3,6	5,4	5,1	4,6	4,8	5,9
trifft zu	10,7	11,2	9,0	10,3	11,1	11,5	11,4	9,9
trifft meist zu	23,1	24,2	18,8	25,0	21,3	26,6	25,1	20,1
trifft etwas zu	23,1	24,3	18,6	23,8	22,5	23,5	23,5	22,7
trifft kaum zu	14,4	14,4	14,7	13,7	15,1	13,3	14,4	15,0
trifft überhaupt nicht zu	22,4	19,3	34,5	20,9	23,8	19,0	20,0	25,7
keine Angabe	,9	1,0	,8	,9	1,0	1,6	,8	,7

Frage 39: Giro-/Gehaltskonto bei

Advance Bank	,1	,2	,1	,2	,1	,3	,2	,0
Citibank	2,7	2,9	1,5	2,8	2,5	3,3	4,1	1,3
Comdirect Bank	,1	,1	,2	,2	,1	,2	,2	,0
Commerzbank	3,0	3,0	3,0	3,4	2,6	2,3	3,4	3,0
Cortal Consors	,1	,0	,1	,1	,0	,1	,1	,0
Deutsche Bank	5,6	5,7	5,2	6,9	4,5	5,2	6,7	5,0
DAB Direkt Anlage Bank	,1	,1	,0	,1	,0	,0	,0	,1
DiBA Allgemeine Deutsche Direkt Bank	,4	,3	,7	,4	,4	,2	,6	,3
Dresdner Bank	2,6	2,6	2,5	2,9	2,3	2,2	3,0	2,5
HypoVereinsbank	1,7	1,8	1,0	1,6	1,7	1,3	1,8	1,7
Postbank	7,1	7,6	5,2	7,7	6,5	5,8	8,3	6,7
S E B	,4	,5	,3	,5	,4	,4	,7	,3
Sparda-Bank	2,4	2,6	1,7	2,6	2,3	2,0	2,8	2,3
Sparkasse	53,3	50,2	65,6	50,7	55,6	48,2	51,0	57,2
Volksbank/Raiffeisenbank	20,9	22,9	13,1	20,8	21,0	18,1	21,6	21,6
anderes Geldinstitut	3,0	3,1	2,9	3,2	2,9	2,7	3,2	3,1
habe kein eigenes Konto	2,3	2,2	2,4	2,3	2,2	9,2	,5	,6
keine Angabe	,6	,7	,3	,5	,8	2,2	,2	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 39: Geldanlagen, Spargbuch, Wertpapiere etc. bei								
Advance Bank	,1	,1	,0	,1	,1	,0	,2	,0
Citibank	1,9	2,2	,9	2,0	1,8	2,4	2,6	1,1
Comdirect Bank	,3	,3	,3	,4	,2	,2	,5	,1
Commerzbank	2,9	3,0	2,8	3,5	2,4	2,2	3,2	3,0
Cortal Consors	,1	,1	,2	,2	,1	,1	,2	,1
Deutsche Bank	5,4	5,5	5,1	6,4	4,5	4,1	6,3	5,3
DAB Direkt Anlage Bank	,2	,2	,2	,3	,1	,3	,2	,1
DiBA Allgemeine Deutsche Direkt Bank	1,2	1,0	2,1	1,3	1,1	1,1	2,0	,7
Dresdner Bank	2,5	2,4	2,8	2,8	2,2	1,6	2,8	2,6
HypoVereinsbank	1,6	1,8	1,0	1,9	1,4	1,5	1,6	1,7
Postbank	7,4	7,6	6,3	7,8	6,9	5,7	8,2	7,5
S E B	,3	,4	,2	,4	,3	,3	,5	,2
Sparda-Bank	2,0	2,1	1,4	2,1	1,9	1,8	2,0	2,0
Sparkasse	43,4	42,8	45,4	41,9	44,7	36,6	40,1	48,9
Volksbank/Raiffeisenbank	19,0	21,2	10,3	18,9	19,1	16,1	19,3	20,0
anderes Geldinstitut	3,4	3,5	2,9	3,5	3,2	2,3	4,0	3,4
habe keine Geldanlage	10,5	8,7	17,7	10,4	10,7	20,1	10,6	6,4
keine Angabe	7,7	7,0	10,6	6,9	8,6	10,2	7,8	6,6
Frage 40: Achte bei Auswahl der Bank								
eher auf Beratung und Service	53,3	54,7	47,7	50,7	55,6	38,9	51,1	61,2
eher auf den Preis/Gebühr	43,4	42,1	48,5	45,6	41,4	57,3	45,7	35,6
Frage 41: Besitz von Geldanlagen im Haushalt								
Prämien-Sparvertrag nach dem Vermögensbildungsgesetz	21,9	25,3	8,6	23,4	20,6	24,5	31,2	13,8
Sparbrief	16,5	17,8	11,3	16,5	16,4	11,9	15,3	19,3
Bundesschatzbrief	5,9	6,1	5,2	6,6	5,4	3,0	5,2	7,8
Pfandbriefe/Kommunalobligationen	1,9	2,4	,3	2,2	1,7	1,0	1,8	2,4
andere festverzinsliche Wertpapiere	5,2	5,8	3,1	5,7	4,8	4,3	4,9	5,9
Aktien	11,1	12,2	6,8	13,3	9,1	11,0	13,5	9,4
Immobilien	20,0	23,1	7,5	21,0	19,0	11,1	20,1	23,7
Anteile an Investmentfonds	11,5	11,3	12,1	12,9	10,1	10,2	14,0	10,0
Edelmetalle wie Silber, Gold oder Platin (Barren, Münzen)	1,8	2,1	,7	1,8	1,7	1,7	1,6	2,0
Wertvoller Schmuck / Diamanten	2,3	2,7	,5	1,9	2,6	1,6	2,3	2,5
Festgeldanlagen	23,5	23,7	22,4	25,2	21,8	13,2	22,8	28,4
Tagesgeldkonto	7,9	7,6	9,3	8,2	7,7	6,4	8,5	8,1
andere Formen der Geldanlagen	15,5	15,9	14,1	15,9	15,2	13,0	15,7	16,5
nichts davon	30,3	27,2	42,6	27,5	32,9	42,9	26,4	27,8
keine Angabe	,8	,8	1,1	,7	1,0	1,4	,8	,6
Frage 42: Bekanntheit von Investmentfonds								
ACTIVEST	13,2	14,4	8,5	17,0	9,7	13,0	16,8	10,6
ADIG Investment	15,4	17,1	8,3	19,2	11,8	11,3	19,9	13,7
Credit Suisse	5,0	5,5	2,8	7,1	3,1	5,0	6,6	3,7
Deka Investmentfonds	32,2	33,2	28,1	36,0	28,6	30,1	37,4	29,0
DIT Allianz Dresdner	15,3	15,7	13,5	18,7	12,1	13,3	18,8	13,4
DWS Investments	18,5	19,3	15,3	23,2	14,2	16,1	22,4	16,6
Fidelity Investments	6,4	6,9	4,3	9,0	4,0	5,5	9,0	4,8
Templeton	6,7	7,4	4,0	9,0	4,6	5,5	9,5	5,2
Threadneedle	2,4	2,7	1,1	3,4	1,4	1,8	3,6	1,6
Union Investment	27,6	30,0	18,0	32,6	22,9	27,5	32,8	23,5
sonstige Investmentfonds	8,7	8,9	7,9	10,9	6,6	7,4	10,5	7,8
keine Investmentfonds bekannt bzw. kein Geld angelegt	46,6	44,7	53,9	40,6	52,0	49,1	38,3	51,8
keine Angabe	1,5	1,5	1,6	1,3	1,7	1,9	1,6	1,2
Frage 43: Nutze persönlich einen Geldautomaten								
Telefonbanking	84,2	83,6	86,7	86,6	82,0	82,2	93,0	78,3
PC-Online-banking	5,6	5,8	4,9	6,5	4,7	5,6	7,8	3,8
nichts davon	14,3	14,6	12,9	17,9	11,0	19,2	22,5	5,8
keine Angabe	14,8	15,5	12,3	12,3	17,2	16,9	5,8	20,8
	,3	,3	,5	,3	,4	,5	,3	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 44: Besitz Kreditkarten								
American Express	2,8	3,1	1,3	3,6	2,0	1,0	4,3	2,4
Diners Club	,6	,7	,1	,9	,4	,5	,7	,6
Eurocard / Mastercard	24,4	24,5	23,9	26,9	22,1	14,4	30,3	24,3
Visa	11,7	12,5	8,8	14,2	9,5	8,2	17,0	9,2
sonstige Kreditkarte(n)	5,9	5,0	9,6	5,5	6,3	5,2	6,3	6,0
Ich besitze keine Kreditkarte -								
werde mir aber in den nächsten 12 Monaten sicher eine zulegen	1,2	1,1	1,4	1,5	,9	2,7	1,3	,5
werde mir aber in den nächsten 12 Monaten vielleicht eine zulegen	6,1	6,4	5,0	7,0	5,3	14,9	6,6	1,9
werde mir auch in Zukunft keine zulegen	52,6	52,6	52,8	47,5	57,3	54,5	41,5	60,3
keine Angabe	,8	,8	1,0	,9	,8	1,1	,7	,8
Frage 45: Bausparverträge im Haushalt								
1 Bausparvertrag	24,3	24,3	24,3	25,9	22,8	26,3	33,9	16,0
2 Bausparverträge	6,2	6,6	4,3	6,8	5,6	7,1	8,9	3,6
3 und mehr Bausparverträge	1,1	1,1	1,1	1,0	1,2	1,0	2,0	,5
kein Bausparvertrag	68,5	68,0	70,3	66,3	70,4	65,6	55,3	79,8
Frage 46: Bausparkassen								
Badenia	1,3	1,0	2,7	1,5	1,2	1,4	2,3	,6
Bausparkasse Mainz	,4	,4	,3	,5	,3	,3	,8	,2
BHW (Beamten-Heimstätten-Werk)	2,9	3,0	2,6	3,0	2,8	2,7	4,1	2,0
Deutsche Bank Bauspar AG	1,2	1,2	1,2	1,5	,9	1,2	1,9	,6
Dresdner Bank Bauspar AG	,6	,6	,9	,8	,5	,5	,7	,7
LBS/Öffentliche Bausparkasse	11,2	11,9	8,6	11,6	10,9	12,3	15,4	7,6
Leonberger Bausparkasse	1,2	1,3	1,0	1,4	1,0	1,0	1,9	,8
Schwäbisch Hall	8,0	8,5	6,3	8,5	7,6	8,8	12,2	4,4
Wüstenrot	3,8	3,9	3,5	4,0	3,7	4,2	5,5	2,4
Sonstige Bausparkasse	2,9	2,4	4,6	3,0	2,8	4,0	3,6	1,8
Kein Bausparvertrag	68,5	68,0	70,3	66,3	70,4	65,6	55,3	79,8
Keine Angabe	,1	,1	,2	,1	,1	,2	,2	,1
Frage 47: Neuabschluß Bausparvertrag								
sicher geplant	1,1	1,1	1,0	1,3	,9	1,8	1,7	,3
vielleicht geplant	8,4	8,6	7,4	8,9	7,9	16,6	10,8	2,9
nicht geplant	89,6	89,4	90,6	88,7	90,4	80,0	86,7	96,0
keine Angabe	,9	,9	1,0	1,0	,8	1,6	,8	,7
Frage 47: Erhöhung Bausparvertrag								
sicher geplant	,4	,5	,3	,5	,3	,5	,6	,3
vielleicht geplant	4,0	4,1	3,6	4,6	3,3	5,9	6,0	1,5
nicht geplant	94,5	94,4	94,9	93,8	95,1	93,0	91,8	97,3
keine Angabe	1,1	1,1	1,2	1,0	1,2	,7	1,6	1,0
Frage 48a: Versicherungen in Haus- halt abgeschlossen								
Private Lebensversicherung								
persönlich unterschrieben	42,6	42,8	41,4	50,4	35,3	24,6	57,2	39,1
im Haushalt abgeschlossen	58,0	59,3	52,5	60,5	55,6	57,2	71,6	47,8
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	42,0	40,7	47,5	39,5	44,4	42,8	28,4	52,2
Private Altersvorsorge								
persönlich unterschrieben	12,6	13,0	10,7	15,4	9,9	6,6	18,6	10,5
im Haushalt abegeschlossen	19,1	19,9	15,7	20,0	18,3	18,6	25,6	14,2
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	80,9	80,1	84,3	80,0	81,7	81,4	74,4	85,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 48a: Versicherungen in Haushalt abgeschlossen								
Private Rentenversicherung								
persönlich unterschrieben	11,1	11,2	10,9	13,8	8,6	8,0	16,8	8,1
im Haushalt abgeschlossen	16,9	17,5	14,6	18,0	15,9	18,7	23,0	11,4
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	83,1	82,5	85,4	82,0	84,1	81,3	77,0	88,6
Aussteuer-/Ausbildungsversicherung								
persönlich unterschrieben	2,8	2,9	2,1	3,1	2,4	2,9	5,2	,8
im Haushalt abgeschlossen	7,8	8,3	5,9	7,5	8,1	11,4	12,5	2,7
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	92,2	91,7	94,1	92,5	91,9	88,6	87,5	97,3
Berufsunfähigkeitsversicherung								
persönlich unterschrieben	12,0	11,7	12,9	17,4	7,0	11,4	20,0	6,1
im Haushalt abgeschlossen	19,6	19,7	19,2	21,4	17,9	24,0	29,8	9,8
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	80,4	80,3	80,8	78,6	82,1	76,0	70,2	90,2
Private Haftpflichtversicherung (ohne PKW)								
persönlich unterschrieben	48,1	48,9	44,8	60,0	37,0	29,6	54,3	51,3
im Haushalt abgeschlossen	74,3	77,1	63,2	75,2	73,4	69,4	78,9	72,9
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	25,7	22,9	36,8	24,8	26,6	30,6	21,1	27,1
Private Unfallversicherung								
persönlich unterschrieben	32,3	30,2	40,4	40,2	25,0	21,7	39,9	31,0
im Haushalt abgeschlossen	47,6	46,3	53,0	49,8	45,7	47,1	55,2	42,0
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	52,4	53,7	47,0	50,2	54,3	52,9	44,8	58,0
Hausratversicherung								
persönlich unterschrieben	50,7	49,4	55,9	61,1	41,2	23,0	53,0	61,1
im Haushalt abgeschlossen	84,3	84,1	85,3	82,8	85,7	73,9	85,0	88,4
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	15,7	15,9	14,7	17,2	14,3	26,1	15,0	11,6
Haushaltsversicherung (zusätzlich zur Hausratversicherung)								
persönlich unterschrieben	7,6	6,7	11,3	9,9	5,6	2,6	7,8	9,7
im Haushalt abgeschlossen	15,1	13,7	20,7	15,5	14,7	13,2	15,5	15,6
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	84,9	86,3	79,3	84,5	85,3	86,8	84,5	84,4
Verkehrs-Rechtsschutzversicherung								
persönlich unterschrieben	20,7	21,4	17,9	30,4	11,6	10,2	25,1	21,8
im Haushalt abgeschlossen	35,3	37,3	27,4	38,0	32,8	31,9	41,1	32,3
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	64,7	62,7	72,6	62,0	67,2	68,1	58,9	67,7
Familien-Rechtsschutzversicherung								
persönlich unterschrieben	13,9	15,1	8,8	20,1	8,1	4,4	19,3	13,8
im Haushalt abgeschlossen	27,2	29,9	16,6	27,7	26,8	23,7	34,8	22,9
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	72,8	70,1	83,4	72,3	73,2	76,3	65,2	77,1
sonstige Rechtsschutzversicherung								
persönlich unterschrieben	5,9	6,1	4,9	8,0	3,9	2,5	7,4	6,2
im Haushalt abgeschlossen	10,7	11,2	8,5	10,9	10,5	9,6	12,9	9,5
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	89,3	88,8	91,5	89,1	89,5	90,4	87,1	90,5
Kfz-Vollkasko								
persönlich unterschrieben	16,4	16,5	15,9	23,7	9,6	7,5	20,0	17,5
im Haushalt abgeschlossen	26,1	26,5	24,9	28,8	23,7	22,7	29,5	25,1
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	73,9	73,5	75,1	71,2	76,3	77,3	70,5	74,9
Kfz-Teilkasko								
persönlich unterschrieben	32,5	33,5	28,8	44,8	21,2	23,4	40,8	30,3
im Haushalt abgeschlossen	51,9	53,8	44,0	55,9	48,1	55,6	60,0	43,9
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	48,1	46,2	56,0	44,1	51,9	44,4	40,0	56,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 48a: Versicherungen in Haushalt abgeschlossen								
Kfz-Schutzbrief								
persönlich unterschrieben	15,2	15,2	15,3	23,2	7,9	8,3	18,7	15,6
im Haushalt abgeschlossen	26,0	26,8	22,5	28,3	23,8	24,3	29,9	23,7
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	74,0	73,2	77,5	71,7	76,2	75,7	70,1	76,3
Gesetzliche Krankenversicherung								
persönlich unterschrieben	64,7	63,3	70,3	71,3	58,7	51,6	68,9	67,2
im Haushalt abgeschlossen	82,5	82,6	82,1	82,9	82,2	82,9	84,7	80,7
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	17,5	17,4	17,9	17,1	17,8	17,1	15,3	19,3
Private Krankenversicherung als Vollversicherung								
persönlich unterschrieben	6,5	7,0	4,3	8,9	4,2	2,2	8,3	6,9
im Haushalt abgeschlossen	10,7	11,7	6,6	11,5	9,9	9,8	12,4	9,7
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	89,3	88,3	93,4	88,5	90,1	90,2	87,6	90,3
Private Kranken-Zusatzversicherung								
persönlich unterschrieben	11,3	12,9	4,8	11,9	10,7	5,3	13,6	12,1
im Haushalt abgeschlossen	16,6	18,9	7,4	16,2	17,0	12,9	19,3	16,2
im Haushalt nicht vorhanden/k.A.	83,4	81,1	92,6	83,8	83,0	87,1	80,7	83,8
Frage 48b: Versicherungen Neuabschluß/Aufstockung geplant								
Private Lebensversicherung								
sicher	,7	,8	,3	,8	,6	2,0	,8	,1
vielleicht	4,2	4,3	3,8	4,7	3,8	10,1	5,1	1,0
nein	80,5	81,2	77,4	81,2	79,7	73,0	79,7	84,3
keine Angabe	14,6	13,6	18,5	13,2	15,8	14,9	14,3	14,7
Private Altersvorsorge								
sicher	1,3	1,4	,9	1,5	1,2	3,0	1,8	,2
vielleicht	6,4	6,7	5,1	7,0	5,7	12,9	8,4	1,9
nein	76,4	76,9	74,2	76,3	76,4	69,2	73,9	81,3
keine Angabe	16,0	15,0	19,8	15,2	16,7	14,9	15,8	16,5
Private Rentenversicherung								
sicher	1,0	1,2	,6	1,2	,9	2,2	1,5	,2
vielleicht	5,8	6,0	5,1	6,3	5,3	11,4	8,2	1,5
nein	76,4	77,0	74,1	76,6	76,3	69,8	73,8	81,3
keine Angabe	16,8	15,9	20,2	15,9	17,6	16,5	16,5	17,1
Aussteuer-/Ausbildungsversicherung								
sicher	,4	,5	,1	,5	,4	,8	,6	,1
vielleicht	1,8	2,0	1,1	1,7	1,9	3,3	2,9	,3
nein	80,7	81,3	78,2	81,8	79,7	78,8	79,7	82,2
keine Angabe	17,1	16,3	20,6	16,1	18,1	17,1	16,8	17,4
Berufsunfähigkeitsversicherung								
sicher	,6	,6	,4	,7	,5	1,2	,7	,1
vielleicht	3,4	3,4	3,2	3,9	2,9	7,2	4,5	,8
nein	79,1	79,9	76,0	79,7	78,6	74,6	78,0	81,9
keine Angabe	17,0	16,1	20,3	15,8	18,1	17,0	16,8	17,1
Private Haftpflichtversicherung (ohne PKW)								
sicher	,6	,6	,7	,8	,5	1,8	,6	,2
vielleicht	2,1	2,1	2,1	2,5	1,7	4,9	2,0	,9
nein	80,8	81,8	77,0	81,3	80,5	76,0	80,8	83,0
keine Angabe	16,4	15,5	20,2	15,5	17,3	17,3	16,5	15,9
Private Unfallversicherung								
sicher	,6	,6	,6	,9	,3	1,4	,8	,1
vielleicht	3,0	3,1	3,0	3,4	2,7	6,5	3,6	1,1
nein	79,4	80,4	75,5	79,9	79,0	74,5	79,3	81,7
keine Angabe	16,9	15,9	20,9	15,8	18,0	17,6	16,3	17,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 48b: Versicherungen Neuabschluss/Aufstockung geplant								
Hausratversicherung								
sicher	,8	,7	,9	,8	,7	1,6	,9	,3
vielleicht	3,2	3,2	3,0	3,7	2,6	6,3	3,8	1,3
nein	80,2	81,2	76,3	80,8	79,6	75,7	79,6	82,5
keine Angabe	15,9	14,9	19,9	14,6	17,1	16,5	15,6	15,8
Haushaltsversicherung (zusätzlich zur Hausratversicherung)								
sicher	,2	,2	,2	,2	,2	,4	,2	,1
vielleicht	1,7	1,9	1,2	2,1	1,4	3,9	1,9	,6
nein	80,3	81,1	77,5	81,0	79,8	78,1	79,6	81,9
keine Angabe	17,8	16,9	21,2	16,8	18,6	17,6	18,3	17,4
Verkehrs-Rechtsschutzversicherung								
sicher	,4	,4	,3	,4	,5	1,4	,3	,1
vielleicht	2,6	2,7	2,4	3,2	2,1	5,5	2,9	1,1
nein	80,2	81,2	76,3	80,8	79,6	76,4	80,0	81,9
keine Angabe	16,8	15,7	21,0	15,7	17,8	16,7	16,7	16,9
Familien-Rechtsschutzversicherung								
sicher	,3	,3	,3	,3	,3	,5	,5	,1
vielleicht	2,6	2,6	2,6	2,8	2,5	5,4	3,2	,9
nein	80,0	80,9	76,6	81,0	79,2	77,0	79,5	81,8
keine Angabe	17,0	16,1	20,6	15,9	18,0	17,0	16,8	17,2
sonstige Rechtsschutzversicherung								
sicher	,2	,1	,3	,1	,2	,2	,2	,1
vielleicht	1,8	1,8	1,8	2,2	1,5	4,1	2,2	,6
nein	79,8	80,6	76,7	80,3	79,4	77,7	79,3	81,2
keine Angabe	18,2	17,4	21,2	17,4	18,9	18,0	18,4	18,1
Kfz-Vollkasko								
sicher	,3	,3	,2	,5	,1	,5	,3	,2
vielleicht	1,5	1,4	2,0	1,8	1,2	3,2	1,7	,6
nein	80,5	81,6	76,3	81,0	80,0	78,5	79,9	81,8
keine Angabe	17,7	16,8	21,5	16,7	18,7	17,8	18,1	17,4
Kfz-Teilkasko								
sicher	,4	,4	,5	,4	,4	1,1	,4	,2
vielleicht	2,3	2,3	2,4	3,0	1,7	6,0	2,2	,8
nein	80,3	81,4	76,1	81,2	79,5	75,8	80,5	82,2
keine Angabe	16,9	15,9	21,0	15,3	18,4	17,0	16,9	16,9
Kfz-Schutzbrief								
sicher	,5	,5	,4	,5	,4	1,0	,4	,3
vielleicht	2,2	2,3	1,9	2,9	1,7	4,8	2,5	,9
nein	79,3	80,1	76,2	79,7	78,9	76,0	78,9	81,1
keine Angabe	18,0	17,1	21,5	16,9	19,0	18,2	18,2	17,7
Gesetzliche Krankenversicherung								
sicher	,4	,4	,4	,3	,4	1,0	,3	,2
vielleicht	1,1	1,0	1,2	1,4	,8	2,4	1,2	,4
nein	80,5	81,5	76,3	81,2	79,8	77,4	81,0	81,4
keine Angabe	18,1	17,1	22,1	17,1	19,0	19,2	17,5	18,0
Private Krankenversicherung als Vollversicherung								
sicher	,2	,2	,0	,3	,1	,7	,1	,0
vielleicht	1,6	1,8	1,0	2,2	1,1	3,0	2,2	,6
nein	80,3	80,9	77,9	80,5	80,1	78,2	79,8	81,6
keine Angabe	17,9	17,1	21,0	17,0	18,7	18,1	17,9	17,7
Private Kranken-Zusatzversicherung								
sicher	1,1	1,2	,4	1,1	1,0	1,7	1,6	,4
vielleicht	5,0	5,3	3,7	5,8	4,2	7,3	6,8	2,5
nein	76,4	76,8	74,8	76,4	76,4	73,1	73,7	79,9
keine Angabe	17,6	16,7	21,0	16,7	18,4	17,9	17,8	17,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 49: Versicherungsgesellschaften								
Aachener und Münchener Versicherung	5,2	5,0	5,9	5,1	5,2	5,3	6,7	4,0
ADAC	17,9	18,8	14,5	19,6	16,3	18,3	20,3	15,9
AdvoCard	1,7	1,8	1,4	2,1	1,4	1,5	2,5	1,3
Allianz	33,3	27,5	56,2	32,3	34,1	27,6	31,0	37,5
Allstate direct	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,1
Alte Leipziger	2,0	2,1	1,4	2,0	1,9	1,5	2,3	1,9
ARAG	4,5	4,8	2,9	4,7	4,2	3,4	6,0	3,7
Asstel	,3	,3	,2	,4	,2	,4	,4	,1
Auto Direkt	1,2	1,2	1,2	1,6	,9	1,4	1,7	,8
Axa (Colonia / Nordstern)	5,9	6,8	2,7	5,8	6,1	6,0	6,9	5,2
Barmenia Vericherungen	1,8	1,9	1,0	1,9	1,7	1,6	2,1	1,5
Bayerische Versicherungskammer	2,5	3,0	,3	2,2	2,7	1,5	2,8	2,7
Continental / Volkswohl	2,4	2,6	1,6	2,6	2,3	2,1	3,0	2,2
Cosmos direct	2,3	2,4	2,3	2,9	1,8	2,8	3,8	1,0
DAS	3,8	4,1	2,7	4,6	3,0	3,0	4,3	3,8
DBV-Winterthur	2,5	2,7	1,7	2,7	2,3	1,9	2,9	2,4
Debeka	4,9	4,8	5,3	5,2	4,6	4,9	5,7	4,3
DA Deutsche Allgemeine Versicherung	1,1	1,1	1,0	1,4	,7	1,2	1,3	,8
Deutscher Ring	3,0	3,1	2,6	3,1	2,9	2,5	3,7	2,7
DEVK	6,1	6,3	5,4	6,5	5,8	6,1	7,5	5,1
Direct Line	,5	,5	,5	,6	,5	,8	,7	,2
DKV Deutsche Krankenversicherung	2,0	2,2	1,0	1,9	2,1	1,5	2,4	1,8
Europa Versicherungen	1,0	1,0	,8	1,1	,8	,9	1,5	,6
Gerling Konzern	3,0	3,4	1,7	3,4	2,7	2,3	3,8	2,7
Gothaer Versicherung	4,5	4,6	4,1	4,8	4,3	3,3	5,4	4,4
Haftpflichtverband Deutschland	,5	,6	,1	,5	,4	,3	,6	,4
Hamburg Mannheimer	9,8	10,0	9,0	9,4	10,1	8,9	11,0	9,2
Hannoversche Lebensversicherung	1,1	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,4	1,0
HDI	3,8	4,2	2,5	4,4	3,3	3,2	5,0	3,2
HUK Coburg	17,0	18,4	11,2	18,9	15,2	16,2	19,9	15,1
Leben Direkt	,5	,5	,3	,6	,4	,3	,6	,4
LVM Landwirtschaftliche								
Versicherungsverein Münster	3,4	3,5	3,1	3,1	3,8	3,3	3,9	3,2
Mannheimer	2,2	2,3	1,7	2,5	1,9	2,4	2,3	2,1
Münchener Verein	,8	,9	,3	,8	,8	,6	,8	,9
Nürnbergger	3,8	3,7	4,3	4,0	3,6	3,4	4,5	3,4
Provinzial Versicherung	8,6	10,4	1,5	8,9	8,3	7,2	9,6	8,4
R + V Versicherung	11,3	11,9	8,9	11,4	11,2	11,0	12,8	10,3
Signal Iduna	5,8	6,3	3,8	5,6	6,0	5,1	7,6	4,8
Sun direct	,3	,3	,5	,4	,3	,3	,5	,2
SV Versicherungen	2,4	2,6	1,6	2,1	2,7	2,2	2,5	2,4
Versicherungskammer Bayern	1,5	1,8	,3	1,6	1,4	1,3	1,7	1,4
VHV Vereinte Haftpflicht Hannover	2,1	2,2	1,8	2,3	1,9	1,7	3,0	1,6
Victoria	6,2	6,0	7,2	6,4	6,1	5,2	7,1	6,0
Volksfürsorge	10,3	11,6	5,2	9,9	10,7	8,0	9,9	11,6
VPV Vereinigte Versicherung	,7	,7	,5	,7	,7	,6	,9	,6
Württembergische Versicherung	5,0	5,9	1,5	5,0	4,9	4,3	5,4	4,9
WWK	1,4	1,6	,6	1,3	1,5	1,2	1,8	1,2
Zürich Agrippina Versicherung	1,4	1,6	,8	1,4	1,4	1,4	1,7	1,2
sonstige Versicherung	22,3	21,8	23,9	21,9	22,6	25,8	22,8	20,3
keine Angabe	1,9	1,9	1,9	1,8	2,0	4,6	1,2	1,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 50a: Aussagen

Leiste mir gerne teure Sachen:
Luxus macht das Leben schöner.

trifft voll und ganz zu	4,7	4,8	4,3	5,1	4,3	7,0	5,3	3,2
trifft zu	12,9	13,2	11,4	13,0	12,8	16,3	15,0	9,7
trifft meist zu	21,7	22,7	17,9	22,3	21,2	24,7	23,4	19,1
trifft etwas zu	18,8	19,3	16,6	19,3	18,3	18,9	18,9	18,7
trifft kaum zu	18,2	18,1	18,6	18,2	18,3	17,1	16,4	20,1
trifft überhaupt nicht zu	23,2	21,4	30,3	21,5	24,7	15,7	20,3	28,7
keine Angabe	,5	,4	,8	,6	,5	,3	,6	,5

Wenn man bekannte Markenartikel
kauft, kann man sicher sein, daß
man gute Qualität bekommt.

trifft voll und ganz zu	9,8	9,4	11,2	10,2	9,4	12,1	9,3	9,2
trifft zu	22,9	22,7	23,8	23,4	22,6	26,1	22,8	21,7
trifft meist zu	31,0	32,1	26,9	30,8	31,3	30,7	31,1	31,1
trifft etwas zu	19,3	19,3	19,4	18,7	19,8	16,5	20,4	19,6
trifft kaum zu	9,5	9,4	9,6	9,6	9,3	8,5	9,0	10,2
trifft überhaupt nicht zu	6,8	6,4	8,1	6,6	6,9	5,3	6,8	7,4
keine Angabe	,7	,7	1,0	,7	,7	,7	,8	,8

Bei größeren Anschaffungen lese
ich vorher möglichst Testberichte.

trifft voll und ganz zu	13,8	12,6	18,3	17,3	10,5	12,2	15,6	13,0
trifft zu	19,2	18,8	20,7	22,6	16,1	20,1	22,2	16,6
trifft meist zu	21,0	21,3	19,6	21,7	20,4	21,0	22,6	19,8
trifft etwas zu	16,8	17,2	15,4	15,7	17,9	17,2	16,6	16,9
trifft kaum zu	12,5	13,0	10,6	10,5	14,3	13,4	11,4	13,0
trifft überhaupt nicht zu	15,8	16,2	14,2	11,5	19,8	15,3	11,0	19,8
keine Angabe	,9	,8	1,2	,8	,9	,9	,7	1,0

Ich kaufe lieber naturreine Produkte,
auch wenn ich mehr dafür ausgeben muß.

trifft voll und ganz zu	5,5	5,6	5,0	4,7	6,3	3,7	5,6	6,2
trifft zu	13,6	13,6	13,6	12,1	14,9	11,0	14,7	13,9
trifft meist zu	24,8	25,7	21,3	24,1	25,4	22,4	23,7	26,7
trifft etwas zu	23,3	23,6	21,9	24,2	22,5	22,4	24,7	22,6
trifft kaum zu	16,1	15,9	16,8	17,0	15,2	18,2	16,0	15,2
trifft überhaupt nicht zu	16,0	14,9	20,3	17,1	14,9	21,4	14,6	14,6
keine Angabe	,8	,7	1,1	,7	,8	,9	,7	,8

Sich über Umweltprobleme den Kopf
zu zerbrechen, hat keinen Sinn, da
sich sowieso nichts ändert.

trifft voll und ganz zu	6,8	6,3	8,8	7,2	6,4	6,5	6,1	7,5
trifft zu	11,2	10,7	13,1	11,4	10,9	12,1	11,2	10,8
trifft meist zu	19,6	19,4	20,5	20,8	18,6	19,8	20,1	19,2
trifft etwas zu	21,5	21,9	20,1	22,3	20,8	22,8	21,8	20,7
trifft kaum zu	20,6	21,1	18,5	20,1	21,0	21,2	20,6	20,3
trifft überhaupt nicht zu	19,4	19,8	18,0	17,3	21,3	16,9	19,5	20,4
keine Angabe	,8	,8	1,0	,8	,8	,7	,7	1,0

Meiner Wohnung soll man ansehen,
daß an nichts gespart wurde.

trifft voll und ganz zu	5,5	5,5	5,2	5,5	5,4	4,3	6,3	5,4
trifft zu	12,8	12,5	13,7	12,6	12,9	11,2	13,2	13,1
trifft meist zu	22,3	21,9	23,9	23,3	21,4	21,7	23,1	22,0
trifft etwas zu	24,4	25,0	22,0	24,5	24,3	24,1	23,1	25,5
trifft kaum zu	17,0	17,3	15,8	17,0	16,9	19,3	16,4	16,4
trifft überhaupt nicht zu	17,4	17,1	18,6	16,2	18,5	18,9	17,3	16,8
keine Angabe	,7	,7	,8	,7	,6	,6	,6	,8

Bei den meisten Beschwerden gehe
ich nicht zum Arzt, sondern hole mir
ein Mittel aus der Apotheke.

trifft voll und ganz zu	11,5	10,9	13,8	12,5	10,5	12,7	13,7	9,2
trifft zu	17,2	17,1	17,8	17,8	16,7	18,8	20,0	14,4
trifft meist zu	21,8	22,2	20,1	22,1	21,4	21,5	24,1	20,1
trifft etwas zu	17,7	18,3	15,6	17,8	17,7	17,0	17,7	18,1
trifft kaum zu	15,8	15,7	16,2	14,9	16,6	15,1	13,3	18,0
trifft überhaupt nicht zu	15,3	15,2	15,7	14,1	16,4	14,3	10,4	19,5
keine Angabe	,7	,7	,8	,7	,6	,7	,7	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 50a: Aussagen								
Ich bummle oft ziellos durch Geschäfte und kaufe dann, was mir gefällt.								
trifft voll und ganz zu	4,1	4,2	3,7	3,0	5,2	7,9	3,5	2,9
trifft zu	8,6	9,0	7,0	7,3	9,7	13,5	9,1	6,0
trifft meist zu	15,2	15,5	13,7	13,9	16,4	19,6	16,2	12,5
trifft etwas zu	17,3	17,8	15,2	16,1	18,4	19,5	18,6	15,2
trifft kaum zu	20,6	20,6	20,5	21,6	19,7	17,6	21,3	21,4
trifft überhaupt nicht zu	33,6	32,2	39,0	37,5	30,0	20,9	30,8	41,3
keine Angabe	,7	,6	,8	,7	,6	,9	,5	,7
Ich gebe häufig mehr Geld aus, als ich mir vorgenommen habe.								
trifft voll und ganz zu	6,2	6,1	6,7	5,7	6,7	11,9	6,1	3,9
trifft zu	12,3	12,2	12,4	11,1	13,3	19,3	13,6	8,1
trifft meist zu	18,4	18,8	16,8	18,1	18,6	22,6	20,6	14,8
trifft etwas zu	17,8	18,3	16,0	18,0	17,7	15,5	19,7	17,3
trifft kaum zu	19,6	19,9	18,4	20,3	19,0	15,2	19,4	21,7
trifft überhaupt nicht zu	25,0	24,0	28,9	26,2	23,8	14,6	19,9	33,4
keine Angabe	,7	,7	,8	,6	,8	,9	,6	,7
Ich bin auch bei Produkten des täglichen Lebens sehr anspruchsvoll.								
trifft voll und ganz zu	4,2	4,3	3,8	4,4	4,0	3,8	4,7	3,9
trifft zu	11,6	11,8	11,2	11,7	11,6	11,7	13,1	10,5
trifft meist zu	25,0	25,3	23,7	24,8	25,1	26,6	26,4	23,2
trifft etwas zu	24,8	24,8	24,6	24,2	25,3	23,8	23,9	25,8
trifft kaum zu	18,7	18,6	19,0	19,1	18,3	20,8	17,2	18,9
trifft überhaupt nicht zu	15,0	14,5	16,6	15,1	14,8	12,3	13,9	16,9
keine Angabe	,8	,7	1,0	,7	,8	,9	,7	,7
Ein Markenartikel muss einfach etwas teurer sein, die Qualität ist auch besser.								
trifft voll und ganz zu	6,6	6,3	8,0	7,4	5,9	7,8	6,6	6,1
trifft zu	17,1	17,1	17,4	17,4	16,9	19,5	16,8	16,3
trifft meist zu	28,8	29,3	26,8	28,1	29,4	28,1	28,5	29,3
trifft etwas zu	22,5	22,7	21,9	23,3	21,8	20,9	21,9	23,7
trifft kaum zu	13,1	13,3	12,3	12,4	13,7	12,4	13,3	13,2
trifft überhaupt nicht zu	11,2	10,8	12,8	10,6	11,7	10,6	12,1	10,7
keine Angabe	,7	,7	,9	,7	,7	,6	,7	,7
Wenn ich mit einer Marke zufrieden bin, bleibe ich auch bei ihr.								
trifft voll und ganz zu	22,6	22,6	22,7	21,9	23,3	18,0	21,1	25,8
trifft zu	29,3	29,1	30,0	30,2	28,4	29,7	29,5	28,9
trifft meist zu	27,2	27,8	24,7	27,9	26,6	28,1	27,9	26,2
trifft etwas zu	12,8	12,8	12,5	12,3	13,2	14,6	12,6	12,1
trifft kaum zu	4,8	4,7	5,2	4,7	4,8	5,8	5,3	3,9
trifft überhaupt nicht zu	2,6	2,4	3,7	2,3	2,9	3,0	2,8	2,3
keine Angabe	,7	,6	1,1	,7	,7	,8	,8	,7
Beim Einkaufen gebe ich meinen Bekannten oft Tipps und Anregungen.								
trifft voll und ganz zu	7,0	7,1	6,8	6,4	7,6	9,8	6,6	6,1
trifft zu	14,9	15,1	14,4	13,2	16,5	17,4	15,7	13,2
trifft meist zu	23,5	23,9	21,8	22,8	24,1	23,7	25,2	22,1
trifft etwas zu	20,7	21,0	19,6	20,6	20,8	19,0	21,8	20,6
trifft kaum zu	18,2	18,5	17,3	19,7	16,9	16,6	16,9	19,9
trifft überhaupt nicht zu	14,9	13,8	19,3	16,7	13,3	12,6	13,1	17,4
keine Angabe	,7	,7	,8	,6	,8	,9	,7	,7
Ich mache mir mit meinem Geld lieber ein schönes Leben als zu sparen.								
trifft voll und ganz zu	5,5	5,6	5,2	6,2	4,8	10,8	4,3	4,1
trifft zu	11,5	11,8	10,6	12,0	11,2	17,4	10,3	9,9
trifft meist zu	21,6	22,0	20,1	22,4	20,9	24,5	22,3	19,9
trifft etwas zu	23,8	24,3	22,0	24,1	23,6	20,1	25,2	24,4
trifft kaum zu	18,9	18,5	20,2	18,5	19,2	14,4	19,9	20,1
trifft überhaupt nicht zu	17,9	17,1	21,1	16,1	19,6	12,2	17,4	20,7
keine Angabe	,7	,7	,8	,7	,7	,6	,6	,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 50a: Aussagen

Man braucht nicht viel, um Spaß zu haben.

trifft voll und ganz zu	18,6	18,5	18,9	17,8	19,3	21,6	17,7	17,9
trifft zu	26,1	26,0	26,6	25,8	26,5	27,3	27,1	24,9
trifft meist zu	29,1	29,6	27,2	30,1	28,2	27,6	28,7	30,1
trifft etwas zu	16,3	16,3	16,2	16,8	15,8	14,6	17,4	16,2
trifft kaum zu	6,2	6,1	6,3	6,1	6,2	5,6	5,9	6,6
trifft überhaupt nicht zu	3,1	2,9	4,0	2,9	3,4	2,6	2,7	3,7
keine Angabe	,6	,5	,9	,5	,7	,6	,5	,7

Ich probiere gern mal neue Produkte aus.

trifft voll und ganz zu	11,6	11,2	13,1	9,1	13,9	16,9	12,4	8,6
trifft zu	23,1	22,9	24,0	22,0	24,1	31,3	26,5	16,9
trifft meist zu	30,0	30,3	28,6	30,5	29,4	30,2	32,1	28,2
trifft etwas zu	19,3	19,5	18,6	20,8	17,9	12,7	17,6	23,5
trifft kaum zu	9,9	10,1	9,1	11,0	8,9	5,4	7,4	13,7
trifft überhaupt nicht zu	5,5	5,4	5,7	5,9	5,1	2,5	3,3	8,4
keine Angabe	,7	,7	,9	,7	,7	1,0	,6	,7

Größere Kaufentscheidungen werden bei uns gemeinsam mit Familie/Partner getroffen.

trifft voll und ganz zu	40,8	39,5	45,9	41,0	40,7	29,5	45,7	42,0
trifft zu	18,8	19,4	16,5	20,3	17,5	21,4	20,2	16,6
trifft meist zu	13,3	13,9	10,7	13,6	13,0	18,8	12,5	11,5
trifft etwas zu	9,1	9,6	6,9	9,3	8,9	10,9	8,5	8,7
trifft kaum zu	5,2	5,2	5,3	4,6	5,7	7,0	3,9	5,4
trifft überhaupt nicht zu	12,0	11,6	13,5	10,5	13,3	11,6	8,4	14,9
keine Angabe	,8	,8	1,0	,8	,9	,9	,7	,9

Ich bin immer auf der Suche nach Billigangeboten.

trifft voll und ganz zu	15,5	14,9	17,5	13,3	17,5	15,0	17,0	14,5
trifft zu	18,8	19,2	17,3	18,0	19,6	18,1	19,7	18,5
trifft meist zu	24,6	24,7	24,2	24,4	24,8	26,1	25,0	23,6
trifft etwas zu	20,1	20,1	20,1	21,0	19,3	21,8	20,0	19,4
trifft kaum zu	12,2	12,3	12,0	13,5	11,1	11,7	11,2	13,3
trifft überhaupt nicht zu	8,0	8,0	8,2	9,1	7,1	6,6	6,4	9,9
keine Angabe	,7	,7	,8	,7	,7	,7	,7	,7

Ich weiss immer, was im Trend ist.

trifft voll und ganz zu	6,3	6,2	6,9	5,4	7,2	14,0	5,9	3,3
trifft zu	14,1	14,3	13,0	12,8	15,2	25,2	14,7	8,7
trifft meist zu	23,7	23,9	22,7	23,7	23,7	28,0	27,4	18,9
trifft etwas zu	22,3	22,6	21,3	22,2	22,4	18,2	24,7	22,3
trifft kaum zu	18,2	18,2	18,1	19,4	17,2	8,7	16,4	23,7
trifft überhaupt nicht zu	14,7	14,1	17,1	15,9	13,6	5,1	10,1	22,4
keine Angabe	,7	,6	1,0	,7	,8	,7	,7	,7

Wenn eine neue Mode herauskommt, dann mache ich häufig gleich mit.

trifft voll und ganz zu	2,5	2,5	2,7	1,9	3,1	6,7	2,3	,8
trifft zu	7,5	7,8	6,3	7,2	7,8	15,1	8,2	3,7
trifft meist zu	15,2	16,2	11,1	13,9	16,3	21,9	17,6	10,4
trifft etwas zu	16,7	17,0	15,6	15,6	17,7	18,5	19,3	13,9
trifft kaum zu	20,7	20,3	22,0	21,0	20,4	18,9	21,4	20,9
trifft überhaupt nicht zu	36,6	35,4	41,2	39,5	33,9	18,2	30,4	49,4
keine Angabe	,8	,8	1,0	,8	,8	,7	,8	,9

Ich bin offen für spontanen Spaß

trifft voll und ganz zu	18,7	18,6	19,2	19,9	17,6	33,2	19,2	12,0
trifft zu	25,7	25,4	26,6	26,4	25,0	30,2	28,2	21,7
trifft meist zu	27,9	28,3	26,2	27,7	28,1	23,1	29,8	28,5
trifft etwas zu	17,0	16,9	17,2	16,4	17,6	9,8	15,1	21,6
trifft kaum zu	6,1	6,1	6,0	5,5	6,6	2,2	4,8	8,8
trifft überhaupt nicht zu	4,0	4,0	3,9	3,4	4,5	1,0	2,3	6,6
keine Angabe	,7	,6	,9	,8	,6	,5	,7	,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 50b: Aussagen

Ich bin mit dem Lebensabschnitt, in dem ich gerade bin, richtig zufrieden

trifft voll und ganz zu	24,7	25,4	22,0	24,9	24,5	27,0	25,5	23,1
trifft zu/trifft meist zu	48,0	48,5	45,9	48,6	47,4	47,8	50,2	46,3
trifft etwas zu/trifft kaum zu	21,0	20,5	22,9	20,3	21,7	19,2	18,3	23,8
trifft überhaupt nicht zu	5,9	5,2	8,6	5,6	6,1	5,4	5,5	6,4
keine Angabe	,4	,4	,6	,5	,4	,5	,5	,4

Ich nutze viele Möglichkeiten, um mich fit zu halten

trifft voll und ganz zu	17,6	17,3	19,0	20,0	15,4	27,9	17,2	13,5
trifft zu/trifft meist zu	36,9	36,8	37,3	37,3	36,5	38,1	38,7	34,9
trifft etwas zu/trifft kaum zu	32,6	32,9	31,6	31,2	34,0	25,6	32,7	35,7
trifft überhaupt nicht zu	12,3	12,6	11,5	11,0	13,5	7,8	10,8	15,4
keine Angabe	,5	,5	,6	,5	,6	,5	,6	,5

Ich bemühe mich, für meinen Partner/meine Partnerin möglichst attraktiv zu sein

trifft voll und ganz zu	25,9	25,5	27,5	24,5	27,3	33,1	30,9	19,0
trifft zu/trifft meist zu	43,6	43,7	42,9	45,8	41,5	41,5	47,4	41,5
trifft etwas zu/trifft kaum zu	18,7	19,2	16,7	20,0	17,5	15,0	16,0	22,4
trifft überhaupt nicht zu	10,7	10,5	11,5	8,7	12,6	8,7	5,1	15,9
keine Angabe	1,1	1,0	1,4	1,0	1,2	1,7	,6	1,2

Für mich ist es wichtig, die kleinen Freuden des Lebens voll auszukosten

trifft voll und ganz zu	31,7	31,2	33,7	31,1	32,3	36,3	33,0	28,7
trifft zu/trifft meist zu	47,9	47,6	49,0	48,9	47,0	48,0	48,5	47,4
trifft etwas zu/trifft kaum zu	16,6	17,4	13,6	16,7	16,5	12,7	15,5	19,2
trifft überhaupt nicht zu	3,1	3,1	3,0	2,6	3,5	1,9	2,3	4,2
keine Angabe	,7	,7	,8	,8	,6	1,1	,7	,5

Als Verbraucher nutze ich jede Informationsmöglichkeit

trifft voll und ganz zu	15,2	15,0	16,2	16,8	13,8	13,6	17,0	14,6
trifft zu/trifft meist zu	41,3	41,6	40,3	42,0	40,7	39,5	43,8	40,2
trifft etwas zu/trifft kaum zu	33,7	33,9	33,1	32,1	35,2	35,4	32,1	34,2
trifft überhaupt nicht zu	9,2	9,0	9,7	8,6	9,7	10,7	6,7	10,4
keine Angabe	,6	,6	,7	,5	,6	,8	,4	,6

Bei den meisten Produkten kommt es mir eher auf die Qualität als auf den Preis an

trifft voll und ganz zu	14,0	14,1	13,5	14,8	13,2	13,3	14,3	14,0
trifft zu/trifft meist zu	41,1	41,7	38,8	41,5	40,7	38,9	41,0	42,1
trifft etwas zu/trifft kaum zu	34,0	33,6	35,5	33,5	34,5	35,8	34,3	32,9
trifft überhaupt nicht zu	10,3	10,0	11,6	9,5	11,0	11,3	9,7	10,3
keine Angabe	,6	,7	,6	,7	,6	,7	,6	,7

Ich wechsle gern häufiger mal die Marke, statt immer das gleiche zu kaufen

trifft voll und ganz zu	9,4	9,1	10,5	9,0	9,7	14,0	9,5	7,2
trifft zu/trifft meist zu	35,5	35,6	35,4	34,7	36,3	41,6	40,1	29,4
trifft etwas zu/trifft kaum zu	42,2	42,5	40,8	43,3	41,1	36,0	41,3	45,5
trifft überhaupt nicht zu	12,3	12,3	12,6	12,3	12,3	7,7	8,5	17,4
keine Angabe	,6	,6	,7	,6	,6	,7	,6	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 50b: Aussagen

Ich habe heute mehr Geld als früher, um
mir etwas zu gönnen

trifft voll und ganz zu	14,7	15,3	12,4	16,4	13,2	15,4	15,6	13,8
trifft zu/trifft meist zu	29,9	30,5	27,6	30,3	29,6	30,3	31,1	28,8
trifft etwas zu/trifft kaum zu	30,8	31,2	29,5	31,0	30,7	29,3	29,5	32,6
trifft überhaupt nicht zu	23,8	22,3	29,7	21,6	25,9	24,2	23,2	24,2
keine Angabe	,7	,7	,8	,7	,6	,7	,7	,7

Ich habe neben dem Beruf/Haushalt noch
eine Menge anderer Interessen

trifft voll und ganz zu	26,6	26,6	26,7	28,4	24,9	38,9	27,9	20,2
trifft zu/trifft meist zu	43,8	44,0	42,7	44,9	42,7	41,7	46,6	42,4
trifft etwas zu/trifft kaum zu	22,5	22,5	22,7	20,7	24,2	15,3	20,8	27,0
trifft überhaupt nicht zu	6,4	6,3	7,0	5,2	7,6	3,5	3,8	9,8
keine Angabe	,7	,6	1,0	,8	,6	,7	,8	,6

Alles, was neu ist, interessiert mich

trifft voll und ganz zu	17,1	16,7	18,9	18,9	15,4	28,3	17,9	11,6
trifft zu/trifft meist zu	40,9	40,4	42,9	43,9	38,0	46,6	45,4	34,9
trifft etwas zu/trifft kaum zu	32,6	33,4	29,6	29,3	35,7	21,4	30,1	39,4
trifft überhaupt nicht zu	8,8	9,0	8,0	7,2	10,3	3,0	6,0	13,5
keine Angabe	,6	,6	,7	,7	,5	,7	,5	,7

Ich bin heute selbstsicherer als früher

trifft voll und ganz zu	26,4	26,8	24,7	25,2	27,5	31,0	30,2	21,5
trifft zu/trifft meist zu	44,9	45,7	41,6	46,6	43,3	46,5	46,7	42,8
trifft etwas zu/trifft kaum zu	21,6	21,1	23,4	21,4	21,8	18,0	18,3	25,7
trifft überhaupt nicht zu	6,5	5,7	9,6	6,1	6,9	3,8	4,3	9,4
keine Angabe	,6	,6	,8	,7	,5	,6	,5	,7

Mit jedem Jahr wird mir klarer, wie
schön das Leben eigentlich ist

trifft voll und ganz zu	24,6	24,1	26,5	24,4	24,8	23,9	24,5	25,0
trifft zu/trifft meist zu	46,5	47,1	43,8	47,1	45,9	50,0	49,2	42,8
trifft etwas zu/trifft kaum zu	23,4	23,5	22,9	23,6	23,2	21,6	21,8	25,4
trifft überhaupt nicht zu	5,0	4,7	6,1	4,4	5,5	3,9	4,0	6,2
keine Angabe	,5	,5	,7	,5	,6	,6	,4	,6

Ich habe immer eine Menge Pläne und
Ideen, die ich verwirklichen möchte

trifft voll und ganz zu	25,3	24,7	27,8	27,2	23,6	41,7	27,2	16,8
trifft zu/trifft meist zu	45,2	45,5	44,1	46,9	43,6	42,4	50,4	42,4
trifft etwas zu/trifft kaum zu	23,2	23,6	21,8	21,4	24,9	14,1	19,0	30,4
trifft überhaupt nicht zu	5,7	5,7	5,6	3,9	7,4	1,2	2,8	9,8
keine Angabe	,6	,5	,7	,6	,5	,6	,6	,5

Frage 51: Versandhausbestellung
in den letzten 12 Monaten

Bader	3,3	2,8	5,5	1,9	4,6	2,2	3,1	4,0
Baur	2,8	2,8	3,0	1,8	3,8	2,9	3,9	2,0
Heine	3,3	3,3	3,0	1,1	5,3	2,6	4,0	3,0
Klingel	4,4	3,5	8,0	2,3	6,4	1,6	3,9	6,0
Madeleine	1,0	1,1	,8	,3	1,7	1,0	1,1	,9
Neckermann	11,1	10,2	14,4	7,7	14,2	10,6	13,5	9,4
Otto	15,9	15,0	19,4	10,5	20,9	18,5	19,5	11,9
Quelle	19,1	16,8	28,0	14,1	23,7	16,0	21,1	18,9
Schwab	2,5	2,5	2,7	1,6	3,4	2,6	3,0	2,2
Wenz	2,3	2,2	2,3	1,3	3,1	1,6	2,0	2,7
Witt Weiden	2,4	2,2	3,3	1,4	3,4	,9	1,7	3,7
sonstige Versandhäuser	8,3	7,8	10,4	5,6	10,8	9,7	10,0	6,4
keine Bestellung in den letzten 12 Monate / keine Angabe	59,4	61,6	50,7	71,4	48,3	62,9	55,0	61,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 53a: Einkaufshäufigkeit Einkaufszentrum								
täglich	,4	,4	,3	,3	,5	,7	,4	,3
mehrmals pro Woche	5,5	4,9	7,5	4,8	6,0	6,0	5,9	4,9
ca. 1-mal pro Woche	13,4	12,2	18,2	14,1	12,7	13,8	15,5	11,6
mehrmals im Monat	18,5	17,9	20,7	17,8	19,2	22,4	19,8	15,8
ca. 1-mal pro Monat	19,3	19,6	17,9	19,3	19,3	20,3	21,3	17,3
seltener	32,2	33,4	27,3	32,4	31,9	28,2	29,9	35,6
nie	9,2	9,8	6,9	9,6	8,9	6,7	5,7	13,0
keine Angabe	1,6	1,7	1,3	1,7	1,5	1,9	1,6	1,5
Frage 53b: Fahrbereitschaft zum Einkaufszentrum								
bis zu 10 km	49,7	50,1	48,2	48,2	51,1	45,9	45,4	54,7
bis zu 25 km	34,0	34,7	31,4	34,8	33,3	31,8	38,9	31,3
bis zu 50 km	10,2	9,6	12,6	11,1	9,3	14,6	10,9	7,7
bis zu 75 km	1,4	1,2	2,3	1,5	1,3	2,8	1,6	,7
75 km und mehr	1,0	,8	1,5	,8	1,1	2,4	,9	,4
keine Angabe	3,7	3,6	4,0	3,5	3,9	2,6	2,4	5,2
Frage 54: Einkaufshäufigkeit Tankstelle								
täglich	,3	,3	,3	,5	,1	,5	,4	,2
mehrmals pro Woche	2,8	3,1	1,4	4,3	1,4	5,0	3,5	1,2
ca. 1-mal pro Woche	5,2	5,9	2,7	7,5	3,1	7,4	7,0	2,9
mehrmals pro Monat	9,6	10,1	7,4	12,9	6,5	14,6	11,8	5,6
ca. 1-mal pro Monat	8,0	8,6	5,7	10,1	6,1	10,9	11,0	4,4
seltener	31,0	31,2	30,4	32,9	29,3	32,7	37,0	25,7
nie	42,1	39,8	51,3	30,8	52,7	27,7	28,5	58,9
keine Angabe	,9	1,0	,8	1,0	,8	1,3	,8	,9
Frage 55: Einkauf Supermärkte in den letzten 6 Monaten								
Allfrisch	,7	,9	,2	,8	,7	,5	1,1	,5
E-Aktiv	9,1	10,2	4,9	8,7	9,5	7,8	10,0	9,0
Edeka	33,4	34,2	30,0	31,5	35,1	33,1	34,3	32,8
HL	7,2	8,9	,5	6,6	7,7	7,9	7,6	6,5
Kafu	,5	,6	,1	,5	,5	,5	,4	,5
Kaiser's	6,8	6,8	6,4	6,7	6,8	6,2	7,6	6,3
Markant	2,2	2,5	,8	1,8	2,5	2,1	2,5	1,9
Minimal	18,4	20,3	11,1	17,5	19,3	19,3	20,2	16,7
Otto Mess	1,0	1,2	,1	1,1	,9	1,0	1,2	,9
Reichelt	1,7	1,3	3,4	1,8	1,7	1,8	1,8	1,7
REWE	23,6	23,5	23,9	22,6	24,5	23,8	23,9	23,3
SB-Halle	2,3	1,0	7,4	2,4	2,2	2,6	2,4	2,0
Spar	13,7	14,0	12,3	13,2	14,1	14,3	13,7	13,4
Stüssgen	,9	1,1	,0	,9	,9	,9	1,0	,8
Tegut	2,3	1,8	4,2	2,0	2,5	2,7	2,0	2,4
Tengelmann	6,5	7,7	1,6	6,1	6,9	5,2	7,8	6,0
V-Markt	3,9	4,5	1,9	3,5	4,4	4,5	4,1	3,6
sonstige Supermärkte	26,3	25,2	30,9	24,6	27,9	28,7	28,0	23,9
in keinem Supermarkt	14,0	13,1	17,3	17,0	11,2	16,7	12,2	14,2
keine Angabe	,8	,8	,8	,8	,9	1,1	1,0	,6
Frage 56: Einkauf Discount-Geschäfte in den letzten 6 Monaten								
Aldi	77,2	79,3	68,8	74,2	79,9	74,7	79,9	76,2
Lidl	57,0	58,4	51,1	53,9	59,8	57,8	61,0	53,5
Norma	14,9	13,6	20,5	14,3	15,5	13,6	16,7	14,2
Netto	16,8	11,4	38,3	15,5	18,0	17,1	18,1	15,7
Penny	31,4	30,9	33,2	29,8	32,9	31,6	34,9	28,6
Plus	30,7	29,9	33,6	28,8	32,4	31,2	32,7	28,9
sonstige Discount-Geschäfte	7,7	7,1	10,3	7,7	7,7	8,9	7,7	7,2
in keinem Discount-Geschäft	5,7	6,0	4,4	8,0	3,5	5,9	4,6	6,4
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,4	,4	,5	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 57: Einkauf SB-Warenhäuser in den letzten 6 Monaten

