



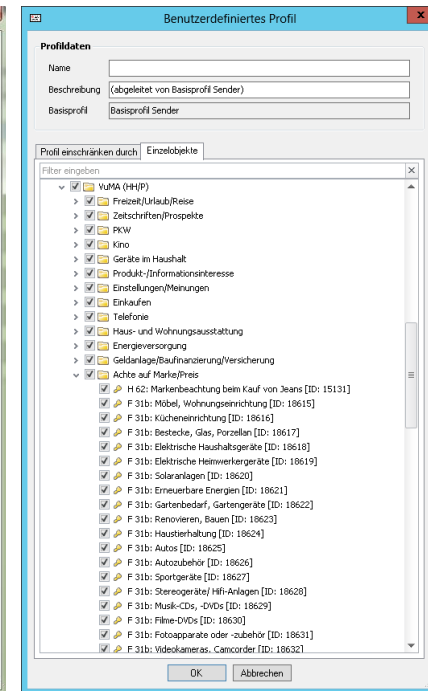
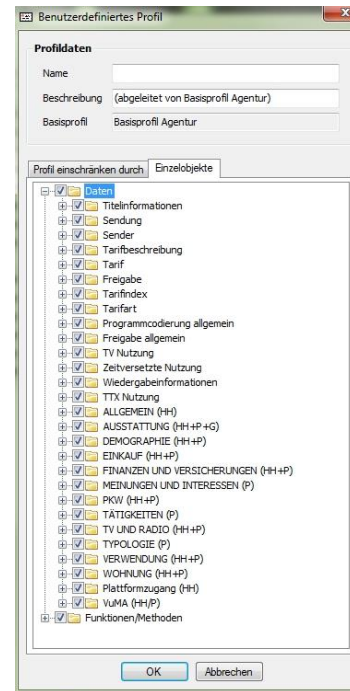
# VuMA Konsumzielgruppen

In der TV-Auswertungssoftware TV Scope, videoSCOPE, TV Control und Plan-TV

# VuMA-Lizenzierung durch GfK (Systemzugriff)

## Bereitstellung des Datensatzes via Lizenzierung

- Die VuMA wird den Agenturen bzw. Lizenznehmern als voll-lizenzierbares Datenobjekt durch die GfK bereitgestellt.
- Die betriebsstätten-interne Lizenzierung erfolgt wie bei vergleichbaren Objekten aus dem AGF/GfK-Codeplan über das UserAdminTool (UAT).
- Die Freischaltung des Datenobjekts gilt für alle AGF-Tools, die eine Betriebsstätte im Zugriff hat und die auf DNX aufsetzen.





# Methodisches & Wissenswertes






## Die Fusion – Durchführung und Timing

- Die Fusion wird von *mm&k media effects* durchgeführt.
- Die Fusion wird einmal jährlich gemacht und rückwirkend zum 01.01. eines Jahres in den Auswertungssoftwares zur Verfügung gestellt.
- Die Mitglieder des AGF/GfK-Fernsehpanels werden mit Konsummerkmalen aus den aktuellsten Wellen der VuMA versorgt.
- Im April, Juli und Oktober werden jeweils Fusions-Updates (Maintenancen) durchgeführt, um neu hinzukommende Panel-Mitglieder mit VuMA-Merkmalen zu versorgen.
- Durch das rollierende Verfahren von Fusion und Maintenance ist stets eine aktuelle und ausreichende Fallzahlbasis für eine ex-post-Analyse oder eine Planung vorhanden.

# Zielgruppendefinition

## Einfache Bausteinverwaltung

- Innerhalb der Projektumgebung finden sich Ihre angelegten VuMA-Zielgruppen im Ordner ‚Bausteine‘.
- Greifen alle im Haus eingesetzten AGF-Tools auf die gleiche Projektumgebung zu, sind die VuMA-Zielgruppen auch für alle Systeme (Plan-TV, TV Control, TV Scope; videoSCOPE) gleichermaßen im Zugriff.