Comet	2,0	2,4	,4	1,8	2,1	2,0	2,1	1,8
Concord	,6	,7	,1	,8	,4	,7	,9	,3
dixi	1,3	1,5	,3	1,1	1,4	1,6	1,2	1,2
E-Center	8,8	9,0	7,9	8,9	8,6	9,4	10,4	7,2
E-Neukauf	11,6	12,6	7,3	10,4	12,6	10,5	12,8	11,1
Eurospar	4,0	4,4	2,4	4,1	3,9	3,9	4,3	3,9
Extra	7,6	7,5	8,4	7,3	8,0	8,3	7,9	7,2
Familia	5,5	6,0	3,4	5,0	5,9	5,6	6,4	4,7
Globus	9,7	8,7	13,4	9,6	9,7	9,1	11,0	8,8
Handelshof	4,4	5,4	,6	4,0	4,8	4,6	5,5	3,5
Hit	3,4	4,2	,6	3,3	3,5	3,5	4,0	3,0
Interspar	1,5	1,8	,5	1,7	1,4	,8	1,7	1,7
Kaufland	26,0	19,1	53,6	25,6	26,4	28,2	28,6	23,1
Kaufmarkt	4,6	3,3	9,6	4,8	4,4	5,7	4,9	3,8
Kaufpark	2,9	2,8	2,9	2,7	3,0	2,7	3,2	2,6
Magnet	,9	,9	,9	1,0	,7	,9	1,2	,6
Marktkauf	15,3	14,6	17,8	15,5	15,0	14,8	16,0	14,9
Maxus	,4	,5	,1	,3	,5	,4	,5	,3
real	30,0	31,2	25,3	29,9	30,1	30,2	33,4	27,3
Tegut	2,0	1,8	2,8	1,8	2,2	2,2	1,9	2,0
Toom	9,4	8,9	11,2	9,4	9,4	9,5	10,6	8,4
Wal-Mart	14,4	16,2	7,5	15,1	13,9	15,6	16,9	12,1
sonstige SB-Warenhäuser	9,7	9,6	9,9	10,1	9,3	9,8	10,2	9,3
in keinem SB-Warenhaus	16,1	16,9	13,1	16,5	15,7	16,2	11,5	19,5
keine Angabe	,5	,6	,4	,6	,5	,8	,6	,5

Frage 58: Einkauf Drogeriemärkte in den letzten 6 Monaten

dm	26,6	29,1	16,7	21,3	31,5	29,8	29,1	23,2
Drogeriemarkt Budnikowsky	2,4	2,9	,4	2,2	2,7	2,0	2,6	2,5
Ihr Platz	12,4	13,2	9,3	9,8	14,9	12,7	13,7	11,3
kd Kaiser's Drugstore	4,4	4,9	2,4	3,3	5,5	4,8	5,1	3,7
Müller	12,7	13,3	10,3	10,2	15,1	17,4	13,4	10,1
Rossmann	18,6	13,3	39,6	15,3	21,7	22,0	18,6	17,2
Schlecker	57,1	56,4	59,8	48,2	65,2	54,9	58,0	57,3
Sconti	,4	,4	,5	,4	,5	,3	,5	,4
sonstige Drogeriemärkte	7,7	7,7	7,7	6,5	8,9	9,8	7,9	6,7
in keinem Drogeriemarkt	16,3	16,7	14,5	26,4	6,9	16,3	15,9	16,5
keine Angabe	,5	,5	,3	,5	,4	,2	,6	,5

Frage 59: Einkauf Kaufhäuser/Warenhäuser in den letzten 6 Monaten

Galeria Kaufhof/Kaufhof/Horten	36,3	39,8	22,4	33,6	38,8	40,7	39,5	31,9
Karstadt (Hertie, KadeWe, Alsterhaus, Wertheim)	37,6	41,5	22,2	35,9	39,2	40,2	40,2	34,6
Kaufhalle	5,3	5,1	5,8	4,9	5,6	4,9	5,6	5,2
Woolworth	14,8	16,1	9,7	12,2	17,3	17,6	16,9	12,1
sonstige Kauf-/Warenhäuser	18,8	18,7	19,5	18,5	19,1	20,0	20,1	17,4
in keinem Kauf-/Warenhaus	28,4	24,9	41,9	32,0	25,0	23,1	24,2	33,9
keine Angabe	,8	,8	,7	,8	,7	,9	1,0	,5

Frage 60: Einkauf Textilkaufhäuser in den letzten 6 Monaten

C & A	44,1	47,2	32,0	40,3	47,7	43,1	47,6	41,9
Esprit	8,1	8,6	6,2	5,8	10,2	16,8	9,7	3,0
Hennes & Mauritz (H & M)	21,8	23,7	14,0	16,5	26,6	41,8	27,6	8,6
New Yorker	10,3	9,7	12,6	8,9	11,5	28,7	10,8	1,8
Peek & Cloppenburg	19,8	21,6	12,5	19,1	20,3	13,7	23,0	19,9
sonstige Textilkaufhäuser	33,2	34,2	28,9	32,0	34,2	35,5	33,4	32,0
in keinem Textilkaufhaus	24,0	21,1	35,4	27,8	20,5	13,5	20,6	31,2
keine Angabe	,6	,5	,7	,7	,4	,6	,7	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 61: Einkauf technischen Kaufhäuser/Fachmärkte in den letzten 6 Monaten								
Conrad	4,2	4,5	2,9	6,8	1,8	5,5	5,6	2,5
Electronic Partner	1,6	1,6	1,6	2,4	,9	1,9	1,9	1,2
Expert	5,1	5,3	4,5	6,2	4,1	6,2	6,5	3,6
Innova	,6	,6	,7	,8	,5	,9	,8	,4
Media Markt	35,1	35,6	33,0	44,3	26,5	49,2	43,3	22,6
Pro Markt	9,9	9,2	12,4	12,7	7,2	13,5	13,2	5,7
Red Zac / Mega Company	1,9	2,1	1,2	2,5	1,4	2,8	2,8	,9
Saturn / Saturn Hansa	14,9	15,5	12,3	18,9	11,2	22,5	18,4	8,9
Technik Quelle	3,3	3,2	3,7	4,2	2,4	2,9	4,1	2,9
VOBIS	3,0	2,9	3,7	4,2	1,9	3,7	4,0	1,9
sonstiges technisches Kaufhaus	6,3	6,0	7,5	7,7	5,0	7,4	6,5	5,7
in keinem technischen Kaufhaus	42,4	41,7	45,0	29,4	54,4	28,1	29,2	58,7
keine Angabe	,5	,6	,5	,5	,6	,3	,6	,6
Frage 62: Einkauf Bau- / Heimwerkermärkten in den letzten 6 Monaten								
Bahr Baumarkt / Max Bahr	6,2	6,3	5,4	7,6	4,8	4,3	7,5	6,0
Bauhaus	9,0	10,4	3,2	11,2	6,9	7,7	11,7	7,4
Globus	5,9	5,2	8,6	6,7	5,2	5,5	7,2	5,1
Hagebaumarkt	9,7	9,4	11,0	12,1	7,5	7,4	12,4	8,6
Hellweg Baumarkt	4,0	3,0	7,8	5,1	2,9	2,8	5,4	3,3
Hornbach	8,3	8,5	7,2	10,6	6,1	6,8	10,2	7,4
I & M Bauzentrum (Interpares Mobau)	,3	,3	,2	,3	,2	,4	,5	,1
OBI	28,3	27,9	29,7	33,9	23,1	23,8	34,6	25,4
Praktiker	23,2	21,8	28,4	28,5	18,2	18,0	28,7	21,2
Toom	8,1	6,2	15,8	9,3	7,1	6,4	10,0	7,5
sonstiger Bau-/Heimwerkermarkt	8,7	8,5	9,6	10,8	6,8	7,3	9,3	8,9
in keinem Bau-/Heimwerkermarkt	34,7	36,4	28,1	22,3	46,2	46,0	23,2	38,5
keine Angabe	,3	,3	,2	,2	,3	,3	,3	,2
Frage 63: Einkauf Spielzeug/Spiele (in den letzten 12 Monaten)								
Spielwaren-Fachgeschäft (Einzelhandel)	12,0	12,9	8,2	9,2	14,5	9,8	18,1	8,2
Spielwaren-Markt (ToysRUS)	8,2	8,8	6,1	7,0	9,4	8,3	14,5	3,4
Spielwaren-Abteilung (Kauf-/Warenhaus)	15,4	16,3	11,9	12,4	18,2	15,1	23,1	9,7
im Internet	2,3	2,4	1,8	2,4	2,2	3,9	3,9	,4
auf dem Flohmarkt	5,7	6,4	2,7	4,9	6,4	6,2	9,1	2,8
anderswo	4,6	4,4	5,4	4,0	5,1	5,0	6,7	2,7
kein Spielzeug/Spiele gekauft	67,8	66,4	73,7	72,9	63,1	67,4	53,1	79,4
keine Angabe	,7	,7	,6	,8	,5	1,0	,6	,5
Frage 64: Kauf von Filmen für Fotoapparat (letzten 12 Monaten)								
1-2 Filme	22,5	22,3	23,0	22,0	22,9	19,5	24,1	22,5
3-4 Filme	19,2	19,1	19,7	19,4	19,1	17,7	23,0	17,0
5-6 Filme	7,1	6,8	8,2	6,9	7,2	6,5	9,1	5,8
7 und mehr Filme	4,4	3,9	6,3	4,5	4,3	4,4	5,7	3,4
keine Filme gekauft	46,4	47,4	42,4	46,8	46,0	51,4	37,6	50,9
keine Angabe	,5	,5	,4	,4	,5	,6	,5	,4
Frage 66: Markenbeachtung beim Kauf von Jeans								
achte eher auf die Marke	33,9	35,0	29,7	37,3	30,8	46,3	37,4	25,8
achte eher auf den Preis	56,5	55,8	59,3	53,8	59,0	46,9	54,6	62,1
keine Angabe	9,6	9,2	10,9	8,9	10,2	6,8	8,0	12,0
Frage 67: Kauf Sportbekleidung / Badebekleidung in den letzten 12 Monaten								
Adidas	16,5	17,1	14,5	20,3	13,1	28,4	21,5	7,6
Benetton	2,0	2,3	,9	1,7	2,3	3,1	2,8	1,0
Bogner	1,7	1,8	1,3	1,9	1,5	1,6	2,2	1,4
Esprit	6,0	6,1	5,5	4,3	7,6	11,1	7,1	2,9
Fila	4,9	5,1	3,9	5,8	4,1	10,1	5,8	1,9
Fruit of the Loom	2,4	2,5	1,7	2,3	2,4	3,4	3,6	,9
Lacoste	2,2	2,5	1,3	2,8	1,8	2,3	2,6	1,9
Marc O'Polo	2,8	2,9	2,6	3,3	2,4	3,6	3,6	1,9
Nike	10,8	11,1	9,4	13,3	8,4	23,5	12,7	3,7
Puma	7,8	8,0	6,8	9,3	6,4	14,6	9,4	3,5
Reebok	4,9	5,0	4,7	6,0	3,9	8,0	6,0	2,8
Trigema	3,6	3,7	3,5	3,6	3,7	2,5	4,3	3,6
Windsurfing Chiemsee	1,7	1,8	1,1	1,7	1,7	3,4	1,9	,7
sonstige Marken	16,6	16,7	16,5	16,9	16,3	23,6	19,7	11,2
nicht gekauft	52,1	51,1	56,2	47,2	56,6	27,8	40,8	71,5
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,4	,2	,6	,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 68: Kauf Sportschuhe in den letzten 12 Monaten

Adidas	14,1	14,7	11,9	17,6	10,8	22,2	19,0	6,8
Asics	1,4	1,5	,8	1,6	1,1	1,9	2,1	,6
Fila	3,2	3,5	2,1	3,2	3,2	5,6	4,2	1,3
Nike	9,7	10,4	7,2	12,0	7,7	20,0	11,7	3,8
Puma	7,8	8,1	6,7	9,2	6,5	13,2	9,5	4,1
Reebok	5,3	5,4	5,0	5,6	5,1	8,8	6,2	3,1
sonstige Marken	13,4	12,7	16,1	13,6	13,2	19,3	16,6	8,2
nicht gekauft	55,7	54,9	58,9	49,8	61,2	29,5	44,0	76,1
keine Angabe	,5	,5	,2	,4	,5	,5	,5	,5

Frage 69: Kauf Musik-CDs in den letzten 6 Monaten

Klassik: instrumental	5,0	5,2	4,3	4,8	5,3	1,9	4,8	6,6
Klassik: Oper, Operette, Gesang	3,7	3,8	3,4	3,6	3,8	,9	3,0	5,4
Musical, Filmmusik	3,8	4,1	2,8	3,4	4,1	3,5	5,4	2,7
Volksmusik	5,3	4,9	6,6	5,8	4,8	,5	3,1	9,0
Deutsche Schlager, Evergreens	11,7	11,2	13,6	11,7	11,7	6,2	13,9	12,4
Country & Western	2,7	2,3	4,0	3,7	1,7	2,4	3,6	2,0
Rock, Pop	23,2	24,1	19,8	25,8	20,8	48,0	33,1	4,8
Hardrock	3,7	3,8	3,5	5,4	2,2	10,9	3,7	,6
Hip Hop/Techno/Dancefloor	7,0	7,3	5,8	7,7	6,4	24,4	5,8	,5
Jazz	2,0	2,2	1,2	2,5	1,5	2,7	2,5	1,3
sonstiges	6,0	5,7	7,3	6,1	5,9	8,8	8,1	3,2
keine CD's gekauft	53,6	53,2	55,0	50,0	56,9	31,5	44,5	70,2
keine Angabe	1,0	,9	1,3	1,0	1,0	,9	1,1	,9

Frage 69: Anzahl der gekauften CDs in den letzten 6 Monaten

1 - 5 CDs	30,0	29,6	31,6	31,0	29,1	42,0	36,5	19,8
6 - 10 CDs	9,7	10,2	7,8	11,4	8,2	17,7	11,7	4,8
11 - 20 CDs	1,5	1,6	,9	1,9	1,1	2,8	1,5	,8
20 CDs und mehr	,5	,5	,2	,7	,2	,9	,6	,2
keine CDs gekauft	53,6	53,2	55,0	50,0	56,9	31,5	44,5	70,2
keine Angabe	4,8	4,8	4,5	5,0	4,6	5,0	5,2	4,3

Frage 70: Kauf von unbespielten CD-Rs/ CD-RWs

ja	19,2	20,1	15,6	25,8	13,1	38,8	24,9	6,3
nein	79,3	78,3	83,0	72,6	85,4	59,4	73,6	92,2
keine Angabe	1,5	1,6	1,4	1,6	1,5	1,8	1,5	1,4

Frage 71: Kauf von DVDs in den letzten 6 Monaten

DVD für Filme	18,2	18,8	15,9	22,5	14,3	32,6	25,5	6,4
DVD für Musik	6,8	7,2	5,4	8,9	4,9	11,9	9,2	2,8
keine DVDs gekauft	78,3	77,7	80,7	73,7	82,6	62,2	70,5	91,3
keine Angabe	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,5	1,3	1,4

Frage 71: Anzahl der gekauften DVDs in den letzten 6 Monaten

1 - 5 DVDs	14,9	15,0	14,2	17,3	12,6	26,5	20,5	5,5
6 - 10 DVDs	4,0	4,2	3,1	5,3	2,8	6,8	5,9	1,3
11 - 20 DVDs	,8	,9	,5	1,3	,3	1,7	1,0	,3
20 DVDs und mehr	,4	,5	,2	,8	,1	1,0	,6	,1
keine DVDs gekauft	78,3	77,7	80,7	73,7	82,6	62,2	70,5	91,3
keine Angabe	1,6	1,7	1,3	1,6	1,6	1,8	1,6	1,5

Frage 72: Kauf unbespielter DVDs in den letzten 6 Monaten

ja	9,6	10,2	7,4	13,5	6,0	15,0	13,2	4,6
nein	89,9	89,4	92,0	86,1	93,5	84,4	86,2	95,2
keine Angabe	,5	,4	,5	,4	,5	,7	,6	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 73: Geräte im Haushalt vorhanden								
PC ist Tischgerät, Desktop, Tower								
ja	50,4	51,2	47,1	55,3	45,8	76,9	69,0	24,6
nein	48,5	47,8	51,2	43,6	53,0	22,4	30,1	73,9
PC ist tragbar, Laptop, Notebook								
ja	10,2	10,2	10,2	11,6	8,8	15,5	14,2	4,7
nein	83,5	84,0	81,3	82,3	84,6	77,2	78,3	90,2
CD-ROM Laufwerk								
ja	46,1	46,9	42,7	50,9	41,6	73,1	63,0	21,3
nein	50,9	50,4	52,8	46,3	55,1	25,2	34,1	75,0
CD-Brenner								
ja	32,0	33,4	26,4	37,2	27,1	54,3	44,2	12,9
nein	63,7	62,8	67,0	58,9	68,1	42,6	51,0	82,6
DVD-Laufwerk								
ja	25,1	25,8	22,1	29,0	21,5	41,1	35,4	10,1
nein	69,8	69,6	71,0	66,5	73,0	55,0	59,1	84,6
DVD-Brenner								
ja	14,1	15,1	10,3	16,9	11,6	22,2	20,6	5,7
nein	79,2	78,9	80,5	76,9	81,4	71,2	71,7	88,5
Aktivboxen / Lautsprecher								
ja	33,8	34,6	30,7	38,6	29,3	55,0	47,3	14,2
nein	61,7	61,3	63,1	57,5	65,6	41,8	47,8	81,1
TV-/Video-Karte								
ja	14,5	14,9	12,8	18,0	11,2	23,1	21,0	5,7
nein	78,5	78,5	78,2	75,3	81,3	70,3	70,5	88,1
Tintenstrahldrucker								
ja	39,2	39,8	36,9	43,2	35,4	59,7	53,6	19,1
nein	57,2	56,9	58,2	53,5	60,6	37,6	42,4	77,1
Laserdrucker								
ja	12,3	12,8	10,6	14,2	10,6	18,6	17,6	5,5
nein	80,6	80,6	80,6	78,9	82,2	74,0	73,7	88,7
Scanner								
ja	29,8	30,7	26,2	33,8	26,0	44,9	42,5	13,4
nein	65,6	65,1	67,7	61,6	69,3	50,8	52,4	82,2
Modem (analog)								
ja	26,1	26,2	25,6	28,6	23,8	41,5	35,6	12,1
nein	67,9	68,1	67,0	65,6	70,0	51,7	57,6	82,9
ISDN-Karte (digital)								
ja	18,1	19,5	12,4	20,8	15,6	26,8	25,9	8,2
nein	74,9	74,0	78,6	72,6	77,2	65,7	65,8	86,0
DSL								
ja	11,5	12,7	6,7	13,2	9,9	18,9	15,8	5,0
nein	81,0	80,5	83,0	79,8	82,0	73,3	75,1	88,9
WLAN								
ja	2,2	2,5	1,0	2,7	1,8	3,3	3,4	,8
nein	86,8	87,0	86,2	86,7	86,9	84,2	83,4	90,6
keine Angabe	,4	,4	,5	,3	,5	,2	,3	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 74: Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant								
PC (Tischgerät, Desktop, Tower)								
sicher	2,0	2,1	1,5	2,2	1,8	3,4	2,8	,7
vielleicht	6,6	6,7	6,1	7,5	5,7	11,2	8,5	3,1
nein	82,9	83,0	82,3	82,2	83,5	73,6	78,3	90,4
keine Angabe	8,6	8,1	10,2	8,1	8,9	11,9	10,3	5,8
PC (tragbar, Laptop, Notebook)								
sicher	,9	,9	1,1	1,1	,7	1,7	1,2	,4
vielleicht	6,3	6,4	6,0	7,1	5,6	11,7	8,1	2,6
nein	85,4	85,9	83,5	84,5	86,3	78,0	82,1	91,2
keine Angabe	7,3	6,7	9,5	7,2	7,4	8,5	8,6	5,8
CD-ROM Laufwerk								
sicher	1,4	1,5	1,2	1,6	1,3	2,4	2,0	,5
vielleicht	4,8	4,9	4,2	5,1	4,4	8,4	6,4	1,9
nein	84,5	84,9	82,9	84,1	84,9	77,3	80,4	90,8
keine Angabe	9,3	8,7	11,6	9,2	9,3	11,8	11,2	6,7
CD Brenner								
sicher	1,9	2,0	1,4	2,2	1,7	3,5	2,8	,6
vielleicht	6,2	6,2	6,0	6,7	5,7	10,5	8,3	2,6
nein	83,4	83,8	81,8	82,9	83,8	75,0	78,8	90,5
keine Angabe	8,6	8,0	10,8	8,2	8,9	10,9	10,1	6,3
DVD-Laufwerk								
sicher	1,9	1,9	1,8	2,5	1,4	3,5	2,7	,7
vielleicht	7,8	8,1	6,5	9,1	6,5	14,0	10,4	2,9
nein	82,1	82,4	81,1	80,7	83,5	72,6	77,0	90,2
keine Angabe	8,2	7,6	10,5	7,8	8,5	9,9	9,9	6,2
DVD-Brenner								
sicher	2,5	2,6	2,2	3,4	1,7	5,0	3,5	,7
vielleicht	9,1	9,4	8,2	11,0	7,4	17,8	11,9	3,2
nein	81,2	81,5	80,2	78,9	83,3	69,5	76,1	90,2
keine Angabe	7,1	6,6	9,4	6,7	7,6	7,7	8,5	5,8
Aktivboxen/Lautsprecher								
sicher	1,2	1,3	,8	1,5	1,0	2,0	1,7	,5
vielleicht	4,7	4,8	4,1	5,3	4,1	8,4	6,1	1,9
nein	85,1	85,5	83,7	84,6	85,6	78,0	81,2	91,2
keine Angabe	9,0	8,4	11,5	8,7	9,3	11,6	11,0	6,4
TV-/Video-Karte								
sicher	1,1	1,2	,9	1,4	,8	2,0	1,4	,5
vielleicht	5,5	5,8	4,5	6,6	4,5	10,7	6,9	2,3
nein	85,5	85,8	84,4	84,4	86,5	78,2	82,3	91,2
keine Angabe	7,8	7,2	10,2	7,5	8,1	9,0	9,4	6,1
Tintenstrahldrucker								
sicher	1,3	1,3	1,1	1,4	1,2	2,1	1,8	,5
vielleicht	4,5	4,6	4,1	4,8	4,3	6,8	6,3	2,1
nein	85,3	85,8	83,3	85,1	85,5	79,7	81,3	90,9
keine Angabe	8,9	8,3	11,5	8,7	9,1	11,3	10,6	6,6
Laserdrucker								
sicher	1,5	1,6	1,1	1,8	1,3	3,5	1,6	,6
vielleicht	5,5	5,6	4,9	6,3	4,7	10,0	7,3	2,1
nein	85,4	85,7	84,4	84,6	86,2	77,6	82,2	91,3
keine Angabe	7,6	7,0	9,6	7,3	7,8	8,8	8,9	6,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 74: Anschaffung in den nächsten
12 Monaten geplant

Scanner								
sicher	1,5	1,5	1,6	1,7	1,4	2,7	2,1	,6
vielleicht	5,9	6,0	5,6	6,3	5,5	10,7	7,6	2,5
nein	84,2	84,7	82,1	84,0	84,3	76,1	80,3	90,7
keine Angabe	8,4	7,8	10,7	7,9	8,8	10,5	10,0	6,2

Modem (analog)								
sicher	1,0	1,0	1,2	1,0	1,0	1,5	1,4	,5
vielleicht	4,2	4,1	4,7	4,5	3,9	7,3	5,3	2,0
nein	86,2	86,9	83,3	86,3	86,1	80,3	83,2	91,0
keine Angabe	8,6	8,1	10,9	8,3	9,0	10,9	10,1	6,5

ISDN-Karte (digital)								
sicher	1,5	1,5	1,4	1,7	1,3	2,4	2,3	,5
vielleicht	6,2	6,6	4,6	6,8	5,6	10,7	8,4	2,6
nein	84,6	84,7	84,3	84,0	85,1	78,2	80,3	90,7
keine Angabe	7,7	7,2	9,7	7,5	7,9	8,8	9,1	6,2

DSL								
sicher	2,0	2,1	1,6	2,4	1,6	3,7	3,1	,4
vielleicht	7,6	8,2	5,1	9,3	6,0	14,9	10,0	2,6
nein	82,7	82,5	83,5	80,8	84,5	72,4	77,7	91,1
keine Angabe	7,7	7,2	9,7	7,5	7,9	9,1	9,2	6,0

WLAN								
sicher	,6	,7	,3	,9	,4	1,6	,6	,3
vielleicht	4,1	4,4	3,1	5,1	3,2	6,7	5,7	1,8
nein	87,1	87,1	87,2	86,0	88,1	82,4	84,7	91,0
keine Angabe	8,1	7,8	9,4	8,0	8,2	9,3	9,0	6,9

Frage 75: Nutzung Anbieter/
Access-Provider beim Internetzugang

AOL	10,6	11,0	9,1	11,9	9,5	18,9	14,5	4,1
Arcor	2,2	2,1	2,4	2,5	1,9	3,5	2,9	1,1
Easynet	,2	,2	,1	,3	,2	,4	,2	,1
Freenet	6,1	5,7	7,7	6,8	5,6	10,8	8,7	2,1
Lycos	,7	,7	,7	,8	,6	1,3	,8	,3
Mobilcom	,9	,9	,7	1,1	,6	1,6	1,1	,3
MSN	,7	,7	,7	,6	,7	1,2	,9	,3
RTL.net	,3	,3	,4	,3	,2	,4	,5	,1
T-Online	16,9	17,9	13,2	19,6	14,4	25,1	23,3	8,5
Tiscali	,7	,6	,8	,8	,6	1,0	1,1	,2
Yahoo	,8	,8	,5	,9	,6	1,3	1,0	,3
1 & 1	1,3	1,3	1,2	1,6	1,0	2,3	1,9	,4
Sonstige	4,1	4,1	4,1	4,6	3,6	7,0	5,8	1,5
kein Internetzugang vorhanden	57,3	56,3	61,6	51,8	62,4	30,7	41,0	81,4
keine Angabe	1,0	1,0	1,0	,8	1,2	1,3	1,0	,9

Frage 76: Persönliche Nutzung des
vorhandenen PC/Laptop/Notebook

Persönliche Nutzung im Haushalt								
ja	44,6	45,1	42,7	52,1	37,7	75,2	59,8	19,6
nein	55,4	54,9	57,3	47,9	62,3	24,8	40,2	80,4
keine Angabe	,0	,0	,0	,0	,0	-	-	,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 77: PC-Nutzung zu Hause								
Aus beruflichen Gründen								
täglich	4,7	4,9	4,2	6,1	3,5	4,8	7,9	2,3
mehrmals pro Woche	6,1	6,1	6,2	7,7	4,6	8,1	9,5	2,6
ca. 1-mal pro Woche	2,2	2,2	2,2	2,8	1,7	2,6	3,6	1,0
mehrmals pro Monat	2,7	2,7	3,0	3,4	2,1	4,6	4,0	,9
ca. 1-mal pro Monat	1,0	1,0	1,0	1,2	,8	1,4	1,7	,3
seltener	5,4	5,1	6,3	6,6	4,3	9,1	8,1	1,7
nie	20,7	21,5	17,9	22,8	18,9	41,7	23,2	9,7
kein PC vorhanden	55,4	54,9	57,3	47,9	62,3	24,8	40,2	80,4
keine Angabe	1,7	1,7	2,0	1,5	1,9	2,9	1,8	1,2
Für Schule, Studium oder Weiterbildung								
täglich	2,2	2,0	2,8	2,5	1,9	7,5	1,3	,5
mehrmals pro Woche	5,9	5,8	6,2	7,1	4,8	21,2	3,7	,9
ca. 1-mal pro Woche	3,0	2,9	3,0	3,4	2,6	7,0	3,4	,8
mehrmals pro Monat	3,5	3,4	4,2	4,3	2,8	8,4	4,2	,9
ca. 1-mal pro Monat	1,6	1,6	1,8	1,7	1,6	3,2	2,1	,6
seltener	6,1	6,0	6,2	7,2	5,1	8,3	9,5	2,5
nie	20,7	21,8	16,2	24,4	17,2	18,1	33,4	12,0
kein PC vorhanden	55,4	54,9	57,3	47,9	62,3	24,8	40,2	80,4
keine Angabe	1,7	1,6	2,2	1,5	1,8	1,6	2,2	1,3
Zur Organisation meines/unseres Haushaltes, z.B. Briefe schreiben								
täglich	1,4	1,4	1,7	1,7	1,1	2,0	1,9	,8
mehrmals pro Woche	8,2	8,4	7,3	9,9	6,5	9,2	12,3	4,5
ca. 1-mal pro Woche	7,4	7,6	6,3	9,1	5,7	10,8	10,8	3,2
mehrmals pro Monat	7,8	7,7	8,1	9,1	6,6	11,3	11,3	3,6
ca. 1-mal pro Monat	4,1	4,1	3,8	4,3	3,9	6,6	5,7	1,7
seltener	7,0	7,1	6,6	8,1	6,0	14,0	9,0	2,4
nie	7,4	7,4	7,3	8,4	6,4	19,2	7,0	2,5
kein PC vorhanden	55,4	54,9	57,3	47,9	62,3	24,8	40,2	80,4
keine Angabe	1,4	1,3	1,7	1,4	1,4	2,1	1,7	,9
Privat: Computerspiele								
täglich	2,6	2,7	2,5	4,0	1,4	7,9	2,2	,7
mehrmals pro Woche	7,9	7,8	8,4	10,9	5,2	20,9	8,4	1,9
ca. 1-mal pro Woche	4,5	4,5	4,5	5,8	3,4	9,0	6,1	1,3
mehrmals pro Monat	5,2	5,1	5,4	6,4	4,1	9,8	7,2	1,6
ca. 1-mal pro Monat	2,5	2,7	1,8	2,9	2,2	3,7	4,0	,8
seltener	7,2	7,2	7,6	7,7	6,8	9,5	11,6	2,9
nie	13,2	13,9	10,5	13,3	13,1	13,1	18,5	9,3
kein PC vorhanden	55,4	54,9	57,3	47,9	62,3	24,8	40,2	80,4
keine Angabe	1,4	1,2	2,0	1,2	1,5	1,3	1,8	1,1
Anderes								
täglich	4,6	4,8	3,8	6,3	3,0	11,3	4,7	1,5
mehrmals pro Woche	11,6	12,0	9,8	14,6	8,8	20,9	15,9	4,3
ca. 1-mal pro Woche	5,8	5,9	5,3	6,5	5,1	9,1	8,1	2,5
mehrmals pro Monat	5,7	5,8	5,6	6,3	5,2	8,8	8,2	2,5
ca. 1-mal pro Monat	2,2	2,2	2,1	2,4	2,1	3,1	3,4	,9
seltener	4,8	4,7	5,5	5,6	4,2	6,6	6,9	2,5
nie	7,5	7,3	8,2	8,2	6,9	12,5	9,5	3,8
kein PC vorhanden	55,4	54,9	57,3	47,9	62,3	24,8	40,2	80,4
keine Angabe	2,4	2,3	2,5	2,4	2,4	3,0	3,1	1,6
Frage 78: Nutzung Internet-/Online-Dienste								
ja	41,3	42,2	37,8	47,9	35,2	69,8	56,6	17,1
nein, käme aber in Frage	13,7	13,4	14,8	13,4	13,9	16,7	18,4	8,8
nein, kommt nicht in Frage	44,7	44,1	47,1	38,5	50,4	13,3	24,7	73,8
keine Angabe	,3	,3	,3	,1	,4	,2	,3	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 79: Häufigkeit Nutzung Internet / Online-Dienste - für persönliche Zwecke								
täglich	6,9	7,2	6,0	9,0	5,1	15,2	8,2	2,3
mehrmals pro Woche	17,7	18,6	14,1	22,6	13,2	31,9	24,6	6,3
ca. 1-mal pro Woche	6,1	5,9	6,6	6,4	5,7	7,3	9,8	2,7
mehrmals pro Monat	5,4	5,4	5,6	5,4	5,4	7,9	7,4	2,9
ca. 1-mal pro Monat	1,2	1,2	1,1	1,1	1,3	1,9	1,6	,5
seltener	1,3	1,3	1,2	,9	1,7	1,6	1,9	,7
nie	1,8	1,7	2,4	1,9	1,8	3,1	2,3	1,0
keine persönliche Nutzung	58,4	57,5	61,9	52,0	64,4	30,0	43,1	82,6
keine Angabe	1,1	1,1	1,2	,8	1,4	1,1	1,2	1,1
Frage 80: Nutzung Internet oder Online-Dienste								
Angebote/persönliches Interesse								
Aktuelle Nachrichten / Informationen								
ja	26,2	27,3	22,0	33,6	19,4	41,2	37,9	10,7
nein	13,5	13,4	14,0	13,2	13,9	27,0	16,8	5,2
keine persönliche Nutzung	58,4	57,5	61,9	52,0	64,4	30,0	43,1	82,6
keine Angabe	1,8	1,8	2,1	1,3	2,4	1,8	2,2	1,5
Informationssuche (Suchmaschinen)								
ja	36,9	38,0	32,6	43,9	30,4	63,8	51,2	14,2
nein	3,3	3,1	3,9	3,1	3,4	4,9	4,2	1,8
keine persönliche Nutzung	58,4	57,5	61,9	52,0	64,4	30,0	43,1	82,6
keine Angabe	1,4	1,4	1,6	1,1	1,8	1,3	1,6	1,4
Unterhaltungsangebote								
ja	21,5	22,5	17,9	27,4	16,1	45,5	27,2	6,7
nein	17,8	17,8	17,8	18,8	16,8	22,2	26,9	8,8
keine persönliche Nutzung	58,4	57,5	61,9	52,0	64,4	30,0	43,1	82,6
keine Angabe	2,3	2,2	2,4	1,9	2,7	2,3	2,8	1,9
Dienstleistungen (z.B. Buchungen für Bahn/Flugzeug/Hotel, Kartenreservierung/-bestellung)								
ja	21,1	21,8	18,5	25,9	16,7	31,3	31,5	8,8
nein	18,4	18,7	17,3	20,3	16,6	36,7	23,0	6,9
keine persönliche Nutzung	58,4	57,5	61,9	52,0	64,4	30,0	43,1	82,6
keine Angabe	2,0	2,0	2,3	1,8	2,3	2,0	2,5	1,7
Einkauf/Warenbestellung (e-commerce)								
ja	18,5	19,3	15,2	22,1	15,1	31,5	27,1	6,3
nein	21,1	21,2	20,9	24,2	18,3	36,7	27,5	9,4
keine persönliche Nutzung	58,4	57,5	61,9	52,0	64,4	30,0	43,1	82,6
keine Angabe	1,9	1,9	2,0	1,7	2,2	1,8	2,3	1,7
Online-Auktionen								
ja	16,3	17,6	11,2	21,0	11,9	30,5	23,7	4,4
nein	23,2	22,9	24,3	25,3	21,1	37,5	30,6	11,1
keine persönliche Nutzung	58,4	57,5	61,9	52,0	64,4	30,0	43,1	82,6
keine Angabe	2,2	2,0	2,6	1,8	2,5	2,0	2,6	1,9
Bankgeschäfte (online-banking)								
ja	17,2	17,4	16,2	21,7	13,0	22,0	27,3	7,3
nein	22,5	23,1	20,0	24,7	20,5	46,2	27,4	8,4
keine persönliche Nutzung	58,4	57,5	61,9	52,0	64,4	30,0	43,1	82,6
keine Angabe	1,9	1,9	1,9	1,6	2,2	1,9	2,2	1,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 80: Nutzung Internet oder Online-Dienste								
Angebote/persönliches Interesse								
Teilnahme an Diskussionsforen (Newsgroups) oder Unterhaltungen mit anderen Nutzern (Chatten)								
ja	12,9	13,6	9,9	15,8	10,2	33,2	14,3	2,9
nein	26,4	26,5	25,8	30,3	22,8	34,5	39,9	12,5
keine persönliche Nutzung	58,4	57,5	61,9	52,0	64,4	30,0	43,1	82,6
keine Angabe	2,3	2,3	2,4	2,0	2,7	2,3	2,8	2,0
Briefe und Informationen über e-mail senden und empfangen								
ja	34,1	35,3	29,2	40,6	28,0	59,4	46,7	13,3
nein	5,9	5,6	7,0	6,0	5,8	9,1	8,2	2,8
keine persönliche Nutzung	58,4	57,5	61,9	52,0	64,4	30,0	43,1	82,6
keine Angabe	1,6	1,5	1,9	1,4	1,8	1,5	2,0	1,3
Musikdownloads - kommerziell								
ja	4,5	4,8	3,5	6,2	3,0	11,3	4,9	1,3
nein	34,6	35,4	31,7	39,5	30,1	55,8	48,9	14,4
keine persönliche Nutzung	58,4	57,5	61,9	52,0	64,4	30,0	43,1	82,6
keine Angabe	2,4	2,3	2,9	2,3	2,4	2,8	3,1	1,7
Musikdownloads - nicht kommerziell								
ja	6,8	7,5	4,3	10,3	3,6	17,7	7,5	1,6
nein	32,1	32,3	31,0	35,0	29,3	48,6	45,9	14,2
keine persönliche Nutzung	58,4	57,5	61,9	52,0	64,4	30,0	43,1	82,6
keine Angabe	2,7	2,7	2,8	2,8	2,7	3,7	3,6	1,6
Frage 81: Nutzung Internet oder Online-Dienste für persönliche Zwecke in den letzten 3 Monaten								
1/4 bis 1/2 Jahr her	,6	,6	,7	,6	,6	,7	1,0	,3
länger her	,7	,7	,7	,6	,8	,8	1,0	,4
keine persönliche Nutzung	58,4	57,5	61,9	52,0	64,4	30,0	43,1	82,6
keine Angabe	,7	,6	,8	,5	,8	,4	,7	,8
Frage 82: Nutzung Internet oder Online-Dienste für persönliche Zwecke An ... Tagen von 7 Tagen								
an 7 Tagen (an jedem Tag)	5,2	5,5	4,4	7,3	3,4	11,6	6,3	1,6
an 6 Tagen	4,0	4,4	2,7	5,1	3,0	7,5	5,6	1,3
an 5 Tagen	6,4	6,8	4,7	8,0	4,8	10,9	8,9	2,4
an 4 Tagen	5,4	5,7	4,3	6,8	4,2	10,4	7,0	2,0
an 3 Tagen	5,8	5,8	5,8	7,1	4,6	9,1	8,5	2,3
an 2 Tagen	5,0	4,9	5,3	5,3	4,7	7,5	7,1	2,3
an 1 Tag	4,6	4,5	5,2	4,3	5,0	6,4	6,6	2,3
keine persönliche Nutzung	58,4	57,5	61,9	52,0	64,4	30,0	43,1	82,6
nicht weitester Nutzerkreis	1,3	1,3	1,5	1,2	1,4	1,5	2,0	,7
keine Angabe	3,8	3,7	4,2	3,0	4,6	5,0	4,9	2,5
Frage 83: Nutzung Internet oder Online-Dienste für persönliche Zwecke gestern								
vorgestern	15,7	16,4	12,7	20,4	11,3	30,3	20,7	5,4
3 bis 7 Tage her	10,3	10,7	8,8	12,6	8,2	17,3	14,9	3,8
8 bis 14 Tage her	9,7	9,5	10,3	10,0	9,4	14,4	13,7	4,5
2 bis 4 Wochen her	1,7	1,7	1,4	1,4	1,9	2,6	2,1	,9
länger her	1,2	1,2	1,5	1,0	1,5	2,3	1,4	,6
keine persönliche Nutzung	,8	,8	,9	,7	1,0	,9	1,2	,5
nicht weitester Nutzerkreis	58,4	57,5	61,9	52,0	64,4	30,0	43,1	82,6
keine Angabe	1,3	1,3	1,5	1,2	1,4	1,5	2,0	,7
keine Angabe	,9	,9	1,0	,8	1,0	,6	,9	1,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 85: Nutzung Internet oder Online-Dienste für persönliche Zwecke								
Hören von Musik, Nachrichten oder andere Art von Programmen								
ja	9,4	9,6	8,8	13,1	6,1	23,1	10,9	2,4
nein	31,1	31,7	28,5	34,2	28,2	46,1	44,7	14,1
keine persönliche Nutzung	58,4	57,5	61,9	52,0	64,4	30,0	43,1	82,6
keine Angabe	1,1	1,1	,8	,8	1,3	,8	1,3	1,0
Frage 86: Bestellung über e-commerce Markt / Direktversender über Internet								
ja, schon gemacht	17,6	18,4	14,7	21,8	13,8	30,1	25,9	5,9
nein, käme aber in Frage	11,2	11,5	10,1	13,3	9,4	21,7	14,6	4,1
nein, kommt nicht in Frage	11,8	11,7	12,4	12,3	11,4	17,6	15,6	6,4
keine persönliche Nutzung Internet- / Online-Dienste	58,4	57,5	61,9	52,0	64,4	30,0	43,1	82,6
keine Angabe	,9	,9	,9	,7	1,1	,7	,9	1,0
Frage 87a: Produkte ersteigert bei Online-Auktionen								
ja, schon gemacht	17,6	19,0	11,9	21,0	14,4	31,2	25,3	5,7
nein, käme aber in Frage	11,1	11,2	10,8	13,4	9,0	22,0	14,2	4,0
nein, kommt nicht in Frage	11,9	11,3	14,3	12,6	11,2	16,2	16,0	6,9
keine persönliche Nutzung Internet- / Online-Dienste	58,4	57,5	61,9	52,0	64,4	30,0	43,1	82,6
keine Angabe	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	,7	1,5	,8
Frage 87a: Produkte verkauft bei Online-Auktionen								
ja, schon gemacht	10,2	11,2	5,9	12,8	7,7	18,6	14,1	3,4
nein, käme aber in Frage	16,3	16,9	13,9	19,4	13,4	29,9	22,6	5,5
nein, kommt nicht in Frage	13,3	12,6	16,2	14,1	12,6	19,0	17,7	7,6
keine persönliche Nutzung Internet- / Online-Dienste	58,4	57,5	61,9	52,0	64,4	30,0	43,1	82,6
keine Angabe	1,8	1,7	2,1	1,7	1,9	2,6	2,5	,9
Frage 87b: Welche Produkte / Dienstleistungen über e-commerce Unternehmen gekauft/ersteigert oder verkauft/versteigert								
Musik CDs	6,8	7,3	4,7	8,9	4,8	15,9	8,6	1,4
VHS/DVD-Videos	3,0	3,2	2,0	3,9	2,1	6,9	3,8	,7
CD-Roms/DVDs für den Computer	2,8	3,0	2,0	4,0	1,8	6,1	3,9	,6
Software / Hardware	3,8	4,0	3,3	6,0	1,8	7,9	5,4	,9
Computer-/Videospiele	3,8	4,1	2,9	5,8	2,0	9,1	4,9	,7
Telekommunikationsprodukte	3,0	3,1	2,4	4,3	1,7	5,3	4,4	,8
Unterhaltungselektronik	2,3	2,4	1,8	3,5	1,2	4,8	3,1	,6
Sportartikel	3,7	4,2	2,0	4,8	2,7	8,0	4,9	1,0
Kleidung/Schuhe	6,7	7,3	4,6	6,5	6,9	12,5	10,1	1,6
Schmuck/Uhren/Accessoires	2,8	3,1	1,7	2,5	3,1	5,0	4,1	,9
Bücher	8,1	8,6	5,8	9,3	6,9	13,1	12,0	2,9
Spielwaren	3,9	4,2	2,5	4,0	3,8	5,0	7,5	,6
Eintrittskarten	5,2	5,6	3,5	6,6	3,9	9,7	7,5	1,5
Reise / Flüge	3,2	3,4	2,4	4,1	2,3	4,4	4,9	1,3
Kraftfahrzeuge und -zubehör	2,3	2,3	2,2	3,7	1,0	3,7	3,8	,6
Sonstige	7,2	7,4	6,2	8,7	5,8	11,2	11,0	2,6
Nichts ersteigert oder verkauft	19,8	19,3	21,8	22,3	17,5	33,0	26,0	9,3
keine persönliche Nutzung Internet-/Online-Dienste	58,4	57,5	61,9	52,0	64,4	30,0	43,1	82,6
keine Angabe	5,0	5,1	4,7	5,3	4,8	6,4	6,5	3,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 88: Lotteriespiele								
Spiele Lotto am Samstag								
wöchentlich	19,0	20,2	14,2	23,1	15,2	6,3	18,7	24,8
mehrmals pro Monat	5,6	5,7	5,2	6,6	4,7	3,5	6,4	6,0
ca. 1-mal pro Monat	4,2	4,4	3,7	4,6	3,9	2,4	5,4	4,1
ca. 1-mal im Vierteljahr	2,8	2,9	2,8	3,0	2,6	1,8	3,8	2,6
ca. 1-mal im halben Jahr	1,6	1,6	1,8	1,4	1,8	1,7	2,2	1,2
seltener	8,0	8,0	8,1	7,8	8,3	7,2	9,8	7,0
nie	57,8	56,5	63,2	52,6	62,7	76,1	53,0	53,6
keine Angabe	,8	,7	1,0	,8	,8	1,0	,7	,7
Spiele Lotto am Mittwoch								
wöchentlich	8,1	8,2	8,0	10,2	6,2	2,3	8,4	10,5
mehrmals pro Monat	3,5	3,5	3,5	4,1	3,0	2,2	4,1	3,6
ca. 1-mal pro Monat	3,3	3,4	3,1	3,9	2,8	2,0	4,0	3,4
ca. 1-mal im Vierteljahr	2,6	2,5	2,6	2,8	2,4	1,4	3,4	2,5
ca. 1-mal im halben Jahr	1,7	1,7	1,6	2,0	1,4	1,6	2,0	1,6
seltener	8,8	9,1	7,8	9,4	8,3	7,3	10,7	8,0
nie	70,3	70,1	71,2	66,1	74,3	81,9	66,0	68,6
keine Angabe	1,6	1,5	2,2	1,5	1,7	1,3	1,4	1,9
Spiele Spiel 77/Super 6								
wöchentlich	14,0	15,8	6,9	17,2	11,0	4,6	14,0	18,0
mehrmals pro Monat	3,9	4,3	2,5	4,7	3,1	2,6	4,3	4,1
ca. 1-mal pro Monat	3,1	3,3	2,2	3,6	2,6	1,7	4,1	2,8
ca. 1-mal im Vierteljahr	2,1	2,1	2,2	2,3	2,0	1,1	3,0	1,8
ca. 1-mal im halben Jahr	1,3	1,3	1,2	1,2	1,4	1,1	1,9	,9
seltener	7,0	7,1	6,6	7,4	6,7	5,5	9,0	6,1
nie	67,2	64,9	76,2	62,3	71,6	82,1	62,1	64,5
keine Angabe	1,5	1,3	2,2	1,3	1,7	1,2	1,6	1,6
Spiele Toto/11er Wette/6 aus 45								
wöchentlich	,5	,6	,4	,8	,2	,2	,7	,5
mehrmals pro Monat	,3	,3	,3	,5	,2	,2	,3	,4
ca. 1-mal pro Monat	,4	,4	,5	,6	,2	,3	,5	,4
ca. 1-mal im Vierteljahr	,5	,5	,5	,8	,2	,3	,6	,5
ca. 1-mal im halben Jahr	,3	,4	,1	,5	,2	,3	,4	,3
seltener	2,8	2,9	2,7	4,0	1,8	2,3	3,9	2,3
nie	92,5	92,8	91,6	90,4	94,5	94,7	91,2	92,6
keine Angabe	2,6	2,2	3,9	2,3	2,8	1,7	2,5	3,0
Rubbellose/Aufreißlose								
wöchentlich	1,0	1,1	,4	1,0	1,0	,6	1,0	1,2
mehrmals pro Monat	2,0	2,0	1,9	1,7	2,2	1,7	1,9	2,1
ca. 1-mal pro Monat	2,6	2,8	2,0	2,5	2,7	2,0	3,2	2,5
ca. 1-mal im Vierteljahr	2,0	1,9	2,2	2,1	1,9	1,7	2,4	1,8
ca. 1-mal im halben Jahr	2,1	2,2	1,8	2,1	2,1	1,7	2,7	1,8
seltener	8,1	8,1	7,7	8,5	7,7	7,0	9,7	7,3
nie	80,0	79,9	80,6	80,1	80,0	83,5	77,1	80,7
keine Angabe	2,2	1,9	3,4	2,1	2,4	1,7	2,1	2,6
Spiele Nordwestdeutsche Klassenlotterie								
wöchentlich	,4	,4	,5	,4	,4	,0	,5	,5
mehrmals pro Monat	,2	,2	,2	,3	,1	,3	,2	,2
ca. 1-mal pro Monat	,3	,3	,3	,3	,3	,1	,4	,4
ca. 1-mal im Vierteljahr	,3	,3	,1	,3	,2	,1	,3	,3
ca. 1-mal im halben Jahr	,4	,4	,3	,6	,3	,2	,8	,3
seltener	2,2	2,1	2,3	2,3	2,1	1,4	2,9	2,0
nie	93,8	94,2	92,5	93,7	94,0	96,3	92,8	93,6
keine Angabe	2,4	2,0	3,8	2,2	2,5	1,6	2,2	2,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 88: Lotteriespiele

Spiele Süddeutsche Klassenlotterie								
wöchentlich	,8	,8	,7	,9	,7	,4	1,2	,6
mehrmals pro Monat	,2	,2	,1	,2	,2	,2	,1	,3
ca. 1-mal pro Monat	,6	,6	,4	,5	,6	,2	,7	,6
ca. 1-mal im Vierteljahr	,3	,3	,2	,4	,2	,1	,3	,3
ca. 1-mal im halben Jahr	,6	,6	,2	,8	,4	,2	,7	,5
seltener	2,6	2,7	2,4	2,9	2,3	1,3	3,6	2,4
nie	92,7	92,8	92,1	92,1	93,2	95,9	91,0	92,6
keine Angabe	2,4	2,0	3,9	2,3	2,4	1,6	2,4	2,7

Spiele ODDSET Die Sportwette								
wöchentlich	,4	,4	,1	,7	,1	,5	,6	,1
mehrmals pro Monat	,5	,5	,2	,9	,1	,7	,5	,4
ca. 1-mal pro Monat	,5	,6	,3	,9	,1	1,0	,6	,3
ca. 1-mal im Vierteljahr	,5	,5	,5	,9	,1	,5	,9	,2
ca. 1-mal im halben Jahr	,5	,6	,3	,8	,2	,8	,5	,3
seltener	1,9	2,0	1,7	3,0	1,0	2,2	2,7	1,2
nie	92,6	92,5	92,6	89,7	95,2	92,4	90,9	93,9
keine Angabe	3,1	2,9	4,2	3,0	3,2	1,9	3,2	3,6

Frage 89: Monatliche Ausgaben für Lotteriespiele

unter EUR 10,-	22,8	22,3	24,9	21,9	23,7	19,6	25,0	22,6
EUR 10,- bis unter EUR 50,-	22,3	23,7	17,2	26,9	18,1	10,0	25,2	25,6
EUR 50,- und mehr	2,4	2,8	1,0	3,3	1,6	1,2	2,7	2,7
spiele keine Lottospiele	51,6	50,5	55,9	47,1	55,6	68,4	46,3	48,3
keine Angabe	,8	,8	1,0	,7	1,0	,9	,8	,9

Frage 90: Spiele bei Online-Lotterien (z.B. Jaxx, Tipp 24. Lotto.de)

wöchentlich	,3	,3	,3	,4	,1	,4	,4	,1
mehrmals im Monat	,2	,2	,1	,3	,2	,2	,4	,1
ca. 1-mal pro Monat	,4	,5	,1	,7	,2	,9	,4	,3
ca. 1-mal im Vierteljahr	,4	,6	,0	,7	,3	,7	,6	,3
ca. 1-mal im halben Jahr	,2	,2	,1	,2	,1	,1	,3	,1
seltener	1,4	1,5	1,1	1,7	1,2	1,8	2,2	,7
nie	96,1	95,7	97,6	95,2	96,8	94,8	94,8	97,6
keine Angabe	,9	1,0	,7	,8	1,0	1,2	,9	,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 91: Aussagen Ernährung

Gutes Essen und Trinken spielen
in meinem Leben eine große Rolle

trifft voll und ganz zu	21,8	22,4	19,6	23,3	20,5	19,8	23,5	21,5
trifft zu	28,7	28,6	29,0	29,1	28,3	27,0	30,2	28,3
trifft meist zu	27,8	27,7	28,2	26,6	28,9	27,2	28,2	27,8
trifft etwas zu	12,7	12,5	13,7	12,1	13,3	14,3	10,9	13,5
trifft kaum zu	5,6	5,5	5,7	5,4	5,8	8,1	4,3	5,5
trifft überhaupt nicht zu	2,8	2,7	3,2	3,0	2,7	3,2	2,3	3,0
keine Angabe	,5	,5	,7	,5	,5	,5	,6	,6

Beim Essen achte ich auf Kalorien

trifft voll und ganz zu	10,6	10,1	12,4	5,7	15,1	11,0	11,0	10,1
trifft zu	17,1	16,8	18,5	11,8	22,0	15,0	17,8	17,5
trifft meist zu	21,4	21,7	20,5	19,0	23,7	18,8	22,3	21,9
trifft etwas zu	16,2	16,6	14,9	17,5	15,1	13,7	16,4	17,2
trifft kaum zu	15,0	15,3	13,9	17,8	12,4	15,0	14,4	15,5
trifft überhaupt nicht zu	19,1	19,1	19,3	27,7	11,1	25,9	17,7	17,2
keine Angabe	,5	,5	,6	,5	,5	,6	,4	,5

Ich lege Wert auf gesunde Ernährung,
auch wenn es mehr kostet

trifft voll und ganz zu	11,8	11,9	11,2	8,5	14,8	8,9	11,3	13,4
trifft zu	22,6	23,0	21,0	19,1	25,9	17,9	23,3	24,1
trifft meist zu	29,2	29,2	29,3	28,7	29,7	28,0	30,0	29,1
trifft etwas zu	19,0	18,8	19,6	21,8	16,4	20,2	18,5	18,7
trifft kaum zu	10,4	10,4	10,5	12,8	8,1	13,9	10,4	8,8
trifft überhaupt nicht zu	6,7	6,4	8,0	8,9	4,7	10,8	6,1	5,5
keine Angabe	,4	,4	,4	,3	,5	,3	,3	,4

Fertiggerichte bedeuten für mich
eine große Erleichterung

trifft voll und ganz zu	8,6	8,2	10,3	9,3	7,9	13,5	8,9	6,2
trifft zu	15,7	15,2	17,6	15,4	15,9	20,6	17,4	12,1
trifft meist zu	22,8	23,0	22,1	21,1	24,5	25,6	24,4	20,4
trifft etwas zu	18,1	18,4	17,1	17,0	19,1	17,1	18,6	18,2
trifft kaum zu	15,8	16,4	13,6	15,5	16,2	10,9	14,9	18,7
trifft überhaupt nicht zu	18,4	18,3	18,6	21,0	16,0	11,6	15,3	23,7
keine Angabe	,6	,5	,7	,7	,5	,6	,5	,7

Es macht mir Spaß, beim Kochen immer
wieder neue Gerichte auszuprobieren

trifft voll und ganz zu	10,3	10,3	10,2	6,5	13,8	11,0	11,1	9,4
trifft zu	15,9	15,8	16,7	10,9	20,6	15,4	19,7	13,3
trifft meist zu	21,8	22,3	19,5	16,9	26,2	20,6	24,8	19,9
trifft etwas zu	18,2	18,2	18,1	17,5	18,9	17,1	17,7	19,0
trifft kaum zu	14,1	14,1	13,9	16,7	11,7	14,1	11,8	15,8
trifft überhaupt nicht zu	19,1	18,6	20,9	30,8	8,2	21,1	14,4	21,8
keine Angabe	,6	,6	,8	,7	,6	,8	,5	,7

Beim Einkauf von Lebensmitteln achte ich
mehr auf die Marke als auf den Preis

trifft voll und ganz zu	6,3	6,6	4,9	6,3	6,2	4,7	6,1	7,1
trifft zu	13,7	13,8	13,2	12,2	15,1	11,0	14,0	14,6
trifft meist zu	23,9	24,8	20,4	22,5	25,2	20,8	24,8	24,5
trifft etwas zu	23,1	23,5	21,3	23,4	22,9	23,8	23,0	22,9
trifft kaum zu	16,7	15,9	19,9	16,8	16,6	18,8	17,3	15,4
trifft überhaupt nicht zu	15,8	14,9	19,4	18,2	13,6	20,2	14,4	14,9
keine Angabe	,6	,5	,8	,6	,5	,7	,4	,6