Name	Änderungsdatum	Typ	Größe
 Bausteine	06.11.2015 11:13	Dateiordner	
 Berichte	19.08.2015 16:14	Dateiordner	
 Codeplan	19.08.2015 16:14	Dateiordner	
 Daten	28.12.2015 13:38	Dateiordner	
 Dokumente	19.08.2015 16:14	Dateiordner	

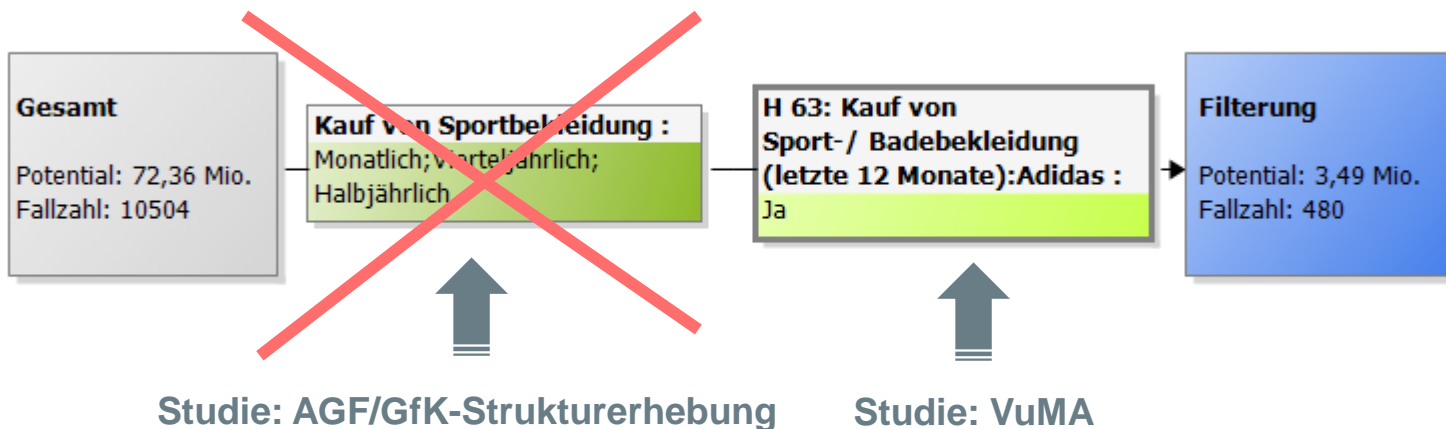
# Hinweise zum Umgang mit VuMA-Konsummerkmalen in videoSCOPE

- Bislang sind nur die Personen ab 14 Jahren mit VuMA-Merkmalen versorgt, die Grundlage für den Marktstandard TV bilden. Zum Stichtag 01.01.2018: 68,25 Mio. Personen ab 14 Jahren.
- Die Differenz von 1,54 Mio. Personen zu den 69,79 Mio. Personen ab 14 Jahren (Stichtag 01.01.2018) aus dem Marktstandard Bewegtbild sind bislang nicht mit VuMA-Merkmalen versorgt.
- Bitte beachten Sie dies bei möglichen Prozentuierungen z.B. im Crossmodul.

deutschsprachig gewichtet Personen E 14+		Potential {Spalte} (%) {TV}	Potential {Spalte} (%) {STR}	Potential {Spalte} (%)
		01.01.2018	01.01.2018	01.01.2018
Basis {TV}		68,25		
Basis {STR}			69,79	
Basis				69,79
Zielgruppen	E 14+	100,0	100,0	100,0
H 85: Gutes Essen und Trinken spielen in meinem Leben eine große Rolle	Note 1 = trifft voll und ganz zu	18,3	17,9	17,9
	Note 2 = trifft zu	28,8	28,2	28,2
	Note 3 = trifft meist zu	29,7	29,1	29,1
	Note 4 = trifft etwas zu	13,0	12,8	12,8
	Note 5 = trifft kaum zu	6,5	6,3	6,3
	Note 6 = trifft überhaupt nicht zu	3,1	3,1	3,1
	Keine Angabe	0,5	0,5	0,5
H 85: Gutes Essen und Trinken spielen in meinem Leben eine große Rolle	Summe der Ausprägungen in %	100,0	97,8	97,8