Ich wäre wirklich froh, wenn ich
etwas abnehmen könnte

trifft voll und ganz zu	10,5	10,5	10,6	6,9	13,8	9,8	10,9	10,5
trifft zu	11,7	11,9	11,2	9,7	13,6	11,4	12,1	11,6
trifft meist zu	18,5	19,5	14,7	16,9	20,1	13,5	20,0	19,6
trifft etwas zu	17,4	18,0	14,7	17,3	17,4	12,5	18,2	18,8
trifft kaum zu	15,4	14,7	18,2	16,3	14,5	16,1	15,5	15,0
trifft überhaupt nicht zu	26,1	25,1	29,9	32,6	20,1	36,4	22,8	24,1
keine Angabe	,4	,4	,6	,4	,4	,3	,4	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 92: Schnellrestaurant								
Esse bei Burger King								
mehrmals pro Woche	,2	,3	,1	,3	,2	1,0	,1	,0
ca. 1-mal pro Woche	,9	,9	,7	1,2	,6	2,6	,8	,2
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	3,7	4,0	2,6	5,0	2,5	10,4	3,9	,6
ca. 1-mal pro Monat	6,1	6,4	5,2	7,5	4,9	14,7	7,7	1,2
seltener	22,3	22,9	20,0	24,4	20,3	37,6	31,8	8,3
nie	65,0	64,0	69,0	60,1	69,6	32,2	53,9	88,0
keine Angabe	1,7	1,5	2,5	1,6	1,9	1,5	1,9	1,7
Esse bei Kentucky Fried Chicken								
mehrmals pro Woche	,0	,0	-	,0	,0	,1	,0	,0
ca. 1-mal pro Woche	,2	,3	,1	,3	,2	,4	,3	,1
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	,9	1,0	,4	1,2	,6	1,5	1,3	,3
ca. 1-mal pro Monat	2,3	2,5	1,2	2,9	1,7	5,2	2,8	,6
seltener	9,2	10,0	5,9	10,5	8,0	18,4	11,6	3,4
nie	85,1	84,0	89,5	83,0	87,1	72,4	81,2	93,7
keine Angabe	2,2	2,1	3,0	2,2	2,3	2,0	2,8	2,0
Esse bei McDonald's								
mehrmals pro Woche	,7	,7	,4	,9	,4	2,6	,3	,1
ca. 1-mal pro Woche	2,7	2,9	2,0	3,8	1,7	8,3	2,6	,4
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	9,9	10,2	8,7	12,3	7,7	28,0	10,5	1,5
ca. 1-mal pro Monat	13,2	13,6	11,8	14,1	12,4	23,9	19,6	3,6
seltener	26,7	26,4	27,8	25,1	28,1	26,9	39,0	17,1
nie	45,8	45,2	48,2	42,8	48,6	9,6	27,3	75,8
keine Angabe	1,0	1,0	1,1	,9	1,1	,7	,7	1,4
Esse bei Pizza Hut								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,1	,1	,1	,3	,0	,0
ca. 1-mal pro Woche	,5	,5	,2	,5	,4	1,2	,4	,2
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	1,8	1,8	1,6	2,3	1,3	3,5	2,3	,6
ca. 1-mal pro Monat	4,3	4,5	3,6	4,9	3,8	9,8	5,2	1,3
seltener	16,6	17,5	13,1	18,1	15,2	29,8	21,1	7,3
nie	74,4	73,4	78,3	72,0	76,6	53,4	68,0	88,4
keine Angabe	2,4	2,2	3,0	2,2	2,6	2,0	2,9	2,2
Esse bei Nordsee								
mehrmals pro Woche	,1	,2	,0	,2	,1	,1	,1	,2
ca. 1-mal pro Woche	,7	,8	,5	,7	,7	,7	,8	,7
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	3,1	3,3	2,0	2,9	3,1	2,5	3,3	3,1
ca. 1-mal pro Monat	7,3	7,7	5,7	7,6	7,0	7,8	7,4	7,0
seltener	24,9	25,9	21,0	25,0	24,8	25,5	29,2	21,3
nie	62,0	60,4	68,2	61,7	62,3	61,4	56,7	66,3
keine Angabe	1,9	1,7	2,6	1,8	2,0	2,0	2,5	1,5
Esse bei Subway								
mehrmals pro Woche	,0	,1	-	,0	,1	,2	,0	-
ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,1	,3	,1	,3	,2	,2
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	,7	,8	,1	1,0	,4	1,2	,9	,3
ca. 1-mal pro Monat	1,0	1,0	1,0	,9	1,1	2,5	1,1	,3
seltener	4,3	4,6	2,8	5,0	3,6	8,1	5,4	1,7
nie	92,0	91,5	94,0	91,0	93,0	86,1	90,3	95,9
keine Angabe	1,8	1,7	2,0	1,8	1,7	1,5	2,1	1,6
Esse bei Wienerwald								
mehrmals pro Woche	,0	,0	,0	,1	,0	,0	,1	,0
ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,1	,2	,1	,1	,2	,2
ca. 2 bis 3-mal pro Monat	,5	,6	,2	,7	,3	,4	,7	,4
ca. 1-mal pro Monat	1,8	2,0	,8	2,1	1,5	1,5	2,1	1,7
seltener	10,4	11,8	4,6	11,5	9,4	10,4	11,7	9,3
nie	84,3	82,6	90,9	82,5	85,9	84,7	82,0	85,8
keine Angabe	2,8	2,7	3,3	2,9	2,8	2,9	3,2	2,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 93: Trinke alkoholfreie Getränke								
Trinke Mineral-/Tafelwasser								
mehrmals täglich	55,5	58,7	42,8	49,1	61,4	43,0	54,8	61,4
täglich	20,5	19,9	22,9	20,7	20,3	19,5	20,6	20,8
mehrmals pro Woche	12,2	11,3	15,8	14,9	9,6	16,4	12,9	9,8
ca. 1-mal pro Woche	2,0	1,9	2,2	2,7	1,4	3,5	2,1	1,3
mehrmals pro Monat	1,9	1,7	2,9	2,3	1,6	2,5	2,3	1,4
ca. 1-mal pro Monat	,5	,4	,8	,6	,3	,8	,4	,4
seltener	4,1	3,5	6,4	5,2	3,0	8,2	3,8	2,4
nie	3,2	2,6	5,8	4,3	2,3	5,9	3,0	2,3
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,1	,2	,2	,1
Trinke Limonade / Brause								
täglich	7,5	7,4	7,7	8,5	6,6	14,2	7,2	4,8
mehrmals pro Woche	18,1	18,9	15,1	19,4	16,8	28,3	20,4	11,8
ca. 1-mal pro Woche	8,8	9,4	6,4	9,4	8,3	11,3	10,5	6,4
mehrmals pro Monat	10,4	10,6	9,8	10,4	10,5	11,7	12,4	8,3
ca. 1-mal pro Monat	4,5	4,5	4,8	4,7	4,4	4,6	5,8	3,6
seltener	21,7	21,6	22,1	21,2	22,2	16,5	22,1	23,7
nie	27,3	26,1	32,0	25,0	29,4	12,4	20,2	39,2
keine Angabe	1,7	1,6	2,1	1,4	1,9	,9	1,4	2,1
Trinke Cola-Getränke								
täglich	5,9	6,2	4,5	8,4	3,5	15,0	6,4	1,4
mehrmals pro Woche	15,6	16,8	11,0	18,8	12,7	31,9	18,9	6,0
ca. 1-mal pro Woche	8,5	9,5	4,9	9,8	7,4	14,1	10,4	4,7
mehrmals pro Monat	10,8	11,5	8,1	11,3	10,3	13,7	14,8	6,5
ca. 1-mal pro Monat	5,0	5,2	4,6	5,0	5,1	4,5	6,9	3,9
seltener	19,6	19,6	19,8	18,1	21,1	12,4	22,5	20,5
nie	33,0	30,1	44,7	27,3	38,3	7,9	19,0	54,7
keine Angabe	1,5	1,2	2,5	1,3	1,6	,5	1,1	2,2
Trinke Energydrinks								
täglich	,5	,5	,4	,5	,4	1,2	,5	,2
mehrmals pro Woche	2,3	2,4	1,9	3,1	1,6	5,9	2,2	,8
ca. 1-mal pro Woche	2,9	2,9	2,5	3,8	2,0	7,2	2,7	1,1
mehrmals pro Monat	4,4	4,4	4,2	5,6	3,3	9,6	4,9	1,7
ca. 1-mal pro Monat	3,5	3,7	2,7	4,4	2,7	8,2	3,8	1,3
seltener	13,7	13,2	15,4	15,7	11,8	24,5	17,3	6,2
nie	70,6	70,8	69,7	65,0	75,8	42,2	66,7	86,0
keine Angabe	2,2	1,9	3,3	1,9	2,4	1,3	2,0	2,7
Trinke Fruchtsäfte / Fruchtnektar								
täglich	10,8	10,8	10,6	8,6	12,8	10,0	9,6	12,0
mehrmals pro Woche	25,7	25,7	25,7	22,9	28,2	25,6	25,4	25,9
ca. 1-mal pro Woche	11,7	11,7	11,5	11,0	12,3	15,7	11,7	9,9
mehrmals pro Monat	15,3	15,6	14,1	15,9	14,7	16,6	16,8	13,5
ca. 1-mal pro Monat	5,8	5,8	5,7	6,1	5,6	7,5	6,2	4,8
seltener	16,2	15,8	18,0	17,7	14,8	15,3	17,0	16,0
nie	13,9	14,0	13,5	17,2	10,9	9,1	12,7	16,9
keine Angabe	,7	,6	,9	,6	,7	,2	,5	1,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 93: Trinke alkoholfreie Getränke								
Trinke Fertig-Schorlen								
täglich	2,1	2,4	1,1	1,9	2,3	2,7	2,5	1,6
mehrmals pro Woche	7,4	7,7	6,3	6,9	8,0	9,9	8,4	5,6
ca. 1-mal pro Woche	6,4	6,7	4,9	5,9	6,8	8,4	6,6	5,3
mehrmals pro Monat	10,7	10,7	10,6	11,1	10,3	14,0	12,5	7,9
ca. 1-mal pro Monat	7,0	7,2	6,1	7,3	6,7	9,3	8,0	5,1
seltener	18,5	18,3	19,5	18,1	18,8	19,5	20,4	16,6
nie	46,1	45,4	48,9	47,1	45,2	35,1	39,6	55,9
keine Angabe	1,8	1,6	2,5	1,7	1,9	1,1	1,9	2,0
Trinke Multivitamin-säfte								
täglich	3,4	3,3	4,2	3,0	3,8	4,3	3,1	3,3
mehrmals pro Woche	13,3	12,5	16,5	11,2	15,2	13,9	12,8	13,4
ca. 1-mal pro Woche	9,1	8,8	9,9	7,9	10,1	10,2	9,6	8,1
mehrmals pro Monat	13,7	13,5	14,6	12,8	14,6	15,4	14,3	12,5
ca. 1-mal pro Monat	7,5	7,6	7,1	7,3	7,6	8,9	8,7	5,9
seltener	18,1	18,2	17,8	18,7	17,6	20,8	19,7	15,8
nie	33,3	34,5	28,3	37,5	29,4	25,3	29,9	39,3
keine Angabe	1,6	1,6	1,7	1,5	1,7	1,1	1,8	1,7
Trinke Fitness-/Sportlergetränke								
täglich	,4	,5	,1	,6	,3	1,1	,5	,1
mehrmals pro Woche	2,3	2,4	1,6	3,0	1,6	5,2	2,6	,7
ca. 1-mal pro Woche	2,5	2,6	2,2	3,0	2,1	5,4	3,0	1,0
mehrmals pro Monat	3,9	4,0	3,5	5,3	2,7	8,0	5,0	1,3
ca. 1-mal pro Monat	3,6	3,7	3,3	4,4	2,9	6,6	4,5	1,6
seltener	12,5	12,4	12,8	14,7	10,5	22,4	15,7	5,8
nie	72,5	72,4	73,2	67,1	77,5	50,1	66,8	86,7
keine Angabe	2,2	1,9	3,3	1,9	2,4	1,3	1,9	2,8
Trinke Bittergetränke/Tonics								
täglich	,2	,2	,3	,3	,2	,4	,3	,1
mehrmals pro Woche	1,3	1,3	1,4	1,4	1,2	2,1	1,5	,7
ca. 1-mal pro Woche	2,0	1,9	2,3	2,1	1,9	2,7	2,4	1,4
mehrmals pro Monat	4,5	4,3	5,0	5,3	3,7	7,0	6,1	2,1
ca. 1-mal pro Monat	4,6	4,5	5,0	5,1	4,2	6,8	5,5	3,0
seltener	19,6	19,0	21,8	21,2	18,1	24,3	24,4	13,9
nie	65,7	66,9	61,0	62,7	68,5	55,3	57,7	76,3
keine Angabe	2,1	1,9	3,2	1,9	2,3	1,4	2,1	2,5
Trinke Eistee-Getränke								
täglich	1,5	1,5	1,7	1,4	1,7	3,6	1,7	,5
mehrmals pro Woche	4,3	4,3	4,1	4,5	4,1	8,8	4,6	2,1
ca. 1-mal pro Woche	3,5	3,4	3,9	4,0	3,1	5,9	4,3	1,9
mehrmals pro Monat	8,2	7,9	9,4	8,6	7,8	12,8	9,5	5,1
ca. 1-mal pro Monat	6,3	6,5	5,4	5,9	6,6	9,2	7,8	3,8
seltener	22,4	22,2	23,6	21,9	23,0	26,1	26,1	18,1
nie	51,8	52,4	49,4	52,1	51,5	32,4	44,3	66,0
keine Angabe	1,9	1,8	2,5	1,7	2,2	1,3	1,7	2,4
Trinke Eiskaffee-Getränke/Kaffee-Kaltgetränke								
täglich	1,8	1,6	2,4	1,5	2,0	2,5	2,3	1,1
mehrmals pro Woche	1,7	1,4	2,7	1,6	1,8	2,4	2,0	1,2
ca. 1-mal pro Woche	2,1	2,0	2,4	2,5	1,7	3,0	2,4	1,4
mehrmals pro Monat	4,3	4,0	5,5	4,6	4,0	6,2	5,1	2,9
ca. 1-mal pro Monat	4,7	4,8	4,2	4,4	4,9	7,0	5,3	3,2
seltener	18,4	18,1	19,3	17,3	19,3	21,8	22,1	14,0
nie	65,0	65,9	61,3	66,0	64,1	54,9	58,8	74,1
keine Angabe	2,1	2,1	2,2	2,1	2,1	2,3	2,0	2,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 94: Trinke Mineral-/Tafelwasser
(in den letzten 4 Wochen getrunken)

Active O2	1,7	1,7	1,7	1,6	1,7	4,6	1,4	,6
Adelholzener	2,5	3,1	,3	2,4	2,6	2,6	2,7	2,3
Apollinaris	9,9	10,8	6,6	9,7	10,1	9,5	10,1	10,0
Fürst Bismarck	3,2	3,4	2,4	3,5	3,0	2,5	3,4	3,4
Bonaqua	6,5	5,9	8,8	6,6	6,3	8,6	7,1	5,1
Carolinen	1,8	2,1	,8	1,8	1,8	1,8	2,0	1,6
Christinen Brunnen	3,7	3,3	4,9	3,5	3,8	3,2	4,1	3,5
Ensinger	1,2	1,5	,2	1,2	1,2	1,0	1,5	1,1
Evian	4,0	4,4	2,6	3,8	4,2	5,9	4,4	3,0
Extaler	2,2	2,4	1,4	2,4	2,0	1,5	2,3	2,3
Staatl. Fachingen	2,7	3,1	1,3	2,7	2,7	1,1	2,4	3,7
Felsensteiner	1,5	1,5	1,2	1,6	1,4	2,2	1,5	1,1
Frankenbrunnen	4,4	4,4	4,4	4,3	4,5	4,0	4,5	4,5
Fuldataler	,8	,7	1,2	,9	,6	,4	1,1	,7
Gerolsteiner	14,6	15,9	9,5	14,5	14,7	11,7	14,9	15,7
Harzer Grauhof	1,8	1,8	1,7	1,9	1,6	1,2	1,9	1,9
Hassia	2,8	3,3	,7	3,0	2,7	2,4	2,7	3,1
Heppinger	1,1	1,3	,5	1,3	1,0	,9	1,0	1,4
Hirschquelle	1,9	2,2	,6	1,9	1,9	1,0	1,7	2,4
Krumbach	1,5	1,7	,5	1,4	1,5	1,7	1,7	1,2
Lichtenauer	3,3	,5	14,0	3,1	3,4	3,0	2,8	3,7
Perrier	1,1	1,3	,2	1,0	1,2	,9	1,3	1,0
Reginaris	,9	1,1	,1	1,2	,7	,4	1,3	,9
Rheinfelsquelle	3,7	4,4	,9	3,5	3,9	3,1	4,3	3,5
Rhönsprudel	2,9	2,9	2,8	3,0	2,8	2,4	3,3	2,8
Römerwall	2,6	3,2	,3	2,7	2,5	2,7	2,5	2,6
San Pellegrino	1,6	1,9	,5	1,7	1,6	1,3	2,3	1,2
Selters	8,1	7,5	10,9	8,4	7,9	7,5	8,2	8,4
Spreequell	2,9	1,1	9,8	2,9	2,8	2,6	2,7	3,1
Teinacher	2,0	2,5	,2	2,1	2,0	1,9	2,0	2,1
Überkinger	3,6	4,3	,6	3,7	3,5	2,9	3,6	3,8
Vilsa	3,9	4,6	1,1	3,8	4,0	4,0	4,4	3,5
Vittel	7,0	7,0	7,1	6,6	7,4	10,4	7,2	5,5
Volvic	8,0	7,7	9,3	7,3	8,6	12,4	8,7	5,5
sonstiges Mineral-/Tafelwasser	46,1	44,6	52,2	44,8	47,3	45,8	46,5	46,0
kein Mineral-/Tafelwasser in den letzten 4 Wochen getrunken, k.A.	5,7	4,7	9,6	7,2	4,3	11,2	5,2	3,6

Frage 95: Trinke hauptsächlich
Mineral-/Tafelwasser -

mit Kohlensäure	60,7	61,6	57,2	66,0	55,9	62,1	64,0	57,6
mit wenig Kohlensäure (reduziert)	22,9	23,0	22,6	18,7	26,8	15,3	21,3	27,4
ohne Kohlensäure (stilles Wasser)	9,7	9,7	9,8	7,2	12,0	10,4	8,6	10,3
mit Geschmackszusatz (z.B. Zitrone, Lemon)	7,0	7,0	6,6	7,5	6,4	10,0	8,1	4,8
ohne Geschmackszusatz	50,9	50,8	51,5	49,1	52,6	50,9	50,1	51,5
trinke kein Mineral-/Tafelwasser	5,7	4,7	9,6	7,2	4,3	11,2	5,2	3,6
keine Angabe	,4	,4	,6	,4	,5	,2	,3	,6

Frage 95: Trinke auch noch
Mineral-/Tafelwasser -

mit Kohlensäure	10,2	10,5	9,2	9,4	11,0	9,7	11,2	9,7
mit wenig Kohlensäure (reduziert)	32,3	32,8	30,2	32,6	32,0	33,5	33,9	30,4
ohne Kohlensäure (stilles Wasser)	17,3	17,8	15,3	15,6	19,0	17,7	16,3	17,9
mit Geschmackszusatz (z.B. Zitrone, Lemon)	19,4	19,1	20,4	18,8	19,9	26,3	21,3	14,9
ohne Geschmackszusatz	6,4	6,6	5,9	6,8	6,1	8,8	7,2	4,8
trinke kein Mineral-/Tafelwasser	5,7	4,7	9,6	7,2	4,3	11,2	5,2	3,6
keine Angabe	33,3	33,7	31,8	34,2	32,6	26,7	32,3	37,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 96: Trinke Limonden/Colagetränke/
Energygetränke
(innerhalb der letzten 4 Wochen)

Afri Cola	2,0	2,1	1,6	2,4	1,6	4,8	2,0	,8
Aldi	8,8	9,2	7,1	9,1	8,5	11,4	10,7	6,1
Bizzl	1,2	1,4	,4	1,3	1,1	1,6	1,3	,9
Bluna	3,9	4,3	2,1	3,8	4,0	4,6	4,1	3,5
Coca-Cola	36,3	39,9	21,9	43,4	29,7	63,8	45,7	17,1
Fanta	18,3	18,8	16,0	19,7	16,9	30,4	19,3	12,2
Flying Horse	,8	,8	,9	1,0	,7	2,4	,8	,2
Gatorade	1,8	2,0	1,0	2,5	1,1	3,8	2,2	,6
Gerri	2,5	2,7	1,4	2,4	2,5	3,0	2,8	2,0
Lichtenauer	2,1	,7	7,8	2,1	2,0	3,3	1,9	1,7
Lipton	2,8	2,9	2,2	3,2	2,4	6,3	2,9	1,1
Mezzo Mix	8,6	10,2	2,4	10,2	7,2	18,6	9,8	3,4
Mirinda	3,4	3,5	3,3	3,7	3,2	4,5	4,0	2,5
Red Bull	5,0	5,2	4,4	7,0	3,3	15,7	4,3	1,0
Pfanner Eistee	3,7	3,6	3,9	3,8	3,6	6,8	4,0	2,1
Pepsi Cola	7,0	7,5	5,1	8,2	5,9	15,0	8,0	2,7
Punica Tea & Fruit	5,1	5,2	4,9	4,4	5,8	8,8	6,6	2,4
Schweppes	4,8	4,9	4,3	5,1	4,4	6,5	5,3	3,6
Schwipp Schwapp	2,3	2,7	,8	2,6	2,0	3,5	3,1	1,1
Seven Up	2,7	3,0	1,4	3,2	2,2	5,5	3,1	1,1
Sinalco	5,3	6,0	2,4	5,8	4,7	7,1	5,2	4,5
Spezi	5,8	6,6	2,3	6,3	5,2	11,3	6,1	3,1
Sprite	14,3	13,9	16,1	15,6	13,1	23,1	16,2	9,0
Vilsa	1,5	1,8	,7	1,4	1,7	1,8	1,6	1,4
Vita Cola	2,7	,8	10,2	3,2	2,2	5,2	3,0	1,3
sonstige Limonaden, Colagetränke, Energygetränke	18,7	18,3	20,2	18,8	18,6	26,6	20,4	14,0
keine Limonaden, Colagetränke, Energygetränke innerhalb der letzten 4 Wochen getrunken	30,2	28,4	37,3	25,4	34,6	7,4	19,1	48,6
keine Angabe	,9	,8	1,5	1,0	,9	,6	,7	1,3

Frage 97: Trinke Fruchtsaft/-nektar von:
(innerhalb der letzten 4 Wochen)

Albi	8,7	8,4	9,7	8,0	9,3	8,5	9,7	8,0
Aldi	26,2	28,0	18,8	24,1	28,0	27,6	27,3	24,7
Ameckes	1,4	1,6	,8	1,3	1,5	1,2	1,8	1,2
Becker's	6,4	6,6	5,4	6,3	6,5	6,9	6,6	6,0
Capri-Sonne	3,9	3,9	4,0	4,0	3,8	7,6	4,3	1,9
Christinen Brunnen	1,5	1,3	2,2	1,7	1,3	1,5	1,8	1,3
Deit	1,3	1,6	,4	1,3	1,3	2,2	1,4	,9
Dr. Koch's	5,8	6,4	3,2	5,1	6,4	4,7	5,3	6,6
Granini	11,6	11,6	11,9	10,7	12,5	11,7	12,6	10,8
Hitchcock	2,5	2,9	,9	2,3	2,7	2,2	2,8	2,5
Hohes C	18,1	18,3	17,0	15,3	20,6	18,3	16,2	19,4
Junita / Krings	1,3	1,3	1,5	1,2	1,5	1,5	1,2	1,4
La bamba	4,4	4,9	2,3	4,4	4,4	4,1	5,5	3,6
Merzinger	2,9	3,4	,9	3,0	2,9	3,1	3,1	2,7
Natreen	2,3	2,3	2,5	1,9	2,7	1,5	2,2	2,7
Punica	14,6	13,9	17,4	14,1	15,0	19,4	15,5	11,8
Sunkist	1,6	1,7	1,1	1,6	1,5	2,6	1,6	1,1
Vaihinger	3,3	3,7	1,4	3,4	3,1	2,6	3,3	3,5
Valensina	9,9	9,9	10,2	9,0	10,8	9,0	9,6	10,6
Wesergold	4,5	3,3	9,0	4,0	4,9	4,8	4,2	4,5
sonstiger Fruchtsaft/Fruchtnektar	23,5	20,7	34,7	21,9	24,9	27,4	23,5	21,8
keinen Fruchtsaft/Fruchtnektar in den letzten 4 Wochen getrunken	19,5	19,6	19,4	23,6	15,7	14,7	19,1	22,0
keine Angabe	,8	,7	1,2	,9	,7	,6	,8	,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 98: Trinke alkoholfreie Getränke (Limonaden, Cola-/Energygetränke, Fruchtsaft) hauptsächlich								
Light-/Diät-Produkte	7,6	8,1	5,6	4,6	10,4	9,2	8,1	6,5
normale Produkte	67,4	67,2	68,2	70,5	64,6	75,9	70,1	61,7
trinke keine Erfrischungsgetränke	20,3	20,1	21,4	19,5	21,1	11,0	16,6	27,3
keine Angabe	4,6	4,6	4,8	5,4	3,9	3,9	5,1	4,5
Frage 99: Biersorten								
Trinke Pils/Pilsener								
täglich	5,4	4,5	9,0	10,2	,9	1,7	5,4	7,0
mehrmals pro Woche	16,3	15,6	19,0	28,7	4,8	9,9	19,1	17,0
ca. 1-mal pro Woche	9,7	10,1	8,4	14,0	5,8	9,8	11,1	8,6
mehrmals pro Monat	11,6	12,1	9,3	14,1	9,3	12,4	12,8	10,3
ca. 1-mal pro Monat	5,1	5,5	3,6	5,1	5,2	5,6	5,6	4,5
seltener	13,0	13,5	11,1	9,8	16,1	12,8	13,6	12,7
nie	37,4	37,3	37,8	16,8	56,4	46,7	31,0	38,2
keine Angabe	1,5	1,4	1,8	1,3	1,6	1,0	1,5	1,7
Trinke Export/Lager								
täglich	,7	,7	,5	1,1	,2	,3	,6	,8
mehrmals pro Woche	2,5	2,6	2,3	4,3	,9	1,5	2,6	2,9
ca. 1-mal pro Woche	2,2	2,3	2,0	3,3	1,2	1,9	2,6	2,1
mehrmals pro Monat	3,7	3,8	3,2	5,6	1,9	3,4	4,1	3,5
ca. 1-mal pro Monat	2,6	2,8	2,0	3,6	1,7	2,7	2,7	2,6
seltener	13,7	14,0	12,4	18,8	9,0	13,4	15,3	12,6
nie	71,3	70,9	72,8	59,6	82,1	74,3	68,8	71,9
keine Angabe	3,3	2,9	4,8	3,6	2,9	2,5	3,2	3,6
Trinke Alkoholarmes (Light/leicht) Bier								
täglich	,1	,1	,0	,1	,1	,2	,1	,1
mehrmals pro Woche	,4	,5	,2	,6	,2	,2	,5	,4
ca. 1-mal pro Woche	,7	,7	,7	1,1	,3	,3	,7	,6
mehrmals pro Monat	1,2	1,3	,9	1,6	,9	1,1	1,4	1,2
ca. 1-mal pro Monat	1,1	1,2	,7	1,1	1,1	1,1	1,3	1,0
seltener	8,2	8,8	5,8	10,5	6,0	7,7	10,5	6,6
nie	84,9	84,4	86,7	81,1	88,4	87,1	81,7	86,4
keine Angabe	3,4	3,0	5,0	4,0	2,9	2,3	3,5	3,8
Trinke Alkoholfreies Bier								
täglich	,2	,2	,3	,2	,2	,1	,2	,2
mehrmals pro Woche	1,1	1,3	,5	1,8	,5	,3	1,6	1,2
ca. 1-mal pro Woche	,7	,8	,5	1,1	,4	,8	1,0	,5
mehrmals pro Monat	2,0	2,1	1,3	2,7	1,3	2,1	2,3	1,7
ca. 1-mal pro Monat	1,8	2,0	,8	2,0	1,6	1,6	2,3	1,5
seltener	9,8	10,4	7,7	12,2	7,6	8,4	12,3	8,5
nie	81,0	80,3	83,9	76,1	85,5	84,4	76,9	82,7
keine Angabe	3,3	2,9	4,9	3,8	2,9	2,4	3,4	3,7
Trinke Malzbier								
täglich	,1	,1	,2	,1	,2	,2	,1	,1
mehrmals pro Woche	,5	,4	,6	,3	,6	,5	,4	,5
ca. 1-mal pro Woche	,8	,9	,8	,8	,9	1,1	,9	,7
mehrmals pro Monat	2,1	2,1	2,1	1,5	2,7	2,2	2,1	2,1
ca. 1-mal pro Monat	2,2	2,3	1,6	1,9	2,4	2,4	2,6	1,7
seltener	11,8	12,1	10,5	12,8	10,8	12,5	14,2	9,6
nie	79,2	79,2	79,3	78,7	79,7	79,3	76,2	81,5
keine Angabe	3,3	2,9	4,9	3,9	2,8	1,8	3,6	3,8
Trinke Altbier								
täglich	,2	,2	,0	,3	,1	,2	,3	,1
mehrmals pro Woche	,6	,7	,2	,9	,3	,5	,5	,7
ca. 1-mal pro Woche	,6	,7	,3	,9	,4	,7	,7	,5
mehrmals pro Monat	1,4	1,5	1,1	1,9	,9	1,0	1,9	1,2
ca. 1-mal pro Monat	1,8	2,1	,9	2,7	1,1	1,7	2,4	1,4
seltener	11,2	12,3	7,0	15,7	7,1	9,8	14,4	9,4
nie	80,9	79,8	85,3	74,0	87,3	83,6	76,4	83,1
keine Angabe	3,3	2,8	5,1	3,7	2,9	2,3	3,3	3,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 99: Biersorten								
Trinke Kölsch								
täglich	,2	,3	-	,3	,1	,3	,1	,2
mehrmals pro Woche	,8	1,0	,1	1,2	,4	1,1	,9	,6
ca. 1-mal pro Woche	,5	,6	,1	,7	,4	,7	,7	,3
mehrmals pro Monat	1,2	1,4	,3	1,6	,8	1,1	1,5	,9
ca. 1-mal pro Monat	1,3	1,5	,8	1,9	,9	2,0	1,6	,9
seltener	8,9	9,6	6,0	12,8	5,3	8,6	12,0	6,7
nie	83,6	82,7	87,3	77,7	89,1	83,7	79,7	86,6
keine Angabe	3,4	2,9	5,3	3,7	3,1	2,4	3,6	3,7
Trinke Weizen/Weißbier								
täglich	,6	,8	,1	1,1	,2	,3	,7	,7
mehrmals pro Woche	2,8	3,4	,5	4,6	1,2	2,3	3,7	2,3
ca. 1-mal pro Woche	3,2	3,8	1,1	5,2	1,4	3,7	3,7	2,7
mehrmals pro Monat	5,2	6,0	2,2	8,1	2,6	5,2	6,1	4,6
ca. 1-mal pro Monat	4,3	4,6	3,0	6,0	2,8	4,4	5,4	3,4
seltener	13,2	13,8	10,6	17,3	9,4	11,8	15,8	11,8
nie	67,7	65,2	77,7	54,8	79,7	70,1	62,1	71,1
keine Angabe	2,8	2,3	4,8	3,1	2,7	2,2	2,5	3,4
Trinke Bockbier								
täglich	,0	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0
mehrmals pro Woche	,1	,1	,2	,1	,1	,0	,2	,1
ca. 1-mal pro Woche	,4	,3	,5	,6	,1	,3	,5	,3
mehrmals pro Monat	,7	,6	1,3	1,1	,4	,6	,7	,8
ca. 1-mal pro Monat	1,5	1,3	2,4	2,5	,6	2,0	1,9	1,0
seltener	13,0	12,2	16,1	20,4	6,3	10,5	15,4	12,3
nie	80,7	82,3	74,4	71,3	89,4	83,9	77,8	81,6
keine Angabe	3,5	3,1	5,1	3,9	3,1	2,7	3,5	3,9
Trinke Bier-Mix-Getränke mit Limo								
täglich	,1	,1	,2	,1	,1	,4	,0	,1
mehrmals pro Woche	,8	1,0	,3	,9	,7	1,5	,9	,4
ca. 1-mal pro Woche	1,1	1,2	,6	1,6	,7	2,3	1,3	,5
mehrmals pro Monat	3,1	3,3	2,3	3,6	2,7	7,0	2,9	1,6
ca. 1-mal pro Monat	2,5	2,7	1,6	2,7	2,3	4,7	3,0	1,1
seltener	8,1	8,7	5,9	9,2	7,2	10,9	10,6	5,1
nie	80,9	80,1	84,1	78,1	83,5	70,9	77,9	87,6
keine Angabe	3,3	2,8	5,1	3,7	2,8	2,4	3,4	3,5
Trinke Bier-Mix-Getränke mit Cola								
täglich	,1	,1	,3	,2	,0	,4	,0	,0
mehrmals pro Woche	,8	,8	,8	1,2	,5	2,3	,7	,2
ca. 1-mal pro Woche	1,2	1,3	1,1	1,6	,9	3,9	,9	,3
mehrmals pro Monat	2,8	2,9	2,4	3,3	2,2	8,2	2,5	,6
ca. 1-mal pro Monat	2,1	2,2	1,6	2,2	2,0	5,5	2,3	,5
seltener	7,1	7,5	5,4	8,5	5,7	11,4	9,5	3,3
nie	82,7	82,5	83,4	79,3	85,8	66,5	80,8	91,3
keine Angabe	3,2	2,8	5,0	3,7	2,8	1,8	3,3	3,8
Trinke andere Bier-Mix-Getränke								
täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,3	,0	,0
mehrmals pro Woche	,2	,2	,2	,3	,1	,8	,1	,1
ca. 1-mal pro Woche	,5	,6	,4	,7	,4	1,7	,4	,2
mehrmals pro Monat	1,2	1,2	1,2	1,6	,8	3,3	1,1	,4
ca. 1-mal pro Monat	1,1	1,2	1,0	1,4	,9	2,7	1,2	,4
seltener	5,7	5,9	4,7	7,1	4,4	10,5	7,1	2,5
nie	87,7	87,8	87,4	84,8	90,4	78,4	86,5	92,7
keine Angabe	3,4	2,9	5,1	3,9	2,9	2,4	3,4	3,7
Sonstige Biersorten								
täglich	,4	,4	,4	,6	,1	,5	,2	,4
mehrmals pro Woche	,9	,8	1,1	1,3	,5	,5	1,0	,9
ca. 1-mal pro Woche	,8	,8	,6	1,0	,6	1,2	,8	,6
mehrmals pro Monat	1,5	1,4	1,8	2,0	1,0	2,0	1,7	1,1
ca. 1-mal pro Monat	1,4	1,4	1,3	1,8	1,0	1,9	1,7	,9
seltener	8,0	7,9	8,6	10,7	5,5	8,6	9,7	6,5
nie	83,2	83,7	81,4	78,1	88,0	82,1	80,9	85,5
keine Angabe	3,8	3,6	4,8	4,4	3,3	3,2	4,0	4,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 100: Trinke Bier-Marke
(in den letzten 4 Wochen getrunken)

Augustiner	1,0	1,2	,1	1,2	,7	1,2	1,2	,7
Beck's	7,0	7,5	5,1	10,3	4,0	12,3	7,3	4,4
Berliner Kindl	1,3	,8	3,2	1,9	,7	1,6	1,1	1,3
Binding Lager	1,0	1,2	,2	1,7	,4	1,4	,9	1,0
Bitburger	7,3	8,4	2,7	10,9	3,9	7,4	8,5	6,3
Brinkhoff's	,7	,9	,1	1,0	,5	,7	,8	,7
Clausthaler	3,3	3,5	2,6	4,4	2,4	2,8	3,7	3,3
DAB	1,2	1,3	,9	1,9	,6	1,0	1,3	1,2
Diebels	3,1	3,3	2,1	4,4	1,8	3,4	3,8	2,3
Dinkelacker	1,1	1,3	,1	1,5	,6	,6	1,0	1,3
Erddinger	4,8	5,6	1,8	7,0	2,8	3,8	5,8	4,5
Feldschlößchen	1,5	,8	4,4	2,2	,9	1,2	1,7	1,5
Flensburger	2,4	2,7	1,2	3,9	1,0	2,6	3,2	1,6
Franziskaner	2,4	2,8	,9	3,4	1,5	2,0	3,4	1,9
Fürstenberg	1,2	1,5	,1	1,6	,8	,9	1,2	1,3
Haake Beck	,7	,9	,1	1,2	,4	1,0	,6	,8
Hannen	,6	,8	,1	1,0	,3	,6	1,0	,4
Hasseröder	4,5	2,0	14,2	6,8	2,3	3,5	5,4	4,2
Henninger	,9	1,1	,3	1,5	,4	,9	1,0	,8
Herforder	1,3	1,5	,7	2,1	,6	,9	1,8	1,1
Holsten	3,7	3,6	4,1	6,1	1,5	3,3	4,4	3,3
Jever	3,8	4,0	2,8	5,5	2,1	3,7	4,3	3,4
Karamalz	1,4	1,4	1,4	1,1	1,6	1,7	1,3	1,2
Karlsberg	1,4	1,7	,3	2,0	,9	1,5	1,5	1,3
Köstritzer	3,1	1,6	9,1	3,9	2,3	2,5	3,1	3,4
König Pilsener	7,1	8,3	2,3	10,5	3,9	5,9	8,0	6,9
Krombacher	8,9	9,5	6,7	13,1	5,0	8,5	10,2	8,1
Licher	1,6	1,8	,9	2,4	,9	1,6	1,7	1,6
Löwenbräu	2,5	2,9	1,0	3,6	1,6	1,7	2,8	2,7
Luebzer	1,2	,4	4,1	1,8	,5	1,1	1,4	1,0
Maisel's	1,1	1,3	,2	1,7	,5	,8	1,6	,8
Oettinger	3,0	3,0	3,4	4,4	1,8	2,2	3,5	3,0
Paulaner	3,9	4,5	1,7	5,7	2,3	3,5	4,3	3,8
Pilsener Urquell	1,6	1,3	2,7	2,3	,9	1,2	1,8	1,6
Radeberger	4,1	1,8	13,1	6,1	2,3	3,3	4,3	4,3
Tuborg	1,1	1,2	,4	1,7	,5	1,0	1,2	,9
Schöffhofer	1,3	1,4	,8	2,0	,6	1,3	1,9	,8
Sternburg	1,0	,2	4,1	1,6	,5	1,2	1,1	,9
Stuttgarter Hofbräu	1,4	1,8	,1	2,0	,9	,9	1,5	1,6
Ur-Krostitzer	1,0	,4	3,2	1,5	,5	,8	1,1	1,0
Veltins	4,9	5,8	1,5	7,2	2,9	5,6	5,7	4,1
Vitalmalz	2,6	2,9	1,7	1,9	3,3	2,8	2,7	2,5
Warsteiner	11,7	13,1	5,9	16,3	7,3	11,5	13,7	10,1
Wernesgrüner	2,1	,6	8,1	3,2	1,2	1,6	2,2	2,4
sonstige Biermarken	24,6	24,6	24,5	32,8	16,9	22,8	25,5	24,6
kein Bier in den letzten 4 Wochen getrunken	34,9	34,6	36,0	14,2	54,0	42,9	29,4	35,6
keine Angabe	,3	,2	,4	,2	,3	,3	,3	,2

Frage 101: Trinke Sekt

mehrmals pro Woche	,6	,7	,4	,4	,8	,4	,8	,5
ca. 1-mal pro Woche	2,1	2,0	2,1	1,1	2,9	1,8	2,3	2,0
mehrmals pro Monat	8,7	8,7	9,0	5,8	11,4	8,1	11,0	7,3
ca. 1-mal pro Monat	11,8	11,9	11,2	10,3	13,1	9,3	13,9	11,2
ca. 1-mal im Vierteljahr	16,0	16,0	15,7	14,4	17,4	14,8	17,1	15,6
seltener	36,2	35,7	38,1	38,2	34,4	32,2	34,6	39,2
nie	24,0	24,4	22,7	29,3	19,2	32,8	19,6	23,6
keine Angabe	,6	,6	,8	,5	,8	,5	,8	,6

Frage 101: Trinke Wein

mehrmals pro Woche	5,4	5,8	3,8	4,9	5,8	1,9	5,6	6,7
ca. 1-mal pro Woche	6,6	6,6	6,6	5,3	7,8	4,0	7,8	6,8
mehrmals pro Monat	18,6	19,1	16,8	15,8	21,3	11,3	21,3	19,8
ca. 1-mal pro Monat	12,3	12,4	11,8	11,6	12,8	10,7	13,7	11,9
ca. 1-mal im Vierteljahr	8,2	7,8	9,6	7,5	8,8	8,1	8,4	8,0
seltener	23,1	22,2	26,7	24,3	22,1	23,5	22,0	23,9
nie	25,1	25,3	24,1	29,9	20,6	40,0	20,4	22,2
keine Angabe	,7	,7	,6	,6	,8	,6	,7	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 101: Trinke Prosecco								
mehrmals pro Woche	,2	,2	,1	,2	,2	,2	,4	,0
ca. 1-mal pro Woche	,8	,9	,4	,3	1,3	,9	1,1	,6
mehrmals pro Monat	3,9	4,1	2,8	2,4	5,2	4,1	5,3	2,6
ca. 1-mal pro Monat	5,2	5,6	3,7	4,0	6,3	6,3	7,3	3,1
ca. 1-mal im Vierteljahr	6,6	7,1	4,7	5,8	7,4	7,7	8,2	5,0
seltener	26,1	27,0	22,5	26,1	26,1	24,3	29,8	24,0
nie	55,0	53,0	63,1	59,2	51,1	55,2	45,6	62,1
keine Angabe	2,2	2,0	2,7	2,1	2,3	1,4	2,2	2,5
Frage 102: Ausgaben für eine Flasche Sekt								
bis 2,50 EUR	9,3	8,8	11,3	9,7	9,0	12,7	9,0	8,1
bis 3,50 EUR	27,2	25,5	34,2	25,4	28,9	27,3	27,1	27,3
bis 5,00 EUR	29,7	30,6	26,1	27,9	31,4	23,0	32,0	30,9
bis 7,50 EUR	10,1	11,1	5,9	9,6	10,5	6,6	11,9	10,2
über 7,50 EUR	2,9	3,2	2,0	3,4	2,5	1,7	3,5	3,1
keine Angabe	20,8	20,8	20,5	24,0	17,7	28,8	16,6	20,4
Frage 102: Ausgaben für eine Flasche Wein								
bis 2,50 EUR	15,3	13,9	20,9	15,6	15,1	18,9	14,7	14,2
bis 3,50 EUR	27,2	26,7	29,2	25,0	29,2	24,7	26,2	29,1
bis 5,00 EUR	24,7	25,5	21,6	23,8	25,6	17,0	28,1	25,5
bis 7,50 EUR	9,3	10,1	6,1	9,0	9,6	6,1	11,0	9,4
über 7,50 EUR	3,2	3,4	2,5	3,5	2,9	2,0	3,7	3,3
keine Angabe	20,2	20,4	19,6	23,1	17,6	31,2	16,3	18,5
Frage 102: Ausgaben für eine Flasche Prosecco								
bis 2,50 EUR	12,5	12,0	14,4	13,4	11,7	16,3	12,2	11,1
bis 3,50 EUR	16,9	17,3	15,4	15,3	18,5	18,9	18,2	15,2
bis 5,00 EUR	16,4	17,5	11,8	15,2	17,4	15,0	20,5	13,7
bis 7,50 EUR	6,0	6,6	3,3	5,6	6,3	4,1	8,0	5,2
über 7,50 EUR	2,5	2,8	1,4	2,9	2,2	2,1	3,2	2,3
keine Angabe	45,7	43,7	53,6	47,5	44,0	43,5	38,0	52,5
Frage 103: Sekt-Marken in den letzten drei Monaten getrunken								
Asti Cinzano	6,7	6,4	7,8	4,7	8,5	11,3	7,1	4,4
Carstens SC	2,2	2,6	,6	2,1	2,2	1,2	2,3	2,5
Deinhard	4,9	5,5	2,6	4,6	5,2	3,3	5,1	5,4
Faber	6,2	5,5	8,9	5,2	7,1	5,8	6,4	6,2
Feist	1,6	1,9	,5	1,6	1,6	1,3	2,0	1,5
Freixenet	11,6	13,4	4,6	9,6	13,5	11,2	15,1	9,2
Fürst von Metternich	4,9	5,5	2,6	4,7	5,1	3,5	5,1	5,4
Henkell Trocken	6,4	7,2	3,3	6,5	6,3	4,4	6,9	6,9
Krimskoye	1,9	1,6	3,0	2,1	1,7	1,7	2,1	1,9
Kupferberg	3,5	3,9	1,9	3,2	3,7	2,3	3,4	4,1
MM	3,7	4,1	2,4	3,3	4,1	3,8	4,1	3,4
Mumm	9,6	10,7	4,9	8,8	10,3	8,4	11,1	8,9
Napoleon	1,6	1,5	1,7	1,6	1,5	1,5	1,8	1,4
Nymphenburg	1,4	1,7	,3	1,2	1,6	1,3	1,6	1,3
Rotkäppchen	14,4	6,8	44,6	13,2	15,6	11,9	14,8	15,3
Rüttgers	2,7	3,1	1,2	2,8	2,6	2,0	2,7	3,0
Schloß Wachenheim	1,5	1,8	,4	1,5	1,6	1,4	1,8	1,4
Söhnlein Brillant	5,2	4,9	6,5	4,8	5,5	4,2	5,2	5,6
sonstiger Sekt	11,4	11,8	9,8	10,0	12,6	11,0	13,0	10,3
keinen Sekt in den letzten 3 Monaten getrunken	38,1	39,0	34,4	44,2	32,4	46,6	33,5	37,9
keine Angabe	,5	,5	,4	,5	,4	,4	,7	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 104: Spirituosen

Trinke Obstbrände								
mehrmals pro Woche	,8	1,0	,2	1,5	,2	,0	,6	1,4
ca. 1-mal pro Woche	1,8	2,0	1,1	3,0	,7	,5	1,9	2,4
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,7	3,1	1,4	4,2	1,4	1,4	3,2	3,0
ca. 1-mal pro Monat	4,2	4,5	3,1	6,4	2,2	2,5	4,3	4,9
seltener	19,9	20,8	16,5	26,3	14,0	13,1	22,6	20,8
nie	69,2	67,5	75,8	57,3	80,1	81,4	66,4	66,0
keine Angabe	1,3	1,2	1,9	1,2	1,4	1,0	1,0	1,7

Trinke Korn/Doppelkorn								
mehrmals pro Woche	,9	,9	,8	1,7	,2	,0	,9	1,3
ca. 1-mal pro Woche	1,7	1,7	1,6	3,1	,4	,5	1,5	2,4
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,8	3,0	2,0	4,7	1,0	1,1	2,6	3,7
ca. 1-mal pro Monat	3,6	3,8	3,1	6,4	1,1	2,0	3,5	4,4
seltener	15,8	16,1	14,4	23,0	9,2	12,1	17,3	16,3
nie	73,8	73,2	76,3	60,0	86,5	83,4	72,9	70,3
keine Angabe	1,4	1,3	1,8	1,2	1,6	,8	1,4	1,7

Trinke sonstige klare Schnäpse								
mehrmals pro Woche	,3	,4	,2	,6	,1	,2	,3	,5
ca. 1-mal pro Woche	1,3	1,5	,5	2,2	,4	,2	1,4	1,7
ca. 1-mal alle 14 Tage	1,7	1,8	1,1	2,9	,6	1,1	1,6	2,0
ca. 1-mal pro Monat	3,4	3,8	1,9	5,7	1,3	2,2	3,4	3,9
seltener	16,6	17,7	12,3	23,9	9,8	12,6	18,6	16,8
nie	75,2	73,5	81,8	63,2	86,3	82,7	73,2	73,4
keine Angabe	1,5	1,3	2,1	1,4	1,5	1,2	1,4	1,7

Trinke Wodka								
mehrmals pro Woche	,3	,3	,2	,4	,1	,2	,3	,3
ca. 1-mal pro Woche	,9	,9	,7	1,4	,4	1,7	,9	,5
ca. 1-mal alle 14 Tage	1,8	1,8	1,8	2,9	,8	3,8	2,0	,8
ca. 1-mal pro Monat	3,2	3,4	2,3	4,7	1,7	5,8	3,6	1,6
seltener	14,5	15,0	12,4	20,4	9,0	16,8	17,9	10,8
nie	78,0	77,4	80,6	69,0	86,4	71,0	74,0	84,2
keine Angabe	1,4	1,2	2,0	1,2	1,6	,6	1,3	1,8

Trinke Tequila								
mehrmals pro Woche	,1	,1	-	,1	,0	,3	,1	,0
ca. 1-mal pro Woche	,2	,3	,2	,3	,2	,7	,1	,1
ca. 1-mal alle 14 Tage	,8	,8	,8	1,1	,6	2,1	,8	,3
ca. 1-mal pro Monat	2,4	2,6	1,8	3,3	1,6	6,3	2,4	,7
seltener	11,2	11,7	9,0	14,9	7,8	16,9	15,3	5,5
nie	83,8	83,2	86,2	78,9	88,4	72,8	80,0	91,5
keine Angabe	1,5	1,3	2,1	1,5	1,5	,9	1,4	1,8

Trinke Cachaca (Caipirinha)								
mehrmals pro Woche	,1	,1	-	,1	,0	,1	,1	,0
ca. 1-mal pro Woche	,2	,2	,3	,3	,2	,6	,2	,1
ca. 1-mal alle 14 Tage	,7	,8	,5	,9	,6	1,8	,9	,2
ca. 1-mal pro Monat	2,4	2,6	1,7	2,7	2,2	5,5	2,6	1,0
seltener	9,0	9,3	7,5	10,0	8,0	13,9	12,9	3,7
nie	86,1	85,7	87,7	84,6	87,5	77,1	81,9	93,3
keine Angabe	1,5	1,3	2,3	1,4	1,5	,9	1,4	1,8

Trinke Gin								
mehrmals pro Woche	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ca. 1-mal pro Woche	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1
ca. 1-mal alle 14 Tage	,6	,6	,5	,9	,2	,8	,7	,4
ca. 1-mal pro Monat	1,3	1,4	1,0	1,8	,9	2,0	1,5	,9
seltener	7,7	8,0	6,7	10,2	5,4	10,4	10,2	4,7
nie	88,7	88,6	89,4	85,6	91,7	85,7	86,0	92,2
keine Angabe	1,5	1,3	2,3	1,3	1,6	1,0	1,5	1,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 104: Spirituosen								
Trinke Grappa								
mehrmals pro Woche	,1	,2	,0	,2	,1	,0	,2	,1
ca. 1-mal pro Woche	,5	,6	,2	,8	,3	,3	,6	,6
ca. 1-mal alle 14 Tage	1,3	1,5	,6	1,9	,8	,7	2,0	1,1
ca. 1-mal pro Monat	2,8	2,9	2,1	3,6	2,0	2,4	3,5	2,3
seltener	12,6	13,3	9,7	16,1	9,4	11,8	16,5	10,0
nie	81,2	80,1	85,2	76,1	85,9	84,0	75,8	84,0
keine Angabe	1,5	1,3	2,2	1,5	1,5	,9	1,4	1,8
Trinke weißen Rum								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,1	,2	,1	,2	,1	,1
ca. 1-mal pro Woche	,4	,5	,1	,7	,1	,8	,4	,2
ca. 1-mal alle 14 Tage	,7	,8	,4	1,1	,4	1,5	,8	,2
ca. 1-mal pro Monat	2,0	2,3	1,2	2,8	1,4	3,5	2,4	1,2
seltener	11,0	11,9	7,2	14,6	7,6	13,3	14,4	7,4
nie	84,0	83,0	88,2	79,0	88,6	79,5	80,1	89,0
keine Angabe	1,7	1,5	2,7	1,6	1,9	1,1	1,8	1,9
Trinke Eierlikör								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,1	,0	,2	,1	,0	,2
ca. 1-mal pro Woche	,7	,6	,9	,2	1,1	,5	,8	,7
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,2	2,1	2,6	,8	3,5	1,3	2,1	2,6
ca. 1-mal pro Monat	4,5	4,4	4,8	2,2	6,5	2,8	4,5	5,1
seltener	20,1	19,3	23,2	13,5	26,1	16,1	20,6	21,4
nie	71,0	72,1	66,6	81,7	61,0	77,8	70,8	68,1
keine Angabe	1,5	1,4	1,8	1,5	1,5	1,4	1,1	1,9
Trinke Cream-/Sahnelikör								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,1
ca. 1-mal pro Woche	,9	,9	,9	,3	1,5	1,1	,9	,8
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,8	2,7	3,2	1,0	4,5	2,5	2,5	3,1
ca. 1-mal pro Monat	6,2	6,4	5,5	2,3	9,9	6,2	7,1	5,6
seltener	20,0	19,6	21,3	13,3	26,1	18,8	22,2	18,8
nie	68,5	68,8	67,0	81,4	56,5	70,2	65,8	69,7
keine Angabe	1,5	1,4	2,1	1,6	1,5	1,2	1,3	1,8
Trinke Sonstige süße Liköre								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,1	,0	,2	,1	,1	,1
ca. 1-mal pro Woche	,7	,7	,7	,2	1,1	,7	,6	,7
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,3	2,3	2,2	1,1	3,4	2,3	2,5	2,1
ca. 1-mal pro Monat	5,2	5,3	4,9	2,0	8,3	4,8	5,8	5,0
seltener	19,0	19,0	19,2	13,0	24,6	16,4	21,0	18,7
nie	71,1	71,3	70,6	82,3	60,8	74,8	68,6	71,5
keine Angabe	1,5	1,4	2,2	1,5	1,6	1,1	1,4	1,9
Trinke Fruchttige Spirituosen (z.B. Apfelkorn)								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,1	,2	,1	,1	,2	,1
ca. 1-mal pro Woche	,7	,7	,8	,9	,6	,9	,8	,6
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,2	2,1	2,6	2,2	2,1	2,8	2,3	1,8
ca. 1-mal pro Monat	4,6	4,4	5,2	4,9	4,3	5,8	4,6	4,0
seltener	15,7	15,3	17,3	16,6	14,9	15,9	17,9	13,9
nie	75,0	75,8	71,8	73,7	76,2	73,2	72,8	77,5
keine Angabe	1,7	1,6	2,2	1,6	1,7	1,3	1,4	2,1
Trinke Fertige Mixgetränke/Alcopops								
mehrmals pro Woche	,2	,2	,2	,3	,1	,8	,1	,0
ca. 1-mal pro Woche	1,5	1,4	1,6	1,7	1,2	5,6	,8	,2
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,5	2,6	2,4	2,6	2,5	7,7	1,8	,8
ca. 1-mal pro Monat	4,1	4,0	4,1	4,3	3,8	9,0	4,3	1,7
seltener	10,7	10,6	11,1	10,7	10,7	16,0	14,0	5,8
nie	79,6	79,9	78,4	79,0	80,1	60,2	77,6	89,6
keine Angabe	1,5	1,3	2,2	1,4	1,6	,9	1,3	1,9
Trinke Aperitif (z.B. Martini, Campari)								
mehrmals pro Woche	,2	,3	,1	,3	,2	,2	,2	,3
ca. 1-mal pro Woche	1,0	1,0	1,2	1,0	1,1	1,0	1,3	,9
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,4	2,5	2,1	2,3	2,5	2,8	2,9	1,9
ca. 1-mal pro Monat	5,6	5,6	5,5	5,4	5,8	6,5	6,3	4,7
seltener	15,6	15,9	14,3	16,1	15,1	14,9	19,7	12,7
nie	73,4	73,2	74,2	73,2	73,5	73,6	68,0	77,4
keine Angabe	1,7	1,5	2,6	1,7	1,7	1,0	1,6	2,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 104: Spirituosen								
Trinke Kräuterliköre								
mehrmals pro Woche	,5	,4	1,2	,7	,3	,3	,3	,8
ca. 1-mal pro Woche	2,1	1,6	4,1	3,1	1,2	,9	2,0	2,6
ca. 1-mal alle 14 Tage	4,1	3,4	6,5	5,4	2,8	1,9	4,1	4,9
ca. 1-mal pro Monat	6,1	5,6	8,2	7,5	4,8	3,8	6,4	6,9
seltener	19,2	18,4	22,2	21,0	17,5	13,5	21,5	19,9
nie	66,7	69,3	56,2	60,9	72,0	78,4	64,3	63,4
keine Angabe	1,4	1,3	1,6	1,4	1,3	1,1	1,4	1,5
Trinke Magenbitter (z.B. Underberg, Fernet)								
mehrmals pro Woche	,5	,5	,7	,9	,1	,1	,4	,8
ca. 1-mal pro Woche	2,3	2,2	2,5	3,8	,9	,5	2,1	3,1
ca. 1-mal alle 14 Tage	4,1	3,9	5,0	5,9	2,4	1,9	4,2	5,0
ca. 1-mal pro Monat	6,4	6,5	6,1	8,9	4,1	2,9	6,7	7,7
seltener	19,6	19,3	20,5	23,0	16,4	12,5	21,8	20,9
nie	65,7	66,4	63,0	56,1	74,5	81,1	63,5	60,7
keine Angabe	1,5	1,3	2,2	1,4	1,5	1,0	1,4	1,8
Trinke Halbbitter (z.B. Ramazotti, Averna)								
mehrmals pro Woche	,2	,2	,1	,3	,1	,2	,3	,1
ca. 1-mal pro Woche	1,4	1,3	1,4	2,1	,7	,7	1,8	1,3
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,9	2,8	3,0	3,8	2,0	2,4	3,5	2,6
ca. 1-mal pro Monat	5,0	5,3	4,0	6,6	3,5	3,4	6,5	4,6
seltener	15,6	16,1	13,7	18,7	12,8	11,7	18,9	14,9
nie	73,1	72,5	75,1	66,6	79,0	80,2	67,5	74,3
keine Angabe	1,8	1,6	2,7	1,8	1,9	1,4	1,5	2,3
Trinke Sherry								
mehrmals pro Woche	,3	,4	,0	,3	,3	,3	,2	,3
ca. 1-mal pro Woche	,8	,9	,5	1,0	,7	,3	1,0	,9
ca. 1-mal alle 14 Tage	1,8	2,0	,9	1,9	1,8	1,1	2,3	1,7
ca. 1-mal pro Monat	3,7	4,1	2,3	2,9	4,5	2,7	4,4	3,7
seltener	13,7	14,9	9,1	14,0	13,4	9,9	16,5	13,2
nie	77,9	76,1	84,8	78,3	77,5	84,4	74,1	78,0
keine Angabe	1,7	1,6	2,3	1,6	1,8	1,4	1,5	2,1
Trinke Weinbrand								
mehrmals pro Woche	,8	,7	,9	1,2	,3	,2	,6	1,1
ca. 1-mal pro Woche	2,1	2,0	2,4	3,2	1,1	1,0	2,2	2,5
ca. 1-mal alle 14 Tage	3,7	3,4	5,1	5,8	1,9	1,6	3,9	4,6
ca. 1-mal pro Monat	5,9	5,8	6,2	9,0	3,0	2,9	6,9	6,5
seltener	18,0	18,3	16,5	23,3	13,0	13,4	20,4	18,1
nie	68,2	68,4	67,2	56,2	79,2	79,8	64,8	65,7
keine Angabe	1,3	1,2	1,8	1,2	1,5	1,0	1,2	1,6
Trinke Cognac / Brandy								
mehrmals pro Woche	,3	,3	,2	,5	,1	,2	,2	,4
ca. 1-mal pro Woche	1,2	1,3	,9	1,9	,6	,4	1,4	1,4
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,6	2,7	2,6	4,1	1,3	1,5	3,0	2,9
ca. 1-mal pro Monat	4,2	4,2	4,0	6,3	2,2	2,1	4,7	4,6
seltener	15,7	16,5	12,9	21,6	10,4	11,4	18,3	15,7
nie	74,6	74,0	77,1	64,3	84,1	83,4	71,1	73,5
keine Angabe	1,3	1,1	2,3	1,3	1,4	1,0	1,3	1,5
Trinke Whiskey / Whisky								
mehrmals pro Woche	,3	,3	,2	,5	,1	,3	,3	,3
ca. 1-mal pro Woche	1,1	1,1	1,2	2,0	,3	1,5	1,3	,8
ca. 1-mal alle 14 Tage	2,2	2,1	2,5	3,9	,6	3,5	3,0	1,0
ca. 1-mal pro Monat	3,4	3,3	3,8	5,9	1,1	5,3	4,0	2,1
seltener	12,7	12,8	11,9	19,0	6,8	13,8	16,5	9,2
nie	79,0	79,2	78,3	67,6	89,6	74,7	73,7	85,0
keine Angabe	1,3	1,2	2,0	1,2	1,4	,9	1,2	1,6
Trinke braunen Rum								
mehrmals pro Woche	,1	,1	,0	,1	,1	,1	,0	,1
ca. 1-mal pro Woche	,5	,6	,3	,7	,4	,5	,6	,6
ca. 1-mal alle 14 Tage	,8	,9	,4	1,2	,5	,8	,9	,7
ca. 1-mal pro Monat	1,9	2,0	1,4	2,6	1,2	1,8	2,1	1,7
seltener	12,0	12,7	9,1	16,3	8,0	12,1	15,1	9,6
nie	82,9	82,1	86,3	77,4	88,1	83,4	79,6	85,3
keine Angabe	1,8	1,6	2,5	1,9	1,7	1,4	1,7	2,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 105: Trinke persönlich

Röst-/Bohnenkaffee (mit/ohne Koffein)

mehrmals täglich	40,8	41,0	39,9	41,0	40,6	20,8	48,0	44,0
tätlich	34,3	33,9	35,7	33,5	35,0	26,2	32,8	38,9
mehrmals pro Woche	7,6	7,5	8,1	8,2	7,0	12,3	6,7	6,2
ca. 1-mal pro Woche	1,8	1,8	1,6	2,0	1,5	3,5	1,3	1,4
mehrmals pro Monat	1,6	1,7	1,5	1,8	1,4	3,7	1,1	1,1
ca. 1-mal pro Monat	,9	,9	,6	,8	1,0	1,3	,7	,8
seltener	4,0	3,9	4,2	3,5	4,4	7,9	3,5	2,6
nie	8,8	8,9	8,1	8,9	8,7	23,6	5,6	4,7
keine Angabe	,3	,4	,3	,3	,3	,7	,2	,3

Espresso als Bohnenkaffee

tätlich	1,7	1,8	1,1	1,9	1,5	1,2	2,6	1,1
mehrmals pro Woche	4,4	4,5	4,1	4,5	4,3	4,7	6,2	2,9
ca. 1-mal pro Woche	4,1	4,3	3,1	4,2	3,9	4,6	4,9	3,1
mehrmals pro Monat	4,7	5,1	3,5	4,9	4,6	4,4	6,6	3,5
ca. 1-mal pro Monat	3,2	3,4	2,2	3,4	3,0	3,7	3,9	2,4
seltener	14,0	14,0	13,8	13,9	14,1	14,5	16,8	11,6
nie	66,3	65,6	69,1	65,9	66,7	65,9	57,7	73,1
keine Angabe	1,7	1,3	3,2	1,4	1,9	,9	1,4	2,2

Löslicher Kaffee/Pulverkaffee

tätlich	3,1	3,3	2,2	2,8	3,4	2,8	3,1	3,3
mehrmals pro Woche	5,4	5,6	4,3	5,3	5,4	6,0	5,4	5,0
ca. 1-mal pro Woche	3,5	3,5	3,4	3,8	3,2	3,4	4,2	3,0
mehrmals pro Monat	5,4	5,7	4,3	5,3	5,6	6,1	5,8	4,9
ca. 1-mal pro Monat	2,8	2,9	2,3	2,7	2,9	3,2	3,3	2,2
seltener	20,6	20,5	21,2	19,1	22,1	22,7	23,7	17,4
nie	57,8	57,2	60,1	59,9	55,9	54,8	53,4	62,5
keine Angabe	1,4	1,2	2,2	1,2	1,6	,9	1,2	1,8

Lösliche Kaffeespezialitäten - Espresso

tätlich	,5	,6	,3	,6	,4	,6	,7	,3
mehrmals pro Woche	2,1	2,2	1,8	2,4	1,9	2,5	2,8	1,5
ca. 1-mal pro Woche	2,7	2,7	2,5	2,7	2,6	2,9	3,1	2,2
mehrmals pro Monat	4,3	4,5	3,2	4,6	4,0	3,8	4,8	4,0
ca. 1-mal pro Monat	2,9	2,9	2,6	3,2	2,6	3,2	3,3	2,3
seltener	12,4	12,4	12,2	12,2	12,6	12,2	15,3	10,3
nie	72,8	72,6	73,4	72,2	73,3	72,9	67,5	76,8
keine Angabe	2,4	2,0	4,1	2,2	2,6	1,7	2,6	2,6

Lösliche Kaffeespezialitäten - Cappuccino

tätlich	2,9	2,6	3,9	2,1	3,6	3,5	3,3	2,3
mehrmals pro Woche	9,8	9,2	12,1	7,6	11,8	13,2	11,4	7,1
ca. 1-mal pro Woche	6,7	6,7	6,8	5,5	7,9	8,0	7,3	5,8
mehrmals pro Monat	10,2	10,3	10,1	8,5	11,8	10,8	11,8	8,7
ca. 1-mal pro Monat	5,0	5,3	3,6	5,2	4,8	6,2	5,7	3,9
seltener	13,5	13,2	14,9	13,8	13,3	13,2	15,8	11,9
nie	50,7	51,8	46,5	56,2	45,7	44,4	43,8	58,8
keine Angabe	1,1	,9	2,0	1,0	1,2	,8	,7	1,5

Lösliche Kaffeespezialitäten - Cafe au Lait

tätlich	,4	,3	,5	,2	,5	,9	,3	,2
mehrmals pro Woche	2,1	2,1	2,1	1,5	2,6	3,5	2,7	1,0
ca. 1-mal pro Woche	2,9	3,1	1,9	2,3	3,4	3,2	3,4	2,3
mehrmals pro Monat	4,1	4,2	3,7	3,4	4,7	5,4	4,6	3,1
ca. 1-mal pro Monat	3,0	3,2	2,5	2,6	3,4	3,6	4,1	2,0
seltener	12,3	12,4	12,0	11,3	13,2	14,0	15,5	9,1
nie	73,3	73,1	74,2	76,7	70,2	68,0	67,7	79,9
keine Angabe	2,0	1,7	3,1	2,0	2,0	1,5	1,6	2,5

Lösliche Kaffeespezialitäten - Latte macchiato

tätlich	,3	,2	,4	,2	,3	,6	,3	,1
mehrmals pro Woche	2,0	1,8	2,5	1,6	2,3	3,4	2,3	1,1
ca. 1-mal pro Woche	2,6	2,7	2,3	1,8	3,5	4,1	2,8	1,9
mehrmals pro Monat	3,5	3,5	3,3	2,6	4,3	4,7	4,4	2,3
ca. 1-mal pro Monat	3,2	3,2	3,0	2,9	3,5	4,5	4,1	1,9
seltener	12,2	12,6	10,9	10,9	13,5	14,7	15,3	8,8
nie	74,4	74,4	74,6	78,3	70,8	66,9	69,3	81,6
keine Angabe	1,8	1,5	2,9	1,7	1,9	1,0	1,5	2,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 105: Trinke persönlich								
Lösliche Kaffeespezialitäten - Café frappé								
täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,0	,0
mehrmals pro Woche	,8	,7	1,2	,7	,9	1,0	,9	,6
ca. 1-mal pro Woche	1,0	1,1	,8	,9	1,2	1,3	1,6	,5
mehrmals pro Monat	1,9	2,0	1,5	1,6	2,2	2,2	2,2	1,6
ca. 1-mal pro Monat	2,3	2,3	2,4	1,9	2,6	3,1	3,0	1,4
seltener	9,9	10,2	8,6	8,9	10,9	11,9	12,0	7,4
nie	81,5	81,4	81,9	83,6	79,6	78,3	78,0	85,6
keine Angabe	2,5	2,2	3,4	2,3	2,6	2,0	2,3	2,7
Schwarzer Tee - im Beutel								
täglich	4,9	5,2	3,9	4,7	5,2	4,8	4,2	5,6
mehrmals pro Woche	10,3	10,2	10,8	9,9	10,8	7,9	9,7	11,9
ca. 1-mal pro Woche	6,2	6,6	4,7	5,5	6,9	5,3	6,3	6,6
mehrmals pro Monat	10,3	10,6	9,2	9,8	10,8	8,7	10,6	10,7
ca. 1-mal pro Monat	4,7	4,8	3,9	4,5	4,8	4,4	4,9	4,5
seltener	16,2	16,4	15,4	15,4	16,9	16,3	18,3	14,5
nie	45,9	44,9	49,9	49,0	43,0	51,6	44,9	44,1
keine Angabe	1,5	1,3	2,3	1,2	1,7	1,0	1,1	2,0
Schwarzer Tee - lose								
täglich	3,1	3,4	1,9	3,0	3,2	2,9	2,8	3,4
mehrmals pro Woche	3,7	3,7	3,5	3,3	4,0	3,0	3,6	4,0
ca. 1-mal pro Woche	2,7	2,9	1,9	2,4	3,0	2,3	3,1	2,5
mehrmals pro Monat	4,5	4,7	3,7	3,7	5,3	4,6	4,9	4,2
ca. 1-mal pro Monat	3,2	3,4	2,3	2,9	3,5	2,9	3,2	3,3
seltener	11,8	12,1	10,6	10,5	13,0	10,8	13,7	10,7
nie	68,6	67,7	71,8	71,9	65,5	71,8	66,2	68,9
keine Angabe	2,4	2,0	4,3	2,3	2,6	1,6	2,4	2,8
Aromatisierter schwarzer Tee - im Beutel								
täglich	1,3	1,2	1,8	1,2	1,4	1,4	1,3	1,3
mehrmals pro Woche	4,3	3,9	5,9	3,9	4,8	4,6	4,3	4,2
ca. 1-mal pro Woche	3,6	3,5	3,9	3,2	4,0	3,5	4,0	3,4
mehrmals pro Monat	6,3	6,2	6,7	5,4	7,2	5,9	7,1	5,9
ca. 1-mal pro Monat	4,3	4,5	3,6	4,0	4,5	4,4	4,7	3,9
seltener	13,7	13,6	14,1	12,7	14,6	13,8	15,9	12,0
nie	64,6	65,5	61,2	67,9	61,6	65,4	61,3	66,8
keine Angabe	1,8	1,6	2,7	1,7	2,0	1,0	1,5	2,5
Aromatisierter schwarzer Tee - lose								
täglich	,8	,8	,8	,7	,9	,8	,7	,8
mehrmals pro Woche	2,0	1,9	2,5	1,8	2,2	2,1	2,2	1,9
ca. 1-mal pro Woche	1,7	1,7	1,6	1,4	2,0	1,3	2,2	1,5
mehrmals pro Monat	3,5	3,6	3,1	2,8	4,2	3,8	4,3	2,8
ca. 1-mal pro Monat	2,3	2,4	2,1	2,0	2,6	2,7	2,4	2,1
seltener	10,3	10,5	9,4	9,4	11,1	10,1	12,3	8,8
nie	76,7	76,8	76,3	79,4	74,1	77,5	73,3	78,9
keine Angabe	2,8	2,4	4,2	2,4	3,0	1,7	2,7	3,3
Grüner Tee - im Beutel								
täglich	1,5	1,4	1,9	1,2	1,8	1,2	1,3	1,8
mehrmals pro Woche	4,1	3,8	5,1	2,6	5,4	5,1	3,9	3,8
ca. 1-mal pro Woche	3,1	3,1	3,1	2,6	3,6	2,5	3,3	3,3
mehrmals pro Monat	5,3	5,3	5,4	4,3	6,3	4,9	6,1	4,9
ca. 1-mal pro Monat	3,6	3,8	2,9	3,0	4,1	4,0	3,9	3,2
seltener	11,6	11,4	12,4	9,8	13,3	11,3	12,9	10,8
nie	69,1	69,7	66,6	75,0	63,6	70,1	67,2	70,1
keine Angabe	1,6	1,4	2,4	1,4	1,8	,8	1,4	2,1
Grüner Tee - lose								
täglich	1,0	1,0	,7	,5	1,4	,4	,8	1,3
mehrmals pro Woche	1,9	1,9	1,9	1,4	2,4	1,8	2,0	1,9
ca. 1-mal pro Woche	1,6	1,6	1,4	1,4	1,7	1,2	2,1	1,3
mehrmals pro Monat	2,8	2,9	2,4	2,3	3,3	2,9	3,6	2,2
ca. 1-mal pro Monat	2,0	2,1	1,6	1,6	2,4	2,5	2,0	1,8
seltener	8,1	8,0	8,3	6,9	9,2	7,1	10,0	7,0
nie	80,2	80,3	79,5	83,9	76,8	82,1	77,3	81,5
keine Angabe	2,5	2,1	4,2	2,0	2,9	1,9	2,2	3,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 105: Trinke persönlich

Aromatisierter grüner Tee - im Beutel

täglich	,7	,5	1,4	,7	,7	,8	,7	,6
mehrmals pro Woche	2,7	2,3	4,3	2,0	3,4	3,1	2,7	2,5
ca. 1-mal pro Woche	2,3	2,1	3,0	2,0	2,6	2,1	2,6	2,1
mehrmals pro Monat	4,3	4,2	4,8	3,3	5,2	5,0	4,9	3,5
ca. 1-mal pro Monat	2,9	2,9	2,9	2,6	3,1	2,8	3,3	2,6
seltener	10,3	10,4	10,3	8,4	12,1	10,0	11,8	9,3
nie	75,0	76,1	70,7	79,6	70,8	75,1	72,5	77,0
keine Angabe	1,7	1,5	2,7	1,4	2,0	1,0	1,4	2,3

Aromatisierter grüner Tee - lose

täglich	,4	,4	,3	,2	,5	,2	,3	,4
mehrmals pro Woche	1,1	1,1	1,3	,6	1,6	1,2	1,4	,9
ca. 1-mal pro Woche	1,2	1,2	1,2	1,1	1,3	,8	1,6	1,1
mehrmals pro Monat	2,4	2,5	2,0	1,6	3,1	3,3	2,3	2,0
ca. 1-mal pro Monat	1,6	1,6	1,5	1,5	1,7	1,2	2,3	1,3
seltener	7,5	7,5	7,4	6,6	8,2	7,1	9,4	6,1
nie	83,2	83,6	81,8	86,2	80,5	84,1	80,0	85,3
keine Angabe	2,6	2,2	4,5	2,2	3,0	2,0	2,7	2,9

Kräuter-/Früchtetee - im Beutel

täglich	9,9	7,6	18,8	7,2	12,4	9,1	6,9	12,5
mehrmals pro Woche	16,6	14,7	23,8	13,1	19,8	15,7	14,8	18,3
ca. 1-mal pro Woche	8,0	7,9	8,5	6,8	9,1	7,8	7,7	8,3
mehrmals pro Monat	13,6	13,8	12,8	12,5	14,7	12,3	13,6	14,2
ca. 1-mal pro Monat	6,5	6,8	5,5	6,8	6,2	6,1	7,7	5,8
seltener	14,5	15,5	10,8	14,9	14,1	16,2	16,5	12,2
nie	29,8	32,6	18,9	37,6	22,5	32,0	31,6	27,5
keine Angabe	1,1	1,2	,9	1,0	1,2	,8	1,2	1,2

Kräuter-/Früchtetee - lose

täglich	2,1	1,8	3,3	1,6	2,6	1,7	2,2	2,2
mehrmals pro Woche	5,0	4,8	5,8	3,7	6,3	4,6	5,2	5,1
ca. 1-mal pro Woche	3,1	3,0	3,6	2,6	3,6	3,8	3,3	2,7
mehrmals pro Monat	5,7	5,5	6,7	4,5	6,9	5,7	5,8	5,7
ca. 1-mal pro Monat	3,7	3,7	3,5	3,3	4,0	4,5	3,9	3,2
seltener	13,7	13,6	14,1	12,4	15,0	12,8	15,5	12,7
nie	63,7	65,0	58,3	69,2	58,5	64,3	61,5	65,1
keine Angabe	2,9	2,5	4,8	2,8	3,1	2,7	2,6	3,3

Frage 106: Trinke bei Röst-/Bohnenkaffee

hauptsächlich normalen Kaffee	72,0	70,0	79,5	76,5	67,7	67,0	80,8	67,3
naturmilden/reizstoffarmen Kaffee/ Schonkaffee	12,6	13,9	7,3	9,5	15,4	4,3	9,5	18,5
entcoffeinierten Kaffee	5,1	5,5	3,5	3,6	6,6	1,6	3,0	8,3
trinke keinen Bohnenkaffee	8,9	9,1	8,3	9,1	8,8	24,1	5,7	4,8
keine Angabe	1,4	1,4	1,4	1,3	1,5	3,0	1,1	1,0

Frage 106: Trinke bei Röst-/Bohnenkaffee

auch noch normalen Kaffee	5,4	5,8	3,8	4,1	6,6	2,6	5,3	6,7
naturmilden/reizstoffarmen Kaffee/ Schonkaffee	27,0	28,1	22,7	26,5	27,5	21,8	28,9	27,9
entcoffeinierten Kaffee	11,8	12,3	9,7	10,5	13,0	6,7	10,6	14,9
keine Angabe	60,0	58,1	67,4	62,9	57,3	72,0	59,5	55,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 107: Marke Röst-/Bohnenkaffee (in den letzten 4 Wochen getrunken)								
Aldi Kaffee	18,3	20,7	8,8	19,0	17,6	14,2	20,1	18,7
Dallmayr	16,2	14,7	22,0	16,1	16,2	12,9	16,5	17,4
Davidoff Cafe	,5	,6	,5	,6	,4	,7	,7	,4
Eduscho Gala	7,3	7,5	6,1	7,0	7,5	5,5	7,8	7,6
Idee Kaffee	2,7	2,9	2,0	2,5	2,9	1,7	2,0	3,7
Jacobs Krönung	24,6	21,8	35,6	26,6	22,7	23,3	26,9	23,4
Jacobs Krönung light	5,9	5,7	6,9	4,5	7,2	3,6	5,5	7,3
Jacobs Krönung Momente	,9	,8	1,3	1,0	,7	,7	1,2	,7
Jacobs Mein Mild'Or	2,0	2,1	1,5	1,8	2,1	1,4	1,7	2,5
Jacobs Milea	1,2	1,3	,8	1,0	1,4	1,2	1,5	1,0
Jacobs Meisterröstung	4,3	2,5	11,1	4,5	4,0	3,3	5,2	3,9
Kaffee Hag	4,8	5,0	4,0	3,6	5,8	1,6	2,7	7,7
Kaiser's Kaffee	,5	,5	,4	,5	,4	,3	,5	,5
Lavazza	2,2	2,6	,6	2,5	1,9	2,3	3,4	1,2
Melitta Auslese	12,1	11,3	15,4	12,1	12,1	10,2	14,5	11,2
Melitta Auslese Extramild	3,8	4,0	3,1	3,3	4,3	1,6	3,7	4,9
Melitta Cafe Harmonie Naturmild	3,2	3,1	3,3	2,7	3,6	2,0	3,3	3,5
Mövenpick	2,9	3,3	1,3	2,9	3,0	2,2	3,9	2,5
Onko	7,6	7,6	7,6	8,3	7,0	6,9	8,5	7,3
Senseo/Douwe Egberts	,7	,8	,4	,7	,7	1,0	,9	,4
Tchibo Beste Bohne	10,9	11,8	7,2	12,2	9,7	8,0	12,7	10,7
Tchibo Feine Milde	12,4	14,0	5,8	10,1	14,5	7,5	12,1	14,7
Tchibo Frische Ernte	1,6	1,6	1,6	1,7	1,6	1,8	1,8	1,4
Tchibo Gran Kaffee	1,3	1,4	1,0	1,3	1,3	1,6	1,5	1,0
Tchibo Privat Kaffee	2,9	3,0	2,3	3,0	2,8	1,6	3,7	2,8
Tchibo Sana	3,5	4,1	1,3	2,8	4,3	2,1	3,0	4,6
sonstiger Röst-/Bohnenkaffee	9,1	8,6	10,9	9,3	8,8	7,8	10,4	8,6
keinen Röst-/Bohnenkaffee in den letzten 4 Wochen getrunken	10,8	11,1	9,9	10,6	11,0	28,5	7,1	6,0
keine Angabe	,3	,4	,3	,4	,3	,6	,2	,3
Frage 108: Trinke von löslichem Kaffee hauptsächlich								
normalen löslichen Kaffee	30,1	30,8	27,5	30,0	30,3	34,2	34,6	24,9
entcoffinierten löslichen Kaffee	3,7	3,9	3,1	2,9	4,4	1,5	2,9	5,3
trinke keinen löslichen Kaffee/Pulverkaffee	58,9	58,1	62,0	60,8	57,2	55,5	54,3	63,9
keine Angabe	7,3	7,2	7,4	6,3	8,2	8,7	8,2	5,9
Frage 108: Trinke von löslichem Kaffee auch noch								
normalen löslichen Kaffee	2,3	2,3	2,2	2,1	2,4	1,7	2,5	2,4
entcoffinierten löslichen Kaffee	8,2	8,4	7,2	7,7	8,6	8,2	9,0	7,6
trinke keinen löslichen Kaffee / k. A.	89,8	89,5	90,9	90,4	89,2	90,6	88,8	90,2
Frage 109: Marke löslicher Kaffee / Pulverkaffee (in den letzten 4 Wochen getrunken)								
Aldi	8,3	9,3	4,4	8,1	8,5	8,4	9,6	7,3
Eduscho	3,0	3,1	2,6	2,7	3,3	2,9	3,3	2,7
Jacobs	7,2	6,6	9,6	7,6	6,8	8,4	8,4	5,7
Kaffee Hag	2,8	2,9	2,6	2,8	2,9	1,6	2,4	3,6
Krueger Cappuccino	4,0	3,6	5,5	3,4	4,5	5,8	4,6	2,7
Maxwell	2,0	2,2	1,3	2,0	2,0	2,3	2,3	1,7
Nescafé	7,7	8,2	5,8	7,0	8,4	9,1	8,1	6,8
Picco (Tchibo)	2,2	2,4	1,4	2,1	2,3	2,4	2,6	1,7
Tchibo	4,7	5,0	3,5	4,3	5,0	4,5	5,2	4,4
sonstiger löslicher Kaffee	5,3	5,2	5,9	4,9	5,7	5,3	5,9	4,9
keinen löslichen Kaffee/Pulverkaffee in den letzten 4 Wochen getrunken	66,4	65,6	69,4	68,0	64,9	64,2	62,7	70,2
keine Angabe	,6	,5	,7	,6	,5	,8	,5	,5
Frage 110: Marke löslicher Kaffee- Spezialitäten (in den letzten 4 Wochen getrunken)								
Aldi	10,9	11,9	6,9	8,7	13,0	11,7	13,2	8,8
Eduscho	4,4	4,5	4,0	4,2	4,6	4,7	5,7	3,4
Jacobs	9,8	9,2	12,2	8,6	10,9	11,4	11,1	8,2
Nescafé	8,1	8,1	8,3	6,8	9,4	10,8	9,1	6,2
Tchibo	8,3	8,5	7,5	7,8	8,8	9,4	9,6	6,7
sonstige lösliche Kaffeespezialitäten	9,7	9,0	12,2	8,0	11,2	13,4	11,3	6,8
keine löslichen Kaffeespezialitäten in den letzten 4 Wochen getrunken	60,9	60,9	60,9	65,9	56,2	54,1	54,4	68,7
keine Angabe	1,2	1,2	1,2	1,3	1,1	1,6	1,0	1,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 111: Süßwaren und Schokoladenprodukte								
Esse Kaugummi								
täglich	6,1	5,8	7,2	6,8	5,4	16,4	6,7	1,0
mehrmals pro Woche	11,7	11,4	13,3	12,3	11,2	31,0	12,5	2,8
ca. 1-mal pro Woche	3,7	3,7	3,8	3,7	3,7	8,2	4,4	1,2
mehrmals pro Monat	7,9	8,0	7,6	8,4	7,4	13,7	11,6	2,5
ca. 1-mal pro Monat	3,0	3,1	2,5	3,3	2,7	4,7	3,9	1,5
seltener	15,9	15,8	16,4	16,1	15,8	13,7	23,7	11,0
nie	50,9	51,6	47,9	48,4	53,2	12,1	36,6	78,7
keine Angabe	,8	,7	1,4	,9	,7	,2	,6	1,3
Esse Frucht-/Weingummi								
täglich	,7	,7	,6	,6	,8	1,4	,9	,2
mehrmals pro Woche	5,5	5,9	4,0	5,3	5,7	11,6	6,3	2,3
ca. 1-mal pro Woche	6,4	7,0	4,1	6,6	6,2	12,3	7,8	2,7
mehrmals pro Monat	11,1	11,7	8,5	10,5	11,6	18,8	14,0	5,5
ca. 1-mal pro Monat	7,8	8,3	5,7	7,5	8,0	12,1	8,7	5,2
seltener	21,4	22,1	18,7	20,7	22,0	21,4	26,6	17,4
nie	45,8	43,2	56,4	47,4	44,4	21,3	34,7	65,1
keine Angabe	1,3	1,2	2,1	1,4	1,3	1,1	1,0	1,7
Esse Lakritz								
täglich	,4	,4	,2	,4	,4	,6	,4	,2
mehrmals pro Woche	2,6	3,0	1,2	2,6	2,7	3,9	3,1	1,7
ca. 1-mal pro Woche	3,6	3,8	2,6	3,6	3,5	6,0	3,9	2,3
mehrmals pro Monat	7,3	7,8	5,4	7,3	7,4	10,4	9,4	4,4
ca. 1-mal pro Monat	6,2	6,8	4,1	6,2	6,2	8,8	7,5	4,1
seltener	20,1	21,0	16,3	20,1	20,0	21,8	23,8	16,5
nie	58,3	55,9	67,8	58,2	58,5	47,6	50,5	69,0
keine Angabe	1,5	1,2	2,5	1,5	1,4	1,0	1,3	1,8
Esse Husten-/Kräuterbonbons								
täglich	1,3	1,4	1,2	1,2	1,5	1,0	1,0	1,8
mehrmals pro Woche	7,0	7,2	6,4	7,1	7,0	4,5	5,8	9,1
ca. 1-mal pro Woche	5,5	5,6	4,8	5,7	5,2	6,6	5,3	5,1
mehrmals pro Monat	13,7	13,6	14,0	13,2	14,2	13,2	14,1	13,6
ca. 1-mal pro Monat	10,2	10,5	9,0	10,5	10,0	10,7	10,5	9,8
seltener	33,2	33,3	32,8	32,2	34,1	37,1	37,0	28,5
nie	27,9	27,4	30,0	28,9	27,0	26,0	25,3	30,8
keine Angabe	1,2	1,0	1,8	1,3	1,0	,9	1,1	1,3
Esse Kaubonbons								
täglich	,3	,3	,3	,2	,3	,8	,2	,1
mehrmals pro Woche	2,4	2,4	2,4	2,5	2,3	4,0	2,6	1,6
ca. 1-mal pro Woche	3,7	4,0	2,7	3,9	3,5	6,8	4,4	1,9
mehrmals pro Monat	8,0	8,2	7,3	7,8	8,2	13,9	9,5	4,3
ca. 1-mal pro Monat	7,4	7,8	6,1	7,3	7,6	11,6	9,3	4,2
seltener	21,7	22,2	19,5	21,2	22,1	29,8	26,3	14,5
nie	55,0	53,9	59,4	55,7	54,4	32,1	46,6	71,5
keine Angabe	1,4	1,2	2,3	1,3	1,5	1,1	1,0	2,0
Esse andere Bonbons								
täglich	,7	,6	,9	,5	,8	1,2	,6	,5
mehrmals pro Woche	5,5	5,6	5,0	5,4	5,5	6,8	5,7	4,7
ca. 1-mal pro Woche	5,4	5,4	5,3	5,3	5,5	8,1	5,8	3,8
mehrmals pro Monat	13,2	13,0	14,3	12,4	14,0	18,6	14,1	10,2
ca. 1-mal pro Monat	9,0	9,2	8,3	8,4	9,5	11,3	10,1	7,1
seltener	30,6	30,8	30,0	30,4	30,9	33,0	33,4	27,5
nie	34,3	34,3	34,2	36,3	32,4	19,9	29,0	44,6
keine Angabe	1,4	1,2	2,0	1,4	1,4	1,1	1,2	1,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 111: Süßwaren und Schokoladenprodukte								
Esse Tafelschokolade								
täglich	1,3	1,4	,8	1,4	1,2	1,7	1,4	1,1
mehrmals pro Woche	12,3	12,9	9,7	12,0	12,5	14,7	12,3	11,2
ca. 1-mal pro Woche	17,6	17,7	17,1	17,3	17,8	21,1	17,7	15,9
mehrmals pro Monat	24,8	24,9	24,8	24,1	25,5	27,6	26,8	22,1
ca. 1-mal pro Monat	14,2	14,2	14,2	14,0	14,4	15,3	14,5	13,5
seltener	20,1	19,2	23,6	19,9	20,3	14,7	19,3	23,1
nie	9,5	9,5	9,5	10,8	8,2	4,8	7,8	12,8
keine Angabe	,2	,2	,3	,3	,1	,2	,2	,2
Esse Schokoriegel								
täglich	1,1	1,2	,5	1,5	,7	2,9	1,1	,2
mehrmals pro Woche	8,7	9,4	5,9	9,5	8,0	18,1	9,7	3,8
ca. 1-mal pro Woche	10,8	11,3	8,9	11,3	10,3	18,2	12,6	6,2
mehrmals pro Monat	17,1	17,4	16,1	16,9	17,3	26,2	20,6	10,5
ca. 1-mal pro Monat	11,0	11,0	10,9	10,5	11,3	11,7	13,4	8,8
seltener	21,4	20,7	24,0	20,3	22,4	14,9	23,3	22,6
nie	29,2	28,3	32,4	29,2	29,2	7,3	18,7	46,7
keine Angabe	,8	,7	1,3	,8	,8	,7	,5	1,1
Esse Schoko-Knabberartikel								
täglich	,4	,4	,4	,5	,3	1,0	,5	,1
mehrmals pro Woche	5,5	6,0	3,7	6,0	5,1	11,2	5,8	2,8
ca. 1-mal pro Woche	8,7	9,1	7,1	8,3	9,0	16,0	9,2	5,1
mehrmals pro Monat	15,7	16,2	13,9	15,7	15,8	23,0	18,7	10,3
ca. 1-mal pro Monat	11,6	11,5	11,7	11,4	11,7	13,4	14,3	8,7
seltener	23,3	22,9	24,7	22,0	24,4	19,0	26,1	23,0
nie	33,4	32,6	36,5	34,5	32,4	15,4	24,3	48,2
keine Angabe	1,4	1,2	2,1	1,5	1,4	1,2	1,1	1,8
Esse Pralinen/Alkoholpralinen/andere Spezialitäten								
täglich	,2	,2	,3	,2	,2	,2	,2	,2
mehrmals pro Woche	3,4	3,4	3,3	3,2	3,6	3,3	3,4	3,5
ca. 1-mal pro Woche	8,1	8,3	7,6	6,8	9,4	8,5	7,5	8,5
mehrmals pro Monat	15,8	15,2	18,3	15,1	16,4	16,2	16,9	14,8
ca. 1-mal pro Monat	14,2	13,9	15,3	13,9	14,5	14,4	15,2	13,4
seltener	38,5	38,4	38,7	37,2	39,7	39,9	40,2	36,6
nie	19,3	20,2	15,8	22,9	16,0	17,3	16,2	22,6
keine Angabe	,4	,3	,7	,5	,3	,3	,4	,5
Esse Gebäckriegel								
täglich	,2	,2	,2	,2	,2	,4	,3	,1
mehrmals pro Woche	2,9	3,1	2,1	2,7	3,2	4,8	3,1	2,0
ca. 1-mal pro Woche	5,6	5,9	4,5	5,2	6,0	8,4	5,6	4,4
mehrmals pro Monat	11,7	11,4	12,5	10,8	12,4	17,2	12,9	8,3
ca. 1-mal pro Monat	10,7	10,9	9,9	10,9	10,4	13,2	12,9	7,8
seltener	27,4	27,7	26,4	26,2	28,6	29,7	31,4	23,4
nie	40,6	40,0	42,7	43,1	38,2	25,5	33,3	52,7
keine Angabe	,9	,7	1,7	,9	,9	,8	,6	1,2
Esse Müsliriegel								
täglich	,4	,4	,4	,3	,5	,8	,5	,2
mehrmals pro Woche	3,0	3,0	2,9	2,8	3,1	6,7	2,9	1,4
ca. 1-mal pro Woche	3,7	3,9	3,2	3,9	3,6	7,2	3,8	2,2
mehrmals pro Monat	8,0	8,2	7,1	7,8	8,2	13,7	10,0	4,0
ca. 1-mal pro Monat	6,5	6,7	6,0	6,3	6,8	10,0	8,0	3,9
seltener	22,3	22,5	21,7	20,4	24,1	27,6	26,4	16,9
nie	54,7	54,1	56,8	57,2	52,3	32,8	47,2	69,9
keine Angabe	1,3	1,2	1,8	1,3	1,3	1,2	1,1	1,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 112: Bonbon-Marke in den
letzten 4 Wochen gegessen

Atemgold plus	5,8	6,0	5,1	6,0	5,7	5,0	5,2	6,7
Campino	9,4	9,3	9,8	7,7	10,9	15,3	10,4	6,0
EM Eukal	7,8	8,3	6,0	7,5	8,1	7,7	6,3	9,0
Euka Nr. 1	3,4	3,4	3,6	3,6	3,3	3,1	3,3	3,7
Fishermans Friend	8,1	8,8	5,5	10,4	6,1	11,3	9,7	5,5
Granini	6,2	6,4	5,6	5,7	6,7	10,8	6,5	4,0
Haribo	20,6	21,8	15,7	19,6	21,5	32,2	25,0	12,1
Hustelinchen	3,7	3,7	3,5	3,3	4,1	2,6	3,8	4,0
Ice Fresh	2,3	2,3	2,1	2,5	2,1	4,7	2,4	1,1
Katjes	9,2	10,1	5,4	8,1	10,2	15,8	11,2	4,8
Mamba	4,2	4,2	4,3	4,1	4,4	8,8	5,4	1,3
Maoam	5,8	5,9	5,5	5,4	6,2	13,4	6,8	1,7
Mentos	6,1	5,8	7,4	6,0	6,2	11,0	7,0	3,2
Nimm 2	16,0	14,9	20,4	14,3	17,5	22,8	16,2	12,9
Odol Nice	2,1	2,1	1,9	2,2	2,0	3,1	2,6	1,3
Pulmoll	7,9	8,2	6,8	7,8	8,0	7,7	8,1	7,8
Rachengold	9,1	9,5	7,6	9,5	8,8	5,2	8,7	11,2
Ricola	8,2	8,4	7,4	8,5	8,0	6,0	8,0	9,3
Smint	2,3	2,4	1,9	2,0	2,5	4,3	2,7	1,1
Tic Tac	12,5	11,6	16,0	11,6	13,4	21,9	14,8	6,7
Vivil	5,4	5,7	4,0	5,3	5,4	6,7	6,0	4,3
Werther's Original	9,9	9,9	10,1	9,1	10,7	9,1	9,7	10,5
Wick	9,7	9,5	10,8	9,2	10,3	10,9	9,6	9,3
sonstige Bonbons	18,9	17,3	25,5	18,4	19,4	22,7	18,2	17,8
keine Bonbons in den letzten 4 Wochen gegessen	26,1	26,1	25,8	27,2	25,0	17,2	23,7	31,7
keine Angabe	,3	,3	,2	,3	,2	,4	,3	,2

Frage 113: Kaugummi-Marken
(in den letzten 4 Wochen gegessen)

Airwaves	9,3	9,3	9,3	9,4	9,3	25,7	9,8	1,8
Blend A-Gum	1,5	1,6	1,4	1,5	1,6	3,4	1,8	,5
Freident	2,5	2,8	1,4	2,6	2,4	5,3	2,9	1,0
Hubba Bubba	2,9	2,9	2,9	2,6	3,2	7,8	2,8	,8
Odol med 3	3,7	3,3	5,2	3,6	3,8	5,8	5,0	1,8
Orbit	9,1	8,6	11,2	8,9	9,4	18,9	11,8	2,8
Stimorol	1,1	1,2	,7	1,2	1,0	1,7	1,7	,4
Wrigleys Doublemint	6,1	5,8	7,0	7,4	4,8	15,2	6,4	1,8
Wrigleys Extra	9,7	9,5	10,4	10,5	8,8	21,5	11,7	2,9
Wrigleys Spearmint	10,5	10,1	11,8	12,0	9,1	24,6	12,3	2,9
sonstige Kaugummi	7,7	7,8	7,4	8,3	7,1	17,1	9,0	2,6
kein Kaugummi in den letzten 4 Wochen gegessen	60,5	61,4	56,6	58,5	62,3	19,6	49,9	86,4
keine Angabe	,2	,2	,3	,2	,2	,2	,3	,1

Frage 114: Tafelschokoladen-Marken
(in den letzten 4 Wochen gegessen)

Alpia	12,5	11,8	15,6	13,1	12,1	12,6	13,6	11,7
Feodora	2,9	3,2	1,9	2,6	3,2	2,3	2,9	3,3
Kinderschokolade	8,1	8,2	7,6	6,8	9,3	14,9	11,0	2,8
Lindt	11,9	12,3	10,3	9,7	13,9	7,5	10,8	14,7
Merci	11,7	12,2	9,7	9,8	13,5	11,9	12,7	10,8
Milka	38,6	39,6	34,6	36,6	40,5	44,6	40,9	34,2
Nestlé Die Weisse	3,3	3,5	2,5	3,5	3,2	5,6	3,9	1,9
Ritter Sport	24,0	24,8	21,1	26,9	21,4	32,0	25,5	19,4
Sarotti	10,8	9,0	17,7	11,1	10,5	9,0	10,5	11,8
Toblerone	7,6	8,5	4,3	7,4	7,9	9,3	8,1	6,6
Trumpf/Schogetten	8,2	8,1	8,7	8,4	8,1	8,1	8,0	8,4
Yogurette	9,8	9,2	12,4	6,0	13,3	15,2	10,7	6,8
sonstige Tafelschokolade	18,7	17,6	23,4	19,1	18,4	19,8	18,7	18,3
keine Tafelschokolade in den letzten 4 Wochen gegessen	17,1	17,3	16,2	19,5	14,8	12,0	15,2	20,7
keine Angabe	,2	,1	,3	,2	,2	,2	,2	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 115: Riegel-Marken (in den letzten 4 Wochen gegessen)								
Aldi	11,7	13,0	6,7	11,4	12,0	17,1	14,3	7,4
Balisto	7,2	7,7	5,3	6,6	7,7	12,7	8,3	3,9
Banjo	3,1	3,4	1,8	3,4	2,8	6,3	3,2	1,7
Bisc & Mars, Twix, Bounty, M&Ms	4,3	4,6	3,0	4,4	4,2	10,9	4,4	1,4
Bounty	9,1	9,4	7,9	9,7	8,6	15,2	10,6	5,3
Ceralisto	1,6	1,7	1,3	1,5	1,7	2,3	2,1	1,0
Corny	4,3	4,4	4,1	4,3	4,3	8,7	4,9	2,0
Daim	3,4	3,6	2,5	3,6	3,2	5,5	4,2	1,9
Duplo	16,3	16,9	13,9	15,5	17,1	23,9	19,7	10,5
Hanuta	14,7	15,5	11,3	14,8	14,6	21,6	18,8	8,5
Happy Hippo Snack	2,1	2,1	2,0	1,9	2,2	4,5	2,3	,8
Kellogg's Nutri Grain Morgenschnitt	,9	,9	,8	1,0	,7	1,2	1,2	,5
Kellogg's Müslix	1,6	1,6	1,3	1,5	1,6	2,9	1,7	,9
Kinder Bueno	2,9	2,9	2,6	2,5	3,3	6,2	3,4	1,1
Kinder Country	4,3	4,4	4,2	3,7	4,9	9,4	5,4	1,3
Kinder Maxi King	2,2	2,3	1,6	2,2	2,1	5,2	2,4	,7
Kinder Pingui	3,7	3,5	4,4	2,9	4,4	8,5	4,2	1,2
Kinder-Riegel	6,1	6,1	6,4	5,1	7,1	13,8	7,5	1,8
KitKat	7,6	8,2	5,0	8,0	7,2	15,9	8,3	3,4
Knoppers	9,4	9,3	9,4	9,3	9,4	17,0	11,0	4,7
Lila Pause	5,2	5,1	5,6	4,7	5,6	7,4	5,2	4,2
Lion	4,0	4,5	2,3	5,0	3,1	7,9	5,1	1,5
Mars	13,1	14,1	8,9	16,6	9,8	23,1	15,3	7,0
Milchschnitte	7,3	7,0	8,1	6,2	8,2	14,8	8,0	3,4
Milka Lufflee	2,5	2,5	2,2	2,3	2,6	3,2	3,2	1,6
Milka Nussini	2,8	3,1	1,7	2,9	2,7	3,8	3,7	1,7
Milky Way	7,5	8,1	5,2	7,5	7,5	10,8	9,4	4,6
Milky Way Crispy Rolls	1,4	1,5	,9	1,3	1,5	2,7	1,7	,6
Nesquick Snack	1,1	1,1	,9	1,1	1,1	1,5	1,3	,7
Nestle Joghurt Snack	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,6	1,9	,8
Nuts	6,1	6,8	3,3	7,9	4,5	10,4	7,4	3,2
Pick up	3,3	3,5	2,9	3,4	3,3	6,6	3,8	1,5
Schoko Wikinger	1,2	1,2	1,0	1,3	1,1	1,8	1,5	,7
Snickers	10,0	10,9	6,1	12,5	7,6	18,4	12,1	4,6
Tender	2,5	2,6	2,2	2,4	2,6	3,8	3,0	1,6
Twix	10,3	10,9	8,3	11,2	9,5	21,7	11,7	4,3
Yes	5,4	5,1	6,3	4,9	5,8	7,8	5,5	4,2
Zentis	1,4	1,3	1,7	1,1	1,6	1,7	1,4	1,2
sonstige Riegel	8,8	8,3	10,7	8,4	9,1	13,0	10,0	6,0
keine Riegel in den letzten 4 Wochen gegessen	39,2	38,2	43,0	39,2	39,2	13,4	28,1	58,9
keine Angabe	,2	,2	,4	,2	,2	,1	,3	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 116: Pralinen / Alkoholpralinen
und andere Spezialitäten-Marken (in den
letzten 4 Wochen gegessen)

After Eight	12,3	12,0	13,6	11,3	13,2	9,7	11,7	13,8
Amicelli	5,1	5,1	5,1	3,8	6,4	7,0	5,9	3,7
Celebrations	3,8	3,9	3,0	2,8	4,7	6,1	4,7	2,0
Choclait Chips	3,0	3,2	2,2	3,4	2,7	4,7	3,7	1,7
Choco Crossies	5,4	5,8	3,6	5,3	5,5	7,8	6,1	3,8
Super Dickmann's (Schokoküsse)	5,1	5,6	3,1	4,7	5,4	7,7	6,0	3,2
Die Besten von Ferrero	6,6	6,6	6,8	6,0	7,2	5,6	7,2	6,6
Feodora	2,3	2,6	1,4	2,1	2,6	2,2	2,3	2,4
Ferrero Küßchen	12,8	12,6	13,6	11,4	14,1	13,2	14,0	11,8
Giotto	5,7	5,8	5,4	4,9	6,5	7,9	7,2	3,7
Gubor Pralinen	2,7	3,0	1,8	2,5	3,0	1,9	2,9	3,0
I love Milka	7,6	8,0	5,7	6,5	8,5	9,8	8,6	5,8
Kinder Schokobons	4,1	4,1	4,2	3,2	4,9	9,5	4,6	1,4
Kinder-Überraschung	3,4	3,3	3,8	2,8	3,9	7,3	4,5	,9
Lindt Fioretto	3,2	3,4	2,0	2,6	3,7	2,1	3,7	3,2
Lindt Hochfeine Pralinen	3,9	3,9	3,9	3,1	4,7	1,7	3,2	5,4
Loft	1,4	1,5	1,2	1,4	1,4	2,0	1,7	1,0
Merci Crocant	4,3	3,8	6,1	3,8	4,7	4,3	4,5	4,1
Merci Pur	4,8	4,3	6,6	4,3	5,2	5,2	4,9	4,5
Merci Vielfalt	4,2	4,0	4,7	3,2	5,0	3,4	3,9	4,7
Milka Montelino	2,2	2,1	2,5	2,1	2,3	3,0	2,7	1,5
Milka Schoko + Keks	2,7	2,6	3,0	2,5	2,9	4,3	3,1	1,7
M + M's	5,0	5,3	4,2	5,0	5,1	12,1	5,3	1,8
Mon Cheri	17,0	16,0	20,7	15,6	18,3	11,2	16,3	20,0
PocketCoffee	2,1	2,1	2,1	2,3	1,9	2,4	2,5	1,6
Raffaello	10,1	10,2	9,5	8,7	11,4	11,8	11,1	8,6
Reber Mozart-Kugeln	2,5	2,4	2,7	2,1	2,8	2,1	2,0	3,0
Ritter Sport Rum Riegel	3,5	3,7	2,9	4,4	2,7	3,6	4,1	3,0
Rocher	8,8	9,4	6,8	8,2	9,4	8,8	9,6	8,3
Sarotti Pralinen	3,1	2,8	4,0	2,8	3,3	2,4	3,1	3,4
Smarties	3,6	3,5	3,9	3,1	4,0	7,2	4,4	1,3
Sprengel Spezial	1,6	1,6	1,6	1,5	1,7	1,2	1,9	1,6
Riesen	4,2	4,4	3,6	5,1	3,4	7,8	5,2	1,9
Toblerone Pralines	2,6	2,8	2,0	2,2	3,0	3,2	2,7	2,2
Toffifee	14,8	15,2	13,3	13,9	15,7	19,9	16,3	11,5
Trumpf Edle Tropfen in Nuß	5,0	4,4	7,4	5,6	4,5	2,4	4,8	6,4
sonstige Pralinen/Spezialitäten	10,4	9,4	14,4	10,0	10,8	10,0	10,2	10,8
keine Pralinen/Spezialitäten in den letzten 4 Wochen gegessen	32,0	33,3	26,8	36,6	27,7	30,5	29,2	34,7
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,2

Frage 117: Knabberartikel

Esse Kartoffelchips/-sticks täglich	,3	,3	,2	,3	,2	,8	,2	,1
mehrmals pro Woche	5,6	6,2	3,0	7,4	3,9	11,0	6,3	2,7
ca. 1-mal pro Woche	8,2	8,9	5,5	9,5	7,1	15,1	9,8	4,0
mehrmals pro Monat	16,0	17,1	11,5	17,6	14,5	25,3	18,8	9,7
ca. 1-mal pro Monat	11,0	11,5	8,9	10,8	11,1	12,6	14,3	7,8
seltener	30,9	30,0	34,5	28,8	32,8	23,6	32,0	33,2
nie	26,8	25,0	34,1	24,3	29,1	10,9	17,5	40,9
keine Angabe	1,3	1,0	2,3	1,3	1,2	,6	1,0	1,7

Esse Salzgebäck/-stangen/-brezeln/
Kräcker

täglich	,3	,3	,4	,4	,3	,3	,5	,2
mehrmals pro Woche	5,4	6,0	3,2	6,5	4,5	6,5	5,8	4,7
ca. 1-mal pro Woche	7,1	7,5	5,8	8,2	6,2	10,7	7,7	5,2
mehrmals pro Monat	16,9	17,6	14,1	17,7	16,2	23,3	18,9	12,7
ca. 1-mal pro Monat	12,7	12,6	13,2	12,4	13,0	14,4	15,5	9,8
seltener	36,6	35,6	40,3	35,0	38,1	33,2	36,7	38,0
nie	20,0	19,5	21,6	18,9	20,9	11,1	14,0	28,4
keine Angabe	,9	,8	1,3	,9	,9	,6	1,0	1,0

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 117: Knabberartikel

Esse Erdnußflips/-flocken								
täglich	,2	,2	,1	,2	,2	,4	,2	,1
mehrmals pro Woche	2,7	2,9	2,0	3,3	2,2	3,8	3,4	1,8
ca. 1-mal pro Woche	4,9	4,9	4,6	5,7	4,0	8,5	5,2	3,0
mehrmals pro Monat	12,2	12,6	10,6	13,3	11,1	18,9	13,9	7,9
ca. 1-mal pro Monat	10,6	10,7	10,1	11,6	9,7	14,9	13,1	6,8
seltener	31,3	30,9	33,2	30,3	32,3	31,1	35,5	28,2
nie	36,6	36,4	37,1	34,1	38,9	21,2	27,5	50,2
keine Angabe	1,6	1,4	2,3	1,4	1,7	1,2	1,2	2,0

Esse Erdnüsse/Nüsse								
täglich	,3	,3	,2	,3	,3	,3	,2	,4
mehrmals pro Woche	3,2	3,4	2,7	4,2	2,4	3,1	4,2	2,6
ca. 1-mal pro Woche	5,9	6,1	5,3	7,0	4,9	8,0	6,6	4,5
mehrmals pro Monat	14,6	14,6	14,5	16,7	12,7	21,2	16,5	10,3
ca. 1-mal pro Monat	12,3	12,4	11,8	12,6	11,9	15,1	14,3	9,5
seltener	35,9	36,0	35,7	34,0	37,8	36,4	39,0	33,4
nie	26,8	26,4	28,4	24,3	29,1	15,3	18,6	38,2
keine Angabe	,9	,8	1,4	,9	,9	,8	,6	1,1

Esse herzhafte Snacks (z.B. Bifi, Carazza)								
täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,3	,2	,1
mehrmals pro Woche	1,8	1,9	1,1	2,4	1,2	2,8	2,0	1,1
ca. 1-mal pro Woche	3,1	3,2	2,3	3,6	2,5	5,1	3,7	1,6
mehrmals pro Monat	7,1	7,3	6,4	7,9	6,3	13,2	7,2	4,3
ca. 1-mal pro Monat	6,5	6,6	6,3	7,8	5,3	9,9	7,5	4,2
seltener	25,7	26,2	23,6	26,8	24,6	32,7	30,5	18,9
nie	54,0	53,0	57,6	49,5	58,0	34,9	47,0	67,6
keine Angabe	1,8	1,6	2,6	1,8	1,8	1,1	1,9	2,1

Esse Süßgebäck/Waffeln/Kekse								
täglich	,6	,6	,4	,5	,6	,6	,4	,7
mehrmals pro Woche	6,0	6,3	4,8	5,0	6,9	5,6	5,8	6,3
ca. 1-mal pro Woche	8,7	9,4	6,2	7,9	9,5	10,4	9,5	7,4
mehrmals pro Monat	17,8	17,9	17,2	16,2	19,3	21,8	18,0	15,9
ca. 1-mal pro Monat	11,8	11,8	11,6	11,7	11,9	15,2	13,1	9,4
seltener	26,7	26,7	26,9	28,0	25,6	27,1	29,2	24,7
nie	26,8	25,8	30,6	29,1	24,6	17,8	22,3	34,1
keine Angabe	1,6	1,5	2,1	1,7	1,6	1,5	1,8	1,6

Frage 118: Salzige Knabberartikel
in den letzten 4 Wochen gegessen

Aldi	30,5	32,9	21,2	30,3	30,7	34,8	34,0	26,0
Bahlsen	23,2	24,5	17,9	23,2	23,1	22,8	24,5	22,3
Brandt	9,5	9,9	7,9	10,3	8,8	10,3	10,6	8,4
Chio	16,1	17,6	10,4	17,6	14,7	24,9	18,8	10,2
Cipita Bake Rolls Brot Chips	2,1	2,3	1,2	2,3	1,9	2,8	2,3	1,7
funny frisch	15,4	17,3	8,1	16,9	14,1	23,0	18,8	9,6
Pittjes	6,5	7,0	4,6	7,3	5,7	7,8	7,4	5,2
Planters	2,5	2,8	1,6	2,9	2,2	3,7	2,8	1,8
Pringles	8,0	8,3	7,0	8,4	7,6	17,0	8,5	3,7
Roland	1,7	1,7	1,5	1,8	1,6	1,9	1,9	1,5
Seerberger	2,4	2,7	1,4	2,2	2,6	2,7	2,8	2,1
Tuc/De Beukelaer	12,6	14,0	6,8	11,9	13,2	13,7	13,3	11,6
Ültje	15,4	16,3	12,0	17,6	13,4	16,2	18,0	13,1
Uncle Ben's Rispinos	2,2	2,4	1,4	2,3	2,2	3,0	2,9	1,3
Wolf Bergstraße	7,1	7,5	5,6	7,6	6,6	7,7	7,0	7,0
Wurzen	4,5	2,0	14,5	4,7	4,4	3,9	4,5	4,8
sonstige salzige Knabberartikel	19,0	17,5	24,7	20,1	17,9	23,2	20,5	16,0
keine salzigen Knabberartikel gegessen	27,0	26,3	29,6	25,2	28,5	15,6	20,7	36,8
keine Angabe	,2	,1	,3	,2	,1	,2	,2	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 119: Eiscreme (Sommerzeit)

Esse offenes Eis (z.B. Eisdiel)								
täglich	,8	,8	1,1	,8	,9	2,4	,8	,2
mehrmals pro Woche	9,0	9,1	8,4	9,1	8,8	18,9	9,6	4,2
ca. 1-mal pro Woche	11,7	11,8	11,2	11,6	11,7	18,8	12,7	7,7
mehrmals pro Monat	19,5	19,9	17,7	18,6	20,3	24,4	22,9	14,7
ca. 1-mal pro Monat	13,8	14,1	12,3	13,1	14,4	11,6	15,7	13,2
seltener	28,5	27,8	31,1	28,7	28,3	18,2	27,9	33,4
nie	15,7	15,3	17,2	16,8	14,7	5,2	9,3	25,2
keine Angabe	1,1	1,1	1,1	1,3	,9	,6	1,0	1,4

Esse verpacktes Eis
(z.B. Eis am Stiel, aus der Tüte)

täglich	,6	,6	,5	,7	,5	2,1	,3	,2
mehrmals pro Woche	6,4	6,7	5,5	6,4	6,5	12,6	7,2	3,1
ca. 1-mal pro Woche	7,5	7,8	6,6	7,5	7,5	12,9	8,5	4,5
mehrmals pro Monat	16,2	16,2	16,3	15,2	17,2	23,6	19,7	10,4
ca. 1-mal pro Monat	11,2	11,1	11,7	10,8	11,6	13,9	12,8	8,8
seltener	28,8	28,9	28,0	28,6	28,9	21,7	30,7	30,4
nie	27,8	27,4	29,6	29,3	26,5	12,5	19,6	40,9
keine Angabe	1,4	1,3	1,7	1,5	1,2	,7	1,2	1,8

Esse Eis aus der Haushaltspackung

täglich	,6	,6	,4	,5	,7	1,2	,5	,4
mehrmals pro Woche	5,6	5,7	5,2	5,5	5,7	6,6	6,5	4,5
ca. 1-mal pro Woche	8,0	8,1	7,6	8,1	7,8	11,9	8,7	5,7
mehrmals pro Monat	16,6	16,8	15,9	15,6	17,6	20,6	18,5	13,4
ca. 1-mal pro Monat	11,3	11,0	12,5	10,5	12,1	12,6	13,9	8,8
seltener	31,5	31,5	31,3	31,3	31,6	30,4	32,9	30,8
nie	25,8	25,7	26,2	27,8	24,0	16,4	18,3	35,7
keine Angabe	,6	,5	,9	,7	,5	,4	,6	,7

Esse Eis aus dem Multipack

täglich	,4	,4	,3	,4	,4	1,2	,2	,2
mehrmals pro Woche	2,2	2,4	1,4	2,3	2,1	3,6	2,9	1,0
ca. 1-mal pro Woche	3,5	3,6	3,0	3,6	3,4	5,6	4,7	1,6
mehrmals pro Monat	8,4	8,5	8,3	8,1	8,8	12,7	10,3	5,1
ca. 1-mal pro Monat	7,4	7,5	6,9	6,7	8,0	12,3	8,9	4,1
seltener	27,9	27,9	27,7	27,2	28,6	27,8	33,8	23,4
nie	48,8	48,4	50,3	50,3	47,4	35,7	37,8	62,9
keine Angabe	1,5	1,3	2,1	1,5	1,4	1,1	1,5	1,6

Esse Eisriegel (z.B. Mars, Snickers,
Lion)

täglich	,3	,3	,2	,4	,2	1,0	,2	,1
mehrmals pro Woche	1,1	1,1	,9	1,4	,8	2,3	1,2	,4
ca. 1-mal pro Woche	2,4	2,5	2,1	2,7	2,1	5,4	2,4	1,1
mehrmals pro Monat	5,2	5,1	5,7	5,0	5,4	10,3	5,9	2,4
ca. 1-mal pro Monat	5,5	5,7	4,8	5,5	5,6	9,5	6,7	2,8
seltener	23,3	23,0	24,4	23,5	23,1	32,5	29,1	14,8
nie	60,0	60,3	59,1	59,2	60,8	37,7	52,3	75,8
keine Angabe	2,2	2,1	2,8	2,4	2,0	1,4	2,3	2,6

Frage 120a: Esse Eiscreme-Marken in
Haushaltspackungen
(letzten 3 Monate)

Aldi	24,4	25,8	19,0	23,4	25,4	27,5	28,5	19,9
Dr. Oetker Ristorante	6,1	6,4	4,8	6,3	5,8	7,2	6,8	4,9
Haagen Dasz	2,8	3,1	2,0	3,0	2,7	4,6	3,5	1,6
Landliebe	9,0	9,3	7,7	8,0	9,9	11,3	9,8	7,4
Langnese Cremissimo	11,9	12,8	8,2	11,0	12,7	15,6	13,4	9,1
Langnese Violetter	13,5	14,0	11,5	13,5	13,5	15,4	15,7	11,0
Langnese Sonstige (Royal, Konigsrolle)	7,5	8,1	4,9	7,7	7,3	8,4	7,8	6,8
Rios	1,4	1,3	1,8	1,5	1,3	2,0	1,6	1,1
Salto	6,2	6,3	5,7	5,5	6,8	8,2	7,3	4,5
Nestlé Schöller Manhattan	8,5	8,8	7,6	8,8	8,3	12,8	9,8	5,7
Mövenpick	15,8	16,3	13,7	15,8	15,8	16,7	17,4	14,2
Tip	3,2	2,8	4,9	3,1	3,3	4,5	3,9	2,1
sonstige Eiscrememarken	14,8	12,1	25,6	15,0	14,6	19,5	17,1	11,0
keine Eiscreme in Haushaltspackungen in den letzten 3 Monaten verwendet	36,6	36,6	36,3	38,2	35,1	28,3	29,0	46,0
keine Angabe	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,2	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 120b: Esse Kleineis-Marke in Haushaltspackungen (letzten 3 Monate)								
Aldi	20,4	21,5	16,1	18,8	21,9	23,0	25,4	15,4
Dr. Oetker Schatzkiste	7,0	7,3	5,9	6,8	7,2	10,0	9,1	4,1
Langnese (Magnum, Cornetto, Capri, Twister, Mini Milk usw.)	17,2	18,1	14,0	16,6	17,9	23,8	19,7	12,5
Rios	1,5	1,5	1,6	1,6	1,5	2,1	1,9	1,0
Salto	5,9	5,8	6,0	5,7	6,0	7,8	7,4	3,8
Nestlé Schöller (La Creme, Cool Comics, Nesquick, Slurp, Minisplash)	8,0	8,0	7,7	8,9	7,1	10,8	9,4	5,6
Tip	2,8	2,4	4,4	3,0	2,6	3,4	3,3	2,2
sonstige Marken	12,9	10,9	20,8	12,8	13,0	16,9	16,1	8,8
keine Kleineis in Haushaltspackungen in den letzten 3 Monaten	50,3	50,7	48,6	52,0	48,6	38,5	40,7	62,7
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,4	,6	,4	,4
Frage 121: Käsesorten								
Esse Hart-/Schnittkäse								
täglich	9,3	9,2	9,7	8,9	9,6	6,2	9,0	10,8
mehrmals pro Woche	42,4	42,4	42,3	42,3	42,5	34,8	43,1	45,1
ca. 1-mal pro Woche	18,1	18,4	17,1	18,4	17,8	17,8	19,3	17,3
mehrmals pro Monat	15,7	15,6	16,1	15,5	15,9	17,5	15,4	15,2
ca. 1-mal pro Monat	3,6	3,7	3,1	3,3	3,9	4,2	3,8	3,2
seltener	5,2	5,1	5,8	5,3	5,2	7,7	4,3	4,9
nie	5,0	4,9	5,3	5,6	4,4	11,0	4,6	2,6
keine Angabe	,7	,7	,7	,8	,7	,7	,6	,8
Esse Frischkäse								
täglich	5,2	5,4	4,7	4,8	5,7	4,4	4,9	5,9
mehrmals pro Woche	25,3	25,3	25,3	22,5	28,0	20,9	26,5	26,4
ca. 1-mal pro Woche	18,7	18,9	18,1	17,7	19,7	17,3	19,0	19,2
mehrmals pro Monat	19,2	19,2	19,3	18,8	19,5	20,9	19,2	18,4
ca. 1-mal pro Monat	6,8	7,0	6,1	6,7	6,9	6,8	7,2	6,5
seltener	12,3	12,3	12,6	14,1	10,7	12,8	12,2	12,3
nie	11,5	11,1	13,0	14,5	8,7	16,2	10,4	10,2
keine Angabe	,9	,9	,9	1,0	,8	,6	,7	1,1
Esse Weichkäse								
täglich	2,7	2,6	3,4	2,7	2,8	2,1	2,7	3,1
mehrmals pro Woche	21,0	20,8	22,0	20,6	21,4	15,4	19,8	24,5
ca. 1-mal pro Woche	19,3	19,5	18,6	19,5	19,1	15,7	20,6	19,9
mehrmals pro Monat	20,4	20,6	19,7	19,3	21,4	19,6	19,4	21,5
ca. 1-mal pro Monat	8,2	8,4	7,7	8,1	8,4	8,3	9,0	7,6
seltener	13,5	13,6	13,3	13,7	13,4	15,9	14,1	12,0
nie	13,8	13,7	14,2	15,2	12,5	22,4	13,4	10,3
keine Angabe	1,0	,9	1,1	,8	1,1	,7	1,0	1,0
Esse körniger Frischkäse								
täglich	,9	,9	1,0	,9	1,0	,7	1,1	,9
mehrmals pro Woche	6,6	6,5	7,0	5,9	7,2	6,6	6,5	6,6
ca. 1-mal pro Woche	7,4	7,7	6,5	6,6	8,1	6,4	7,8	7,6
mehrmals pro Monat	11,9	12,2	10,8	10,3	13,4	10,8	12,4	12,0
ca. 1-mal pro Monat	8,1	8,2	7,6	7,5	8,6	6,5	8,9	8,1
seltener	20,3	20,1	21,1	19,1	21,4	18,0	22,0	19,9
nie	43,2	43,0	44,1	48,1	38,7	49,8	40,1	42,7
keine Angabe	1,6	1,5	1,9	1,7	1,6	1,3	1,1	2,2
Esse Schmelzkäse								
täglich	1,7	1,5	2,7	2,0	1,5	1,4	2,0	1,7
mehrmals pro Woche	11,5	10,7	14,7	11,3	11,7	8,5	11,2	13,1
ca. 1-mal pro Woche	12,1	12,0	12,3	12,6	11,6	12,5	11,8	12,1
mehrmals pro Monat	17,9	17,6	19,1	17,8	17,9	15,7	17,0	19,5
ca. 1-mal pro Monat	10,5	10,7	9,5	9,7	11,2	9,8	10,9	10,4
seltener	22,1	22,2	21,9	21,0	23,1	21,1	24,0	21,1
nie	22,8	23,7	18,9	24,2	21,4	29,9	21,8	20,4
keine Angabe	1,5	1,5	1,1	1,4	1,5	1,2	1,3	1,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 122: Milchprodukte								
Trinke Frischmilch								
täglich	14,4	15,9	8,8	12,7	16,1	17,3	15,3	12,5
mehrmals pro Woche	19,1	20,5	13,3	17,2	20,8	20,1	19,7	18,1
ca. 1-mal pro Woche	6,5	6,6	6,0	6,5	6,4	5,8	6,8	6,5
mehrmals pro Monat	8,1	8,5	6,7	7,8	8,4	8,1	7,7	8,4
ca. 1-mal pro Monat	2,9	3,0	2,4	2,7	3,1	2,6	2,9	3,0
seltener	18,8	18,2	20,8	19,4	18,1	18,6	18,6	18,9
nie	28,8	26,0	39,8	32,2	25,6	26,2	27,5	30,9
keine Angabe	1,5	1,3	2,3	1,4	1,6	1,4	1,4	1,6
Trinke H-Milch								
täglich	14,9	14,2	17,6	12,2	17,4	19,0	16,4	12,0
mehrmals pro Woche	22,0	20,4	28,1	20,7	23,1	22,6	21,2	22,3
ca. 1-mal pro Woche	9,1	8,8	10,3	8,6	9,5	8,9	9,0	9,2
mehrmals pro Monat	11,8	11,6	12,5	11,6	11,9	11,0	11,9	11,9
ca. 1-mal pro Monat	4,5	4,9	3,0	4,2	4,9	4,4	4,5	4,6
seltener	15,9	17,2	10,9	16,1	15,8	14,3	17,2	15,6
nie	20,9	22,0	16,4	25,7	16,5	19,1	18,9	23,2
keine Angabe	1,0	,9	1,2	,9	1,0	,7	,9	1,1
Trinke Buttermilch								
täglich	,9	,9	1,2	,9	1,0	,8	1,0	,9
mehrmals pro Woche	4,0	3,9	4,5	3,5	4,5	2,9	3,6	4,8
ca. 1-mal pro Woche	6,4	6,3	6,8	5,4	7,3	5,5	6,1	6,9
mehrmals pro Monat	10,6	10,8	9,8	9,3	11,9	8,7	11,0	11,2
ca. 1-mal pro Monat	7,7	8,1	6,2	6,0	9,2	7,3	7,5	8,0
seltener	25,3	25,8	23,3	22,4	28,0	20,7	25,2	27,4
nie	43,6	42,9	46,5	51,0	36,8	52,2	44,3	39,4
keine Angabe	1,4	1,3	1,9	1,5	1,4	1,9	1,2	1,4
Trinke fertige Milchmixgetranke								
täglich	,4	,4	,3	,5	,3	,7	,5	,2
mehrmals pro Woche	2,4	2,4	2,2	2,9	1,9	5,2	2,5	1,1
ca. 1-mal pro Woche	4,1	4,2	3,7	4,2	4,0	7,0	4,1	2,8
mehrmals pro Monat	7,5	7,2	8,6	7,1	7,8	12,4	8,8	4,3
ca. 1-mal pro Monat	5,9	6,1	5,4	5,4	6,4	9,3	6,7	3,9
seltener	19,9	19,6	21,5	18,4	21,4	24,2	23,7	15,2
nie	57,9	58,5	55,3	59,6	56,3	39,5	52,3	70,2
keine Angabe	1,9	1,6	3,0	1,9	1,9	1,6	1,5	2,3
Esse Naturjoghurt								
täglich	3,0	3,0	2,7	2,1	3,7	2,1	2,7	3,5
mehrmals pro Woche	10,7	11,6	6,8	8,3	12,9	7,4	10,6	12,1
ca. 1-mal pro Woche	9,8	10,7	5,9	8,8	10,6	8,9	10,1	9,9
mehrmals pro Monat	13,0	13,8	9,9	11,3	14,6	13,5	14,0	12,1
ca. 1-mal pro Monat	7,3	7,8	4,9	6,6	7,9	7,6	7,8	6,7
seltener	17,3	17,0	18,2	16,2	18,3	18,3	19,1	15,4
nie	37,5	34,6	49,0	45,3	30,3	40,6	34,5	38,5
keine Angabe	1,5	1,3	2,6	1,4	1,6	1,5	1,2	1,8
Esse Fruchtjoghurt								
täglich	5,3	5,1	6,1	4,5	6,1	5,3	5,7	5,0
mehrmals pro Woche	28,4	28,8	27,0	24,8	31,8	29,5	29,5	27,1
ca. 1-mal pro Woche	17,0	17,6	14,8	16,5	17,5	16,5	18,0	16,5
mehrmals pro Monat	19,7	20,0	18,8	20,1	19,5	22,1	19,4	19,0
ca. 1-mal pro Monat	5,8	5,9	5,4	6,2	5,5	6,1	6,3	5,3
seltener	10,8	10,4	12,4	11,6	10,0	11,0	10,5	10,9
nie	12,1	11,5	14,5	15,4	8,9	8,9	9,9	15,1
keine Angabe	,8	,8	1,0	,9	,8	,6	,7	1,0
Trinke Trinkjoghurt								
täglich	,6	,7	,6	,7	,6	1,0	,8	,4
mehrmals pro Woche	5,0	4,9	5,1	4,5	5,4	7,4	5,9	3,2
ca. 1-mal pro Woche	6,0	6,1	5,7	5,4	6,6	8,2	6,9	4,4
mehrmals pro Monat	9,9	9,6	10,9	9,2	10,5	14,3	10,5	7,5
ca. 1-mal pro Monat	6,4	6,4	6,2	6,0	6,7	8,5	6,5	5,4
seltener	19,1	19,0	19,6	17,4	20,7	21,0	22,5	15,6
nie	51,1	51,6	49,2	54,9	47,6	38,3	45,2	61,2
keine Angabe	1,9	1,7	2,7	2,0	1,8	1,3	1,6	2,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 122: Milchprodukte