# Hinweise zum Umgang mit VuMA-Konsummerkmalen im AGF/GfK-Codeplan

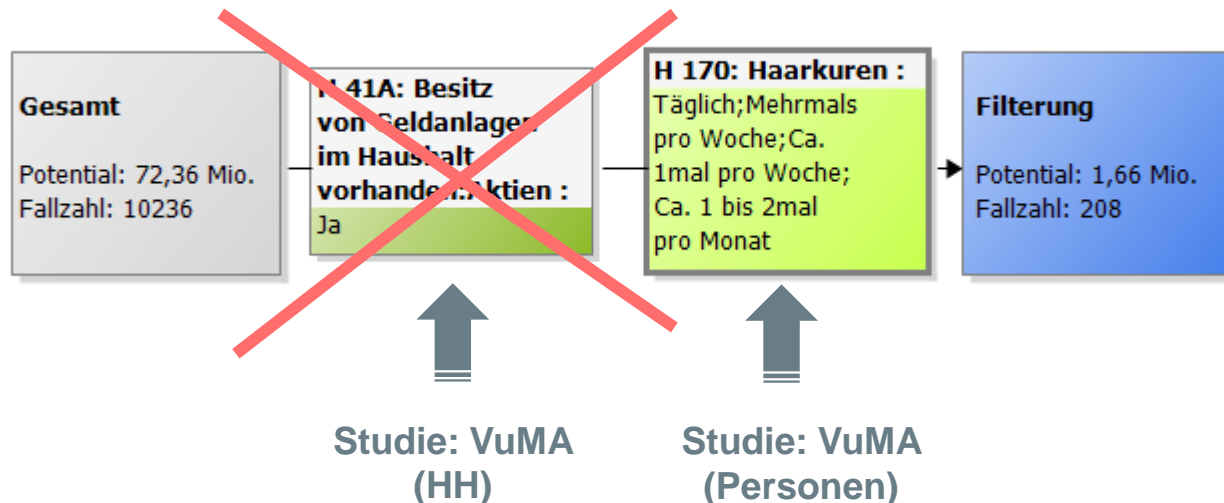
- Vermeiden Sie eine Durchmischung von Studien, dies kann zu unplausiblen Ergebnissen führen



- Bei Analysen von Merkmalen auf Warengruppenebene (z.B. Sportbekleidung), die in beiden Studien enthalten sind, empfehlen wir die Analyse der Merkmale aus der Strukturerhebung. Bei tiefergehenden Analysen, z.B. bis auf Markenebene (Adidas), empfehlen wir die Verwendung der Merkmale aus der VuMA.

# Hinweise zum Umgang mit VuMA-Konsummerkmalen im AGF/GfK-Codeplan

- Die VuMA Touchpoints beinhaltet sowohl Haushalts- als auch Personenmerkmale.
- Ergebnisse, die auf der Kombination von HH- und Personenmerkmalen innerhalb der Studie beruhen, sind unter Umständen schwer interpretierbar.
- Die Beschaffenheit des Merkmals (HH/P) ist in der Regel aus dem Merkmalstext/der Fragestellung ersichtlich. Bitte konsultieren Sie in Zweifelsfällen den Fragebogen im VuMA-Berichtsband.





# Hinweise zum Umgang mit VuMA-Konsummerkmalen im AGF/GfK-Codeplan

## Quellenangabe

- Die Herkunft der Daten muss bei Herausgabe gegenüber Dritten kenntlich gemacht werden.
- Zur Unterscheidung gegenüber anderen Studien empfehlen wir folgenden Standard zur Ausweisung der Quelle:

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Dienstleistern, VuMA im AGF/GfK-Fernsehpanel, TV Scope (od. Plan-TV, TV Control), Auswertungszeitraum, Auswertungsbasis: Erw. ab 14 J.



**Sollten Sie Fragen haben, können Sie sich natürlich jederzeit an uns wenden.**

Sandra Meys ([sandra.meys@ard-werbung.de](mailto:sandra.meys@ard-werbung.de); 069-15424-126),

Claudia Hess ([hess.c@zdf.de](mailto:hess.c@zdf.de); 06131-70-14014) und

Thorsten Leopold ([leopold.t@zdf.de](mailto:leopold.t@zdf.de); 06131-70-14037)

**stehen Ihnen hierfür gerne zur Verfügung.**