Esse Quark								
täglich	2,4	2,6	1,6	2,0	2,8	1,0	1,4	3,8
mehrmals pro Woche	11,3	11,3	11,5	8,6	13,9	7,0	10,2	14,1
ca. 1-mal pro Woche	15,1	13,9	20,1	12,7	17,4	12,5	14,7	16,7
mehrmals pro Monat	21,8	21,3	23,7	19,6	23,8	17,7	23,1	22,7
ca. 1-mal pro Monat	12,4	12,6	11,6	11,5	13,2	13,0	13,2	11,6
seltener	18,9	19,4	16,9	21,3	16,6	23,9	20,0	15,8
nie	17,0	18,0	13,2	23,3	11,2	23,8	16,5	14,4
keine Angabe	1,0	,9	1,4	1,0	1,0	1,2	,9	,9

Esse Krauserquark								
täglich	1,1	1,0	1,3	1,0	1,1	,5	,9	1,4
mehrmals pro Woche	7,9	7,4	9,9	7,0	8,7	6,0	6,9	9,4
ca. 1-mal pro Woche	14,1	13,0	18,3	11,9	16,1	10,0	14,9	15,2
mehrmals pro Monat	20,3	19,8	22,3	18,8	21,7	17,4	20,9	21,0
ca. 1-mal pro Monat	12,6	12,8	11,6	12,4	12,7	12,2	13,1	12,3
seltener	19,9	20,7	16,6	19,9	19,9	23,6	20,6	17,8
nie	23,0	24,1	18,6	27,9	18,4	29,0	21,5	21,5
keine Angabe	1,3	1,3	1,2	1,2	1,4	1,4	1,1	1,4

Esse Fruchtquark								
täglich	1,0	1,1	,6	1,0	,9	,8	1,0	1,0
mehrmals pro Woche	7,9	8,0	7,6	6,7	9,1	8,6	9,0	6,9
ca. 1-mal pro Woche	10,9	10,7	11,8	9,5	12,3	10,8	11,9	10,2
mehrmals pro Monat	17,9	18,1	17,1	16,2	19,4	20,0	18,7	16,3
ca. 1-mal pro Monat	10,6	11,0	9,0	10,2	10,9	10,3	11,8	9,8
seltener	20,2	19,9	21,6	20,0	20,4	21,6	20,3	19,5
nie	29,8	29,8	29,9	34,8	25,2	26,3	25,9	34,3
keine Angabe	1,7	1,5	2,5	1,6	1,8	1,6	1,5	1,9

Esse probiotische Milchprodukte (z.B. Joghurt, Trinkjoghurt, Quark, der mit seinen Joghurtkulturen die Darmflora stabilisiert)

täglich	2,1	2,1	1,9	1,4	2,7	2,0	2,4	1,9
mehrmals pro Woche	5,5	5,7	4,7	4,2	6,7	7,9	6,0	4,0
ca. 1-mal pro Woche	4,7	5,0	3,6	4,0	5,3	5,7	5,6	3,5
mehrmals pro Monat	8,9	9,1	8,2	7,6	10,2	10,6	9,9	7,4
ca. 1-mal pro Monat	5,4	5,6	4,7	4,9	5,8	6,7	6,3	4,1
seltener	17,0	17,2	16,3	15,0	18,9	18,3	18,5	15,4
nie	53,4	52,5	56,7	60,0	47,3	45,2	49,0	60,3
keine Angabe	3,1	2,9	3,8	3,0	3,1	3,7	2,4	3,3

Frage 123: Sojaprodukte

Fleischersatzprodukte (z.B. Tofu)								
täglich	,1	,1	,0	,1	,1	,2	,1	,0
mehrmals pro Woche	,8	,8	,5	,7	,8	1,1	,8	,5
ca. 1-mal pro Woche	1,3	1,5	,7	1,3	1,3	1,0	1,9	1,1
mehrmals pro Monat	2,5	2,7	1,8	1,8	3,2	3,7	2,9	1,8
ca. 1-mal pro Monat	1,7	1,9	1,0	1,3	2,0	2,1	2,2	1,1
seltener	7,2	7,3	6,9	6,2	8,2	8,6	8,7	5,4
nie	85,9	85,2	88,4	88,0	83,9	82,8	82,9	89,4
keine Angabe	,5	,5	,6	,6	,5	,5	,5	,5

Sojamilchprodukte (z.B. Sojamilch, Sojajoghurt)

täglich	,1	,1	,1	,0	,2	,2	,2	,1
mehrmals pro Woche	,8	,8	,6	,7	,9	1,0	,9	,6
ca. 1-mal pro Woche	1,1	1,2	,8	1,1	1,1	1,0	1,4	,9
mehrmals pro Monat	2,3	2,3	2,1	1,6	2,9	2,4	3,1	1,6
ca. 1-mal pro Monat	1,6	1,6	1,5	1,2	2,0	1,8	1,9	1,3
seltener	7,0	7,1	6,9	6,0	8,0	8,7	8,1	5,5
nie	86,2	85,9	87,5	88,5	84,2	84,2	83,8	89,1
keine Angabe	,8	,9	,6	,9	,8	,9	,7	,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 124: Quark-, Naturjoghurt-/
Fruchtjoghurt-Marken
(in den letzten 4 Wochen gegessen)

Actimel	10,0	10,0	10,1	7,8	12,0	13,7	10,7	7,9
Aldi-Marken	36,0	38,3	26,8	33,6	38,2	35,0	37,4	35,3
Almighurt	13,1	13,2	12,7	11,7	14,4	14,9	13,5	12,0
Bauer	23,1	23,8	20,2	22,2	24,0	22,9	23,6	22,8
Danone	20,3	20,4	19,6	18,5	21,9	22,9	20,6	18,8
Ehrmann	20,9	21,5	18,5	19,8	21,9	20,6	19,8	21,9
Exquisa	10,8	10,3	12,7	9,2	12,2	10,3	10,7	11,0
Fruttis	4,9	4,6	5,7	4,4	5,3	6,1	5,6	3,7
Gervais	6,7	7,1	5,4	6,0	7,4	6,3	6,8	6,9
Jobst	3,3	3,2	3,5	3,1	3,4	5,2	3,3	2,4
Karwendel	2,4	2,5	1,9	2,2	2,5	2,0	2,8	2,2
Landliebe	18,5	19,0	16,4	17,3	19,7	19,3	19,1	17,7
Lünebest	6,5	6,9	4,8	6,1	6,8	5,8	6,3	7,0
Milram	10,9	10,7	11,6	9,8	11,9	9,0	10,9	11,7
Mövenpick	2,9	3,0	2,7	2,7	3,1	3,7	3,1	2,4
Müller	21,4	21,1	22,5	20,9	21,9	25,2	22,2	19,2
Nestlé	6,4	6,3	6,8	5,8	6,9	8,0	6,6	5,5
Onken	8,0	8,3	6,8	7,9	8,1	7,0	9,5	7,3
Strothmann	4,5	4,8	3,1	4,1	4,8	4,1	4,4	4,7
Südmilch	7,0	7,2	6,3	6,4	7,5	7,0	6,8	7,1
Weihenstephan	8,5	9,9	3,1	7,7	9,3	7,1	9,4	8,5
Yakult	3,6	3,7	3,1	3,0	4,1	4,9	4,2	2,5
Yogho	1,7	1,4	2,7	1,4	2,0	2,5	1,9	1,2
Yovol	1,3	1,2	1,8	1,1	1,5	1,9	1,5	,9
Zott	17,1	16,5	19,4	15,5	18,6	17,9	17,8	16,2
sonstiger Quark / Joghurt	24,5	21,6	35,8	22,6	26,2	22,4	24,0	25,8
keinen Quark / Joghurt in den letzten 4 Wochen gegessen	7,1	7,0	7,2	10,4	4,0	8,3	6,8	6,7
keine Angabe	,3	,3	,1	,3	,2	,3	,4	,1

Frage 125: Fertigdesserts

Esse Fertigdesserts (z.B.
Fertigpudding, Cremespeisen, Milchreis
oder Rote Grütze in Bechern)

täglich	,5	,4	,9	,6	,3	1,0	,3	,4
mehrmals pro Woche	6,0	6,0	6,1	6,3	5,7	8,2	6,4	4,7
ca. 1-mal pro Woche	7,6	8,0	6,3	8,0	7,4	10,1	8,3	6,1
mehrmals pro Monat	16,8	16,4	18,2	16,5	17,0	23,0	18,3	12,9
ca. 1-mal pro Monat	9,1	9,2	8,7	8,9	9,4	12,6	9,8	7,1
seltener	28,2	28,5	27,2	26,0	30,2	25,8	29,6	28,2
nie	30,5	30,3	31,3	32,4	28,7	18,1	26,0	39,4
keine Angabe	1,3	1,3	1,3	1,2	1,3	1,2	1,4	1,2

Frage 126: Einkauf von Brot

Kauf von Brot - hauptsächlich

beim Bäcker	60,8	62,0	56,1	60,0	61,7	54,7	57,6	66,0
beim Bäckershop	12,1	11,2	15,6	12,3	11,9	11,4	12,4	12,1
in der Discount-Bäckerei	6,4	6,4	6,4	6,4	6,4	7,4	7,4	5,1
im Supermarkt lose, d.h. frisch von der Theke	8,0	8,3	7,2	8,4	7,7	9,4	8,9	6,8
im Supermarkt abgepackt, d.h. aus dem Brotregal	11,6	11,1	13,5	12,0	11,3	15,7	12,3	9,4
keine Angabe	1,0	1,0	1,2	1,0	1,1	1,4	1,4	,6

Kauf von Brot - auch noch

beim Bäcker	15,6	15,5	16,0	15,7	15,6	18,6	17,5	12,9
beim Bäckershop	31,6	32,2	29,3	31,5	31,7	31,7	32,8	30,7
in der Discount-Bäckerei	18,7	18,6	19,3	18,8	18,7	21,9	20,3	16,2
im Supermarkt lose, d.h. frisch von der Theke	34,5	35,3	31,4	33,8	35,2	36,1	34,6	33,8
im Supermarkt abgepackt, d.h. aus dem Brotregal	25,8	26,2	24,5	25,0	26,6	27,3	26,4	24,7
keine Angabe	15,5	15,2	16,7	16,1	14,9	13,0	14,1	17,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 127: Nahrungsmittel

Esse Cornflakes								
täglich	2,4	2,3	2,8	2,7	2,1	7,7	1,7	,6
mehrmals pro Woche	6,6	6,4	7,2	6,8	6,4	16,4	7,1	2,0
ca. 1-mal pro Woche	4,8	5,0	4,2	4,7	4,9	8,6	5,8	2,4
mehrmals pro Monat	7,9	8,1	7,5	7,1	8,7	15,7	9,2	3,6
ca. 1-mal pro Monat	4,0	4,0	4,0	3,5	4,5	6,1	5,0	2,4
seltener	17,1	17,2	16,7	15,5	18,5	19,3	21,7	12,6
nie	56,1	56,1	56,3	58,8	53,7	25,6	48,7	75,2
keine Angabe	1,0	,9	1,4	1,0	1,1	,8	,7	1,4

Esse Haferflocken								
täglich	1,0	1,0	,9	1,0	1,0	1,0	,9	1,1
mehrmals pro Woche	3,2	3,5	2,2	2,7	3,7	3,8	3,0	3,2
ca. 1-mal pro Woche	3,2	3,4	2,7	2,6	3,8	3,0	3,3	3,3
mehrmals pro Monat	5,3	5,3	5,4	4,5	6,1	6,0	5,3	5,1
ca. 1-mal pro Monat	4,8	4,9	4,5	3,9	5,6	5,2	4,9	4,5
seltener	19,3	19,7	18,0	16,6	21,9	21,6	22,6	15,9
nie	61,9	61,2	65,1	67,6	56,7	58,3	59,1	65,8
keine Angabe	1,1	1,1	1,3	1,1	1,2	1,2	1,0	1,2

Esse Fertig-Müsli								
täglich	1,6	1,8	1,1	1,8	1,5	2,8	1,8	1,0
mehrmals pro Woche	5,5	5,7	4,9	4,8	6,2	9,7	6,4	3,1
ca. 1-mal pro Woche	4,1	4,2	3,6	3,8	4,3	6,9	5,0	2,1
mehrmals pro Monat	6,7	7,0	5,8	5,9	7,5	11,2	8,3	3,6
ca. 1-mal pro Monat	6,0	6,2	5,1	5,3	6,6	9,1	6,4	4,3
seltener	16,0	16,3	14,7	14,8	17,1	20,0	19,8	11,3
nie	59,2	58,1	63,4	62,6	56,0	39,4	52,0	73,4
keine Angabe	,9	,8	1,5	1,0	,9	1,0	,5	1,3

Esse geröstete Getreideprodukte (Crunchies, Knusperfruhstuck etc.)								
täglich	,6	,6	,4	,5	,6	1,3	,6	,2
mehrmals pro Woche	3,1	3,3	2,1	3,2	3,0	7,8	3,1	1,0
ca. 1-mal pro Woche	2,8	2,9	2,6	2,8	2,9	6,0	3,3	1,2
mehrmals pro Monat	5,2	5,2	5,4	5,0	5,5	9,9	6,3	2,4
ca. 1-mal pro Monat	8,0	7,9	8,7	7,8	8,3	15,1	9,2	4,1
seltener	15,9	16,1	15,0	14,2	17,4	22,0	20,2	9,9
nie	63,2	62,9	64,5	65,3	61,3	37,0	56,8	79,6
keine Angabe	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	,9	,6	1,7

Esse Knäckebrot								
täglich	1,5	1,5	1,7	1,2	1,9	1,0	1,6	1,7
mehrmals pro Woche	5,2	5,2	5,4	3,1	7,2	4,6	4,7	5,9
ca. 1-mal pro Woche	3,6	3,6	3,7	3,1	4,1	3,8	3,9	3,3
mehrmals pro Monat	8,4	8,3	8,8	6,5	10,2	7,8	9,0	8,3
ca. 1-mal pro Monat	6,0	6,1	5,7	4,9	7,0	7,5	6,9	4,7
seltener	23,0	22,3	25,6	21,1	24,7	27,1	25,7	19,0
nie	50,8	51,6	47,8	58,7	43,5	46,5	47,2	55,5
keine Angabe	1,4	1,4	1,2	1,4	1,4	1,7	1,1	1,5

Frage 128: Fruhstucksprodukte
in den letzten 4 Wochen gegessen

Aldi-Müsli	11,2	12,0	8,3	10,3	12,1	19,0	12,5	6,9
Brüggen	2,5	2,6	2,3	2,2	2,8	3,3	2,8	1,9
Dr. Oetker Vitalis	5,6	6,1	3,9	4,6	6,6	7,9	6,6	3,9
Kellogg's Frosties	5,6	5,9	4,3	5,4	5,7	11,7	6,8	2,0
Kellogg's Chocos	3,8	3,8	3,8	3,7	3,8	8,9	4,0	1,5
Kellogg's Corn Flakes	10,4	11,0	8,0	9,8	10,9	19,2	12,2	5,1
Kellogg's Crunchy Nut	4,7	4,7	4,6	5,0	4,4	10,1	5,4	1,8
Kellogg's Smacks	4,5	4,7	3,8	4,8	4,2	10,4	5,2	1,3
Kellogg's Special K	1,5	1,5	1,9	1,2	1,9	3,5	1,5	,8
Kellogg's Toppas	3,1	3,2	2,9	3,3	3,0	6,8	3,2	1,5
Kölln	7,8	8,6	4,7	6,4	9,2	6,8	7,8	8,3
Nestlé Clusters	3,5	3,5	3,8	3,7	3,4	7,3	3,9	1,6
Nestlé Cini-Minis	1,8	1,8	2,1	1,8	1,9	3,5	2,5	,7
Schneekoppe	3,0	2,8	3,6	2,7	3,3	3,8	3,2	2,5
Seitenbacher	2,9	3,4	,9	2,6	3,2	3,3	3,8	2,1
sonstige Fruhstucksprodukte	12,9	11,6	17,9	11,8	13,9	19,2	14,0	9,2
keine dieser Fruhstucksprodukte gegessen	54,9	54,5	56,4	58,7	51,4	29,4	50,9	69,1
keine Angabe	,7	,7	,8	,9	,7	,8	,6	,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 129: Süße Brotaufstriche

Esse Nuß-/Nougatcreme								
täglich	3,5	3,5	3,3	3,7	3,2	8,2	4,3	,8
mehrmals pro Woche	10,7	10,3	12,4	11,7	9,7	24,5	11,9	3,7
ca. 1-mal pro Woche	7,2	7,3	6,5	7,1	7,2	11,7	9,0	3,8
mehrmals pro Monat	9,0	9,0	9,3	8,6	9,5	15,0	11,1	4,8
ca. 1-mal pro Monat	3,7	3,6	3,8	3,6	3,7	5,0	4,6	2,3
seltener	17,0	16,1	20,5	16,0	17,9	16,4	20,9	14,2
nie	47,6	49,0	42,1	47,8	47,4	18,4	37,4	68,2
keine Angabe	1,4	1,3	2,1	1,4	1,4	,8	,8	2,1

Esse Marmelade/Konfitüre								
täglich	19,5	18,4	23,9	16,8	22,1	9,0	15,1	27,5
mehrmals pro Woche	38,2	38,8	36,0	37,0	39,3	32,5	38,4	40,6
ca. 1-mal pro Woche	11,5	12,0	9,8	11,5	11,6	15,1	13,7	8,3
mehrmals pro Monat	11,6	12,0	10,3	12,0	11,3	16,5	12,9	8,5
ca. 1-mal pro Monat	4,2	4,2	4,0	4,7	3,7	6,1	4,2	3,3
seltener	8,3	8,3	8,1	9,2	7,4	12,1	9,2	5,8
nie	6,3	6,0	7,6	8,4	4,4	8,3	6,2	5,5
keine Angabe	,3	,3	,4	,3	,3	,4	,2	,4

Esse Honig								
täglich	6,7	6,3	8,4	6,2	7,2	3,3	5,6	9,1
mehrmals pro Woche	19,8	19,2	22,0	16,9	22,4	14,1	18,1	23,5
ca. 1-mal pro Woche	13,5	13,6	13,4	13,2	13,9	10,5	14,6	14,1
mehrmals pro Monat	15,5	15,8	14,5	14,9	16,1	15,3	15,1	15,8
ca. 1-mal pro Monat	8,1	8,4	6,9	8,1	8,0	11,1	8,5	6,4
seltener	17,8	17,8	17,7	18,3	17,4	21,9	19,4	14,8
nie	17,9	18,3	16,2	21,7	14,3	23,0	18,0	15,5
keine Angabe	,7	,7	,9	,7	,7	,8	,6	,8

Esse sonstige süße Brotaufstriche								
täglich	1,2	1,1	1,6	1,2	1,2	1,5	1,5	,8
mehrmals pro Woche	4,0	3,9	4,2	3,7	4,2	4,9	4,0	3,5
ca. 1-mal pro Woche	3,9	3,8	4,2	3,8	4,0	5,3	4,5	2,8
mehrmals pro Monat	6,3	6,2	6,6	6,0	6,6	9,1	7,3	4,3
ca. 1-mal pro Monat	4,1	4,3	3,4	4,2	4,0	5,1	5,1	2,9
seltener	19,1	18,8	20,5	18,4	19,8	24,1	22,5	14,4
nie	59,3	60,0	56,5	60,7	58,0	47,7	53,2	68,9
keine Angabe	2,2	2,0	3,0	2,1	2,3	2,2	1,9	2,4

Frage 130a: Marmeladen- /
Konfitüren-Marken
(innerh. der letzten 4 Wochen gegessen)

Aldi	29,2	31,6	19,7	28,2	30,1	29,4	30,8	27,8
Bonne Maman	3,2	3,6	1,6	2,9	3,6	2,7	3,8	3,0
Du darfst	3,9	3,7	4,8	3,1	4,7	4,3	4,0	3,7
Göbber	3,3	3,3	3,4	3,1	3,5	3,5	3,3	3,2
Mövenpick	9,0	9,9	5,6	8,9	9,1	8,9	10,3	8,1
Mühlhäuser	4,3	1,1	16,8	4,1	4,4	4,4	4,0	4,5
Natreen	2,1	2,0	2,5	1,5	2,6	2,6	1,7	2,1
Schneekoppe	3,1	3,2	2,7	2,8	3,4	2,8	3,1	3,1
Schwartau	27,5	28,9	22,0	27,0	27,9	27,4	27,2	27,7
Zentis	24,4	26,2	17,1	23,9	24,8	23,9	23,8	25,1
sonstige Marmelade/Konfitüre	32,7	30,3	42,4	31,5	33,8	29,4	31,4	35,1
keine Marmelade/Konfitüre in den letzten 4 Wochen gegessen	10,1	9,9	10,9	12,6	7,8	14,4	10,2	8,1
keine Angabe	,5	,4	,6	,4	,5	,5	,4	,5

Frage 130b: Honig-Marken
(innerh. der letzten 4 Wochen gegessen)

Aldi	20,9	22,2	15,8	19,6	22,1	17,5	22,8	20,9
Biophar	2,5	2,7	1,7	2,5	2,5	2,3	2,9	2,3
Breitsamer	2,8	3,3	1,2	2,9	2,8	2,0	2,9	3,2
Langnese Flotte Biene	11,4	11,9	9,4	10,6	12,1	12,0	11,6	11,0
Langnese Goldklar	10,2	10,6	8,8	9,7	10,7	8,6	9,7	11,3
sonstige Honig-Marken	30,9	28,3	41,5	28,8	32,9	26,4	28,7	34,6
keinen Honig in den letzten 4 Wochen gegessen	31,0	31,4	29,6	35,1	27,2	40,1	32,4	26,0
keine Angabe	,5	,5	,7	,4	,6	,6	,4	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 131a: Wurstwaren								
Esse Frischwurst (offen an der Theke gekauft)								
täglich	10,5	10,0	12,9	13,9	7,5	8,9	10,5	11,3
mehrmals pro Woche	39,5	40,1	37,2	40,6	38,4	35,3	38,6	41,9
ca. 1-mal pro Woche	18,0	18,1	17,9	16,2	19,7	14,8	17,3	20,0
mehrmals pro Monat	11,8	11,7	12,2	11,0	12,6	13,3	11,7	11,2
ca. 1-mal pro Monat	3,9	3,9	3,9	3,3	4,5	5,2	4,3	3,1
seltener	9,3	9,0	10,2	8,0	10,5	12,5	10,0	7,2
nie	6,1	6,5	4,8	6,2	6,0	9,1	6,5	4,5
keine Angabe	,8	,8	1,0	,8	,8	,9	1,0	,7
Esse Frischfleisch (offen an der Theke gekauft)								
täglich	1,5	1,6	1,0	1,8	1,2	1,4	1,6	1,4
mehrmals pro Woche	26,5	28,9	16,9	28,3	24,9	22,4	27,5	27,6
ca. 1-mal pro Woche	27,9	26,8	32,2	26,2	29,5	23,5	26,1	31,1
mehrmals pro Monat	19,9	19,0	23,4	19,7	20,1	22,7	18,9	19,4
ca. 1-mal pro Monat	6,1	5,9	6,8	5,6	6,5	6,6	6,9	5,2
seltener	10,3	9,9	11,7	10,1	10,4	13,4	10,5	8,7
nie	6,7	6,9	6,0	7,3	6,2	8,3	7,3	5,6
keine Angabe	1,1	,9	1,8	1,0	1,2	1,5	1,2	,9
Esse abgepackte Wurst (aus dem Kühlregal)								
täglich	6,3	5,7	8,3	7,7	5,0	7,3	7,9	4,6
mehrmals pro Woche	26,2	25,3	29,7	27,8	24,7	28,8	28,6	23,2
ca. 1-mal pro Woche	16,1	15,8	17,4	16,2	16,0	17,5	16,6	15,1
mehrmals pro Monat	19,5	19,9	17,8	19,2	19,8	19,5	19,2	19,8
ca. 1-mal pro Monat	8,9	9,4	6,9	7,9	9,8	8,0	8,1	9,9
seltener	14,5	14,8	13,4	13,2	15,7	11,7	12,9	17,0
nie	7,8	8,3	5,9	7,3	8,3	6,7	6,2	9,5
keine Angabe	,7	,7	,7	,6	,8	,6	,6	,8
Esse abgepackte Fleisch (aus dem Kühlregal)								
täglich	,8	,8	1,0	1,1	,6	,8	1,1	,6
mehrmals pro Woche	11,6	12,5	8,2	12,8	10,5	12,6	13,0	10,1
ca. 1-mal pro Woche	16,6	16,4	17,6	17,4	15,9	18,8	18,7	14,1
mehrmals pro Monat	23,5	22,6	26,8	24,1	22,9	25,5	24,6	21,7
ca. 1-mal pro Monat	10,2	10,2	10,5	10,1	10,3	11,3	9,8	10,1
seltener	20,1	19,7	21,9	18,7	21,5	16,2	18,5	23,1
nie	16,1	16,9	12,8	14,8	17,3	13,6	13,5	19,1
keine Angabe	1,0	1,0	1,3	1,1	1,0	1,2	,9	1,1
Esse Wurst aus Dose / Glas								
täglich	1,0	,9	1,5	1,4	,6	,8	1,4	,8
mehrmals pro Woche	5,5	5,0	7,4	6,5	4,6	5,0	6,0	5,3
ca. 1-mal pro Woche	7,9	7,7	8,6	9,5	6,4	7,6	8,6	7,6
mehrmals pro Monat	16,3	16,1	17,0	18,1	14,6	16,5	16,9	15,8
ca. 1-mal pro Monat	12,8	12,9	12,3	13,1	12,4	12,8	12,6	12,8
seltener	32,3	31,7	34,5	29,5	34,8	27,9	31,5	34,8
nie	23,2	24,6	17,5	20,7	25,5	28,1	22,0	21,9
keine Angabe	1,1	1,0	1,3	1,1	1,0	1,3	1,0	1,0
Frage 131b: Essen von Fertigwurstwaren (letzten 4 Wochen gegessen)								
Bifi	7,5	8,0	5,7	9,4	5,7	15,6	8,1	3,5
Du darfst	8,2	7,8	10,2	6,2	10,1	9,6	8,4	7,6
Gutfried	16,6	17,4	13,3	16,1	17,0	16,4	16,9	16,4
Herta	19,7	22,1	9,9	20,8	18,7	17,7	20,4	20,0
Meica	10,9	11,9	6,8	11,7	10,2	11,5	12,2	9,6
Pommersche	15,7	14,4	20,7	16,4	15,0	12,7	16,0	16,7
Provital	4,4	4,5	3,8	4,2	4,5	4,3	4,6	4,2
Reinert	7,3	7,8	5,3	7,8	6,8	7,8	7,2	7,2
Rügenwalder	30,6	29,7	33,8	31,9	29,3	24,8	31,3	32,5
Schinkenspiker	11,3	11,1	12,4	11,4	11,2	12,7	12,4	9,9
Wiesenhof	9,8	10,1	8,6	9,8	9,8	10,6	9,5	9,7
sonstige Fertigwurstwaren	44,4	41,7	55,2	46,3	42,7	45,8	45,2	43,2
keine Fertigwurstwaren gegessen	15,0	16,0	11,2	13,6	16,3	12,9	13,6	17,0
keine Angabe	,4	,3	,7	,3	,4	,4	,5	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 132: Verwende im Haushalt

Verwende Kräuterbutter								
täglich	,2	,2	,3	,3	,2	,4	,2	,1
mehrmals pro Woche	3,0	2,9	3,4	3,0	3,0	2,9	3,9	2,4
ca. 1-mal pro Woche	4,6	4,5	5,2	4,7	4,6	4,5	4,9	4,5
mehrmals pro Monat	12,9	13,6	10,3	13,4	12,5	13,8	14,9	11,0
ca. 1-mal pro Monat	12,7	13,6	9,3	12,5	12,9	15,4	14,6	10,1
seltener	42,0	42,7	39,3	40,1	43,8	41,7	42,3	41,9
nie	23,5	21,6	31,0	24,8	22,3	20,5	18,6	28,6
keine Angabe	1,0	,9	1,1	1,2	,8	,8	,6	1,3

Verwende Creme Fraiche								
täglich	,2	,2	,1	,1	,3	,3	,3	,1
mehrmals pro Woche	5,9	6,7	2,9	6,1	5,7	5,8	6,5	5,6
ca. 1-mal pro Woche	8,6	9,4	5,4	7,9	9,2	8,1	10,1	7,6
mehrmals pro Monat	20,4	21,1	17,7	19,0	21,7	21,5	22,6	18,3
ca. 1-mal pro Monat	12,1	12,4	11,0	11,2	12,9	12,1	13,9	10,7
seltener	30,4	29,8	32,9	29,8	30,9	32,0	29,3	30,6
nie	21,4	19,5	28,6	24,6	18,4	19,0	16,8	25,9
keine Angabe	1,0	,8	1,5	1,2	,8	1,2	,7	1,1

Verwende Mayonnaise								
täglich	,3	,3	,1	,2	,3	,5	,3	,2
mehrmals pro Woche	6,8	8,0	2,0	7,5	6,1	7,9	7,9	5,4
ca. 1-mal pro Woche	11,1	12,3	6,1	11,8	10,4	13,7	12,3	8,9
mehrmals pro Monat	23,8	25,3	17,6	24,3	23,3	25,5	25,4	21,8
ca. 1-mal pro Monat	14,1	14,1	14,4	13,5	14,7	14,0	13,7	14,5
seltener	30,0	27,6	39,6	28,2	31,6	26,7	29,4	31,8
nie	13,1	11,7	18,9	13,5	12,8	10,8	10,3	16,3
keine Angabe	,9	,8	1,4	1,0	,8	,9	,7	1,1

Verwende Essig								
täglich	2,2	2,6	,6	1,9	2,6	2,0	2,0	2,5
mehrmals pro Woche	28,8	32,7	13,1	27,2	30,2	22,1	28,7	31,7
ca. 1-mal pro Woche	16,6	17,1	14,8	16,8	16,5	17,4	16,2	16,6
mehrmals pro Monat	24,9	23,4	30,7	25,7	24,1	25,0	25,2	24,5
ca. 1-mal pro Monat	9,2	8,8	11,1	8,9	9,6	9,4	9,2	9,2
seltener	14,0	11,7	22,7	14,2	13,7	17,4	14,4	12,1
nie	3,6	2,9	6,2	4,4	2,8	6,0	3,5	2,6
keine Angabe	,7	,7	,8	,9	,5	,7	,7	,7

Verwende getrocknete Gewürze/Kräuter								
täglich	3,2	3,4	2,5	2,7	3,7	3,6	3,7	2,7
mehrmals pro Woche	23,5	25,1	17,0	22,3	24,5	20,0	25,9	23,1
ca. 1-mal pro Woche	15,8	16,5	13,4	15,6	16,1	15,0	16,7	15,6
mehrmals pro Monat	22,5	21,8	25,4	22,4	22,6	23,2	23,1	21,7
ca. 1-mal pro Monat	9,2	9,3	9,0	9,4	9,0	10,4	8,3	9,4
seltener	15,4	14,8	17,8	15,6	15,2	16,0	14,1	16,2
nie	9,5	8,5	13,6	11,0	8,1	10,7	7,5	10,5
keine Angabe	,8	,7	1,2	,9	,7	1,0	,7	,8

Verwende Senf								
täglich	2,2	2,0	2,9	2,6	1,8	1,9	2,3	2,3
mehrmals pro Woche	24,3	23,0	29,6	27,1	21,7	23,1	25,4	24,0
ca. 1-mal pro Woche	24,6	24,8	24,0	24,6	24,7	22,9	25,4	24,8
mehrmals pro Monat	29,2	30,2	25,5	28,2	30,2	29,4	28,6	29,7
ca. 1-mal pro Monat	8,8	9,1	7,9	8,5	9,1	9,0	8,9	8,7
seltener	8,6	8,8	8,0	6,9	10,3	10,5	7,8	8,5
nie	1,6	1,7	1,4	1,6	1,7	2,6	1,1	1,6
keine Angabe	,5	,5	,7	,6	,5	,6	,6	,5

Verwende Ketchup								
täglich	1,6	1,3	2,7	1,6	1,6	2,8	2,1	,6
mehrmals pro Woche	21,1	20,6	23,0	22,8	19,4	33,2	26,7	11,4
ca. 1-mal pro Woche	20,4	20,4	20,6	21,3	19,6	24,1	24,5	15,8
mehrmals pro Monat	25,4	25,4	25,5	25,7	25,1	24,8	26,6	24,7
ca. 1-mal pro Monat	10,0	10,3	9,1	9,1	10,8	7,2	8,8	12,2
seltener	14,0	14,2	13,5	12,5	15,5	6,0	8,4	21,8
nie	6,8	7,4	4,5	6,1	7,4	1,3	2,3	12,6
keine Angabe	,7	,6	1,1	,8	,5	,5	,5	,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 132: Verwende im Haushalt

Verwende Würz-/Grillsößen

täglich	,2	,2	,2	,3	,2	,3	,3	,2
mehrmals pro Woche	6,2	6,5	5,1	7,0	5,5	7,9	8,2	4,0
ca. 1-mal pro Woche	10,5	10,6	9,9	11,2	9,8	13,4	12,0	8,0
mehrmals pro Monat	20,4	19,9	22,1	21,7	19,2	24,4	23,6	16,2
ca. 1-mal pro Monat	14,6	14,9	13,6	14,8	14,4	15,9	15,8	13,1
seltener	30,8	31,1	29,7	28,3	33,2	27,3	29,1	33,7
nie	16,2	15,8	17,9	15,6	16,8	10,0	10,2	23,6
keine Angabe	1,0	,9	1,4	1,2	,8	,8	,9	1,2

Verwende Würzen

täglich	3,2	3,3	2,9	2,9	3,5	3,2	3,8	2,8
mehrmals pro Woche	15,6	16,5	12,1	15,2	16,0	14,7	16,7	15,2
ca. 1-mal pro Woche	13,5	14,2	10,6	13,5	13,5	13,0	14,5	12,9
mehrmals pro Monat	21,5	21,3	22,1	21,9	21,1	23,5	21,9	20,3
ca. 1-mal pro Monat	11,3	11,4	10,9	11,5	11,1	13,2	11,6	10,2
seltener	20,3	19,8	22,2	19,8	20,8	20,1	20,0	20,7
nie	13,4	12,3	17,7	14,0	12,8	11,0	10,3	16,7
keine Angabe	1,2	1,1	1,4	1,3	1,1	1,2	1,2	1,2

Verwende Nudelsößen

täglich	,3	,3	,4	,3	,3	,7	,3	,1
mehrmals pro Woche	6,2	7,0	3,3	6,4	6,1	10,0	7,5	3,6
ca. 1-mal pro Woche	13,7	14,6	9,9	13,7	13,6	18,4	16,1	9,8
mehrmals pro Monat	20,9	21,0	20,6	22,4	19,6	26,6	24,1	16,1
ca. 1-mal pro Monat	12,9	13,3	11,4	12,9	12,9	13,7	13,5	12,1
seltener	23,0	23,0	23,1	22,1	23,9	18,4	22,6	25,3
nie	22,2	20,1	30,4	21,3	23,0	11,7	15,1	32,2
keine Angabe	,8	,7	1,0	1,0	,6	,6	,7	1,0

Verwende Salatsoßen/Dressings

täglich	,8	,8	,5	,7	,8	,8	1,0	,5
mehrmals pro Woche	11,7	13,0	6,5	11,8	11,6	12,5	13,3	10,1
ca. 1-mal pro Woche	12,4	12,7	11,3	12,6	12,2	15,3	13,9	10,0
mehrmals pro Monat	21,4	21,0	23,2	21,8	21,0	25,7	22,8	18,4
ca. 1-mal pro Monat	12,0	11,7	13,0	12,1	11,8	12,5	12,2	11,6
seltener	21,3	20,7	23,9	21,0	21,7	20,0	21,4	21,9
nie	19,6	19,5	20,2	19,1	20,1	12,3	14,8	26,5
keine Angabe	,8	,7	1,4	,9	,8	,8	,7	1,0

Verwende Bratensoßen/Fonds

täglich	,3	,3	,3	,2	,4	,4	,3	,2
mehrmals pro Woche	8,5	9,6	4,2	8,2	8,8	7,9	8,8	8,5
ca. 1-mal pro Woche	15,5	16,8	10,2	15,6	15,3	15,4	16,9	14,4
mehrmals pro Monat	23,3	24,3	19,3	23,3	23,4	24,5	24,4	22,0
ca. 1-mal pro Monat	12,8	13,2	11,6	13,5	12,2	14,0	13,6	11,8
seltener	20,7	20,0	23,6	20,1	21,3	21,3	20,8	20,3
nie	18,1	15,2	29,5	18,2	17,9	15,5	14,5	21,9
keine Angabe	,8	,7	1,3	1,0	,6	,8	,7	,9

Verwende Fixprodukte für Fleisch-/

Fischgerichte

täglich	,2	,1	,2	,2	,1	,4	,2	,1
mehrmals pro Woche	8,5	9,5	4,3	8,5	8,5	9,2	9,3	7,5
ca. 1-mal pro Woche	14,7	15,8	10,3	14,9	14,6	16,4	16,5	12,6
mehrmals pro Monat	23,2	23,6	21,3	23,2	23,1	24,1	25,6	20,9
ca. 1-mal pro Monat	12,8	12,9	12,3	12,2	13,2	13,1	13,3	12,2
seltener	21,5	21,0	23,4	20,6	22,3	19,6	21,0	22,7
nie	18,3	16,3	26,6	19,4	17,4	16,2	13,6	23,0
keine Angabe	,9	,7	1,6	1,0	,7	1,1	,6	1,0

Verwende Soßenbinder

täglich	,3	,2	,5	,3	,3	,5	,2	,3
mehrmals pro Woche	11,7	12,0	10,5	10,6	12,7	10,1	11,1	12,8
ca. 1-mal pro Woche	16,5	16,9	14,8	16,1	16,8	16,1	17,3	16,0
mehrmals pro Monat	25,1	25,3	24,4	25,5	24,7	25,3	25,2	24,9
ca. 1-mal pro Monat	11,1	11,6	9,0	10,8	11,4	11,2	12,1	10,2
seltener	18,4	18,4	18,2	18,4	18,4	19,2	18,9	17,7
nie	16,2	14,8	21,6	17,4	15,1	16,7	14,2	17,5
keine Angabe	,9	,8	1,1	1,0	,7	,9	1,0	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 133: Produkte im Haushalt

Verwende Backmischungen								
täglich	,2	,2	,3	,2	,2	,5	,2	,0
mehrmals pro Woche	1,6	1,6	1,4	1,7	1,4	2,3	2,0	,9
ca. 1-mal pro Woche	4,0	3,6	5,5	4,2	3,8	4,9	4,7	3,0
mehrmals pro Monat	10,9	9,9	14,5	9,8	11,9	12,4	12,0	9,3
ca. 1-mal pro Monat	11,3	10,9	12,8	10,2	12,3	13,1	12,4	9,7
seltener	32,4	32,4	32,4	29,8	34,7	33,6	34,0	30,6
nie	38,8	40,5	31,9	43,1	34,8	32,2	33,9	45,5
keine Angabe	1,0	,9	1,2	1,0	,9	,9	,8	1,1

Verwende Backzutaten								
täglich	,1	,2	,1	,2	,1	,4	,1	,0
mehrmals pro Woche	2,1	2,3	1,0	2,1	2,1	3,0	2,4	1,4
ca. 1-mal pro Woche	8,1	8,0	8,7	7,4	8,8	7,3	8,4	8,2
mehrmals pro Monat	21,1	21,2	20,5	19,5	22,6	21,3	21,6	20,6
ca. 1-mal pro Monat	16,1	16,2	15,5	13,8	18,2	15,1	16,7	16,0
seltener	27,9	27,9	27,9	26,2	29,5	26,7	28,9	27,7
nie	23,7	23,3	25,0	29,9	18,0	25,2	21,2	24,9
keine Angabe	,9	,8	1,2	1,0	,8	,9	,7	1,1

Verwende Einmachzutaten								
täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,4	,0	,1
mehrmals pro Woche	1,1	1,2	,5	1,2	,9	1,2	1,2	,8
ca. 1-mal pro Woche	1,7	1,7	1,7	1,5	2,0	2,2	1,6	1,6
mehrmals pro Monat	4,8	4,8	4,5	5,2	4,4	5,9	4,3	4,6
ca. 1-mal pro Monat	5,0	5,2	4,2	4,6	5,3	5,5	4,9	4,8
seltener	29,3	28,8	31,0	27,0	31,4	25,1	28,5	31,7
nie	57,1	57,2	56,5	59,2	55,1	58,5	58,7	55,2
keine Angabe	1,0	,9	1,6	1,2	,9	1,3	,8	1,1

Verwende Puddingpulver								
täglich	,1	,1	,1	,2	,1	,3	,1	,1
mehrmals pro Woche	2,3	2,3	2,2	2,4	2,2	3,3	2,7	1,6
ca. 1-mal pro Woche	7,0	6,7	7,8	6,6	7,3	7,7	7,4	6,3
mehrmals pro Monat	19,8	18,9	23,1	19,5	20,0	20,9	20,7	18,5
ca. 1-mal pro Monat	16,3	16,5	15,2	14,4	18,0	17,6	16,8	15,2
seltener	30,6	31,3	28,0	28,4	32,6	28,3	30,1	32,0
nie	23,1	23,2	22,5	27,4	19,1	20,9	21,5	25,3
keine Angabe	,9	,8	1,0	1,1	,7	1,0	,7	,9

Verwende Instant-Dessertpulver								
täglich	,1	,2	,1	,2	,1	,5	,1	,0
mehrmals pro Woche	1,2	1,3	1,0	1,3	1,1	2,0	1,4	,8
ca. 1-mal pro Woche	3,4	3,5	3,1	3,6	3,2	4,2	4,1	2,6
mehrmals pro Monat	9,3	9,2	9,7	9,4	9,2	11,5	10,6	7,3
ca. 1-mal pro Monat	9,3	9,5	8,7	9,1	9,5	12,1	10,4	7,3
seltener	27,5	27,7	26,4	25,0	29,7	29,5	30,2	24,5
nie	47,9	47,5	49,4	49,8	46,1	39,0	42,0	56,2
keine Angabe	1,3	1,2	1,5	1,5	1,1	1,3	1,2	1,3

Verwende sue Trockenfertiggerichte								
täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,3	,0	,1
mehrmals pro Woche	1,1	1,2	,7	1,4	,9	1,9	1,3	,7
ca. 1-mal pro Woche	2,4	2,3	2,6	2,4	2,4	4,0	2,7	1,5
mehrmals pro Monat	6,1	6,2	5,6	6,0	6,1	7,6	7,2	4,5
ca. 1-mal pro Monat	7,6	7,6	7,5	7,5	7,6	10,4	8,4	5,7
seltener	24,1	24,0	24,6	23,6	24,6	26,8	26,9	20,9
nie	57,4	57,4	57,4	57,5	57,3	47,9	52,4	65,4
keine Angabe	1,2	1,2	1,5	1,5	1,0	1,2	1,1	1,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 133: Produkte im Haushalt								
Verwende fertige Hauptmahlzeiten in Dosen/Bechern/Packungen/Schalen								
täglich	,2	,2	,1	,3	,1	,3	,1	,1
mehrmals pro Woche	3,3	3,3	3,1	3,8	2,8	4,7	3,8	2,3
ca. 1-mal pro Woche	6,5	6,4	6,9	7,5	5,5	8,5	6,9	5,3
mehrmals pro Monat	13,9	13,8	14,3	14,7	13,2	18,6	14,6	11,4
ca. 1-mal pro Monat	12,3	12,0	13,1	11,8	12,7	14,5	13,3	10,5
seltener	27,1	26,8	28,1	26,2	27,9	26,7	28,3	26,3
nie	35,3	36,0	32,6	34,3	36,2	25,4	31,6	42,5
keine Angabe	1,5	1,4	1,8	1,3	1,7	1,2	1,5	1,6
Verwende fertiges Kartoffelpüree								
täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,3	,1	,0
mehrmals pro Woche	2,2	2,3	1,7	2,5	1,9	3,4	2,4	1,5
ca. 1-mal pro Woche	7,6	8,0	6,3	8,0	7,3	8,8	9,1	6,0
mehrmals pro Monat	18,6	18,8	17,7	19,0	18,2	21,9	19,5	16,5
ca. 1-mal pro Monat	15,5	15,4	15,7	15,2	15,7	17,2	16,8	13,7
seltener	22,5	22,2	23,8	22,2	22,8	22,4	22,2	22,8
nie	32,5	32,2	33,7	31,7	33,3	24,8	29,0	38,5
keine Angabe	1,0	1,0	1,0	1,3	,7	1,2	,8	1,0
Verwende fertige Knödel/Klöße								
täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,0	,1
mehrmals pro Woche	2,0	2,3	1,2	2,2	1,9	2,8	2,2	1,6
ca. 1-mal pro Woche	7,7	8,2	5,5	8,0	7,4	8,4	8,7	6,6
mehrmals pro Monat	20,3	20,4	20,0	21,0	19,6	21,5	21,0	19,2
ca. 1-mal pro Monat	21,1	20,4	23,7	20,2	21,9	20,4	21,6	20,9
seltener	27,6	27,4	28,7	26,6	28,6	26,0	27,5	28,5
nie	20,2	20,3	19,9	20,7	19,8	19,8	18,0	22,1
keine Angabe	,9	1,0	,8	1,2	,7	,9	1,0	,9
Verwende Nudeln								
täglich	,5	,5	,4	,4	,6	1,1	,5	,3
mehrmals pro Woche	20,9	23,7	9,8	20,4	21,4	27,6	25,1	14,8
ca. 1-mal pro Woche	28,9	30,1	23,8	28,6	29,1	29,8	31,0	26,8
mehrmals pro Monat	32,6	31,1	38,3	32,7	32,4	29,5	30,7	35,4
ca. 1-mal pro Monat	9,6	8,2	15,0	9,5	9,7	6,7	7,2	12,7
seltener	4,9	4,1	8,2	5,3	4,6	3,2	3,7	6,6
nie	1,9	1,5	3,8	2,4	1,5	1,5	1,2	2,7
keine Angabe	,7	,7	,6	,8	,5	,6	,6	,7
Verwende Nudel-Fertiggerichte								
täglich	,2	,2	,1	,2	,2	,6	,1	,1
mehrmals pro Woche	3,4	3,5	2,9	3,9	3,0	6,4	3,7	1,9
ca. 1-mal pro Woche	9,3	9,7	7,7	10,1	8,5	13,7	11,6	5,7
mehrmals pro Monat	17,2	17,8	14,9	18,3	16,1	21,7	19,5	13,4
ca. 1-mal pro Monat	14,2	14,0	15,3	14,5	14,0	16,0	15,9	12,2
seltener	24,2	23,8	25,9	23,0	25,3	22,6	24,7	24,5
nie	30,4	29,9	32,2	28,7	32,0	17,9	23,5	41,1
keine Angabe	1,1	1,1	1,0	1,3	,9	1,1	1,0	1,1
Verwende Reis im Beutel/Reis								
täglich	,3	,3	,1	,3	,2	,4	,3	,2
mehrmals pro Woche	8,5	9,4	4,7	8,3	8,7	11,4	9,9	6,1
ca. 1-mal pro Woche	20,4	21,6	15,7	19,5	21,3	21,9	22,1	18,5
mehrmals pro Monat	33,0	33,3	31,8	32,9	33,0	31,4	33,5	33,3
ca. 1-mal pro Monat	17,2	16,2	21,5	17,5	17,0	16,1	16,5	18,3
seltener	13,2	12,3	17,1	13,4	13,1	12,3	11,9	14,7
nie	6,6	6,1	8,4	7,2	6,1	5,7	4,9	8,3
keine Angabe	,8	,8	,6	,9	,6	,8	,9	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 133: Produkte im Haushalt

	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Verwende Reis-Fertiggerichte								
täglich	,1	,1	,0	,1	,1	,3	,1	,0
mehrmals pro Woche	2,2	2,4	1,3	2,4	2,0	3,5	2,3	1,5
ca. 1-mal pro Woche	5,7	6,0	4,7	6,2	5,2	9,2	6,0	3,9
mehrmals pro Monat	12,3	12,5	11,6	13,1	11,5	15,7	14,1	9,4
ca. 1-mal pro Monat	13,2	12,8	14,8	13,6	12,9	16,1	14,7	10,8
seltener	25,9	25,3	28,3	25,6	26,2	27,1	27,1	24,6
nie	39,4	39,7	38,1	37,5	41,1	27,1	34,5	48,6
keine Angabe	1,1	1,1	1,2	1,4	,9	1,0	1,2	1,2

Verwende internationale Fertiggerichte
(z.B. italienische, asiatische Küche)

	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
täglich	,1	,1	,2	,2	,1	,3	,1	,1
mehrmals pro Woche	1,6	1,8	,9	2,0	1,2	2,5	2,2	,7
ca. 1-mal pro Woche	4,5	4,9	3,1	5,2	3,8	8,1	4,8	2,7
mehrmals pro Monat	10,5	11,1	8,1	11,8	9,4	16,3	12,6	6,4
ca. 1-mal pro Monat	12,2	12,5	10,9	12,9	11,5	17,4	13,9	8,5
seltener	27,4	27,1	28,7	27,2	27,7	28,3	31,2	24,2
nie	42,4	41,3	46,9	39,5	45,0	26,1	33,9	56,0
keine Angabe	1,3	1,2	1,3	1,3	1,2	1,0	1,3	1,4

Verwende Fertigsuppen

	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
täglich	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,2	,2
mehrmals pro Woche	5,5	5,8	4,1	5,8	5,2	6,5	5,1	5,3
ca. 1-mal pro Woche	10,7	10,8	10,4	12,0	9,6	13,6	11,1	9,2
mehrmals pro Monat	22,4	22,9	20,3	22,1	22,7	26,7	23,5	19,7
ca. 1-mal pro Monat	15,4	15,7	14,5	14,9	15,9	16,4	16,4	14,3
seltener	29,7	28,7	33,8	28,6	30,8	24,0	29,9	32,1
nie	15,8	15,7	16,5	16,1	15,6	12,3	13,5	19,2
keine Angabe	,1	,1	,1	,2	,1	,1	,2	,1

Frage 134: Arten von Fertigsuppen

	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
in Dosen	50,8	51,7	47,0	53,1	48,6	53,0	51,7	49,1
Trockensuppen in Tüten/Beuteln zum Aufkochen	53,6	53,6	53,7	52,2	55,0	57,7	55,0	50,8
Sofortlösliche Brühen in Gläsern/Würfeln	33,2	32,8	34,7	31,0	35,2	30,6	35,1	32,8
Trinksuppen/Tassensuppen	26,0	24,1	33,8	25,9	26,2	31,4	28,0	22,2
Tiefkühlsuppen	11,0	11,9	7,5	11,7	10,3	13,9	12,0	8,9
sonstige Fertigsuppen	10,9	10,3	13,4	11,7	10,3	12,1	11,7	9,8
keine Fertigsuppen verwendet	15,8	15,7	16,5	16,1	15,6	12,3	13,5	19,2
keine Angabe	1,5	1,3	1,9	1,5	1,4	1,6	1,6	1,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 135: Speisefette/Öle im Haushalt								
Verwende Butter								
täglich	46,0	46,1	45,5	47,6	44,5	41,5	45,1	48,7
mehrmals pro Woche	25,0	25,0	25,3	24,5	25,5	25,2	25,7	24,4
ca. 1-mal pro Woche	4,9	4,9	4,6	4,9	4,9	5,6	5,1	4,4
mehrmals pro Monat	5,0	4,8	5,8	4,8	5,2	5,9	4,9	4,7
ca. 1-mal pro Monat	1,3	1,2	1,5	1,1	1,4	1,6	1,2	1,1
seltener	10,1	10,0	10,4	9,3	10,8	11,2	10,7	9,2
nie	7,4	7,8	6,1	7,4	7,4	8,7	6,9	7,3
keine Angabe	,3	,2	,8	,4	,3	,3	,5	,2
Verwende Margarine als - Brotaufstrich								
täglich	37,4	34,9	47,5	36,8	38,0	38,8	38,3	36,1
mehrmals pro Woche	19,9	19,5	21,8	20,3	19,6	22,9	20,2	18,5
ca. 1-mal pro Woche	5,1	5,7	2,8	5,0	5,2	4,3	5,2	5,4
mehrmals pro Monat	4,4	4,6	3,5	4,5	4,2	4,5	4,0	4,6
ca. 1-mal pro Monat	1,3	1,5	,6	1,3	1,4	1,7	1,4	1,2
seltener	9,1	9,6	7,3	9,2	9,1	8,7	9,1	9,4
nie	19,9	21,6	13,4	20,4	19,5	16,8	19,0	22,0
keine Angabe	2,8	2,7	3,1	2,6	3,0	2,3	2,9	2,9
Verwende Margarine - zum Kochen/Braten								
täglich	9,2	8,9	10,1	8,5	9,8	7,9	9,4	9,5
mehrmals pro Woche	39,1	36,4	49,7	38,5	39,6	38,6	38,8	39,5
ca. 1-mal pro Woche	15,3	15,3	15,5	15,6	15,0	16,4	14,7	15,3
mehrmals pro Monat	13,3	14,0	10,6	13,8	12,8	12,9	13,6	13,3
ca. 1-mal pro Monat	3,2	3,5	2,1	2,9	3,5	4,2	3,1	2,8
seltener	8,3	9,2	4,8	8,3	8,3	9,0	8,1	8,1
nie	9,9	10,9	5,6	10,6	9,1	9,5	10,1	9,8
keine Angabe	1,8	1,9	1,6	1,7	1,9	1,5	2,2	1,7
Verwende Margarine - zum Backen								
täglich	2,5	2,4	2,6	2,4	2,6	2,6	2,5	2,4
mehrmals pro Woche	8,7	8,9	7,7	8,5	8,9	9,0	9,2	8,2
ca. 1-mal pro Woche	15,3	14,9	17,1	14,7	15,9	14,4	16,0	15,2
mehrmals pro Monat	21,7	22,2	20,0	20,6	22,7	20,0	22,2	22,1
ca. 1-mal pro Monat	12,9	13,0	12,4	11,8	13,9	12,4	12,8	13,2
seltener	20,4	20,4	20,4	19,1	21,6	21,8	19,6	20,3
nie	16,1	15,8	17,3	20,3	12,2	17,4	15,3	16,1
keine Angabe	2,4	2,4	2,5	2,6	2,3	2,4	2,5	2,4
Verwende weißes Speisefett								
täglich	,7	,8	,3	,6	,7	1,0	,6	,5
mehrmals pro Woche	7,8	9,0	2,9	7,9	7,7	7,6	7,8	7,9
ca. 1-mal pro Woche	7,6	8,5	4,0	8,2	7,1	6,8	8,3	7,5
mehrmals pro Monat	11,1	11,9	7,9	11,5	10,7	12,5	10,2	11,1
ca. 1-mal pro Monat	7,0	7,0	7,2	6,8	7,2	6,7	8,0	6,3
seltener	25,1	24,1	29,2	24,0	26,2	21,8	25,4	26,4
nie	36,7	35,0	43,5	37,5	36,0	39,5	35,7	36,3
keine Angabe	4,0	3,8	4,9	3,5	4,5	4,2	4,0	4,0
Verwende Speiseöl - für Salate								
täglich	5,8	6,5	3,2	4,9	6,6	5,3	5,7	6,2
mehrmals pro Woche	41,5	45,6	25,1	40,9	42,0	36,3	42,5	42,9
ca. 1-mal pro Woche	17,6	17,3	19,1	17,5	17,8	18,5	18,6	16,5
mehrmals pro Monat	18,6	17,1	24,5	18,8	18,4	20,0	17,3	18,9
ca. 1-mal pro Monat	4,9	4,2	7,9	5,0	4,9	5,6	4,9	4,7
seltener	6,7	5,3	12,4	6,9	6,5	8,3	6,4	6,3
nie	4,0	3,3	6,8	5,0	3,1	5,1	3,6	3,8
keine Angabe	,9	,8	1,0	1,0	,7	1,0	1,0	,7
Verwende Speiseöl - zum Kochen/Braten								
täglich	5,2	5,6	3,3	4,4	5,9	5,2	5,7	4,7
mehrmals pro Woche	34,1	36,3	25,0	34,2	33,9	34,2	34,2	33,9
ca. 1-mal pro Woche	17,1	16,9	17,8	17,5	16,6	17,6	17,1	16,8
mehrmals pro Monat	17,0	16,4	19,7	17,3	16,8	17,0	17,4	16,7
ca. 1-mal pro Monat	5,8	5,7	6,1	5,5	6,0	6,0	5,7	5,8
seltener	11,3	10,5	14,3	10,8	11,8	10,8	10,7	12,0
nie	7,9	7,0	11,4	8,4	7,4	7,5	7,2	8,6
keine Angabe	1,7	1,5	2,4	1,8	1,6	1,7	2,0	1,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 136: Butter und Margarine

Verwende Butter								
Normalfett	80,9	81,4	78,7	83,1	78,9	77,2	82,1	81,6
Halbfett-/Diätprodukt wird nicht verwendet	8,4	7,6	11,4	6,5	10,1	9,1	7,5	8,7
keine Angabe	7,4	7,8	6,1	7,4	7,4	8,7	6,9	7,3
	3,3	3,2	3,8	3,0	3,6	5,0	3,5	2,4
Verwende Margarine								
Normalfett	71,3	73,5	62,8	73,6	69,3	70,6	72,5	70,8
Halbfett-/Diätprodukt wird nicht verwendet	23,0	20,3	33,6	19,9	25,8	23,4	21,6	23,9
keine Angabe	3,7	4,2	1,7	4,1	3,3	3,8	3,9	3,5
	2,0	2,0	1,9	2,4	1,6	2,3	2,0	1,9

Frage 137: Tiefkühlkost

Verwende Gemüse								
täglich	1,8	1,8	1,9	2,0	1,7	2,3	1,8	1,6
mehrmals pro Woche	14,4	14,4	14,4	13,5	15,2	13,7	15,5	13,8
ca. 1-mal pro Woche	13,3	12,8	15,2	12,9	13,7	13,3	15,7	11,5
mehrmals pro Monat	30,7	30,4	31,9	30,6	30,9	32,1	31,2	29,8
ca. 1-mal pro Monat	13,2	13,9	10,4	13,0	13,4	13,3	13,0	13,2
seltener	17,7	17,7	17,6	18,4	17,1	17,2	15,9	19,3
nie	8,4	8,5	8,2	9,3	7,7	7,6	6,4	10,4
keine Angabe	,5	,4	,5	,5	,4	,5	,5	,4

Verwende Kräuter								
täglich	1,0	1,1	,8	,9	1,1	,9	1,1	1,0
mehrmals pro Woche	10,0	9,7	11,2	9,2	10,7	9,2	10,0	10,3
ca. 1-mal pro Woche	10,0	9,6	11,3	10,4	9,6	10,3	11,9	8,4
mehrmals pro Monat	20,6	20,5	21,2	20,1	21,2	22,0	21,2	19,6
ca. 1-mal pro Monat	10,4	10,8	8,8	10,1	10,7	11,4	11,1	9,5
seltener	24,8	25,1	23,6	24,4	25,2	25,7	24,9	24,4
nie	22,3	22,3	22,1	23,9	20,8	20,0	18,9	25,9
keine Angabe	,8	,8	1,1	1,0	,7	,5	,9	,9

Verwende Fertiggerichte/Komplett- Mahlzeiten								
täglich	,2	,2	,2	,3	,1	,2	,3	,1
mehrmals pro Woche	3,3	3,3	2,9	4,1	2,5	5,3	3,7	2,0
ca. 1-mal pro Woche	7,4	7,4	7,4	8,8	6,2	10,4	7,9	5,8
mehrmals pro Monat	14,9	15,4	13,3	15,7	14,3	20,9	15,9	11,6
ca. 1-mal pro Monat	12,6	12,9	11,3	13,1	12,0	15,4	14,4	9,9
seltener	26,6	26,1	28,5	24,8	28,3	24,0	27,9	26,7
nie	34,1	33,9	34,9	32,3	35,8	23,1	29,0	42,8
keine Angabe	,9	,8	1,4	1,0	,9	,7	,9	1,0

Verwende zubereitetes Fleisch								
täglich	,3	,3	,2	,4	,2	,6	,3	,1
mehrmals pro Woche	3,0	3,2	2,3	3,6	2,5	4,9	3,5	1,9
ca. 1-mal pro Woche	7,3	7,2	7,8	8,6	6,1	9,8	7,8	5,8
mehrmals pro Monat	14,9	14,8	15,1	15,6	14,2	19,5	16,7	11,4
ca. 1-mal pro Monat	13,5	13,2	14,4	13,8	13,2	14,6	14,1	12,4
seltener	25,8	25,3	27,8	24,4	27,1	25,6	26,8	25,1
nie	34,2	34,9	31,3	32,4	35,8	24,2	29,5	42,1
keine Angabe	1,0	1,0	1,2	1,2	,9	,7	1,1	1,1

Verwende unzubereitetes Fleisch								
täglich	,3	,2	,4	,4	,2	,5	,4	,1
mehrmals pro Woche	6,4	7,1	3,7	6,4	6,4	5,9	7,5	5,8
ca. 1-mal pro Woche	10,0	9,8	10,5	9,8	10,1	11,2	11,5	8,2
mehrmals pro Monat	19,2	18,9	20,4	19,0	19,4	23,0	20,0	17,0
ca. 1-mal pro Monat	13,8	13,7	14,3	14,1	13,5	14,1	15,2	12,5
seltener	22,3	21,9	23,9	22,4	22,3	21,1	22,2	22,9
nie	27,1	27,5	25,6	26,8	27,5	23,4	22,3	32,5
keine Angabe	,9	,9	1,1	1,2	,7	,9	1,0	,9

Verwende zubereitetes Geflügel (z.B. Chicken Wings, Chicken Nuggets)								
täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,1
mehrmals pro Woche	2,2	2,4	1,3	2,5	1,9	3,4	2,6	1,4
ca. 1-mal pro Woche	7,0	7,2	6,1	8,0	6,1	11,1	8,3	4,2
mehrmals pro Monat	17,4	17,1	18,8	18,1	16,8	23,4	20,0	12,8
ca. 1-mal pro Monat	17,1	16,7	18,5	17,8	16,4	19,7	20,0	13,6
seltener	25,8	25,7	26,2	24,3	27,2	24,1	26,2	26,2
nie	29,7	30,0	28,2	28,2	31,0	17,6	22,1	40,7
keine Angabe	,8	,7	,8	1,0	,6	,5	,7	,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 137: Tiefkühlkost

Verwende unzubereitetes Geflügel

(z.B. Tiefkühl-Hähnchen/-Putenschenkel)

täglich	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,2	,1
mehrmals pro Woche	2,4	2,6	1,6	2,6	2,3	3,0	2,9	1,9
ca. 1-mal pro Woche	7,8	8,1	6,8	7,7	8,0	9,3	9,0	6,3
mehrmals pro Monat	21,6	21,4	22,6	21,9	21,4	24,8	23,3	19,0
ca. 1-mal pro Monat	22,4	22,2	22,9	22,2	22,5	21,5	23,3	22,0
seltener	25,4	24,9	27,6	24,8	26,1	24,8	24,6	26,4
nie	19,3	19,8	17,2	19,7	18,9	15,7	16,0	23,3
keine Angabe	,8	,8	1,0	1,0	,7	,6	,8	,9

Verwende zubereiteten Fisch

(z.B. Schlemmerfilet)

täglich	,2	,2	,2	,2	,1	,2	,2	,2
mehrmals pro Woche	1,6	1,7	1,2	2,0	1,3	1,8	2,0	1,3
ca. 1-mal pro Woche	8,1	8,7	6,1	8,6	7,7	8,7	9,2	7,1
mehrmals pro Monat	19,3	19,6	18,3	19,6	19,0	20,4	21,5	17,2
ca. 1-mal pro Monat	24,3	24,0	25,4	24,1	24,4	26,1	25,7	22,5
seltener	26,0	25,7	27,1	25,2	26,7	26,2	25,1	26,6
nie	19,6	19,3	20,7	19,3	19,8	16,1	15,5	24,2
keine Angabe	,9	,9	,9	,9	,8	,5	,9	1,0

Verwende unzubereiteten Fisch

/ Meeresfrüchte

täglich	,2	,2	,1	,2	,1	,3	,2	,1
mehrmals pro Woche	1,7	1,8	1,2	1,7	1,6	1,6	1,9	1,5
ca. 1-mal pro Woche	6,4	6,8	4,9	6,6	6,3	6,4	7,5	5,6
mehrmals pro Monat	13,5	13,8	12,5	13,9	13,2	13,4	14,1	13,2
ca. 1-mal pro Monat	16,1	16,2	15,8	15,2	17,0	16,6	17,1	15,2
seltener	27,1	27,0	27,4	27,4	26,7	27,7	27,7	26,3
nie	34,0	33,3	36,6	33,9	34,1	33,1	30,4	37,2
keine Angabe	1,0	,9	1,3	1,1	,9	1,0	1,1	,9

Verwende Fischstäbchen

täglich	,1	,1	,2	,2	,1	,4	,1	,1
mehrmals pro Woche	2,3	2,4	1,8	2,5	2,0	3,4	2,9	1,3
ca. 1-mal pro Woche	8,9	9,4	7,0	9,0	8,9	10,2	11,3	6,5
mehrmals pro Monat	19,3	19,5	18,1	19,6	18,9	21,6	23,1	15,3
ca. 1-mal pro Monat	22,3	21,4	25,6	22,8	21,7	27,0	24,8	18,2
seltener	25,8	25,2	28,4	24,0	27,5	22,6	23,6	29,0
nie	20,5	21,1	18,3	20,9	20,1	14,3	13,4	28,7
keine Angabe	,8	,8	,7	,9	,7	,6	,9	,8

Verwende Kartoffel-Fertigprodukte

täglich	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,2	,1
mehrmals pro Woche	2,7	3,0	1,5	3,0	2,3	3,7	3,4	1,6
ca. 1-mal pro Woche	7,2	7,6	5,7	7,9	6,5	10,1	8,5	4,9
mehrmals pro Monat	17,0	17,6	14,6	18,1	15,9	21,3	18,6	13,8
ca. 1-mal pro Monat	16,0	16,2	15,1	16,2	15,8	20,0	18,1	12,6
seltener	25,0	24,9	25,7	23,7	26,3	23,4	25,3	25,6
nie	31,2	29,9	36,3	30,1	32,3	20,5	25,1	40,5
keine Angabe	,8	,8	,9	,8	,8	,7	,8	,8

Verwende Pommes frites

täglich	,2	,2	,1	,1	,2	,3	,2	,1
mehrmals pro Woche	5,6	6,2	2,9	6,6	4,6	8,8	6,8	3,2
ca. 1-mal pro Woche	11,6	13,0	5,9	12,5	10,8	16,6	15,2	6,7
mehrmals pro Monat	22,3	24,3	14,0	23,4	21,2	31,6	27,0	14,6
ca. 1-mal pro Monat	16,7	17,4	14,2	16,8	16,6	17,4	19,7	14,2
seltener	21,7	20,2	27,8	20,7	22,7	16,1	19,8	25,6
nie	21,2	18,0	34,1	19,1	23,2	8,4	10,7	34,9
keine Angabe	,7	,7	,9	,8	,7	,7	,7	,8

Verwende Pizza

täglich	,2	,2	,3	,3	,2	,6	,2	,1
mehrmals pro Woche	5,5	6,0	3,9	6,7	4,4	10,6	6,5	2,6
ca. 1-mal pro Woche	14,0	15,0	9,6	15,2	12,8	22,2	17,9	7,3
mehrmals pro Monat	24,7	26,1	19,0	26,3	23,2	33,7	31,6	15,4
ca. 1-mal pro Monat	18,7	19,3	16,5	18,1	19,3	17,2	20,5	18,0
seltener	19,9	19,2	22,9	18,4	21,4	10,7	16,7	26,4
nie	16,2	13,5	26,9	14,3	18,0	4,3	5,7	29,5
keine Angabe	,7	,7	,9	,7	,7	,7	,8	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 137: Tiefkühlkost

Verwende Baguettes								
täglich	,2	,2	,2	,2	,2	,5	,1	,1
mehrmals pro Woche	3,1	3,1	3,0	3,5	2,7	5,6	3,3	1,8
ca. 1-mal pro Woche	7,8	8,1	6,6	8,1	7,6	13,2	9,1	4,5
mehrmals pro Monat	16,5	16,7	15,8	17,5	15,7	25,0	20,9	9,5
ca. 1-mal pro Monat	16,3	16,6	15,2	16,5	16,2	20,1	19,7	12,1
seltener	26,8	27,1	25,6	25,2	28,3	22,3	27,4	28,3
nie	28,5	27,4	32,7	28,2	28,7	12,9	18,6	42,8
keine Angabe	,8	,7	1,0	,8	,7	,5	,9	,8

Verwende Fertigteig für Brötchen

täglich	,3	,3	,2	,3	,3	,9	,2	,1
mehrmals pro Woche	1,9	1,8	1,9	1,8	1,9	3,0	2,3	1,0
ca. 1-mal pro Woche	4,2	4,2	3,8	4,6	3,8	5,6	5,3	2,6
mehrmals pro Monat	8,3	8,5	7,7	8,5	8,2	11,3	10,4	5,5
ca. 1-mal pro Monat	8,5	8,9	7,0	9,1	8,0	11,4	9,8	6,3
seltener	21,6	21,7	21,2	21,4	21,8	24,3	24,2	18,5
nie	54,3	53,7	56,9	53,3	55,3	42,6	47,0	65,1
keine Angabe	,9	,8	1,2	1,0	,8	1,0	,9	,9

Verwende Kuchen/Torten

täglich	,1	,1	,1	,1	,1	,2	,0	,1
mehrmals pro Woche	1,3	1,2	1,3	1,5	1,0	1,7	1,5	,9
ca. 1-mal pro Woche	3,7	3,6	4,0	4,5	2,9	4,5	4,6	2,6
mehrmals pro Monat	9,1	9,1	9,1	9,2	9,0	11,8	9,4	7,7
ca. 1-mal pro Monat	12,5	12,2	13,9	12,4	12,6	13,2	13,8	11,2
seltener	40,2	39,4	43,2	38,3	41,9	39,2	42,0	39,2
nie	32,5	33,7	27,5	33,2	31,7	28,5	27,9	37,6
keine Angabe	,7	,7	,8	,8	,7	,8	,8	,7

Verwende Eiscreme in Haushaltspackungen

täglich	,1	,1	,2	,2	,1	,4	,1	,1
mehrmals pro Woche	3,4	3,4	3,2	3,7	3,1	4,0	4,3	2,3
ca. 1-mal pro Woche	6,5	6,7	5,4	6,7	6,2	9,0	7,9	4,2
mehrmals pro Monat	16,8	17,1	15,4	16,5	17,1	21,1	18,8	13,3
ca. 1-mal pro Monat	16,5	16,5	16,1	16,1	16,8	17,8	19,8	13,3
seltener	28,9	28,5	30,3	27,4	30,2	28,5	29,2	28,7
nie	27,2	26,8	28,5	28,4	26,0	18,7	19,0	37,1
keine Angabe	,8	,7	1,0	1,0	,6	,5	,8	,9

Frage 138: Marke Tiefkühlprodukte
in Haushaltspackungen

Alberto	15,5	16,8	10,4	16,6	14,5	21,8	17,2	11,5
Aldi	50,1	52,8	39,4	49,9	50,3	50,1	52,4	48,4
Agrar-Frost	8,4	7,9	10,5	8,6	8,3	7,5	9,6	7,9
Bofrost	14,5	13,8	17,0	14,1	14,8	13,7	14,5	14,8
Coppenrath & Wiese	16,9	16,9	16,7	16,3	17,4	15,2	18,8	16,2
Costa	7,2	7,8	5,0	7,6	6,9	7,5	8,0	6,5
Dr. Oetker	31,7	35,0	18,7	31,7	31,7	32,8	33,4	29,9
Eismann	9,6	9,6	9,4	9,5	9,7	9,5	10,2	9,2
Family Frost	5,4	3,7	12,3	5,4	5,5	5,0	6,2	5,0
Frosta	20,6	20,7	20,4	21,6	19,8	21,8	21,1	19,7
Iglo Bistrot	14,8	15,9	10,4	15,5	14,1	19,2	16,9	11,2
Iglo 4 Sterne	10,5	11,5	6,7	10,5	10,5	11,3	10,8	10,0
Iglo Sonstige	17,3	18,1	14,0	16,6	17,9	16,9	17,6	17,2
Käfer	6,2	7,0	3,0	6,3	6,1	5,8	6,7	6,0
Käpt'n Iglo	22,6	23,7	18,3	22,1	23,1	25,1	26,6	18,6
Koopmans	2,1	2,3	1,2	2,4	1,7	2,3	2,7	1,5
Maggi	13,4	14,4	9,5	13,7	13,2	15,7	13,8	12,2
McCain	22,9	26,2	9,9	24,1	21,8	27,7	27,1	17,6
Ristorante (Dr. Oetker)	21,6	24,2	11,7	21,9	21,4	27,1	23,9	17,5
Wagner	27,0	28,9	19,4	28,0	26,0	33,3	30,2	21,8
Wiesenhof	21,3	21,8	19,5	21,5	21,2	17,3	21,8	22,7
sonstige Tiefkühlmarken	30,8	27,9	42,2	31,9	29,8	30,9	32,1	29,8
keine Tiefkühlprodukte in Haushaltspackungen in den letzten 3 Monaten verwendet	3,2	3,0	3,9	2,9	3,4	2,5	1,8	4,5
keine Angabe	,3	,2	,3	,4	,2	,3	,3	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 140: Babys, Kleinkinder im Haushalt, für die Kindernahrung verwendet wird								
ja	4,7	4,9	3,9	3,9	5,4	9,4	7,8	,2
nein / keine Angabe	95,3	95,1	96,1	96,1	94,6	90,6	92,2	99,8
Frage 141: Babys, Kleinkinder im Haushalt, für die Windeln verwendet werden								
ja	4,1	4,2	3,4	3,3	4,7	8,3	6,7	,2
nein / keine Angabe	95,9	95,8	96,6	96,7	95,3	91,7	93,3	99,8
Frage 142: Aussagen Waschmittel/Reinigung								
Ich bevorzuge bei Wasch- und Reinigungsmitteln milde, schonende Produkte								
trifft voll und ganz zu	23,4	23,2	23,9	16,7	29,6	18,8	21,9	26,5
trifft zu	25,8	25,9	25,7	22,4	29,1	23,2	26,9	26,2
trifft meist zu	27,1	27,6	24,9	28,5	25,8	27,3	28,4	26,0
trifft etwas zu	11,8	11,9	11,5	15,3	8,6	14,0	12,0	10,7
trifft kaum zu	5,1	5,3	4,1	6,8	3,4	6,5	5,0	4,5
trifft überhaupt nicht zu	6,0	5,2	9,0	9,4	2,8	9,2	5,2	5,2
keine Angabe	,8	,8	,8	,9	,7	1,1	,6	,9
Ich lege Wert darauf, daß bei mir zu Hause immer alles blitzt und blinkt								
trifft voll und ganz zu	17,7	17,6	18,0	12,8	22,1	10,0	16,1	22,2
trifft zu	25,0	24,5	27,1	22,5	27,3	18,0	26,3	27,1
trifft meist zu	28,4	28,3	28,8	29,1	27,8	30,6	28,5	27,4
trifft etwas zu	16,8	17,6	13,5	19,4	14,3	20,8	17,1	14,7
trifft kaum zu	6,3	6,6	5,3	8,0	4,8	9,5	6,9	4,5
trifft überhaupt nicht zu	5,0	4,6	6,3	7,2	2,9	9,7	4,3	3,4
keine Angabe	,8	,8	1,0	,9	,8	1,4	,7	,7
Beim Einkauf von Wasch- und Reinigungsmitteln achte ich mehr auf die Marke als auf den Preis								
trifft voll und ganz zu	11,1	11,1	10,9	8,3	13,7	6,6	9,5	14,3
trifft zu	15,5	15,6	15,1	12,7	18,0	11,5	16,3	16,6
trifft meist zu	24,2	24,7	22,3	24,3	24,2	22,3	24,8	24,6
trifft etwas zu	20,2	20,5	18,7	22,0	18,4	22,4	20,8	18,7
trifft kaum zu	13,5	13,4	14,0	13,9	13,1	15,8	13,4	12,6
trifft überhaupt nicht zu	14,3	13,4	17,9	17,4	11,5	19,7	14,2	12,0
keine Angabe	1,3	1,3	1,1	1,4	1,1	1,7	1,1	1,2
Frage 143: Waschmittel								
Verwende Vollwaschmittel								
täglich	3,4	3,7	2,1	2,8	3,9	5,1	5,2	1,2
mehrmals pro Woche	39,7	42,2	30,0	39,3	40,1	44,0	50,3	29,7
ca. 1-mal pro Woche	36,0	35,2	38,9	36,3	35,7	30,0	29,5	43,5
mehrmals pro Monat	14,1	12,8	19,4	14,6	13,7	11,5	8,9	19,3
ca. 1-mal pro Monat	2,1	1,9	3,0	2,2	2,0	1,7	1,5	2,8
seltener	2,4	2,1	3,3	2,2	2,5	2,9	2,5	2,0
nie	1,9	1,7	2,6	2,1	1,7	3,6	1,6	1,4
keine Angabe	,5	,4	,7	,5	,5	1,2	,4	,2
Verwende Colorwaschmittel								
täglich	1,1	1,1	,9	,8	1,3	1,8	1,7	,3
mehrmals pro Woche	19,9	20,1	19,4	19,0	20,7	25,1	26,3	12,8
ca. 1-mal pro Woche	25,6	25,2	27,5	25,1	26,1	26,5	24,8	25,9
mehrmals pro Monat	17,5	16,7	20,8	17,5	17,5	14,7	15,1	20,7
ca. 1-mal pro Monat	5,5	5,7	4,7	5,7	5,3	3,8	4,6	6,9
seltener	10,6	10,8	10,1	9,8	11,4	9,2	10,3	11,5
nie	18,8	19,6	15,3	21,0	16,7	17,6	16,2	21,2
keine Angabe	,9	,9	1,3	1,0	,9	1,3	1,0	,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 143: Waschmittel

Verwende Feinwaschmittel								
täglich	,7	,6	,8	,7	,7	1,0	,9	,3
mehrmals pro Woche	14,8	15,5	11,8	14,4	15,1	17,4	18,2	11,0
ca. 1-mal pro Woche	26,3	26,8	24,3	25,2	27,2	24,6	26,4	26,9
mehrmals pro Monat	21,4	21,3	21,8	20,6	22,1	18,0	18,9	24,8
ca. 1-mal pro Monat	9,3	9,6	8,3	8,9	9,7	8,3	7,4	11,3
seltener	13,6	13,1	15,7	13,6	13,7	13,7	14,2	13,2
nie	13,1	12,4	16,0	15,7	10,7	15,6	13,1	12,0
keine Angabe	,9	,8	1,2	,9	,9	1,6	1,0	,5

Verwende Weichspüler								
täglich	2,2	2,2	2,3	1,9	2,5	3,3	3,4	,8
mehrmals pro Woche	30,1	30,5	28,5	28,9	31,2	33,5	37,2	23,2
ca. 1-mal pro Woche	24,1	23,0	28,6	24,4	23,8	22,0	21,0	27,3
mehrmals pro Monat	15,1	14,5	17,1	15,1	15,0	13,9	12,0	17,9
ca. 1-mal pro Monat	4,4	4,5	3,8	4,6	4,2	4,0	3,6	5,1
seltener	8,1	8,1	8,1	8,4	7,8	8,4	7,3	8,5
nie	15,2	16,4	10,6	15,8	14,6	13,8	14,4	16,4
keine Angabe	,9	,8	1,2	,9	,9	1,1	,9	,8

Verwende Wollwaschmittel								
täglich	,3	,2	,3	,2	,3	,5	,3	,1
mehrmals pro Woche	3,7	3,7	3,4	4,0	3,4	4,6	4,4	2,7
ca. 1-mal pro Woche	9,9	10,0	9,7	9,8	10,1	10,5	10,4	9,3
mehrmals pro Monat	14,8	14,6	15,6	14,7	14,9	14,0	15,4	14,7
ca. 1-mal pro Monat	14,4	15,1	12,0	13,1	15,7	13,0	14,2	15,3
seltener	24,8	25,2	23,6	22,9	26,7	22,9	24,6	25,9
nie	29,5	29,0	31,2	32,8	26,4	31,3	28,1	29,7
keine Angabe	2,6	2,2	4,2	2,6	2,7	3,2	2,6	2,3

Verwende Wasserenthärter								
täglich	,6	,6	,8	,5	,8	,6	1,1	,3
mehrmals pro Woche	8,0	8,8	5,1	7,7	8,3	9,2	9,3	6,6
ca. 1-mal pro Woche	7,5	7,7	6,8	8,0	7,0	8,2	7,7	7,0
mehrmals pro Monat	7,4	7,3	7,8	7,5	7,2	8,2	6,9	7,4
ca. 1-mal pro Monat	6,4	6,3	6,9	6,3	6,5	6,0	6,8	6,3
seltener	16,9	16,4	18,8	16,5	17,2	16,8	17,8	16,2
nie	50,8	51,1	49,8	51,2	50,5	48,5	47,9	54,1
keine Angabe	2,3	1,9	4,0	2,2	2,4	2,6	2,5	2,1

Verwende Fleckensalz								
täglich	,3	,3	,3	,3	,3	,6	,4	,1
mehrmals pro Woche	3,6	3,7	3,3	3,0	4,1	4,9	4,7	2,2
ca. 1-mal pro Woche	5,5	5,6	5,1	6,0	5,1	6,3	6,3	4,6
mehrmals pro Monat	9,7	9,6	10,0	9,5	9,9	11,4	11,1	7,9
ca. 1-mal pro Monat	10,1	10,3	9,2	9,9	10,3	9,4	10,7	9,9
seltener	29,5	29,1	31,2	27,1	31,8	25,6	30,4	30,6
nie	38,6	38,9	37,6	41,8	35,7	38,3	33,8	42,4
keine Angabe	2,7	2,5	3,4	2,5	2,8	3,5	2,6	2,4

Frage 144: Verwende Vollwaschmittel

hauptsächlich								
als Pulver	66,9	69,3	57,4	68,1	65,8	62,0	64,8	70,7
als Perlen	13,8	11,9	21,4	13,4	14,1	13,6	14,4	13,4
als Tabs	9,4	8,7	12,3	9,4	9,4	9,7	10,7	8,3
als Liquid Tabs	1,0	,9	1,3	,9	1,1	1,6	1,0	,7
flüssig	11,4	11,0	12,8	10,0	12,7	13,2	12,1	10,0
wird im Haushalt nicht verwendet	2,0	1,8	2,7	2,2	1,8	3,7	1,7	1,5
keine Angabe	1,4	1,4	1,5	1,2	1,6	2,5	1,4	,9

Frage 144: Verwende Colorwaschmittel

hauptsächlich								
als Pulver	41,8	44,2	32,3	41,5	42,0	39,6	41,0	43,4
als Perlen	11,2	9,5	18,1	11,3	11,1	11,1	12,1	10,6
als Tabs	6,3	6,0	7,1	6,2	6,3	7,1	6,4	5,8
als Liquid Tabs	1,5	1,5	1,7	1,6	1,4	2,4	1,5	1,1
flüssig	20,5	18,9	26,7	17,7	23,1	22,6	22,8	17,8
wird im Haushalt nicht verwendet	19,1	19,9	15,6	21,4	16,9	18,0	16,5	21,5
keine Angabe	3,3	3,1	3,8	3,5	3,0	3,9	3,4	2,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 144 Verwende Feinwaschmittel hauptsächlich								
als Pulver	43,1	47,8	24,5	43,9	42,4	37,8	41,2	46,9
als Perlen	4,3	4,4	4,1	4,3	4,3	4,0	4,9	4,1
als Tabs	2,6	2,7	2,2	2,7	2,5	3,5	2,4	2,4
als Liquid Tabs	1,2	1,1	1,3	1,3	1,1	1,7	1,1	1,0
flüssig	34,5	30,6	50,1	30,9	37,8	35,1	35,1	33,9
wird im Haushalt nicht verwendet	13,4	12,7	16,4	16,1	11,0	16,1	13,5	12,2
keine Angabe	3,9	3,7	4,6	3,7	4,1	5,7	4,7	2,5
Frage 145: Konzentrationsart des Vollwaschmittels								
als Konzentrat	47,0	48,0	42,9	46,7	47,2	46,5	49,1	45,5
nicht konzentriert/normal	47,7	47,1	50,4	47,9	47,6	45,8	46,5	49,5
wird im Haushalt nicht verwendet	2,0	1,8	2,7	2,2	1,8	3,7	1,7	1,5
keine Angabe	4,2	3,9	5,2	4,1	4,3	5,1	3,5	4,3
Frage 145: Konzentrationsart des Colorwaschmittels								
Konzentrat	36,7	37,2	34,6	34,7	38,5	36,7	39,6	34,4
nicht konzentriert/normal	39,2	37,9	44,4	38,5	39,9	38,9	39,5	39,1
wird im Haushalt nicht verwendet	19,1	19,9	15,6	21,4	16,9	18,0	16,5	21,5
keine Angabe	5,6	5,4	6,4	6,0	5,2	6,9	5,0	5,4
Frage 145: Konzentrationsart des Feinwaschmittels								
Konzentrat	36,0	37,5	30,3	35,1	36,9	35,1	37,2	35,6
nicht konzentriert/normal	44,2	43,8	46,0	42,7	45,7	41,0	42,9	46,6
wird im Haushalt nicht verwendet	13,4	12,7	16,4	16,1	11,0	16,1	13,5	12,2
keine Angabe	6,7	6,4	8,0	6,5	6,9	8,5	6,8	5,9
Frage 146: Vollwaschmittel-Marken (in den letzten 3 Monaten verwendet)								
Ariel	20,1	20,6	18,0	19,6	20,5	22,2	20,8	18,5
Dalli	2,1	2,1	2,0	2,1	2,0	2,2	2,6	1,7
Dash	6,1	6,3	5,4	6,5	5,8	5,9	6,3	6,1
Frosch	2,2	2,4	1,7	1,8	2,6	2,2	2,9	1,7
Omo	4,9	5,6	2,4	5,4	4,5	4,0	5,1	5,2
Persil	31,0	33,2	22,5	29,9	32,0	28,2	28,3	34,3
Spee	15,2	8,3	42,4	15,2	15,1	15,1	14,8	15,5
Sunil	8,0	8,6	5,5	7,8	8,2	7,1	8,8	7,8
Tandil/Almat/Unamat	15,2	17,5	6,3	15,5	15,0	14,0	15,7	15,4
Vizir	3,0	2,8	3,7	2,9	3,0	3,3	3,2	2,6
Weißer Riese	8,9	8,7	9,4	8,2	9,5	9,6	9,3	8,2
sonstiges Vollwaschmittel	12,1	11,9	12,8	11,9	12,2	13,6	13,7	10,2
kein Vollwaschmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	2,4	2,2	3,2	2,5	2,3	4,2	2,2	1,8
keine Angabe	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	2,1	,9	,6
Frage 146: Colorwaschmittel-Marken (in den letzten 3 Monaten verwendet)								
Ariel	13,7	13,5	14,6	13,0	14,4	14,0	13,9	13,5
Coral Black Velvet	3,7	3,9	3,0	3,0	4,4	5,4	3,7	3,0
Coral White Satin	2,4	2,4	2,2	1,8	2,9	3,1	2,4	2,0
Dalli	1,2	1,2	1,2	1,1	1,3	1,3	1,1	1,2
Dash	4,4	4,2	5,1	4,4	4,4	4,8	4,8	3,9
Frosch	1,9	2,0	1,6	1,6	2,2	1,9	2,5	1,5
Omo	2,5	2,7	1,6	2,8	2,1	2,3	2,8	2,2
Persil	16,9	17,7	13,6	16,8	17,0	15,1	16,9	17,7
Spee	9,2	5,3	24,4	9,1	9,2	9,4	9,5	8,9
Sunil	5,5	5,5	5,4	5,2	5,8	5,3	6,5	4,8
Tandil/Almat/Unamat	11,2	12,8	5,0	11,2	11,3	10,6	12,3	10,7
Vizir	3,1	3,0	3,4	3,0	3,1	3,2	3,3	2,8
Weißer Riese	2,9	2,6	3,9	2,6	3,1	3,6	2,9	2,5
sonstiges Colorwaschmittel	14,8	14,7	15,4	13,7	15,9	15,3	16,2	13,6
kein Colorwaschmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	21,0	21,7	18,1	23,1	19,0	20,4	18,1	23,4
keine Angabe	3,5	3,3	4,2	3,6	3,3	4,1	3,4	3,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 147: Feinwaschmittel-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

ACE	3,1	2,9	4,0	3,1	3,1	4,1	3,5	2,4
Dr. Beckmann	2,6	2,9	1,6	2,3	2,9	3,1	2,9	2,2
Burti	5,3	6,1	2,2	4,9	5,8	5,1	4,9	5,8
Coral	17,4	17,8	15,7	16,0	18,7	16,2	17,4	17,9
Dato	3,6	3,6	3,6	3,5	3,7	3,0	3,4	4,0
Domal	2,5	1,1	7,7	2,5	2,4	1,8	2,7	2,6
Dryel	,8	,8	,6	1,0	,6	1,1	,9	,6
fewa	12,8	12,4	14,3	12,6	13,0	10,3	12,3	14,2
Hoffmann's	3,7	3,6	4,2	3,5	3,9	3,7	3,5	3,8
Perwoll	24,4	24,8	22,8	24,1	24,6	22,8	22,7	26,3
rei	7,0	7,4	5,4	6,5	7,5	4,9	6,8	8,1
sanso	6,7	7,5	3,5	6,4	6,9	5,5	6,2	7,5
Saptil	2,1	2,3	1,4	2,2	2,1	2,1	2,0	2,2
Sil	3,7	3,5	4,5	3,2	4,2	4,3	3,9	3,3
sonstiges Feinwaschmittel	19,1	18,6	21,0	18,6	19,5	20,0	20,1	17,8
kein Feinwaschmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	17,1	16,3	20,6	19,4	15,0	21,0	17,9	14,9
keine Angabe	,5	,4	,9	,7	,4	1,1	,5	,3

Frage 148: Weichspüler-/
Wasserenthärter-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Aldi	14,5	16,0	8,8	14,3	14,7	13,4	15,5	14,3
Calgon	8,1	8,3	7,0	8,5	7,6	9,2	8,5	7,2
Downy	1,6	1,7	1,4	1,6	1,6	1,9	2,1	1,2
Kuschelweich	16,2	15,0	20,6	14,8	17,4	15,9	16,4	16,1
Lenor	26,4	26,6	25,7	25,2	27,6	25,6	26,6	26,6
Quanto	3,5	3,5	3,6	3,6	3,4	3,1	3,7	3,5
Softlan	13,5	12,9	15,4	12,5	14,3	13,3	14,6	12,7
Vernel	9,5	8,7	12,7	8,7	10,2	12,1	9,5	8,4
sonstige Weichspüler/Wasserenthärter	11,5	9,8	18,4	11,9	11,2	12,8	12,3	10,3
keinen Weichspüler/Wasserenthärter in den letzten 3 Monaten verwendet	19,6	20,5	15,9	20,6	18,7	19,8	18,2	20,6
keine Angabe	,5	,5	,7	,7	,3	,8	,6	,3

Frage 149: Putz-/Pflegemittel

Verwende Hand-Geschirrspülmittel								
täglich	60,5	60,3	61,2	56,1	64,5	51,8	56,3	67,4
mehrmals pro Woche	28,3	28,5	27,6	31,0	25,9	33,8	31,1	23,8
ca. 1-mal pro Woche	4,7	4,8	4,0	5,3	4,1	5,5	5,3	3,8
mehrmals pro Monat	2,8	2,7	3,0	3,3	2,4	3,8	3,1	2,1
ca. 1-mal pro Monat	,7	,8	,5	,8	,6	1,3	,8	,4
seltener	2,0	1,9	2,5	2,2	1,8	2,6	2,3	1,5
nie	,8	,7	1,0	1,0	,6	,9	,9	,7
keine Angabe	,2	,2	,2	,3	,2	,5	,2	,1
Verwende Maschinen-Geschirrspülmittel								
täglich	14,3	15,5	9,4	13,6	14,9	18,0	20,2	8,1
mehrmals pro Woche	34,6	37,0	24,9	36,2	33,1	35,2	40,9	29,5
ca. 1-mal pro Woche	8,6	8,7	8,3	8,5	8,6	7,9	7,5	9,7
mehrmals pro Monat	1,9	2,0	1,2	2,0	1,7	1,4	1,6	2,3
ca. 1-mal pro Monat	,3	,3	,4	,4	,3	,5	,2	,3
seltener	4,6	4,6	4,5	4,3	4,8	5,5	4,4	4,3
nie	34,9	31,2	49,7	34,1	35,7	30,4	24,6	44,8
keine Angabe	,9	,7	1,7	,9	,9	1,1	,6	1,0
Verwende Haushaltsreiniger								
täglich	7,8	8,4	5,6	7,1	8,5	7,0	8,4	7,7
mehrmals pro Woche	38,7	40,8	30,5	35,1	42,1	36,1	40,0	38,9
ca. 1-mal pro Woche	31,4	31,6	30,4	33,5	29,4	32,2	31,3	31,1
mehrmals pro Monat	13,2	12,3	16,6	14,3	12,2	15,1	12,6	12,8
ca. 1-mal pro Monat	3,5	2,9	6,0	3,9	3,2	4,2	3,4	3,3
seltener	3,4	2,6	6,9	4,1	2,8	3,5	2,7	3,9
nie	1,2	,8	3,1	1,3	1,2	1,1	,9	1,5
keine Angabe	,7	,6	,9	,7	,6	,8	,7	,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 149: Putz-/Pflegemittel								
Verwende Scheuermittel								
täglich	3,9	4,2	2,6	3,9	3,9	2,9	4,3	4,0
mehrmals pro Woche	24,6	26,1	18,7	22,6	26,4	22,1	24,1	26,0
ca. 1-mal pro Woche	28,5	29,4	25,0	29,3	27,7	30,0	29,4	27,2
mehrmals pro Monat	16,7	16,3	18,2	17,5	15,9	18,4	16,3	16,3
ca. 1-mal pro Monat	7,3	6,5	10,4	7,3	7,3	8,1	6,8	7,3
seltener	11,8	10,4	17,2	11,8	11,7	11,2	11,6	12,1
nie	6,6	6,4	7,0	6,9	6,2	6,5	6,9	6,3
keine Angabe	,8	,7	,9	,7	,8	,8	,7	,8
Verwende Bad-/WC-Reiniger								
täglich	9,1	9,3	8,4	8,1	10,1	6,8	9,6	9,8
mehrmals pro Woche	36,1	36,9	33,1	33,6	38,4	33,9	37,1	36,3
ca. 1-mal pro Woche	33,4	33,1	34,6	34,1	32,7	36,2	33,0	32,5
mehrmals pro Monat	12,5	12,3	13,4	14,1	11,0	13,7	12,5	12,0
ca. 1-mal pro Monat	4,2	3,8	5,6	4,7	3,7	4,5	3,7	4,4
seltener	2,2	2,1	2,6	2,6	1,8	2,0	2,2	2,3
nie	1,8	1,9	1,8	1,9	1,8	1,6	1,3	2,4
keine Angabe	,7	,7	,5	,8	,5	1,2	,6	,4
Verwende Fensterreiniger								
täglich	,6	,6	,6	,5	,7	,9	,8	,3
mehrmals pro Woche	5,0	5,5	2,8	4,6	5,3	5,4	5,5	4,3
ca. 1-mal pro Woche	11,3	11,7	9,6	11,2	11,4	11,8	12,1	10,5
mehrmals pro Monat	22,7	22,8	22,2	22,5	22,8	24,1	22,9	21,9
ca. 1-mal pro Monat	28,2	27,4	31,3	28,0	28,3	26,0	27,9	29,3
seltener	25,7	25,3	27,3	26,4	25,1	25,1	24,7	26,7
nie	5,7	5,8	5,3	5,8	5,6	5,4	5,1	6,2
keine Angabe	,9	,9	,8	1,0	,8	1,1	,9	,7
Verwende Bodenpflegemittel (glatter Boden)								
täglich	1,0	1,0	,7	,9	1,0	1,0	1,1	,8
mehrmals pro Woche	11,1	11,9	7,7	10,2	11,9	10,1	12,1	10,7
ca. 1-mal pro Woche	24,6	26,2	18,7	23,9	25,4	22,2	27,1	23,8
mehrmals pro Monat	19,7	20,2	17,3	20,8	18,6	21,4	19,4	19,1
ca. 1-mal pro Monat	13,4	13,0	14,8	13,4	13,3	14,1	13,1	13,3
seltener	15,5	14,0	21,1	15,9	15,1	15,5	14,1	16,5
nie	13,7	12,6	18,4	13,9	13,6	14,5	12,1	14,7
keine Angabe	1,1	1,1	1,3	1,2	1,0	1,3	1,0	1,1
Verwende Backofen-/Herdreiniger								
täglich	,8	,9	,4	,7	,8	1,1	,7	,6
mehrmals pro Woche	5,3	5,7	3,6	5,5	5,1	5,8	5,5	4,9
ca. 1-mal pro Woche	10,6	11,2	8,1	11,2	10,1	11,0	11,2	10,0
mehrmals pro Monat	16,0	16,0	15,8	16,6	15,4	17,3	17,2	14,4
ca. 1-mal pro Monat	19,2	19,2	19,2	18,6	19,8	19,0	20,6	18,2
seltener	35,3	35,0	36,3	33,6	36,9	32,8	34,1	37,3
nie	12,1	11,2	15,6	12,9	11,4	11,9	10,0	13,8
keine Angabe	,9	,8	1,1	1,0	,7	1,1	,8	,8
Verwende Schuhputz-/Schuhpflegemittel								
täglich	3,6	3,0	5,8	4,0	3,2	3,3	3,9	3,4
mehrmals pro Woche	21,2	19,3	28,8	22,4	20,2	17,6	20,7	23,3
ca. 1-mal pro Woche	20,3	20,4	20,1	20,5	20,1	16,8	19,3	22,6
mehrmals pro Monat	23,5	24,3	20,6	22,4	24,6	22,6	23,8	23,8
ca. 1-mal pro Monat	12,3	12,8	10,5	12,0	12,7	14,1	13,3	10,9
seltener	14,4	15,3	10,7	14,0	14,8	19,4	15,3	11,5
nie	3,7	3,9	2,9	3,7	3,7	5,1	2,8	3,8
keine Angabe	,9	,9	,6	1,0	,8	1,2	,8	,8
Verwende Lufterfrischer								
täglich	5,7	4,8	9,0	5,4	5,9	6,5	6,1	5,0
mehrmals pro Woche	7,5	6,8	10,2	7,1	7,8	9,3	7,9	6,3
ca. 1-mal pro Woche	6,2	5,7	7,9	6,5	5,8	7,9	6,1	5,4
mehrmals pro Monat	9,4	8,9	11,5	9,5	9,4	9,5	11,2	8,1
ca. 1-mal pro Monat	8,3	8,3	8,1	8,3	8,2	9,5	9,2	7,0
seltener	18,3	18,3	18,1	17,4	19,0	18,1	19,4	17,5
nie	43,7	46,2	33,9	44,7	42,8	37,8	39,4	49,6
keine Angabe	1,0	,9	1,4	1,0	1,1	1,3	,8	1,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 149: Putz-/Pflegemittel

Verwende Gewebeerfrischer								
täglich	,5	,5	,4	,4	,5	1,1	,3	,3
mehrmals pro Woche	2,9	3,1	2,1	3,0	2,8	3,7	2,9	2,5
ca. 1-mal pro Woche	4,1	4,0	4,4	4,0	4,1	6,3	4,2	3,0
mehrmals pro Monat	6,5	6,3	7,2	6,4	6,5	8,7	7,5	4,7
ca. 1-mal pro Monat	5,2	5,1	5,4	4,7	5,6	5,9	6,1	4,2
seltener	16,5	15,7	19,4	16,1	16,7	18,8	19,1	13,4
nie	63,0	63,9	59,4	63,7	62,4	54,1	58,6	70,3
keine Angabe	1,5	1,4	1,8	1,6	1,3	1,5	1,2	1,7

Verwende Desinfektionsmittel

täglich	,8	,9	,6	,6	1,0	1,3	,8	,6
mehrmals pro Woche	3,4	3,8	2,1	3,6	3,3	3,7	4,2	2,8
ca. 1-mal pro Woche	4,5	4,8	3,4	4,2	4,9	5,5	4,7	4,0
mehrmals pro Monat	6,7	6,9	5,7	6,2	7,1	7,5	7,7	5,5
ca. 1-mal pro Monat	6,5	6,6	6,1	6,6	6,4	8,8	7,1	5,0
seltener	23,6	23,5	24,3	22,7	24,5	24,4	25,7	21,8
nie	53,4	52,7	56,2	55,0	52,0	47,6	49,2	59,2
keine Angabe	1,0	,8	1,6	1,2	,8	1,2	,7	1,1

Verwende Oxi-Reinigungsmittel

täglich	,2	,1	,4	,2	,1	,3	,2	,1
mehrmals pro Woche	1,9	2,0	1,3	1,8	2,0	2,0	2,4	1,4
ca. 1-mal pro Woche	3,3	3,3	3,4	3,2	3,5	4,3	3,6	2,7
mehrmals pro Monat	5,7	5,5	6,3	5,5	5,8	6,9	6,8	4,3
ca. 1-mal pro Monat	4,8	4,6	5,8	4,9	4,8	5,6	6,1	3,5
seltener	16,6	16,3	17,8	16,7	16,6	19,5	18,2	14,1
nie	66,5	67,2	63,7	66,7	66,3	60,0	62,1	72,6
keine Angabe	1,0	,9	1,3	1,1	,9	1,4	,6	1,2

Frage 150: Hand-Geschirrspumittel
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Dawn	1,7	1,9	,8	1,7	1,7	2,3	1,9	1,2
Fairy Ultra	13,3	13,8	11,4	14,3	12,4	14,2	15,1	11,6
Fit	12,9	4,3	47,2	12,7	13,1	13,0	11,4	14,0
Frosch	8,5	9,8	3,4	8,2	8,8	9,1	8,9	8,0
Palmolive	20,1	20,5	18,8	18,7	21,4	19,2	18,9	21,5
Pril	27,9	30,0	19,7	27,1	28,7	28,8	25,2	29,6
Sunlicht	4,8	5,1	3,3	5,4	4,2	3,8	4,9	5,1
sonstiges Hand-Geschirrspumittel	26,8	29,3	16,7	26,3	27,2	27,6	29,0	24,7
kein Hand-Geschirrspumittel in den letzten 3 Monaten verwendet	1,4	1,2	1,9	1,7	1,1	1,7	1,5	1,2
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,5	,6	,4	,4

Frage 151: Maschinen-Geschirrspumittel-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

als Pulver -								
Aldi	4,6	5,4	1,2	4,3	4,9	4,9	5,7	3,5
Calgonit	3,8	4,2	2,4	4,0	3,7	4,3	4,0	3,5
Fairy Ultra	1,8	1,9	1,4	2,0	1,6	1,1	2,3	1,7
Frosch	,9	1,1	,5	,9	1,0	1,2	1,0	,8
Somat	3,9	4,3	2,3	4,1	3,8	3,6	4,4	3,7
Sun	,7	,8	,3	,9	,6	1,0	,8	,6
sonstige Maschinen-Geschirrspumittel	2,1	1,9	2,5	1,8	2,3	2,7	2,3	1,6
kein Maschinen-Geschirrspumittel in den letzten 3 Monaten verwendet	11,9	12,4	10,1	12,6	11,3	13,1	13,1	10,6
keine Angabe	71,4	69,2	79,8	70,7	72,0	69,7	67,7	74,9

als Tablets -

Aldi	10,3	12,0	3,5	10,3	10,2	10,2	13,3	8,0
Calgonit	11,7	12,0	10,5	11,1	12,2	13,7	12,6	10,1
Fairy Ultra	4,1	4,2	3,7	4,6	3,6	3,9	5,4	3,1
Frosch	1,0	1,1	,9	1,0	1,1	1,5	1,1	,8
Somat	10,5	11,0	8,8	10,7	10,4	11,9	12,3	8,6
Sun	1,1	1,3	,5	1,3	1,0	1,1	1,4	,9
sonstige Maschinen-Geschirrspumittel	4,8	4,5	5,7	4,5	5,0	5,1	6,3	3,5
kein Maschinen-Geschirrspumittel in den letzten 3 Monaten verwendet	5,0	5,4	3,4	5,2	4,8	3,5	6,2	4,7
keine Angabe	56,8	54,2	66,8	56,5	57,0	54,6	48,1	64,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 151: Maschinen-Geschirrspül-
mittel-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

als Pulver und Tablets

Aldi	3,5	4,0	1,6	3,8	3,2	4,0	4,2	2,8
Calgonit	3,4	3,3	3,6	3,5	3,2	3,1	4,1	3,0
Fairy Ultra	1,5	1,3	2,1	1,4	1,5	1,6	1,8	1,2
Frosch	,8	,9	,6	,7	,9	,8	,7	,9
Somat	3,1	3,1	3,3	3,1	3,1	3,3	3,0	3,1
Sun	,3	,2	,5	,3	,2	,4	,2	,2
sonstige Maschinen-Geschirrspülmittel	1,8	1,8	1,8	1,4	2,1	2,7	2,0	1,2
kein Maschinen-Geschirrspülmittel in den letzten 3 Monaten verwendet	35,0	31,3	49,7	34,6	35,5	31,0	24,8	44,7
keine Angabe	52,4	55,9	38,6	52,6	52,2	55,2	61,2	44,4

Frage 152: Haushaltsreiniger-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Aldi	27,1	29,8	16,1	27,2	26,9	27,9	29,2	25,0
Ajax	17,4	18,4	13,3	18,2	16,6	17,9	16,1	18,1
Ata flüssig	7,3	7,3	7,0	7,5	7,0	6,5	6,7	8,0
Ata Scheuerpulver	7,2	7,7	5,2	6,8	7,6	5,2	6,2	8,9
Dan Klorix	5,2	5,2	5,2	5,0	5,4	5,2	6,1	4,6
Der General	15,9	16,6	13,1	16,4	15,4	15,6	15,6	16,2
Domestos	13,4	13,7	12,1	13,2	13,5	13,1	13,9	13,0
Dor	6,0	6,6	3,4	5,6	6,3	5,3	5,5	6,7
Emsal	2,8	3,1	1,6	2,8	2,8	2,5	3,2	2,6
Frosch	14,7	15,7	10,7	14,2	15,1	13,3	16,1	14,1
Meister Proper	22,6	22,4	23,1	22,7	22,4	21,9	21,9	23,4
Sagrotan	9,1	10,2	4,6	8,7	9,4	9,3	9,7	8,5
Sidol	7,7	8,0	6,5	8,0	7,5	7,5	7,3	8,2
Viss flüssig	17,7	17,5	18,7	16,8	18,6	15,0	18,0	18,7
Viss Scheuermittel	11,7	11,4	13,0	11,3	12,1	13,6	11,4	11,2
sonstige Haushaltsreiniger/ Scheuermittel	24,2	23,2	28,1	24,5	23,9	26,8	25,1	22,4
keine Haushaltsreiniger/Scheuer- mittel in den letzten 3 Monaten verwendet	1,3	1,0	2,5	1,4	1,2	1,8	1,2	1,2
keine Angabe	,3	,3	,4	,4	,2	,5	,3	,2

Frage 153: Papier-Haushaltsrollen-Marken
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Aldi	40,3	44,3	24,5	39,4	41,2	38,9	42,5	39,3
Bounty	15,6	15,1	17,6	15,4	15,9	18,0	16,8	13,7
Danke	6,5	6,5	6,5	6,9	6,2	5,9	6,8	6,6
Kleenex	7,3	7,8	5,3	7,4	7,1	6,8	7,2	7,6
Tempo	8,0	7,7	9,1	8,1	7,9	10,0	7,4	7,6
Zewa Wisch & Weg	14,0	14,0	13,9	13,4	14,5	15,5	12,9	14,2
sonstige Papier-Haushaltsrollen	22,5	20,3	31,1	22,2	22,7	23,3	23,1	21,7
keine Papier-Haushaltsrollen verwendet	5,4	4,2	10,3	5,9	4,9	5,5	4,5	6,1
keine Angabe	,3	,3	,5	,4	,3	,4	,5	,2

Frage 154: Verwende Toilettenpapier-
Marke
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Aldi	42,9	46,5	28,5	43,1	42,7	40,8	44,6	42,4
Bess	6,4	6,8	4,9	6,2	6,7	6,0	6,6	6,5
Charmin	9,2	9,1	9,6	9,3	9,1	11,5	10,0	7,6
Danke	9,1	9,1	9,3	9,3	9,0	8,0	9,5	9,3
Hakle	12,6	13,1	10,3	12,0	13,1	12,8	11,7	13,1
K-Servus	2,8	2,9	2,3	3,0	2,6	3,1	2,5	2,8
ZEWA	10,2	9,8	11,7	10,0	10,3	9,6	9,7	10,7
sonstiges Toilettenpapier	29,3	25,9	42,9	28,6	29,9	31,6	29,7	28,0
keine Angabe	,4	,4	,4	,4	,5	,6	,5	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 155: Anzahl Tiere im Haushalt

Hund(e)								
ein Hund	13,3	12,6	15,9	13,8	12,8	12,9	13,6	13,2
zwei Hunde	1,1	1,1	1,2	1,0	1,3	1,7	1,3	,7
drei und mehr Hunde	,3	,3	,3	,3	,2	,2	,4	,3
kein(e) Hund(e)	15,8	14,6	20,4	13,6	17,8	17,7	19,0	12,4
keine Angabe	69,6	71,4	62,3	71,3	68,0	67,5	65,7	73,4

Katze(n)								
eine Katze	9,8	8,8	14,1	9,2	10,4	10,0	11,1	8,8
zwei Katzen	2,8	2,7	3,3	2,2	3,3	3,7	3,1	2,2
drei und mehr Katzen	1,2	1,1	1,5	,9	1,4	1,6	1,3	,9
keine Katze(n)	16,7	16,1	18,8	16,4	16,9	17,3	18,8	14,7
keine Angabe	69,6	71,4	62,3	71,3	68,0	67,5	65,7	73,4

Vogel (Vögel)								
ein Vogel	2,6	2,3	3,5	2,3	2,9	3,1	2,6	2,3
zwei Vögel	1,4	1,5	1,1	1,1	1,7	,9	1,9	1,2
drei und mehr Vögel	,7	,6	1,3	,8	,7	,4	,9	,7
kein Vogel, keine Vögel	25,7	24,2	31,8	24,6	26,8	28,2	28,8	22,3
keine Angabe	69,6	71,4	62,3	71,3	68,0	67,5	65,7	73,4

Nagetier(e) (Hamster etc.)								
ein Nagetier	2,4	2,3	3,1	2,1	2,7	4,2	3,7	,7
zwei Nagetiere	1,4	1,5	,9	,9	1,9	2,1	2,6	,2
drei und mehr Nagetiere	1,1	1,0	1,4	,9	1,2	2,0	1,4	,4
kein(e) Nagetier(e)	25,5	23,8	32,4	24,8	26,2	24,3	26,6	25,2
keine Angabe	69,6	71,4	62,3	71,3	68,0	67,5	65,7	73,4

Sonstige Haustiere								
ja, andere Haustiere	3,5	2,9	5,7	3,6	3,4	5,3	4,0	2,3
keine Haustiere	69,6	71,4	62,3	71,3	68,0	67,5	65,7	73,4
keine Angabe	26,9	25,7	32,0	25,1	28,6	27,2	30,3	24,2

Frage 156: Verwende Katzenstreu								
ja, Katzenstreu wird verwendet	10,5	10,1	12,0	9,1	11,8	10,9	12,2	9,0
nein, Katzenstreu wird nicht verwendet	3,1	2,2	6,5	3,0	3,2	3,9	3,1	2,7
keine Katze im Haushalt	86,2	87,5	81,1	87,7	84,8	84,8	84,5	88,1
keine Angabe	,2	,2	,5	,2	,2	,4	,2	,1

Frage 157: Versorge die Tier(e)								
persönlich								
ja, hauptsächlich	15,6	14,6	19,4	9,6	21,1	10,2	17,0	16,8
ja, auch noch mit	9,8	9,3	11,6	11,7	7,9	13,7	11,5	6,7
nein	5,1	4,7	6,7	7,4	3,0	8,5	5,8	3,1
keine Tiere im Haushalt / k.A.	69,6	71,4	62,3	71,3	68,0	67,5	65,7	73,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 158: Tierfutterprodukte

Verwende Hundefutter, trocken im Paket

täglich	6,8	6,9	6,5	6,3	7,3	6,3	7,5	6,5
mehrmals pro Woche	3,6	3,2	4,8	3,8	3,4	2,7	3,7	3,9
ca. 1-mal pro Woche	,6	,5	,7	,6	,6	,4	,6	,6
mehrmals pro Monat	,3	,2	,6	,2	,4	,3	,3	,3
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,3	,1	,2	,2	,1	,1
seltener	,5	,4	,6	,4	,5	,3	,6	,4
nie	10,9	10,1	14,0	8,1	13,5	11,6	12,4	9,4
keine Haustiere	69,6	71,4	62,3	71,3	68,0	67,5	65,7	73,4
nicht zuständig	5,1	4,7	6,7	7,4	3,0	8,5	5,8	3,1
keine Angabe	2,5	2,3	3,4	1,8	3,3	2,1	3,1	2,3

Verwende Hundefutter, naß in

Dosen/Schalen								
täglich	5,4	5,2	6,2	4,9	5,8	4,2	5,4	5,9
mehrmals pro Woche	3,4	3,1	4,6	3,6	3,2	2,9	3,5	3,5
ca. 1-mal pro Woche	,8	,7	1,2	,8	,8	,6	1,1	,6
mehrmals pro Monat	,5	,5	,5	,5	,5	,4	,5	,5
ca. 1-mal pro Monat	,1	,2	,1	,1	,2	,1	,2	,1
seltener	,7	,8	,4	,7	,8	,4	,9	,7
nie	11,7	10,9	14,6	8,9	14,2	12,6	13,4	10,0
keine Haustiere	69,6	71,4	62,3	71,3	68,0	67,5	65,7	73,4
nicht zuständig	5,1	4,7	6,7	7,4	3,0	8,5	5,8	3,1
keine Angabe	2,7	2,6	3,4	1,8	3,6	2,7	3,3	2,3

Verwende Hunde-Flocken

täglich	1,1	1,3	,6	1,0	1,3	,9	1,0	1,3
mehrmals pro Woche	2,6	2,5	3,1	2,7	2,5	1,5	2,4	3,3
ca. 1-mal pro Woche	1,4	1,2	1,9	1,5	1,2	,9	1,7	1,3
mehrmals pro Monat	,8	,8	,8	,8	,8	,6	,8	,9
ca. 1-mal pro Monat	,3	,3	,4	,3	,3	,1	,4	,3
seltener	1,8	1,7	2,1	1,7	1,8	2,0	2,0	1,6
nie	14,3	13,4	17,8	11,1	17,2	15,4	16,5	12,1
keine Haustiere	69,6	71,4	62,3	71,3	68,0	67,5	65,7	73,4
nicht zuständig	5,1	4,7	6,7	7,4	3,0	8,5	5,8	3,1
keine Angabe	3,0	2,6	4,3	2,0	3,8	2,5	3,6	2,7

Verwende Hunde-Snacks/Biskuits

täglich	2,1	2,3	1,5	1,7	2,5	1,0	2,5	2,3
mehrmals pro Woche	4,1	4,0	4,2	4,0	4,1	3,1	4,0	4,5
ca. 1-mal pro Woche	1,9	1,7	2,6	1,8	2,0	1,9	1,9	2,0
mehrmals pro Monat	1,4	1,3	1,7	1,6	1,2	1,7	1,5	1,2
ca. 1-mal pro Monat	,4	,3	,6	,5	,3	,4	,6	,3
seltener	1,3	1,2	1,6	1,2	1,3	1,3	1,5	1,1
nie	11,5	10,6	14,9	8,6	14,1	12,3	13,2	9,8
keine Haustiere	69,6	71,4	62,3	71,3	68,0	67,5	65,7	73,4
nicht zuständig	5,1	4,7	6,7	7,4	3,0	8,5	5,8	3,1
keine Angabe	2,7	2,5	3,8	1,9	3,5	2,3	3,3	2,5

Verwende Katzenfutter, trocken im Paket

täglich	5,0	4,8	6,1	3,2	6,7	5,1	5,9	4,3
mehrmals pro Woche	3,2	3,0	4,0	2,6	3,7	3,3	3,4	2,9
ca. 1-mal pro Woche	,7	,6	1,0	,7	,7	,9	,9	,5
mehrmals pro Monat	,4	,4	,7	,3	,6	,4	,5	,4
ca. 1-mal pro Monat	,2	,2	,4	,1	,3	,2	,2	,2
seltener	,6	,6	,7	,6	,6	,7	,5	,6
nie	12,6	12,0	14,9	11,8	13,2	11,7	13,9	11,9
keine Haustiere	69,6	71,4	62,3	71,3	68,0	67,5	65,7	73,4
nicht zuständig	5,1	4,7	6,7	7,4	3,0	8,5	5,8	3,1
keine Angabe	2,6	2,4	3,3	2,0	3,2	1,7	3,2	2,6

Verwende Katzenfutter, naß
in Dosen/Schalen

täglich	7,3	6,7	9,3	5,3	9,0	7,2	8,2	6,5
mehrmals pro Woche	2,2	2,0	3,1	1,9	2,5	2,3	2,3	2,1
ca. 1-mal pro Woche	,4	,4	,6	,4	,5	,4	,5	,4
mehrmals pro Monat	,3	,3	,5	,2	,4	,4	,3	,3
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1
seltener	,3	,2	,4	,2	,3	,2	,4	,2
nie	12,2	11,8	13,8	11,3	13,0	11,6	13,5	11,4
keine Haustiere	69,6	71,4	62,3	71,3	68,0	67,5	65,7	73,4
nicht zuständig	5,1	4,7	6,7	7,4	3,0	8,5	5,8	3,1
keine Angabe	2,5	2,4	3,1	1,9	3,1	1,7	3,1	2,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 158: Tierfutterprodukte

Verwende Katzen-Snacks/-Biskuits								
täglich	1,1	1,1	1,2	,8	1,4	1,0	1,3	1,0
mehrmals pro Woche	3,0	2,9	3,1	1,9	3,9	3,1	3,4	2,6
ca. 1-mal pro Woche	1,4	1,3	2,1	1,0	1,8	1,5	1,4	1,4
mehrmals pro Monat	1,2	1,2	1,5	1,1	1,3	1,1	1,7	,9
ca. 1-mal pro Monat	,4	,3	,5	,3	,5	,4	,5	,3
seltener	1,1	,9	1,8	,9	1,3	1,5	1,1	,9
nie	13,9	13,2	16,6	12,7	15,0	13,0	15,2	13,3
keine Haustiere	69,6	71,4	62,3	71,3	68,0	67,5	65,7	73,4
nicht zuständig	5,1	4,7	6,7	7,4	3,0	8,5	5,8	3,1
keine Angabe	3,3	3,0	4,2	2,6	3,9	2,3	3,9	3,2

Verwende Vogel-Markenfutter								
täglich	2,4	2,2	2,9	1,6	3,0	1,6	2,6	2,5
mehrmals pro Woche	1,0	,9	1,2	,8	1,1	,9	1,3	,7
ca. 1-mal pro Woche	,2	,1	,2	,2	,1	,1	,2	,2
mehrmals pro Monat	,1	,1	,1	,0	,1	,0	,1	,1
ca. 1-mal pro Monat	,1	,1	,0	,0	,1	,1	,0	,1
seltener	,1	,1	,2	,1	,1	,1	,2	,1
nie	17,8	16,9	21,5	15,6	20,0	18,0	19,8	16,3
keine Haustiere	69,6	71,4	62,3	71,3	68,0	67,5	65,7	73,4
nicht zuständig	5,1	4,7	6,7	7,4	3,0	8,5	5,8	3,1
keine Angabe	3,8	3,5	4,8	3,0	4,5	3,1	4,3	3,6

Verwende Markenfutter für Nagetiere								
täglich	2,0	2,1	1,7	1,3	2,7	3,3	3,3	,5
mehrmals pro Woche	,8	,7	1,0	,5	1,0	1,4	1,1	,2
ca. 1-mal pro Woche	,1	,1	,3	,1	,1	,3	,2	,0
mehrmals pro Monat	,1	,1	,2	,1	,2	,3	,2	,0
ca. 1-mal pro Monat	,0	,0	,0	,0	,1	,0	,1	,0
seltener	,3	,3	,2	,1	,4	,5	,3	,1
nie	18,1	17,0	22,3	16,0	20,0	15,5	19,0	18,5
keine Haustiere	69,6	71,4	62,3	71,3	68,0	67,5	65,7	73,4
nicht zuständig	5,1	4,7	6,7	7,4	3,0	8,5	5,8	3,1
keine Angabe	3,9	3,5	5,3	3,2	4,5	2,7	4,2	4,2

Frage 159: Verwende Hundefutter-Marke
(letzten 12 Monate)

Aldi	4,0	3,9	4,4	3,6	4,3	3,9	4,4	3,7
Bonzo	1,2	1,1	1,6	1,4	1,0	1,0	1,4	1,2
Cesar	1,5	1,4	1,9	1,4	1,6	1,4	1,3	1,7
Chappi	2,9	2,7	3,9	2,9	2,9	2,4	2,8	3,2
Frolic	3,5	3,4	4,0	3,3	3,7	3,3	3,4	3,6
Matzinger	1,1	1,2	,7	1,4	,9	,7	1,3	1,1
Pedigree	4,1	4,1	4,4	4,3	4,0	3,6	4,4	4,2
Royal Canin	1,1	1,1	1,0	1,1	1,0	,6	1,2	1,2
Sonstige Hundefuttermarken	5,1	4,7	6,5	4,8	5,3	4,7	5,6	4,9
kein Hundefutter in den letzten 12 Monaten verwendet	,1	,1	,2	,0	,2	,1	,1	,1
keine Haustiere	69,6	71,4	62,3	71,3	68,0	67,5	65,7	73,4
nicht zuständig	5,1	4,7	6,7	7,4	3,0	8,5	5,8	3,1
keine Angabe	12,8	11,9	16,3	9,2	16,0	13,2	15,0	10,8

Frage 160: Verwende Katzenfutter-Marke
(letzten 12 Monate)

Aldi	4,1	4,1	3,9	3,1	5,0	3,4	5,3	3,4
Brekkies	2,8	2,8	3,1	1,9	3,7	2,8	3,1	2,7
Felix	2,8	2,6	3,4	1,9	3,7	3,6	3,0	2,3
Gourmet Gold	,6	,6	,4	,4	,7	,5	,6	,5
Kitekat	3,3	3,0	4,4	2,7	3,9	3,5	3,9	2,8
Royal Canin	,8	,8	,8	,6	1,0	,7	1,1	,7
Sheba	2,2	2,2	1,9	1,5	2,8	1,5	2,5	2,3
Whiskas	4,6	4,2	5,9	3,5	5,5	4,5	4,9	4,3
Sonstige Katzenfuttermarken	4,1	3,4	6,9	3,0	5,0	4,1	4,9	3,4
Kein Katzenfutter in den letzten 12 Monaten verwendet	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,2	,1
keine Haustiere	69,6	71,4	62,3	71,3	68,0	67,5	65,7	73,4
nicht zuständig	5,1	4,7	6,7	7,4	3,0	8,5	5,8	3,1
keine Angabe	14,0	13,5	15,9	12,8	15,1	12,6	15,8	13,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 161: Verwende Schmerzmittel gegen folgende Beschwerden								
Kopfschmerzen								
täglich/fast täglich	1,0	,9	1,6	,8	1,2	,7	1,0	1,2
mindestens 1-mal pro Woche	6,6	7,0	5,3	4,5	8,6	4,5	6,7	7,5
1 bis 2-mal im Monat	19,9	20,4	17,9	15,7	23,8	18,3	21,6	19,3
seltener, nur zu besonderen Anlässen	54,0	54,5	52,3	54,9	53,2	52,6	55,8	53,3
nie	17,5	16,4	21,9	23,0	12,5	23,0	14,4	17,5
keine Angabe	,9	,9	1,0	1,1	,7	,8	,6	1,2
Migräne								
täglich/fast täglich	,4	,4	,4	,2	,5	,2	,5	,4
mindestens 1-mal pro Woche	1,4	1,5	1,4	,8	2,1	1,1	1,5	1,5
1 bis 2-mal im Monat	4,7	4,5	5,4	2,3	6,9	3,5	5,6	4,4
seltener, nur zu besonderen Anlässen	17,0	17,7	14,4	11,7	21,9	14,1	19,1	16,7
nie	73,7	73,4	74,7	81,9	66,1	78,2	70,7	74,0
keine Angabe	2,8	2,5	3,8	3,1	2,5	2,8	2,5	3,0
Zahnschmerzen								
täglich/fast täglich	,4	,3	,4	,4	,3	,4	,3	,4
mindestens 1-mal pro Woche	,5	,4	,7	,5	,5	,7	,6	,3
1 bis 2-mal im Monat	1,3	1,2	1,7	1,1	1,5	1,8	1,3	1,1
seltener, nur zu besonderen Anlässen	39,3	40,5	34,7	37,2	41,2	38,3	46,4	34,3
nie	56,1	55,2	59,5	58,1	54,2	56,6	49,1	61,2
keine Angabe	2,5	2,3	3,1	2,7	2,3	2,3	2,3	2,7
Rheumaschmerzen								
täglich/fast täglich	1,6	1,4	2,1	1,3	1,8	,2	,5	2,9
mindestens 1-mal pro Woche	2,5	2,3	3,1	2,1	2,8	,4	,8	4,7
1 bis 2-mal im Monat	4,0	3,8	4,7	3,6	4,3	,7	1,8	7,1
seltener, nur zu besonderen Anlässen	16,7	17,3	14,4	15,3	18,0	8,2	13,0	23,3
nie	72,6	72,7	72,4	74,6	70,8	87,2	81,5	59,4
keine Angabe	2,6	2,5	3,3	2,9	2,4	3,3	2,4	2,6
Rückenschmerzen								
täglich/fast täglich	1,6	1,5	2,3	1,6	1,7	,2	1,0	2,8
mindestens 1-mal pro Woche	3,3	3,2	3,6	2,8	3,8	,7	1,9	5,5
1 bis 2-mal im Monat	7,1	7,2	6,6	6,1	8,0	3,2	5,1	10,2
seltener, nur zu besonderen Anlässen	26,4	26,8	24,7	25,1	27,6	14,5	25,2	32,5
nie	59,4	59,4	59,7	62,0	57,1	79,2	64,8	46,7
keine Angabe	2,2	1,9	3,0	2,4	1,9	2,3	2,0	2,2
Magenbeschwerden								
täglich/fast täglich	,8	,8	,8	,8	,7	,4	,8	,9
mindestens 1-mal pro Woche	1,5	1,5	1,3	1,3	1,7	,8	1,3	1,9
1 bis 2-mal im Monat	4,0	4,1	3,3	3,7	4,3	4,0	3,1	4,6
seltener, nur zu besonderen Anlässen	30,0	31,1	25,6	28,4	31,5	23,7	31,2	31,8
nie	61,4	60,4	65,5	63,1	59,8	68,9	61,6	58,0
keine Angabe	2,4	2,1	3,5	2,7	2,0	2,2	2,0	2,7
Prellungen/Zerrungen/Verstauchungen								
täglich/fast täglich	,3	,3	,4	,3	,3	,2	,3	,4
mindestens 1-mal pro Woche	,5	,5	,6	,6	,4	,6	,5	,4
1 bis 2-mal im Monat	2,2	2,3	1,8	2,6	1,7	3,7	2,0	1,6
seltener, nur zu besonderen Anlässen	39,5	41,2	32,8	39,4	39,6	37,8	41,7	38,5
nie	54,0	52,6	59,8	53,1	54,9	54,3	52,3	55,2
keine Angabe	3,5	3,2	4,6	3,9	3,1	3,3	3,2	3,8
Nur Frauen: Regelschmerzen								
täglich/fast täglich	,2	,2	,2	-	,4	,3	,3	,0
mindestens 1-mal pro Woche	,4	,3	,4	-	,7	,5	,6	,1
1 bis 2-mal im Monat	4,5	4,8	3,5	-	8,7	9,3	7,0	,5
seltener, nur zu besonderen Anlässen	10,5	10,9	9,0	-	20,2	17,3	17,3	2,3
nie	32,2	31,6	34,5	-	61,9	19,6	21,5	45,9
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	4,2	4,3	4,0	-	8,1	2,1	3,1	6,1
Frage 162: Blasenschwäche (Verwende Hilfsmittel)								
Slipenlagen	8,7	8,5	9,4	1,1	15,7	6,0	8,3	10,1
Binden	2,6	2,7	2,1	,3	4,7	2,3	2,2	3,0
Windeln	,4	,4	,3	,2	,5	,4	,1	,6
Höschen	,7	,7	,6	,4	1,0	,4	,2	1,2
keine Hilfsmittel	85,7	85,7	85,5	94,0	78,0	88,8	86,8	83,5
keine Angabe	2,8	2,8	2,8	4,2	1,6	3,4	3,1	2,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 163: Schmerzmittel
(in den letzten 12 Monaten verwendet)

Aktren	1,4	1,4	1,2	1,2	1,5	1,4	1,6	1,2
Alka Selzer	2,6	2,9	1,2	3,0	2,2	1,8	3,4	2,2
Aspirin	25,6	26,1	23,8	24,1	27,1	24,8	27,0	24,9
Aspirin direkt Kautabletten	2,6	2,5	2,9	2,7	2,5	2,7	2,9	2,3
Aspirin Plus C	19,5	20,7	14,6	18,1	20,7	19,0	21,9	17,8
ASS-ratiopharm	12,3	13,1	9,1	11,2	13,3	11,2	13,0	12,2
Buscopan Plus	1,7	2,0	,6	1,0	2,4	1,6	2,1	1,5
Dolormin	6,9	6,5	8,7	5,6	8,2	6,5	8,0	6,3
Dolormin extra	2,5	2,6	2,3	1,8	3,2	2,9	2,7	2,3
Dolormin für Frauen	3,2	3,1	3,3	,2	5,9	4,5	4,3	1,7
Dolormin Migräne	2,1	2,0	2,5	,9	3,1	1,5	2,5	2,0
Doppel Spalt	4,8	4,5	6,1	4,4	5,2	2,5	4,2	6,4
Euminz	,2	,2	,3	,2	,3	,2	,3	,3
Mobilat	9,2	9,5	7,9	9,9	8,6	6,4	7,5	11,7
Neuralgin	3,1	3,0	3,8	2,6	3,6	2,4	3,0	3,6
Rheuma-Heck	1,3	1,3	1,6	1,3	1,4	,4	1,0	1,9
Paracetamol-ratiopharm	10,8	11,4	8,1	8,3	13,1	13,3	12,7	8,2
Rheumaless	1,2	1,2	1,1	1,2	1,2	,2	,9	1,8
Spalt	10,9	9,6	15,9	10,7	11,1	8,4	10,4	12,4
Thomapyrin	12,1	13,4	6,9	11,2	12,8	9,6	12,6	12,8
Titralgan	,8	,5	2,1	,7	,9	,6	,9	,8
Togal	6,4	6,6	5,7	5,8	6,9	2,5	5,5	8,8
Vivimed	4,5	4,6	3,8	4,0	4,9	3,8	4,6	4,6
Voltaren	8,6	8,8	7,9	8,2	9,0	6,6	7,2	10,6
sonstiges Schmerzmittel	14,0	12,9	18,4	12,7	15,1	12,0	12,6	15,9
kein Schmerzmittel verwendet	16,6	15,9	19,5	22,4	11,3	24,9	13,9	15,1
keine Angabe	,1	,1	,1	,2	,1	,1	,1	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 164: Erkältungs-/Schnupfenmittel								
Verwende Schnupfenspray								
täglich/fast täglich	10,7	11,0	9,5	9,8	11,5	13,9	12,5	7,9
mindestens 1-mal pro Woche	2,9	3,1	2,2	3,2	2,7	4,3	3,2	2,1
1 bis 2-mal im Monat	3,6	3,7	2,9	2,9	4,2	4,1	3,3	3,6
seltener, nur zu besonderen Anlässen	43,9	45,3	38,5	43,4	44,4	42,6	47,0	42,2
nie	37,2	35,4	44,3	39,1	35,5	33,6	32,7	42,2
keine Angabe	1,7	1,5	2,6	1,6	1,8	1,5	1,3	2,1
Verwende Hustenmittel								
täglich/fast täglich	9,5	9,6	9,0	8,8	10,1	10,8	9,7	8,8
mindestens 1-mal pro Woche	3,3	3,3	3,2	3,2	3,4	4,3	3,4	2,8
1 bis 2-mal im Monat	3,7	3,8	3,3	3,4	3,9	4,3	3,7	3,4
seltener, nur zu besonderen Anlässen	54,4	54,7	53,1	52,0	56,6	50,2	56,1	54,9
nie	27,3	26,8	29,3	30,8	24,0	28,7	25,2	28,2
keine Angabe	1,8	1,8	2,1	1,8	1,9	1,7	1,9	1,9
Verwende schleimlösende Mittel								
täglich/fast täglich	7,1	7,4	6,2	6,1	8,1	7,2	7,6	6,7
mindestens 1-mal pro Woche	3,1	3,1	3,2	3,2	3,0	4,8	3,4	2,2
1 bis 2-mal im Monat	3,0	3,1	2,7	2,5	3,5	4,3	2,7	2,7
seltener, nur zu besonderen Anlässen	43,4	44,9	37,5	40,9	45,8	39,5	46,6	42,7
nie	41,0	39,3	47,5	45,0	37,2	42,0	37,5	43,2
keine Angabe	2,3	2,1	3,0	2,3	2,3	2,2	2,2	2,4
Verwende Lutschtabletten/Halspastillen								
täglich/fast täglich	9,9	9,9	9,8	8,9	10,9	12,5	10,0	8,7
mindestens 1-mal pro Woche	3,6	3,7	3,6	3,2	4,0	4,7	3,6	3,2
1 bis 2-mal im Monat	4,5	4,4	4,9	3,6	5,4	5,4	4,5	4,2
seltener, nur zu besonderen Anlässen	46,9	47,4	45,0	45,8	48,0	43,6	48,9	46,9
nie	33,1	32,7	34,4	36,7	29,7	32,3	31,2	34,8
keine Angabe	1,9	1,8	2,2	1,8	2,0	1,6	1,8	2,1
Verwende Mittel zum Gurgeln								
täglich/fast täglich	4,2	4,1	4,6	3,9	4,5	3,4	4,1	4,6
mindestens 1-mal pro Woche	2,7	2,7	2,4	2,4	3,0	2,8	2,7	2,6
1 bis 2-mal im Monat	2,9	2,8	3,4	2,6	3,2	2,8	3,3	2,7
seltener, nur zu besonderen Anlässen	36,2	36,5	35,2	33,5	38,7	30,8	37,5	37,6
nie	51,4	51,6	51,0	55,0	48,1	57,9	49,7	50,0
keine Angabe	2,5	2,3	3,3	2,5	2,5	2,3	2,6	2,5
Verwende Tabletten gegen Erkältung								
täglich/fast täglich	5,9	6,0	5,4	6,0	5,7	6,0	6,2	5,5
mindestens 1-mal pro Woche	2,3	2,1	2,8	1,8	2,7	2,6	2,5	2,0
1 bis 2-mal im Monat	2,8	2,8	2,7	2,6	2,9	3,8	2,9	2,3
seltener, nur zu besonderen Anlässen	44,6	45,1	42,7	42,2	46,8	41,3	46,4	44,6
nie	42,2	41,8	43,6	45,1	39,4	44,4	39,8	43,1
keine Angabe	2,3	2,1	2,8	2,2	2,4	2,0	2,1	2,5
Verwende Erkältungsbäder								
täglich/fast täglich	2,7	2,5	3,5	2,2	3,3	2,8	3,3	2,3
mindestens 1-mal pro Woche	6,0	5,8	7,2	5,1	6,9	7,6	6,6	4,9
1 bis 2-mal im Monat	4,7	4,5	5,2	3,9	5,3	5,4	4,4	4,6
seltener, nur zu besonderen Anlässen	39,3	39,2	39,9	35,4	43,0	34,0	41,9	39,7
nie	45,4	46,3	42,0	51,4	39,9	48,7	42,1	46,5
keine Angabe	1,8	1,7	2,2	2,0	1,7	1,4	1,7	2,1
Verwende andere Erkältungs-/Schnupfenmittel								
täglich/fast täglich	2,6	2,5	3,2	2,6	2,7	2,5	3,6	1,9
mindestens 1-mal pro Woche	2,2	2,2	2,2	2,1	2,3	2,8	2,4	1,9
1 bis 2-mal im Monat	2,2	2,1	2,6	2,0	2,3	2,9	2,3	1,7
seltener, nur zu besonderen Anlässen	39,7	40,4	36,8	37,9	41,2	37,9	41,4	39,1
nie	50,3	50,0	51,3	52,7	48,0	50,9	47,3	52,3
keine Angabe	3,1	2,8	4,0	2,7	3,4	3,0	3,0	3,1

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 165: Erkältungs-/Schnupfenmittel (in den letzten 12 Monaten verwendet)								
Abtei	4,3	4,5	3,3	3,4	5,2	3,7	3,6	5,1
ACC akut	21,2	21,9	18,2	19,4	22,8	19,9	22,3	20,9
Bronchicum	8,2	8,5	6,9	7,4	8,9	5,9	7,8	9,5
Bronchopret	1,6	1,7	1,3	1,3	1,9	2,0	1,6	1,4
Contac	3,9	3,9	4,0	3,7	4,1	2,7	3,9	4,5
Contramutan	1,5	1,7	,8	1,5	1,5	1,8	1,6	1,3
Dorithricin	5,1	5,6	3,4	4,5	5,7	3,5	5,6	5,4
Echinacea Stada	1,9	2,0	1,8	1,5	2,3	1,6	2,3	1,8
Echinacin Madaus	2,5	2,5	2,4	2,1	2,9	1,2	2,9	2,7
Echinacin Ratiopharm	3,2	3,2	3,2	3,0	3,3	3,5	3,4	2,8
Emser Pastillen	7,4	7,7	6,5	6,4	8,4	5,2	6,7	8,9
Esberitox	1,8	2,1	,9	1,8	1,9	1,8	2,0	1,7
Frubienzym	5,2	6,1	1,6	4,8	5,5	4,3	4,8	5,8
Gelomyrtol	3,4	3,7	2,0	2,6	4,2	3,4	3,8	3,1
Grippostad	10,9	11,1	10,0	10,3	11,4	10,7	12,5	9,7
Hexoral	8,2	8,7	6,2	7,4	8,9	5,9	8,2	9,1
Isla Moos	1,9	1,9	2,0	1,5	2,3	1,3	2,2	2,0
JHP Röddler	4,7	5,6	1,5	4,5	5,0	3,0	5,2	5,1
Kamillosan	7,8	7,7	7,9	6,7	8,7	5,5	7,0	9,3
Klosterfrau Erkältungsbad	5,8	5,1	8,7	4,4	7,2	3,5	4,9	7,6
Larylin	1,8	1,9	1,8	1,9	1,8	1,8	1,7	1,9
Lemocin	4,8	4,5	5,8	3,9	5,6	6,5	4,9	3,9
Meditonsin	4,9	5,6	2,3	3,6	6,1	4,9	5,7	4,3
Mucosolvan Saft	7,3	7,0	8,3	5,8	8,7	8,6	7,8	6,4
Nasivin	11,5	11,5	11,4	10,9	12,1	10,8	12,4	11,1
Neo-Angin	5,7	4,8	9,1	5,4	5,9	5,4	5,8	5,7
Olynth	8,5	9,1	6,3	7,9	9,1	9,3	10,3	6,8
Otriven	9,9	10,3	8,4	8,9	10,8	9,3	10,3	9,8
Pinimenthol	4,9	5,7	1,7	3,8	5,9	4,1	5,0	5,2
Prospan	2,5	2,6	1,8	2,1	2,8	2,4	2,9	2,2
Rhinopront	3,3	3,8	1,4	3,1	3,6	2,4	3,4	3,6
Rhinospray	7,2	7,2	7,4	7,1	7,4	7,0	7,4	7,3
Rhinotussal Saft	1,4	1,4	1,4	1,3	1,5	1,1	1,5	1,5
Sinupret	5,6	6,2	3,4	4,6	6,6	5,2	6,6	5,1
Tetesept Erkältungsbad	8,8	8,7	9,4	7,0	10,5	7,6	9,2	9,1
Wick Daymed	5,0	5,0	4,8	5,0	5,0	5,6	5,7	4,2
Wick Formel 44	4,4	4,6	3,7	4,5	4,4	3,7	4,8	4,5
Wick MediNait	11,8	12,2	10,3	12,3	11,4	12,3	12,5	11,1
Wick Sinex	2,0	2,2	1,2	1,9	2,1	2,2	2,2	1,8
Wick Vapo Rub	7,8	8,0	6,9	6,5	9,0	8,4	7,6	7,8
sonstige Erkältungs-/Schnupfenmittel	24,1	21,8	33,1	22,6	25,5	24,5	23,3	24,5
keine Erkältungs-/Schnupfenmittel in den letzten 12 Monaten verwendet	20,5	20,2	21,6	25,0	16,2	23,2	19,0	20,4
keine Angabe	,3	,3	,3	,2	,3	,5	,1	,3
Frage 166: Verwende Papiertaschentücher (letzten 6 Monaten)								
Aldi	34,9	38,8	19,4	34,0	35,7	33,7	37,7	33,2
Danke	5,9	6,0	5,7	5,8	6,1	6,2	6,3	5,6
Kleenex	6,5	6,3	7,2	6,2	6,8	7,6	6,9	5,7
Mola	2,9	2,4	4,8	2,9	2,9	3,1	3,2	2,5
Tempo	35,6	34,0	42,2	34,3	36,9	38,6	33,5	36,0
Zewa Softies	14,1	14,1	13,9	12,5	15,5	17,0	14,4	12,6
sonstige Papiertaschentücher	20,8	19,7	25,2	21,4	20,3	22,1	21,2	20,0
keine Papiertaschentücher in den letzten 6 Monaten verwendet	4,0	3,4	6,3	5,6	2,4	3,2	3,2	4,9
keine Angabe	,5	,5	,4	,5	,5	,8	,5	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 167: Verwende folgende Mittel								
Verwende Stärkungsmittel								
täglich/fast täglich	4,3	4,5	3,4	3,6	5,0	,9	1,6	7,9
mindestens 1-mal pro Woche	2,8	2,9	2,1	2,3	3,2	1,2	1,6	4,3
1 bis 2-mal im Monat	1,9	1,8	2,0	1,6	2,2	1,2	1,4	2,5
seltener, nur zu besonderen Anlässen	8,1	8,2	7,6	6,9	9,2	5,5	7,1	10,0
nie	81,6	81,1	83,7	84,4	79,0	90,1	87,4	73,5
keine Angabe	1,3	1,3	1,2	1,2	1,4	1,1	,9	1,7
Verwende Knoblauchpräparate								
täglich/fast täglich	4,4	4,3	4,6	4,7	4,1	,6	1,8	8,1
mindestens 1-mal pro Woche	2,4	2,3	2,5	2,1	2,7	1,0	1,2	3,8
1 bis 2-mal im Monat	2,3	2,3	2,3	2,1	2,6	1,2	2,2	2,9
seltener, nur zu besonderen Anlässen	5,4	5,3	5,8	4,9	5,9	3,3	3,7	7,7
nie	84,1	84,2	83,7	84,9	83,4	92,3	90,2	75,9
keine Angabe	1,4	1,4	1,1	1,4	1,3	1,6	,9	1,6
Verwende Vitaminpräparate								
täglich/fast täglich	10,6	11,0	9,1	8,9	12,1	5,0	8,7	14,5
mindestens 1-mal pro Woche	7,1	7,4	6,1	5,5	8,6	5,2	6,4	8,4
1 bis 2-mal im Monat	4,7	4,7	4,8	3,8	5,5	4,8	4,7	4,7
seltener, nur zu besonderen Anlässen	12,6	12,9	11,5	12,0	13,2	12,5	12,7	12,6
nie	64,0	63,1	67,6	68,9	59,5	71,3	67,0	58,5
keine Angabe	1,0	1,0	,9	1,0	1,0	1,1	,5	1,3
Verwende Schlankheitsmittel								
täglich/fast täglich	,2	,2	,2	,0	,3	,4	,2	,1
mindestens 1-mal pro Woche	,4	,4	,3	,2	,5	,4	,5	,3
1 bis 2-mal im Monat	,8	,8	1,0	,6	1,0	1,1	,8	,7
seltener, nur zu besonderen Anlässen	3,2	3,2	3,0	1,8	4,4	2,9	4,0	2,7
nie	94,0	94,0	93,8	95,9	92,2	93,8	93,6	94,4
keine Angabe	1,5	1,4	1,7	1,4	1,5	1,5	,9	1,9
Verwende Abführmittel								
täglich/fast täglich	,3	,3	,2	,2	,4	,2	,1	,5
mindestens 1-mal pro Woche	,6	,6	,7	,5	,7	,2	,6	,8
1 bis 2-mal im Monat	1,1	1,1	1,1	,6	1,6	,3	,8	1,6
seltener, nur zu besonderen Anlässen	10,7	11,2	8,9	7,1	14,1	5,1	9,2	14,4
nie	86,0	85,6	87,5	90,4	81,9	93,1	88,6	81,0
keine Angabe	1,3	1,2	1,5	1,2	1,3	1,1	,8	1,7
Verwende Beruhigungsmittel								
täglich/fast täglich	,6	,6	,6	,4	,7	,3	,4	,8
mindestens 1-mal pro Woche	1,0	,9	1,3	,7	1,3	,5	,7	1,4
1 bis 2-mal im Monat	1,4	1,3	1,6	,9	1,8	1,2	1,2	1,6
seltener, nur zu besonderen Anlässen	7,0	6,8	8,1	4,6	9,3	3,8	6,8	8,7
nie	88,9	89,3	86,9	92,1	85,9	93,1	90,2	86,0
keine Angabe	1,1	1,1	1,4	1,2	1,1	1,1	,7	1,5
Verwende Raucherentwöhnungsmittel								
täglich/fast täglich	,1	,1	,1	,2	,1	,2	,2	,1
mindestens 1-mal pro Woche	,1	,1	,3	,1	,1	,2	,1	,2
1 bis 2-mal im Monat	,5	,5	,3	,5	,5	,4	,5	,4
seltener, nur zu besonderen Anlässen	1,0	,9	1,1	1,0	,9	,9	1,1	,9
nie	97,0	97,0	96,6	96,9	97,0	97,1	97,1	96,8
keine Angabe	1,4	1,3	1,7	1,3	1,4	1,2	1,0	1,7
Verwende Mittel gegen Cellulite								
täglich/fast täglich	,2	,2	,2	,0	,3	,3	,1	,1
mindestens 1-mal pro Woche	,5	,5	,4	,1	,8	,5	,6	,4
1 bis 2-mal im Monat	,6	,6	,5	,4	,8	,6	,7	,5
seltener, nur zu besonderen Anlässen	1,4	1,4	1,2	,9	1,9	1,4	1,7	1,1
nie	96,0	96,0	96,1	97,2	94,8	95,9	95,9	96,1
keine Angabe	1,4	1,3	1,6	1,3	1,5	1,4	,9	1,7
Verwende Venenmittel								
täglich/fast täglich	1,3	1,1	1,7	,7	1,8	,2	,5	2,3
mindestens 1-mal pro Woche	1,0	,9	1,1	,6	1,4	,1	,5	1,7
1 bis 2-mal im Monat	1,0	1,0	1,1	,7	1,4	,4	,7	1,5
seltener, nur zu besonderen Anlässen	3,1	3,2	2,7	1,9	4,3	1,1	2,4	4,6
nie	91,5	91,5	91,3	94,2	89,0	96,4	93,8	87,5
keine Angabe	2,1	2,1	2,2	2,1	2,2	1,7	2,1	2,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 168: Mundpflegeprodukte

Verwende Zahncreme/Zahngel - normal								
mehrmals täglich	58,8	59,5	56,1	57,8	59,7	63,7	63,4	53,1
täglich	28,2	28,0	28,9	31,4	25,2	23,1	24,9	32,9
mehrmals pro Woche	1,4	1,4	1,2	1,2	1,6	1,2	1,1	1,7
ca. 1-mal pro Woche	,3	,3	,4	,3	,3	,2	,2	,4
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	,4	,3	,5	,3	,5	,4	,3	,4
seltener	4,2	4,0	5,2	3,5	4,9	4,0	3,1	5,1
nie	5,0	4,8	5,8	4,3	5,7	5,8	4,6	5,0
keine Angabe	1,7	1,6	1,9	1,2	2,1	1,6	2,3	1,2

Verwende Zahncreme/Zahngel - speziell sensitiv								
mehrmals täglich	5,3	5,0	6,5	4,1	6,3	5,6	6,2	4,4
täglich	2,9	2,6	4,0	2,7	3,1	2,8	3,2	2,7
mehrmals pro Woche	1,8	1,7	2,2	1,6	2,0	2,6	2,2	1,2
ca. 1-mal pro Woche	1,3	1,3	1,1	,9	1,6	1,6	1,4	1,0
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	,9	,9	1,0	,9	1,0	1,0	1,0	,8
seltener	7,4	7,2	8,1	6,9	7,9	9,6	8,8	5,4
nie	72,6	73,7	68,1	75,9	69,5	68,0	68,4	77,8
keine Angabe	7,8	7,5	8,9	6,9	8,6	8,9	8,8	6,6

Verwende Zahncreme/Zahngel - speziell weißend								
mehrmals täglich	2,8	2,7	3,4	2,3	3,3	6,5	3,1	1,0
täglich	2,1	2,0	2,7	2,0	2,2	3,4	2,7	1,1
mehrmals pro Woche	2,0	1,9	2,3	1,6	2,4	3,8	2,6	,8
ca. 1-mal pro Woche	1,4	1,5	1,0	1,1	1,6	1,4	1,7	1,1
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,1	1,2	,8	,9	1,3	1,7	1,2	,7
seltener	6,8	6,6	7,9	5,9	7,7	9,8	8,2	4,5
nie	75,9	76,7	72,4	78,8	73,1	66,4	71,1	83,6
keine Angabe	7,9	7,5	9,5	7,4	8,3	6,9	9,3	7,2

Verwende Mundspülungen								
mehrmals täglich	6,6	6,2	7,9	6,7	6,5	5,8	7,3	6,4
täglich	15,0	14,7	16,2	14,1	15,8	13,0	15,1	15,7
mehrmals pro Woche	7,0	7,2	6,6	6,4	7,7	6,8	7,3	6,9
ca. 1-mal pro Woche	2,8	3,1	1,8	2,7	2,9	3,2	3,3	2,3
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,8	1,8	1,8	1,4	2,1	2,2	2,1	1,4
seltener	11,5	11,4	11,9	11,0	11,9	12,9	13,1	9,7
nie	53,8	54,3	51,7	56,2	51,5	54,2	50,8	55,8
keine Angabe	1,5	1,4	2,2	1,4	1,6	1,8	1,0	1,8

Verwende Mundwasser								
mehrmals täglich	7,3	6,5	10,8	6,6	8,1	5,4	7,2	8,3
täglich	12,7	11,5	17,7	12,1	13,3	8,9	12,2	14,8
mehrmals pro Woche	6,6	6,5	7,4	6,5	6,8	6,4	7,1	6,4
ca. 1-mal pro Woche	3,0	3,1	2,6	3,0	3,0	3,3	3,1	2,8
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,9	2,0	1,6	1,8	2,0	2,2	2,3	1,5
seltener	9,7	9,7	9,7	9,5	9,9	11,6	10,3	8,4
nie	57,1	59,3	48,0	58,8	55,4	60,3	56,5	56,0
keine Angabe	1,6	1,4	2,3	1,7	1,6	1,9	1,3	1,7

Verwende Zahnpflegekaugummi								
mehrmals täglich	1,4	1,5	1,1	1,5	1,3	3,1	1,8	,4
täglich	2,6	2,5	3,1	2,4	2,8	5,1	3,5	,9
mehrmals pro Woche	4,9	4,6	5,7	4,2	5,5	11,0	5,9	1,4
ca. 1-mal pro Woche	2,4	2,4	2,3	2,2	2,7	4,6	2,9	1,1
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,3	2,3	2,2	1,9	2,6	4,6	2,9	,8
seltener	8,1	8,0	8,4	7,6	8,6	12,4	11,1	3,9
nie	76,7	77,3	74,3	78,6	74,8	57,8	71,1	89,2
keine Angabe	1,7	1,4	3,0	1,6	1,8	1,4	1,0	2,4

Verwende Gebiß-/Spangenreiniger								
mehrmals täglich	3,5	3,4	4,1	2,9	4,1	,2	,3	7,5
täglich	10,0	10,0	10,0	8,5	11,4	,5	1,1	21,0
mehrmals pro Woche	2,4	2,3	3,0	2,2	2,7	,6	,4	4,8
ca. 1-mal pro Woche	1,0	,9	1,3	,8	1,1	,1	,3	1,9
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	,4	,4	,7	,5	,4	,2	,1	,8
seltener	,9	,9	1,1	,9	,9	,7	,6	1,3
nie	80,2	80,9	77,4	82,9	77,7	95,8	96,0	61,3
keine Angabe	1,5	1,3	2,4	1,3	1,7	2,0	1,3	1,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 168: Mundpflegeprodukte

Verwende Gebißhaftcreme								
mehrmals täglich	1,2	1,0	1,6	1,1	1,2	-	,1	2,5
täglich	5,6	5,6	5,5	5,0	6,1	-	,4	12,0
mehrmals pro Woche	1,6	1,6	1,5	1,2	2,0	-	,2	3,4
ca. 1-mal pro Woche	,6	,6	,4	,4	,7	-	,0	1,2
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	,5	,5	,5	,4	,6	-	,1	1,0
seltener	1,2	1,1	1,5	,8	1,6	-	,3	2,4
nie	87,1	87,4	86,0	88,8	85,6	96,8	96,4	75,8
keine Angabe	2,3	2,1	3,0	2,3	2,2	3,2	2,5	1,7

Frage 169: Verwende Zahncreme/-gel hauptsächlich als

Tube	84,3	84,3	84,1	84,3	84,2	84,8	84,9	83,6
Spender	11,1	11,4	10,1	11,3	10,9	11,9	13,5	8,9
Liquide (Creme + Mundwasser)	1,7	1,4	2,8	1,5	1,8	2,9	1,6	1,2
Sonstiges	1,2	1,0	1,9	1,1	1,3	,7	,5	1,9
keine Angabe	3,6	3,5	3,6	3,4	3,7	1,6	1,7	5,8

Frage 170: Zahncreme-Marken (in den letzten 4 Wochen verwendet)

Aldi	12,7	13,9	8,0	13,2	12,3	13,2	14,3	11,3
Ajona	1,9	2,1	1,0	1,8	2,1	1,7	1,7	2,2
Aronal	5,3	5,5	4,6	5,1	5,5	5,3	6,5	4,4
Blend-a-med	16,4	16,5	16,2	17,0	15,9	17,7	15,7	16,5
Blendax Antibelag	4,8	4,9	4,7	4,9	4,7	4,9	5,5	4,3
Colgate	15,3	15,4	15,1	15,0	15,6	18,7	15,4	13,8
Dentagard	9,7	9,0	12,6	9,9	9,6	9,2	10,3	9,5
Dr. Best	4,2	4,2	4,1	4,2	4,1	5,4	4,6	3,3
Elmex	8,3	8,6	7,0	7,5	9,1	9,3	9,4	7,1
Mentadent	3,3	3,5	2,5	3,4	3,3	2,6	3,4	3,6
Meridol	3,8	3,6	4,7	3,3	4,2	2,8	4,2	3,9
Odol med 3	11,5	10,5	15,2	10,7	12,2	14,1	11,6	10,2
Periweiss	3,6	3,3	4,8	3,0	4,1	5,9	4,2	2,1
Sensodyne	4,4	4,3	4,6	3,7	5,0	4,5	4,6	4,1
Signal	11,4	11,5	10,8	11,3	11,4	10,8	11,3	11,6
Theramed	5,1	5,3	4,3	4,8	5,3	6,3	5,7	4,0
sonstige Zahncreme	7,7	6,9	10,9	7,4	8,1	7,5	7,6	7,9
keine Zahncreme in den letzten 4 Wochen verwendet	2,3	2,2	2,6	2,0	2,6	,1	,2	4,8
keine Angabe	2,1	2,0	2,4	2,2	2,0	1,9	2,0	2,2

Frage 170: Mundspülung/-wasser (in den letzten 4 Wochen verwendet)

Blendax	3,5	3,6	3,4	3,5	3,6	3,1	3,4	3,8
Colgate Plax	3,4	3,5	3,1	3,5	3,4	3,0	4,6	2,8
Dentagard	4,8	4,3	6,5	4,4	5,1	4,7	4,7	4,9
Kamillosan	2,0	1,9	2,7	1,8	2,3	1,1	2,1	2,4
Listerine	2,4	2,7	1,5	2,7	2,2	3,7	2,8	1,6
Meridol	6,8	6,7	7,2	6,1	7,4	6,0	6,8	7,1
Nur 1 Tropfen	3,9	4,2	2,5	3,5	4,2	2,6	3,8	4,5
Odol med 3 Mundspülung	8,0	7,4	10,2	8,0	8,0	7,5	7,8	8,3
Odol Mundwasser	11,2	10,1	15,7	10,7	11,7	7,9	10,0	13,6
sonstige/s Mundspülung/-wasser	7,2	6,7	9,2	6,8	7,6	6,2	7,4	7,4
kein/e Mundspülung/-wasser in den letzten 4 Wochen verwendet	44,7	46,3	38,1	46,7	42,8	49,7	43,8	43,1
keine Angabe	8,1	8,2	7,5	7,8	8,3	9,7	8,8	6,8

Frage 172a: Verwende Zahnbürsten-Marke

Aronal	3,0	3,1	2,9	3,2	2,9	2,4	3,3	3,1
Blend-a-dent	11,1	11,8	8,5	10,8	11,4	11,3	11,1	11,0
Dr. Best	23,3	23,2	23,6	22,7	23,9	26,8	21,9	22,8
Elmex	4,6	4,8	3,6	4,5	4,6	5,0	4,9	4,1
Fuchs	4,2	4,5	3,2	4,4	4,0	3,8	4,0	4,6
Mentadent	2,9	3,3	1,7	2,6	3,2	3,1	2,8	3,0
Oral B	10,1	10,6	8,2	9,8	10,4	9,9	11,6	9,1
Sensodyne	2,7	2,8	2,3	2,7	2,7	2,8	2,6	2,7
Signal	6,0	5,9	6,4	6,5	5,5	6,4	5,5	6,1
sonstige Zahnbürsten-Marke	33,2	31,2	40,9	33,7	32,7	30,9	33,6	33,8
keine Zahnbürste verwendet	3,2	3,3	2,7	3,3	3,1	2,2	3,1	3,7
keine Angabe	,8	,9	,6	,9	,8	,8	1,0	,7

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 172c: Häufigkeit Austausch der
Zahnbürste

mehrmals im Monat	2,6	2,7	2,4	2,8	2,5	3,5	3,0	1,9
1mal im Monat	23,5	24,2	20,7	22,1	24,8	26,7	26,0	20,2
alle 2 bis 3 Monate	53,7	53,6	54,1	52,5	54,8	51,5	53,7	54,7
einmal im Jahr	12,6	12,0	14,9	14,3	10,9	11,9	10,3	14,6
seltener	2,2	2,0	3,0	2,6	1,8	1,7	1,7	2,7
keine Angabe	5,5	5,6	4,8	5,7	5,2	4,6	5,3	5,9

Frage 172b: Elektrische Zahnbürsten-
Marke

Blend-a-dent	1,4	1,5	1,0	1,5	1,3	2,0	1,6	1,1
Braun OralB	9,0	9,6	6,5	8,5	9,5	9,4	12,9	5,9
Colgate	1,2	1,3	1,0	1,4	1,1	1,5	1,5	,9
Dr. Best	2,3	2,5	1,7	2,3	2,3	2,3	3,0	1,7
Krups	1,3	1,5	,5	1,4	1,2	1,6	1,7	,8
Philips	1,6	1,5	2,1	1,6	1,7	2,1	2,2	1,0
Rowenta	1,3	1,3	1,3	1,2	1,4	1,1	1,8	1,0
sonstige elektrische Zahnbürsten-Marke	2,8	2,8	2,9	2,6	3,0	4,2	3,4	1,8
keine elektrische Zahnbürsten-Marke verwendet	75,0	74,0	79,0	75,3	74,7	71,8	68,6	81,3
keine Angabe	4,4	4,4	4,1	4,4	4,3	4,4	4,0	4,7

Frage 172d: Betrieb elektrischer
Zahnbürste

mit Batterie	4,5	4,6	3,8	4,1	4,7	6,2	5,9	2,6
mit aufladbarem Akku	15,6	16,3	12,7	15,5	15,6	17,2	21,1	10,7
keine elektrische Zahnbürste verw.	75,0	74,0	79,0	75,3	74,7	71,8	68,6	81,3
keine Angabe	5,1	5,2	4,6	5,2	5,0	4,9	4,7	5,5

Frage 173: Haarpflegeprodukte

Verwende Haarshampoo

täglich	16,0	18,0	7,9	21,1	11,2	25,3	20,8	8,2
mehrmals pro Woche	53,0	54,8	46,1	53,4	52,7	57,2	56,9	48,3
ca. 1-mal pro Woche	20,1	17,7	29,4	17,1	22,9	8,0	12,8	31,0
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,9	2,3	5,3	2,2	3,6	1,8	2,0	4,2
seltener	3,0	2,6	4,8	1,9	4,1	2,7	3,4	2,9
nie	4,3	3,9	5,6	3,9	4,6	4,1	3,5	4,9
keine Angabe	,7	,6	,9	,4	,9	1,1	,5	,6

Verwende Haarshampoo + -spülung
in einem Produkt

täglich	2,0	2,1	1,2	1,7	2,2	4,1	2,5	,6
mehrmals pro Woche	7,8	7,4	9,4	5,0	10,4	10,7	8,7	5,8
ca. 1-mal pro Woche	6,6	6,1	8,5	4,0	9,0	6,6	6,3	6,8
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	5,4	5,1	6,7	2,8	7,9	5,8	5,8	5,0
seltener	16,1	16,1	16,1	10,5	21,3	18,9	18,0	13,4
nie	60,2	61,4	55,1	74,4	47,0	52,4	57,1	65,9
keine Angabe	2,0	1,7	2,9	1,7	2,2	1,5	1,6	2,5

Verwende Haarpflegespülungen /
Conditioner

täglich	1,4	1,6	,6	,5	2,3	3,0	1,4	,7
mehrmals pro Woche	7,6	8,2	5,4	1,9	12,9	10,8	9,1	5,1
ca. 1-mal pro Woche	8,0	8,4	6,5	2,4	13,2	8,7	7,8	7,9
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	7,6	8,0	6,2	2,0	12,9	7,6	8,8	6,8
seltener	13,0	13,0	13,3	6,4	19,1	14,1	14,7	11,3
nie	60,6	59,5	64,8	85,0	37,9	54,6	56,7	66,1
keine Angabe	1,7	1,3	3,2	1,7	1,6	1,3	1,4	2,1

Verwende Haarkuren

täglich	,2	,2	,2	,2	,2	,4	,2	,1
mehrmals pro Woche	1,5	1,6	,8	,4	2,4	3,1	1,3	,9
ca. 1-mal pro Woche	4,9	5,5	2,7	1,1	8,5	6,2	5,1	4,2
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	10,5	11,4	7,1	1,9	18,5	12,0	11,6	9,0
seltener	19,8	19,9	19,3	5,7	32,9	18,6	21,6	19,0
nie	61,5	60,2	66,8	89,0	36,2	58,6	58,9	64,8
keine Angabe	1,6	1,2	3,1	1,8	1,4	1,2	1,4	1,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 173: Haarpflegeprodukte								
Verwende Haarfestiger flüssig								
täglich	,7	,7	,6	,4	,9	1,0	,8	,4
mehrmals pro Woche	3,5	3,3	4,0	1,2	5,6	4,0	3,3	3,4
ca. 1-mal pro Woche	3,8	3,5	5,4	1,1	6,4	3,2	3,0	4,8
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,3	3,4	2,7	,9	5,4	3,6	2,9	3,4
seltener	9,3	9,3	9,2	3,1	15,0	11,3	9,9	8,0
nie	77,6	78,2	75,0	91,3	64,9	75,6	78,4	77,8
keine Angabe	1,9	1,6	3,1	2,0	1,8	1,3	1,8	2,2
Verwende Schaumfestiger/Stylingschaum								
täglich	3,4	4,0	1,2	2,0	4,7	6,3	4,5	1,4
mehrmals pro Woche	11,6	11,8	10,9	3,5	19,0	15,3	13,6	8,4
ca. 1-mal pro Woche	6,7	6,4	8,0	2,2	10,9	7,2	6,4	6,8
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	4,5	4,6	4,1	1,4	7,2	5,9	5,0	3,5
seltener	9,2	9,2	9,2	3,9	14,2	12,4	10,0	7,2
nie	63,2	62,9	64,2	85,3	42,7	52,0	59,3	71,0
keine Angabe	1,4	1,2	2,4	1,6	1,2	,9	1,2	1,8
Verwende Haargel								
täglich	3,4	3,7	2,4	5,0	1,9	9,5	3,6	,6
mehrmals pro Woche	5,1	5,1	5,1	6,3	4,1	12,2	5,4	1,8
ca. 1-mal pro Woche	2,6	2,6	2,7	2,3	3,0	5,7	3,0	1,0
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,8	3,1	1,8	1,9	3,6	4,7	3,7	1,4
seltener	7,9	7,9	7,7	4,6	10,9	12,3	10,3	4,1
nie	76,5	76,3	77,2	78,2	74,9	54,9	72,5	89,0
keine Angabe	1,6	1,3	3,0	1,7	1,6	,8	1,5	2,1
Verwende Haarwachs								
täglich	1,0	1,1	,6	1,0	1,1	2,0	1,2	,4
mehrmals pro Woche	2,2	2,3	1,7	2,1	2,3	5,1	2,4	,8
ca. 1-mal pro Woche	1,5	1,5	1,5	1,3	1,7	3,2	1,4	,9
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,0	2,2	1,4	1,1	2,8	4,3	2,2	,8
seltener	6,2	6,1	6,5	3,7	8,5	11,3	7,8	2,7
nie	85,2	85,3	84,9	89,0	81,7	72,9	83,4	92,0
keine Angabe	1,8	1,5	3,3	1,9	1,8	1,3	1,6	2,3
Verwende Haarspray/Haarlack								
täglich	11,3	11,8	9,2	3,0	18,9	12,0	11,5	10,8
mehrmals pro Woche	15,3	15,1	16,0	4,3	25,5	15,9	13,9	16,1
ca. 1-mal pro Woche	5,8	5,7	6,3	2,7	8,7	6,5	4,9	6,3
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,7	3,8	3,4	1,6	5,7	4,6	3,7	3,4
seltener	12,8	12,7	13,3	9,4	15,9	17,1	13,6	10,3
nie	50,2	50,3	50,2	78,0	24,6	43,3	52,0	52,0
keine Angabe	,8	,6	1,6	1,0	,7	,5	,6	1,1
Verwende Haarwasser								
täglich	1,0	1,1	,7	1,6	,4	,9	,6	1,3
mehrmals pro Woche	2,7	2,6	3,0	3,8	1,6	1,5	2,6	3,3
ca. 1-mal pro Woche	2,4	2,2	3,2	3,2	1,6	1,7	1,9	3,0
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,0	1,8	2,8	1,9	2,0	1,8	2,3	1,9
seltener	6,1	5,5	8,2	4,8	7,2	6,6	6,8	5,2
nie	84,0	85,2	78,9	82,8	85,0	86,0	84,0	83,0
keine Angabe	2,0	1,6	3,2	1,8	2,1	1,5	1,8	2,3
Verwende Haartönungsmittel/Intensiv- tönungen - auswaschbar (hält 1-2 Wochen)								
ca. 1-mal pro Woche	,6	,5	,8	,2	,9	,8	,5	,5
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,7	2,5	3,2	,5	4,7	3,9	2,6	2,2
seltener	7,5	7,7	6,6	1,2	13,2	10,7	9,3	4,6
nie	86,1	86,5	84,7	95,6	77,4	81,3	84,8	89,3
keine Angabe	3,1	2,8	4,7	2,5	3,8	3,3	2,6	3,5
Verwende Haartönungsmittel/Intensiv- tönungen - hält mehrere Haarwäschen								
ca. 1-mal pro Woche	,3	,2	,6	,1	,5	,5	,3	,3
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,4	2,3	2,7	,6	4,0	2,6	2,7	2,0
seltener	11,9	12,1	11,4	2,5	20,7	15,8	14,3	8,4
nie	82,8	83,3	81,0	94,6	72,0	78,3	80,7	86,5
keine Angabe	2,6	2,1	4,2	2,2	2,9	2,8	2,0	2,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 173: Haarpflegeprodukte

Verwende Haarcoloration/Haarfärbemittel
(permanent)

ca. 1-mal pro Woche	,3	,3	,3	,1	,5	,5	,2	,2
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,4	2,3	2,8	,5	4,2	2,6	2,5	2,3
seltener	11,0	11,0	11,1	1,8	19,5	13,3	12,4	8,9
nie	83,5	83,9	81,9	94,6	73,2	80,9	82,2	85,7
keine Angabe	2,8	2,5	3,9	3,0	2,6	2,7	2,7	2,9

Frage 174: Haarshampoo/-spülung/-kuren
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Alpecin	3,5	3,5	3,5	5,9	1,3	2,0	3,0	4,5
Canesten	,2	,3	,1	,2	,3	,2	,3	,2
Clairol Herbal Essences	2,3	2,5	1,7	1,3	3,2	3,8	3,0	1,2
Crisan	3,5	3,8	2,3	4,9	2,2	3,2	3,8	3,3
Dove	3,7	3,4	4,9	2,4	4,9	4,9	4,4	2,6
El Vital/L'Oreal	11,7	12,4	8,8	6,4	16,6	11,8	12,7	10,9
Fructis	6,6	6,4	7,4	4,3	8,7	12,7	7,2	3,5
Gard	10,0	10,7	7,1	7,3	12,5	8,8	8,8	11,5
Garnier	2,9	3,0	2,4	1,9	3,7	4,5	3,2	1,9
Garnier Ultra Beauty	2,2	2,1	2,4	,7	3,6	3,4	2,4	1,5
Gliss Kur	4,8	4,8	5,0	1,8	7,6	5,6	5,0	4,4
Guhl	6,4	7,0	3,9	5,8	6,9	5,7	7,0	6,2
Head + Shoulders	5,8	5,9	5,5	8,1	3,6	7,4	6,7	4,4
Nivea Hair Care	9,3	9,6	8,2	8,3	10,2	10,8	9,4	8,5
Organics	2,0	2,0	2,3	1,5	2,6	2,9	2,7	1,2
Pantene Pro V	9,9	9,7	10,9	6,7	12,9	13,6	11,3	7,3
Plantur	1,0	1,0	,9	,8	1,1	1,0	,9	1,0
PolyKur	4,7	4,9	4,1	2,3	7,0	5,2	4,8	4,5
Schauma	21,4	20,9	23,4	22,8	20,0	21,3	19,2	23,1
Schwarzkopf	11,4	11,1	12,4	11,0	11,8	9,4	10,4	13,0
Terzolin	1,0	1,0	,9	1,2	,8	,5	1,2	1,0
Timotei	8,4	8,8	6,9	9,4	7,5	8,6	8,7	8,1
Vichy Dercap	,4	,4	,3	,2	,6	,5	,4	,4
Vidal Sassoon	1,7	1,7	1,5	,9	2,4	2,5	1,7	1,3
Wash & Go	3,7	3,5	4,5	4,1	3,3	5,2	4,4	2,5
Wella Vivality	2,5	2,6	2,0	,8	4,0	2,9	2,7	2,1
sonstige(s) Haarshampoo/-spülung/ kuren	20,4	19,7	23,2	21,7	19,2	18,6	21,6	20,2
kein Haarshampoo/-spülung/-kur verw.	1,2	1,1	1,7	1,9	,6	,7	,8	1,8
keine Angabe	2,3	2,1	3,5	3,6	1,2	2,7	2,0	2,5

Frage 175: Haarspray/Schaumfestiger/
Haarfestiger/Haarlack
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Aldi/Trendy	5,7	6,2	3,6	2,6	8,5	6,6	6,2	4,8
Alpecin	1,1	1,2	,9	1,1	1,1	,9	,9	1,4
Drei Wetter Taft	10,3	10,1	10,8	4,0	16,1	10,8	8,3	11,6
Drei Wetter Taft Xpress	1,6	1,7	1,4	,7	2,5	2,2	1,5	1,4
Elnett	4,2	4,5	3,3	1,2	7,1	2,7	3,7	5,3
El Vital Styling	3,7	3,8	3,1	1,2	5,9	4,8	4,4	2,6
Final Net	,5	,5	,2	,3	,6	,6	,5	,3
Gard (klassisch)	5,4	5,7	4,6	2,0	8,6	3,8	4,8	6,7
Gard New Style	4,0	4,3	2,8	2,2	5,6	6,3	5,1	2,1
Garnier Fructis Style	2,6	2,7	2,2	1,3	3,7	5,7	2,8	1,0
Gliss Kur Styling	1,9	1,9	1,8	,4	3,2	2,7	1,7	1,7
Nivea Hair Care Styling	5,0	5,0	4,8	2,7	7,1	6,8	5,6	3,7
Pantene Pro-V	5,3	5,2	5,6	2,0	8,3	7,5	5,7	4,0
Polysoft	2,7	2,7	2,8	1,1	4,3	2,9	3,3	2,2
Polyswing	1,7	1,8	1,3	,8	2,5	2,7	2,1	,9
Studio Line	3,0	3,3	2,0	2,0	4,0	5,8	3,5	1,5
Studio Line FX	1,9	2,0	1,3	1,7	2,1	4,6	2,1	,5
Wella Design	3,0	3,2	2,3	1,5	4,4	4,1	3,1	2,4
Wellaflex	5,9	5,8	6,2	2,4	9,1	5,6	5,8	6,1
sonstiges/r Haarspray / Schaumfestiger / Haarfestiger / Haarlack	10,8	10,0	13,9	6,1	15,2	14,3	10,7	9,4
kein Haarspray / Schaumfestiger / Haarfestiger /Haarlack in den letzten 3 Monaten verwendet	45,3	44,9	46,9	74,4	18,4	36,4	45,8	48,8
keine Angabe	,2	,2	,4	,3	,2	,2	,2	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 176: Bade-/Duschkosmetik

Verwende Schaumbäder								
täglich	,9	,7	1,6	1,0	,9	1,4	1,0	,6
mehrmals pro Woche	9,4	8,8	11,8	8,0	10,7	10,0	9,4	9,1
ca. 1-mal pro Woche	22,7	21,2	28,5	20,0	25,1	17,7	20,9	26,2
mehrmals pro Monat	14,4	14,3	14,7	11,8	16,8	14,2	14,8	14,1
ca. 1-mal pro Monat	7,8	8,2	6,3	7,2	8,4	7,6	8,9	7,1
seltener	20,0	20,2	19,4	21,8	18,4	22,1	22,7	17,1
nie	23,3	25,2	15,6	28,7	18,3	25,8	21,0	23,9
keine Angabe	1,5	1,4	2,0	1,5	1,5	1,2	1,2	1,9

Verwende Öl-/Cremebäder								
täglich	,2	,1	,3	,1	,2	,1	,2	,2
mehrmals pro Woche	2,3	2,2	2,5	1,7	2,8	2,4	2,4	2,1
ca. 1-mal pro Woche	5,1	4,8	6,2	3,0	7,1	4,1	5,4	5,4
mehrmals pro Monat	6,6	7,0	5,0	3,7	9,4	5,8	7,4	6,5
ca. 1-mal pro Monat	6,1	6,1	5,8	3,8	8,1	5,7	6,9	5,6
seltener	21,1	21,0	21,5	16,6	25,3	22,3	24,1	18,3
nie	55,4	55,8	53,8	67,5	44,1	57,0	50,9	58,1
keine Angabe	3,3	2,9	5,0	3,6	3,0	2,7	2,8	3,9

Verwende Duschzusätze								
täglich	27,0	27,6	24,8	29,6	24,6	34,9	35,2	17,2
mehrmals pro Woche	38,5	39,9	32,9	37,4	39,5	33,4	37,7	41,4
ca. 1-mal pro Woche	8,0	7,3	10,7	7,2	8,7	5,9	6,3	10,1
mehrmals pro Monat	4,4	4,1	5,5	3,8	4,8	3,4	3,5	5,5
ca. 1-mal pro Monat	1,6	1,6	1,2	1,4	1,7	2,2	1,4	1,4
seltener	7,7	7,2	9,6	7,2	8,2	9,0	6,7	7,9
nie	11,8	11,3	13,8	12,4	11,2	10,1	8,3	15,2
keine Angabe	1,2	1,1	1,6	,9	1,4	1,0	1,0	1,4

Verwende Duschzusatz mit Körper- lotion in einem Produkt								
täglich	3,5	3,5	3,8	3,0	4,1	4,8	4,6	2,1
mehrmals pro Woche	7,3	7,2	7,5	5,7	8,7	9,6	7,2	6,3
ca. 1-mal pro Woche	4,2	3,8	5,9	3,4	5,0	4,1	4,8	3,9
mehrmals pro Monat	5,0	4,9	5,6	4,1	5,8	6,3	6,0	3,7
ca. 1-mal pro Monat	3,3	3,3	3,3	2,7	3,8	3,8	3,9	2,6
seltener	14,8	14,8	14,9	11,9	17,6	16,2	17,0	12,5
nie	58,2	59,3	53,9	65,5	51,4	51,9	53,4	64,6
keine Angabe	3,7	3,3	5,2	3,8	3,6	3,2	3,2	4,3

Frage 177: Bade-/Duschzusätze
(letzten 3 Monate verwendet)

Adidas	7,0	6,7	8,2	11,1	3,2	11,5	8,2	4,2
Aldi	16,6	18,2	10,1	17,2	16,0	14,8	17,7	16,5
Axe	9,3	9,3	9,3	16,3	2,8	13,3	10,3	6,7
Badedas	9,5	9,9	8,0	9,7	9,3	5,7	9,5	11,1
bebe young care	2,8	2,8	2,6	,7	4,7	7,9	2,5	,7
CD	5,4	5,4	5,3	3,7	6,9	4,8	6,0	5,2
Cliff	7,2	7,2	7,4	11,7	3,1	8,5	8,1	6,0
Dove	12,6	12,2	14,3	6,0	18,7	13,5	13,4	11,6
Duschdas	18,7	18,6	19,1	19,3	18,0	18,7	19,2	18,3
Fa	9,3	9,0	10,6	6,9	11,6	11,2	9,7	8,2
Fa men	4,2	3,9	5,3	8,0	,7	5,4	5,3	2,8
Fenjal	5,1	5,0	5,5	1,5	8,4	4,5	5,0	5,4
Irischer Frühling	4,7	4,7	4,9	5,0	4,5	3,6	4,5	5,4
Kneipp	3,6	4,0	2,1	2,7	4,5	2,3	3,1	4,6
Litamin	10,7	11,0	9,4	7,6	13,5	7,5	9,9	12,7
Lux	6,1	5,9	7,1	4,5	7,6	4,9	5,8	6,9
Nivea Bath Care	13,1	13,8	10,5	9,8	16,1	13,2	12,7	13,4
Palmolive	9,0	7,7	14,1	6,4	11,3	9,1	8,5	9,2
Sebamed	2,4	2,4	2,5	1,8	3,0	1,8	2,6	2,6
Tetesept	2,9	3,0	2,7	2,0	3,8	2,5	3,3	2,8
sonstige Bade-/Duschzusätze verw.	26,8	25,1	33,7	24,5	28,9	27,5	28,2	25,4
keine Bade-/Duschzusätze in den letzten 3 Monaten verwendet	16,3	17,2	12,8	19,9	13,0	18,1	13,0	18,1
keine Angabe	,2	,2	,3	,3	,2	,2	,2	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 178: Verwende Deodorant								
mehrmals täglich	13,3	13,2	13,6	10,2	16,2	20,2	16,4	7,9
täglich	52,5	53,9	47,3	51,3	53,7	53,7	56,9	48,7
mehrmals pro Woche	12,6	11,6	16,6	13,1	12,2	12,2	10,5	14,4
ca. 1-mal pro Woche	3,1	3,2	2,8	3,5	2,7	2,3	2,8	3,7
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,4	1,3	1,6	1,6	1,2	1,0	1,0	1,8
seltener	4,9	4,6	6,0	5,2	4,6	3,2	4,4	6,0
nie / keine Angabe	12,2	12,2	12,0	15,1	9,4	7,4	7,9	17,5
Frage 179: Verwende Deodorant								
hauptsächlich als								
Deo-Creme	3,5	3,6	3,2	2,6	4,4	3,6	4,1	3,0
Deo-Spray	52,3	50,8	58,2	55,0	49,8	59,1	52,5	49,1
Deo-Pumpzerstäuber	7,4	7,4	7,6	5,1	9,6	6,8	8,7	6,8
Deo-Roller	26,6	26,8	26,2	23,5	29,6	27,5	29,2	24,3
Deo-Stift	4,9	5,0	4,4	4,1	5,6	5,1	5,5	4,3
keine Verwendung von Deodorant / k.A.	12,2	12,2	12,0	15,1	9,4	7,4	7,9	17,5
Frage 180: Deodorant-Marken (in den letzten 4 Wochen verwendet)								
8x4	12,6	12,5	13,1	10,3	14,7	11,9	11,0	14,2
Adidas	5,4	5,0	6,7	9,0	2,0	8,9	6,1	3,2
Axe	11,1	10,8	12,3	20,5	2,5	17,2	11,6	8,1
Bac	6,3	6,6	5,2	7,0	5,7	4,6	6,4	7,1
bebe young care	1,6	1,5	1,8	,3	2,8	4,7	1,5	,3
CD	4,1	4,2	3,6	2,2	5,8	3,4	4,6	4,0
Dove	5,7	5,2	7,5	2,0	9,1	6,0	6,2	5,2
Fa	6,1	5,6	7,8	3,6	8,3	7,2	5,7	5,9
Fa men	3,7	3,4	4,9	7,4	,3	3,7	5,0	2,7
Gammon	2,1	1,8	3,2	3,9	,4	2,7	2,6	1,4
Hidrofugal	2,9	3,0	2,5	1,8	4,0	2,3	3,5	2,7
Impulse	3,5	3,4	3,8	,8	6,1	5,2	3,8	2,6
Mum Deodorant	1,8	2,0	1,3	,7	2,8	1,7	2,1	1,7
Mum for Men	3,3	3,5	2,7	6,5	,4	3,5	4,2	2,5
Nivea	16,0	16,2	15,2	12,1	19,6	15,9	15,5	16,3
Rexona	12,8	12,0	15,7	7,9	17,3	14,7	14,0	11,0
Secret	1,4	1,5	1,1	,4	2,3	1,9	1,6	1,1
Vichy	1,3	1,3	1,0	,2	2,2	1,2	1,4	1,2
sonstiges Deodorant	19,1	18,6	20,7	17,5	20,5	18,4	21,1	17,8
keine Verwendung / keine Angabe	12,2	12,2	12,0	15,1	9,4	7,4	7,9	17,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 181: Aussagen Kosmetik/Körperpflege (An Alle)

Ich lege großen Wert darauf,
immer gepflegt auszusehen

trifft voll und ganz zu	35,7	35,5	36,2	28,5	42,4	42,3	37,2	31,6
trifft zu	32,1	32,1	32,3	32,1	32,2	32,7	33,2	31,1
trifft meist zu	20,8	21,4	18,4	24,0	17,9	16,8	19,8	23,3
trifft etwas zu	6,8	6,7	7,5	8,5	5,3	4,1	5,6	9,0
trifft kaum zu	2,0	1,9	2,7	2,8	1,4	1,6	1,7	2,5
trifft überhaupt nicht zu	1,0	1,0	1,1	1,6	,5	,8	,7	1,4
keine Angabe	1,5	1,4	1,9	2,7	,4	1,8	1,8	1,1

Bei der Körperpflege lege ich
Wert auf naturreine Produkte

trifft voll und ganz zu	11,9	12,3	10,6	8,8	14,9	11,2	12,1	12,1
trifft zu	18,8	19,1	17,7	15,1	22,2	15,3	19,6	19,7
trifft meist zu	24,9	25,2	23,5	23,4	26,2	24,7	25,0	24,8
trifft etwas zu	18,8	19,2	17,1	19,5	18,1	19,1	18,0	19,3
trifft kaum zu	12,0	11,8	12,7	14,1	10,0	14,6	12,0	10,8
trifft überhaupt nicht zu	11,9	10,8	16,1	16,0	8,1	13,1	11,3	11,8
keine Angabe	1,7	1,6	2,2	3,1	,5	2,1	1,9	1,5

Ich achte bei Körperpflegemitteln
auf den pH-Wert

trifft voll und ganz zu	9,3	9,4	9,1	6,5	12,0	8,4	10,4	9,0
trifft zu	14,8	14,6	15,8	10,5	18,8	14,2	15,7	14,4
trifft meist zu	21,1	21,4	20,0	18,2	23,8	19,9	22,3	20,8
trifft etwas zu	18,4	19,0	16,0	18,4	18,4	18,2	18,4	18,4
trifft kaum zu	14,6	14,9	13,6	17,3	12,2	15,0	14,6	14,5
trifft überhaupt nicht zu	19,9	19,0	23,5	26,2	14,2	22,5	16,8	21,2
keine Angabe	1,8	1,7	2,1	3,0	,7	2,0	1,8	1,7

Bei Kosmetik gönne ich mir gern
etwas teurere Produkte

trifft voll und ganz zu	7,5	7,4	7,9	5,1	9,8	7,9	8,2	6,8
trifft zu	14,6	14,5	15,0	11,8	17,1	16,9	15,7	12,7
trifft meist zu	22,2	22,4	21,5	19,7	24,5	21,8	24,2	20,9
trifft etwas zu	19,5	20,0	17,5	19,1	19,9	18,8	19,0	20,3
trifft kaum zu	15,4	15,4	15,8	16,9	14,1	15,7	14,1	16,3
trifft überhaupt nicht zu	19,0	18,7	20,2	24,4	14,0	16,9	16,8	21,5
keine Angabe	1,8	1,7	2,1	3,0	,6	2,1	2,0	1,5

Beim Einkauf von Körperpflege-
mitteln achte ich mehr auf die
Marke als auf den Preis

trifft voll und ganz zu	11,1	11,2	10,9	8,9	13,2	10,9	11,1	11,3
trifft zu	16,3	16,4	15,6	14,3	18,1	17,3	16,7	15,5
trifft meist zu	23,5	24,1	21,1	21,2	25,6	23,7	24,1	22,9
trifft etwas zu	17,9	18,4	16,0	18,2	17,7	16,8	18,5	18,0
trifft kaum zu	13,3	12,9	14,8	14,9	11,8	14,4	12,5	13,3
trifft überhaupt nicht zu	15,9	15,1	19,0	19,5	12,6	14,6	14,9	17,3
keine Angabe	2,0	1,9	2,5	3,2	,9	2,3	2,2	1,7

Frage 181: Aussagen Kosmetik/Körperpflege (Nur Frauen)

Etwas Lippenstift und Lid-
schatten gehören einfach zu
einem gepflegten Äußeren

trifft voll und ganz zu	11,8	11,8	11,6	-	22,6	13,2	13,2	10,0
trifft zu	11,5	11,8	10,3	-	22,1	12,6	12,3	10,4
trifft meist zu	9,8	10,1	8,6	-	18,8	10,1	9,6	9,8
trifft etwas zu	5,6	5,5	6,0	-	10,8	4,2	4,5	7,0
trifft kaum zu	5,0	4,8	5,7	-	9,5	3,8	4,2	6,1
trifft überhaupt nicht zu	6,6	6,3	8,1	-	12,8	3,9	4,0	9,9
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	1,7	1,8	1,3	-	3,3	1,4	1,8	1,8

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 182: An wieviel Tagen im Jahr verwenden Sie								
Sonnenschutzmittel								
an mehr als 20 Tagen	22,0	22,6	19,3	17,8	25,8	30,7	26,3	14,8
an 10 bis 20 Tagen	24,3	25,4	20,1	22,6	26,0	28,5	28,9	19,0
an weniger als 10 Tagen	17,8	17,4	19,6	17,8	17,8	18,2	20,2	15,8
gar nicht	33,6	32,5	37,9	37,8	29,8	19,7	22,2	48,4
keine Angabe	2,3	2,1	3,1	4,1	,6	2,9	2,3	2,0
After-Sun-Creme/-Lotion								
an mehr als 20 Tagen	9,4	9,9	7,6	6,0	12,6	12,0	12,4	6,0
an 10 bis 20 Tagen	11,2	11,8	9,0	8,4	13,8	14,6	14,7	7,1
an weniger als 10 Tagen	12,3	12,9	9,8	9,4	14,9	17,1	14,7	8,3
gar nicht	63,9	62,4	69,5	71,2	57,0	53,0	55,1	75,3
keine Angabe	3,2	3,0	4,2	5,0	1,6	3,3	3,1	3,3
Selbstbräuner								
an mehr als 20 Tagen	1,3	1,3	1,5	,4	2,1	2,1	1,6	,7
an 10 bis 20 Tagen	1,2	1,3	1,2	,8	1,6	1,8	1,6	,7
an weniger als 10 Tagen	4,1	4,3	3,5	1,9	6,2	6,5	5,0	2,4
gar nicht	89,4	89,5	89,2	91,1	87,9	85,6	88,1	92,2
keine Angabe	3,9	3,8	4,5	5,8	2,2	4,0	3,8	4,0
Frage 183: Pflegende Kosmetik (Nur Frauen)								
Verwende Tagescreme/-pflege								
täglich	29,7	29,7	29,3	-	57,1	22,8	30,5	32,0
mehrmals pro Woche	7,9	7,9	7,9	-	15,2	7,1	8,2	8,0
ca. 1-mal pro Woche	2,0	2,1	1,6	-	3,9	2,4	2,1	1,8
mehrmals pro Monat	1,7	1,7	1,7	-	3,3	1,9	1,7	1,7
ca. 1-mal pro Monat	,4	,4	,3	-	,8	,4	,3	,5
seltener	4,4	4,2	4,9	-	8,4	5,7	3,4	4,5
nie	5,5	5,6	5,2	-	10,6	8,6	3,2	5,9
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	,4	,3	,8	-	,8	,4	,3	,5
Verwende Nachtcreme/-pflege								
täglich	17,6	17,9	16,6	-	34,0	9,7	17,8	21,0
mehrmals pro Woche	6,1	6,2	6,0	-	11,8	4,2	6,5	6,7
ca. 1-mal pro Woche	2,4	2,6	1,6	-	4,7	1,8	3,2	2,1
mehrmals pro Monat	2,1	2,1	1,9	-	4,0	1,8	2,1	2,2
ca. 1-mal pro Monat	,8	,8	,8	-	1,6	,7	1,0	,8
seltener	4,3	4,3	4,3	-	8,3	5,1	4,5	3,8
nie	17,7	17,4	19,0	-	34,1	24,9	14,0	17,5
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	,7	,6	1,4	-	1,4	,9	,6	,8
Verwende Augencreme/-pflege								
täglich	5,5	5,7	4,4	-	10,5	2,9	6,4	5,9
mehrmals pro Woche	3,9	4,0	3,6	-	7,5	2,4	4,6	4,0
ca. 1-mal pro Woche	2,6	2,6	2,4	-	5,0	2,3	2,8	2,5
mehrmals pro Monat	2,3	2,4	2,3	-	4,5	1,9	2,5	2,4
ca. 1-mal pro Monat	1,2	1,3	,7	-	2,3	1,2	1,6	,8
seltener	5,9	5,9	5,8	-	11,4	5,1	7,0	5,4
nie	29,5	29,2	30,8	-	56,8	32,3	24,0	32,5
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	1,1	,9	1,6	-	2,0	1,0	,8	1,2
Verwende Antifaltencreme/-pflege								
täglich	3,4	3,4	3,3	-	6,6	,8	3,3	4,6
mehrmals pro Woche	3,5	3,4	3,8	-	6,7	1,1	3,3	4,7
ca. 1-mal pro Woche	2,2	2,2	2,0	-	4,2	1,2	2,6	2,2
mehrmals pro Monat	2,1	2,2	1,7	-	4,0	1,4	2,0	2,4
ca. 1-mal pro Monat	1,2	1,2	,9	-	2,2	1,0	1,4	1,1
seltener	4,7	4,8	4,0	-	9,0	3,1	5,8	4,5
nie	33,8	33,7	34,3	-	65,2	39,4	30,3	34,2
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	1,1	1,0	1,6	-	2,1	1,1	,9	1,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 183: Pflegende Kosmetik (Nur Frauen)								
Verwende Haut-/Handcreme								
täglich	23,0	22,6	24,6	-	44,2	17,9	22,3	25,7
mehrmals pro Woche	14,2	14,5	13,2	-	27,4	13,8	13,9	14,6
ca. 1-mal pro Woche	3,7	3,8	3,3	-	7,1	3,6	3,7	3,7
mehrmals pro Monat	2,7	2,8	2,3	-	5,3	3,6	3,0	2,2
ca. 1-mal pro Monat	,9	1,0	,7	-	1,8	1,1	,9	,8
seltener	5,1	5,0	5,8	-	9,9	6,1	4,3	5,4
nie	2,2	2,3	1,6	-	4,2	3,1	1,6	2,3
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	,1	,1	,2	-	,2	,1	,1	,2
Verwende Körpermilch/-lotion								
täglich	8,5	8,5	8,5	-	16,4	9,4	9,6	7,3
mehrmals pro Woche	15,4	16,2	12,4	-	29,7	17,1	16,7	13,7
ca. 1-mal pro Woche	7,9	7,9	8,2	-	15,3	7,6	7,6	8,3
mehrmals pro Monat	4,6	4,6	4,7	-	8,9	4,4	4,7	4,6
ca. 1-mal pro Monat	1,9	2,1	1,4	-	3,7	1,3	1,7	2,4
seltener	5,4	5,2	5,9	-	10,3	4,9	4,7	6,1
nie	7,9	7,4	10,0	-	15,2	4,4	4,6	12,0
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	,3	,2	,6	-	,5	,1	,1	,5
Verwende Reinigungsmilch/-wasser								
täglich	8,6	8,9	7,0	-	16,5	10,6	10,0	6,6
mehrmals pro Woche	6,2	6,5	5,2	-	12,0	7,5	7,3	4,8
ca. 1-mal pro Woche	3,3	3,2	3,5	-	6,3	3,9	3,6	2,8
mehrmals pro Monat	3,1	3,1	2,8	-	5,9	3,5	3,3	2,7
ca. 1-mal pro Monat	1,7	1,7	1,4	-	3,2	1,7	1,9	1,5
seltener	5,0	4,8	5,9	-	9,6	4,5	5,2	5,0
nie	23,2	23,0	24,3	-	44,8	16,4	17,8	30,4
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	,9	,7	1,5	-	1,7	1,0	,6	1,1
Verwende Reinigungstücher								
täglich	4,6	4,7	4,1	-	8,8	6,0	5,0	3,7
mehrmals pro Woche	5,3	5,4	4,8	-	10,2	6,4	5,5	4,7
ca. 1-mal pro Woche	2,7	2,7	2,9	-	5,3	3,2	3,1	2,3
mehrmals pro Monat	3,1	3,1	2,9	-	5,9	4,0	3,3	2,5
ca. 1-mal pro Monat	1,8	1,9	1,4	-	3,4	1,8	1,9	1,7
seltener	6,4	6,2	7,2	-	12,4	6,2	7,3	5,9
nie	27,2	27,2	26,9	-	52,3	20,5	23,2	33,1
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	,9	,7	1,5	-	1,7	1,1	,5	1,1
Verwende Gesichtsmasken								
täglich	,3	,3	,2	-	,5	,4	,3	,1
mehrmals pro Woche	,9	,9	,9	-	1,7	1,6	,9	,6
ca. 1-mal pro Woche	3,3	3,3	3,3	-	6,4	3,9	3,9	2,7
mehrmals pro Monat	4,4	4,5	4,0	-	8,4	4,8	5,2	3,5
ca. 1-mal pro Monat	5,0	5,1	4,5	-	9,6	5,4	6,1	4,0
seltener	9,8	9,8	9,9	-	18,8	9,4	11,4	8,7
nie	27,5	27,5	27,6	-	53,0	22,6	21,3	34,4
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	,8	,6	1,3	-	1,5	,9	,5	,9
Verwende Körperdüfte								
täglich	11,8	11,4	13,3	-	22,6	14,2	14,3	8,7
mehrmals pro Woche	11,4	11,6	10,5	-	21,9	11,7	11,5	11,1
ca. 1-mal pro Woche	4,0	4,2	3,5	-	7,7	3,7	4,0	4,1
mehrmals pro Monat	4,4	4,5	4,2	-	8,5	3,7	4,0	5,1
ca. 1-mal pro Monat	1,5	1,5	1,4	-	2,8	1,5	1,4	1,5
seltener	5,1	5,1	4,9	-	9,7	4,7	4,3	5,8
nie	13,2	13,3	12,7	-	25,4	9,0	9,7	17,7
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	,7	,5	1,2	-	1,3	,5	,5	,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 184: Pflegende Gesichtskosmetik
(in den letzten 3 Monaten verwendet)
(Nur Frauen)

AOK	3,4	3,7	2,2	-	6,6	4,0	3,4	3,2
Avène	,2	,2	,1	-	,4	,2	,2	,1
Avon	2,9	2,8	3,2	-	5,5	2,4	2,9	3,0
Basis pH	,9	1,0	,7	-	1,8	1,2	1,0	,7
bebe young care	3,4	3,5	3,0	-	6,6	11,0	2,6	,7
Biotherm	1,6	1,7	1,0	-	3,0	1,1	1,9	1,5
Chanel	1,2	1,3	,7	-	2,2	1,3	1,2	1,1
Claire Fisher	1,8	1,9	1,3	-	3,4	1,1	2,2	1,7
Clarins	,8	,9	,3	-	1,5	1,1	,8	,6
Clean & Clear	,9	,9	,9	-	1,7	2,2	,8	,4
Clérasil	1,9	2,1	1,2	-	3,6	4,3	1,7	1,0
Clinique	1,0	1,1	,2	-	1,9	,8	1,4	,7
Demak'Up	,8	,8	,5	-	1,5	1,5	,9	,3
Diadermine	1,3	1,5	,8	-	2,6	1,8	1,5	1,0
Dior	1,0	1,1	,7	-	2,0	,8	1,4	,8
Dove Hydro lotion	1,3	1,2	1,6	-	2,4	1,4	1,3	1,1
Dove Face Cloth	,8	,7	1,0	-	1,5	,7	1,1	,5
Elizabeth Arden	1,2	1,4	,7	-	2,4	,7	1,5	1,3
Ellen Betrix	3,8	4,1	2,6	-	7,4	3,2	4,2	3,8
Estée Lauder	,8	,9	,3	-	1,5	,6	,9	,7
Eucerin	1,0	1,0	1,2	-	1,9	,7	1,3	,9
Freiöl	3,7	3,5	4,4	-	7,1	2,5	3,1	4,6
Florena	3,5	1,3	12,2	-	6,8	3,2	3,0	4,1
Helena Rubinstein	,9	1,1	,3	-	1,8	,4	1,0	1,1
Hormocenta	1,5	1,6	1,1	-	2,9	,6	,8	2,5
Jade	5,3	5,5	4,4	-	10,2	7,3	6,3	3,6
Juvena	1,1	1,2	,4	-	2,1	1,3	1,2	,9
Kaloderma	2,2	2,2	2,3	-	4,3	1,1	1,5	3,3
Lancaster	1,0	1,2	,3	-	2,0	1,3	1,4	,7
Lancôme	1,5	1,6	1,1	-	2,8	1,1	1,9	1,3
L'Oreal Plenitude/Dermo Expertise	2,1	2,1	2,2	-	4,1	2,5	2,3	1,8
Marbert	1,4	1,7	,1	-	2,7	1,5	1,4	1,4
Margaret Astor	2,4	2,5	1,9	-	4,6	2,3	2,3	2,5
Mouson	1,9	2,2	,6	-	3,7	,8	1,1	3,0
Neutrogena	1,1	1,2	,8	-	2,1	1,7	1,1	,9
Nivea Visage	10,1	10,4	9,0	-	19,5	10,5	10,7	9,5
Nivea Vital	5,6	6,0	4,5	-	10,9	3,6	4,5	7,4
Oil of Olaz	6,4	6,4	6,3	-	12,3	3,1	5,1	8,8
Penaten Baby	1,1	1,1	1,0	-	2,1	2,1	1,1	,6
Phas	,4	,5	,0	-	,8	,2	,5	,4
Quenty	1,6	1,8	,7	-	3,0	,9	1,4	2,0
RoC	,7	,7	,4	-	1,3	,7	,7	,7
Sans Soucis	,6	,7	,1	-	1,2	,6	,6	,6
Shiseido	,6	,7	,3	-	1,2	,6	,8	,5
Sisley	,2	,3	,1	-	,5	,2	,2	,2
Vichy	3,7	4,1	2,3	-	7,2	2,9	3,9	3,9
Yves Rocher	4,2	3,9	5,4	-	8,2	4,9	4,7	3,6
sonstige pflegende Gesichtskosmetik	11,5	11,1	12,7	-	22,1	10,7	13,1	10,5
keine pflegende Gesichtskosmetik in den letzten 3 Monaten verwendet	4,2	4,0	5,0	-	8,1	4,7	2,2	5,6
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	,2	,2	,3	-	,4	,2	,2	,2

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 185: Haut-/Handcreme Marke
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Atrix	9,4	10,0	7,3	8,8	10,0	7,0	8,9	10,9
Atrix Hand- und Nagelbalsam	4,3	4,3	4,0	2,9	5,5	3,3	4,6	4,4
Avon	2,2	2,2	2,2	,8	3,5	1,9	2,5	2,1
Basis pH	1,1	1,2	,7	,8	1,5	,9	1,3	1,1
bebe young care	3,2	3,1	3,4	1,0	5,1	9,2	2,8	,8
Bepanthen Roche für Hände	1,6	1,7	,9	1,0	2,1	1,5	1,9	1,4
CD	3,6	3,8	2,9	2,7	4,5	3,7	3,9	3,3
Cleopatra	1,3	1,4	1,1	,7	1,9	1,6	1,4	1,2
Dove	5,5	5,5	5,6	2,5	8,4	7,0	6,5	4,2
Eucerin	2,1	2,1	1,9	1,4	2,7	1,6	2,1	2,2
Eubos	1,1	1,2	,8	,8	1,5	,9	1,3	1,1
Fa	2,1	2,0	2,2	2,0	2,2	3,3	2,2	1,5
Florena	9,2	3,1	33,3	8,8	9,6	8,2	8,9	9,9
Handsan	6,4	6,7	5,3	5,4	7,3	6,7	6,6	6,1
Kaloderma	5,9	6,1	5,1	4,2	7,4	3,8	5,2	7,3
Kaloderma Hand & Nail	2,9	2,9	2,8	1,4	4,2	2,4	3,5	2,6
Kamill	8,0	7,8	9,1	6,2	9,8	6,6	7,2	9,4
Nivea Creme	26,6	27,1	24,4	27,1	26,1	22,7	23,5	30,6
Nivea Soft	10,1	10,7	7,6	7,0	13,0	10,3	11,0	9,3
Neutrogena	2,8	3,2	1,4	2,3	3,4	3,4	3,0	2,5
Palmolive	3,5	3,4	3,8	3,0	3,9	2,9	3,5	3,8
Palmolive Hand & Nail	1,9	2,0	1,8	,9	2,8	2,2	1,7	1,9
Penaten Baby	1,2	1,1	1,4	,5	1,7	2,5	1,0	,7
Pond's	2,0	2,1	1,7	1,0	3,0	1,8	2,1	2,1
Satina	1,3	1,4	,9	,9	1,7	1,5	1,3	1,3
Sebamed	1,9	1,9	1,9	1,4	2,5	1,4	2,3	1,9
Vasenol Intensive	,5	,4	,7	,5	,5	,7	,4	,4
Weleda	1,6	1,8	,7	,7	2,4	1,1	1,8	1,6
Yves Rocher	3,0	2,8	3,8	1,1	4,8	3,4	3,7	2,4
sonstige Haut-/Handcreme	23,7	24,1	22,1	20,2	26,9	22,2	25,9	22,6
keine Haut-/Handcreme in den letzten 3 Monaten verwendet	18,1	19,4	13,0	29,8	7,3	23,8	18,0	15,7
keine Angabe	1,8	1,8	1,7	3,3	,4	1,4	2,2	1,6

Frage 186: Körpermilch/-lotion Marke
(in den letzten 3 Monaten verwendet)

Basis pH	1,1	1,1	,9	,7	1,4	1,1	1,3	,9
bebe young care	3,5	3,5	3,7	,9	5,9	10,8	3,1	,6
CD	3,1	3,2	2,6	2,1	4,1	3,2	3,8	2,6
Cleopatra	1,4	1,5	1,0	,5	2,3	1,5	1,8	1,1
Cremedas	1,3	1,4	,9	1,0	1,5	1,3	1,5	1,1
Dove	8,4	8,2	9,4	3,3	13,2	9,6	10,1	6,6
Eucerin	1,5	1,5	1,5	,9	2,0	1,0	1,6	1,6
Fenjal	1,6	1,5	2,2	,5	2,8	1,3	1,7	1,7
Frei Öl	3,8	3,5	4,8	1,3	6,1	2,4	3,6	4,5
Jade	2,1	2,1	1,9	,5	3,5	2,5	2,5	1,5
Kaloderma	2,7	2,7	2,4	2,1	3,1	1,5	2,5	3,3
Kamill	2,1	2,2	1,8	1,6	2,6	1,6	1,7	2,6
L'Oreal Plenitude/Dermo Expertise	,9	,7	1,5	,3	1,4	1,1	1,0	,7
Neutrogena	1,2	1,3	1,1	,6	1,8	1,8	1,4	,9
Nivea Milk/Lotion	21,6	22,7	17,0	15,0	27,6	20,4	23,0	20,9
Oil of Olaz	3,3	3,3	3,4	,9	5,5	1,8	3,5	3,8
Palmolive	3,1	2,9	3,7	2,7	3,5	3,4	3,0	3,0
Penaten Baby	1,3	1,3	1,2	,6	2,0	2,9	1,3	,6
Pond's	2,1	2,3	1,3	1,0	3,1	1,2	2,4	2,2
Satina	1,1	1,1	,7	,7	1,4	,8	1,2	1,1
Sebamed	1,9	2,0	1,9	1,3	2,5	1,5	2,0	2,1
sonstige Körpermilch/-lotion	16,0	15,9	16,5	10,9	20,8	16,8	18,2	14,0
keine Körpermilch/-lotion in den letzten 3 Monaten verwendet	38,0	37,1	41,4	58,7	18,7	36,1	33,7	42,0
keine Angabe	1,7	1,7	1,7	3,1	,4	1,3	2,1	1,6

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 187: Dekorative Kosmetik (Nur Frauen)								
Verwende Make-up/Rouge/Puder								
mehrmals täglich	2,0	2,2	1,1	-	3,8	2,9	2,3	1,3
täglich	8,7	9,4	6,0	-	16,8	11,1	11,3	5,8
mehrmals pro Woche	8,7	9,2	6,9	-	16,8	10,6	10,0	6,9
ca. 1-mal pro Woche	3,8	4,1	2,8	-	7,3	4,3	4,2	3,3
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,8	3,8	3,8	-	7,4	4,2	3,8	3,7
seltener	9,5	9,1	11,1	-	18,3	8,1	10,0	9,7
nie	14,8	13,7	19,1	-	28,4	7,4	7,5	23,6
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	,6	,6	,8	-	1,2	,4	,5	,8
Verwende Lippenstift								
mehrmals täglich	6,0	6,7	3,0	-	11,5	5,4	7,3	5,2
täglich	9,5	10,0	7,5	-	18,3	9,5	11,1	8,3
mehrmals pro Woche	10,1	10,4	9,0	-	19,4	10,2	11,2	9,2
ca. 1-mal pro Woche	4,2	4,3	3,7	-	8,0	4,9	3,8	4,1
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,5	3,4	4,2	-	6,8	3,6	3,5	3,5
seltener	8,6	8,1	10,5	-	16,5	8,4	8,1	9,0
nie	9,7	8,8	13,1	-	18,7	6,6	4,3	15,2
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	,5	,4	,6	-	,9	,5	,4	,5
Verwende Lidschatten								
mehrmals täglich	1,7	1,9	1,1	-	3,3	2,0	2,7	,9
täglich	8,8	9,4	6,5	-	16,9	12,6	10,7	5,7
mehrmals pro Woche	7,7	8,0	6,5	-	14,8	10,5	9,2	5,3
ca. 1-mal pro Woche	4,3	4,5	3,8	-	8,4	5,9	4,7	3,4
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,7	3,7	3,6	-	7,1	3,9	4,5	2,9
seltener	9,0	8,9	9,5	-	17,4	7,9	9,2	9,3
nie	16,2	15,3	19,7	-	31,1	5,9	8,3	26,6
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	,5	,4	,8	-	1,0	,5	,3	,7
Verwende Wimperntusche								
mehrmals täglich	1,8	2,0	1,1	-	3,5	2,5	2,7	,9
täglich	11,2	11,9	8,8	-	21,6	18,2	14,1	6,0
mehrmals pro Woche	7,4	7,8	6,0	-	14,3	9,2	9,5	5,1
ca. 1-mal pro Woche	3,6	3,7	3,4	-	7,0	4,1	4,1	3,1
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	3,4	3,3	3,7	-	6,5	3,7	3,9	2,9
seltener	8,0	7,9	8,4	-	15,5	6,3	8,6	8,4
nie	15,9	15,0	19,5	-	30,7	4,7	6,6	28,0
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	,5	,4	,7	-	,9	,4	,3	,6
Verwende Nagellack								
mehrmals täglich	,3	,4	,3	-	,7	,4	,5	,2
täglich	1,9	2,0	1,5	-	3,7	2,6	2,3	1,4
mehrmals pro Woche	6,2	6,6	4,3	-	11,9	7,8	7,1	4,8
ca. 1-mal pro Woche	8,2	8,8	5,9	-	15,8	8,7	8,4	7,8
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	6,7	6,9	5,9	-	12,9	7,3	7,7	5,7
seltener	13,2	13,2	13,5	-	25,4	13,5	14,3	12,2
nie	14,7	13,5	19,4	-	28,3	8,4	8,7	22,1
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	,7	,7	,9	-	1,3	,5	,6	,9

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 188: Verwende Parfum
(Nur Frauen)

mehrmals täglich	1,8	1,7	2,0	-	3,4	2,6	2,4	,9
täglich	9,5	9,0	11,5	-	18,2	11,1	10,7	7,8
mehrmals pro Woche	11,0	10,6	12,8	-	21,3	11,6	10,6	11,1
ca. 1mal pro Woche	5,5	5,7	4,7	-	10,5	5,2	5,3	5,7
ca. 1 bis 2mal pro Monat	4,9	5,0	4,4	-	9,5	3,1	4,7	5,9
seltener	11,0	11,2	10,2	-	21,2	8,6	10,0	12,9
nie	7,7	8,3	5,3	-	14,9	6,5	5,5	10,0
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	,6	,5	,8	-	1,1	,5	,5	,6

Frage 188: Verwende Eau de Toilette/
Eau de Cologne (Nur Frauen)

mehrmals täglich	2,5	2,6	2,0	-	4,7	3,9	3,0	1,4
täglich	11,2	11,6	9,5	-	21,5	10,8	12,5	10,4
mehrmals pro Woche	13,6	14,2	11,0	-	26,1	11,7	12,6	15,1
ca. 1mal pro Woche	4,8	5,1	3,7	-	9,3	4,3	4,3	5,5
ca. 1 bis 2mal pro Monat	4,1	4,2	3,4	-	7,8	2,8	3,3	5,2
seltener	8,7	8,4	10,1	-	16,8	7,9	7,6	9,9
nie	6,1	4,9	10,5	-	11,7	6,7	5,2	6,5
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	1,1	,9	1,6	-	2,0	1,0	1,2	1,0

Frage 189: Gebe pro Monat für
Parfum und Eau de Toilette/Eau de
Cologne (Nur Frauen)

Gebe pro Monat für Parfum aus unter EUR 5,-	1,4	1,4	1,6	-	2,7	1,6	1,1	1,6
EUR 5,- bis unter EUR 10,-	2,8	2,2	5,0	-	5,4	2,7	2,4	3,2
EUR 10,- bis unter EUR 15,-	4,9	4,1	8,0	-	9,5	4,9	4,2	5,5
EUR 15,- bis unter EUR 20,-	5,7	5,4	6,9	-	11,0	5,2	5,1	6,4
EUR 20,- bis unter EUR 25,-	5,4	5,6	4,7	-	10,4	5,2	5,6	5,4
EUR 25,- bis unter EUR 30,-	4,0	4,1	3,7	-	7,7	3,7	4,5	3,7
EUR 30,- bis unter EUR 35,-	3,1	3,4	2,2	-	6,0	3,1	3,5	2,9
EUR 35,- bis unter EUR 40,-	3,1	3,4	1,7	-	5,9	2,7	4,1	2,5
EUR 40,- und mehr	4,0	4,4	2,3	-	7,7	4,2	4,7	3,4
kaufe nicht selbst	15,9	16,3	14,1	-	30,5	14,5	13,5	18,3
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	1,7	1,7	1,4	-	3,2	1,3	1,2	2,2

Gebe pro Monat für Eau de Toilette/
Eau de Cologne aus

unter EUR 5,-	2,2	2,0	3,0	-	4,2	2,1	1,7	2,6
EUR 5,- bis unter EUR 10,-	5,2	4,7	7,4	-	10,1	4,2	4,2	6,5
EUR 10,- bis unter EUR 15,-	8,3	8,3	8,3	-	16,0	7,6	7,5	9,3
EUR 15,- bis unter EUR 20,-	7,6	8,0	5,7	-	14,6	7,1	7,6	7,8
EUR 20,- bis unter EUR 25,-	5,1	5,5	3,6	-	9,9	4,9	5,3	5,1
EUR 25,- bis unter EUR 30,-	3,8	4,2	2,5	-	7,4	3,8	4,2	3,6
EUR 30,- bis unter EUR 35,-	2,2	2,5	,9	-	4,2	1,8	2,4	2,1
EUR 35,- bis unter EUR 40,-	1,4	1,6	,8	-	2,8	1,8	1,9	,9
EUR 40,- und mehr	1,5	1,8	,5	-	2,9	1,2	2,0	1,3
kaufe nicht selbst	12,0	11,4	14,6	-	23,2	11,8	10,5	13,3
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	2,5	2,0	4,5	-	4,8	2,8	2,4	2,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 190: Verwende Slipeinlagen (Nur Frauen)								
täglich	12,6	12,8	12,0	-	24,3	10,7	14,4	12,2
mehrmals pro Woche	4,7	4,9	4,0	-	9,1	4,8	6,0	3,8
ca. 1-mal pro Woche	,9	1,0	,8	-	1,8	1,2	1,2	,7
mehrmals pro Monat	6,5	6,6	6,0	-	12,5	10,6	9,0	2,8
ca. 1-mal pro Monat	1,5	1,5	1,6	-	3,0	3,1	2,2	,4
seltener	4,6	4,3	5,7	-	8,8	5,4	5,2	3,8
nie	21,0	20,8	21,5	-	40,3	13,6	11,8	31,2
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	,0	,0	,1	-	,1	,0	,1	,0
Frage 191: Arten von Slipeinlagen								
normale Slipeinlagen	22,4	22,8	20,7	-	43,1	23,1	27,1	18,5
schwarze Slipeinlagen	1,3	1,3	1,1	-	2,4	2,3	1,6	,5
String Tanga-Slipeinlagen	3,5	3,3	4,3	-	6,8	10,0	3,5	,7
Slipeinlagen extra lang	1,7	1,8	1,2	-	3,3	,9	2,2	1,7
Slipeinlagen extra dünn	3,3	3,2	3,5	-	6,3	4,1	5,0	1,6
Slipeinlagen extra klein/diskret	1,0	1,0	1,2	-	2,0	1,6	1,4	,5
Slipeinlagen einzeln verpackt (Pocket-Format)	1,3	1,3	1,4	-	2,6	1,4	1,6	1,1
keine Slipeinlagen verwendet	21,0	20,8	21,5	-	40,3	13,6	11,8	31,2
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	1,1	1,0	1,5	-	2,1	1,6	1,3	,7
Frage 192: Frauenhygiene								
Verwende Slipeinlagen								
hauptsächlich	5,7	5,7	5,6	-	11,0	7,3	7,8	3,4
auch noch	12,0	12,5	10,2	-	23,2	19,8	19,2	3,2
nie	30,8	30,4	32,2	-	59,3	19,0	18,4	45,5
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	3,4	3,4	3,6	-	6,6	3,1	4,3	2,9
Verwende Tampons								
hauptsächlich	17,5	18,4	13,8	-	33,7	32,8	27,1	3,4
auch noch	7,3	7,2	7,5	-	14,0	8,8	12,1	2,9
nie	24,2	23,7	26,3	-	46,6	6,0	8,2	44,4
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	3,0	2,7	3,9	-	5,7	1,5	2,3	4,1
Verwende Hygienebinden								
hauptsächlich	7,0	6,4	9,4	-	13,6	8,2	11,5	3,2
auch noch	7,6	7,8	6,8	-	14,6	11,5	11,8	2,7
nie	31,4	31,9	29,3	-	60,4	22,1	19,7	44,4
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	5,9	5,9	6,1	-	11,4	7,3	6,6	4,7
Frage 193: Marke Hygienebinden/Tampons (in den letzten 6 Monaten verwendet) (Nur Frauen)								
Always	8,6	8,3	9,9	-	16,5	14,4	13,9	2,0
Blumia	1,4	1,5	1,1	-	2,7	1,9	2,4	,4
Camelia	5,6	5,8	4,9	-	10,8	8,6	9,0	1,7
Silhouettes	1,1	1,2	,8	-	2,2	2,1	1,8	,2
o.b.	15,4	16,2	12,1	-	29,6	29,3	23,9	2,7
sonstige Binden/Tampons	7,6	7,5	8,1	-	14,7	11,6	12,7	2,0
keine Binden/Tampons in den letzten 6 Monaten verwendet	23,1	22,8	24,1	-	44,4	1,2	3,3	47,8
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	,4	,4	,5	-	,8	,5	,5	,3
Frage 194: Nutzungsart Haarentfernung (nur Frauen)								
Elektrorasierer	3,4	3,6	2,5	-	6,5	3,4	5,1	2,1
Narasierer (Einweg)	7,8	8,0	7,0	-	15,0	13,2	10,4	3,5
Narasierer (herkömmlich)	5,5	5,3	6,3	-	10,6	11,7	7,0	1,6
Epiliergerat	4,0	4,5	1,8	-	7,7	6,0	5,6	1,9
Haarentfernungscreme	4,2	4,5	3,2	-	8,1	6,1	5,0	2,8
Wachs (Pflaster oder flüssig)	1,3	1,4	,8	-	2,5	1,8	1,8	,7
sonstige Art der Haarentfernung	1,2	1,1	1,4	-	2,2	1,4	1,4	,8
keine Haarentfernung	28,8	27,9	32,2	-	55,4	15,0	18,6	42,5
anderes Geschlecht	48,1	48,0	48,4	100,0	-	50,9	50,3	45,1
keine Angabe	,4	,4	,6	-	,8	,3	,4	,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 195: Art der Rasur (Nur Männer)								
rasiere mich naß	20,2	18,3	27,4	42,0	-	20,0	22,1	18,7
rasiere mich trocken	17,4	19,0	10,9	36,2	-	15,7	17,7	17,9
rasiere mich sowohl naß als auch trocken	8,4	8,7	7,3	17,5	-	8,6	9,3	7,6
rasiere mich überhaupt nicht	1,7	1,6	2,3	3,6	-	6,2	,7	,6
anderes Geschlecht	51,9	52,0	51,6	-	100,0	49,1	49,7	54,9
keine Angabe	,4	,3	,4	,8	-	,4	,4	,3
Frage 196: Art des verwendeten Rasiermittels (Nur Männer)								
Schaum	17,8	17,4	19,6	37,0	-	18,7	19,4	16,1
Gel	4,7	4,6	5,1	9,8	-	5,8	6,3	3,1
Creme	3,0	2,3	6,1	6,3	-	1,9	2,8	3,7
Seife	2,0	1,8	3,1	4,2	-	1,2	2,1	2,4
rasiere mich trocken/überhaupt nicht	19,1	20,6	13,2	39,8	-	21,9	18,4	18,5
anderes Geschlecht	51,9	52,0	51,6	-	100,0	49,1	49,7	54,9
keine Angabe	1,3	1,3	1,3	2,7	-	1,4	1,3	1,3
Frage 197: Marken des Naß-Rasierapparates in den letzten 3 Monaten (Nur Männer)								
Gillette	15,3	14,8	17,3	31,8	-	17,2	17,1	13,0
Wilkinson	8,2	7,7	10,4	17,1	-	7,2	9,0	8,0
sonstiges Rasiersystem	4,8	4,3	6,8	10,0	-	4,4	5,0	4,8
kein Rasiersystem für Naßrasur verwendet	19,1	20,6	13,2	39,8	-	21,9	18,4	18,5
anderes Geschlecht	51,9	52,0	51,6	-	100,0	49,1	49,7	54,9
keine Angabe	1,6	1,6	1,7	3,3	-	1,4	1,6	1,7
Frage 197: Marke des elektrischen Rasierapparates in den letzten 3 Monaten (Nur Männer)								
Braun	10,9	12,2	5,7	22,7	-	9,2	10,8	11,8
Philips	8,2	8,6	6,6	17,0	-	7,6	8,7	8,0
Panasonic	1,7	1,8	1,5	3,6	-	2,2	2,1	1,3
Grundig	1,9	2,0	1,4	3,9	-	1,1	2,0	2,1
sonstiger elektrischer Rasiererapparat keinen elektrischen Rasiererapparat verwendet	3,0	3,0	2,8	6,2	-	3,8	3,3	2,4
anderes Geschlecht	21,9	20,0	29,7	45,6	-	26,2	22,8	19,3
keine Angabe	51,9	52,0	51,6	-	100,0	49,1	49,7	54,9
	,8	,8	,8	1,7	-	1,1	1,0	,6
Frage 198: Herrenkosmetikprodukte (Nur Männer)								
Verwende Parfum								
mehrmals täglich	,5	,4	,5	1,0	-	,7	,6	,2
täglich	3,9	4,0	3,7	8,2	-	5,9	4,6	2,6
mehrmals pro Woche	5,1	4,7	6,8	10,7	-	6,9	6,0	3,7
ca. 1-mal pro Woche	3,2	3,2	3,1	6,6	-	3,5	3,9	2,4
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,4	2,3	2,6	4,9	-	3,1	2,7	1,8
seltener	8,0	7,3	10,5	16,6	-	7,5	9,2	7,2
nie	23,7	24,8	19,4	49,3	-	21,9	22,2	25,6
anderes Geschlecht	51,9	52,0	51,6	-	100,0	49,1	49,7	54,9
keine Angabe	1,3	1,3	1,7	2,8	-	1,4	1,2	1,5

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gebiet			Geschlecht		Alter		
	Gesamt	BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 198: Herrenkosmetikprodukte
(Nur Männer)

Verwende Eau de Toilette /
Eau de Cologne (Nur Männer)

mehrmals täglich	,6	,7	,6	1,3	-	,7	,8	,5
täglich	6,3	6,5	5,4	13,1	-	6,1	8,4	4,7
mehrmals pro Woche	8,2	8,4	7,3	17,0	-	10,5	9,2	6,4
ca. 1-mal pro Woche	4,0	4,2	3,3	8,3	-	5,1	4,1	3,4
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,9	2,8	3,0	6,0	-	2,8	3,3	2,5
seltener	8,0	7,5	9,9	16,6	-	7,6	8,5	7,7
nie	16,9	16,9	17,0	35,2	-	17,1	14,8	18,4
anderes Geschlecht	51,9	52,0	51,6	-	100,0	49,1	49,7	54,9
keine Angabe	1,2	1,0	1,9	2,5	-	1,0	1,1	1,3

Verwende Rasierwasser/Pre-/
After Shave (Nur Männer)

mehrmals täglich	1,7	1,7	1,7	3,5	-	1,0	1,5	2,1
täglich	18,9	19,1	18,2	39,3	-	13,8	20,6	19,8
mehrmals pro Woche	9,7	9,3	11,3	20,2	-	10,5	10,9	8,4
ca. 1-mal pro Woche	2,4	2,4	2,4	5,0	-	3,4	2,3	2,0
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,6	1,7	1,2	3,3	-	2,3	1,7	1,2
seltener	3,7	3,8	3,4	7,7	-	3,6	4,1	3,5
nie	9,3	9,3	9,1	19,3	-	15,2	8,3	7,4
anderes Geschlecht	51,9	52,0	51,6	-	100,0	49,1	49,7	54,9
keine Angabe	,9	,8	1,1	1,8	-	1,0	,8	,8

Verwende After Shave-Balsam-/
Creme (Nur Männer)

mehrmals täglich	,6	,6	,8	1,3	-	,5	,8	,6
täglich	6,1	6,2	5,4	12,6	-	4,1	7,4	5,9
mehrmals pro Woche	6,1	5,8	7,0	12,6	-	8,3	6,2	4,9
ca. 1-mal pro Woche	2,8	2,8	2,8	5,8	-	3,1	3,7	2,0
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	1,8	1,8	2,0	3,8	-	2,5	2,0	1,4
seltener	6,5	6,3	6,9	13,4	-	6,3	7,5	5,7
nie	22,8	23,1	21,8	47,4	-	24,7	21,5	22,9
anderes Geschlecht	51,9	52,0	51,6	-	100,0	49,1	49,7	54,9
keine Angabe	1,4	1,4	1,7	3,0	-	1,3	1,1	1,7

Verwende Körpermilch-/lotion
(nur Männer)

mehrmals täglich	,4	,3	,5	,7	-	,2	,5	,3
täglich	3,7	3,9	2,9	7,7	-	4,4	4,0	3,1
mehrmals pro Woche	5,5	5,5	5,7	11,5	-	6,1	6,4	4,5
ca. 1-mal pro Woche	3,2	3,2	3,1	6,7	-	3,4	3,9	2,6
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,1	2,3	1,5	4,5	-	2,1	2,4	1,9
seltener	6,7	6,4	7,6	13,9	-	6,8	6,8	6,5
nie	25,9	25,8	26,1	53,9	-	27,4	25,8	25,3
anderes Geschlecht	51,9	52,0	51,6	-	100,0	49,1	49,7	54,9
keine Angabe	,6	,5	,9	1,2	-	,3	,5	,8

Verwende Haut-/Handcreme
(nur Männer)

mehrmals täglich	3,1	2,7	4,6	6,5	-	2,9	3,3	3,1
täglich	10,1	9,5	12,8	21,1	-	8,5	10,5	10,6
mehrmals pro Woche	9,9	9,9	9,8	20,5	-	10,7	10,2	9,2
ca. 1-mal pro Woche	3,5	3,7	2,8	7,3	-	4,0	3,8	3,0
ca. 1 bis 2-mal pro Monat	2,1	2,1	2,0	4,3	-	2,3	2,5	1,6
seltener	8,9	8,6	9,9	18,4	-	8,4	9,3	8,7
nie	10,2	11,2	6,2	21,3	-	13,8	10,2	8,6
anderes Geschlecht	51,9	52,0	51,6	-	100,0	49,1	49,7	54,9
keine Angabe	,3	,3	,3	,7	-	,4	,4	,3

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302

Frage 199: Parfum/Duftwasser
(Nur Männer)

Gebe pro Monat für Parfum/Duftwasser aus

unter EUR 5,-	1,8	1,6	2,8	3,8	-	2,2	1,7	1,7
EUR 5,- bis unter EUR 10,-	3,3	2,8	5,3	6,8	-	3,4	3,2	3,3
EUR 10,- bis unter EUR 15,-	4,1	4,0	4,6	8,5	-	4,1	4,4	3,9
EUR 15,- bis unter EUR 20,-	4,6	4,6	4,6	9,6	-	5,4	5,3	3,8
EUR 20,- bis unter EUR 25,-	3,9	4,2	2,7	8,2	-	4,5	4,7	3,1
EUR 25,- bis unter EUR 30,-	2,9	3,2	1,8	6,1	-	3,0	4,0	2,1
EUR 30,- bis unter EUR 35,-	1,9	2,1	1,3	4,0	-	2,2	2,9	1,1
EUR 35,- bis unter EUR 40,-	1,5	1,6	,9	3,0	-	1,9	1,9	,9
EUR 40,- und mehr	1,5	1,6	,9	3,1	-	1,7	2,0	1,0
kaufe nicht selbst	19,6	19,4	20,3	40,7	-	20,2	17,5	20,9
anderes Geschlecht	51,9	52,0	51,6	-	100,0	49,1	49,7	54,9
keine Angabe	3,0	2,9	3,2	6,2	-	2,1	2,8	3,5

Frage 199: Rasierwasser/After Shave
(Nur Männer)

Gebe pro Monat für Rasierwasser/After Shave aus

unter EUR 5,-	3,4	2,9	5,6	7,2	-	4,1	2,8	3,6
EUR 5,- bis unter EUR 10,-	9,2	9,0	10,2	19,2	-	8,7	9,6	9,3
EUR 10,- bis unter EUR 15,-	8,1	8,3	7,3	16,8	-	7,9	8,8	7,6
EUR 15,- bis unter EUR 20,-	5,7	6,0	4,6	11,9	-	5,2	6,8	5,1
EUR 20,- bis unter EUR 25,-	3,5	3,8	2,0	7,2	-	2,6	4,8	2,8
EUR 25,- bis unter EUR 30,-	1,7	1,8	1,1	3,5	-	1,2	2,2	1,4
EUR 30,- bis unter EUR 35,-	,9	1,1	,4	1,9	-	,7	1,4	,6
EUR 35,- bis unter EUR 40,-	,5	,6	,3	1,1	-	,4	,8	,4
EUR 40,- und mehr	,6	,6	,3	1,2	-	,6	,7	,4
kaufe nicht selbst	12,8	12,3	14,6	26,7	-	17,4	10,8	12,4
anderes Geschlecht	51,9	52,0	51,6	-	100,0	49,1	49,7	54,9
keine Angabe	1,7	1,6	2,0	3,4	-	2,2	1,5	1,5

Frage 201a: Hilfsmittel zur Korrektur einer Sehschwäche

Besitze persönlich

normale Brille	40,6	40,8	40,0	37,9	43,1	15,6	25,7	63,0
Lesebrille	29,8	29,1	32,7	26,5	32,9	3,3	12,5	54,7
Sportbrille	1,3	1,4	1,0	1,8	,8	1,3	1,2	1,4
Sonnenbrille	15,7	16,2	14,1	14,3	17,1	8,0	13,4	20,9
sonstige Brillen	1,6	1,5	2,1	1,4	1,8	,4	,7	2,7
harte Kontaktlinsen	,4	,4	,2	,3	,5	,7	,4	,2
weiche Kontaktlinsen	1,5	1,6	1,1	,8	2,0	2,5	1,9	,7
Tauschkontaktlinsen (Tages-, Wochen-, Monatslinsen)	,7	,6	,9	,5	,8	1,6	,9	,1
benötige persönlich weder Brille noch Kontaktlinsen zur Korrektur einer Sehschwäche	40,7	41,2	38,7	45,6	36,1	75,3	59,9	10,8
keine Angabe	1,2	1,2	1,2	,8	1,6	1,7	1,5	,7

Frage 201a: Kaufabsicht innerhalb der nächsten 12 Monaten

normale Brille	5,4	5,3	5,7	5,1	5,7	1,4	3,7	8,4
Lesebrille	4,9	4,7	5,6	4,4	5,3	,4	2,3	8,8
Sportbrille	,7	,7	,7	,8	,7	,4	,8	,9
Sonnenbrille	3,0	3,0	2,6	3,0	2,9	2,4	3,0	3,2
sonstige Brillen	,8	,9	,5	,7	,8	,3	,6	1,1
harte Kontaktlinsen	,5	,5	,4	,3	,6	,4	,4	,6
weiche Kontaktlinsen	,8	,8	,6	,5	1,0	,7	,9	,7
Tauschkontaktlinsen (Tages-, Wochen-, Monatslinsen)	,7	,7	,7	,4	1,0	1,2	,7	,5
benötige persönlich weder Brille noch Kontaktlinsen zur Korrektur einer Sehschwäche	39,1	39,4	37,9	43,6	35,0	69,2	53,3	15,0
keine Angabe	47,5	47,1	48,8	44,0	50,7	24,9	37,0	65,4

Erwachsene ab 14 Jahre
BRD Gesamt

PROZENTE SENKRECHT

	Gesamt	Gebiet		Geschlecht		Alter		
		BRD-West	BRD-Ost	Männer	Frauen	14-29 J.	30-49 J.	50+ J.
Basis in Mio	64,889	51,800	13,089	31,182	33,707	12,850	22,598	29,441
Basis Gew.	23921	19096	4825	11495	12426	4737	8331	10853
Fallzahl	23921	16637	7284	10834	13087	4554	9065	10302
Frage 202a: Besitz Brille ohne Sehschwächenkorrektur								
Sonnenbrille(n)	65,8	67,3	60,0	67,9	63,9	75,3	74,6	54,9
Sportbrille(n)	5,1	5,3	3,9	6,6	3,6	8,4	6,7	2,4
keine Angabe	33,7	32,3	39,5	31,5	35,8	23,9	24,7	44,9
Frage 202b: Kaufabsicht Brille ohne Sehschwächenkorrektur								
Sonnenbrille(n)	8,9	9,0	8,6	9,3	8,5	14,3	9,5	6,1
Sportbrille(n)	2,8	2,9	2,8	3,5	2,2	4,9	3,1	1,7
keine Angabe	89,3	89,2	89,5	88,5	90,1	82,3	88,5	93,0
Frage 203a: Kaufort Brillen bzw. Kontaktlinsen zur Sehschwächenkorrektur								
Geschäfte einer Augenoptiker-Kette (Fielmann, Apollo, Optikland)								
	27,8	26,8	31,6	25,9	29,5	11,7	18,9	41,6
Optiker-Fachgeschäft	29,0	29,7	26,3	25,9	31,8	9,2	17,4	46,5
sonstige Geschäfte (Drogerie, Kaufhaus)	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,2	1,9	2,2
im Internet	,2	,2	,1	,2	,2	,5	,2	-
benötigte weder Brille noch Kontaktlinsen								
	40,7	41,2	38,7	45,6	36,1	75,3	59,9	10,8
keine Angabe	3,1	3,2	3,1	2,9	3,3	4,3	3,6	2,3
Frage 203b: Kaufort Sonnen-/Sportbrillen ohne Sehschwächenkorrektur								
Geschäfte einer Augenoptiker-Kette (Fielmann, Apollo, Optikland)								
	15,2	15,7	13,3	15,5	14,9	15,4	16,7	14,0
Optiker-Fachgeschäft	12,4	13,4	8,7	12,6	12,3	8,9	13,0	13,5
sonstige Geschäfte (Drogerie, Kaufhaus)	27,8	28,7	24,2	28,8	27,0	39,0	31,7	19,9
im Internet	,5	,6	,4	,6	,4	1,2	,6	,2
keine Angabe	46,4	44,2	55,3	44,7	48,0	39,4	41,1	53,5